

## Sinteza observațiilor

### ***la proiectul Planului de acțiuni al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații pentru anul 2011***

Perioada de consultare pe marginea *Planului de acțiuni al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru anul 2011*, publicat pe pagina de internet a ANCOM la data de 4 noiembrie 2010, s-a încheiat la data de 6 decembrie 2010.

Observațiile primite de către ANCOM în cursul perioadei de consultare se referă la următoarele aspecte:

#### **I. Îmbunătățirea transparenței și predictibilității cadrului de reglementare**

**1. În privința elaborării documentului de strategie privind introducerea sistemelor mobile de bandă largă, un respondent solicită ANCOM motivațiile care au stat la baza introducerii sistemelor mobile de bandă cu prioritate în benzile 800 MHz și 2,5 GHz, considerând că o astfel de prioritizare nu este oportună în condițiile în care asigurarea predictibilității reprezintă un obiectiv de natură generală, aplicabil la nivelul întregului spectru de radiofrecvențe pentru servicii mobile de bandă largă, inclusiv în cazul benzilor 3,4 – 3,8 GHz. Același respondent consideră că termenul de finalizare ar trebui restrâns la trimestrul al III-lea al anului 2011.**

Benzile de frecvențe în discuție sunt, pe de-o parte, cele identificate de Comisia Europeană pentru utilizarea armonizată la nivelul Uniunii în vederea furnizării de rețele și servicii wireless de bandă largă și, pe de altă parte, cele indicate de consultările publice ca fiind de interes pentru operatori. Finalizarea strategiei a fost prevăzută pentru trimestrul IV deoarece depinde de obținerea unui calendar de eliberare a benzii de către utilizatorii guvernamentali, acțiune ce nu depinde de ANCOM.

**2. Același respondent consideră că strategia de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice din România ar trebui să vizeze anii 2012-2015 având în vedere procesul tardiv de elaborare, la care se adaugă perioada consultării publice și faptul că pentru anul 2011 nu se oferă o perspectivă clară asupra domeniilor de intervenție.**

Strategia de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice din România va viza oricum perioada 2012-2015 și, în funcție de data la care va fi finalizată, ar putea viza și anul 2011.

**3. În ceea ce privește colaborarea la îmbunătățirea cadrului legislativ național în domeniul comunicațiilor electronice, un respondent solicită consultarea actului normativ în**

**luna ianuarie 2011 și oferirea a minimum 45 de zile pentru formularea de observații din partea industriei.**

Proiectul legii a fost deja supus consultării publice în data de 13 decembrie 2010 până la 14 ianuarie 2011, urmând ca în această perioadă ANCOM să organizeze o dezbatere pe marginea acestui proiect, împreună cu reprezentanții industriei.

## **II. Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale**

**1. Un respondent solicită ca reanalizarea pieței serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în rețelele publice de telefonie să se realizeze în anul 2012 având în vedere că ultima analiză a fost finalizată în anul 2009 și că, în opinia respondentului, de la acel moment până în prezent nu au apărut schimbări semnificative. Similar, un alt respondent își exprimă rezervele cu privire la oportunitatea realizării celor două analize de piață în anul 2011 mai ales în condițiile în care ANCOM intenționează revizuirea substanțială a metodologiilor de calculație a costurilor serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe și mobile în rețelele publice de telefonie.**

Așa cum a fost descris și în planul de acțiuni supus consultării publice, analizele anterioare pe cele două piețe s-au finalizat în iulie 2008 și, respectiv, în aprilie 2009, iar perioada de timp avută în vedere de ANCOM până la efectuarea următoarelor revizui a definiției piețelor relevante și a situației concurențiale pe piață (orizontul de timp al analizei), a fost de cel mult 3 ani de la data adoptării și intrării în vigoare a măsurilor supuse consultării publice. De asemenea, potrivit art. 16 alin. (6) lit. a) din Directiva 2002/21/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002, privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (Directivă-cadru) *„Măsurile adoptate în conformitate cu dispozițiile alineatelor (3) și (4) fac obiectul procedurilor menționate la articolele 6 și 7. Autoritățile naționale de reglementare efectuează o analiză a pieței relevante și notifică proiectul de măsură corespunzător, în conformitate cu articolul 7:*

*(a) în termen de trei ani de la adoptarea unei măsuri anterioare privind piața respectivă. Cu toate acestea, în mod excepțional, perioada poate fi prelungită cu o perioadă suplimentară de până la trei ani, atunci când autoritatea națională de reglementare a notificat Comisiei o propunere de prelungire, motivată corespunzător, iar Comisia nu a ridicat obiecții în termen de o lună de la notificarea prelungirii”.*

Totodată, pe baza datelor de piață, s-a constatat intrarea pe piață a unor noi operatori care oferă servicii de terminare a apelurilor la puncte fixe și, respectiv, la puncte mobile, ceea ce determină ANCOM să procedeze la identificarea și analizarea, după caz, de noi piețe relevante corespunzătoare acestor servicii.

