

Ianuarie 2017

**BUNE PRACTICI
PENTRU
SUPRAVEGHEREA
PIEȚEI**

Cuprins

1. INTRODUCERE	3
2. PRINCIPII-CHEIE.....	4
3. PROCESUL DE SUPRAVEGHERE A PIETEI/DESCRIERE	6
3.1. ETAPA DE DIRECȚIONARE	7
3.1.1. Supravegherea proactivă a pieței	7
3.1.2. Supravegherea reactivă a pieței.....	10
3.2. ETAPA EȘANTIONĂRII.....	11
3.3. EVALUAREA CONFORMITĂȚII.....	13
3.3.1. Etapa 1: Înregistrarea informațiilor în ICSMS	16
3.3.2. Etapa 2: Stabilirea operatorului economic relevant.....	16
3.3.3. Etapa 3: Solicitarea de documente	17
3.3.4. Etapa 4: Evaluarea conformității cu cerințele formale.....	18
3.3.5. Etapa 5: Evaluarea conformității cu cerințele tehnice.....	19
3.3.6. Etapa 6: Evaluarea riscurilor	20
3.3.7. Etapa 7: Informarea operatorilor economici implicați (fără probleme constatate)	21
3.3.8. Etapa 8: Completarea informațiilor în ICSMS	21
3.4. ACȚIUNI ȘI MĂSURI DE MONITORIZARE	21
3.4.1. Tratarea produselor neconforme.....	22
3.4.2. Procedura Uniunii privind clauza de salvagardare	27
4. COOPERAREA CU AUTORITĂȚILE DE CONTROL LA FRONTIERĂ (AUTORITĂȚILE VAMALE)	30
ANEXA 1: Lista legislației sectoriale	35
ANEXA 2: Stabilirea unui model de cooperare transfrontalieră în temeiul normelor în vigoare.....	38
ANEXA 3: Glosar.....	39
ANEXA 4: Surse suplimentare de informații relevante	49

Prezentul document de orientare – elaborat de experți în domeniul supravegherii pieței care sunt membri sau președinți ai diferitelor grupuri de cooperare administrativă (AdCo) – reflectă bunele practici în domeniul supravegherii pieței și urmărește să contribuie la o mai bună înțelegere și o aplicare consecventă a normelor UE privind supravegherea pieței produselor nealimentare în diferite sectoare. Informațiile furnizate au doar un caracter general și nu abordează în mod specific o persoană sau o entitate anume. Numai textul legislației aplicabile a Uniunii în sine are forță juridică și numai Curtea de Justiție a Uniunii Europene are competența de a interpreta legislația UE într-un mod obligatoriu.

Prezentul document este destinat autorităților de supraveghere a pieței, în sectoarele care intră sub incidența Regulamentului (CE) nr. 765/2008 privind acreditarea și supravegherea pieței. Cu toate acestea, documentul poate fi utilizat, în scop informativ, de orice alte părți interesate sau pentru orice alt sector în care este necesară supravegherea pieței.

Întrucât documentul reflectă cele mai recente evoluții la momentul redactării sale, acesta poate face obiectul unor modificări ulterioare.

1. INTRODUCERE

Documentul a fost comandat de grupul de președinți AdCo, în scopul de a dezvolta bune practici de supraveghere a pieței pentru produse, aplicabile „în mod orizontal” unor sectoare diferite. Documentul a fost elaborat de experți în domeniul supravegherii pieței din diferite țări europene și sectoare ale legislației armonizate a Uniunii¹.

DOMENIUL DE APLICARE ȘI PUBLICUL-ȚINTĂ

Scopul prezentului document este de a oferi îndrumare autorităților de supraveghere a pieței din SEE responsabile de supravegherea pieței în sectoarele care intră sub incidența Regulamentului (CE) nr. 765/2008². De asemenea, se așteaptă ca aceste orientări să fie relevante pentru autoritățile elvețiene de supraveghere a pieței competente în sectoare care intră sub incidența Acordului de recunoaștere reciprocă UE-Elveția³. Documentul este conceput ca un instrument de lucru care va contribui la facilitarea supravegherii transfrontaliere eficiente a pieței și va oferi o înțelegere comună a procedurilor prevăzute în legislația UE aplicabilă, asigurând o abordare coerentă a supravegherii pieței.

Documentul include:

- etapele procedurale descrise în Regulamentul (CE) nr. 765/2008 privind supravegherea pieței pentru produsele reglementate de legislația de armonizare a Uniunii. Regulamentul se aplică în mod direct statelor membre și autorităților naționale.
- după caz, dispozițiile de supraveghere a pieței descrise în Decizia nr. 768/2008/CE privind un cadru comun pentru comercializarea produselor⁴ și încorporate în legislația sectorială aliniată la aceasta.

Dispozițiile relevante de supraveghere a pieței sunt descrise în capitolul 7 din Ghidul albastru⁵.

Documentul abordează în primul rând supravegherea pieței efectuată în legătură cu legislația de armonizare a Uniunii specificată în anexa I. Pentru substanțele chimice din domeniul de aplicare a Regulamentului REACH, prezentul document trebuie să fie completat cu orientările specifice elaborate de ECHA și de forum. Documentul nu urmărește să acopere Directiva 2001/95/CE privind siguranța generală a produselor⁶.

¹ Sectoarele reprezentate au fost: echipamente tehnice, echipamente individuale de protecție, produse pentru construcții, jucării, echipamente radio și de telecomunicații, echipamente de joasă tensiune, mijloace de măsurare și aparate de cântărit cu funcționare neautomată, echipamente destinate utilizării în atmosfere potențial explozive, compatibilitate electromagnetică, ambarcațiuni de agrement, echipamente sub presiune și recipiente simple sub presiune, etichetare energetică, proiectare ecologică.

² <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32008R0765>

³ Versiunea consolidată a Acordului dintre Comunitatea Europeană și Confederația Elvețiană privind recunoașterea reciprocă în materie de evaluare a conformității (JO L 114, 30.4.2002, p. 369-429). Aceasta poate fi consultată la adresa [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:02002A0430\(05\)-20150414](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:02002A0430(05)-20150414)

⁴ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32008D0768>

⁵ http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/index_en.htm sau

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/12661/attachments/1/translations/en/renditions/native>.

⁶ Directiva 2001/95/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 decembrie 2001 privind siguranța generală a produselor (JO L 11, 15.1.2002, p. 4).

DEFINIȚIA SUPRAVEGHERII PIEȚEI

Supravegherea pieței este definită prin Regulamentul (CE) nr. 765/2008 drept activitățile desfășurate și măsurile luate de autoritățile publice pentru a se asigura că produsele sunt conforme cu cerințele aplicabile și că nu pun în pericol sănătatea, siguranța sau alte aspecte referitoare la protecția intereselor publice. Aceste cerințe aplicabile sunt cuprinse în legislația de armonizare a Uniunii, care stabilește normele privind comercializarea produselor.

Una dintre libertățile fundamentale ale pieței interne europene este libera circulație a mărfurilor. Adeseori, operatorii economici de mărfuri nealimentare își pot aduce produsele pe piața internă fără a avea nevoie de aprobarea prealabilă din partea unei autorități de supraveghere a pieței. Totuși, aceștia trebuie să se asigure că produsele îndeplinesc toate cerințele legale. Supravegherea pieței verifică acest lucru și permite adoptarea unor măsuri de restricționare a circulației produselor neconforme în UE. Astfel, supravegherea pieței garantează protecția tuturor aspectelor de interes public, cum ar fi sănătatea și siguranța persoanelor sau mediul, asigurând în același timp o concurență loială.

Activitățile de supraveghere a pieței pot fi efectuate în mod proactiv, la inițiativa autorității de supraveghere a pieței, sau reactiv, în urma accidentelor, a reclamațiilor sau a altor informații care necesită investigații. Măsurile formale de supraveghere a pieței pot fi abordate doar o dată ce un produs a fost introdus pe piață, pus în circulație sau prezentat autorităților vamale în vederea punerii în liberă circulație⁷. Cu toate acestea, o autoritate de supraveghere a pieței poate, de asemenea, să încurajeze conformitatea prin furnizarea de informații cu privire la legislația aplicabilă (de exemplu, prin intermediul unor comunicate de presă, site-uri dedicate sau campanii de informare) în orice etapă a procesului de proiectare și de producție și să efectueze controale la târguri comerciale, târguri și expoziții⁸.

2. PRINCIPII-CHEIE

Supravegherea eficace a pieței se bazează pe o serie de principii-cheie care trebuie luate în considerare indiferent dacă activitățile desfășurate sunt proactive sau active.

STRATEGIA PENTRU SUPRAVEGHEREA PIEȚEI

Supravegherea pieței nu se referă la verificarea fiecărui produs de pe piață, ci la funcționarea eficientă și inteligentă pentru a monitoriza o gamă largă de produse cu resursele disponibile. Supravegherea inteligentă a pieței ia în considerare direcționarea corespunzătoare a produselor, acțiunile necesare pentru a efectua controale, precum și cele mai eficace măsuri de monitorizare. În plus, supravegherea pieței poate fi realizată atât proactiv, cât și reactiv, în funcție de cel mai eficace mod de îndeplinire a obiectivelor.

PROPORȚIONALITATE

Articolul 18 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 impune statelor membre să se asigure că activitățile de supraveghere a pieței sunt exercitate cu respectarea principiului

⁷ Aceste concepte sunt definite în glosar. Pentru clarificări suplimentare ale acestor concepte, a se consulta capitolul 2 din Ghidul albastru.

⁸ A se vedea capitolul 7.2 din Ghidul albastru.

proportionalității. Acesta prevede ca autoritățile de supraveghere a pieței să nu depășească ceea ce este necesar pentru obținerea rezultatului așteptat. În practică, acest lucru înseamnă că, atunci când decid cu privire la acțiunile corective, autoritățile de supraveghere a pieței ar trebui să țină seama de nivelul de neconformitate și de posibilul impact, de exemplu gravitatea prejudiciului și probabilitatea apariției acestuia.

COOPERAREA TRANSFRONTALIERĂ

Cooperarea dintre autoritățile de supraveghere a pieței din diferite state membre este esențială pentru o supraveghere eficientă a pieței. Cooperarea începe cu schimbul de informații în timp util cu privire la proiectele de planuri de inspecție necesare în conformitate cu articolul 18 alineatul (5) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008, care ar trebui să conducă la o coordonare eficientă a eforturilor complementare (a se vedea secțiunea 3.1.3 de mai jos). Articolul 24 din regulament obligă autoritățile de supraveghere a pieței să ofere asistență la cerere și să facă schimb de informații și documente, în timp ce articolul 23 stabilește o bază de date comună pentru a face schimb de informații privind supravegherea pieței⁹. De asemenea, autoritățile de supraveghere a pieței ar trebui să monitorizeze măsurile restrictive adoptate de alte autorități de supraveghere a pieței pentru a asigura punerea în aplicare eficientă în întreaga piață unică¹⁰. În plus, acestea ar trebui să fie prezente și să participe activ la reuniuni ale grupurilor de cooperare administrativă („Administrative Cooperation Groups” – AdCo¹¹) și, pe cât posibil, să participe la proiecte și acțiuni comune de supraveghere a pieței.

VIZAREA OPERATORULUI ECONOMIC RELEVANT

Cea mai mare parte a legislației specificate în anexa 1 conține obligații clare pentru operatorii economici, în mod proporțional cu rolul pe care aceștia îl îndeplinesc în cadrul lanțului de aprovizionare. Aceste obligații sunt descrise în detaliu în capitolul 3 din Ghidul albastru.

În scopul de a maximiza eficacitatea supravegherii pieței în UE, autoritățile de supraveghere a pieței ar trebui să solicite întotdeauna acțiuni corective din partea operatorului economic (fie producătorul, fie importatorul) care este responsabil de introducerea produsului neconform pe piața UE/SEE. Această solicitare trebuie făcută înainte de abordarea distribuitorului național sau în paralel cu aceasta (și anume, orice persoană din lanțul de aprovizionare a produsului, alta decât producătorul sau importatorul, care pune la dispoziție produsul pe piață)¹². Abordarea producătorului sau a importatorului trebuie să asigure adoptarea de acțiuni corective la nivelul UE/SEE¹³. Pentru sectoarele care intră sub incidența Acordului de recunoaștere reciprocă privind evaluarea conformității dintre UE și Elveția, autoritățile de supraveghere a pieței ar trebui să abordeze neconformitatea în cadrul SEE, precum și în Elveția. În acest context, trimerile la UE în cele ce urmează în prezentul

⁹ Informații suplimentare cu privire la baza de date ICSMS pot fi consultate în secțiunea 2.2 din setul de instrumente.

¹⁰ Detalii suplimentare cu privire la procedura de cooperare transfrontalieră pot fi consultate în anexa 2.

¹¹ Informații suplimentare cu privire la AdCo pot fi consultate în secțiunea 2.1 din setul de instrumente și, de asemenea, prin intermediul http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/market-surveillance/organisation/administrative-cooperation-groups/index_en.htm

¹² Detalii suplimentare cu privire la importanța solicitării de măsuri corective prin cooperare la cel mai înalt nivel posibil al lanțului de aprovizionare și temeiul juridic relevant pot fi consultate în anexa 2.

¹³ Producătorul sau importatorul este responsabil de luarea de măsuri corective necesare atunci când este informat că un produs este neconform.

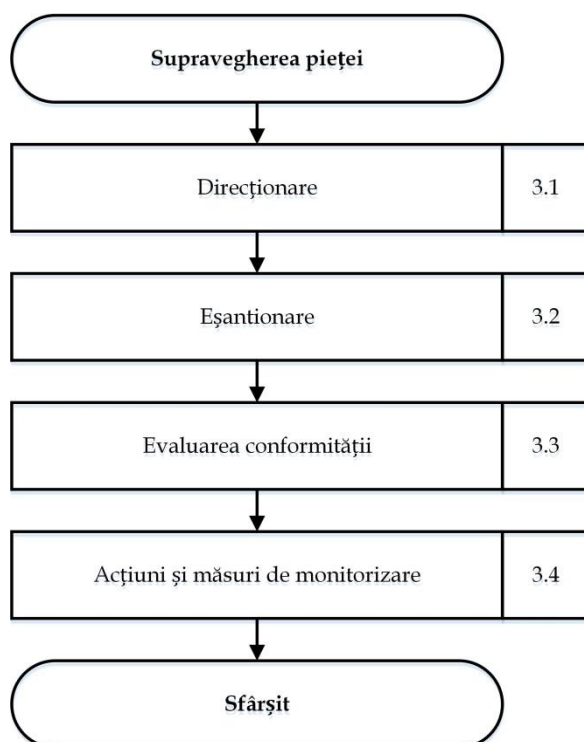
document vor trebui să fie interpretate ca trimiteri mai largi la SEE și, dacă este cazul, la Elveția.

