

## **SINTEZA OBSERVAȚIILOR LA PROIECTUL PLANULUI DE ACȚIUNI AL AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU COMUNICAȚII PENTRU ANUL 2009**

Perioada de consultare pe marginea proiectului Planului de acțiuni al Autorității Naționale pentru Comunicații pentru anul 2009, publicat pe pagina de internet a ANC la data de 22 decembrie 2008, a expirat la data de 15 ianuarie 2009.

**În urma procedurii de consultare publică cu privire la proiectul Planului de acțiuni al ANC pentru anul 2009 au fost primite observații și recomandări din partea furnizorilor de rețele și servicii de comunicații, a analiștilor din domeniu și a utilizatorilor finali.**

**Observațiile au vizat următoarele puncte din Planul de acțiuni propus:**

### **1. Revizuirea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice**

Unul dintre respondenți a transmis câteva recomandări cu privire la modul de realizare a analizelor de piață. Analizele de piață în sine nu au făcut însă obiectul acestei consultări publice, motiv pentru care observațiile în cauză nu pot fi luate în considerare în definitivarea Planului de acțiuni.

Cu privire la observația referitoare la faptul că analiza pieței de gros a originării apelurilor la puncte fixe ar trebui să se realizeze corelat cu analiza pieței serviciilor de telefonie la puncte fixe la nivel cu amănuntul, precizăm faptul că aceste două activități au același termen limită de finalizare în Planul de acțiuni supus consultării publice de ANC, și anume trimestrul II 2009. Prin urmare, ANC are în vedere realizarea în paralel a celor două analize de piață. De asemenea, subliniem faptul că în stabilirea termenelor de realizare a activităților din Plan s-a avut în vedere și procesul de consultare cu celelalte autorități de reglementare din statele membre și cu Comisia Europeană.

### **2. Stabilirea metodologiei și a principiilor ce vor fi utilizate pentru calculația costurilor serviciilor de terminare a apelurilor**

**Un operator solicită sincronizarea planificării activității „Stabilirea metodologiei și a principiilor ce vor fi utilizate pentru calculația costurilor serviciilor de terminare a apelurilor” cu data aprobării proiectului de Recomandare a Comisiei Europene privind reglementarea tarifelor de terminare a apelurilor la puncte fixe și la puncte mobile. De asemenea, operatorul solicită desfășurarea în paralel a activităților privind stabilirea metodologiei pentru calculația costurilor atât pentru terminarea la puncte fixe, cât și la puncte mobile.**

După cum este specificat în expunerea de motive la măsurile ANC de identificare, analiză și reglementare a piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte

mobile în rețelele publice de telefonie, în realizarea modelului de cost ANC va utiliza o metodologie de calcul care să respecte principiile stabilite prin viitoarea Recomandare a Comisiei Europene privind reglementarea tarifelor de terminare a apelurilor la puncte fixe și la puncte mobile. Termenul prevăzut în Planul de acțiuni pentru stabilirea metodologiei și a principiilor ce vor sta la baza modelului (trim. II-III) a fost estimat având în vedere declarațiile oficialilor Comisiei Europene privind adoptarea Recomandării.

În ceea ce privește stabilirea metodologiei de calculație a costurilor pentru tarifele de terminare în rețele fixe, aceasta va fi corelată cu dezvoltarea propriu-zisă a modelului de cost, activitate ce nu este prevăzută în planul de acțiuni pentru 2009.

ANC este de acord cu faptul că dezvoltarea, în paralel, a metodologiei, respectiv a modelului de calculație a costurilor pentru rețele fixe și mobile ar evita decalajele între momentul implementării obligațiilor impuse, însă constrângerile legate de resursele disponibile, precum și celelalte activități ce trebuie prioritizate în acest an (analize de piață, impunere de remedii, model de cost pentru bucla locală) conduc spre o abordare succesivă și nu în paralel a acestor activități.

### **3. Elaborarea și implementarea strategiei privind introducerea sistemelor BWA**

#### **Un operator solicită clarificări privind strategia privind BWA în benzile de 3,5 și 3,7 GHz**

Strategia ANC privind implementarea sistemelor BWA la nivel național este stabilită pe baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 638/2008 privind stabilirea cuantumului taxei de licență pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio în banda de frecvență 3,6 – 3,7 GHz. Referitor la licitația desfășurată până la data de 5 februarie 2009, aceasta nu s-a finalizat cu un câștigător, dat fiind faptul că nu a fost depusă nicio ofertă. Prin urmare, ANC împreună cu celelalte instituții abilitate vor face o analiză a situației înainte de a relua procedurile de licitație.