În plus, reamintim respondenților comentariile transmise de aceștia la data consultării publice a proiectelor de măsuri ale Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației de identificare, analiză și reglementare a piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în rețelele publice de telefonie, prin care solicitau Autorității ca *„În scenariul în care, în urma consultărilor publice, se va concluziona că se justifică identificarea tuturor celor 33 de operatori propuși ca SMP, propunem extinderea listei de operatori la toți operatorii care termină trafic la punct fix, **existenți în piață la data la care se vor adopta deciziile și obligațiile de impunere**”* și, respectiv, ca *„În situația în care ANRCTI nu este de acord cu propunerea ... [respondentului] de mai sus, este necesară stabilirea unui cadru de reglementare sub incidența căruia să intre **toți operatorii actuali și viitori**”.*

Având în vedere cele prezentate mai sus, ANCOM a decis menținerea celor două activități în Planul de acțiuni pentru anul 2011.

**2. Un respondent solicită introducerea lit. c. la obiectivul II. 1. care să cuprindă revizuirea piețelor de interconectare IP și impunerea de măsuri de reglementare în sarcina operatorilor cu putere semnificativă în scopul eliminării abuzurilor (în special privind refuzul de a acorda accesul) și asigurării unor premise adecvate pentru dezvoltarea concurenței.**

În vederea definirii și analizării piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice din România susceptibile de a fi reglementate *ex-ante*, în conformitate cu dispozițiile art. 32 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002, ANCOM trebuie să țină seama de recomandarea Comisiei Europene privind piețele de produse și servicii din sectorul comunicațiilor electronice ale căror caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice în sarcina furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață („piețe susceptibile de reglementare *ex-ante*”)

În conformitate cu dispozițiile art. 32 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002, ANCOM poate identifica și alte piețe relevante decât cele incluse în recomandarea prevăzută la art. 15 alin. (1) din Directiva-cadru. Piața serviciilor de peering la care face referire respondentul în observația sa nu este inclusă în Recomandarea CE. În conformitate cu Recomandarea CE, atunci când o autoritate de reglementare intenționează să identifice o piață relevantă distinctă de cele prevăzute în Anexa la recomandare, trebuie să dovedească îndeplinirea cumulativă a următoarelor trei criterii:

- a) prezența unor bariere ridicate și netranzitorii (de natură structurală sau legală) la intrarea pe piață;
- b) absența caracteristicilor pieței analizate care să indice evoluția acesteia către concurență efectivă;
- c) aplicarea în mod exclusiv a legislației concurenței nu este suficientă pentru remedierea problemelor concurențiale.

Ulterior eventualei identificări a pieței serviciilor respective, este necesar ca ANCOM să analizeze situația concurențială de pe piață, respectiv aspectele referitoare la cota de piață și stabilitatea acesteia, barierele la intrarea pe piață și evaluarea concurenței potențiale și puterea de contracarare a cumpărătorilor.

Astfel, numai în cazul în care din analiza situației concurențiale de pe piață ar rezulta că un furnizor are putere semnificativă pe piața respectivă, ANCOM, în funcție de problemele concurențiale identificate pe piață, ar putea să impună cel puțin una din obligațiile prevăzute la art. 9-13 din Ordonanța Guvernului nr. 34/2002 în sarcina acestuia.

Referitor la cazurile similare înregistrate în celelalte state membre în ceea ce privește serviciile de peering, ANCOM amintește de cazul Poloniei (Case PL/2009/1019 și Case PL/2009/1020) care a încercat fără succes definirea unor piețe de peering IP și de tranzit IP, identificarea Telekomunikacja Polska S.A. TMP cu putere semnificativă pe piețele respective și impunerea de obligații în sarcina acesteia. Față de intenția autorității de reglementare din Polonia (Urząd Komunikacji Elektronicznej - UKE), Comisia Europeană a avut inițial îndoieli serioase cu privire la compatibilitatea măsurilor propuse cu legislația Uniunii Europene, pentru ca ulterior să oblige UKE să retragă măsurile propuse întrucât Comisia a considerat că UKE nu a furnizat destule argumente care să ducă la concluzia că există două piețe separate pentru tranzit IP și IP peering și că TMP are putere semnificativă pe piețele respective.

Fără a intra într-o analiză amănunțită a posibilității identificării unei astfel de piețe, ținând cont și de cazul prezentat mai sus, ANCOM nu consideră oportună alocarea unor resurse în vederea realizării proiectului propus de respondent în anul 2011, însă ia în considerare posibilitatea lansării în viitor a unei investigații pentru a identifica exact problemele ce afectează buna desfășurare a interconectărilor IP și a determina natura și magnitudinea acestora.

