

**CONSULTARE PUBLICĂ**  
referitoare la Decizia privind raportarea unor date statistice de către  
furnizorii de servicii poștale

<b>Autor</b>	ANRC
<b>Persoane de contact</b>	Florin Dragomir
<b>Cod document</b>	
<b>Data publicării inițiale</b>	9 august 2004
<b>Data ultimei modificări</b>	-
<b>Data încheierii procesului de consultare publică</b>	9 septembrie 2004
<b>Statut</b>	Proiect
<b>Acțiune așteptată</b>	Răspuns



ROMÂNIA

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII**

B-dul Libertății 14, sector 5, 050706 București

www.anrc.ro

Tel.: +40 21 307 54 00 | +40 21 307 54 01 | Fax: +40 21 307 54 02 | e-mail: anrc@anrc.ro

În temeiul prevederilor art.38 alin.(1), (3) și (5) și ale art.44 lit.f) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002, precum și ale art.49 alin.(3) lit.a) și art.50 din Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 642/2002,

## **PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII**

emite prezenta:

### **DECIZIE**

#### **privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale**

**Art.1.** – Prezenta decizie are ca obiect impunerea, în sarcina furnizorilor de servicii poștale, a obligației de a transmite periodic Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, denumită în continuare *ANRC*, unele date statistice, în vederea elaborării de rapoarte, studii, analize și alte asemenea documente în domeniul serviciilor poștale, precum și a urmării și controlului aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare.

**Art.2.** – Prin prezenta decizie se stabilesc indicatori aferenți furnizării de servicii poștale, precum și categoriile de informații corespunzătoare fiecărui indicator.

**Art.3.** – (1) Furnizorii de servicii poștale au obligația de a raporta periodic către *ANRC* valorile aferente indicatorilor prevăzuți la art.2, în formatul-tip și în condițiile prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie.

(2) Transmiterea datelor statistice prevăzute în anexă se va realiza anual, până la data de 15 martie, pentru perioada de raportare reprezentată de anul calendaristic anterior.

**Art.4.** – (1) Transmiterea documentelor care conțin valorile aferente indicatorilor prevăzuți la art.2 se poate efectua către sediul central sau oficiul teritorial al *ANRC* în a cărui rază se situează sediul furnizorului numai în unul dintre următoarele moduri:

a) prin depunere, personal sau de către un reprezentant al furnizorului, sub luare de semnătură;

b) prin serviciul de trimitere recomandată cu confirmare de primire;

c) ca înscris în formă electronică, căruia i s-a încorporat, atașat sau i s-a asociat logic o semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat și generată cu ajutorul unui dispozitiv securizat de creare a semnăturii electronice.

(2) Este considerată dată a transmiterii, după caz, data înscrierii în registrul general de intrare-ieșire a corespondenței al *ANRC*, data confirmării primirii prin serviciul de trimitere

recomandată cu confirmare de primire sau data confirmării primirii înscrisului în formă electronică.

**Art.5.** – În cazul nerespectării obligației prevăzute la art.3 alin.(1), ANRC poate aplica amenzile administrative prevăzute la art.60 alin.(1) lit.a) din Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr642/2002.

**Art.6.** – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare la 3 zile de la publicare.

**PREȘEDINTE,  
ION SMEEIANU**

**București, ... august 2004  
Nr..../EN**

**Anexă**

**CHESTIONAR ADRESAT FURNIZORILOR DE SERVICII POȘTALE**

**- date raportate pentru anul: .....**

**Denumirea furnizorului de servicii poștale: .....**

**Sediul societății: .....**

**Semnătura și ștampila reprezentantului societății.....**

În înțelesul prezentului chestionar următorii termeni se definesc astfel:

a) Servicii poștale: servicii destinate publicului care constau în colectarea, sortarea, transportul și livrarea la destinatari a trimiterilor poștale, efectuate cu caracter profesional și în scopul obținerii de profit; după criteriul **caracteristicilor serviciului poștal**, serviciile se clasifică în:

servicii cu valoare adăugată: trimiteri poștale ce prezintă anumite caracteristici („valori adăugate”) care răspund unor cerințe speciale ale utilizatorilor, de exemplu: colectarea de la o adresă desemnată de către expeditor, livrarea pe bază de semnătură, personal destinatarului sau reprezentantului autorizat al acestuia, livrarea la o dată și o oră anume stabilite, garantarea livrării la o dată și o oră anume stabilite, încercări multiple de livrare, livrarea potrivit priorității sau ordinei specificate de expeditor, confirmarea către expeditor a efectuării livrării, posibilitatea de schimbare a destinației sau a destinatarului în timpul transportului sau, dacă livrarea la destinația inițială nu este posibilă, monitorizarea electronică a traseului trimiterii poștale pe toată durata transportului și altele asemenea. **Nu constituie „valori adăugate” în sensul prezentei definiții**: livrarea accelerată (prioritate în prelucrare și transport) a trimiterii poștale ori transmiterea sau primirea conținutului unei trimiteri poștale prin mijloace electronice către/de către un furnizor de servicii poștale în vederea sortării, tipării sau pregătirii trimiterii poștale (*hybrid mail*);

