

## **REFERAT DE APROBARE**

### **la proiectul Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale**

#### **1. Introducere**

Potrivit prevederilor art. 6 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) desemnează furnizorii de serviciu universal din domeniul serviciilor poștale și stabilește condițiile pe care aceștia trebuie să le respecte pentru furnizarea serviciilor.

În conformitate cu cadrul comunitar în materie, Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 stabilește atât serviciile poștale incluse în sfera serviciului universal, cât și obligațiile minime legate de furnizarea acestor servicii.

ANCOM, în calitate de autoritate națională care are drept obiectiv asigurarea condițiilor de exercitare a dreptului de acces la serviciul universal, ia măsurile necesare pentru desemnarea furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, astfel încât utilizatorii să aibă acces la un minim de servicii, în condiții de calitate și accesibilitate, în orice punct de pe teritoriul României.

ANCOM se asigură că furnizorul de serviciu universal desemnat poate oferi serviciile pentru care este desemnat în condițiile stabilite de legislația în vigoare. În principiu, furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal trebuie să asigure accesul facil al utilizatorilor la rețeaua poștală publică la tarife accesibile, prin asigurarea, în special, a unui număr suficient de puncte de acces și o frecvență garantată a colectărilor și livrărilor. De asemenea, furnizorul de serviciu universal trebuie să asigure continuitatea furnizării serviciilor, satisfacerea nevoilor mereu în schimbare ale utilizatorilor, dar și tratamentul nediscriminatoriu al acestora.

Prin Decizia președintelui ANRC nr. 88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare, Compania Națională Poșta Română S.A. (CNPR) este desemnată, din oficiu, până la data de 25 aprilie 2009, ca furnizor de serviciu universal pentru asigurarea următoarelor servicii din sfera serviciului universal:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență, imprimatelor și trimiterilor de publicitate prin poștă, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);

c) distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandată având ca obiect:

1. trimiteri poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);

3. colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

1. trimiteri poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);

3. colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Pentru a asigura operarea serviciilor din sfera serviciului universal, astfel încât CNPR să nu furnizeze aceste servicii în condiții financiare dezavantajoase, acesteia i-a fost rezervat dreptul de presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, a căror greutate este mai mică de 50 g și al căror tarif este mai mic de 1,2 lei, constând în:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență interne;

b) distribuirea trimiterilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Având în vedere că obligațiile CNPR privind furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal încetează la data de 25 aprilie 2009, este necesară desemnarea unui nou furnizor de serviciu universal, pentru a asigura continuitatea disponibilității acestor servicii pentru utilizatori.

Desemnarea furnizorului de serviciu universal se realizează în condițiile Deciziei președintelui ANRCTI nr. 3.442/2007 privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

În ceea ce privește procedura efectivă de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în sectorul serviciilor poștale, decizia menționată prevede două metode de desemnare:

a) la cererea furnizorilor de servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, care intenționează să devină furnizori de serviciu universal, ca urmare a publicării de către ANCOM a unui anunț, pe propria pagină de internet și într-un cotidian de mare tiraj, cu privire la intenția de desemnare a unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal;

b) din oficiu, în cazurile prevăzute la art. 10 din Decizia președintelui ANRCTI nr. 3.442/2007.

Urmând procedura stabilită, ANC (acum ANCOM) a publicat la data de 6 februarie 2009 un anunț de intenție privind desemnarea furnizorului de serviciu universal pentru furnizarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale. Până la împlinirea termenului limită de depunere a cererilor de desemnare, respectiv 9 martie 2009, au fost înregistrate 2 cereri de desemnare, de la S.C. Poșta Atlassib Curier Rapid S.R.L. și CNPR.

Potrivit acestui anunț, ANCOM a invitat toate persoanele interesate, să depună cerere pentru dobândirea calității de furnizor de serviciu universal ce va avea obligația să furnizeze, până la data de 31 decembrie 2012, în condițiile stabilite prin Ordonanța Guvernului nr. 31/2002, următoarele servicii poștale incluse în sfera serviciului universal:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor de corespondență, imprimatelor și trimerilor de publicitate prin poștă, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);

c) distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandat având ca obiect:

1. trimeri poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);

3. colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

1. trimeri poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);

3. colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Persoanele interesate să dobândească calitatea de furnizor de serviciu universal au putut opta pentru depunerea cererii de desemnare pentru cel puțin unul dintre serviciile prevăzute la litera a), b) sau c) de mai sus, cumulativ cu furnizarea serviciului de trimitere recomandat și a serviciului de trimitere cu valoare declarată corespunzătoare serviciului sau serviciilor alese.