**3. Un respondent consideră că în Planul de acțiuni al ANCOM pentru anul 2011 ar trebui să se regăsească și reglementarea piețelor de origine la puncte fixe și mobile a apelurilor în vederea furnizării serviciilor de tip 0800. De asemenea, același respondent consideră necesară și reglementarea serviciilor de SMS, MMS și Video Call indiferent de**

**locul de origine având în vedere că serviciul de terminare a apelurilor la puncte mobile este reglementat și pentru a nu exista întârzieri în privința negocierii unui astfel de acord.**

În ceea ce privește reglementarea serviciilor de origine la puncte fixe și mobile a apelurilor către numere cu acces gratuit pentru apelant, este important de precizat că BEREC a inclus în planul de acțiuni pentru anul 2011 realizarea unui proiect cu privire la "Accesul la servicii cu valoare adăugată". Obiectivul acestui proiect este investigarea accesului la serviciile de origine pentru serviciile cu valoare adăugată și analizarea situațiilor concurențiale în ceea ce privește aceste servicii în diferite state membre. Vor fi analizate intervențiile recente ale autorităților de reglementare și deciziile Comisiei cu privire la aceste servicii, atât în conformitate cu procedurile de analiză a pieței, cât și cu articolul 5 din Directiva 2002/19/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind accesul la rețelele de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora (Directiva privind accesul).

În strânsă legătură cu rezultatele raportului BEREC, dacă în urma monitorizării pieței din România se va constata că este necesară intervenția Autorității în această problemă, ANCOM va adopta măsurile corespunzătoare.

Referitor la reglementarea serviciilor de SMS, MMS și Video Call, ANCOM va avea în vedere aceste servicii în cadrul analizei pieței serviciilor de terminare la puncte mobile. În acest sens, în cadrul chestionarului ce va fi transmis operatorilor în vederea analizării acestei piețe, vor fi incluse și întrebări specifice serviciilor de SMS, MMS și Video Call.

**4. Un respondent face o serie de propuneri în ceea ce privește administrarea și gestionarea resurselor de numerotație. Astfel, acesta solicită urgentarea finalizării cel târziu la începutul anului 2011 a consultării publice pe marginea modificării Planului național de numerotație care să includă și deschiderea unui domeniu de numere naționale scurte prin intermediul cărora vor putea fi furnizate servicii cu tarif special. Același respondent consideră că deschiderea spre alocare a numerelor naționale scurte pentru furnizarea unor servicii cu tarif special ar trebui corelată cu dispozițiile tranzitorii prevăzute la art.16 din Decizia președintelui ANCOM nr. 459/2010 privind alocarea și utilizarea numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național. De asemenea, respondentul solicită ANCOM identificarea instrumentelor de reglementare disponibile pentru asigurarea accesului la noua numerotație pentru servicii cu tarif special din toate rețelele de telefonie fixă și mobilă. Respondentul mai solicită și emiterea unor reglementări clare în ceea ce privește posibilitatea de definire și comercializare a unor servicii de telefonie pe piața de gros ce includ închirierea de numerotație în regim wholesale și revizuirea corespunzătoare în cursul anului 2011 a condițiilor de utilizare a resurselor de numerotație.**

Referitor la deschiderea unui nou domeniu de numere naționale scurte prin intermediul cărora să poată fi furnizate servicii cu tarife mai mari decât cele stabilite pentru furnizarea serviciilor de interes public la nivel național prin intermediul numerelor scurte de forma 19vx sau 19vxy, precizăm că ANCOM a elaborat un proiect de decizie care urmează să fie supus consultării publice în perioada decembrie 2010 – ianuarie 2011. Considerăm că această decizie va fi adoptată în timp util pentru asigurarea respectării dispozițiilor tranzitorii menționate de respondent.

În ceea ce privește asigurarea accesului la serviciile furnizate prin intermediul acestui nou domeniu de numerotație din toate rețelele de comunicații electronice, considerăm că nu pot fi aplicate condiții diferite de cele aplicabile în prezent accesului la servicii furnizate prin intermediul numerelor nongeografice. Menționăm că accesul la serviciile furnizate prin intermediul numerelor nongeografice face obiectul unei investigații demarate la nivelul BEREC. ANCOM va avea în vedere concluziile acestei investigații pentru a identifica modalități de îmbunătățire a accesului la serviciile furnizate prin intermediul numerelor nongeografice.

În prezent, transferul de resurse de numerotație între furnizori este posibil doar prin cedarea totală sau parțială a LURN. În situația în care s-ar permite transferul direct al numerotației ar fi necesar să se investigheze implicațiile acestui transfer asupra modalităților de îndeplinire a obligațiilor ce revin furnizorilor în ceea ce privește utilizarea resurselor de numerotație și a concurenței pe piață. De exemplu, trebuie avute în vedere aspecte precum rutarea apelurilor, încheierea contractelor de interconectare, respectarea obligației de a realiza și actualiza evidența detaliată privind utilizarea resurselor de numerotație alocate, a obligației de a asigura abonaților includerea numărului în registrul abonaților, a obligației de a implementa cerințele privind portabilitatea numerelor etc. ANCOM va iniția o serie de consultări cu furnizorii de servicii de comunicații electronice în vederea analizării aspectelor pe care le implică această nouă abordare (transferul direct de numerotație).