3. PROCESUL DE SUPRAVEGHERE A PIEȚEI/DESCRIERE

Următoarea diagramă flux rezumă activitățile de supraveghere a pieței, ale căror descrieri detaliate pot fi consultate în secțiunile următoare.

Pentru toate sectoarele, procesul de supraveghere a pieței poate fi descris în mai multe etape orizontale. În primul rând, autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să stabilească produsele și/sau operatorul economic care vor fi vizate pentru a obține cel mai mare impact asupra pieței (a se vedea „Direcționare – 3.1”). În continuare, autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să aplice această strategie pe teren și să preleveze eșantioane atunci când este relevant (a se vedea „Eșantionare – 3.2”). Autoritatea de supraveghere a pieței trebuie ulterior să evalueze conformitatea, ceea ce poate necesita solicitarea mai multor informații de la operatorul economic, de exemplu acces la documentația tehnică (a se vedea „Evaluarea conformității - 3.3”). La finalul evaluării, autoritatea de supraveghere a pieței este în măsură să formuleze concluzii în cunoștință de cauză cu privire la conformitatea tipului de produs. Pentru această etapă și înainte de a lua o decizie definitivă, sunt necesare discuții cu operatorii economici relevanți (a se vedea „Acțiuni și măsuri de monitorizare – 3.4”). Toate informațiile colectate de-a lungul procesului sunt valoroase și ar trebui să contribuie la viitoarele activități de supraveghere a pieței.

Pentru fiecare etapă de supraveghere a pieței, setul de instrumente din anexa 5 conține orientări, documente și modele utile pentru sprijinirea funcționarilor din domeniul supravegherii pieței.



3.1. ETAPA DE DIRECȚIONARE

O supraveghere a pieței inteligentă și eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor îmbunătățește evaluarea conformității produselor de pe piață sau care sunt introduse pe piață. Autoritățile de supraveghere a pieței ar trebui să prioritizeze resursele pentru a se asigura că acțiunile pe care le întreprind contribuie în mod eficace la protejarea intereselor publice și a piețelor echitabile. Atunci când se planifică activitățile de supraveghere a pieței, este important să se decidă de unde să se preleveze eșantioane de produse sau asupra cărui operator economic să se concentreze.

Există două tipuri distincte de supraveghere a pieței:

- supraveghere proactivă a pieței - activitatea planificată de supraveghere a pieței
- supraveghere reactivă a pieței - ca răspuns la un eveniment exterior

3.1.1. Supravegherea proactivă a pieței

a) Cunoașterea pieței

Se recomandă ca autoritățile de supraveghere a pieței să efectueze un exercițiu de examinare a pieței pentru a identifica operatorii economici care sunt activi într-un anumit sector; produsele care sunt disponibile și locul unde sunt disponibile acestea, de exemplu în magazin sau online. Autoritățile de supraveghere a pieței sunt îndrumate să coopereze cu industria pentru a identifica lanțurile de aprovizionare și cota de piață și pentru a desfășura activități de cercetare de piață în rândul utilizatorilor finali. Serviciile prestate de terți pot fi utilizate, de asemenea, pentru a furniza informații în cazul în care se poate stabili că acestea sunt fiabile. La sfârșitul exercițiului de examinare a pieței, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să aibă o imagine de ansamblu, bazată pe informații, cu privire la:

- dimensiunea totală a pieței naționale, și anume cantitatea și tipul de produse furnizate pe piață;
- denumirile și cotele de piață ale operatorilor economici care furnizează produsele în cauză;
- tipurile de operatori economici (de exemplu, producători, importatori, distribuitori) și principalele canale de vânzări (de exemplu, online sau spațiu de vânzare cu amănuntul).

Autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să decidă care operatori economici și care produse ar trebui să fie vizate pentru a obține cel mai eficace rezultat.

Atunci când se vizează operatori economici dintr-un anumit sector, ar trebui să se acorde prioritate celor care este cel mai probabil să încalce regulile, celor care nu respectă regulile sau celor care au antecedente de neconformitate, mai degrabă decât să se vizeze operatori economici pe baza unei selecții aleatorii¹⁴. Feedback-ul din partea industriei, a organizațiilor

¹⁴ Selecția aleatorie poate fi benefică atunci când sunt disponibile puține informații privind un sector, cum ar fi cazul sectorului tehnologiilor emergente.

de consumatori, a sindicatelor, a inspectoratelor de muncă, a mass-mediei, precum și reclamațiile consumatorilor și datele statistice pot oferi o sursă utilă de informații pentru luarea acestor decizii.

De asemenea, autoritățile de supraveghere a pieței ar trebui să ia în considerare instrumente specifice care pot fi utilizate pentru a evalua nivelul preconizat de conformitate al unui operator economic sau disponibilitatea acestuia de a se conforma. Un exemplu în acest sens este „Tabelul celor unsprezece”, care a fost dezvoltat pentru o autoritate națională în domeniul dreptului penal¹⁵.

Atunci când se vizează produse într-un anumit sector, prioritatea ar trebui să se bazeze pe numărul și gravitatea produselor neconforme găsite pe piață. Pentru a maximiza eficacitatea și eficiența intervențiilor pe piață ori de câte ori este posibil, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să se concentreze asupra vizării produselor fabricate în cantități mari în locul vizării unui produs unic sau asupra vizării produselor care prezintă potențialul de a avea un impact puternic asupra sănătății și siguranței consumatorilor, a utilizatorilor sau asupra mediului. Vizarea transporturilor în porturile de intrare poate constitui, de asemenea, o utilizare eficientă a resurselor, întrucât aceasta poate preveni intrarea pe piața UE a unor produse neconforme și poate evita acțiuni mai costisitoare odată ce produsul se află în lanțul de distribuție. În cazul în care produsele sunt fabricate în UE și au fost introduse pe piața UE, vizarea produselor în unitățile distribuitorilor (în special, comercianți cu ridicata) este, de asemenea, un mod eficient și eficace de eșantionare. Inspectarea produselor mari sau industriale (care sunt adesea furnizate în mod individual și nu pot fi asamblate până când nu ajung la utilizatorul final, de exemplu o fabrică) ar putea să nu fie pe deplin posibilă înainte de asamblare sau instalare.

Cooperarea într-un stadiu incipient cu autoritățile vamale ar trebui să fie, de asemenea, sistematică atunci când sunt identificați operatori economici specifici care importă produsele vizate.

Unii operatori economici ar putea oferi numai produse online, fără a le deține în stoc. Comisia Europeană elaborează în prezent orientări cu privire la modul de efectuare a investigațiilor privind comerțul electronic.

b) Planificarea activităților

Supravegherea proactivă a pieței se referă la activitățile care sunt planificate, organizate și puse în aplicare în mod specific de către autoritatea de supraveghere a pieței.

Activitățile proactive de supraveghere a pieței sunt importante, întrucât acestea au potențialul de a preveni producerea neconformității. Acest tip de supraveghere este mai rentabil decât supravegherea reactivă a pieței deoarece resursele și parametrii necesari pentru efectuarea activităților se pot stabili în prealabil. Astfel de activități pot include, de asemenea, acțiuni planificate pe termen lung pentru anumite produse, grupe de produse sau sectoare, cum ar fi creșterea gradului de conștientizare prin activități de comunicare, sau cu operatorii economici care participă la sistemele de conformitate, atunci când acestea există.

¹⁵ A se vedea secțiunea 3.1.1 din setul de instrumente.

Articolul 18 alineatul (5) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 prevede că „statele membre elaborează fie un program general de supraveghere a pieței, fie programe sectoriale specifice, referitoare la sectoarele în care desfășoară acțiuni de supraveghere a pieței, și le comunică statelor membre și Comisiei Europene, punându-le, în același timp, la dispoziția publicului, prin mijloace de comunicare electronică și, după caz, prin alte mijloace.” Acest schimb de informații poate facilita cooperarea și schimbul de resurse între autoritățile de supraveghere a pieței din diferite state membre și poate evita duplicarea activităților. Prin urmare, este important ca schimbul de informații cu privire la activitățile planificate de supraveghere a pieței să aibă loc cât mai devreme posibil¹⁶. Informațiile neconfidențiale cu privire la activitățile și programele de supraveghere a pieței sunt, de asemenea, puse la dispoziția publicului prin intermediul site-ului internet al Comisiei Europene¹⁷.

Supravegherea proactivă a pieței se poate referi fie la vizarea operatorilor economici (pe baza unor criterii cum ar fi antecedentele de neconformitate, rezultatele auditurilor, cota de piață, distribuția de produse și/sau utilizatori etc.), fie la vizarea produselor, ambele putând fi realizate ca parte a unei campanii specifice de supraveghere a pieței. Odată ce a fost selectat un operator economic sau un produs, poate începe procesul de inspecție în conformitate cu legislația națională pentru a se asigura că sunt îndeplinite cerințele legale.

În cazul în care efectele neconformității nu sunt imediat identificabile (de exemplu, pericole toxicologice sau ergonomice, cum ar fi probleme cronice de sănătate), este preferabilă supravegherea proactivă a pieței.

c) Punerea în aplicare a campaniilor de supraveghere a pieței

După definirea domeniului de aplicare al unei campanii specifice de supraveghere a pieței (de exemplu, identificând produsele sau agenții economici de vizat și numărul acestora), autoritatea de supraveghere a pieței va trebui în continuare:

- să definească obiectivele pentru a verifica dacă produsele sunt conforme cu legislația aplicabilă, pentru a garanta protecția consumatorilor și pentru a opri concurența neloială;
- să definească amploarea evaluării conformității care trebuie efectuată¹⁸;
- să stabilească perioada în care se va desfășura campania;
- să efectueze un studiu de fezabilitate pentru a evalua dacă există suficiente resurse

¹⁶ În practică, pentru a face schimb de informații cu privire la activitățile planificate sunt disponibile două instrumente complementare. Autoritățile de supraveghere a pieței pot să împărtășească în mod informal idei cu privire la inițiativele viitoare într-un anumit sector, precum și să comunice planuri sectoriale preliminare Comisiei Europene, prin intermediul coordonatorului național. Aceste planuri sunt încărcate ulterior în CIRCABC, în secțiunea Piața internă a produselor - Grupul pentru supravegherea pieței (IMP-MSG). Aceasta este disponibilă pentru toate autoritățile de supraveghere a pieței din UE și cererile de acces pot fi trimise pe adresa grow-b1@ec.europa.eu.

¹⁷ http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/market-surveillance/organisation/index_en.htm

¹⁸ Autoritățile de supraveghere a pieței, de exemplu, pot alege să efectueze o evaluare *extensivă* a conformității, care implică verificarea administrativă și eșantionarea, verificarea tehnică, inclusiv testarea/inspecția de către laborator/organisme de inspecție (la nivel intern sau extern) (în cazul în care nu există conflicte de interese). În mod alternativ, acestea pot efectua o evaluare *limitată* a conformității, care implică verificarea administrativă și/sau eșantionarea și testarea internă (vizuală) a cerințelor ușor fezabile pentru care nu este necesar niciun echipament sau este necesar un echipament simplu (de exemplu, măsurarea suprafeței de reflexie a articolelor de îmbrăcăminte avertizoare sau măsurarea lungimii unui cordon de la o jucărie).

pentru a respecta domeniul de aplicare și a îndeplini obiectivele definite ale campaniei;

- să stabilească procedurile de urmat, de exemplu prin elaborarea unui cod de practică¹⁹ care va permite desfășurarea eficace a unei campanii și va facilita pregătirea unui raport standardizat.

În cursul campaniei, autoritatea de supraveghere a pieței va evalua neconformitatea și riscul și va lua măsurile necesare împotriva operatorului economic.

La finalul campaniei, autoritatea de supraveghere a pieței va elabora un raport și va difuza rezultatele campaniei către părțile interesate (de exemplu, întreprinderi, industrie, operatori economici, consumatori, alte autorități de supraveghere a pieței etc.) prin intermediul unor canale de comunicare adecvate și accesibile. De asemenea, aceasta va aplica măsuri de monitorizare adecvate.

Campaniile de supraveghere a pieței se pot desfășura la nivel național sau împreună cu alte state membre. Campaniile comune de supraveghere a pieței sunt foarte recomandate, întrucât acestea îmbunătățesc eficacitatea eforturilor naționale din cadrul pieței unice și pot reduce costurile. Grupurile de cooperare administrativă (AdCo) pot juca un rol-cheie în organizarea acestor campanii. Pentru a încuraja campaniile comune de supraveghere a pieței, Comisia Europeană oferă sprijin financiar pentru acțiunile care îndeplinesc anumite cerințe și care sunt selectate în cadrul procedurilor relevante de acordare de granturi²⁰.

3.1.2. Supravegherea reactivă a pieței

Nu toate activitățile de supraveghere a pieței pot fi planificate în avans. Supravegherea reactivă a pieței este declanșată în mod normal de un eveniment exterior și în legătură cu o infracțiune suspectată specifică. Acestea ar putea include incidente și accidente²¹, notificări din partea altor autorități de supraveghere a pieței prin intermediul RAPEX și ICSMS, notificări din partea altor autorități (de exemplu, autoritățile vamale²², inspectoratul de muncă, poliție, inspectorul din domeniul protecției sociale, autoritatea de transport) sau notificări din partea unor surse externe (de exemplu, reclamațiile consumatorilor, operatori economici, organisme notificate, comunicate de presă, rapoarte ale consumatorilor)²³. Informațiile primite de o autoritate de supraveghere a pieței cu privire la un produs suspectat că ar fi neconform sau că ar prezenta un risc trebuie să fie monitorizate în conformitate cu principiul proporționalității. Pentru a evita duplicarea, o autoritate de supraveghere a pieței ar trebui să verifice ICSMS și orice alte platforme adecvate (de exemplu, baze de date naționale) pentru a vedea dacă același produs a fost deja evaluat.

¹⁹ Un exemplu de coduri de practică poate fi consultat în setul de instrumente.

²⁰ Cererile de propuneri pot fi consultate pe adresele http://ec.europa.eu/growth/contracts-grants/calls-for-proposals/index_en.htm și http://ec.europa.eu/chafea/consumers/consumers_calls.html.

²¹ Articolul 18 alineatul (2) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008.

²² Regulamentul (CE) nr. 765/2008 (capitolul III, secțiunea 3) asigură temeiul juridic pentru a acționa în urma notificărilor din partea autorităților vamale.

²³ Articolul 18 alineatul (2) litera (a) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008.

Cu toate că supravegherea reactivă a pieței poate crea un sentiment de urgență (întrucât produsul poate fi suspectat a fi provocat un accident) și poate atrage interesul mass-mediei, autoritățile de supraveghere a pieței ar trebui să acționeze în mod proporțional și să ajungă la o decizie argumentată și justificată.

3.2. ETAPA EȘANTIONĂRII

Pentru a evalua conformitatea, deseori autoritățile de supraveghere a pieței trebuie să preleveze eșantioane de produse. Articolul 19 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 oferă temeiul juridic pentru a asigura că autoritățile de supraveghere a pieței pot preleva eșantioane și pot solicita documentele și informațiile necesare pentru desfășurarea activităților lor.