## **2. Desemnarea CNPR ca furnizor de serviciu universal**

În vederea analizării cererilor de desemnare ca furnizori de serviciu universal, a fost numită o comisie de evaluare, formată din specialiști în domeniile economic, tehnic și juridic. Comisia a avut drept atribuții:

a) verificarea îndeplinirii condițiilor de formă ale cererilor de desemnare ca furnizor de serviciu universal;

b) verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate și a capacității solicitantului de a respecta obligațiile privind furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal, prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 31/2002, precum și a propunerii financiare a solicitantului;

c) redactarea proiectului deciziei de desemnare a furnizorului de serviciu universal.

În vederea stabilirii cererii câștigătoare, comisia de evaluare a luat în considerare următoarele:

a) gradul de acoperire a teritoriului național garantat de solicitanți, inclusiv densitatea punctelor de acces și de contact ale rețelelor poștale operate de aceștia sau de alți furnizori de servicii poștale cu care solicitanții au încheiat contracte în acest scop;

b) experiența anterioară în furnizarea serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal pentru care s-a solicitat desemnarea sau a altor servicii poștale;

c) capacitatea tehnică, economică și financiară a solicitanților;

d) capacitatea de a asigura un nivel uniform al tarifelor pentru serviciile din sfera serviciului universal pe întreg teritoriul țării;

e) costul net asociat furnizării serviciilor poștale din sfera serviciului universal pentru care se solicită desemnarea;

f) alte date relevante prezentate de solicitanți.

În urma analizei celor 2 cereri depuse în termenul legal prin prisma criteriilor menționate mai sus, comisia de evaluare a stabilit următoarele:

CNPR este furnizorul de servicii poștale cu cea mai extinsă rețea poștală, deținând la nivel național un număr de peste 6.900 de puncte de acces deservite de personal și respectiv peste 15.000 de puncte de acces nedeservite de personal (cutii poștale), din care aproximativ 3.700 amplasate în mediul urban, iar peste 11.000 amplasate în mediul rural. Totodată, din totalul resurselor umane de pe piața serviciilor poștale din România, aproximativ 80% sunt angajați ai CNPR.

În concluzie, CNPR deține în prezent cel mai mare grad de acoperire la nivel național, asigurând și un anumit grad de densitate a punctelor de acces, fiind astfel în măsură să îndeplinească cerințele legate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru toți cetățenii României.

Luând în considerare caracteristicile pieței serviciilor poștale din România, CNPR beneficiază de cea mai mare experiență în privința furnizării serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal și de o experiență de aproape 5 ani în calitate de furnizor de serviciu universal, fiind, până în prezent, singurul furnizor de servicii poștale desemnat să asigure pe teritoriul României furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal. Conform datelor statistice, CNPR deține o cotă de piață semnificativă din totalul trimiterilor de corespondență și al trimiterilor de publicitate prin poștă.

Dat fiind gradul de acoperire al rețelei poștale aparținând CNPR, resursele umane și financiare de care aceasta dispune, comisia de evaluare consideră că CNPR este furnizorul de servicii poștale care realizează cele mai mari economii de scară, putând astfel să susțină un nivel uniform al tarifelor pe întreg teritoriul țării.

Luând în considerare aspectele menționate mai sus, comisia de evaluare a stabilit ca CNPR să fie desemnată ca furnizor de serviciu universal, pentru următoarele servicii pentru care a solicitat desemnarea:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimitărilor de corespondență și imprimatelor, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

b) serviciul de trimitere recomandată având ca obiect:

1. trimiteri poștale interne și internaționale prevăzute la lit. a), în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

c) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

1. trimiteri poștale interne și internaționale prevăzute la lit. a), în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg).

Deși CNPR a inclus în cererea de desemnare și colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg), precum și distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, aceasta nu a respectat condițiile prevăzute în Anunțul de intenție cu privire la depunerea cererii legate de furnizarea acestor servicii. Astfel, CNPR era obligată ca, în mod cumulativ cu furnizarea acestor servicii, să cuprindă în cerere și serviciul de trimitere cu valoare declarată și serviciul de trimitere recomandată corespunzătoare acestor servicii, desemnarea realizându-se la pachet, pe categorii de servicii având același obiect. Având în vedere că CNPR nu a inclus în cerere serviciul de trimitere recomandată corespunzător, desemnarea urmează a se realiza din oficiu pentru aceste servicii, serviciul de trimitere recomandată și serviciul de trimitere cu valoare declarată corespunzătoare.