**5. În ceea ce privește administrarea și gestionarea spectrului de frecvențe, un alt respondent solicită ANCOM asigurarea și pentru S.C. RCS & RDS S.A. a dreptului de a utiliza benzile de frecvențe de 900 Mhz prin redistribuirea și rearanjarea spectrului radio pentru a se remedia dezechilibrul de pe piața de comunicații mobile.**

Decizia privind o acțiune de acest fel poate fi luată numai după finalizarea procesului de evaluare a impactului liberalizării spectrului de 900 MHz, proces care este în desfășurare.

**6. Un respondent solicită prioritizarea modificării și completării legislației secundare de specialitate în domeniul spectrului radio având în vedere faptul că două dintre cele trei licențe pentru utilizarea benzii de 900 MHz vor expira la sfârșitul anului 2011, solicitând în același timp asigurarea unui minim grad de predictibilitate cu privire la modalitatea de prelungire a acestor licențe.**

Mecanismul legal de prelungire a licențelor de utilizare a frecvențelor acordate prin proceduri de selecție a fost deja propus de ANCOM prin proiectul de lege referitor la cadrul general de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice.

**7. În ceea ce privește implementarea strategiei privind introducerea sistemelor mobile de bandă largă, un respondent consideră că, în măsura în care se va constata că în cadrul strategiei de la pct.I.a. din Planul de acțiuni vor trebui inserate acțiuni cu termen de implementare aferent anului 2011, aceasta va trebui să fie în mod obligatoriu finalizată în trimestrul III.**

Așa cum am arătat mai sus, elaborarea strategiei respective nu depinde exclusiv de decizia ANCOM, acesta fiind motivul pentru care termenul limită de elaborare este trimestrul IV 2011. Acțiunile aferente anului 2011 conținute de această strategie vor fi corelate cu momentul finalizării sale.

**8. Un respondent propune ca revizuirea planului de management al spectrului de frecvențe de pe bucla locală a rețelei S.C. Romtelecom S.A. în sensul permiterii furnizării de servicii pe tehnologie VDSL2 să fie abordată încă de la începutul anului 2011 și nu în trimestrul al treilea al anului 2011 pentru a asigura nediscriminarea între operatorii care solicită accesul la bucla locală și S.C. Romtelecom S.A. care ar beneficia de un avantaj evident în cazul planificării noilor reguli în trimestrul trei al anului viitor.**

Planificarea propusă ține cont de prioritățile de reglementare ale întregii piețe de comunicații electronice, de condițiile necesare desfășurării activității – necesitatea consultării tuturor persoanelor interesate – precum și de resursele interne disponibile, astfel încât să poată fi acoperite toate activitățile menționate în plan. Menționăm că termenul din Planul de acțiuni propus reprezintă termenul estimativ pentru finalizarea activității, fundamentat inclusiv pe precedentul dat de emiterea deciziei privind adoptarea planului de management al spectrului de frecvențe pe bucla locală, iar nu perioada de timp în care acea activitate se va desfășura.

Pe parcursul derulării activității, ANCOM va ține seama de problemele ridicate de respondenți, astfel încât implicațiile asupra competiției libere pe piață să fie minime.

## **9. Calculația costurilor serviciilor de terminare**

### *Aplicarea Recomandării CE/2009/3359*

**Un respondent solicită planificarea unui proces de consultare publică suficient de îndelungat care să permită o analiză în detaliu atât a opțiunilor de implementare a Recomandării CE/2009/3359, cât și a implicațiilor asupra operatorilor și asupra pieței. Un alt respondent identifică o serie de probleme concurențiale în furnizarea de servicii de telefonie la puncte mobile în România și solicită remedierea acestora prin reducerea tarifelor de terminare a apelurilor la puncte mobile utilizând metodologia Recomandării CE/2009/3359.**

ANCOM constată în primul rând că toți respondenții sunt de acord cu aplicarea Recomandării CE/2009/3359, stare de fapt asumată de Autoritate încă din 2008. De asemenea, apreciem că sunt relevante pentru România concluziile analizei de impact efectuate de serviciile Comisiei Europene în fundamentarea Recomandării menționate.

În al doilea rând, în condițiile în care valoarea adăugată a unei consultări nu depinde în mod primordial de durata consultării, cât de cooperarea operatorilor și de consistența observațiilor constructive formulate de aceștia, ANCOM a prevăzut un interval de timp suficient de generos care permite acomodarea mai multor consultări cu operatorii.