În timpul etapei de eșantionare, autoritățile de supraveghere a pieței trebuie să stabilească numărul corespunzător de eșantioane și locul de unde ar trebui să fie prelevate acestea. Abordarea de eșantionare a autorității de supraveghere a pieței va fi adoptată de la caz la caz, în funcție de legislația, tipul de produs, tipul de neconformitate în cauză, precum și de numărul de produse de pe piață.

Un factor principal în a decide strategia de eșantionare este tipul de neconformitate în cauză. Dacă este vorba despre o problemă de proiectare sau de producție, de exemplu lipsa dispozitivului de siguranță sau montarea tipului greșit, atunci este suficient un singur model. În cazul în care autoritatea de supraveghere a pieței dorește să evalueze conformitatea unei categorii de produse care este statistic reprezentativă, stabilirea strategiei de eșantionare necesită cunoașterea dimensiunii populației de produse, care poate varia de la un singur articol (de exemplu, o mașină industrială mare) până la mii de articole disponibile.

a) Momentul și locul prelevării de eșantioane

Eșantioanele sunt prelevate de regulă de la operatorul economic, în cazul în care o autoritate de supraveghere a pieței are îndoieli cu privire la conformitatea unui produs, în timpul unei campanii de supraveghere a pieței sau ca parte a supravegherii reactive a pieței.

Eșantioanele pot fi obținute din diverse locații, fie online, fie direct de la producător, importator sau distribuitor. În funcție de produs, autoritatea de supraveghere a pieței poate considera că este necesar să se examineze eșantioane specifice la sediul utilizatorilor finali. Acesta va fi cazul, în mod normal, pentru produsele industriale mari.

Ar putea fi eficient să se preleveze eșantioane și toate documentele necesare aferente (de exemplu, declarația de conformitate UE, instrucțiunile de utilizare etc.) de la operatorul economic responsabil pentru introducerea produsului pe piață. Aceasta ar trebui să permită luarea de măsuri mai rapide și mai cuprinzătoare pentru a aborda cazurile de neconformitate.

Autoritatea de supraveghere a pieței va decide ce eșantioane trebuie obținute din cele disponibile. Eșantioanele sunt prelevate de regulă fără anunțarea prealabilă a operatorului economic în cauză, reducând riscul de furnizare a unor eșantioane nereprezentative și asigurându-se că eșantioanele corespund celor disponibile în mod gratuit pe piață.

Legislația națională dictează dacă autoritatea de supraveghere a pieței trebuie sau nu să plătească pentru eșantioanele prelevate. În cazul în care legislația națională impune autorității de supraveghere a pieței să plătească pentru acestea, operatorul economic trebuie să elibereze o chitanță pentru produsele achiziționate. În cazul în care legislația națională nu impune autorității de supraveghere a pieței să plătească pentru acestea, eșantioanele rămân în proprietatea operatorului economic și autoritatea de supraveghere a pieței va elibera un formular de eșantionare.

b) Numărul de eșantioane

Numărul de eșantioane stabilit în domeniul de aplicare al campaniei trebuie să fie suficient pentru evaluarea și testarea planificată. Este important de remarcat faptul că scopul inspecției și al testării de către autoritatea de supraveghere a pieței este de a verifica dacă un produs este sau nu conform.

În cazul în care o autoritate de supraveghere a pieței inspectează produsul în conformitate cu „cerințele esențiale” din directiva sau regulamentul relevant, numărul de eșantioane solicitate de către autoritatea de supraveghere a pieței depinde de complexitatea produsului și de etapele necesare pentru testarea produsului. Aceasta se datorează faptului că unele teste pot distruge produsul și, dacă sunt necesare teste suplimentare, vor fi necesare mai multe eșantioane de produs. De asemenea, din motive juridice (în funcție de legislația națională), poate fi necesar să existe un eșantion suplimentar care este „sigilat” și este disponibil pentru testare suplimentară independentă, dacă este necesar. Pentru clarificarea acestor aspecte, se recomandă schimbul prealabil de informații cu tehnicienii de laborator care vor fi responsabili de testare.

Este responsabilitatea autorității de supraveghere a pieței să demonstreze neconformitatea eșantioanelor prelevate. Este responsabilitatea operatorului economic să demonstreze autorității de supraveghere a pieței dacă numai eșantioanele specifice sunt neconforme și nu întreaga serie de producție.

Pentru supravegherea pieței, este necesar să se folosească o abordare statistică a eșantionării numai în cazul în care o campanie își propune să găsească un rezultat reprezentativ pentru un anumit grup de produse. În acest caz, eșantionarea include definirea „lotului de produse” din care se obține eșantionul.

c) Manipularea eșantioanelor

La manipularea eșantioanelor, luarea în considerare a continuității probelor este critică și autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să se asigure că:

- eșantioanele prelevate sunt ambalate și depozitate într-un mod care previne manipularea neadecvată și deteriorarea;
- eșantioanele sunt identificabile și auditabile fără echivoc, de exemplu prin etichetare clară și un sistem de înregistrare;
- toate informațiile necesare cu privire la eșantioane sunt colectate și înregistrate în

mod corespunzător. Un formular de eşantionare²⁴ ar trebui să conţină identificarea detaliată a eşantioanelor, cum ar fi datele de pe etichetă, numărul de eşantioane prelevate (pe baza unor specificaţii tehnice, standarde), fotografiile ale eşantioanelor, locul de examinare, data la care au fost prelevate eşantioanele, numele şi semnătura inspectorului, numele şi semnătura reprezentantului operatorului economic, precum şi orice alte observaţii necesare. Informaţiile relevante ar trebui să fie încărcate într-o bază de date naţională, cum ar fi ICSMS sau echivalentul internaţional.

Este important ca eşantioanele să fie manipulate corect, sigilate corespunzător, securizate şi pe deplin trasabile în fiecare etapă, de la prelevarea eşantionului la testarea eşantionului. Orice sigilii sigure aplicate eşantioanelor ar trebui să fie îndepărtate şi ulterior înregistrate doar atunci când începe testarea.

Trebuie acordată atenţia cuvenită eşantionării produselor pentru care transportul şi depozitarea sunt reglementate (de exemplu, substanţe chimice periculoase, focuri de artificii). Ar putea fi necesare autorizaţii sau utilizarea unui transport/serviciu de depozitare special abilitat, care ar trebui să fie planificate în prealabil.

d) Prelevarea de eşantioane de produse mari

O autoritate de supraveghere a pieţei ar putea considera că nu este adecvat sau rentabil să eşantioneze produse mari sau produse furnizate într-un număr mic şi, în schimb, trebuie să identifice elementele produsului care sunt reprezentative pentru conformitatea produselor. Autoritatea de supraveghere a pieţei ar putea considera că este suficient să efectueze o examinare detaliată a unei anumite părţi a unui produs mare.

În cazul produselor mari, poate fi adecvat ca produsul să fie păstrat şi inspectat fie la sediul operatorului economic, fie la sediul utilizatorilor finali. Aceasta implică faptul că autoritatea de supraveghere a pieţei va utiliza competenţele adecvate prevăzute în conformitate cu legislaţia naţională pentru a obţine accesul la produs şi va sigila produsul, asigurându-se că acesta rămâne neschimbat în timpul procesului de examinare, inspecţie şi testare.

3.3. EVALUAREA CONFORMITĂŢII

Este responsabilitatea operatorilor economici, în funcţie de rolul lor respectiv în cadrul lanţului de aprovizionare, să asigure conformitatea cu întreaga legislaţie relevantă şi să îndeplinească toate obligaţiile adecvate de evaluare a conformităţii.

Sarcina autorităţii de supraveghere a pieţei este de a verifica dacă un produs este în conformitate cu cerinţele legislaţiei aplicabile. Cu toate acestea, autoritatea de supraveghere a pieţei nu ar trebui să emită o declaraţie de conformitate care ar putea fi considerată ca o aprobare a produsului.

La evaluarea conformităţii unui produs, autoritatea de supraveghere a pieţei poate alege să ia în considerare toate cerinţele legislative relevante (*evaluare completă a conformităţii*) sau părţi ale acestora (*evaluare parţială a conformităţii*). Evaluarea conformităţii poate fi împărţită între

²⁴ Un exemplu poate fi consultat în secţiunea 3.2 din setul de instrumente.

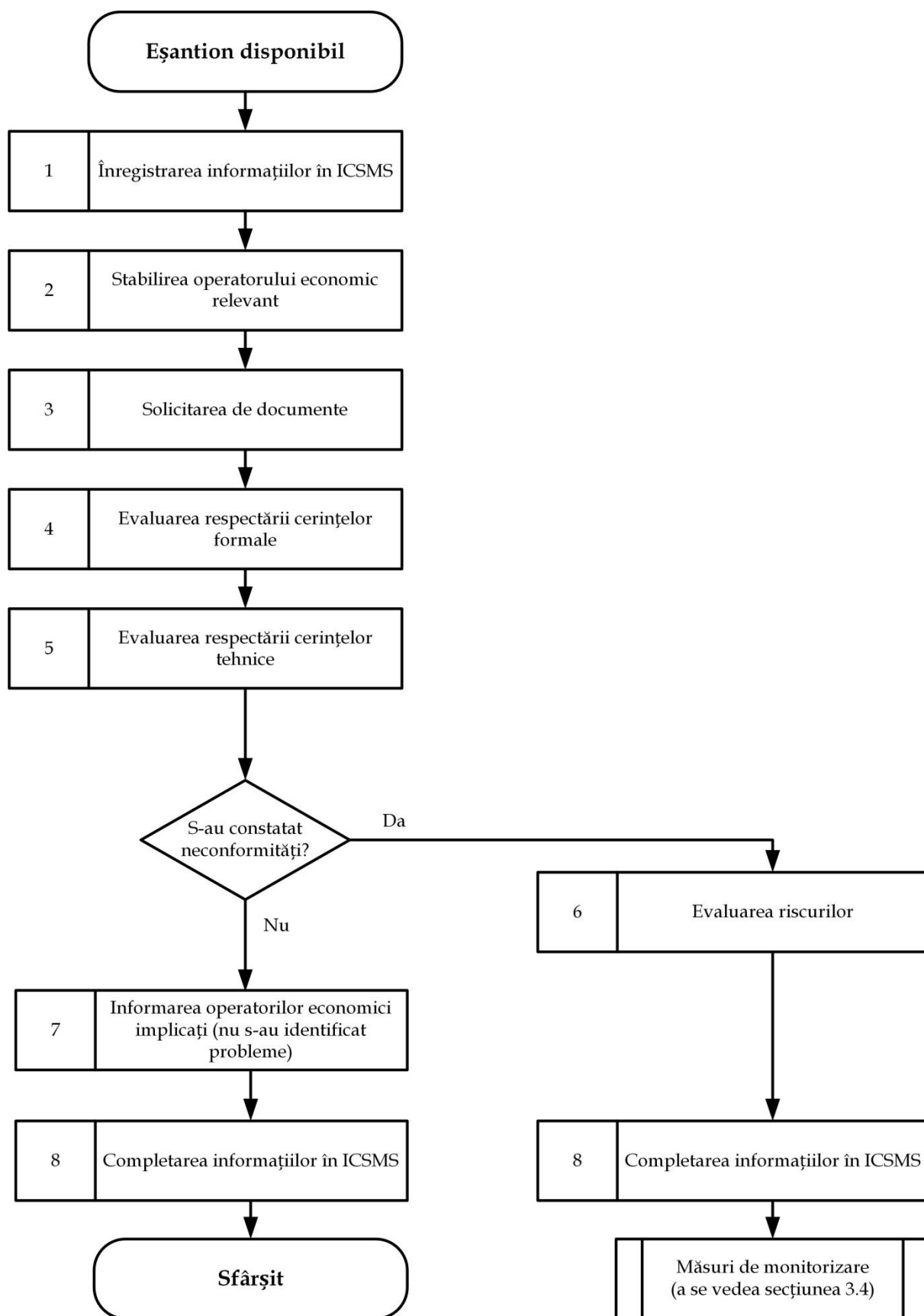
conformitatea „formală” (cerințele administrative, de exemplu documente, marcaje etc.) și conformitatea „tehnică” (cerințele esențiale)²⁵.

Autoritățile de supraveghere a pieței ar trebui să facă schimb de opinii cu privire la modul în care trebuie să fie evaluate diferitele cerințe pentru a se asigura coerența, indiferent care este autoritatea de supraveghere a pieței care a evaluat produsul. Prin urmare, ar putea fi organizate exerciții de analiză comparativă prin intermediul grupurilor AdCo, în cadrul cărora membrii evaluează același produs pentru a furniza rezultate comparabile. Listele comune de verificare elaborate de grupurile AdCo pot fi utilizate pentru a facilita evaluarea conformității pentru grupuri specifice de produse²⁶. Pentru ca evaluarea conformității și gestionarea riscului să fie eficace, autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să aibă acces la informații complementare, cum ar fi data la care eșantionul a fost introdus pe piață (pentru a determina acuratețea evaluării conformității efectuate de operatorul economic), precum și la informații cu privire la cantitatea de produse vândute și aflate în lanțul de distribuție.

Evaluarea conformității va începe după efectuarea unei inspecții sau punerea la dispoziție a unui eșantion sau a unui document. Următoarea diagramă flux ilustrează procesul de la colectarea unui eșantion până la stabilirea oricăror măsuri ulterioare de monitorizare. Etapele identificate în diagrama flux presupun că autoritatea de supraveghere a pieței va efectua o evaluare completă a conformității, în conformitate cu legislația relevantă. Este important de reținut că etapele descrise în diagrama flux pot varia în funcție de produsul evaluat și de campania în sine.

²⁵ Acești termeni se referă la cerințele evaluate de către autoritatea de supraveghere a pieței, nu la riscul asociat produsului ca urmare a neconformității.

²⁶ A se vedea documentul 3.1.2b din secțiunea 3.1.2 din setul de instrumente și documentele din secțiunea 3.3.1 din setul de instrumente.



3.3.1. Etapa 1: Înregistrarea informațiilor în ICSMS

Autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să verifice dacă produsul care urmează a fi evaluat este deja înregistrat în ICSMS. În caz afirmativ, ar putea fi util să se verifice detaliile privind informațiile despre produs (IP) și să se contacteze autoritatea de supraveghere a pieței de prelucrare a datelor.

În cazul în care nu există deja IP, informațiile relevante cu privire la produs ar trebui să fie înregistrate cu promptitudine în ICSMS. Acest lucru este necesar deoarece alte autorități de supraveghere a pieței ar trebui să fie informate în timp util că produsul, care poate fi disponibil în alte state membre, este în curs de evaluare, pentru a evita duplicarea inutilă.