Totodată, CNPR dispune de o rețea de distribuție la nivel național, putând prelua trimitărilor de publicitate prin poștă prin puncte de acces specializate în fiecare reședință de județ, dar și în alte peste 160 de centre aflate în mediul urban. Dată fiind particularitatea colectării trimitărilor de publicitate prin poștă, și anume că introducerea trimitărilor de acest fel în sistemul poștal este realizată, în principal, de către persoanele juridice, considerăm că cele peste 280 de puncte de acces specializate sunt suficiente pentru asigurarea în bune condiții a colectării trimitărilor de publicitate prin poștă.

Având în vedere că CNPR deține peste 6.900 de puncte de acces deservite de personal, precum și faptul că va fi desemnată furnizor de serviciu universal pentru trimitărilor de corespondență și imprimate de până la 2 kg, ANCOM consideră că CNPR este, în prezent, singurul furnizor de servicii poștale care poate beneficia de economii de scară și scop în ceea ce privește sortarea, transportul și livrarea trimitărilor de publicitate prin poștă.

În baza propunerii comisiei de evaluare, conform art. 11 alin. (1) din Decizia președintelui ANRCTI nr. 3.442/2007, CNPR va avea obligația de a furniza, pe întreg teritoriul României, în condițiile stabilite de legislația din domeniul serviciilor poștale, următoarele servicii poștale din sfera serviciului universal:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimitărilor interne de publicitate prin poștă, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);

c) distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandată având ca obiect:

1. trimiteri interne de publicitate prin poștă, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);

3. colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

1. trimiteri interne de publicitate prin poștă, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);

2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);

3. colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

În urma consultării publice, ANCOM constată că până în prezent CNPR nu a inclus în oferta sa de servicii serviciul poștal având ca obiect trimiteri internaționale de publicitate prin poștă. De altfel, conform Raportului privind piața serviciilor poștale din România în anul 2007 rezultă că, până în prezent, nicio altă companie prezentă pe piața serviciilor poștale din România nu a furnizat astfel de servicii. Inexistența unor oferte pentru astfel de servicii pe o piață concurențială poate fi explicată prin inexistența unei cereri pentru astfel de servicii.

Având în vedere cele de mai sus, ANCOM consideră că, în prezent, impunerea obligației de furnizare a serviciului poștal având ca obiect trimiteri internaționale de publicitate prin poștă, nu este necesară.

### **3. Respingerea solicitării S.C. Poșta Atlassib Curier Rapid S.R.L. de desemnare ca furnizor de serviciu universal**

ANCOM a stabilit, în urma evaluării cererii depuse de S.C. Poșta Atlassib Curier Rapid S.R.L. (Atlassib), că aceasta nu dispune de resurse tehnice necesare suficiente pentru asigurarea furnizării, în fiecare localitate de pe teritoriul României, a vreunui dintre serviciile din sfera serviciului universal pentru care a solicitat desemnarea.

Conform cererii depuse, solicitantul nu deține la nivel național decât aproximativ 80 de puncte de prezență denumite depozite de coletărie, număr insuficient pentru furnizarea serviciului universal la nivelul întregii țări.

De asemenea, considerăm că personalul Atlassib este insuficient pentru a putea să asigure furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru care a fost solicitată desemnarea cel puțin la standardele de calitate impuse CNPR prin Decizia președintelui ANRC nr. 88/2004.

ANCOM consideră că descrierea detaliată a mijloacelor tehnologice, materiale și umane pe baza cărora solicitantul garantează, pentru furnizarea serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal pentru care solicită desemnarea, respectarea obligațiilor prevăzute de art. 7 – 10 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 depusă la dosar de către Atlassib nu este de natură a prezenta garanții suficiente privind furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru care a solicitat desemnarea astfel încât dreptul de acces la serviciul universal și dreptul de a beneficia de furnizarea permanentă a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, la anumite standarde de calitate, în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor, să fie satisfăcut.

