

Sinteza observațiilor la proiectul *Regulamentului privind efectuarea analizelor de piață și determinarea puterii semnificative pe piață*

Perioada de consultare pentru proiectul *Regulamentului privind efectuarea analizelor de piață și determinarea puterii semnificative pe piață*, publicat pe pagina de Internet a Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, a expirat la data de 04.11.2002. *Regulamentul privind efectuarea analizelor de piață și determinarea puterii semnificative pe piață* va fi adoptat prin Decizie a Președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații.

În conformitate cu dispozițiile art.50 alin.(4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002 („*Ordonanța-cadru*”), ANRC are obligația de a publica, pe pagina sa de Internet, un material de sinteză a observațiilor primite cu privire la proiectul Regulamentului, care va preciza și poziția sa față de aceste observații.

Observațiile primite de către ANRC în cursul perioadei de consultare privesc următoarele aspecte:

1. Competența ANRC de a elabora prezentul Regulament

ANRC elaborează și actualizează *Regulamentul privind efectuarea analizelor de piață și determinarea puterii semnificative pe piață*, în colaborare cu Consiliul Concurenței, potrivit prevederilor art.32 alin.(1) din *Ordonanța-cadru*, respectând principiile dreptului concurenței.

2. Forța juridică a Regulamentului

Regulamentul privind efectuarea analizelor de piață și determinarea puterii semnificative pe piață, odată adoptat prin Decizie a Președintelui ANRC, va avea caracter normativ – iar nu de recomandare – și va fi publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, conform prevederilor art.38 alin.(6) din *Ordonanța-cadru*.

3. Termenul scurt de consultare a proiectului Regulamentului

Art.50 alin.(3) din *Ordonanța-cadru* prevede că, în situațiile în care măsurile ce formează obiectul consultării trebuie adoptate în regim de urgență, termenul de consultare poate fi mai scurt de 30 de zile, însă nu mai scurt de 10 zile de la data publicării pe pagina de Internet a proiectului. Având în vedere că la data de 1 ianuarie 2003 are loc liberalizarea completă în sectorul comunicațiilor electronice din România, adoptarea Regulamentului în cel mai scurt timp posibil este imperios necesară pentru a

permite identificarea piețelor relevante din acest sector care prezintă un înalt potențial de a fi necompetitive, și, ulterior, desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe și impunerea în sarcina acestora a unor obligații care să asigure prevenirea abuzului de poziție dominantă.

4. Definirea unor termeni folosiți în cuprinsul Regulamentului

Forma finală a Regulamentului va cuprinde definițiile termenilor utilizați, cu excepția termenilor definiți anterior în legislația primară și a celor care își păstrează înțelesul economic consacrat.

5. Detalierea criteriilor pe baza cărora sunt determinați furnizorii cu putere semnificativă pe o piață relevantă specifică

Criteriile care pot fi utilizate pentru identificarea furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe o piață relevantă specifică vor fi detaliate în varianta finală a Regulamentului.

6. Delimitarea noțiunii de „putere semnificativă pe piață” de aceea de „poziție dominantă pe piață”

Noțiunea de „putere semnificativă pe piață”, așa cum a fost introdusă de Comisia Europeană în Directiva 2002/21/EC din 24 aprilie 2002 privind cadrul comun de reglementare pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice, este mai cuprinzătoare decât aceea de „poziție dominantă pe piață”, în sensul dreptului concurenței. Prin aplicarea unui regim special în ceea ce privește determinarea puterii de piață, Comisia Europeană a urmărit să asigure dezvoltarea unei concurențe eficiente într-un sector dinamic precum cel al comunicațiilor electronice.

ANRC nu sancționează „abuzul de poziție dominantă”, în sensul dreptului concurenței, ci impune obligații *ex ante* furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață și sancționează încălcarea acestor obligații, conform legii.

7. Reformularea unor exprimări din cuprinsul proiectului de Regulament

Au fost analizate propunerile primite cu privire la modificarea unor termeni sau a unor exprimări, unele dintre acestea fiind acceptate și regăsindu-se în versiunea finală a Regulamentului.

8. Introducerea unor criterii noi pentru determinarea puterii semnificative pe piață

Au fost analizate propunerile primite cu privire la introducerea în cuprinsul Regulamentului a unor criterii noi, unele dintre acestea fiind acceptate și regăsindu-se în versiunea finală (concentrarea pieței și transparența pieței).

9. Completarea definiției „putere semnificativă colectivă” cu precizarea că cei doi sau mai mulți furnizori sunt independenți legal și economic

A fost analizată propunerea primită cu privire la introducerea în cuprinsul definiției „puterii semnificative colective” a precizării ca cei doi sau mai mulți furnizori sunt independenți legal și economic, definiția din versiunea finală a Regulamentului incluzând observația primită.

10. Evaluarea stabilității cotei de piață în cazul piețelor nou apărute

Cota de piață este, de regulă, fluctuantă pe o piață nou formată, evaluarea stabilității acesteia nefiind relevantă pentru determinarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piață. În orice caz, conform art.18 alin.(3) din proiectul *Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice*, nu vor fi identificate, de regulă, ca piețe relevante specifice piețele nou formate, în dezvoltare și cu o dinamică accelerată. Identificarea unor asemenea piețe ca fiind piețe relevante specifice va avea loc atunci când există indicii că puterea de piață dobândită de primii furnizori intrați pe piață poate împiedica dezvoltarea concurenței efective în viitor.