În cazul produselor fabricate în masă, în cazul în care au loc un număr mare de verificări inițiale, este posibil să nu fie fezabilă codificarea în ICSMS a informațiilor cu privire la toate investigațiile efectuate. Cu toate acestea, ar trebui să aibă loc codificarea cel puțin atunci când autoritatea are motive să considere că același produs a fost pus la dispoziție, de asemenea, în alte state membre sau un eșantion a fost prelevat pentru examinare.

3.3.2. Etapa 2: Stabilirea operatorului economic relevant

Este important să se determine rapid producătorul sau importatorul responsabil de introducerea produsului pe piață. Aceasta permite autorității de supraveghere a pieței să solicite informații și să remedieze neconformitatea în mod eficient și în timp util.

În cazul în care există un producător sau un importator în UE, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să i se adreseze direct. În cazul în care producătorul are sediul în afara Uniunii Europene, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să contacteze reprezentantul autorizat al acestuia, dacă există, sau să încerce să contacteze producătorul din țara terță.

În cazul în care producătorul sau importatorul nu este disponibil sau cooperant, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să abordeze operatorii economici aflați în cea mai înaltă poziție posibilă în lanțul de distribuție (de exemplu, comerciant cu ridicata sau comerciant cu amănuntul)²⁷.

Ar trebui notat că un produs este neconform dacă nu se menționează numele și adresa producătorului sau a importatorului. În astfel de cazuri, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să solicite ca operatorul economic de la care s-au prelevat eșantioane de produs să furnizeze informații (cum ar fi liste de livrări, facturi sau comenzi) privind locul de unde a fost achiziționat produsul, pentru a identifica agentul economic aflat în cea mai înaltă poziție în lanțul de distribuție.

²⁷ Anumite dispoziții legislative pot prevedea entități suplimentare care au obligații de îndeplinit, în calitate de importator privat. [Directiva 2013/53/UE](#) privind ambarcațiunile de agrement și motovehiculele nautice prevede că un importator privat, înainte de a pune produsul în funcțiune, se asigură că acesta a fost proiectat și fabricat în conformitate cu cerințele prevăzute în legislația relevantă. Acest lucru înseamnă că, în general, toate cerințele pentru operatorii economici se aplică, de asemenea, importatorului privat.

3.3.3. Etapa 3: Solicitarea de documente

Pentru a putea efectua o evaluare cuprinzătoare a conformității, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să dispună de informații detaliate cu privire la produs, care sunt disponibile în declarația de conformitate UE/declarația de performanță²⁸ și, dacă este necesar, în documentația tehnică²⁹. Solicitarea declarației de conformitate și a documentației tehnice se va efectua, de regulă, prin intermediul operatorului economic relevant sau prin intermediul operatorului economic aflat în cea mai înaltă poziție în cadrul lanțului de aprovizionare (a se vedea secțiunea 3.3.2)³⁰.

În cazul produselor industriale complexe, ar putea să nu fie rentabil sau necesar să se solicite întreaga documentație tehnică. În astfel de cazuri, principiul proporționalității ar implica faptul că autoritatea de supraveghere a pieței nu ar solicita dosarul tehnic complet, ci numai documentația tehnică suficientă pentru a susține o evaluare a conformității³¹.

Atunci când autoritatea de supraveghere a pieței solicită documentația tehnică de la un operator economic dintr-un alt stat membru, se recomandă să se informeze autoritatea de supraveghere a pieței din statul membru în care își are sediul operatorul economic. În cazul în care autoritatea de supraveghere a pieței nu are succes în solicitarea documentației tehnice de la operatorul economic respectiv, aceasta ar trebui să solicite asistența autorității de supraveghere a pieței din statul în care își are sediul operatorul economic. Respectiva autoritate de supraveghere a pieței ar trebui să ofere asistență adecvată, de exemplu prin furnizarea de informații sau de documente, prin efectuarea unor investigații corespunzătoare sau a oricăror altor măsuri corespunzătoare³². Detalii suplimentare cu privire la procedura de asistență reciprocă pot fi consultate în anexa 2 (a se vedea, în special, principiile generale propuse și procedura pentru cazul 1)³³.

În cazul în care există dovezi (de exemplu, numărul de identificare de pe produs și/sau ambalaj) că un organism notificat a fost implicat în procedura de evaluare a conformității, autoritatea de supraveghere a pieței poate contacta respectivul organism notificat pentru a solicita mai multe informații cu privire la implicarea acestuia și pentru a obține informații privind procedura de evaluare a conformității³⁴.

O altă sursă importantă de informații o constituie instrucțiunile de utilizare și, pentru anumite produse (de exemplu, produsele pentru construcții), informațiile privind substanțele periculoase. De regulă, acestea trebuie să însoțească produsul și ar trebui să fie disponibile pentru utilizatori. Atunci când se efectuează o evaluare a conformității fără un eșantion,

²⁸ Majoritatea legislației UE impune o declarație de conformitate; Regulamentul privind produsele pentru construcții solicită o declarație de performanță.

²⁹ Un exemplu de scrisoare de solicitare de documente poate fi consultat în secțiunea 3.3.3.1 din setul de instrumente.

³⁰ Lanțul de aprovizionare este posibil să nu aibă acces la documentația tehnică, dar trebuie să asiste autoritatea de supraveghere a pieței în obținerea informațiilor relevante de la producător. Un exemplu poate fi consultat în setul de instrumente.

³¹ Pentru mai multe detalii, a se consulta secțiunea 7.2 din Ghidul albastru.

³² Temeiul juridic pentru acest tip de asistență reciprocă este prevăzut la articolul 24 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008.

³³ Modele pentru informarea autorității de supraveghere a pieței din statul membru în care își are sediul operatorul economic și pentru solicitarea de asistență de la aceasta sunt furnizate în secțiunea 2.3 din setul de instrumente.

³⁴ Un exemplu de scrisoare de solicitare de documente adresată organismului notificat poate fi consultat în secțiunea 3.3.3.2 din setul de instrumente.

instrucțiunile de utilizare pot fi disponibile online. Dacă este necesar, acestea pot fi solicitate de la operatorul economic și trebuie să fie puse la dispoziția autorității de supraveghere a pieței.

3.3.4. Etapa 4: Evaluarea conformității cu cerințele formale

Evaluarea conformității cu cerințele formale constă, în mod normal, în evaluarea dacă:

- marcajul de conformitate CE a fost aplicat pe produs și/sau pe ambalajul acestuia și este în conformitate cu cerințele legale;
- declarația de conformitate UE sau declarația de performanță este disponibilă și redactată corect;
- documentația tehnică este disponibilă și completă;
- instrucțiunile de utilizare și/sau instalare sunt disponibile și ușor de înțeles în limba utilizatorului;
- alte elemente specifice impuse de legislația relevantă a UE ar trebui să fie luate în considerare.

Situațiile în care informațiile lipsă sau informațiile incomplete (de exemplu, informațiile de siguranță pentru utilizatorul final) ar putea conduce la un risc nu ar trebui să fie considerate drept o neconformitate formală atunci când se decide asupra măsurilor de monitorizare adecvate (a se vedea, de asemenea, etapa 11 din secțiunea 3.4).

Autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să ia în considerare dacă unele dintre informațiile necesare pentru a efectua o evaluare formală a conformității sunt disponibile online.

Atunci când se evaluează documentația tehnică, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să verifice³⁵:

- dacă declarația de conformitate UE sau declarația de performanță este disponibilă și completă³⁶;
- corectitudinea procedurii de evaluare a conformității efectuate de către producător;
- validitatea procedurii de evaluare a conformității efectuate de către producător în momentul introducerii produsului pe piață (de exemplu, o evaluare a conformității efectuată cu zece ani înainte este posibil să nu mai fie valabilă pentru produsele incluse în eșantion de către autoritatea de supraveghere a pieței);
- dacă au fost puse la dispoziție toate documentele necesare pentru a sprijini conformitatea.

³⁵ A se vedea exemplele de liste de verificare, atât pentru evaluarea de conformitate formală, cât și pentru cea tehnică, furnizate în secțiunea 3.3.1 din setul de instrumente.

³⁶ Evaluarea exactității declarației de conformitate este posibil să fie realizabilă numai în combinație cu alte documente tehnice.

3.3.5. Etapa 5: Evaluarea conformității cu cerințele tehnice

Evaluarea conformității cu cerințele tehnice va stabili dacă produsul îndeplinește cerințele esențiale sau specificațiile tehnice prevăzute în legislația relevantă a UE. Aceasta se realizează prin testarea produsului, fie de către autoritatea de supraveghere a pieței, fie de către o parte terță independentă (de exemplu, un laborator de testare). Acreditarea părții terțe nu este obligatorie în toate sectoarele, dar oferă o garanție suplimentară în ceea ce privește competența organismului. Pentru anumite produse (de exemplu, produse mari sau industriale), autoritatea de supraveghere a pieței poate identifica neconformitatea printr-un control vizual simplu. Astfel de articole sunt rareori trimise unei părți terțe pentru evaluare, dar, în cazul în care este necesară o opinie independentă, un inginer extern competent în aspectele examinate ar putea fi desemnat să ofere expertiză cu privire la aspectele de fapt ale conformității.

Definirea testelor care trebuie efectuate necesită o analiză corespunzătoare și depinde de numeroase variabile, de exemplu disponibilitatea unor standarde armonizate relevante și aplicarea acestora de către producător. Prin urmare, accesul la declarația de conformitate și/sau la documentația tehnică, care furnizează informații cu privire la evaluarea conformității producătorului, este esențial. Poate fi necesar să se solicite informații suplimentare de la producător cu privire la modalitatea de testare a produsului (de exemplu, pentru a pregăti produsul într-un mod de testare).

Rezultatele oricărui test trebuie să fie înregistrate în rapoarte de testare și autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să ia în considerare, de asemenea, documentația tehnică la evaluarea rezultatelor.

Efectuarea evaluării conformității va depinde de faptul dacă există un standard armonizat și acesta a fost utilizat de către producător, dacă aceasta se face prin trimitere directă la cerințele esențiale sau dacă implicarea unui organism notificat este prevăzută prin lege. Prin urmare, sunt posibile următoarele scenarii:

- există un standard EN, dar acesta nu a fost aplicat (în totalitate) și au fost utilizate, de asemenea, o serie de alte standarde;
- a fost aplicat un standard EN, dar acesta nu acoperă toate cerințele esențiale și/sau pericolele.

Prin urmare, ar putea fi posibil ca un produs să se conformeze unui standard armonizat, dar nu legislației. O modalitate eficientă de evaluare a conformității tehnice este de a testa produsul pe baza unui standard armonizat relevant și de a evalua dacă a fost compromisă conformitatea cu legislația.

De asemenea, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să fie conștientă de faptul că pot fi utilizate și alte standarde (de exemplu, ISO, IEC, naționale), în cazul în care nu există standarde EN. De asemenea, este posibil să nu existe niciun standard. În astfel de cazuri, ar putea fi recomandabil să se convină asupra unei proceduri corespunzătoare, fie în cadrul grupurilor AdCo, fie împreună cu părțile interesate.

Autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să fie conștientă de faptul că producătorul este liber să aleagă propriul mod de a demonstra conformitatea cu cerințele esențiale. Autoritatea

de supraveghere a pieței ar trebui să efectueze verificarea în raport cu cerințele esențiale, întrucât utilizarea standardelor armonizate reprezintă metoda de testare de ultimă generație convenită.

Atunci când un organism notificat a fost implicat în evaluarea conformității, ar putea fi adecvat să se solicite organismului notificat detalii privind amploarea implicării și documentele care au stat la baza evaluării.³⁵

3.3.6. Etapa 6: Evaluarea riscurilor

În conformitate cu dispozițiile legislației UE, autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să efectueze o evaluare a riscurilor³⁷ (ca parte a evaluării conformității) de îndată ce este identificat un produs neconform care reprezintă un risc pentru sănătatea sau siguranța persoanelor sau alte aspecte de protecție a interesului public. Autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să evalueze natura și nivelul riscului respectiv și să documenteze rezultatul. Acest lucru este necesar pentru a stabili nivelul de risc atunci când sunt făcute notificările, atât în ICSMS, cât și în RAPEX, în care trebuie să fie raportată o categorie de risc.

Rezultatul evaluării riscurilor ar trebui să determine nivelul riscului și să furnizeze informațiile relevante pentru ca autoritatea de supraveghere a pieței să emită o măsură proporțională atunci când operatorul economic nu ia măsuri corespunzătoare și să decidă dacă este necesară o procedură RAPEX.

O metodologie comună pentru evaluarea riscurilor produselor neconforme (metodologia UE de evaluare a riscului general) a fost elaborată de către Grupul de experți pentru piața internă a produselor – grupul de supraveghere a pieței și grupurile AdCo.³⁸ Metodologia se bazează pe Orientările RAPEX³⁹, elaborate în cadrul Directivei privind siguranța generală a produselor (DSGP), și le extinde în două privințe:

- pentru a se asigura că pot fi luate în considerare categoriile mai largi de risc public protejate în temeiul legislației de armonizare a UE;
- pentru a reflecta cerințele legale specifice privind produsele armonizate. Metode de evaluare a riscurilor ar putea fi dezvoltate și sunt dezvoltate în prezent pentru sectoare sau aspecte specifice în cadrul metodologiei comune.

³⁷ Evaluarea riscurilor efectuată de o autoritate de supraveghere a pieței se concentrează asupra neconformității constatate, în timp ce evaluarea riscului efectuată de un producător ia în considerare toate pericolele relevante și stă la baza acțiunilor necesare pentru a reduce riscul atunci când un produs este conceput sau fabricat.

³⁸ Aceasta poate fi consultată la adresa: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/15261/attachments/1/translations/en/renditions/native> sau prin intermediul http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/market-surveillance/organisation/index_en.htm în secțiunea „Studies, reports and conclusions of expert groups” („Studii, rapoarte și concluzii ale grupurilor de experți”).

³⁹ Orientările pentru gestionarea RAPEX și a procedurii de notificare stabilite de Directiva privind siguranța generală a produselor, orientări furnizate în Decizia 2010/15/UE a Comisiei.

3.3.7. Etapa 7: Informarea operatorilor economici implicați (fără probleme constatate)

În cazul în care operatorii economici sunt conștienți de faptul că produsul lor este în curs de evaluare, este o bună practică să fie informați în scris cu privire la rezultat, chiar dacă nu s-a constatat nicio problemă. Cu toate acestea, trebuie acordată atenție pentru a asigura că operatorul economic nu utilizează această comunicare în mod necorespunzător ca un certificat de aprobare sau de conformitate. Comunicarea nu ar trebui să indice în niciun caz faptul că produsul este conform, întrucât autoritatea de supraveghere a pieței nu a evaluat pe deplin produsul și procesul de fabricație.

3.3.8. Etapa 8: Completarea informațiilor în ICSMS

Pentru a evita duplicarea investigațiilor, este necesar să se furnizeze altor autorități de supraveghere a pieței, cât mai curând posibil, informațiile relevante și rezultatele evaluării efectuate, documentele primite de la operatorul economic și alte informații relevante prin intermediul ICSMS.

