

În temeiul prevederilor art.38 alin.(1), (3) și (5) și ale art.44 lit.f) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.591/2002, precum și ale art.49 alin.(3) lit.a) și art.50 din Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.642/2002,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

emite prezenta:

DECIZIE

privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale

Art.1. – Prezenta decizie are ca obiect impunerea, în sarcina furnizorilor de servicii poștale, a obligației de a transmite periodic Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, denumită în continuare *ANRC*, unele date statistice în vederea elaborării de rapoarte, studii, analize și alte asemenea documente în domeniul serviciilor poștale, precum și a urmării și controlului aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare.

Art.2. – Prin prezenta decizie se stabilesc anumiți indicatori aferenți furnizării de servicii poștale, precum și categoriile de informații corespunzătoare fiecărui indicator.

Art.3. – (1) Furnizorii de servicii poștale au obligația de a raporta periodic către ANRC valorile aferente indicatorilor prevăzuți la art.2, în formatul-tip și în condițiile prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie.

(2) Transmiterea datelor statistice prevăzute în anexă se va realiza anual, până la data de 15 martie, pentru perioada de raportare reprezentată de anul calendaristic anterior.

Art.4. – (1) Transmiterea documentelor care conțin valorile aferente indicatorilor prevăzuți la art.2 se poate efectua către sediul central sau oficiul teritorial al ANRC în a cărui rază se situează sediul furnizorului în unul dintre următoarele moduri:

a) prin depunere, personal sau de către un reprezentant al furnizorului, sub luare de semnătură;

b) prin serviciul de trimitere recomandată cu confirmare de primire;

c) ca înscris în formă electronică, căruia i s-a încorporat, i s-a atașat sau i s-a asociat logic o semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat și generată cu ajutorul unui dispozitiv securizat de creare a semnăturii electronice.

(2) În măsura posibilităților tehnice, furnizorii de servicii poștale vor completa prin mijloace electronice formularele disponibile pe pagina de Internet a ANRC, o dată cu transmiterea acestora în condițiile alin.(1).

(3) ANRC va comunica fiecărui furnizor de servicii poștale numele său de utilizator, parola și adresa de Internet prin intermediul cărora acesta va completa formularele prevăzute la alin.(2).

Art.5. – În cazul nerespectării obligației prevăzute la art.3 alin.(1), ANRC poate aplica amenzile administrative prevăzute la art.60 alin.(1) lit.a) din Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.642/2002.

Art.6. – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare la 3 zile de la publicare.

**PREȘEDINTE,
ION SMEEIANU**

București, 17 noiembrie 2004
Nr. 1.301 / EN

Anexă

CHESTIONAR ADRESAT FURNIZORILOR DE SERVICII POȘTALE

- date raportate pentru anul:

Denumirea furnizorului de servicii poștale:

Sediul societății:

Semnătura și ștampila reprezentantului societății.....

Indicatori			Număr de trimiteri procesate		Comentarii ¹	
			În perioada 01.01 – 30.06	În perioada 01.07 – 31.12		
1. Servicii poștale din sfera serviciului universal:	1.1. Trimiteri poștale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg):	a) interne (total):			1	
		b) internaționale	intrate (total):		2	
			ieșite (total):		3	
	Din care:	- trimiteri de corespondență:	a) interne:	≤ 20g		4
				21 – 50g		5
				51 – 100g		6
				101 – 250g		7
				251 – 500g		8
				501 – 1000g		9
			1001 – 2000g		10	
			b) internaționale: (ieșite)	≤ 20g		11
				21 – 50g		12
				51 – 100g		13
		101 – 250g			14	
		251 – 500g			15	
		501 – 1000g			16	
		1001 – 2000g			17	
		- trimiteri de imprimate:	a) interne:		18	
			b) internaționale	< intrate: ieșite:	19 20	
		- trimiteri recomandate:	a) interne:		21	
	b) internaționale		< intrate: ieșite:	22 23		
	- trimiteri cu valoare declarată:	a) interne:		24		
		b) internaționale	< intrate: ieșite:	25 26		
	- colete:	a) interne:		27		
		b) internaționale	< intrate: ieșite:	28 29		
	1.2. Colete, între 2 kg și 10 kg (inclusiv 10 kg)*:	a) interne (total):			30	
		b) internaționale	intrate (total):		31	
			ieșite (total):		32	
	1.3 Colete, între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg)*:	a) internaționale (total) intrate:			33	