### *Termene de implementare*

**Un respondent consideră că termenele de implementare stabilite de către Recomandarea Comisiei (respectiv 31 decembrie 2012 sau, în mod excepțional, 1 iulie 2014) nu pot fi considerate absolute.**

Problemele concurențiale identificate de ANCOM pe piețele corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor, atât la puncte fixe cât și la puncte mobile, recomandă remedierea acestora cât mai curând posibil, într-un context în care instrumentele utilizate de ANCOM pentru simularea condițiilor unor piețe competitive, într-un sector cu dinamică accentuată, datează din 2005-2006.

### *Calendar de modelare*

**Un respondent subliniază necesitatea dezvoltării în paralel a modelelor de calculație a costurilor pentru stabilirea tarifelor serviciilor de terminare a apelurilor în rețelele fixe și cele mobile, în timp ce un alt respondent afirmă necesitatea tratării cu maximă prioritate de către ANCOM a terminării la puncte mobile, datorită magnitudinii problemelor concurențiale determinate de nivelurile actuale mari ale tarifelor respective.**

Cu ocazia analizei pieței serviciilor de terminare la puncte mobile a apelurilor, Autoritatea a apreciat că abordarea cu prioritate a fundamentării în funcție de costuri pe baza noii metodologii în cazul terminării la puncte mobile este justificată în mod obiectiv, datorită magnitudinii reducerii preconizate. Fără a prejudicia aceste concluzii, în ședința de Consiliu Consultativ din 18 noiembrie 2010, ANCOM a lansat spre analiza publicului o serie de problematice specifice legate de modelarea costurilor serviciilor de terminare, între care și o serie de argumente privind modelarea succesivă sau simultană, și va analiza cu atenție propunerile bazate pe argumente obiective transmise de respondenți.

**10. Un respondent semnalează o serie de aspecte pe marginea acțiunii ANCOM de analiză a conformității cu cadrul legal a ofertelor de referință privind interconectarea cu rețelele mobile ale S.C. Vodafone România S.A., S.C. Orange România S.A., S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A., S.C. Telemobil S.A. și S.C. RCS & RDS S.A. și modificarea acestora în mod corespunzător, dacă este cazul.**

Activitatea ANCOM de analiză a conformității cu cadrul legal a ofertelor de referință privind interconectarea cu rețelele mobile a început în anul 2010 și este în derulare. Aspectele semnalate de respondent se află deja în atenția autorității. Modalitățile adecvate de acțiune vor fi stabilite după finalizarea analizei.

### **III. Promovarea intereselor utilizatorilor finali în sectoarele de comunicații electronice și servicii poștale.**

**1. Pentru implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, un respondent solicită introducerea unei noi măsuri pentru asigurarea serviciului de informații privind abonații. Acesta propune elaborarea unei decizii care, în considerarea respectării principiului nediscriminării, să stabilească în sarcina acelor furnizori de servicii de comunicații electronice care atribuie numere de telefon abonaților și care au și calitatea de furnizori de servicii de informații privind abonații sau registre ale abonaților, obligația de a pune la dispoziția altor furnizori de servicii de informații privind abonații sau registre ale abonaților aceeași bază de date ca cea folosită pentru furnizarea propriului serviciu de informații.**

Potrivit dispozițiilor art. 23 din Legea nr. 304/2003, *„Furnizorii de servicii de comunicații electronice care atribuie numere de telefon abonaților au obligația de a pune la dispoziție furnizorilor de servicii de informații privind abonații sau de registre ale abonaților, la cererea rezonabilă a acestora, toate informațiile relevante, într-o formă convenită cu solicitantul, în condițiile echitabile, obiective, orientate către costuri și nediscriminatorii.”*

De asemenea, în „Precizările și recomandările ANSPDCP și ANC privind asigurarea protecției vieții private a abonaților serviciilor de comunicații electronice în contextul activităților legate de constituirea și punerea la dispoziția publicului a registrelor abonaților și a serviciilor de informații privind abonații”, *„informarea abonaților se poate realiza o singură dată pentru includerea datelor cu caracter personal în mai multe sau chiar în toate registrele abonaților/serviciile de informații privind abonații, cu condiția efectuării unor mențiuni în acest sens în cuprinsul informării și în măsura în care scopul întocmirii registrelor și posibilitățile de utilizare sunt similare.”* De asemenea, abonații ale căror date cu caracter personal sunt incluse în registrele unor furnizori de servicii de informații/registre ale abonaților ca urmare a unei informări cu caracter general, au dreptul de a decide în orice moment cu privire la eliminarea datelor lor de identificare din aceste registre.

Având în vedere aceste considerente și în virtutea respectării obligației de nediscriminare, precum și de orientare în funcție de costuri a tarifelor solicitate furnizorilor de beneficiari ai informațiilor relevante, furnizorii de servicii de telefonie care atribuie numere de telefon abonaților care au în același timp și calitatea de furnizori de registre ale abonaților/servicii de informații privind abonații pot fi obligați să furnizeze unor terțe părți, în scopuri identice, aceeași bază de date pe care o utilizează la furnizarea propriului serviciu de informații.