3.4. ACȚIUNI ȘI MĂSURI DE MONITORIZARE

Ca urmare a neconformității, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să solicite producătorului⁴⁰ sau importatorului responsabil pentru prima introducere a produsului pe piață să ia măsuri corective într-un termen rezonabil (cu excepția cazului în care este necesară o acțiune imediată pentru a aborda un risc grav legat de siguranță sau de mediu), în conformitate cu obligațiile acestora (de exemplu, asigurarea conformității produsului sau alte acțiuni corective). Aceasta ar trebui să aibă loc înainte de abordarea distribuitorului⁴¹ sau în paralel cu aceasta, permițând luarea de acțiuni corective la cel mai înalt nivel posibil pe piața unică.

În primul rând, autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să solicite operatorului economic să întreprindă acțiuni corective în mod voluntar, pentru a remedia problema⁴². Acțiunile corective ar trebui să fie proporționale cu riscurile implicate și ar trebui să urmărească să remedieze neconformitatea pentru produsele furnizate în toate statele membre, nu numai în statul membru în care a fost descoperită pentru prima dată neconformitatea⁴³.

Această secțiune explică etapele relevante pentru o autoritate de supraveghere a pieței, în conformitate cu dispozițiile model (în special articolele model 31-34) din Decizia nr.

⁴⁰ Producătorul poate fi localizat în UE sau într-o țară terță. În cazul în care producătorul este localizat într-o țară terță, acesta poate fi abordat prin intermediul reprezentantului său autorizat.

⁴¹ Orice persoană din lanțul de aprovizionare, alta decât producătorul sau importatorul, care pune la dispoziție produsul pe piață.

⁴² O acțiune voluntară este cea întreprinsă de către operatorul economic înainte ca autoritatea de supraveghere a pieței să solicite măsuri corective specifice. Articolele model R2(8), R4(7) și R5(4) din Decizia nr. 768/2008 obligă producătorii, importatorii și distribuitorii să ia măsuri corective în cazul în care au cunoștință de faptul că produsele pe care le-au pus la dispoziție sunt neconforme.

⁴³ Articolul R31(3) din Decizia nr. 768/2008 și prevederile corespunzătoare din legislația de armonizare a UE obligă operatorul economic să se asigure că se iau măsuri corective adecvate pentru toate produsele vizate pe care le-a pus la dispoziție pe piața UE.

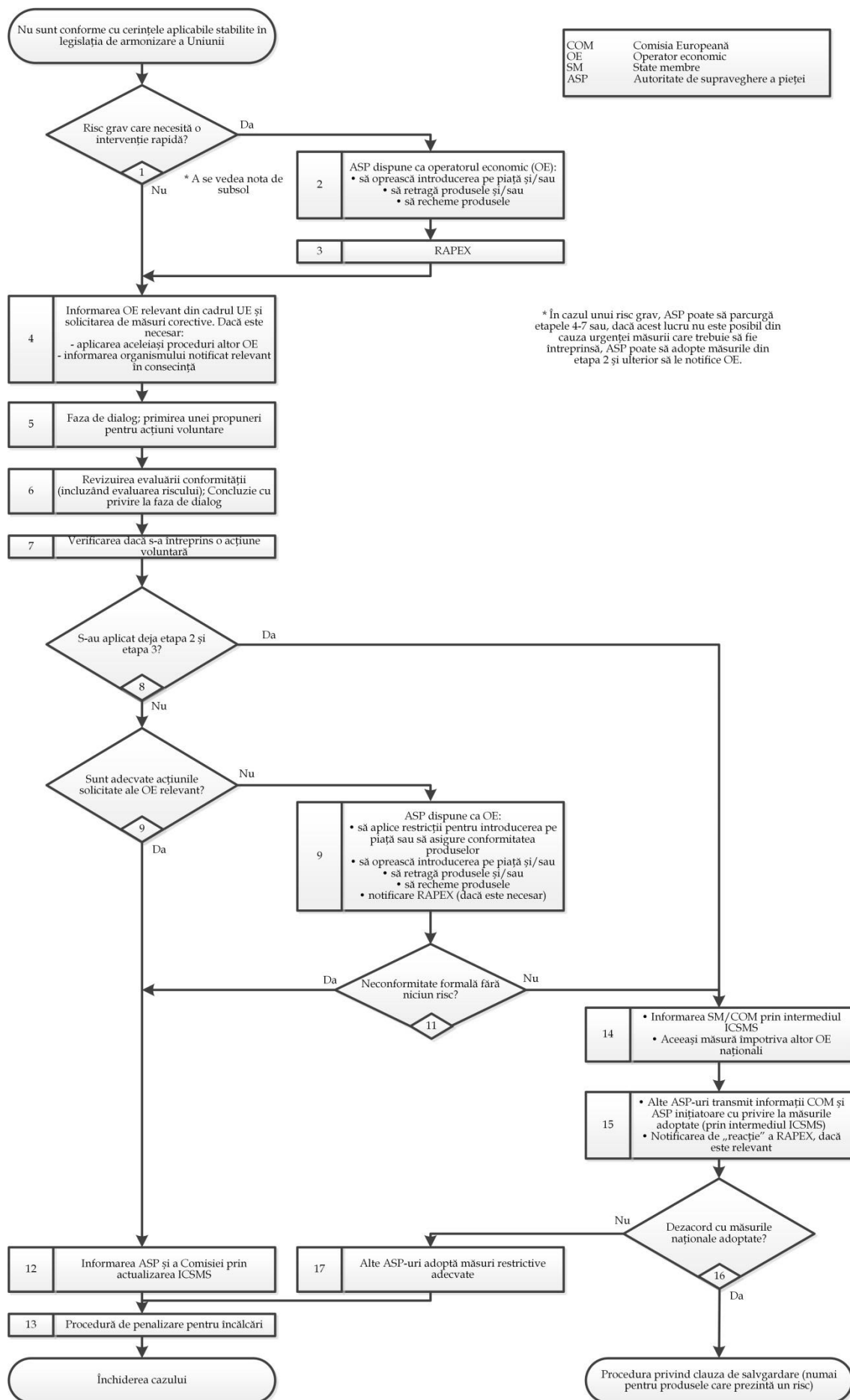
768/2008/CE privind un cadru comun pentru comercializarea produselor, care au fost încorporate în toate noile directive și regulamente europene de armonizare.

3.4.1. Tratarea produselor neconforme

Rolul autorității de supraveghere a pieței este să comunice operatorului economic natura neconformității și să se asigure că acțiunile întreprinse sunt adecvate și realizate integral. În funcție de natura neconformității, de riscul implicat și de acțiunile operatorului economic, poate fi necesar să se ia măsuri de aplicare formale și proporționale.

În cazul în care un operator economic nu ia măsuri voluntare sau în cazul în care acțiunea voluntară nu este considerată potrivită pentru a soluționa problema sau este identificat un risc grav, autoritatea de supraveghere a pieței ia toate măsurile provizorii corespunzătoare și le notifică Comisiei Europene și altor autorități de supraveghere a pieței, cu excepția cazului în care neconformitatea se limitează doar la propriul teritoriu. Scopul notificării este de a informa toate autoritățile naționale de supraveghere a pieței cu privire la produsele neconforme care prezintă un risc și de a extinde restricțiile necesare asupra tuturor statelor membre pentru a asigura un nivel echivalent de protecție pe întreg teritoriul UE.

Următoarea diagramă flux explică acest proces și măsurile necesare care trebuie luate în cazul produselor neconforme:



Etapa 1: După ce s-a efectuat evaluarea conformității și a riscului, autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să decidă asupra măsurilor de monitorizare adecvate, care vor fi stabilite în funcție de gravitatea riscului⁴⁴.

Etapa 2: În cazul în care produsul prezintă un risc grav care necesită o intervenție rapidă, inclusiv în cazul în care efectele riscului nu sunt imediate, autoritatea de supraveghere a pieței se asigură că produsele în cauză sunt rechemate, retrase, disponibilitatea acestora pe piață este interzisă sau restrânsă sau că operatorul economic ia alte măsuri corective adecvate.

În cazul în care măsurile voluntare imediate nu pot fi convenite și realizate în timp util de către operatorul economic, va fi necesară o acțiune formală obligatorie. În caz de urgență, poate fi necesar, de asemenea, să se ia măsuri înainte de a oferi operatorului economic posibilitatea de a-și face cunoscute opiniile. În această situație, operatorului economic i se oferă posibilitatea de a-și prezenta cazul cât mai curând posibil, iar măsurile luate sunt revizuite ulterior.

Etapa 3: Măsurile luate împotriva produselor care prezintă un risc grav necesită o notificare prin sistemul de avertizare rapidă al UE (RAPEX), care a fost instituit în temeiul articolului 12 din Directiva 2001/95/CE (Directiva privind siguranța generală a produselor) și extins la toate produsele armonizate prin Regulamentul (CE) nr. 765/2008⁴⁵.

Etapa 4: În cazul în care produsul nu prezintă un risc grav (sau în cazul în care acțiuni corective rapide au fost luate la nivel național pentru a remedia un produs neconform care prezintă un risc grav), autoritatea de supraveghere a pieței informează imediat operatorul economic cu privire la neconformitatea produsului. Autoritatea de supraveghere a pieței va încerca să înțeleagă motivele neconformității și va solicita operatorului economic să întreprindă toate acțiunile corective adecvate pentru a asigura conformitatea produsului, pentru a reține produsul de pe piață sau pentru a-l rechema într-un termen rezonabil. Este esențial să se solicite operatorului economic să răspundă într-un interval de timp rezonabil specificat. Autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să ia în considerare dacă este necesar, de asemenea, să informeze organismul (organismele) notificat(e) competent(e) și autoritățile de notificare (după caz).⁴⁶

Autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să contacteze operatorul economic în cauză din Uniune, chiar dacă acesta nu se află în propria lor jurisdicție, solicitând luarea unor acțiuni corective voluntare necesare.⁴⁷

În cazul în care operatorul economic nu cooperează, autoritatea de supraveghere a pieței va adopta măsuri restrictive pe teritoriul său național și va invoca procedura privind clauza de

⁴⁴ Liste de verificare pentru măsurile de monitorizare pot fi consultate în secțiunea 3.4.1 din setul de instrumente.

⁴⁵ A se vedea nota de subsol precedentă 39. Un punct de contact RAPEX este disponibil și poate oferi consultanță tuturor statelor membre prin intermediul http://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/docs/rapex_contact_points_en.pdf.

⁴⁶ Exemple de corespondență cu operatorul economic și organismele de notificare pot fi consultate în secțiunea 3.4.2 și 3.4.3 din setul de instrumente.

⁴⁷ Exemple ale unor autorități de supraveghere a pieței care au luat legătura cu un operator economic localizat în afara jurisdicției lor pot fi consultate în secțiunile 5.1, 5.2, 5.3 și 5.4 din setul de instrumente. În cazul prezentat în secțiunea 5.1 problema a fost remediată prin măsuri voluntare.

salvgardare. Cooperarea transfrontalieră (a se vedea anexa 2) devine esențială în acest caz.

Etapa 5: Operatorul economic (atât european, cât și național) ar trebui să aibă la dispoziție un interval de timp adecvat pentru a răspunde⁴⁸ și poate să furnizeze o explicație cu privire la constatările autorității de supraveghere a pieței sau să sugereze măsuri corective care este posibil să fi început deja.

Etapa 6: Autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să utilizeze informațiile primite de la operatorul economic pentru a revizui evaluarea conformității și a riscurilor care a fost efectuată. Informațiile pot atenua rezultatul inițial sau ar putea conduce la un rezultat mai mult sau mai puțin grav. Este esențial ca autoritatea de supraveghere a pieței să evalueze ulterior acțiunile propuse ale operatorului economic, solicitând luarea de măsuri corective mai cuprinzătoare atunci când este necesar.

Etapa 7: În conformitate cu articolul 18 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008, autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să evalueze dacă operatorul economic a efectuat integral acțiunile voluntare convenite. Finalizarea cu succes a acțiunilor respective ar trebui să asigure că problema neconformității a fost remediată și că alte produse introduse sau care intră pe piață vor fi conforme.

Etapa 8: În cazul în care etapele 2 și 3 din procedurile de monitorizare au fost deja aplicate, autoritatea de supraveghere a pieței va trece la etapa 14; în caz negativ, aceasta va trece la etapa 9.

Etapa 9: Ca urmare a unei evaluări a acțiunilor voluntare întreprinse de operatorul economic, autoritatea de supraveghere a pieței va decide dacă sunt necesare măsuri corective suplimentare sau dacă respectivul caz poate fi închis.

Etapa 10: Autoritatea de supraveghere a pieței poate solicita luarea de măsuri corective suplimentare în cazul în care acțiunile voluntare nu sunt suficiente pentru a preveni introducerea pe piață a unor produse neconforme sau pentru a reduce riscurile asociate produselor neconforme deja introduse pe piață.

Acțiunile corective suplimentare se vor baza pe legislația națională și europeană specifică, precum și pe cele prevăzute în Regulamentul (CE) nr. 765/2008, care includ:

- restricții privind introducerea produselor pe piață sau asigurarea conformității produselor;
- oprirea introducerii pe piață a produselor;
- retragerea produselor;
- rechemarea produselor.

Aceste măsuri pot fi solicitate operatorului economic indiferent de locația acestuia, dar pot fi executate numai atunci când există o infracțiune în propria jurisdicție a autorității de

⁴⁸ Articolul 21 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008.

supraveghere a pieței⁴⁹. Cooperarea transfrontalieră va fi necesară în cazurile în care operatorul economic nu se află în statul membru al autorității de supraveghere a pieței.

Etapa 11: O neconformitate poate fi considerată ca fiind „formală fără risc” atunci când aceasta este limitată doar la cerințele formale (de exemplu, în cazul în care informațiile privind trasabilitatea și marcajele lipsesc sau sunt aplicate incorect în ceea ce privește concepția, dimensiunea, vizibilitatea sau lizibilitatea și nu există niciun alt motiv să se considere că produsul prezintă un risc⁵⁰). În acest caz, autoritatea de supraveghere a pieței, după luarea de măsuri adecvate pentru a restricționa comercializarea produsului, va informa celelalte state membre și Comisia Europeană prin încărcarea tuturor informațiilor disponibile pe ICSMS (a se vedea etapa 14).

Etapa 12: În cazul în care măsurile voluntare luate de către operatorul economic în etapa 7 sunt satisfăcătoare și remediază problema, autoritatea de supraveghere a pieței va face clar acest lucru prin intermediul ICSMS.

Etapa 13: Autoritatea de supraveghere a pieței va evalua dacă este adecvat și proporțional să se impună sancțiuni (penalități în conformitate cu legislația națională) în urma acțiunilor corective ale operatorului economic.

