

REGULAMENT PENTRU EFECTUAREA ANALIZELOR DE PIATASI DETERMINAREA PUTERII SEMNIFICATIVE PE PIATA

1. INTRODUCERE

1.1. Scopul Regulamentului

Acest regulament contine regulile pe baza carora *ANRC* efectueaza analiza pietelor identificate potrivit "Regulamentului privind identificarea pietelor relevante din sectorul comunicatiilor electronice" si determina daca un furnizor de retele sau de servicii de comunicatii electronice are putere semnificativa pe o anumita piata.

1.2. Cadrul legal

- Ordonanta de urgenta a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicatiilor;
- Ordonanta Guvernului nr.34/2002 privind accesul la retelele publice de comunicatii electronice si la infrastructura asociata, precum si interconectarea acestora, aprobata cu modificari si completari de Legea nr.527/2002;
- Legea concurentei nr.21/1996.

2. DETERMINAREA FURNIZORILOR DE RETELE SI SERVICII DE COMUNICATII ELECTRONICE CU PUTERE SEMNIFICATIVA PE PIATA

2.1 Definirea furnizorilor de retele si servicii de comunicatii electronice cu putere semnificativa pe piata

Un furnizor de retele sau de servicii de comunicatii electronice este considerat ca avand putere semnificativa pe o anumita piata daca, individual sau impreuna cu alti furnizori, se bucura pe piata respectiva de o pozitie echivalenta unei pozitii dominante.

Prin pozitie dominanta pe o anumita piata se intelege situatia in care un furnizor de retele sau de servicii de comunicatii electronice este capabil, intr-o masura apreciabila, sa se comporte independent de concurenti, clienti si consumatori.

2.2. Criterii de determinare a furnizorilor de retele si servicii de comunicatii electronice cu putere semnificativa pe piata

Determinarea furnizorilor de retele si servicii de comunicatii electronice cu putere semnificativa pe piata de comunicatii electronice se face in cadrul pietelor relevante identificate pe baza *Regulamentului privind identificarea pietelor relevante din sectorul comunicatiilor electronice*.

Pentru determinarea puterii semnificative se vor lua in considerare urmatoarele criterii:

- Cota de piata;
- Stabilitatea cotei de piata;
- Integrarea pe verticala;
- Numarul concurentilor;
- Puterea de contracarare a consumatorilor;
- Evolutia preturilor si nivelul profiturilor;
- Diversificarea produselor si serviciilor;
- Marimea furnizorilor;
- Absenta competitorilor potentiali;
- Controlul asupra unei infrastructuri greu de duplicat;
- Economii de scara;
- Economii de scop;
- Avantajul tehnologic;
- Accesul facil la resurse financiare sau la pietele de capital;
- Dezvoltarea retelei de distributie si vanzari.

Daca un furnizor de retele sau de servicii de comunicatii electronice are putere semnificativa pe o anumita piata, el poate fi considerat a avea putere semnificativa si pe o piata aflata in stransa legatura cu cea dintai, cu conditia ca legaturile dintre cele doua pietele sa permita ca puterea de piata detinuta pe una dintre pietele sa fie utilizata pe cealalta piata (piata adiacenta), determinand astfel o crestere a puterii de piata a furnizorului.

2.2.1. Cota de piata

Daca pe o piata exista un singur furnizor de retele sau de servicii de comunicatii electronice, se prezuma absolut ca acesta are putere semnificativa pe piata respectiva.

Un furnizor de retele sau servicii de comunicatii electronice cu o cota de piata mai mare sau egala cu 40% este prezumat a avea putere semnificativa pe piata, dar pentru identificarea acelui furnizor ca avand putere semnificativa pe piata este necesar a fi luate in considerare si celelalte criterii mentionate mai sus.

Un furnizor de retele sau servicii de comunicatii electronice cu o cota de piata mai mica de 40%, desi nu cade sub incidenta prezumtiei anterioare, poate fi totusi identificat ca avand putere semnificativa pe piata in urma aplicarii celorlalte criterii mentionate mai sus.