ANCOM va lua în considerare posibilitatea reglementării acestor aspecte dacă va constata probleme specifice de implementare care să necesite adoptarea unor măsuri suplimentare de reglementare.

**2. Unul dintre respondenți propune introducerea unei noi acțiuni sub forma unei campanii de informare a utilizatorilor de servicii poștale privind necesitatea instalării de cutii poștale la domiciliu având în vedere reclamațiile primite de furnizor având drept subiect nelivrarea trimiterilor de corespondență la domiciliul destinatarilor.**

Desfășurarea unei campanii de informare presupune utilizarea unor resurse umane și materiale în vederea realizării unei operațiuni coordonate de comunicare, derulată într-un anumit areal și pe o perioadă de timp determinată, vizând atingerea anumitor scopuri și obiective.

Prin urmare, realizarea acțiunii propuse de respondent este condiționată de alocarea anumitor resurse umane și materiale ale ANCOM pentru perioada de timp stabilită, respectiv anul 2011. Însă, având în vedere că resursele aflate la dispoziția ANCOM au fost alocate în întregime acțiunilor deja incluse în planul de acțiuni supus consultării publice, autoritatea de reglementare consideră că realizarea acestei activități nu poate fi asumată pentru anul 2011.

În funcție de resursele disponibile și prioritățile identificate la nivelul autorității de reglementare, o asemenea măsură ar putea fi inclusă pe viitor în planul de acțiuni al ANCOM.

Totodată, având în vedere că respondentul susține că neinstalarea de cutii poștale de către utilizatorii serviciilor pe care le furnizează este un impediment major în finalizarea serviciului poștal prestat, considerăm necesar să reamintim acestuia dispozițiile legale în vigoare.

Astfel, potrivit prevederilor art. 37 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.642/2002, cu modificările și completările ulterioare, un furnizor de servicii poștale are obligația de a presta serviciile pentru care este autorizat „atât timp cât sunt îndeplinite în mod cumulativ următoarele condiții:

a) sunt întrunite atât condițiile de acceptare a trimerilor poștale [...];

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor poștale sunt posibile cu personalul și mijloacele obișnuite de care dispune furnizorul respectiv;

c) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor poștale nu sunt împiedicate de împrejurări de forță majoră, caz fortuit ori ca urmare a faptei expeditorului sau a unei terțe persoane pentru care furnizorul de servicii poștale nu este chemat, potrivit legii, să răspundă”.

În consecință, considerăm că susținerile respondentului sunt eronate, furnizorii de servicii poștale neavând obligația de a presta serviciile poștale în cazurile în care cutiile poștale lipsesc sau acestea nu asigură securitatea trimerilor livrate.

**3. De asemenea, același respondent solicită elaborarea și implementarea de către ANCOM a unei aplicații online pentru compararea ofertelor de servicii poștale destinate utilizatorilor finali prin care se va crea utilizatorilor de servicii poștale posibilitatea alegerii operatorului poștal atât sub aspectul tarifului, cât și al accesibilității și vitezei de furnizare. De asemenea, respondentul consideră că o astfel de aplicație ar ajuta și furnizorii poștali, având posibilitatea de a-și compara obiectiv și transparent ofertele cu cele ale altor furnizori și de a-și genera noi oferte de servicii pentru clienți.**

Realizarea unei aplicații on-line pentru compararea ofertelor de servicii poștale destinate utilizatorilor finali presupune resurse umane și materiale semnificative. ANCOM a dimensionat planul de acțiuni pentru anul 2011 în acord cu resursele umane de care dispune astfel că realizarea unui al doilea astfel de comparator în 2011, după cel realizat pentru piața serviciilor de comunicații electronice, ar avea ca efect supraîncărcarea planului de acțiuni pentru acest an. Autoritatea va lua în considerare această propunere pentru anul 2012 în măsura în care va considera că situația de pe piața serviciilor poștale impune un astfel de instrument destinat utilizatorilor finali.

**4. Totodată, pentru protecția utilizatorilor, același respondent solicită introducerea în Planul de acțiuni pentru anul 2011 a unei campanii de control asupra furnizorilor, autorizați conform Deciziei 2858/2007, privind prestarea de servicii poștale prin încălcarea dreptului rezervat al CNPR.**

Activitatea de monitorizare și control a ANCOM se desfășoară în scopul asigurării și promovării concurenței și protejării drepturilor și intereselor utilizatorilor, în condiții de transparență, imparțialitate și obiectivitate și vizează persoanele care intră sub incidența dispozițiilor legislației în vigoare.



Încălcarea drepturilor rezervate furnizorului de serviciu universal de către ceilalți furnizori de servicii poștale constituie contravenție în conformitate cu prevederile art.58 din Ordonanța privind serviciile poștale, dacă nu este săvârșită în astfel de condiții încât să constituie, potrivit legii, infracțiune.

În conformitate cu prevederile art.61 alin.(1) din Ordonanța privind serviciile poștale „Contravențiile prevăzute la art.58 pct.1-20<sup>1</sup> se constată de către personalul de control împuternicit în acest scop al autorității de reglementare [...]”, ANCOM acționând în sensul controlării respectării drepturilor rezervate furnizorului de serviciu universal încă din momentul stabilirii acestora.

Subliniem așadar că ANCOM dezvoltă anual acțiuni de control având ca obiect, printre altele, respectarea drepturilor rezervate furnizorului de serviciu universal, nefiind necesară demararea unei campanii speciale în acest sens.

**5. În ceea ce privește monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice și servicii poștale, același respondent solicită ca termenul pentru Colectarea, verificarea, prelucrarea și analizarea datelor statistice raportate de furnizorii de servicii poștale și întocmirea unui raport anual pentru anul 2010 să fie trimestrul II și nu trimestrul III, aducând ca argument că publicarea mai rapidă a acestui raport ar permite operatorilor poștali să-și stabilească strategii de dezvoltare pertinente și să-și elaboreze un plan de afaceri realist pentru anul următor publicării raportului.**

Termenul este mult prea scurt și nu poate asigura o analiză precisă și coerentă a datelor statistice primite de la furnizorii de servicii poștale. De altfel, nu putem lua în considerare propunerea, având în vedere inclusiv faptul că, în cursul anului 2010, chiar un mare furnizor de servicii din domeniul serviciilor poștale a revenit în cursul semestrului 2 asupra datelor statistice raportate până la termenul prevăzut de lege în acest sens (15 martie).

**6. Un alt respondent solicită ca ANCOM să nu implementeze proiectul Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali întrucât modul de realizare a aplicației nu respectă dispozițiile art. 20 din Legea nr. 304/2003 privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice întrucât anulează independența utilizatorului final în evaluarea ofertelor și nu ține seama de alte condiții în afara prețului. De asemenea, acesta consideră că varietatea ofertelor de pe piața comunicațiilor electronice (incluzând servicii și produse diferite, de la telefonie, la internet, televiziune etc.) pune sub semnul întrebării modul de funcționare al aplicației și corectitudinea rezultatelor.**

**În plus, în legătură cu modelul de consum al utilizatorului tipic la care face referire ANCOM, același respondent consideră că nu există un model de consum care să corespundă nevoilor unui procent semnificativ de populație. Totodată, acesta solicită ca, în cazul în care propunerea de a nu realiza această aplicație nu va fi acceptată, Autoritatea să clarifice scopul și temeiul legal al acestei comparații inițiale care nu este prevăzută în Decizia 77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului.**

Conform art. 11, alin. (1) din Decizia 77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului ANCOM are obligația de a realiza, administra și pune la dispoziția publicului o pagină de internet care va oferi informații comparative privind tarifele și condițiile oferite de furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, prin intermediul unei aplicații interactive care va efectua, pe baza unui set de opțiuni introduse de utilizator, analize comparative ale planurilor tarifare existente pe piață pentru trei categorii de servicii de comunicații electronice: telefonie mobilă, telefonie fixă și acces la internet în bandă largă, urmând să returneze un clasament al celor mai avantajoase planuri tarifare din punctul de vedere al prețului, care corespund opțiunilor exprimate de utilizator.

De altfel, realizarea și punerea la dispoziția utilizatorilor a unei pagini de internet care să ofere informații comparative a fost inclusă și în planul de acțiuni al ANCOM pentru anul 2010, urmare a adoptării Deciziei 77/2009. Astfel, în cursul acestui an ANCOM a depus un proiect în cadrul Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POSCCE), Axa Prioritară III "Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public", Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”, solicitând fonduri europene pentru implementarea paginii de internet. În urma aprobării finanțării, ANCOM va demara, în anul 2011, realizarea efectivă a aplicației interactive care va efectua, pe baza unui set de opțiuni introduse de utilizator, analize comparative ale planurilor tarifare existente pe piață pentru trei categorii de servicii de comunicații electronice: telefonie mobilă, telefonie fixă și acces la internet în bandă largă.

Totodată, facem precizarea că prevederile Deciziei 77/2009 nu fac obiectul prezentei consultări.

**7. Un respondent solicită ANCOM să realizeze un model de cost pentru rețeaua de acces a CNPR, considerând că apropierea termenului de liberalizare totală a pieței serviciilor poștale impune realizarea acestui model de cost. Respondentul opinează de asemenea că, întrucât accesul la rețeaua CNPR va constitui fundamentul relațiilor contractuale dintre părțile implicate, este necesară dezvoltarea unui astfel de model într-un timp suficient pentru a fi supus dezbaterilor publice și analizei necesare corectei implementări.**

În condițiile intercon condiționărilor între problematica investigării costurilor serviciilor poștale și evidența contabilă separată, ANCOM a constatat că situațiile financiare separate transmise de CNPR nu au o opinie de audit care să ateste că acestea au fost realizate cu respectarea cerințelor autorității de reglementare. De asemenea, CNPR nu a justificat, până în prezent, în funcție de costurile evitate, reducerile tarifare pe care le propune în temeiul art. 22 alin. (5) din Ordonanța privind serviciile poștale. Or, în acest context, ANCOM are rezerve cu privire la acuratețea pe care ar putea-o genera o calculație de cost a accesului la rețeaua CNPR, bazată pe informațiile furnizate de aceasta.

