

În temeiul prevederilor art.32 alin.(1) lit.a) și ale art.38 alin.(1), (3) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.591/2002,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

emite prezenta decizie.

DECIZIE

privind completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.136/2002 pentru aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice

Art.I. – Regulamentul privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice, aprobat prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.136/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.916 din 16 decembrie 2002, completată prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.174/EN/2003, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.338 din 19 mai 2003, se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, după litera z) se introduc literele z¹⁾ – z⁴⁾ cu următorul cuprins:

„z¹⁾ *apel local la puncte fixe* – apel originat și terminat la puncte fixe, în România, în cadrul aceluiași județ, indiferent de tehnologia utilizată;

z²⁾ *apel național la puncte fixe* – apel originat și terminat la puncte fixe, în România, în județe diferite, indiferent de tehnologia utilizată;

z³⁾ *apel internațional la puncte fixe* – apel originat la puncte fixe, în România, și terminat la puncte fixe sau mobile, în afara României, indiferent de tehnologia utilizată;

z⁴⁾ *apel la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă* – apel originat la puncte fixe și terminat la puncte mobile, în România, indiferent de tehnologia utilizată.”

2. În anexa la regulamentul, după punctul 9 se introduc punctele 10 – 19 cu următorul cuprins:

„10. a) **Piața relevantă a produsului**

Piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

b) **Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României

11. a) Piața relevantă a produsului

Piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane juridice

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României

12. a) Piața relevantă a produsului

Piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor locale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii dial-up și ISDN pentru acces la Internet și servicii fax, pentru persoane fizice.

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României

13. a) Piața relevantă a produsului

Piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor locale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii dial-up și ISDN pentru acces la Internet și servicii fax, pentru persoane juridice.

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României

14. a) Piața relevantă a produsului

Piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor naționale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane fizice.

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României

15. a) Piața relevantă a produsului

Piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor naționale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane juridice.

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României

16. a) Piața relevantă a produsului

Piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor internaționale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane fizice.

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României

17. a) Piața relevantă a produsului

Piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor internaționale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane juridice.

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României

18. a) Piața relevantă a produsului

Piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane fizice.

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României

19. a) Piața relevantă a produsului

Piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă furnizate pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane juridice.

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României.”

Art.II. – Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, și va intra în vigoare la 3 zile de la data publicării.

**PREȘEDINTE,
ION SMEEIANU**

București, 17 august 2004.
Nr. 1.124 / EN.