

SINTEZA OBSERVAȚIILOR

la proiectul Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale

Furnizarea serviciilor poștale se realizează în condițiile regimului de autorizare generală adoptat de autoritatea de reglementare, regim juridic care stabilește drepturile și obligațiile furnizorilor de servicii poștale, permițând furnizarea acestor servicii prin notificarea intenției de a presta astfel de activități, notificare realizată prin completarea formularului-tip stabilit și actualizat de autoritatea de reglementare.

Conform prevederilor art. 16 alin. (2) din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare, autoritatea de reglementare, respectând principiile transparenței, nediscriminării, proporționalității și obiectivității, stabilește condițiile și procedura de obținere, modificare, suspendare și retragere a dreptului de a furniza servicii poștale în condițiile regimului de autorizare generală.

În calitatea sa de autoritate de reglementare, ANCOM, a propus prin proiectul de decizie supus consultării publice, unele măsuri ce urmăresc atât îmbunătățirea legislației secundare privind regimul autorizării generale pentru furnizarea serviciilor poștale, cât și adaptarea normelor în vigoare la evoluția legislației naționale și comunitare.

Perioada de consultare pentru proiectul deciziei președintelui ANCOM pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, publicat pe pagina de internet a ANCOM la data de 20 august 2009, a expirat la data de 19 septembrie 2009.

În conformitate cu prevederile art. 50 alin. (4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare, ANCOM are obligația de a publica, pe pagina sa de internet, un material de sinteză a observațiilor primite cu privire la măsurile supuse consultării, care va preciza și poziția sa față de aceste observații.

Observațiile primite de către ANCOM în cursul perioadei de consultare se referă la următoarele aspecte:

1. Completarea definiției serviciului de publicitate prin poștă prin introducerea expresiei „de către același expeditor sau terț”, în scopul evitării eventualelor confuzii legate de persoana care generează expediția.

Conform dispozițiilor din fostul art. 2 pct. 8 din Directiva 97/67/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 decembrie 1997 privind regulile comune pentru dezvoltarea pieței interne a serviciilor poștale comunitare și îmbunătățirea calității serviciilor, astfel cum a fost modificată și completată prin Directiva 2002/39/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 iunie 2002 pentru modificarea Directivei 97/67/CE, în ceea ce privește continuarea deschiderii concurenței în domeniul serviciilor poștale comunitare, *„marketing direct prin corespondență” înseamnă o comunicare care constă numai în materiale de publicitate sau de marketing și care cuprinde un mesaj identic, cu excepția numelui, adresei și numărului de identificare ale destinatarului, precum și a altor modificări care nu afectează natura mesajului, care este trimisă unui număr semnificativ de destinatari și care este transportată și distribuită la adresa indicată de către expeditor chiar pe expediție sau pe ambalaj. În fiecare stat membru, autoritatea națională de reglementare interpretează termenul „număr semnificativ de destinatari” și publică o definiție corespunzătoare.”*

Transpunerea în legislația națională a Directivei 97/67/CE, și implicit a prevederilor de mai sus, în prezent abrogate prin art. 2 lit. g) din Directiva 2008/6/CE a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 97/67/CE cu privire la realizarea integrală a pieței interne a serviciilor poștale ale Comunității, s-a realizat prin adoptarea Ordonanței Guvernului nr. 31/2002.

Astfel, art. 2 lit. j) din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 stabilește că publicitatea prin poștă constă în *„trimiterile poștale interne sau internaționale care urmează să fie transportate și livrate la adresa indicată de expeditor pe trimiterea în sine sau pe ambalajul acesteia, constând exclusiv în materiale de reclamă, marketing sau publicitate, care conțin mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și numărului de identificare a destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului, dacă aceste trimiteri sunt expediate unui număr semnificativ de destinatari, stabilit de autoritatea de reglementare.”*

Având în vedere aceste prevederi ale legislației primare, ANCOM consideră că modificarea pct. 1.1. lit. e) din Anexa nr. 1 la Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.858/2007 asigură o transpunere mai coerentă la nivelul legislației secundare a dispozițiilor privind definirea publicității prin poștă, realizând totodată o mai bună corelare a acestor prevederi cu cele privind stabilirea și practicarea tarifelor speciale de către furnizorul de serviciu universal.