- servicii fără valoare adăugată: trimiteri poștale ce nu prezintă „valori adăugate” în sensul definiției de mai sus.

b) Trimitere poștală: un bun aflat în forma finală în care urmează să fie transportat și livrat, altfel decât prin mijloace electronice, la adresa indicată de expeditor; din această categorie fac parte trimiterile de corespondență, precum și cărți, cataloage, ziare, periodice și colete poștale conținând bunuri cu sau fără valoare comercială; *se asimilează acestei categorii și trimiterile poștale care nu au indicată pe ambalaj adresa destinatarului, ea existând însă într-o anumită formă, în serviciul prestat de furnizor*; după criteriul **localizării colectării și livrării trimiterilor poștale**, acestea se clasifică în:

- trimiteri poștale interne: trimiteri poștale expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată la rândul său pe teritoriul României;

- trimiteri poștale internaționale: trimiteri poștale expediate de pe teritoriul României către o adresă care nu se află pe acest teritoriu sau expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

c) Trimitere de corespondență: comunicare scrisă, tipărită, imprimată sau înregistrată pe orice fel de suport material, care urmează să fie transportată și livrată, altfel decât electronic, la adresa indicată de expeditor pe acest suport sau pe ambalajul acestuia. Cele două caracteristici esențiale ale trimiterii de corespondență sunt așadar: 1. mesajul scris, tipărit, imprimat sau înregistrat, adresat destinatarului de către expeditor și 2. înscrierea adresei destinatarului. Imprimarele (cărți, cataloage, ziare și periodice) sunt trimiteri poștale dar nu sunt incluse în categoria trimiterilor de corespondență.

d) Colet poștal: trimitere poștală conținând bunuri cu sau fără valoare comercială; coletele poștale nu trebuie să conțină alte trimiteri poștale.

e) Publicitate prin poștă: trimiteri poștale care urmează să fie transportate și livrate la adresa indicată de expeditor pe trimiterea în sine sau pe ambalajul acesteia, depuse în număr minim de 1000 de bucăți în același punct de acces, de către același expeditor, prin aceeași expediție, constând exclusiv în materiale de reclamă, marketing sau publicitate, care conțin mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și a numărului de identificare ale destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului. Pe fața trimiterii poștale care conține publicitate prin poștă trebuie să fie inscripționată mențiunea

„Publicitate”. **Nu constituie publicitate prin poștă** chitanțele, facturile, situațiile financiare și alte mesaje având un conținut diferit, precum și trimerile care conțin, în afară de publicitate prin poștă, și alte trimeri poștale în același ambalaj. Trimerile poștale care constituie publicitate prin poștă nu sunt considerate trimeri de corespondență.

- f) Servicii Express: servicii care prezintă cel puțin următoarele trei „valori adăugate”: 1. colectarea trimerilor poștale de la o adresă desemnată de către expeditor, 2. garantarea timpului de distribuie și 3. monitorizarea electronică a trimerilor pe parcursul transportului către destinatar.
- g) Servicii de schimb de documente: furnizarea de mijloace, inclusiv punerea la dispoziție de către un terț de sedii ad-hoc și de mijloace de transport, care permit autolivrarea prin schimb reciproc a trimerilor poștale între utilizatorii abonați la acest serviciu.
- h) Servicii financiar-poștale: ansamblul de servicii de încasări, de plăți și transferuri de fonduri efectuate de furnizorii de servicii poștale prin intermediul rețelei poștale publice așa cum sunt reglementate prin actele Uniunii Poștale Universale.
- i) Salariați cu normă întreagă: toți angajații companiei care își îndeplinesc sarcinile de muncă pe durata timpului normal de lucru. Timpul normal de lucru corespunde numărului de ore de lucru pe săptămână fixate de companie ca reprezentând o normă întreagă, în condițiile legii.
- j) Salariați cu normă redusă (parțială): toți angajații companiei care își îndeplinesc sarcinile de muncă pe o durată mai mică decât durata timpului normal de lucru, așa cum este acesta definit la punctul anterior.