¹ În cazul în care nu există suficient spațiu pentru comentarii, acestea se pot trece pe o pagină separată, păstrându-se numărul de ordine;

* sunt incluse și coletele cu valoare declarată

Indicatori (continuare)			Număr de trimiteri procesate		Comentarii ¹		
			În perioada 01.01 – 30.06	În perioada 01.07 – 31.12			
2. Servicii poștale din afara sferei serviciului universal:	2.1. Trimiteri poștale care fac obiectul unor servicii cu valoare adăugată, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg):		a) interne (total):			34	
			b) internaționale (total):			35	
	Din care:	- trimiteri de corespondență:	- serviciu Express:	a) interne:			36
				b) internaționale:			37
		- altele:	a) interne:			38	
			b) internaționale:			39	
		- trimiteri imprimate:	- serviciu Express:	a) interne:			40
				b) internaționale:			41
		- altele:	a) interne:			42	
			b) internaționale:			43	
	- publicitate prin poștă:		a) interne:			44	
			b) internaționale:			45	
	- colete:		a) interne:			46	
			b) internaționale:			47	
	- trimiteri poștale care nu au indicată adresa destinatarului pe ambalaj:		interne			48	
	2.2. Colete poștale care fac obiectul unor servicii cu valoare adăugată, între 2 kg și 10 kg (inclusiv 10 kg):						
	Din care:	- serviciu Express:		a) interne:			49
				b) internaționale:			50
		- altele:		a) interne:			51
				b) internaționale:			52
		a) interne:			53		
		b) internaționale:			54		
2.3. Colete poștale care fac obiectul unor servicii cu valoare adăugată, între 10 kg și 50 kg (inclusiv 50 kg):							
Din care:	- serviciu Express:		a) interne:			55	
			b) internaționale:			56	
	- altele:		a) interne:			57	
			b) internaționale:			58	
		a) interne:			59		
		b) internaționale:			60		
2.4. Colete poștale care fac obiectul unor servicii fără valoare adăugată, între 10 kg și 50 kg (inclusiv 50 kg):							
		a) interne (total):			61		
		b) internaționale (total):			62		

Indicatori (continuare)	Număr de trimiteri procesate		Comentarii ¹
	În perioada 01.01 – 30.06	În perioada 01.07 – 31.12	
3. Servicii de schimb de documente:	a) interne (total):		63
	b) internaționale (total):		64
4. Servicii financiar-poștale:	a) interne (total):		65
	b) internaționale (total):		66

Indicator	Valoarea indicatorului la 30.06	Valoarea indicatorului la 31.12	Comentarii ¹
Angajați cu normă întreagă			67
Angajați cu normă redusă (parțială)			68
Total angajați			69

De asemenea, furnizorii vor atașa chestionarului lista tarifelor practicate pentru serviciile pe care le furnizează precum și promoțiile și reducerile tarifare pe care le practică în funcție de anumiți parametri (ex.: trafic, volumul fizic, fidelitatea clientului).

În înțelesul prezentului chestionar următorii termeni se definesc astfel:

a) Servicii poștale: servicii destinate publicului care constau în colectarea, sortarea, transportul și livrarea la destinatari a trimerilor poștale, efectuate cu caracter profesional și în scopul obținerii de profit; după criteriul **caracteristicilor serviciului poștal**, serviciile se clasifică în:

- servicii cu valoare adăugată: trimeri poștale ce prezintă anumite caracteristici („valori adăugate”) care răspund unor cerințe speciale ale utilizatorilor, de exemplu: colectarea de la o adresă desemnată de către expeditor, livrarea pe bază de semnătură, personal destinatarului sau reprezentantului autorizat al acestuia, livrarea la o dată și o oră anume stabilite, garantarea livrării la o dată și o oră anume stabilite, încercări multiple de livrare, livrarea potrivit priorității sau ordinei specificate de expeditor, confirmarea către expeditor a efectuării livrării, posibilitatea de schimbare a destinației sau a destinatarului în timpul transportului sau, dacă livrarea la destinația inițială nu este posibilă, monitorizarea electronică a traseului trimerii poștale pe toată durata transportului și altele asemenea. **Nu constituie „valori adăugate” în sensul prezentei definiții**: livrarea accelerată (prioritate în prelucrare și transport) a trimerii poștale ori transmiterea sau primirea conținutului unei trimerii poștale prin mijloace electronice către/de către un furnizor de servicii poștale în vederea sortării, tipăririi sau pregătirii trimerii poștale (*hybrid mail*);

