

Consultare publica preliminara privind identificarea pietelor cu amanuntul din sectorul comunicatiilor electronice

Conform prevederilor art.1 alin.(3) din Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal si drepturile utilizatorilor cu privire la retelele si serviciile de comunicatii electronice, „În exercitarea atributiilor prevazute de prezenta lege, Autoritatea Nationala de Reglementare în Comunicatii, denumita în continuare ANRC, asigura promovarea concurentei, precum si protectia drepturilor si intereselor utilizatorilor finali, astfel încât acestia sa obtina un maximum de beneficii în conditiile unei pietei concurentiale, în ceea ce priveste diversitatea ofertei, tarifele si calitatea serviciilo r”.

În scopul realizarii obiectivelor prevazute de lege, ANRC:

- identifica pieteb relevante specifice cu amanuntul;
- analizeaza pietele relevante specifice cu amanuntul identificate si desemneaza, acolo unde este cazul, furnizorii cu putere semnificativa pe aceste piete;
- impune furnizorilor cu putere semnificativa, în mod corespunzator, una sau mai multe dintre obligatiile prevazute la art.15, 16 si 18 din Legea nr.304/2003.

Obiectivul prezentului document este acela de a prezenta si a supune consultarii publice propunerile ANRC privind segmentarea pietei cu amanuntul din sectorul comunicatiilor electronice, propuneri care vor constitui punctul de pornire în procesul de identificare a pietelor cu amanuntul.

Pentru identificarea pietelor relevante specifice cu amanuntul se vor analiza atât conditiile concrete existente pe piata, cât si estimarea globala a evolutiilor viitoare în structura si functionarea pietei, pornindu-se de la caracteristicile si evolutia pietelor din tarile europene cu un cadru de reglementare bazat pe principii similare.

Având în vedere ca România a adoptat noul *acquis* comunitar în domeniul comunicatiilor electronice, segmentarea propusa de ANRC este în concordanta cu Anexa 1 la *Directiva 2002/21/EC privind cadrul comun de reglementare a retelelor si serviciilor de comunicatii electronice*, precum si cu *Recomandarea Comisiei Europene C(2003)497/11.02.2003 privind pietele relevante ale produselor si serviciilor din sectorul comunicatiilor electronice susceptibile de a fi reglementate ex-ante în conformitate cu Directiva 2002/21/EC privind cadrul comun de reglementare a retelelor si serviciilor de comunicatii electronice*. Conform reglementarilor europene mentionate, urmatoarele piete cu amanuntul sunt susceptibile de a constitui obiectul aplicarii masurilor de reglementare:

1. *Piata accesului la reteaau publica de telefonie fixa – persoane fizice;*
2. *Piata accesului la reteaau publica de telefonie fixa – persoane juridice;*
3. *Piata apelurilor locale si/sau nationale furnizate la puncte fixe – persoane fizice;*
4. *Piata apelurilor locale si/sau nationale furnizate la puncte fixe – persoane juridice;*
5. *Piata apelurilor internationale furnizate la puncte fixe – persoane fizice;*
6. *Piata apelurilor internationale furnizate la puncte fixe – persoane juridice;*
7. *Piata furnizarii serviciilor de linii închiriate (setul minim).*

În acelasi timp, pentru identificarea pietelor cu amanuntul s-au luat în considerare informatiile detinute de catre ANRC cu privire la situatia din sectorul comunicatiilor electronice din România. Astfel, în conform itate cu prevederile *Regulamentului privind*

identificarea pietelor relevante din sectorul comunicatiilor electronice, aprobat prin Decizia presedintelui ANRC nr.136/2002, completata prin Decizia presedintelui ANRC nr.174/2003, urmatoarele segmente ale pietei cu amanuntul vor fi cercetate de catre ANRC în vederea stabilirii pietelor relevante specifice:

1. *Accesul la rețeaua publică de telefonie fixă;*
2. *Apelurile locale furnizate la puncte fixe;*
3. *Apelurile naționale furnizate la puncte fixe;*
4. *Apelurile internaționale furnizate la puncte fixe;*
5. *Apelurile fix – mobil;*
6. *Accesul de tip dial-up și ISDN la Internet;*
7. *Accesul la Internet în banda largă;*
8. *Furnizarea serviciilor de linii închiriate.*

Pentru fiecare segment de piață, se va cerceta necesitatea separării în funcție de tipul utilizatorilor: persoane fizice sau persoane juridice.

În vederea verificării corectitudinii propunerilor sus-menționate (oportunitatea includerii în/excluderii din lista de mai sus a unor segmente de piață) și a definitivării proiectului de identificare a pietelor cu amanuntul, ANRC intenționează să analizeze criteriile care stau la baza definirii pietelor (substituibilitatea cererii și a ofertei), pe baza unor studii de piață. De asemenea, prin intermediul studiilor de piață se vor clarifica unele aspecte legate de:

- definirea noțiunii de „apel local”;
- oportunitatea includerii microintreprinderilor și IMM-urilor, pe de o parte, și a altor persoane juridice, pe de alta parte, în cadrul aceluiași segment de piață;
- oportunitatea includerii apelurilor de tip dial-up și ISDN pentru acces la Internet în cadrul pieței apelurilor locale furnizate la puncte fixe;
- substituibilitatea între serviciile de telefonie mobilă și cele de telefonie fixă;
- oportunitatea includerii serviciilor de tip VoIP în cadrul pieței apelurilor locale, naționale și internaționale;
- oportunitatea identificării unei piețe distincte pentru apeluri către numere non-geografice, servicii de informații etc.;
- necesitatea analizării pieței apelurilor internaționale pentru fiecare rută în parte;
- măsura în care introducerea serviciilor de CS și CPS de către S.C. „Romtelecom” – S.A. va determina o concurență reală în ceea ce privește apelurile fix-mobil.

Pentru o identificare cât mai corectă a pietelor relevante specifice cu amanuntul, ANRC solicită furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice să trimită comentarii relevante la propunerile de mai sus (orice informații considerate relevante, opinii argumentate, documente care să prezinte caracteristicile tehnice și aplicațiile serviciilor furnizate etc.).

Informațiile pot fi transmise ANRC prin poșta, la sediul central din B-dul Libertății nr.14, sector 5, București, pot fi depuse la registratura ANRC sau la oficiul teritorial al ANRC în raza căruia se situează domiciliul/sediul Dvs. sau pot fi transmise prin fax, la numerele 021/307.54.02 sau 021/307.54.08., cu mențiunea „În atenția Serviciului Analize și Studii de Piață”.