În aceste context, observația respondentului că eliminarea sintagmei „de către același expeditor” ar produce confuzie în privința persoanei care generează expediția, nu are în vedere dispozițiile comunitare și naționale sus-menționate, prevederi care nu stabilesc persoana care introduce efectiv trimiterile respective în rețeaua poștală a furnizorului de serviciu universal.

În consecință, definiția serviciului de publicitate prin poștă nu trebuie să precizeze persoana care prezintă trimiterile poștale la punctul de acces al furnizorului de servicii poștale, trimiterile respective fiind calificate ca trimiteri de publicitate poștă indiferent de persoana care le depune la punctul de acces.

Totuși, în vederea îmbunătățirii clarității textului, ANCOM a eliminat termenul „expediție” din forma finală a acestuia, termenul nefiind definit de legislația în vigoare.

2. Modificarea pct. 3.13.1 din Anexa 1 la Decizia președintelui ANRCTI nr. 2858/2007, în sensul eliminării obligației de a inscripționa cu data colectării trimerile poștale neprioritare, neînregistrate, francate în sistemul „TP”.

Respondentul susține că potrivit art. RL 117 din Protocolul final al Regulamentului Poștei de scrisori, aprobat prin Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 220/2006 privind aprobarea documentelor adoptate de către Consiliul de Exploatare Poștală al Uniunii Poștale Universale la reuniunea anuală din ianuarie 2005, aplicarea ștampilei de zi nu este obligatorie pentru trimerile francate cu amprente obținute cu presa de imprimare sau un alt procedeu de imprimare sau de timbrare.

De asemenea aceste categorii de trimiteri (ex. corespondență neprioritară, publicitate prin poștă, imprimate) nu fac obiectul măsurătorilor efectuate cu privire la gradul de îndeplinire al obiectivelor de calitate, iar practica furnizorilor de servicii poștale din unele state membre ale UE este de a nu inscripționa la acceptare trimerile poștale francate în sistem „TP”.

Considerăm că obligația de a inscripționa cu data colectării trimerile poștale neînregistrate, este importantă atât în contextul răspunderii furnizorului de servicii poștale pentru serviciile furnizate utilizatorilor, cât și al aplicării prevederilor privind returnarea și respectiv păstrarea trimerilor poștale.

Astfel, conform art. 40 alin. (4) din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002, termenul pentru introducerea reclamației prealabile adresate furnizorului de serviciu universal este de 6 luni, și se calculează de la data depunerii trimerii poștale la punctul de acces. De asemenea, furnizorul de serviciu universal are, conform art. 40 alin. (6) din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002, obligația de a păstra, timp de cel puțin 18 luni de la data depunerii acestora la punctul de acces, trimerile poștale care fac obiectul serviciilor din sfera serviciului universal.

Reamintim că trimerile poștale de care se face vorbire în observațiile transmise sunt incluse în sfera serviciului universal. Prin urmare, considerăm că propunerea de a nu mai inscripționa data colectării pe aceste categorii de trimiteri ar face inaplicabile dispozițiile legale menționate.

De asemenea, subliniem că referirile la standardul de calitate SR EN 13850:2003 sau la practicile unor furnizori de servicii poștale din alte state nu sunt relevante, acest proiect de decizie neavând nicio legătură cu standardul privind efectuarea măsurătorilor necesare evaluării gradului de îndeplinire a obiectivelor de calitate impuse furnizorului de serviciu universal, și nici cu modul în care se furnizează serviciile poștale în alte state.

Totodată, respondentul și-a asumat în mod voluntar obligația de a respecta un standard de calitate inclusiv pentru aceste categorii de trimiteri, în consecință marcarea datei colectării este absolut necesară pentru respectarea acestor norme de distribuire.