Etapa 14: În cazul în care produsul prezintă un risc pentru sănătatea sau siguranța persoanelor sau alte aspecte ale protecției interesului public reglementate de legislația pe care se bazează evaluarea și nu se limitează la teritoriul său național, autoritatea de supraveghere a pieței va informa imediat Comisia Europeană și alte state membre, prin intermediul ICSMS, cu privire la măsurile existente pentru a interzice sau a restricționa punerea la dispoziție a produsului pe piața sa națională, pentru a retrage sau pentru a rechema produsul de pe piață. În cazul în care produsul este comercializat în diferite state membre, autoritatea de supraveghere a pieței extinde măsurile adoptate la alți operatori economici naționali. În cazul în care se constată că produsul prezintă un risc grav, autoritatea de supraveghere a pieței emite o notificare RAPEX.

Etapa 15: Informațiile cu privire la măsurile luate împotriva altor operatori economici cu privire la același produs ar trebui să fie încărcate în ICSMS pentru a asigura un schimb de informații cuprinzător. În cazul în care produsul prezintă un risc grav, alte autorități de supraveghere a pieței ar fi trebuit să emită o reacție RAPEX ca urmare a măsurilor notificate inițial în sistem.

Etapa 16: În cazul în care produsul prezintă un risc și se ridică obiecții împotriva măsurilor adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței inițitoare, cazul este evaluat de către Comisia Europeană în cadrul procedurii Uniunii privind clauza de salvagardare.

Etapa 17: În cazul în care nu există obiecții, se consideră că măsurile sunt valabile și ar trebui să fie puse în aplicare de către toate celelalte autorități de supraveghere a pieței din statele în

⁴⁹ Exemple de măsuri luate de autoritățile de supraveghere a pieței împotriva unui operator economic localizat în afara jurisdicției acestora pot fi consultate în secțiunile 5.2, 5.3 și 5.4 din setul de instrumente.

⁵⁰ În cazurile în care marcajul CE sau alte marcaje necesare lipsesc, autoritatea de supraveghere a pieței are motive să considere că neconformitatea depășește această cerință formală și că produsul prezintă un risc. Prin urmare, se va trece la etapa 14. A se vedea, de asemenea, secțiunea 7.4.5 din Ghidul albastru.

care a fost pus la dispoziție produsul.

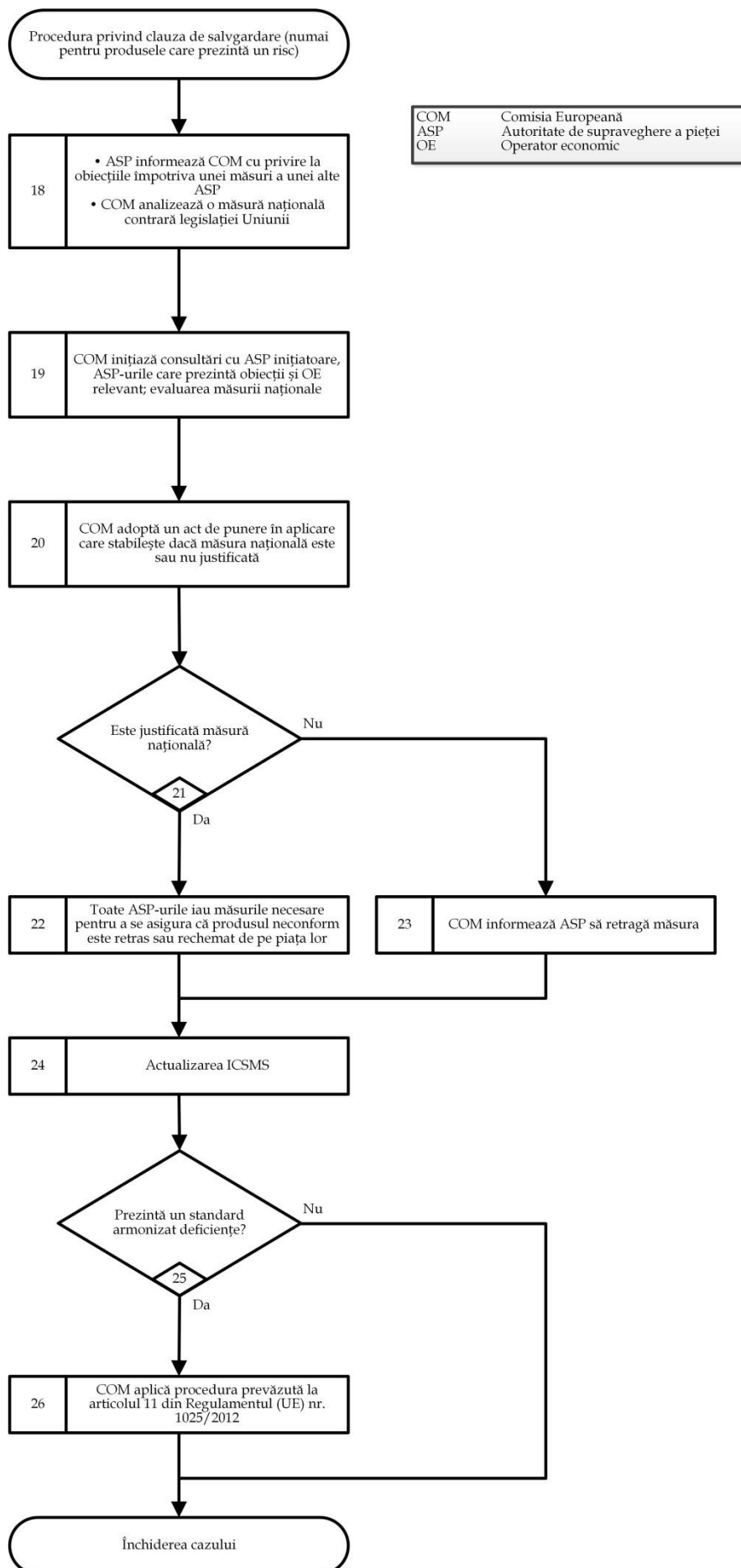
3.4.2. Procedura Uniunii privind clauza de salvagardare

Decizia nr. 768/2008/CE stabilește o procedură a Uniunii privind clauza de salvagardare⁵¹ aplicabilă în cazul în care se ridică o obiecție la măsurile restrictive notificate de către o autoritate de supraveghere a pieței.

Procedura privind clauza de salvagardare este concepută pentru a permite Comisiei Europene să adopte o poziție cu privire la măsurile naționale care restricționează libera circulație a produselor în vederea asigurării funcționării pieței interne.

Următoarea diagramă flux explică procedura clauzei de salvagardare și măsurile necesare care trebuie întreprinse.

⁵¹ Procedura următoare este relevantă numai pentru legislația sectorială aliniată cu modelul prevăzut în Decizia nr. 768/2008/CE. Legislația sectorială care nu a fost încă armonizată cu Decizia nr. 768/2008/CE va avea o procedură diferită.



Etapa 18: Procedura clauzei de salvagardare este inițiată dacă o altă autoritate de supraveghere a pieței ridică o obiecție prin intermediul ICSMS în termen de trei luni⁵² de la notificarea de către autoritatea de supraveghere a pieței inițitoare sau dacă, în aceeași perioadă, Comisia Europeană informează autoritatea de supraveghere a pieței, prin intermediul ICSMS, despre faptul că măsura ar putea fi contrară dreptului UE.

Etapa 19: Comisia Europeană:

- se va consulta fără întârziere cu toate autoritățile de supraveghere a pieței și cu operatorii economici relevanți, prin mijloace adecvate, în scris, pentru a se asigura că autoritatea de supraveghere a pieței este informată cu privire la orice răspunsuri din partea operatorului economic;
- va evalua măsura luând în considerare consultările purtate cu autoritatea de supraveghere a pieței și operatorul economic;
- va decide dacă măsura națională este sau nu justificată, pe baza evaluării măsurii.

Etapa 20: Comisia Europeană va adopta și va comunica decizia sa tuturor autorităților de supraveghere a pieței și operatorului economic și va actualiza ICSMS în consecință.

Etapa 21: Comisia Europeană informează autoritatea de supraveghere a pieței dacă măsura este considerată a fi justificată sau dacă autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să retragă măsura.

Etapa 22: În cazul în care măsura este considerată justificată, toate autoritățile de supraveghere a pieței trebuie să ia măsurile necesare pentru a se asigura că produsul neconform este retras de pe piață sau rechemat de la utilizatorul final și să informeze Comisia Europeană în consecință.

Etapa 23: În cazul în care măsura este considerată nejustificată, autoritatea de supraveghere a pieței inițitoare trebuie să retragă măsura și orice notificări RAPEX asociate.

Etapa 24: Autoritatea de supraveghere a pieței ar trebui să încarce în ICSMS orice informații cu privire la măsurile naționale (indiferent dacă sunt admise sau retrase).

Etapa 25: Comisia Europeană evaluează dacă o măsură este atribuită unor deficiențe ale unui standard armonizat.

Etapa 26: Atunci când măsura națională este considerată justificată și neconformitatea produsului este atribuită unor deficiențe ale standardelor armonizate, Comisia Europeană aplică procedura menționată la articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 1025/2012 cu privire la obiecțiile formale aduse standardelor armonizate.

⁵² Cu excepția cazului în care se prevede altfel în legislația de armonizare a UE specifică sectorului.

4. COOPERAREA CU AUTORITĂȚILE DE CONTROL LA FRONTIERĂ (AUTORITĂȚILE VAMALE)

Articolele 27-29 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 privind acreditarea și supravegherea pieței stabilesc obligații de a efectua controale asupra produselor care intră pe piața UE și stabilesc temeiul juridic pentru cooperarea dintre autoritățile responsabile de controalele la frontieră (autorități vamale) și autoritățile de supraveghere a pieței.

Controalele la frontieră reprezintă un instrument eficient pentru efectuarea de operațiuni de supraveghere a pieței cu privire la produse înainte de introducerea acestora pe piața unică. Autoritățile vamale, în cooperare cu autoritățile de supraveghere a pieței, pot configura filtre (de exemplu, numele producătorului, tipul de produs, numele importatorului etc.) conform codurilor din Nomenclatura combinată⁵³ utilizate în baza de date vamală a UE, TARIC⁵⁴.

Dispozițiile naționale privind rolul autorităților vamale variază, întrucât în unele state membre autoritățile vamale sunt o autoritate de supraveghere a pieței, iar în altele nu.

Cu toate acestea, în toate statele membre, cooperarea dintre autoritățile vamale (care pot examina mărfuri în portul de intrare și pot suspenda punerea în liberă circulație a celor suspectate a fi neconforme) și autoritățile de supraveghere a pieței (care pot evalua conformitatea produselor și pot solicita măsuri corective corespunzătoare) este esențială pentru a se asigura că activitățile respective ale ambelor autorități sunt complementare și eficiente. Pentru a facilita acest lucru, Comisia Europeană (sub conducerea DG TAXUD) a elaborat o serie de orientări pentru controlul importurilor în domeniul siguranței și conformității produselor⁵⁵.

Cooperarea dintre autoritățile de supraveghere a pieței și autoritățile vamale ar putea să se bazeze pe acorduri scrise sau alte mecanisme, de exemplu categoriile de produse care să facă obiectul cooperării, modul în care se va face schimb de informații (de exemplu, informațiile de contact ale autorității de supraveghere a pieței, inclusiv numerele de telefon și adresele de e-mail) și frecvența de revizuire și de evaluare a acordului.

Aspecte precum procedura care trebuie urmată pentru distrugerea produselor și cine suportă costurile de distrugere și cele de depozitare a produselor în timp ce nu sunt puse în liberă circulație ar trebui să fie clarificate în legislația națională.

Pentru a asigura eficacitatea cooperării, autoritatea de supraveghere a pieței care solicită asistență cu privire la campanii specifice ar trebui să ofere inspectorilor vamali formare și/sau instrumente (de exemplu, o listă de verificare) pentru a detecta o neconformitate specifică produsului.

⁵³ Informații suplimentare privind codurile Nomenclurii combinate sunt disponibile la adresa

http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_duties/tariff_aspects/combined_nomenclature/index_en.htm.

⁵⁴ TARIC, Tariful integrat al Uniunii Europene, este o bază de date multilingvă în care sunt integrate toate măsurile referitoare la tarifele vamale și la legislația UE din domeniul comerțului și agriculturii. Prin integrarea și codificarea măsurilor în cauză, baza de date TARIC asigură aplicarea lor uniformă de către toate statele membre și oferă tuturor operatorilor economici o imagine de ansamblu clară asupra tuturor măsurilor care trebuie întreprinse la importul în UE sau exportul de mărfuri din UE. De asemenea, baza de date permite colectarea de statistici la nivelul UE pentru măsurile în cauză. Informații suplimentare privind TARIC sunt disponibile la adresa

http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_duties/tariff_aspects/customs_tariff/index_en.htm.

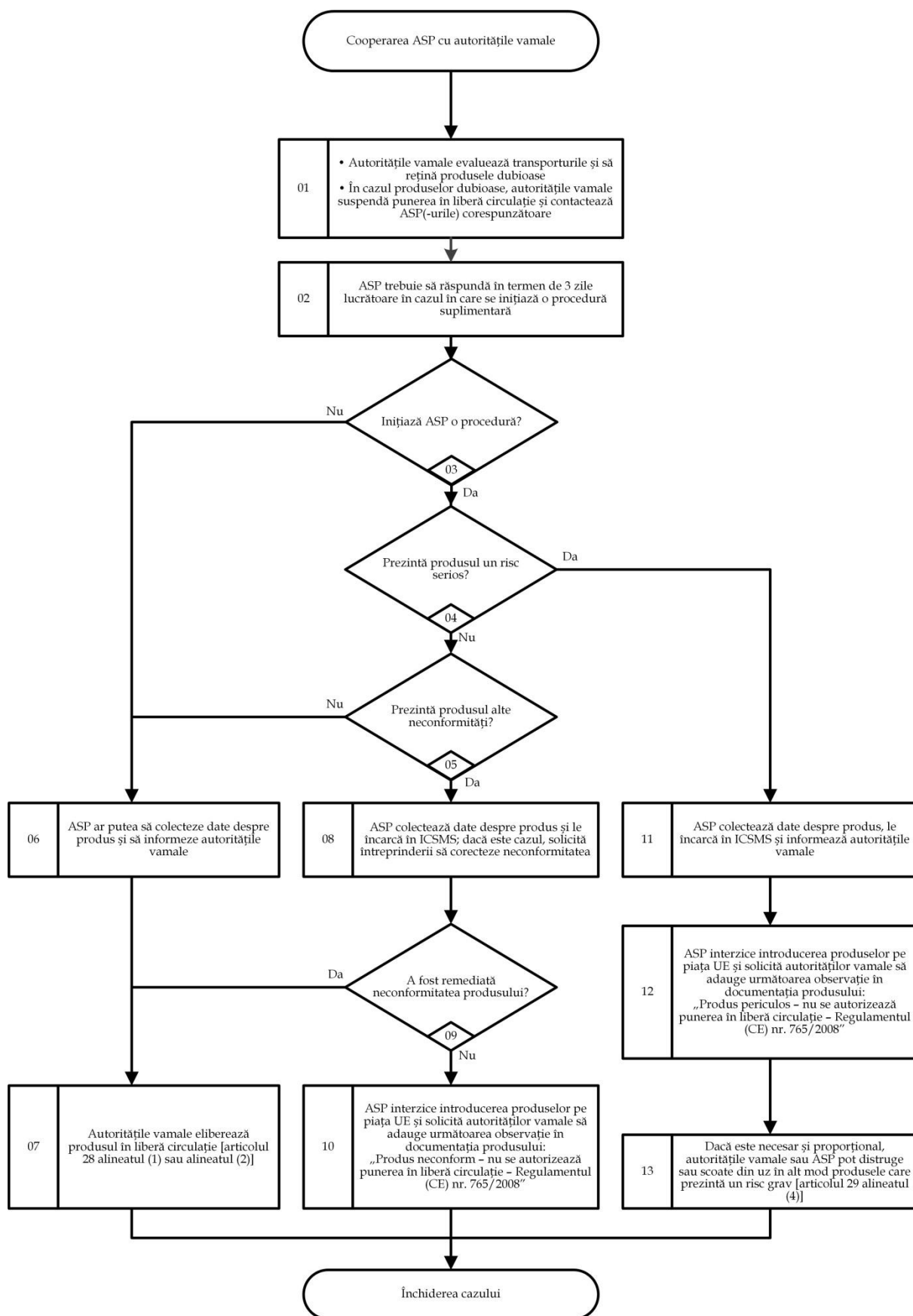
⁵⁵ https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/docs/body/guidelines_en.pdf.