#### **4. Drepturile și obligațiile CNPR în calitate de furnizor de serviciu universal**

Desemnarea furnizorului de serviciu universal se va realiza pentru perioada cuprinsă între data de 26 aprilie 2009 și data de 31 decembrie 2012. În conformitate cu dispozițiile art. 3 alin. (2) din Decizia președintelui ANRCTI nr. 3.442/2007, desemnarea furnizorilor de serviciu universal se poate realiza pe o perioadă de până la 5 ani. În acest caz, perioada de desemnare a CNPR ca furnizor de serviciu universal este corelată cu expirarea posibilității menținerii drepturilor rezervate pentru furnizorul de serviciu universal în România, potrivit Directivei 2008/6/CE a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 97/67/CE cu privire la liberalizarea integrală a pieței interne a serviciilor poștale ale Comunității. După această dată, pentru îndeplinirea obligațiilor de asigurare a serviciilor din sfera serviciului universal se va compensa costul net determinat de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal printr-un mecanism de compensare bazat pe fonduri publice sau pe contribuții ale furnizorilor de servicii poștale și/sau ale utilizatorilor.

Obligațiile CNPR, în calitate de furnizor de serviciu universal, vor viza, în principal:

- a) asigurarea a cel puțin o colectare de la fiecare punct de acces și a cel puțin o livrare la locuința fiecărui utilizator, în fiecare zi lucrătoare, dar nu mai puțin de 5 zile pe săptămână;
- b) respectarea cerințelor esențiale de furnizare a serviciilor;
- c) tratamentul nediscriminatoriu al utilizatorilor;
- d) asigurarea securității rețelei poștale publice;
- e) respectarea anumitor standarde de calitate;

- f) asigurarea unei anumite densități a punctelor de acces, precum și disponibilitatea serviciilor la punctele deservite de personal;
- g) practicarea unor tarife fundamentate în funcție de costuri, aprobate de ANCOM;
- h) asigurarea transparenței cu privire la condițiile de furnizare a serviciilor și tarifele percepute pentru acestea;
- i) implementarea și dezvoltarea unui sistem de evidență internă a costurilor.

CNPR va beneficia de următoarele drepturi:

- a) dreptul de acces cu prioritate la punctele de frontieră și la organele vamale;
- b) dreptul de a instala, întreține, înlocui și muta, cu titlu gratuit, cutii poștale pe imobilele, inclusiv căile de comunicație, aflate în proprietatea publică a statului sau a unităților administrativ-teritoriale;
- c) dreptul de a acționa în relațiile internaționale în calitate de furnizor de serviciu universal și de a încheia acorduri operaționale în această calitate;
- d) dreptul de a utiliza formularele internaționale specifice, prevăzute în acordurile internaționale la care România este parte;
- e) dreptul de a beneficia de sumele sau de avantajele de orice altă natură care i se cuvin în temeiul unui mecanism de compensare a costurilor implicate de prestarea serviciilor poștale din sfera serviciului universal, în condițiile stabilite de lege și de ANCOM;
- f) dreptul exclusiv de a presta serviciile rezervate stabilite de ANCOM.

Potrivit art. 12 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002, ANCOM poate rezerva furnizorului de serviciu universal dreptul de a presta unul sau mai multe servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, având ca obiect trimiteri de corespondență interne sau internaționale, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată ori nu, a căror greutate este mai mică de 50 g și al căror tarif este mai mic decât de 2,5 ori tariful public corespunzător unei trimiteri de corespondență din prima treaptă de greutate a celei mai rapide categorii standard. Aceasta reprezintă limita maximă a drepturilor ce pot fi rezervate furnizorului de serviciu universal. Determinarea concretă a limitelor dreptului rezervat se realizează strict în funcție de necesitatea îndeplinirii obligațiilor de asigurare a serviciilor din sfera serviciului universal, astfel încât să nu fie afectată concurența în domeniul serviciilor poștale, iar beneficiile rezultate din existența drepturilor rezervate să nu depășească pierderile determinate de furnizarea serviciilor poștale sub incidența obligațiilor de serviciu universal.

ANCOM apreciază că obligațiile ce vor fi impuse CNPR prin decizia de desemnare sunt de natură a crea o situație dezavantajoasă furnizorului de serviciu universal, datorită imposibilității acestuia de a-și adapta integral politica comercială la situația de pe piața serviciilor poștale din România. Astfel, CNPR s-ar putea afla în imposibilitatea de a răspunde rapid cerințelor pieței de servicii poștale, precum și acțiunilor concurenței.

Furnizorul de serviciu universal va avea obligația de a furniza serviciile pentru care a fost desemnat, pe întreg teritoriul României, inclusiv în zonele geografice greu accesibile sau cu densitate scăzută a populației, acolo unde numărul redus al trimiterilor poștale colectate sau



distribuite nu justifică prezența unui furnizor de servicii poștale pe baze comerciale. Totodată, prin prisma obligațiilor impuse, CNPR va avea un grad sporit de inflexibilitate în ceea ce privește tarifele serviciilor pentru care va fi desemnată, acestea urmând să fie uniforme pe întreg teritoriul României, orientate pe costuri și supuse aprobării ANCOM. Astfel, furnizorul de serviciu universal nu va putea reacționa cu promptitudine la modificările tarifelor practicate de principalii competitori de pe piața serviciilor poștale.

În lipsa unui drept exclusiv de a presta anumite servicii poștale și aflată în imposibilitatea de a practica tarife diferențiate în funcție de destinație (urban-rural), CNPR riscă pierderea unor volume mari de trimiteri de corespondență sub 50 g (care reprezintă în prezent 80% din volumul total al trimiterilor de corespondență), în condițiile în care aproximativ 70% din totalul acestei categorii de trimiteri este generat de un număr mic de companii cu volume mari de trimiteri, care reprezintă, în general, facturi pentru diverse servicii prestate. Astfel, în cazul trimiterilor de corespondență din mediul urban, unde costurile unei trimiteri sunt semnificativ mai mici, aceste companii ar putea apela la furnizori alternativi care beneficiază de flexibilitate în stabilirea tarifelor. Ca urmare a obligației de a asigura serviciul universal pe întreg teritoriul României, CNPR va fi însă obligată să distribuie în continuare trimiterile de corespondență pentru zonele rurale unde costurile pentru fiecare trimiteri sunt mai mari decât tarifele practicate. Existența unui drept exclusiv va permite CNPR să finanțeze aceste pierderi înregistrate în zonele rurale din profiturile realizate în urma furnizării trimiterilor de corespondență în mediul urban.

Având în vedere cele de mai sus, ANCOM consideră că acordarea dreptului exclusiv de a presta anumite servicii poștale furnizorului de serviciu universal, este o măsură necesară pentru finanțarea costului net generat de furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal. Dreptul exclusiv de a presta anumite servicii poștale asigură CNPR posibilitatea finanțării costurilor determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru care a fost desemnat în condițiile de calitate impuse prin decizia de desemnare. În acest moment, eliminarea drepturilor rezervate ar pune în pericol dreptul cetățenilor României de a beneficia de furnizarea permanentă a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, la anumite standarde de calitate, în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor.

Prin urmare, pe întreaga perioadă de desemnare, CNPR va beneficia de dreptul exclusiv de a presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, a căror greutate este mai mică de 50 g. Exercițarea dreptului exclusiv menționat anterior de către CNPR se va putea asigura doar prin interzicerea prestării serviciilor din aria rezervată de către alți furnizori de servicii poștale la tarife mai mici decât nivelul tarifelor perceput de CNPR. ANCOM consideră că limita minimă trebuie să fie cu 10% mai mare decât tariful perceput de furnizorul de serviciu universal pentru trimiterile de corespondență din treapta de greutate de 21-50 g cu livrare accelerată (limita maximă a ariei

rezervate). Un astfel de tarif ar fi suficient pentru a asigura finanțarea pierderilor suferite de CNPR ca urmare a obligației de furnizare a serviciului universal.

Având în vedere cele de mai sus, precum și faptul că tariful propus spre aprobare de CNPR pentru trimerile de corespondență din treapta de greutate 21-50 g cu livrare accelerată este de 1,8 lei (RON), iar pentru trimerile de corespondență din prima treaptă de greutate a celei mai rapide categorii standard (20 g) este de 1,6 lei (RON), ANCOM propune ca tariful minim pe care ceilalți furnizori de servicii poștale să îl pot practica pentru serviciile din aria rezervată să fie de 2 lei (RON).

În perioada 27 martie 2009 – 6 aprilie 2009 proiectul Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, a fost supus consultării publice, în regim de urgență, prin publicarea pe pagina de internet a ANCOM.

ANCOM a analizat observațiile primite în perioada de consultare publică, a întocmit un material de sinteză a observațiilor primite cu privire la proiectul deciziei supuse consultării publice, în care a precizat și poziția sa față de aceste observații.