Indicatori				Număr de trimiteri procesate		Comentarii <sup>1</sup>	
				În perioada 01.01 – 30.06	În perioada 01.07 – 31.12		
<b>1. Servicii poștale din sfera serviciului universal:</b>	<b>1.1. Trimiteri poștale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg):</b>	<b>a) interne (total):</b>				1	
		<b>b) internaționale</b>	<b>intrate (total):</b>			2	
			<b>ieșite (total):</b>			3	
	<b>Din care:</b>	- trimiteri de corespondență:	a) interne:	≤ 20g			4
				21 – 50g			5
				51 – 100g			6
				101 – 250g			7
				251 – 500g			8
				501 – 1000g			9
				1001 – 2000g			10
			b) internaționale:	≤ 20g			11
				21 – 50g			12
				51 – 100g			13
		101 – 250g				14	
		251 – 500g				15	
		501 – 1000g				16	
		1001 – 2000g				17	
		- trimiteri de imprimare:	a) interne:			18	
			b) internaționale	< intrate: ieșite:		19 20	
		- trimiteri recomandate:	a) interne:			21	
	b) internaționale		< intrate: ieșite:		22 23		
	- trimiteri cu valoare declarată:	a) interne:			24		
		b) internaționale	< intrate: ieșite:		25 26		
	<b>1.2. Colete, între 2 kg și 10 kg (inclusiv 10 kg):</b>	<b>a) interne (total):</b>				27	
		<b>b) internaționale</b>	<b>intrate (total):</b>			28	
			<b>ieșite (total):</b>			29	
	<b>1.3 Colete, între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg):</b>	<b>b) internaționale (total), intrate:</b>				30	

<sup>1</sup> In cazul în care nu există suficient spațiu pentru comentarii, acestea se pot trece pe o foaie separată, păstrându-se numărul de ordine;

Indicatori (continuare)				Număr de trimiteri procesate		Comentarii <sup>1</sup>	
				În perioada 01.01 – 30.06	În perioada 01.07 – 31.12		
2. Servicii poștale din afara sferei serviciului universal:	<b>2.1. Trimiteri poștale care fac obiectul unor servicii cu valoare adăugată, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg):</b>			<b>a) interne (total):</b>		31	
				<b>b) internaționale (total):</b>		32	
	<b>Din care:</b>	- trimiteri de corespondență:	- serviciu Express:	a) interne:			33
				b) internaționale:			34
			- altele:	a) interne:			35
				b) internaționale:			36
	<b>Din care:</b>	- trimiteri imprimare:	- serviciu Express:	a) interne:			37
				b) internaționale:			38
			- altele:	a) interne:			39
				b) internaționale:			40
	<b>Din care:</b>	- publicitate prin poștă:	- serviciu Express:	a) interne:			41
				b) internaționale:			42
			- altele:	a) interne:			43
				b) internaționale:			44
	<b>2.2. Colete poștale care fac obiectul unor servicii cu valoare adăugată, între 2 kg și 10 kg (inclusiv 10 kg):</b>						
	<b>Din care:</b>	- serviciu Express:	a) interne:				45
			b) internaționale: < intrate: ieșite:				46
		- altele:	a) interne:				47
			b) internaționale: < intrate: ieșite:				48
			a) interne:				49
b) internaționale: < intrate: ieșite:					50		
<b>2.3. Colete poștale care fac obiectul unor servicii cu valoare adăugată, între 10 kg și 50 kg (inclusiv 50 kg):</b>							
<b>Din care:</b>	- serviciu Express:	a) interne:				51	
		b) internaționale: < intrate: ieșite:				52	
	- altele:	a) interne:				53	
		b) internaționale: < intrate: ieșite:				54	
		a) interne:				55	
		b) internaționale: < intrate: ieșite:				56	
<b>2.4. Colete poștale care fac obiectul unor servicii fără valoare adăugată, între 10 kg și 50 kg (inclusiv 50 kg):</b>			<b>a) interne (total):</b>		57		
			<b>b) internaționale (total):</b>		58		



Indicatori (continuare)	Număr de trimiteri procesate		Comentarii <sup>1</sup>
	În perioada 01.01 – 30.06	În perioada 01.07 – 31.12	
3. Servicii de schimb de documente:	a) interne (total):		59
	b) internaționale (total):		60
4. Servicii financiar-poștale:	a) interne (total):		61
	b) internaționale (total):		62

Indicator	Valoarea indicatorului la 30.06	Valoarea indicatorului la 31.12	Comentarii <sup>1</sup>
Angajați cu normă întreagă			63
Angajați cu normă redusă (parțială)			64
<b>Total angajați</b>			65

De asemenea, furnizorii vor atașa chestionarului lista tarifelor practicate pentru serviciile pe care le furnizează precum și promoțiile și reducerile tarifare pe care le practică în funcție de anumiți parametri (ex.: trafic, volumul fizic, fidelitatea clientului...).