Pentru a permite agenților vamali să își îndeplinească sarcinile, Comisia Europeană, în colaborare cu autorități individuale de supraveghere a pieței și prin intermediul grupurilor AdCo, a întocmit liste de verificare și fișe de informare care rezumă cerințele legale ale UE aplicabile anumitor categorii de mărfuri.⁵⁶ De asemenea, aceasta a dezvoltat o abordare comună bazată pe riscuri a controalelor pentru siguranța și conformitatea produselor efectuate de autoritățile vamale, în scopul de a stabili profiluri de risc⁵⁷. Ca urmare a abordării propuse, autoritățile de supraveghere a pieței pot solicita autorităților vamale să creeze profiluri de risc, cu criterii relevante, de exemplu numele producătorului sau al importatorului, tipul de produs etc., cu privire la produse specifice.

Următoarea diagramă flux explică procesul și măsurile care trebuie luate atunci când se cooperează cu autoritățile vamale.

⁵⁶ Funcționarii de supraveghere a pieței și funcționarii vamali pot obține o copie a acestor documente fie prin intermediul reprezentanților lor naționali în „Grupul de proiect Vamă 2020 privind controalele pentru siguranța și conformitatea produselor asupra bunurilor importate” gestionat de DG TAXUD, fie prin solicitarea acestora la adresa taxud-unit-b1@ec.europa.eu. Modele de liste de verificare și fișe de informații pot fi consultate în secțiunea 4 din setul de instrumente.

⁵⁷ A se vedea documentul „Cooperarea dintre autoritățile vamale și autoritățile de supraveghere a pieței privind gestionarea riscului în domeniul controalelor pentru siguranța și conformitatea produselor asupra bunurilor importate”, versiunea finală din 11 noiembrie 2015. Funcționarii de supraveghere a pieței și funcționarii vamali pot obține o copie a documentului fie prin intermediul reprezentanților lor naționali în „Grupul de proiect Vamă 2020 privind controalele pentru siguranța și conformitatea produselor asupra bunurilor importate” gestionat de DG TAXUD, fie prin solicitarea acestora la adresa taxud-unit-b1@ec.europa.eu.



Etapa 1: În cazul în care autoritățile vamale suspectează că un produs este neconform, acestea vor contacta autoritatea de supraveghere a pieței. Pentru a permite acest lucru, autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să furnizeze și să mențină informații de contact.

Etapale 2 - 3: Cu toate că autoritatea de supraveghere a pieței nu trebuie să ia o decizie imediată în ceea ce privește conformitatea produsului, aceasta va răspunde în termen de 3 zile lucrătoare pentru a informa autoritățile vamale dacă intenționează sau nu să acționeze în urma informațiilor. În cazul în care autoritatea de supraveghere a pieței nu răspunde în acest interval, articolul 28 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 prevede că autoritățile vamale eliberează produsul.

Etapa 4: Autoritatea de supraveghere a pieței evaluează dacă produsul prezintă un risc grav.

Etapa 5: Autoritatea de supraveghere a pieței evaluează dacă produsul prezintă alte neconformități.

Etapa 6: Poate fi util ca autoritățile de supraveghere a pieței să colecteze date cu privire la produse, în scopul de a identifica tendințele și modelele pe care să se bazeze viitoarele activități proactive de supraveghere a pieței.

Etapa 7: În cazul în care o autoritate de supraveghere a pieței nu identifică o neconformitate sau în cazul în care o neconformitate identificată a fost remediată prin intermediul unor măsuri corective corespunzătoare, autoritățile vamale pun produsul în liberă circulație.

Etapa 8: Pentru a informa alte autorități de supraveghere a pieței cu privire la un produs neconform identificat în timpul controalelor la frontieră, toate informațiile disponibile cu privire la produsul respectiv ar trebui să fie încărcate în ICSMS.

În cazul în care autoritatea de supraveghere a pieței constată că un produs nu respectă legislația de armonizare a UE, aceasta ia măsurile corespunzătoare pentru a se asigura conformitatea produsului sau, dacă este necesar, pentru a interzice introducerea acestuia pe piață⁵⁸.

Etapa 9: În cazul în care se asigură conformitatea produsului de către operatorul economic (după caz, conformitatea cu unele cerințe se poate asigura numai de către producător, și anume marcajul CE), atunci este posibil să se pună produsul în liberă circulație (a se vedea etapa 8).

Etapa 10: În cazurile în care introducerea pe piață este interzisă, autoritatea de supraveghere a pieței solicită autorităților vamale responsabile de controalele la frontierele externe să nu permită punerea în liberă circulație a produsului și să includă următoarea viză pe factura comercială care însoțește produsul și pe orice alt document însoțitor relevant sau, în cazul în care datele sunt prelucrate electronic, în sistemul de prelucrare a datelor⁵⁹:

„Produs neconform – nu se autorizează punerea în liberă circulație – Regulamentul (CE) nr. 765/2008”.

Etapa 11: Pentru a informa celelalte autorități de supraveghere a pieței cu privire la

⁵⁸ Articolul 29 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008.

⁵⁹ A se vedea articolul 29 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008.

produsele identificate în timpul controalelor la frontieră care prezintă un risc grav, informațiile disponibile cu privire la acest produs ar trebui să fie colectate și încărcate în ICSMS. Ar trebui să urmeze o procedură RAPEX în cazurile în care riscul grav nu a fost făcut public.

Etapa 12: Atunci când autoritatea de supraveghere a pieței constată că un produs prezintă un risc grav, aceasta ia măsuri pentru interzicerea introducerii pe piață a produsului și solicită autorităților responsabile cu controalele la frontierele externe să includă următoarea viză pe factura comercială care însoțește produsul și pe orice alt document însoțitor relevant sau, în cazul în care datele sunt prelucrate electronic, în sistemul de prelucrare a datelor⁶⁰:

„Produs periculos – nu se autorizează punerea în liberă circulație – Regulamentul (CE) nr. 765/2008”.

Etapa 13: Dacă legislația națională permite acest lucru, în cazul în care riscul grav nu poate fi remediat, distrugerea unui produs ar putea fi oportună.

⁶⁰ A se vedea articolul 29 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008.

ANEXA 1: Lista legislației sectoriale

Sectoare de produse	Legislația relevantă ^{61 62}
Dispozitive medicale (inclusiv dispozitivele medicale pentru diagnostic in vitro, precum și dispozitivele medicale implantabile active)	Directivele 93/42/CEE, 98/79/CE și 90/385/CEE
Produse cosmetice	Regulamentul (CE) nr. 1223/2009
Jucării	Directiva 2009/48/CE
Echipament individual de protecție	Directiva 89/686/CEE - Regulamentul (UE) 2016/425
Produse pentru construcții	Regulamentul (UE) nr. 305/2011
Generatoare de aerosoli	Directiva 75/324/CEE
Recipiente simple sub presiune și echipamente sub presiune	Directivele 2009/105/CE și 97/23/CE. Directivele 2014/29/UE și 2014/68/UE
Echipamente sub presiune transportabile	Directiva 2010/35/UE
Echipamente tehnice	Directiva 2006/42/CE
Ascensoare	Directiva 1995/16/CE - Directiva 2014/33/UE
Instalații pe cablu	Directiva 2000/9/CE - Regulamentul (UE) 2016/424
Zgomotul emis de echipamentele utilizate în exterior	Directiva 2000/14/CE
Echipamente și sisteme de protecție destinate utilizării în atmosfere potențial explozive	Directiva 1994/9/CE - Directiva 2014/34/UE
Articole pirotehnice	Directiva 2007/23/CE - Directiva 2013/29/UE
Explozivi de uz civil	Directiva 93/15/CEE - Directiva 2014/28/UE
Aparate consumatoare de combustibili gazoși	Directiva 2009/142/CE - Regulamentul (UE) 2016/426

⁶¹ Pentru a facilita consultarea, acest tabel indică legislația UE în vigoare. Noile acte legislative care le înlocuiesc pe cele enumerate în tabel ar trebui, de asemenea, să fie luate în considerare pentru perioada relevantă în care sunt aplicabile.

⁶² Pentru simplificarea trimiterilor în unele cazuri (de exemplu, proiectarea ecologică, etichetarea energetică), acest tabel indică numai legislația-cadru a UE, dar este destinat să cuprindă, de asemenea, actele legislative ale UE specifice produselor.

Sectoare de produse	Legislația relevantă ^{61 62}
Mijloace de măsurare, aparate de cântărit cu funcționare neautomată, produse preambalate și unități de măsură	Directivile 2004/22/CE și 2009/23/CE - Directivile 2014/32/UE și 2014/31/UE; Directivile 2007/45/CE, 75/107/CEE și 76/211/CEE; Directiva 80/181/CEE
Echipamente electrice în temeiul Directivei privind compatibilitatea electromagnetică (Directiva CEM)	Directiva 2004/108/CE - Directiva 2014/30/UE
Echipamente hertziene și echipamente terminale de telecomunicații în temeiul Directivei privind echipamentele hertziene și echipamentele terminale de telecomunicații (Directiva RTTE) - Echipamente radio în temeiul Directivei privind echipamentele radio (Directiva DER)	Directiva 1999/5/CE - Directiva 2014/53/UE
Aparate și echipamente electrice în temeiul Directivei privind joasa tensiune (Directiva LVD)	Directiva 2006/95/CE - Directiva 2014/35/UE
Echipamente electrice și electronice în temeiul Directivei privind restricțiile de utilizare a anumitor substanțe periculoase în echipamentele electrice și electronice (Directiva RoHS), al Directivei privind deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) și al Directivei privind bateriile	Directivile 2011/65/UE, 2002/96/CE și 2006/66/CE
Substanțe chimice în temeiul Regulamentului REACH	Regulamentul (CE) nr. 1907/2006
Proiectarea ecologică și etichetarea energetică; Cerințele de randament pentru cazanele de apă caldă cu combustie lichidă sau gazoasă	Directivile 2009/125/CE și 2010/30/UE; Directiva 1992/42/CEE
Etichetarea pneurilor	Regulamentul (CE) nr. 1222/2009
Ambarcațiuni de agrement	Directiva 1994/25/CE - Directiva 2013/53/UE
Echipamente maritime	Directiva 96/98/CE - Directiva 2014/90/UE
Echipamente mobile fără destinație rutieră	Directiva 97/68/CE
Îngrășăminte	Regulamentul (CE) nr. 2003/2003

Sectoare de produse	Legislația relevantă^{61 62}
Biocide	Regulamentul (UE) nr. 528/2012
Etichetarea produselor textile și a articolelor de încălțăminte	Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 și Directiva 94/11/CE
Sticla cristal	Directiva 69/493/CEE

ANEXA 2: Stabilirea unui model de cooperare transfrontalieră în temeiul normelor în vigoare

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/17108/attachments/1/translations>

ANEXA 3: Glosar

Termen/Abreviere	Definiție	Sursă
Acreditare	O atestare de către un organism național de acreditare a faptului că un organism de evaluare a conformității îndeplinește cerințele stabilite prin standarde armonizate și, după caz, orice alte cerințe suplimentare, inclusiv cele stabilite în cadrul schemelor sectoriale relevante, pentru realizarea activităților specifice de evaluare a conformității.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
Grup AdCo	Grup de cooperare administrativă. Un grup informal sprijinit de Comisia Europeană, format din membri numiți de statele membre și care reprezintă autoritățile naționale competente pentru supravegherea pieței într-un anumit sector. Un grup se reunește în mod regulat pentru a discuta aspecte de supraveghere a pieței în domeniul său de competență și pentru a asigura o supraveghere eficientă, cuprinzătoare și coerentă a pieței.	http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/market-surveillance/organisation/administrative-cooperation-groups/index_en.htm
ATEX	Directiva privind echipamentele și sistemele de protecție destinate utilizării în atmosfere potențial explozive.	Directiva 2014/34/UE
Reprezentant autorizat	Orice persoană fizică sau juridică stabilită în interiorul Uniunii care a primit un mandat scris din partea unui producător pentru a acționa în numele acestuia pentru sarcini specifice în ceea ce privește obligațiile acestuia din urmă în temeiul legislației relevante a Uniunii.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008

Termen/Abreviere	Definiție	Sursă
Ghidul albastru	Ghidul albastru referitor la punerea în aplicare a normelor UE privind produsele. Document de orientare conceput pentru a contribui, pe de o parte, la o mai bună înțelegere a normelor UE privind produsele și, pe de altă parte, la o aplicare mai uniformă și mai coerentă a normelor respective în diferite sectoare și în cadrul pieței unice.	Ghidul albastru (ec.europa.eu/DocsRoom/documents/18027)
Marcajul CE	Un marcaj prin care producătorul indică faptul că produsul este în conformitate cu cerințele aplicabile stabilite în legislația de armonizare a Uniunii care prevede aplicarea sa pe produs.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
NC	Nomenclatura combinată. O metodă pentru a desemna bunuri și mărfuri, care a fost stabilită pentru a îndeplini, în același timp, atât cerințele Tarifului vamal Comun, cât și cerințele statisticilor privind comerțul exterior al Uniunii.	ec.europa.eu/taxation_customs
Verificarea conformității	Procedura urmată de o autoritate de supraveghere a pieței pentru a verifica dacă un produs îndeplinește cerințele aplicabile ale legislației de armonizare a Uniunii.	Ghidul albastru
Măsură obligatorie	O măsură restrictivă specifică impusă de o autoritate de supraveghere a pieței.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
Evaluarea conformității	Procesul prin care se evaluează dacă s-a demonstrat îndeplinirea cerințelor specificate pentru un produs, un proces, un serviciu, un sistem, o persoană sau un organism.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008