Pornind de la prezumtiile ce decurg din cota de piata si aplicand criteriile de mai sus *ANRC* va determina furnizorii de retele si servicii de comunicatii electronice cu putere semnificativa pe fiecare din pietele identificate pe baza *Regulamentului privind identificarea pietelor relevante din sectorul comunicatiilor electronice*.

Criteriul folosit pentru a masura cotele de piata ale furnizorilor de retele si servicii de comunicatii electronice va depinde de caracteristicile pietei relevante. Criteriile ce pot fi utilizate pentru determinarea cotei de piata sunt:

- cifra de afaceri;
- valoarea traficului;
- volumul traficului;
- numarul de utilizatori.

2.2.2. Stabilitatea cotei de piata

Stabilitatea in timp a cotei de piata ofera un indiciu ce conduce catre existenta puterii semnificative pe piata. Pe de alta parte, fluctuatiile cotelor de

piata in timp pot indica absenta unui furnizor de retele si servicii de comunicatii electronice cu putere semnificativa pe piata.

Scaderea treptata a cotei de piata a unui furnizor de retele si servicii de comunicatii electronice cu putere semnificativa sugereaza ca piata devine mai competitiva, dar nu determina in mod necesar pierderea puterii semnificative pe piata.

2.2.3. Integrarea pe verticala

Cand un furnizor de retele si servicii de comunicatii electronice cu putere semnificativa pe piata este integrat in aval sau in amonte pe piata respectiva, el poate afecta negativ concurenta pe acea piata. In analiza pietelor relevante in sectorul comunicatiilor electronice se va avea in vedere ca integrarea pe verticala poate determina un abuz de pozitie dominanta.

2.2.4. Numarul concurentilor

Numarul furnizorilor existenti pe o piata relevanta influenteaza mediul concurential. La extrema, atunci cand exista un singur furnizor pe piata acesta detine o putere de piata semnificativa fixand preturile in mod independent. Cu cat numarul de furnizori de retele si servicii de comunicatii electronice este mai mare, cu atat incidenta puterii semnificative pe piata este mai mica.

2.2.5. Puterea de contracarare a consumatorilor

Puterea de piata a unui furnizor de retele si servicii de comunicatii electronice poate fi compensata de puterea de contracarare a consumatorilor. Puterea de contracarare este importanta atunci cand este indeplinita cel putin una dintre urmatoarele conditii:

- consumatorii cumpara un volum relativ mare din totalul produselor sau serviciilor oferite de furnizor;
- achizitiile consumatorilor reprezinta o parte importanta din costurile totale inregistrate de acestia;
- consumatorul poate schimba usor operatorul, desi acesta a facut investitii mari pentru a furniza serviciul respectiv;
- consumatorul are surse alternative de achizitionare a produsului sau serviciului respectiv.

2.2.6. Evolutia preturilor si nivelul profiturilor

La efectuarea analizelor de piata, *ANRC* va analiza daca preturile sunt stabilite pe baza mecanismelor concurentiale sau daca acestea sunt determinate de politica de preturi a furnizorului de retele si servicii de comunicatii electronice cu putere semnificativa pe piata, ceilalti concurenti raportandu-si politica de preturi la aceasta.

Nivelul de profit al unui furnizor de retele si servicii de comunicatii electronice poate indica de asemenea gradul de concurenta pe piata relevanta. Desi profiturile mari se pot datora unei activitati eficiente a furnizorului, acestea furnizeaza indicii in privinta lipsei unei concurente a preturilor si a existentei unor bariere de intrare pentru noii furnizori de retele si servicii de comunicatii electronice.

2.2.7. Diversificarea produselor si serviciilor

Un furnizor de retele si servicii de comunicatii electronice care ofera o gama diversificata de produse si servicii isi poate creste puterea de piata prin oferirea acestora in pachet.