- servicii fără valoare adăugată: trimeri poștale ce nu prezintă „valori adăugate” în sensul definiției de mai sus.

b) Trimitere poștală: un bun aflat în forma finală în care urmează să fie transportat și livrat, altfel decât prin mijloace electronice, la adresa indicată de expeditor; din această categorie fac parte trimerile de corespondență, precum și cărți, cataloage, ziare, periodice și colete poștale conținând bunuri cu sau fără valoare comercială; *se asimilează acestei categorii și trimerile poștale care nu au indicată pe ambalaj adresa destinatarului, lista conținând adresele destinatarilor fiind comunicată de către expeditor furnizorului de servicii poștale în orice formă*; după criteriul **localizării colectării și livrării trimerilor poștale**, acestea se clasifică în:

- trimeri poștale interne: trimeri poștale expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată pe teritoriul României;

- trimeri poștale internaționale: trimeri poștale expediate de pe teritoriul României către o adresă care nu se află pe acest teritoriu sau expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

c) Trimitere de corespondență: comunicare scrisă, tipărită, imprimată sau înregistrată pe orice fel de suport material, care urmează să fie transportată și livrată, altfel decât electronic, la adresa indicată de expeditor pe acest suport sau pe ambalajul acestuia. Cele două caracteristici esențiale ale trimerii de corespondență sunt așadar: 1. mesajul scris, tipărit, imprimat sau înregistrat, adresat destinatarului de către expeditor și 2. înscrierea adresei destinatarului. Imprimarele (cărți, cataloage, ziare și periodice) sunt trimeri poștale dar nu sunt incluse în categoria trimerilor de corespondență.

d) Colet poștal: trimitere poștală conținând bunuri cu sau fără valoare comercială; coletele poștale nu trebuie să conțină alte trimeri poștale.

e) Publicitate prin poștă: trimeri poștale care urmează să fie transportate și livrate la adresa indicată de expeditor pe trimiterea în sine sau pe ambalajul acesteia, depuse în număr minim de 1000 de bucăți în același punct de acces, de către același expeditor, prin aceeași expediție, constând exclusiv în materiale de reclamă, marketing sau publicitate, care conțin mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și a numărului de identificare ale destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului. Pe fața trimerii poștale care conține publicitate prin poștă trebuie să fie inscripționată mențiunea „Publicitate”. **Nu constituie publicitate prin poștă** chitanțele, facturile, situațiile financiare și alte mesaje având un conținut diferit, precum și trimerile care conțin, în afară de publicitate prin poștă, și

alte trimiteri poștale în același ambalaj. Trimiterile poștale care constituie publicitate prin poștă nu sunt considerate trimiteri de corespondență.

f) Servicii Express: servicii care prezintă cel puțin următoarele trei „valori adăugate”: 1. colectarea trimiterilor poștale de la o adresă desemnată de către expeditor, 2. garantarea timpului de distribuire și 3. monitorizarea electronică a trimiterilor pe parcursul transportului către destinatar.

g) Servicii de schimb de documente: furnizarea de mijloace, inclusiv punerea la dispoziție de către un terț de sedii ad-hoc și de mijloace de transport, care permit autolivrarea prin schimb reciproc a trimiterilor poștale între utilizatorii abonați la acest serviciu.

h) Servicii financiar-poștale: ansamblul de servicii de încasări, de plăți și transferuri de fonduri efectuate de furnizorii de servicii poștale prin intermediul rețelei poștale publice așa cum sunt reglementate prin actele Uniunii Poștale Universale.

i) Salariați cu normă întreagă: toți angajații furnizorului care își îndeplinesc sarcinile de muncă pe durata timpului normal de lucru. Timpul normal de lucru corespunde numărului de ore de lucru pe săptămână fixate de furnizor ca reprezentând o normă întreagă, în condițiile legii.

j) Salariați cu normă redusă (parțială): toți angajații furnizorului care își îndeplinesc sarcinile de muncă pe o durată mai mică decât durata timpului normal de lucru, așa cum acesta este definit la lit.i).