Termen/Abreviere	Definiție	Sursă
Organism de evaluare a conformității	Un organism care efectuează activități de evaluare a conformității, inclusiv etalonare, încercare, certificare și inspecție.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
RPC	Regulamentul privind produsele pentru construcții.	Regulamentul (UE) nr. 305/2011
Distribuitor	Orice persoană fizică sau juridică din lanțul de distribuție, alta decât producătorul sau importatorul, care pune la dispoziție pe piață un produs.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
DoC	Declarație de conformitate.	
SEE	Spațiul Economic European.	
DCEM	Directiva privind compatibilitatea electromagnetică.	Directiva 2014/30/UE
OE	Operator economic. Înseamnă un producător, reprezentant autorizat, importator sau distribuitor.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
UE	Uniunea Europeană	
Examinarea UE de tip	Partea procedurii de evaluare a conformității prin care un organism notificat examinează desenul tehnic al unui produs și verifică și atestă dacă desenul tehnic al produsului corespunde cerințelor instrumentului legislativ care se aplică acestuia.	Decizia nr. 768/2008/CE

Termen/Abreviere	Definiție	Sursă
Neconformitate formală	Cu excepția cazului în care există motive să se considere că produsul prezintă un risc, unul dintre următoarele cazuri de neconformitate cu o serie de cerințe administrative sau formale este definit ca neconformitate formală de legislația de armonizare a Uniunii: (a) marcajul CE sau alte marcaje impuse de legislația de armonizare a Uniunii nu a fost aplicat sau a fost aplicat incorect; (b) declarația de conformitate a UE, în situațiile în care era necesară, nu a fost întocmită sau a fost întocmită incorect; (c) documentația tehnică este incompletă sau lipsește; (d) etichetarea sau instrucțiunile de utilizare necesare sunt incomplete sau lipsesc.	Decizia nr. 768/2008/CE și dispozițiile corespunzătoare din legislația de armonizare a Uniunii; Ghidul albastru
DSGP	Directiva privind siguranța generală a produselor.	Directiva 2001/95/CE
Standard armonizat	Un standard adoptat de unul dintre organismele europene de standardizare enumerate în anexa I la Regulamentul (UE) nr. 1025/2012 pe baza unei cereri prezentate de Comisia Europeană pentru aplicarea legislației de armonizare a Uniunii.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008, Ghidul albastru
ICSMS	Sistem de informare și comunicare privind supravegherea pieței paneuropene. Un sistem general de gestiune a informației instituit de Comisia Europeană pentru schimbul de informații între autoritățile de supraveghere a pieței în conformitate cu articolul 23 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008.	

Termen/Abreviere	Definiție	Sursă
IMP-MSG	Grupul de experți pentru piața internă a produselor. Un grup a cărui misiune este dezvoltarea mecanismelor de cooperare între statele membre, în special între autoritățile vamale și autoritățile de supraveghere a pieței, și elaborarea de măsuri adecvate pentru utilizarea optimă a resurselor. Membrii grupului sunt administrațiile naționale responsabile de coordonarea activităților de supraveghere a pieței într-un stat membru.	ec.europa.eu/growth
Importator	Orice persoană fizică sau juridică stabilită în Uniune și care introduce un produs dintr-o țară terță pe piața Uniunii;	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
LVD	Directiva privind joasa tensiune („Low Voltage Directive”) (Directiva privind echipamentele electrice destinate utilizării în cadrul unor anumite limite de tensiune).	Directiva 2014/35/UE
Punerea la dispoziție pe piață	Furnizarea unui produs pentru distribuție, consum sau utilizare pe piața Uniunii în cursul unei activități comerciale, în schimbul unei plăți sau gratuit.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
Supravegherea pieței	Activitățile desfășurate și măsurile luate de autoritățile publice pentru a se asigura că produsele sunt conforme cerințelor stabilite în legislația relevantă de armonizare a Uniunii și că nu pun în pericol sănătatea, siguranța sau alte aspecte referitoare la protecția intereselor publice;	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
DET	Directiva privind echipamentele tehnice.	Directiva 2006/42/CE

Termen/Abreviere	Definiție	Sursă
Producător	Înseamnă orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau care comandă proiectarea sau fabricarea unui produs și comercializează produsul respectiv sub numele sau marca comercială proprie.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
DMM	Directiva privind mijloacele de măsurare.	Directiva 2014/32/UE
SM	Stat membru. Unul dintre statele naționale suverane care au aderat la Uniunea Europeană. În sensul prezentului document, termenul se aplică, de asemenea, țărilor SEE și, dacă este cazul, Elveției.	Baza de date Terminologie Interactivă pentru Europa (iate.europa.eu)
ASP	Autoritatea de supraveghere a pieței. O autoritate a unui stat membru responsabilă cu supravegherea pieței pe teritoriul acestuia.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
Organism național de acreditare	Unicul organism dintr-un stat membru care realizează acreditarea dispunând de autoritatea conferită de statul respectiv.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
Organism notificat	Un organism de evaluare a conformității care este notificat Comisiei Europene de către statele membre.	Decizia nr. 768/2008/CE
DEP	Directiva privind echipamentele sub presiune.	Directiva 2014/68/UE
Evaluarea la nivel de omologi	Procesul de evaluare a unui organism național de acreditare, de către alte organisme naționale de acreditare, desfășurat în conformitate cu cerințele acestui regulament și, după caz, cu orice alte specificații tehnice sectoriale suplimentare.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008

Termen/Abreviere	Definiție	Sursă
Introducere pe piață	Punerea la dispoziție pentru prima dată a unui produs pe piața Uniunii;	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
EIP	Directiva privind echipamentele individuale de protecție.	Directiva 89/686/CEE
Control aleatoriu	O evaluare realizată pe un eșantion de produs sau produse. Eșantionul este selectat în mod aleatoriu și nu se bazează pe dovezi vizuale sau suspecte sau alte dovezi ale unor posibile defecte.	Definiția grupului operativ
RAPEX	Sistemul rapid de alertă. Un sistem utilizat în conformitate cu articolul 22 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 și cu articolele 11 și 12 din Directiva privind siguranța generală a produselor. Acesta permite un schimb rapid de informații între 31 de țări europene și Comisia Europeană cu privire la produsele nealimentare periculoase care prezintă un risc pentru sănătatea și siguranța consumatorilor și a altor utilizatori.	ec.europa.eu/consumers
DAA	Directiva privind ambarcațiunile de agrement.	Directiva 2013/53/UE
Rechemare	Orice măsură care are ca scop returnarea unui produs care a fost pus deja la dispoziția utilizatorului final.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
DER	Directiva privind echipamentele radio.	Directiva 2014/53/UE

Termen/Abreviere	Definiție	Sursă
Punerea în liberă circulație	Procedura care conferă mărfurilor din afara Uniunii statutul vamal de mărfuri din Uniune, care implică aplicarea măsurilor de politică comercială, îndeplinirea formalităților prevăzute în ceea ce privește importul mărfurilor, precum și colectarea oricărei taxe datorate în mod legal.	Regulamentul (UE) nr. 952/2013
Măsuri restrictive	Orice măsură luată, în conformitate cu legislația de armonizare relevantă a Uniunii, pentru a interzice sau a restricționa punerea la dispoziție a produsului pe piață, pentru a-l retrage sau a-l rechema de pe piață, este proporțională și menționează motivele exacte pe care se bazează.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
R&TTED	Directiva privind echipamentele hertziene și echipamentele terminale de telecomunicații.	Directiva 1999/5/CE
Proceduri privind clauza de salvagardare ale Uniunii	Dispoziții specifice prin care se poate stabili dacă o măsură la nivel național care restricționează libera circulație a unui produs este sau nu justificată. Procedurile respective se aplică în urma schimbului de informații cu privire la măsurile referitoare la produsele care prezintă un risc pentru sănătatea și siguranța persoanelor sau pentru alte aspecte de protecție a interesului public.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008 Punctul de introducere (32); Decizia nr. 768/2008/CE Punctul de introducere (48) și articolul model R32
Piața unică	Piața Uniunii, pe care oamenii, bunurile, serviciile și capitalul pot circula la fel de liber ca într-o singură țară. Numită, de asemenea, piața internă.	europa.eu
DRSP	Directiva privind recipientele simple sub presiune.	Directiva 2014/29/UE

Termen/Abreviere	Definiție	Sursă
Stadiul actual al tehnologiei	Stadiul de dezvoltare la care s-a ajuns la un moment dat în materie de capacitate tehnică în ceea ce privește produsele, procesele și serviciile, pe baza constatărilor consolidate relevante în domeniul științei, tehnologiei și experienței	EN 45020
Cod TARIC	Un cod din Tariful integrat al Uniunii Europene.	Baza de date Terminologie Interactivă pentru Europa (iate.europa.eu)
TAXUD	Direcția Generală Impozitare și Uniune Vamală.	Baza de date Terminologie Interactivă pentru Europa (iate.europa.eu)
Specificație tehnică	Document care stabilește cerințele tehnice pe care trebuie să le îndeplinească un produs, proces sau serviciu. Acesta poate fi un standard, o parte dintr-un standard sau independent de un standard.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008, EN 45020
Țară terță	O țară care nu este un stat membru al Uniunii Europene.	Baza de date Terminologie Interactivă pentru Europa (iate.europa.eu)
JUCĂRII	Directiva privind siguranța jucăriilor.	Directiva 2009/48/CE
DEPT	Directiva privind echipamentele sub presiune transportabile.	Directiva 2010/35/UE
Uniune	Uniunea Europeană.	

Termen/Abreviere	Definiție	Sursă
Legislația de armonizare a Uniunii	Orice legislație a Uniunii care armonizează condițiile de comercializare a produselor.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008
Măsură voluntară	O acțiune întreprinsă de către un operator economic înainte ca o autoritate de supraveghere a pieței să impună efectiv o măsură restrictivă specifică.	Decizia nr. 768/2008/CE și dispozițiile corespunzătoare din legislația de armonizare a Uniunii
Retragere	Orice măsură cu scopul de a împiedica punerea la dispoziție pe piață a unui produs în lanțul de distribuție.	Regulamentul (CE) nr. 765/2008

ANEXA 4: Surse suplimentare de informații relevante

O viziune a pieței interne a produselor industriale:

http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=URISERV%3A240302_4

Grupuri de cooperare administrativă AdCo, inclusiv ghidurile acestora (documente de la grupuri AdCo):

https://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/market-surveillance/organisation/administrative-cooperation-groups_nl

Legislația aliniată:

https://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/new-legislative-framework_en

ATEX:

http://ec.europa.eu/growth/sectors/mechanical-engineering/atex_en

Ghidul albastru:

http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=7326

Instalații pe cablu:

http://ec.europa.eu/growth/sectors/mechanical-engineering/cableways_en

Nomenclatura combinată:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_duties/tariff_aspects/combined_nomenclature/index_en.htm

Construcții:

https://ec.europa.eu/growth/sectors/construction_en

Proiectarea ecologică și etichetarea energetică:

http://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/ecodesign_en

Compatibilitatea electromagnetică (CEM):

https://ec.europa.eu/growth/sectors/electrical-engineering/emc-directive_en

Produse fertilizante:

http://ec.europa.eu/growth/sectors/chemicals/legislation_en

Aparate consumatoare de combustibili gazoși:

https://ec.europa.eu/growth/sectors/pressure-gas/gas-appliances_en

Bune practici în activitățile de supraveghere a pieței legate de produse de consum alimentar vândute online:

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/8724?locale=ro>

Orientări privind controlul importurilor în domeniul siguranței și conformității produselor:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/docs/body/guidelines_en.pdf

Standarde armonizate:

https://ec.europa.eu/growth/single-market/european-standards/harmonised-standards_en

Metrologie legală:

http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/legal-metrology_en

Ascensoare:

http://ec.europa.eu/growth/sectors/mechanical-engineering/lifts_en

Echipamente de joasă tensiune (LVD):

https://ec.europa.eu/growth/sectors/electrical-engineering/lvd-directive_en

Echipamente tehnice:

http://ec.europa.eu/growth/sectors/mechanical-engineering/machinery_en

Mijloace de măsurare:

http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/legal-metrology/measuring-instruments_en

Dispozitive medicale:

https://ec.europa.eu/growth/sectors/medical-devices_en

Plan de acțiune multianual pentru supravegherea produselor în UE:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ro/TXT/?uri=CELEX%3A52013DC0076>

NANDO:

<http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/>

Noul cadru legislativ [Regulamentul (CE) nr. 765/2008, Decizia nr. 768/2008/CE și legislația aliniată]:

https://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/new-legislative-framework_en

Principiile OCDE privind cele mai bune practici pentru politica de reglementare: asigurarea aplicării reglementărilor și inspecții:

<http://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/enforcement-inspections.htm>

Echipamente individuale de protecție (EIP):

http://ec.europa.eu/growth/sectors/mechanical-engineering/personal-protective-equipment_en

Echipamente sub presiune:

https://ec.europa.eu/growth/sectors/pressure-gas/pressure-equipment_en

Prosafe - cele mai bune practici tehnice în domeniul supravegherii pieței:

<http://www.prosafe.org/library/knowledgebase/item/best-practices-techniques-in-market-surveillance>

Directiva privind echipamentele hertziene și echipamentele terminale de telecomunicații (R&TTE) și Directiva privind noile echipamente radio (DER):

https://ec.europa.eu/growth/sectors/electrical-engineering/rtte-directive_en

Orientări RAPEX (inclusiv ghidul de evaluare a riscului):

http://ec.europa.eu/consumers/archive/safety/rapex/docs/rapex_guid_26012010_ro.pdf

Ambarcațiuni de agrement:

https://ec.europa.eu/growth/sectors/maritime/recreational-crafts_en

Metodologia de evaluare a riscurilor (metodologia generală a UE de evaluare a riscurilor):

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/17107/attachments/1/translations>

Baza de date TARIC:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_duties/tariff_aspects/customs_tariff/index_en.htm

Jucării:

https://ec.europa.eu/growth/sectors/toys_en

Orientări privind tratatul:

<http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/>

Comisia Economică pentru Europa a Națiunilor Unite (CEE-ONU) – Grupul consultativ privind supravegherea pieței (MARS):

<http://www.unece.org/trade/wp6/sectoralinitiatives/mars/mars.html>

Ghidurile Organizației Europene de Cooperare în Domeniul Metrologiei Legale (WELMEC):

<http://www.welmec.org/latest/guides/>