2.3. Puterea semnificativa colectiva

Pentru ca doi sau mai multi furnizori de servicii de comunicatii electronice sa se bucure in comun de putere semnificativa pe o anumita piata (putere semnificativa colectiva) este necesar ca acestia sa aiba in mod semnificativ aceeasi pozitie fata de clientii si concurentii lor, asemenea unei singure entitati care are putere semnificativa pe piata respectiva.

Puterea semnificativa colectiva se bazeaza pe existenta unor legaturi intre furnizori de tipul unor legaturi structurale sau al altor factori care ar putea da nastere unei conexiuni intre operatorii in cauza precum si pe adoptarea unei politici si a unui comportament similar pe piata.

Pentru impunerea de obligatii in scopul prevenirii unei puteri semnificative colective pe o piata relevanta, *ANRC* trebuie sa analizeze, in mod cumulativ:

- daca exista caracteristici ale pietei care sa favorizeze o intelegere tacita intre doi sau mai multi furnizori de retele si servicii de comunicatii electronice; si

- dacă puterea de contracarare a competitorilor sau a noilor intrări este suficient de mare pentru a desființa înțelegerea între furnizorii care se bucură de putere semnificativă colectivă.

Pentru evaluarea situațiilor de putere semnificativă colectivă se vor avea în vedere următoarele criterii:

- gradul de maturitate a pieței;
- stagnarea sau creșterea moderată a cererii;
- elasticitatea scăzută a cererii;
- omogenitatea produselor;
- asemanarea structurii costurilor;
- cotele de piață similare;
- lipsa inovațiilor tehnice, maturitatea tehnologiei;
- absența capacităților în exces;
- barierele ridicate de intrare pe piață;
- lipsa puterii de contracarare a cumpărătorilor;
- lipsa potențialilor concurenți;
- diferitele tipuri de legături informale între furnizorii susceptibili de a se bucura de putere semnificativă colectivă;
- existența mecanismelor anticoncurențiale.

3. CONSECINTELE DETERMINĂRII FURNIZORILOR DE REȚELE ȘI SERVICIILOR DE COMUNICĂȚII ELECTRONICE CU PUTERE SEMNIFICATIVĂ PE PIAȚĂ

Dacă pe baza analizei de piață efectuate, ANRC stabilește că pe piața relevantă respectivă există concurența efectivă, ea nu va impune furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice nici una dintre obligațiile prevăzute la art.9-14 din Ordonanța Guvernului nr.34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată cu modificări și completări de Legea nr.527/2002, sau va retrage aceste obligații, în cazul în care ele există.

Dacă pe baza analizei de piață efectuate, ANRC stabilește că pe piața relevantă respectivă nu există concurența efectivă, ea va identifica, aplicând

prevederile prezentului Regulament, furnizorii de rețele sau de servicii de comunicatii electronice care au putere semnificativa pe piata si va putea impune acestora, in mod corespunzator, una sau mai multe dintre obligatiile prevazute la art.9-14 din Ordonanta Guvernului nr.34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicatii electronice si la infrastructura asociata, precum si interconectarea acestora, aprobata cu modificari si completari de Legea nr.527/2002, sau va mentine ori va modifica aceste obligatii acolo unde ele exista deja.

Scopul impunerii de obligatii *ex ante* furnizorilor de rețele si servicii de comunicatii electronice identificati ca avand putere semnificativa pe piata este de a preveni folosirea puterii de piata in detrimentul utilizatorilor finali sau in vederea extinderii acesteia pe pietele adiacente.

4. DISPOZITII FINALE

Pentru stabilirea puterii semnificative pe piata a unui furnizor sau pentru stabilirea puterii semnificative colective pe piata, ANRC poate solicita motivat oricarui furnizor de servicii sau de rețele de comunicatii electronice orice informatii, potrivit art.51 din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicatiilor.

ANRC trebuie sa efectueze analiza pietelor relevante si sa ia decizii pe baza acesteia numai dupa parcurgerea procedurii prevazute la art.50 din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicatiilor.