

În temeiul dispozițiilor art. 10 alin. (2) pct. 21, precum și ale art. 11 alin. (1) și art. 12 alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, precum și ale art. 32 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare,

**PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU ADMINISTRARE ȘI  
REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII**

emite prezenta:

**DECIZIE**

**privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice ale  
serviciilor de acces la elemente de infrastructură**

**Art.1.** – Se identifică piața relevantă din sectorul comunicațiilor electronice a serviciilor de acces la elemente de infrastructură, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie, ale cărei caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice în sarcina furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață.

**Art.2.** – Pe piața identificată în conformitate cu dispozițiile art. 1, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații realizează periodic analize de piață, în

scopul determinării situației concurențiale și al impunerii, menținerii, modificării sau retragerii obligațiilor specifice prevăzute în cap. II din Ordonanța Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art.3.** – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

**PREȘEDINTE,  
MARIUS CĂTĂLIN MARINESCU**

București, ..... 2010

Nr.

**PIAȚA RELEVANTĂ DIN SECTORUL COMUNICAȚIILOR ELECTRONICE A  
SERVICIILOR DE ACCES LA ELEMENTE DE INFRASTRUCTURĂ**

**a) Piața relevantă a produsului**

Piața serviciilor de acces la elemente de infrastructură.

Piața cuprinde serviciile de acces, total sau partajat, la bucla sau subbucla locală din cupru la nivelul repartitoarelor principale sau al repartitoarelor intermediare, inclusiv la bucla locală la nivelul cabinetelor stradale ori al clădirilor până la care este instalată fibră optică, atunci când segmentul terminal este constituit din fire metalice de cupru sau cablu UTP/FTP, precum și la bucla locală din fibră optică, inclusiv serviciile de acces la bucla sau subbucla locală furnizate pentru propria activitate.

Piața identificată este o piață de gros, pe care pot fi impuse obligații *ex ante* în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României.