#### **Un analist independent din sectorul comunicațiilor a ridicat problema alocării benzii de 2,5 GHz pentru servicii BWA.**

La momentul actual frecvența de 2,5 GHz este alocată în TNABF pentru utilizare guvernamentală și deci nu poate fi inclusă în acțiunile din planul ANC. Totuși, ANC va încerca să identifice, împreună cu celelalte instituții guvernamentale abilitate, posibilitatea alocării acestei frecvențe pentru utilizare neguvernamentală, în contextul activității prevăzute la punctul I.5.a din Plan.

### **4. Elaborarea strategiei naționale privind trecerea la televiziunea digitală**

#### **Un operator a cerut clarificări cu privire la implicarea ANC în acest demers.**

În data de 6 februarie 2009, MCSI a lansat spre consultare publică pe pagina sa de internet „Documentul de politică și strategie privind tranziția de la televiziunea analogică la cea digitală și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național”. În acest document, la punctul referitor la „Modalități de aplicare a măsurilor” se prevede înființarea unui grup de lucru responsabil cu procesul de tranziție, grup din care va face parte și ANC. Astfel, se propune ca ANC să fie responsabilă pentru organizarea licitațiilor pentru spectrul alocat multiplexurilor digitale și pentru avizarea tehnică.

### **5. Implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice**

**Un operator solicită amânarea acțiunilor ANC în domeniul serviciului universal până la revizuirea și adoptarea versiunii finale a „Documentului de politică și strategie privind implementarea serviciului universal” și implicarea ANC în procesul de revizuire a strategiei.**

Conform art. 4 alin. (1) din Legea nr. 304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, republicată, atribuțiile privind stabilirea politicii și strategiei privind implementarea serviciului universal revin Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale.

ANC are, potrivit art. 4 alin. (3) din Legea nr. 304/2003, obligația de a asigura dreptul de acces la serviciul universal pe întreg teritoriul României, pe baza politicii și strategiei stabilite de către MCSI. În acest scop, ANC va desemna unul sau mai mulți furnizori de serviciu universal care să presteze unul sau mai multe servicii din sfera serviciului universal, în anumite zone sau pe întreg teritoriul României.

Astfel, până la elaborarea unui nou document de politică și strategie privind implementarea serviciului universal, ANC are obligația de a acționa în baza documentului aprobat prin Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 184/2004 pentru aprobarea Documentului de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările ulterioare.

În ceea ce privește implicarea ANC în procesul de revizuire a strategiei de implementare a serviciului universal, menționăm că Autoritatea va acorda întreaga atenție procesului de revizuire, contribuind cu expertiza sa, cu concluziile rezultate din implementarea serviciului universal până în prezent și cu propuneri legate de obiectivele și mecanismele de implementare viitoare.

## **6. Informarea și educarea utilizatorilor**

**Un operator solicită modificarea Proiectului de decizie privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului în sensul diminuării obligațiilor de informare și, respectiv, al instituirii unui grup de lucru care să studieze impactul realizării unei aplicații interactive pentru compararea tarifelor**

Observațiile se referă la modificarea unui proiect de decizie care nu a făcut obiectul acestei consultări publice. Proiectul de decizie la care se referă observația a fost deja consultat și adoptat, fiind transmis spre publicare către Monitorul Oficial. Decizia va intra în vigoare în 90 de zile de la data publicării.

## **7. Crearea unui sistem tip „marcă de încredere” pentru comerțul electronic**

Dat fiind interesul manifestat de reprezentanții magazinelor online privind dezvoltarea și implementarea unui sistem de marcă de încredere (*trustmark*), ANC a decis introducerea în plan a unei acțiuni în acest sens. ANC are în vedere dezvoltarea unui sistem care presupune implementarea unui cod de conduită, bazat pe un set de reguli clare și cuantificabile, iar magazinele online care vor dori să se bucure de beneficiile unui astfel de sistem vor trebui să respecte regulile stabilite (introdusă acțiunea IV.2.e).

## **8. Campanie privind prevenirea comunicărilor comerciale nesolicitate**

Ca urmare a numărului mare de petiții primite de către ANC în ultima perioadă având ca subiect comunicările comerciale nesolicitate, Autoritatea a decis ca una dintre acțiunile sale în anul 2009 să fie dezvoltarea și implementarea unei campanii pentru prevenirea comunicărilor comerciale nesolicitate în sensul dat de Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic. Totodată, ANC are în vedere și desfășurarea unor activități de informare cu privire la obligațiile legale ce revin persoanelor care transmit comunicări comerciale.

Menționăm că îndeplinirea obiectivelor ANC legate de combaterea criminalității informatice și a comunicărilor comerciale nesolicitate depinde în mai mare măsură de acțiunile utilizatorilor decât

de intervențiile autorității de reglementare. Autoritatea dorește să investigheze posibilitatea de a atinge, cel puțin parțial, aceste obiective prin educarea utilizatorilor.

## **9. Monitorizarea aplicării unor reglementări specifice**

**Un operator solicită introducerea în Planul de acțiuni al ANC pentru anul 2009 a unor activități specifice care să vizeze verificarea îndeplinirii obligației privind tarifele medii ce pot fi percepute de operatorii cu putere semnificativă pe piață pentru furnizarea serviciului de interconectare în vederea terminării apelurilor atât la puncte fixe, cât și la puncte mobile.**

ANC nu consideră necesară o astfel de completare, deoarece aceste acțiuni sunt deja incluse în proiectul Planului de acțiuni la punctul IV.1.b. - Monitorizarea implementării regimului accesului și interconectării.

## **10. Evaluarea modalităților de implementare a rețelelor metropolitane**

**Una dintre observațiile formulate ca urmare a consultării publice a Planului de acțiuni al ANC pentru anul 2009 se referă la faptul că ANC nu are un temei legal pentru evaluarea modalităților de implementare a rețelelor metropolitane.**

ANC are ca rol fundamental punerea în aplicare a politicii naționale în domeniul comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de comunicații electronice, inclusiv din punctul de vedere al compatibilității electromagnetice, tehnologiei informației și serviciilor poștale.

În vederea realizării rolului său, ANC îndeplinește funcția de reglementare a activităților în domeniul comunicațiilor electronice. Potrivit art. 6 alin. (1) pct. 9 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 106/2008 privind înființarea Autorității Naționale pentru Comunicații, pentru evaluarea necesității și oportunității emiterii de noi reglementări, precum și pentru asigurarea controlului și implementării politicilor și reglementărilor, ANC elaborează și publică rapoarte, studii, analize și altele asemenea în domeniul comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și al echipamentelor terminale de comunicații electronice.

Astfel, ANC a inclus în proiectul Planului său de acțiuni pentru anul 2009 realizarea unui studiu al cărui subiect îl constituie rețelele metropolitane, având în vedere inițiativa unor municipalități de a dezvolta în parteneriat public-privat astfel de rețele. ANC va evalua, pe baza studiului propus, dacă se impune sau nu adoptarea unor măsuri de reglementare, în special cu privire la accesul furnizorilor la infrastructura rețelelor metropolitane.

## **11. Proiectarea și realizarea unui Sistem Informatic securizat pentru găzduirea registrelor furnizorilor de servicii de semnătură electronică, a furnizorilor de servicii de marcarea temporală, a furnizorilor de servicii electronice notariale și a furnizorilor de servicii de arhivare electronică**

**Un furnizor consideră că realizarea unui astfel de sistem informatic nu se regăsește explicit printre funcțiile și/sau atribuțiile ANC.**

Necesitatea realizării unui astfel de sistem informatic rezultă dintr-o serie de prevederi legale.

Potrivit art. 6 alin. (3) pct. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 106/2008 privind înființarea Autorității Naționale pentru Comunicații (ANC), ANC exercită atribuțiile care revin autorității de reglementare și supraveghere în domeniul semnăturii electronice.

Legea nr. 455/2001 privind semnătura electronică este actul normativ care stabilește regimul juridic al semnăturii electronice și al înscrisurilor în formă electronică, precum și condițiile furnizării de servicii de certificare a semnăturilor electronice. Responsabilitatea aplicării

dispozițiilor legale și a reglementărilor emise în aplicarea acestora revine autorității de reglementare și supraveghere specializate.

Potrivit acestui act normativ (art. 28), printre atribuțiile autorității de reglementare și supraveghere în domeniul semnăturii electronice se numără realizarea și actualizarea în conformitate cu notificările primite de la furnizori a *Registrului furnizorilor de servicii de certificare*. Acest Registru constituie evidența oficială a furnizorilor de servicii de certificare care au sediul în România și a furnizorilor de servicii de certificare cu sediul sau domiciliul în alt stat, ale căror certificate calificate sunt recunoscute conform art. 40 al legii. Rolul registrului, conform legii, este acela de a stoca datele de identificare și anumite informații legate de activitatea furnizorilor de servicii de certificare, precum și informarea publicului cu privire la datele și informațiile stocate.

Normele tehnice și metodologice pentru aplicarea Legii nr. 455/2001 privind semnătura electronică, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1259/2001 prevăd că „*autoritatea gestionează datele utilizând un sistem informatic în măsură să asigure securitatea sistemelor comunicațiilor, tranzacțiilor și datelor conform standardelor recunoscute - ISO/IEC 15408-1, 2, 3 și ISO 17799. În acest sens se utilizează o soluție ce asigură managementul unei baze de date replicate, garantându-se accesul permanent prin Internet*”. Aceste măsuri de securitate sunt necesare întrucât, pe lângă informațiile publice care trebuie să fie accesibile on-line, aceste registre conțin și date confidențiale referitoare la furnizorii de servicii.

Pe lângă responsabilitățile instituite prin Legea nr. 455/2001, autoritatea de reglementare și supraveghere în domeniul semnăturii electronice a primit atribuții și prin Legea nr. 451/2004 privind marca temporală și prin Legea nr. 135/2007 privind arhivarea documentelor în formă electronică. De asemenea, în conformitate cu art. 6 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 106/2008 privind înființarea Autorității Naționale pentru Comunicații, ANC exercită calitatea de autoritate de reglementare în domeniul activității electronice notariale, activitate reglementată de Legea nr. 589/2004 privind regimul juridic al activității electronice notariale. Pentru toate aceste activități, legislația prevede crearea și administrarea de către ANC a unor registre ale furnizorilor de servicii, în format electronic, care să fie disponibile on-line pentru public.

Având în vedere aceste aspecte, este necesară realizarea unui sistem informatic care să asigure suportul hardware și software și accesul securizat pentru datele conținute de aceste registre ale furnizorilor de servicii legate de semnătura electronică și pentru alte date pe care ANC va trebui să le stocheze și să le pună la dispoziția publicului în conformitate cu reglementările din domeniul IT.

## **12. Strategia de comunicare și identitatea vizuală a ANC**

**Un operator solicită clarificări privind motivele care au sta la baza includerii în planul de acțiuni a realizării unui studiu privind notorietatea ANC, calitatea percepției instituției și percepția impactului deciziilor asupra publicului.**

ANC intenționează să realizeze această cercetare de piață pentru a obține informații care să permită evaluarea impactului demersurilor de reglementare și de informare publică ale Autorității în rândul utilizatorilor, precum și calibrarea unor măsuri de reglementare și a strategiei de comunicare a ANC pentru viitor.

Așa cum a arătat și operatorul care a solicitat clarificările, canalele de comunicare ale ANC cu industria sunt deschise, comunicarea cu operatorii fiind frecventă și fructuoasă. Autoritatea rămâne deschisă la orice inițiativă suplimentară în acest sens.

ANC trebuie însă să comunice și cu utilizatorii de servicii de comunicații electronice pentru că măsurile adoptate de Autoritate în zona drepturilor utilizatorilor pot avea impact maxim numai în condițiile în care sunt cunoscute și folosite de utilizatori (portabilitatea numerelor, dreptul de a primi anumite informații înainte de semnarea contractului) și de aceea este necesar ca ANC să

comunica aceste măsuri, beneficiile lor și modalitățile de valorificare a drepturilor rezultate din acestea.

Sondajul va stabili gradul de notorietate și de încredere a utilizatorilor finali în Autoritate, gradul de informare cu privire la cele mai importante măsuri adoptate de ANC în trecut, cele mai bune metode de comunicare cu fiecare grup de public, așteptările utilizatorilor de la Autoritate. Apreciem că realizarea acestei cercetări de piață va contribui totodată la evitarea unor cheltuieli inutile sau ineficiente cu campanii de informare în viitor.

**În final, menționăm și observația unui operator care solicită ca proiectul Planului de acțiuni supus consultării publice să includă o descriere a fiecărei acțiuni propuse pentru o mai bună înțelegere a acestora de către operatori și implicit pentru a crește calitatea comentariilor transmise de către aceștia în cadrul procesului de consultare.**

În proiectul Planului de acțiuni sunt incluse două tipuri de acțiuni: acțiuni care se vor desfășura pe o perioadă determinată și acțiuni cu caracter permanent. ANC consideră că acele acțiuni care sunt preconizate a se realiza pe o perioadă determinată sunt prezentate la un nivel de detaliu care nu ar trebui să dea naștere nici unor neînțelegeri cu privire la natura sau scopul fiecărei activități propuse. În proiectul Planului de acțiuni sunt incluse și acțiuni cu caracter permanent, cum ar fi monitorizarea respectării unor obligații, care includ o gamă largă de activități și care pot fi influențate și de acțiunile operatorilor prezenți pe piață, o descriere exhaustivă a acestor activități nefiind posibilă la momentul realizării Planului de acțiuni.