De altfel, până în prezent, CNPR nu i s-a impus obligația de a permite accesul altor furnizori de servicii poștale la propria rețea. O astfel de obligație va fi avută în vedere de ANCOM în contextul transpunerii și implementării la nivel național a Directivei 2008/6/CE pentru modificarea Directivei 97/67/CE privind realizarea integrală a pieței interne a serviciilor poștale ale Comunității.

**8. Un respondent propune programarea acțiunii privind revizuirea Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către S.C. Romtelecom S.A. în trim. I 2011.**

ANCOM reamintește respondentului procedurile de consultare *in extenso* la care trebuie supuse deciziile cu impact semnificativ asupra concurenței, inclusiv la nivel comunitar, proceduri care împiedică finalizarea acestei acțiuni în trimestrul I 2011.

**9. Testul de tip „margin-squeeze” pentru tarifele de acces la bucla locală ale S.C. Romtelecom S.A. Un respondent propune ANCOM să elaboreze instrucțiunile pentru aplicarea testului de margin squeeze, în vederea monitorizării respectării de către S.C. Romtelecom S.A. a obligației prevăzute la art. 33 alin. (4) din Decizia președintelui ANCOM nr. 653/2010 privind obligațiile impuse operatorului cu putere semnificativă pe piața serviciilor de acces la elemente de infrastructură în trimestrul I 2011 și să realizeze testul de margin squeeze imediat după elaborarea instrucțiunilor.**

ANCOM a făcut considerații clare și detaliate pe marginea acestui aspect în consultarea publică națională aferentă adoptării Deciziei președintelui ANCOM nr. 653/2010 (a se vedea punctul V.5. din

Sinteza observațiilor la proiectele de măsuri ale Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații de identificare, analiză și reglementare a piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de acces la elemente de infrastructură și serviciilor de acces în bandă largă).

**10. O altă acțiune propusă este organizarea unor întâlniri cu furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în vederea prezentării activității BEREC și a acțiunilor ANCOM în cadrul BEREC, aceste întâlniri fiind, în opinia respondentului, importante atât pentru operatori prin predictibilitatea oferită operatorilor asupra modului de implementare a cadrului european de reglementare și asupra tendințelor de evoluție a acestuia, cât și pentru ANCOM care poate beneficia astfel de expertiza operatorilor pe ariile de interes ce urmează a fi abordate în cadrul BEREC.**

Activitatea BEREC este caracterizată de un grad ridicat de transparență. Astfel, pe pagina proprie de internet (<http://berec.europa.eu/>) sunt publicate informații privind reuniunile la vârf ale BEREC, planurile anuale de activități, documentele emise de BEREC, proiectele documentelor BEREC aflate în consultare publică, precum și informații privind opțiunea abonării la buletinul de informare transmis prin poșta electronică. Prin urmare, nu considerăm necesară organizarea unor întâlniri periodice cu furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în vederea prezentării activității BEREC. Însă, orice solicitare rezonabilă de întâlnire și dezbateri pe teme specifice, cu unul sau mai mulți furnizori sau cu asociații ale operatorilor va fi tratată în continuare de ANCOM cu aceeași deschidere și considerație pe care le-a arătat încă de la înființare față de industrie în general și furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în particular.

**11. Un alt respondent propune reglementarea de către ANCOM a termenelor privind obligațiile de plată având în vedere că, în relația cu proprii abonați, furnizorii încasează contravaloarea serviciilor prestate în termen de 30 de zile de la data emiterii facturii, considerând că acest principiu ar trebui să stea la baza unei eventuale reglementări în acest sens.**

Dacă, în urma unei analize de piață, un operator este desemnat ca având putere semnificativă pe o piață relevantă, autoritatea de reglementare impune acestuia, în mod corespunzător, una sau mai multe dintre obligațiile prevăzute în legislația specifică. Obligațiile impuse trebuie să se bazeze pe natura problemei identificate, să fie proporționale și justificate, având în vedere obiectivele autorității de reglementare stabilite prin lege.

Prin urmare, doar în măsura în care ar fi îndeplinite toate criteriile menționate mai sus, ANCOM ar putea lua în considerare soluția propusă de respondent. Până în acest moment, ANCOM nu are indicii din care să rezulte că ar exista probleme concurențiale pe anumite piețe relevante generate de termenele de plată contractuale dintre furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice.