



ROMÂNIA

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

B-dul Libertății 14, sector 5, 050706 București

www.anrc.ro

Tel.: +40 21 307 54 00 | +40 21 307 54 01 | Fax: +40 21 307 54 02 | e-mail: anrc@anrc.ro

## RAPORT PRIVIND SECTORUL DE COMUNICAȚII ELECTRONICE DIN ROMÂNIA ÎN ANUL 2005

### INTRODUCERE

Raportul privind principalii indicatori din sectorul de comunicații electronice din România în anul 2005, precum și evoluțiile înregistrate de aceștia, a fost realizat pe baza datelor statistice raportate semestrial de furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice, care au obligația de a transmite către ANRC valorile indicatorilor corespunzători Deciziei președintelui ANRC nr. 1332/2003<sup>1</sup>, precum și categoriile de informații corespunzătoare fiecărui indicator astfel:

- până la data de 31 ianuarie, pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 iulie și 31 decembrie, respectiv până la data de 31 iulie pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 ianuarie și 30 iunie, în cazul anexelor 2-10;
- în termen de 30 de zile de la expirarea termenelor de depunere a situațiilor financiare anuale și, respectiv, a raportărilor contabile semestriale, la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice în cazul anexei nr.1.

În consecință, în cadrul prezentului raport, sunt disponibile informații privind indicatorii aferenți anexelor 2 – 10 pentru anul 2005, respectiv veniturile realizate în sectorul de comunicații electronice pentru anul 2004.

Dintre cei aproximativ **1900** de furnizori care au avut obligația de a raporta date statistice privind activitatea de furnizare a serviciilor de comunicații electronice desfășurată în perioada 1 iulie – 31 decembrie 2005, au fost verificate, prelucrate și analizate informațiile provenind de la **aproximativ 95%** dintre aceștia. În cuprinsul raportului, pentru fiecare categorie de servicii în parte, este evidențiat numărul de furnizori ale căror date statistice transmise către ANRC au reprezentat baza de prelucrare și analiză în vederea obținerii indicatorilor agregați<sup>2</sup>. De asemenea, în funcție de rectificările realizate de către furnizori la datele statistice raportate ANRC pentru perioadele anterioare, precum și în urma verificării de către ANRC a corectitudinii datelor transmise, raportul prezintă indicatorii actualizați corespunzător.

Raportul este structurat astfel:

### **Partea I – Indicatorii principali de caracterizare a gradului de concurență din sectorul de comunicații electronice în ansamblu;**

<sup>1</sup> Decizia președintelui ANRC nr.1332/2003 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.789 din 10 noiembrie 2003 va fi abrogată la data de 1 iulie 2006 când va intra în vigoare Decizia președintelui ANRC nr. 151/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.361 din 25 aprilie 2006;

<sup>2</sup> În cadrul raportului, valorile indicatorilor agregați au fost rotunjite la o zecimală;



ROMÂNIA

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

B-dul Libertății 14, sector 5, 050706 București

[www.anrc.ro](http://www.anrc.ro)

Tel.: +40 21 307 54 00 | +40 21 307 54 01 | Fax: +40 21 307 54 02 | e-mail: [anrc@anrc.ro](mailto:anrc@anrc.ro)

## **Partea II – Indicatorii generali de caracterizare a serviciilor de comunicații electronice:**

1. Indicatori corespunzători serviciilor furnizate prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie;
2. Indicatori corespunzători serviciilor furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile de telefonie;
3. Indicatori corespunzători serviciilor de acces la Internet;
4. Indicatori corespunzători serviciilor de linii închiriate și serviciilor de transmisiuni de date;
5. Indicatori corespunzători serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale.

## Partea I. Concurența la nivelul pieței de comunicații electronice din România

Tabel 1.1. Furnizori operaționali în funcție de categoria de rețele și servicii de comunicații electronice furnizate la data de 31 decembrie 2005

| Categoria de servicii                                      | Furnizori operaționali  |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Rețele și servicii de telefonie fixă</b>                | 75                      |
| <b>Rețele și servicii de telefonie mobilă</b>              | 4                       |
| <b>Servicii de acces la Internet</b>                       | 981                     |
| <b>Servicii de linii închiriate</b>                        | 21                      |
| <b>Servicii de transmisiuni de date</b>                    | 34                      |
| <b>Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale</b> | 625                     |
| <b>Servicii de radiocomunicații mobile profesionale</b>    | 208                     |
| <b>Total furnizori</b>                                     | <b>1802<sup>3</sup></b> |

Tabel 1.2. Distribuția numărului de furnizori operaționali, în funcție de categoria de rețele sau servicii de comunicații electronice furnizate în perioada 2003 – 2005

| Categoria de servicii                                      | 31.12.2003 | 30.06.2004 | 31.12.2004 | 30.06.2005 | 31.12.2005 |
|------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Rețele și servicii de telefonie fixă</b>                | <b>36</b>  | <b>50</b>  | <b>61</b>  | <b>65</b>  | <b>75</b>  |
| - servicii de originare                                    | 1          | 3          | 2          | 2          | 8          |
| - servicii de tranzit                                      | 6          | 15         | 19         | 20         | 20         |
| - servicii de terminare                                    | 6          | 9          | 13         | 13         | 18         |
| - apeluri către destinații naționale*                      | 14         | 21         | 24         | 32         | 44         |
| - apeluri internaționale                                   | 29         | 40         | 48         | 50         | 58         |
| <b>Rețele și servicii de telefonie mobilă</b>              | <b>4</b>   | <b>4</b>   | <b>4</b>   | <b>4</b>   | <b>4</b>   |
| <b>Servicii de acces la Internet</b>                       | <b>233</b> | <b>367</b> | <b>515</b> | <b>692</b> | <b>981</b> |
| - acces dial-up                                            | 145        | 166        | 160        | 132        | 130        |
| - acces prin cablu coaxial                                 | 56         | 68         | 72         | 73         | 79         |
| - acces prin fibra optică                                  | 52         | 72         | 109        | 145        | 217        |
| - acces radio                                              | 121        | 170        | 219        | 248        | 322        |
| - acces xDSL                                               | 65         | 78         | 93         | 89         | 93         |
| - acces prin alte mijloace                                 | 124        | 226        | 333        | 520        | 764        |
| <b>Servicii de linii închiriate</b>                        | <b>26</b>  | <b>15</b>  | <b>17</b>  | <b>18</b>  | <b>21</b>  |
| <b>Servicii de transmisiuni de date</b>                    | <b>33</b>  | <b>30</b>  | <b>36</b>  | <b>31</b>  | <b>34</b>  |
| <b>Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale</b> | <b>489</b> | <b>574</b> | <b>625</b> | <b>626</b> | <b>625</b> |
| <b>Servicii de radiocomunicații mobile profesionale</b>    | <b>74</b>  | <b>144</b> | <b>176</b> | <b>197</b> | <b>208</b> |

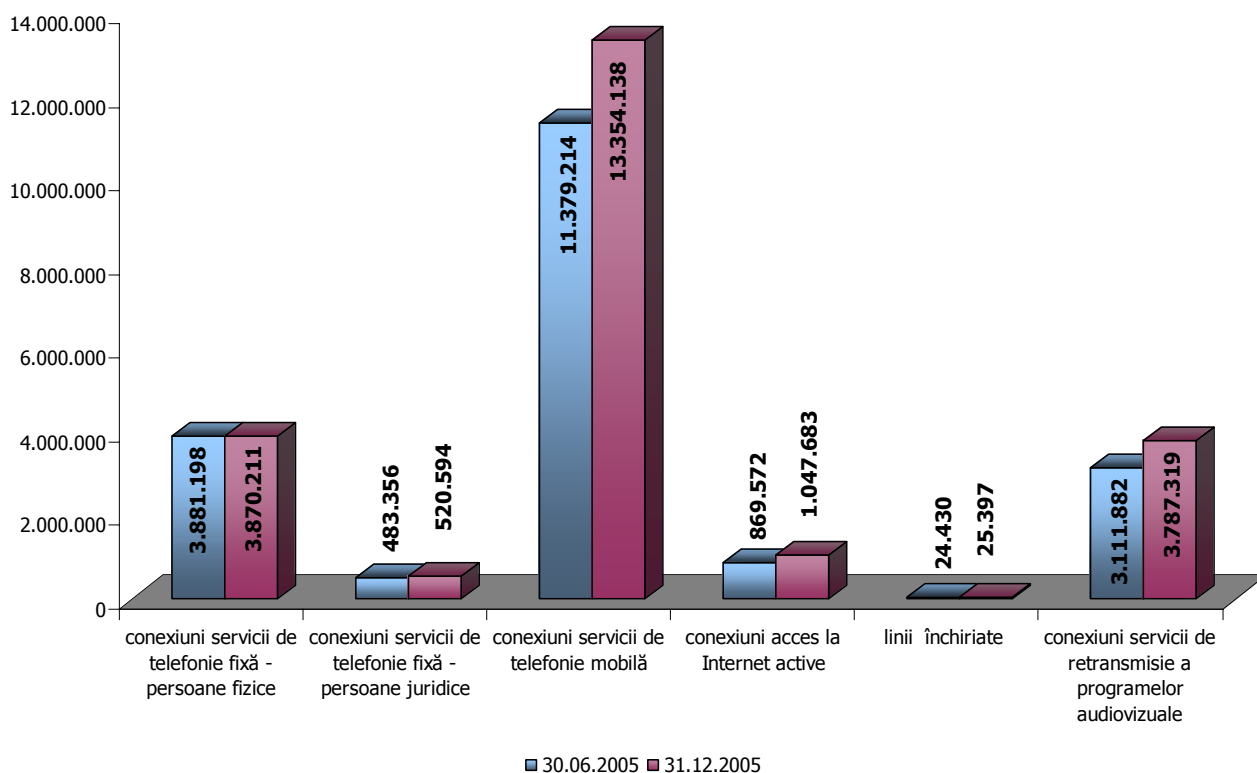
\* apeluri locale+apeluri interjudețene + apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie+apeluri către rețele publice mobile

<sup>3</sup> Numărul de furnizori operaționali la data de 31.12.2005 este reprezentat de numărul de furnizori care au raportat date statistice către ANRC (aproximativ 95% din numărul total care aveau această obligație conform Deciziei 1332/2003) și care a constituit baza de prelucrare și analiză în cadrul raportului. Numărul total de furnizori care își începuseră activitatea la data de 31.12.2005 era de aproximativ 1900.

*Tabel 1.3. Numărul total de conexiuni din sectorul de comunicații electronice furnizate utilizatorilor finali și distribuția lor pe categorii de servicii pentru anul 2005*

| <b>Categoria de servicii</b>                                               | <b>30.06.2005</b> | <b>31.12.2005</b> | <b>evol. (%)</b> |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| conexiuni servicii de telefonie fixă <sup>4</sup> - persoane fizice        | 3.881.198         | 3.870.211         | -0,28            |
| conexiuni servicii de telefonie fixă <sup>5</sup> - persoane juridice      | 483.356           | 520.594           | +7,70            |
| conexiuni servicii de telefonie mobilă <sup>6</sup>                        | 11.379.214        | 13.354.138        | +17,36           |
| conexiuni acces la Internet <b>active</b> <sup>7</sup>                     | 869.572           | 1.047.683         | +20,48           |
| linii închiriate                                                           | 24.430            | 25.397            | +3,96            |
| conexiuni servicii de retransmisie a programelor audiovizuale <sup>8</sup> | 3.111.882         | 3.787.319         | +21,71           |
| <b>Nr. total conexiuni</b>                                                 | <b>19.749.652</b> | <b>22.605.342</b> | <b>+14,46</b>    |

*Fig. 1.1 Distribuția pe categorii de servicii a conexiunilor din sectorul de comunicații electronice, furnizate utilizatorilor finali în anul 2005*



<sup>4</sup> numărul de linii telefonice fixe conectate pentru care se plătesc abonamente de către abonați persoane fizice;

<sup>5</sup> numărul de linii telefonice fixe conectate pentru care se plătesc abonamente de către abonați persoane juridice;

<sup>6</sup> numărul de utilizatori pe bază de abonament și cartele preplătite active ;

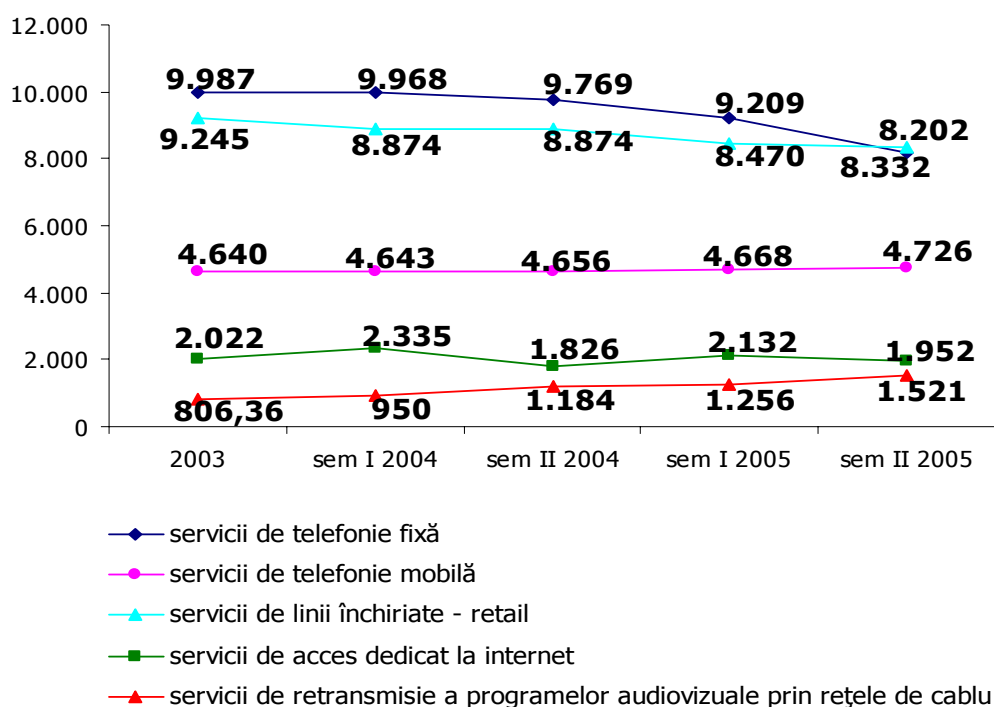
<sup>7</sup> sunt incluse conexiunile la puncte mobile utilizând tehnologiile CDMA/EV-DO, GPRS/EDGE etc., accesate cel puțin o dată în perioada de raportare de către abonații la serviciile de telefonie mobilă;

<sup>8</sup> numărul de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale

Tabel 1.4. Analiza gradului de concentrare a pieței cu amănuntul<sup>9</sup>, în cazul fiecărei categorii de servicii în parte

| Categoria de servicii                                                               | 31.12.2003 | 30.06.2004 | 31.12.2004 | 30.06.2005 | 31.12.2005 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>servicii de telefonie fixă<br/>(acces la o rețea publică fixă de telefonie)</b>  | 9.987      | 9.968      | 9.769      | 9.209      | 8.202      |
| <b>servicii de telefonie mobilă</b>                                                 | 4.640      | 4.643      | 4.656      | 4.668      | 4.726      |
| <b>servicii de linii închiriate</b>                                                 | 9.245      | 8.874      | 8.874      | 8.470      | 8.332      |
| <b>servicii de acces dedicat la Internet</b>                                        | 2.022      | 2.335      | 1.826      | 2.132      | 1.952      |
| <b>servicii de retransmisie a programelor<br/>audiovizuale prin rețele de cablu</b> | 806        | 950        | 1.184      | 1.256      | 1.521      |

Fig. 1.2. Evoluția gradului de concentrare a pieței cu amănuntul, pentru fiecare categorie de servicii

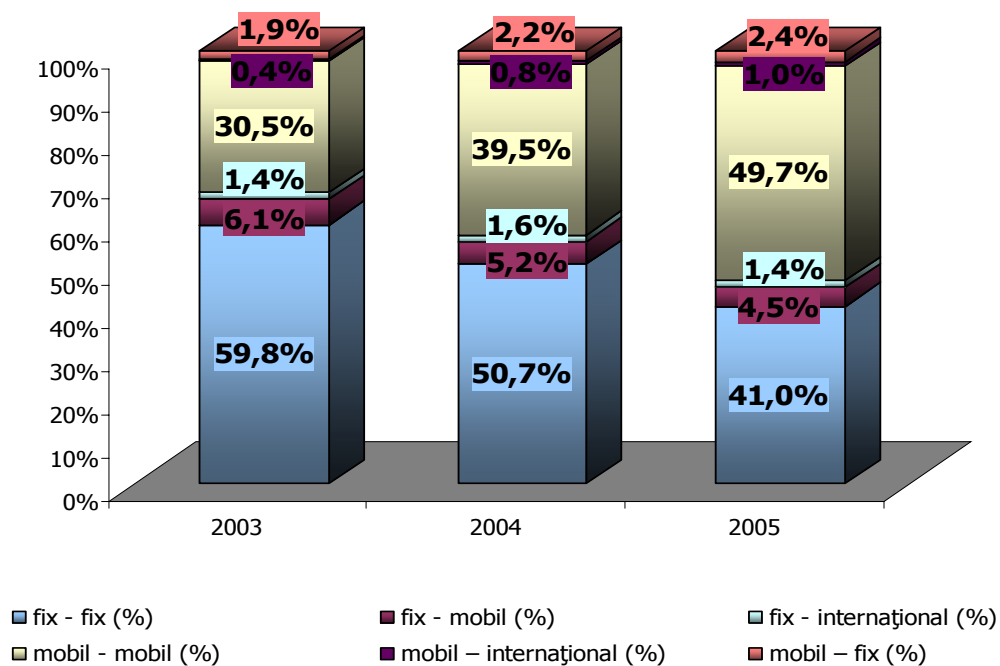


<sup>9</sup> *Herfindahl – Hirschman* (HHI) - indicator de măsurare a gradului de concentrare a pieței, care se calculează ca sumă a pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori (în acest caz, cotele de piață au fost calculate în funcție de numărul de utilizatori/conexiuni). Dacă  $HHI < 1.000$ , gradul de concentrare a pieței este mic; dacă  $1.000 < HHI < 1.800$ , gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă  $HHI > 1.800$ , gradul de concentrare a pieței este mare; dacă  $HHI = 10.000$ , pe piață există un monopol.

*Tabel 1.5. Structura volumului de trafic voce realizat prin intermediul rețelelor publice fixe și mobile de telefonie, în funcție de destinațiile apelurilor utilizatorilor finali:*

| Tipul de trafic                   | 2003          | 2004          | 2005          |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Trafic total (mil. minute)</b> | <b>13.345</b> | <b>15.326</b> | <b>17.572</b> |
| fix – fix (%)                     | 59,8          | 50,7          | 41,0          |
| fix - mobil (%)                   | 6,1           | 5,2           | 4,5           |
| fix - internațional (%)           | 1,4           | 1,6           | 1,4           |
| mobil - mobil (%)                 | 30,5          | 39,5          | 49,7          |
| mobil – internațional (%)         | 0,4           | 0,8           | 1,0           |
| mobil – fix (%)                   | 1,9           | 2,2           | 2,4           |

*Fig. 1.3. Structura traficului de voce realizat în rețelele fixe și mobile de telefonie, în funcție de destinații*



Tabel 1.6. Numărul de contracte de interconectare/acces la bucla locală încheiate la data de 31.12.2005

| Contracte de interconectare                                                    | 31.12.2005 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Nr. contracte de interconectare încheiate cu furnizorul fost monopolist        | 50         |
| Nr. contracte de acces la bucla locală încheiate cu furnizorul fost monopolist | 14         |
| Nr. contracte de interconectare încheiate între furnizorii alternativi         | 31         |

Tabel 1.7. Nr. contracte de interconectare încheiate între furnizorii de servicii de telefonie mobilă și alți furnizori de servicii de telefonie<sup>10</sup>

| Furnizor                   | 31.12.2005 |
|----------------------------|------------|
| S.C. Orange Romania S.A.   | 29         |
| S.C. Vodafone Romania S.A. | 32         |
| S.C. Telemobil S.A.        | 6          |
| S.C. Cosmote RMT S.A.      | 7          |

Tabel 1.8. Număr de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali, în funcție de categoria de servicii oferite utilizatorilor finali

| Serviciul furnizat                     | 31.12.2003 | 30.06.2004 | 31.12.2004 | 30.06.2005 | 31.12.2005 |
|----------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Acces*                                 | 12         | 18         | 23         | 26         | 32         |
| Apeluri către destinații naționale**   | 13         | 17         | 20         | 31         | 44         |
| Apeluri fix – mobil                    | 8          | 14         | 18         | 25         | 36         |
| Apeluri internaționale                 | 29         | 38         | 48         | 50         | 58         |
| <b>Nr. total furnizori, din care:</b>  | <b>37</b>  | <b>50</b>  | <b>61</b>  | <b>65</b>  | <b>75</b>  |
| <b>Nr. total furnizori alternativi</b> | <b>36</b>  | <b>49</b>  | <b>60</b>  | <b>64</b>  | <b>74</b>  |

\* furnizorul instalează linia telefonică

\*\* apeluri în aceeași rețea, locale + interjudețene + către alte rețele publice fixe de telefonie

Tabel 1.9. Structura pieței serviciilor de acces la o rețea publică fixă de telefonie (cotele de piață ale furnizorilor care dețin rețele proprii, în funcție de numărul de abonați la servicii de acces)

| Cota de piață                       | 30.06.2004 | 31.12.2004 | 30.06.2005 | 31.12.2005  |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|
| Furnizorul fost monopolist          | 99,8       | 98,8       | 95,9       | <b>90,1</b> |
| Furnizori alternativi <sup>11</sup> | 0,2        | 1,2        | 4,1        | <b>9,9</b>  |

Tabel 1.10. Numărul de utilizatori și rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă în perioada 2003 – 2005, precum și evoluția procentuală semestrială

|                                                            | 31.12.2003       | 30.06.2004       | 31.12.2004   | 30.06.2005        | 31.12.2005   |
|------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                                                            | abs.             | abs.             | evol.<br>(%) | abs.              | evol.<br>(%) |
| <b>Număr total utilizatori</b>                             | <b>7.039.898</b> | <b>8.359.240</b> | <b>+19</b>   | <b>10.215.388</b> | <b>+22</b>   |
| <b>Rata de penetrare la 100 locuitori<sup>12</sup> (%)</b> | <b>32,5</b>      | <b>38,6</b>      | <b>47,1</b>  | <b>52,5</b>       | <b>61,8</b>  |

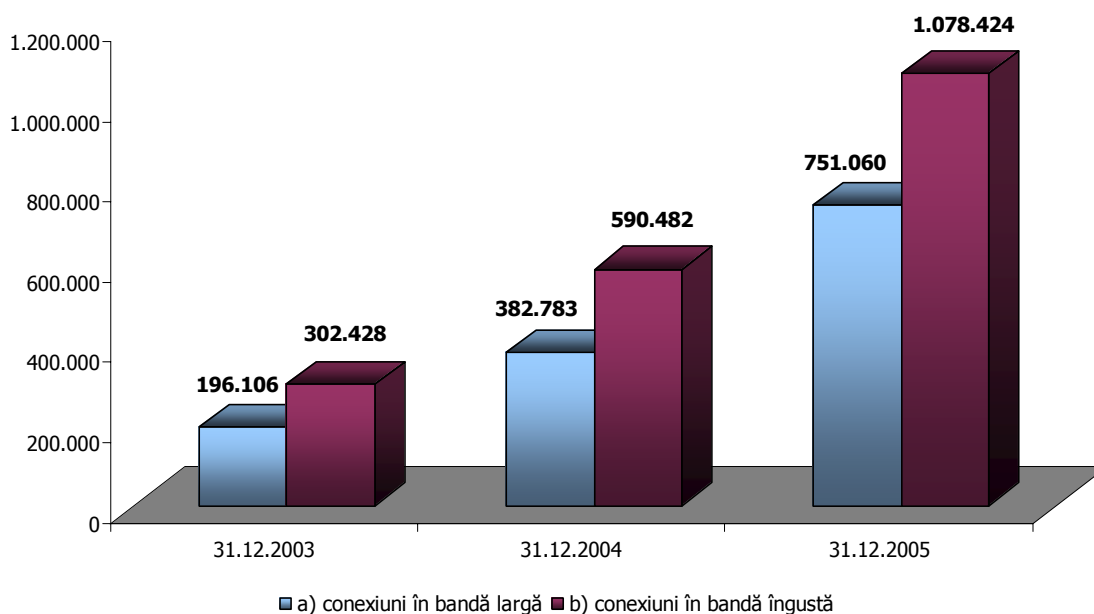
<sup>10</sup> Sursa: ANRC, pe baza informațiilor transmise de furnizori

<sup>11</sup> Furnizorii alternativi care dețin propriile rețele de acces și instalează linii telefonice

**Tabel 1.11. Evoluția procentuală anuală a numărului de conexiuni de acces la Internet, în funcție de lărgimea de bandă utilizată.**

| Conexiuni acces la Internet                                | 31.12.2003     | 31.12.2004     |             | 31.12.2005       |             |
|------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|------------------|-------------|
|                                                            | abs.           | abs.           | evol. (%)   | abs.             | evol. (%)   |
| <b>Nr. total conexiuni de acces la Internet, din care:</b> | <b>498.534</b> | <b>973.265</b> | <b>+95%</b> | <b>1.829.484</b> | <b>+88%</b> |
| a) conexiuni în bandă largă                                | 196.106        | 382.783        | +95%        | 751.060          | +96%        |
| b) conexiuni în bandă îngustă                              | 302.428        | 590.482        | +95%        | 1.078.424        | +83%        |

**Fig. 1.4. Evoluția semestrială a numărului de conexiuni de acces la Internet, în funcție de lărgimea de bandă utilizată, în perioada 31.12.2003 - 31.12.2005**



**Tabel 1.12. Structura numărului de conexiuni de acces dedicat la Internet, în funcție de suportul utilizat. Evoluția ponderii fiecărui tip de suport în numărul total de conexiuni de acces dedicat la Internet, în perioada 2003-2005.**

| Conexiuni acces dedicat la Internet                             | 31.12.2003    |            | 30.06.2004    |            | 31.12.2004     |            | 30.06.2005     |            | 31.12.2005     |            |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|------------|---------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|
|                                                                 | abs.          | %          | abs.          | %          | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.           | %          |
| <b>Nr. total conexiuni acces dedicat la Internet, din care:</b> | <b>49.962</b> | <b>100</b> | <b>83.073</b> | <b>100</b> | <b>149.712</b> | <b>100</b> | <b>278.587</b> | <b>100</b> | <b>501.695</b> | <b>100</b> |
| a) cablu coaxial                                                | 31.137        | 62,3       | 48.937        | 58,9       | 87.373         | 58,4       | 159.161        | 57,1       | 255.750        | 51,0       |
| b) fibră optică                                                 | 2.789         | 5,6        | 4.619         | 5,6        | 6.405          | 4,3        | 10.208         | 3,7        | 18.778         | 3,7        |
| c) radio                                                        | 4.024         | 8,1        | 6.887         | 8,3        | 8.512          | 5,7        | 11.138         | 4,0        | 14.536         | 2,9        |
| d) xDSL                                                         | 4.433         | 8,9        | 6.159         | 7,4        | 4.161          | 2,8        | 4.574          | 1,6        | 8.373          | 1,7        |
| e) alte mijloace <sup>13</sup>                                  | 7.579         | 15,2       | 16.471        | 19,8       | 43.261         | 28,9       | 93.506         | 33,6       | 204.258        | 40,7       |

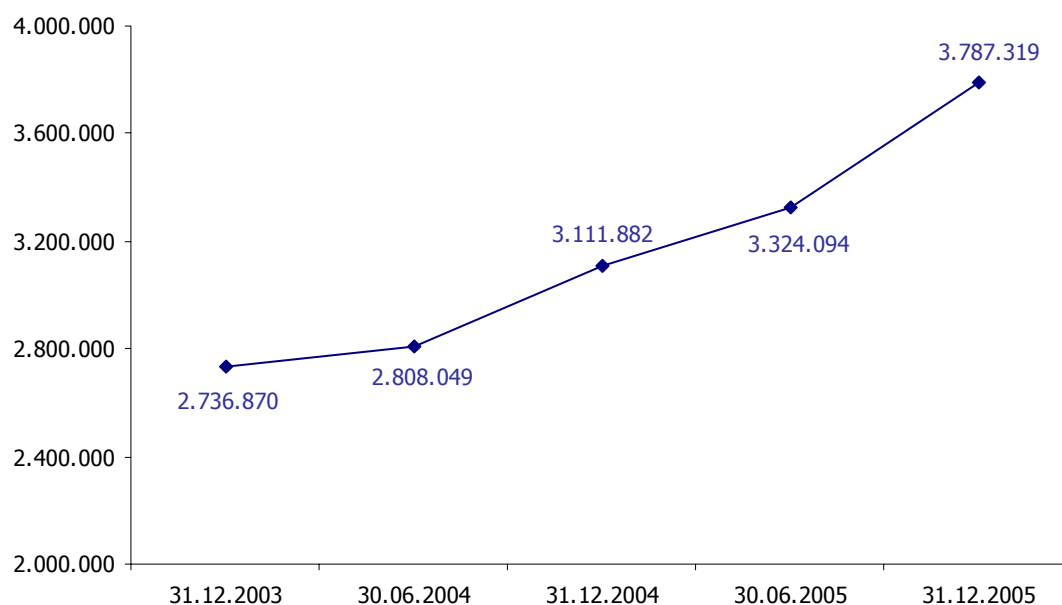
<sup>12</sup> Rata de penetrare a telefoniei mobile la 100 locuitori = nr. utilizatori servicii de telefonie mobilă (cartele SIM active)/populația României\*100

<sup>13</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric).

*Tabel 1.13. Număr abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale, în funcție de suportul utilizat și de mediul de reședință (urban/rural). Evoluție procentuală anuală în perioada 2003-2005.*

| Suport utilizat            | 31.12.2003       | 31.12.2004       |              | 31.12.2005       |              |
|----------------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                            | abs.             | abs.             | evol. (%)    | abs.             | evol. (%)    |
| Rețele de cablu, din care: | 2.736.870        | 3.111.882        | +13,7        | <b>3.635.989</b> | +16,8        |
| - urban                    | 2.256.892        | 2.341.694        | +3,8         | 2.797.333        | +19,5        |
| - rural                    | 479.978          | 770.188          | +60,5        | 838.656          | +8,9         |
| Rețele satelit DTH         | -                | -                | -            | 151.280          | -            |
| Tehnologie IPTV            | -                | -                | -            | 50               | -            |
| <b>Total</b>               | <b>2.736.870</b> | <b>3.111.882</b> | <b>+13,7</b> | <b>3.787.319</b> | <b>+21,7</b> |

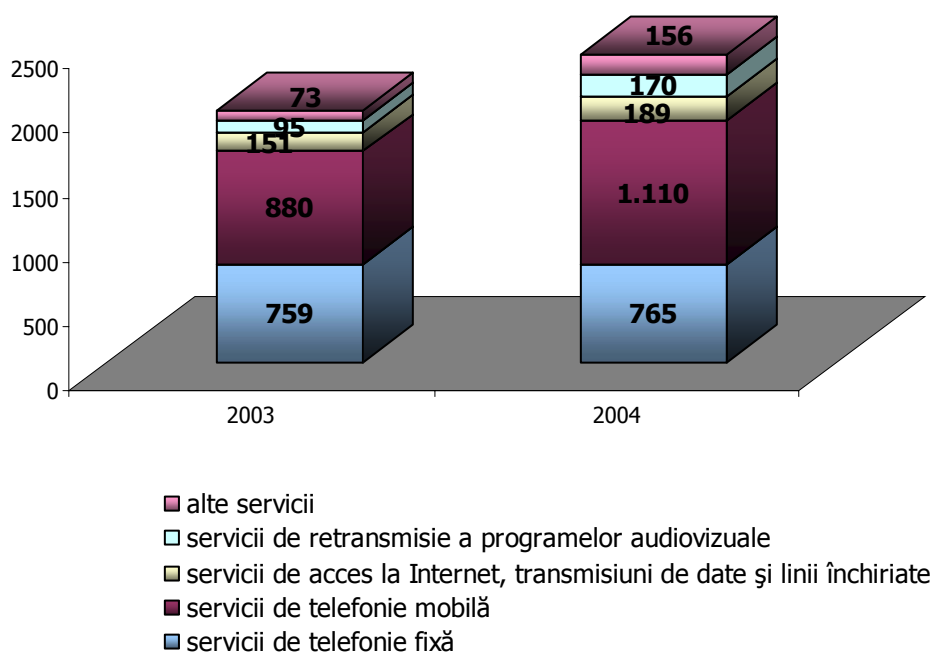
*Fig. 1.5. Evoluția semestrială a numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale*



Tabel 1.14. Distribuția veniturilor în funcție de categoriile de servicii care le-au generat în anul 2003, respectiv în anul 2004

| Categorie servicii                                                      | 2003         | 2004         | evol. (%)     |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Rețele și servicii de telefonie fixă                                    | 759          | 765          | +0,79         |
| Rețele și servicii de telefonie mobilă                                  | 880          | 1.110        | +26,14        |
| Servicii de acces la Internet, transmisiuni de date și linii închiriate | 151          | 189          | +25,17        |
| Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale                     | 95           | 170          | +78,95        |
| Alte servicii                                                           | 73           | 156          | +113,70       |
| <b>Total venituri (mil. euro)</b>                                       | <b>1.958</b> | <b>2.390</b> | <b>+22,06</b> |

Fig. 1.6. Distribuția veniturilor în funcție de categoriile de servicii care le-au generat în anul 2003, respectiv în anul 2004



Tabel 1.15. Ponderea sectorului de comunicații electronice în PIB în anul 2003, respectiv în anul 2004

| Indicator                                        | 2003        | 2004        |
|--------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Venituri din servicii de comunicații (mil. euro) | 1.958       | 2.390       |
| PIB <sup>14</sup> (mil. euro)                    | 52.606      | 60.784      |
| <b>ponderea veniturilor în PIB (%)</b>           | <b>3,72</b> | <b>3,93</b> |

<sup>14</sup> Sursa: INS, Anuarul statistic al României, 2005

## **PARTEA II**

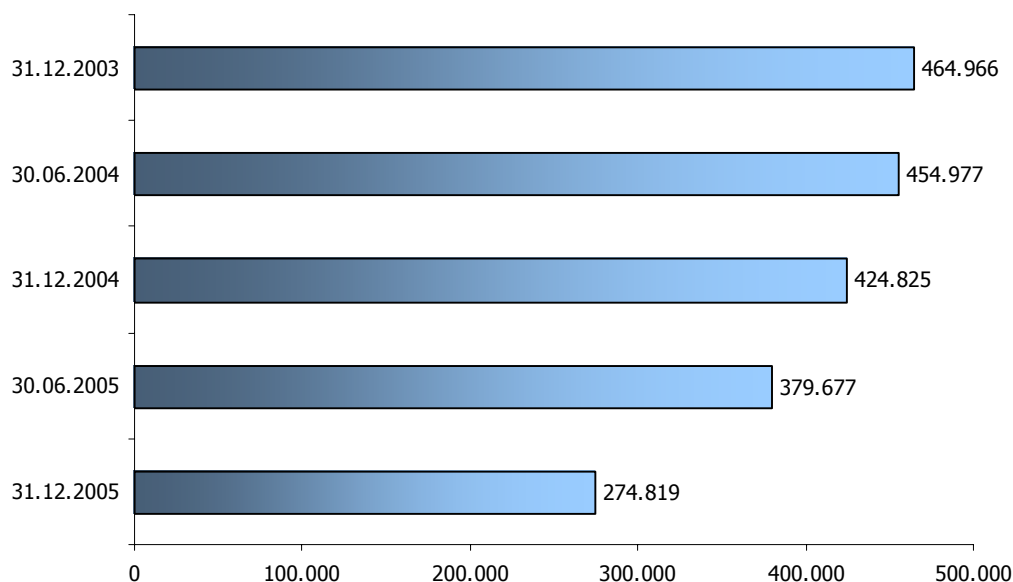
### **1. Servicii de telefonie fixă<sup>1</sup>**

#### **1.1. Indicatori generali de caracterizare a rețelilor publice fixe de telefonie**

*Tabel 1.1. Evoluția numărului de cereri în așteptare pentru instalarea posturilor telefonice (în cazul în care nu sunt întrunite condițiile tehnice necesare instalării), în perioada 2003-2005*

| Perioada          | Număr de cereri în așteptare |           |
|-------------------|------------------------------|-----------|
|                   | abs.                         | evol. (%) |
| <b>31.12.2003</b> | 464.966                      | -         |
| <b>30.06.2004</b> | 454.977                      | -2,15     |
| <b>31.12.2004</b> | 424.825                      | -6,63     |
| <b>30.06.2005</b> | 379.677                      | -10,63    |
| <b>31.12.2005</b> | 274.819                      | -27,62    |

*Fig. 1.1. Evoluția numărului de cereri în așteptare pentru instalarea posturilor telefonice în perioada 2003-2005*



<sup>1</sup> Indicatorii agregați au fost obținuți pe baza datelor statistice transmise de un număr de 75 de furnizori de rețele publice fixe sau servicii de telefonie fixă;

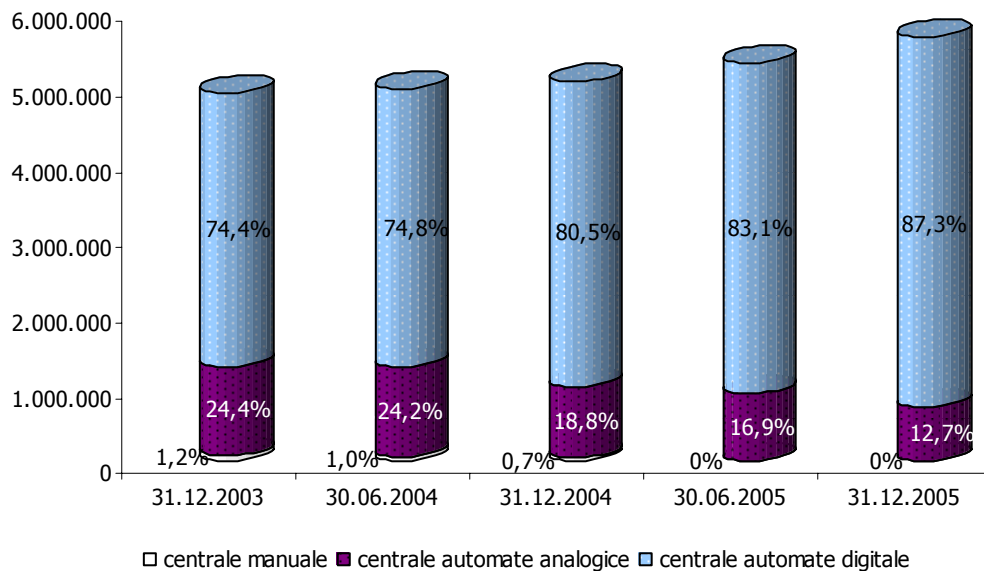
Tabel 1.2. Evoluția numărului de canale ISDN-B și a numărului de linii telefonice alocate telefoanelor publice cu plată în perioada 2003 - 2005

| Indicator                                                  | 31.12.2003 |           | 30.06.2004 |           | 31.12.2004 |           | 30.06.2005 |           | 31.12.2005 |           |
|------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
|                                                            | abs.       | evol. (%) | abs.       | evol. (%) | abs.       | evol. (%) | abs.       | evol. (%) | abs.       | evol. (%) |
| Nr. canale ISDN-B                                          | 75.276     |           | 99.712     | +32,5     | 119.324    | +19,7     | 125.366    | +5,1      | 139.766    | +11,5     |
| Nr. linii telefonice alocate telefoanelor publice cu plată | 52.324     |           | 51.446     | -1,7      | 51.570     | +0,2      | 51.306     | -0,5      | 45.111     | -12,1     |

Tabel 1.3. Situația numărului maxim de linii telefonice care pot fi conectate. Evoluție în perioada 2003-2005.

| Nr. maxim linii telefonice  | 31.12.2003       |           | 30.06.2004       |             | 31.12.2004       |             | 30.06.2005       |             | 31.12.2005       |             |
|-----------------------------|------------------|-----------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                             | abs.             | evol. (%) | abs.             | evol. (%)   | abs.             | evol. (%)   | abs.             | evol. (%)   | abs.             | evol. (%)   |
| <b>Nr. total, din care:</b> | <b>4.882.284</b> |           | <b>4.935.189</b> | <b>+1,1</b> | <b>5.025.103</b> | <b>+1,8</b> | <b>5.270.028</b> | <b>+4,9</b> | <b>5.620.426</b> | <b>+6,6</b> |
| centrale manuale            | 59.225           |           | 48.397           | -18,3       | 37.375           | -22,8       | 0                | -100        | 0                | -           |
| centrale automate analogice | 1.189.358        |           | 1.192.943        | +0,3        | 944.648          | -20,8       | 891.474          | -5,6        | 715.408          | -19,7       |
| centrale automate digitale  | 3.633.701        |           | 3.693.849        | +1,7        | 4.043.132        | +9,5        | 4.378.554        | +8,3        | 4.905.018        | +12,0       |

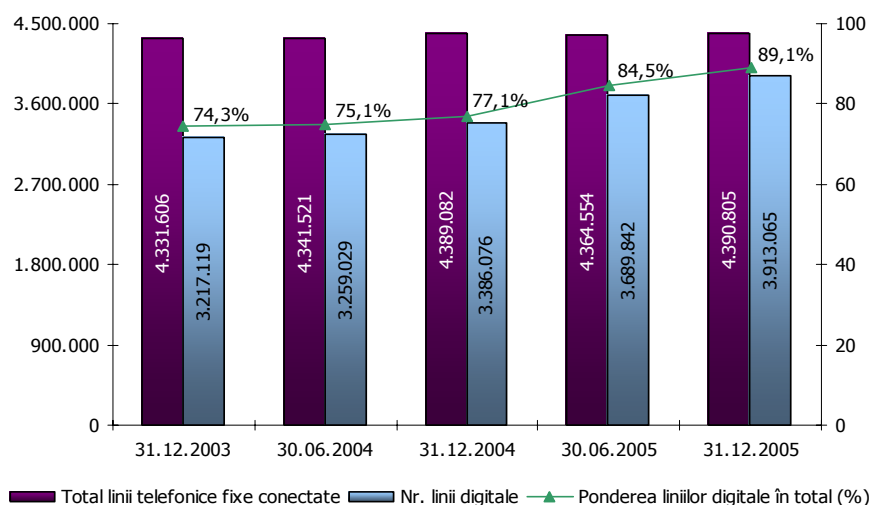
Fig. 1.2. Evoluția numărului maxim de linii telefonice care pot fi conectate



Tabel 1.4. Evoluția ponderii liniilor telefonice fixe digitale conectate în total linii telefonice fixe conectate, în perioada 2003-2005

| Nr. linii telefonice conectate                                                   | 31.12.2003  | 30.06.2004  | 31.12.2004  | 30.06.2005  | 31.12.2005  |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nr. total , din care:                                                            | 4.331.606   | 4.341.521   | 4.389.082   | 4.364.554   | 4.390.805   |
| Nr. linii digitale                                                               | 3.217.119   | 3.259.029   | 3.386.076   | 3.689.842   | 3.913.065   |
| <b>Gradul de digitalizare (pondera liniilor digitale conectate în total) (%)</b> | <b>74,3</b> | <b>75,1</b> | <b>77,1</b> | <b>84,5</b> | <b>89,1</b> |

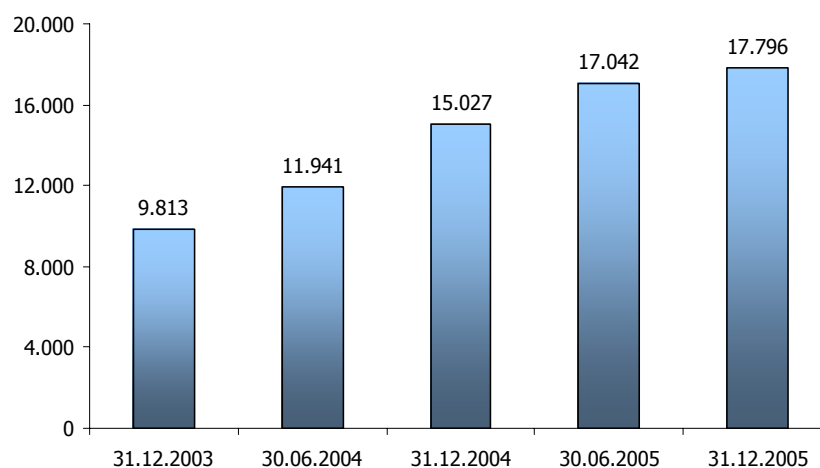
Fig. 1.3. Evoluția gradului de digitalizare și a numărului de linii telefonice fixe conectate



Tabel 1.5. Numărul de circuite telefonice internaționale. Evoluția procentuală semestrială în perioada 2003 - 2005.

| Indicator                                 | 31.12.2003 | 30.06.2004             | 31.12.2004             | 30.06.2005             | 31.12.2005            |
|-------------------------------------------|------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
|                                           | abs.       | abs.<br>evol.<br>(%)   | abs.<br>evol.<br>(%)   | abs.<br>evol.<br>(%)   | abs.<br>evol.<br>(%)  |
| Nr. circuite telefonice<br>internationale | 9.813      | 11.941<br><i>+21,7</i> | 15.027<br><i>+25,8</i> | 17.042<br><i>+13,4</i> | 17.796<br><i>+4,4</i> |

Fig. 1.4. Evoluția numărului de circuite telefonice internaționale



*Tabel 1.6. Număr de circuite fizice care formează bucla locală puse la dispoziția altor furnizori (furnizare servicii de acces la bucla locală). Evoluția procentuală semestrială în perioada 2003-2005.*

| Indicator                                                                                                                         | 30.06.2005       | 31.12.2005       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Nr. circuite fizice care formează bucla locală disponibile</b>                                                                 | <b>2.571.463</b> | <b>2.758.804</b> |
| <b>Nr. total circuite fizice care formează bucla locală puse la dispoziția altor furnizori (acces la bucla locală), din care:</b> | <b>769</b>       | <b>1.313</b>     |
| - aferente furnizării accesului total la bucla locală                                                                             | 741              | 1.074            |
| - aferente furnizării accesului partajat la bucla locală                                                                          | 28               | 239              |
| - aferente furnizării accesului de tip «bit stream» la bucla locală                                                               | 0                | 0                |

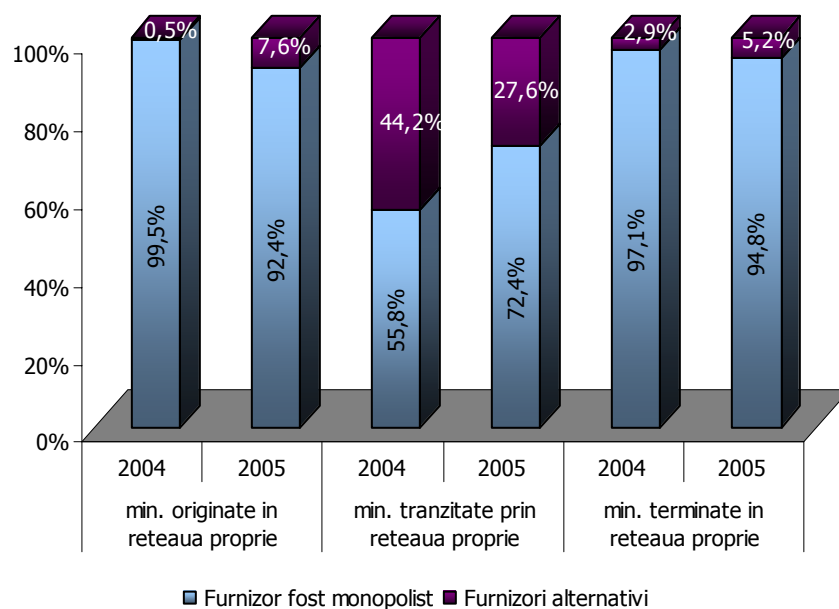
## 1.2. Indicatori de caracterizare a pieței de gros

### 1.2.1. Structura și dinamica pieței

Tabel 1.7. Numărul de furnizori operaționali la nivel de gros, în funcție de categoriile de servicii oferite

| Serviciul furnizat                      | Nr. furnizori operaționali la nivelul pieței de gros |            |            |            |            |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|                                         | 31.12.2003                                           | 30.06.2004 | 31.12.2004 | 30.06.2005 | 31.12.2005 |
| Servicii de originare                   | 1                                                    | 3          | 2          | 2          | 8          |
| Servicii de tranzit                     | 6                                                    | 15         | 19         | 20         | 20         |
| Servicii de terminare                   | 6                                                    | 9          | 13         | 13         | 18         |
| <b>Nr. total furnizori operaționali</b> | <b>10</b>                                            | <b>19</b>  | <b>25</b>  | <b>28</b>  | <b>32</b>  |

Fig. 1.5. Evoluția cotelor de piață în funcție de tipul de trafic realizat la nivelul pieței de gros



Tabel 1.8. Situația privind numărul de contracte de interconectare/acces la bucla locală încheiate până la data de 31.12.2005

| Contracte de interconectare/acces la bucla locală                              | 31.12.2005 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Nr. contracte de interconectare încheiate cu furnizorul fost monopolist        | 50         |
| Nr. contracte de acces la bucla locală încheiate cu furnizorul fost monopolist | 14         |
| Nr. contracte de interconectare încheiate între furnizorii alternativi         | 31         |

### 1.2.2. Volumul de trafic realizat la nivelul serviciilor de gros – structură și evoluție

Tabel 1.9. Evoluția procentuală anuală a volumului de trafic realizat la nivelul pieței de gros (mil. minute), în funcție de categoria de servicii oferite, în perioada 2003-2005

| Tipul de trafic                                                                                | 2003                  | 2004                  |              | 2005                  |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
|                                                                                                | (mil. minute)<br>abs. | (mil. minute)<br>abs. | evol. (%)    | (mil. minute)<br>abs. | evol. (%)    |
| <b>minute originatate în rețelele proprii</b>                                                  | <b>224</b>            | <b>389</b>            | <b>+73,7</b> | <b>340</b>            | <b>-12,5</b> |
| <b>minute tranzitate prin rețelele proprii</b>                                                 | <b>244</b>            | <b>272</b>            | <b>+11,4</b> | <b>533</b>            | <b>+96,0</b> |
| <b>minute terminate în rețelele proprii, din care:</b>                                         | <b>925</b>            | <b>1435</b>           | <b>+55,1</b> | <b>1985</b>           | <b>+38,3</b> |
| - minute originatate în alte rețele publice fixe                                               | 3                     | 101                   | +3274,7      | 605                   | +497,8       |
| - minute originatate în rețele publice mobile                                                  | 256                   | 367                   | +43,5        | 496                   | +35,0        |
| - minute originatate în afara României (contract direct cu furnizorii din afara României)      | 513                   | 929                   | +81,1        | 863                   | -7,1         |
| - minute originatate în afara României (colectate prin intermediul unor furnizori din România) | 153                   | 37                    | -75,6        | 20                    | -46,8        |

Fig. 1.6. Evoluția volumului de trafic realizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (mil. minute)

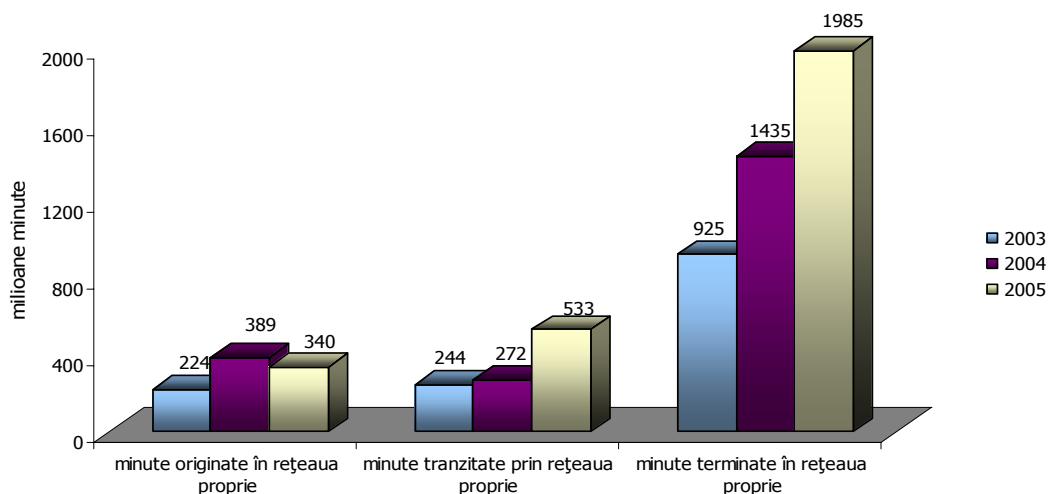
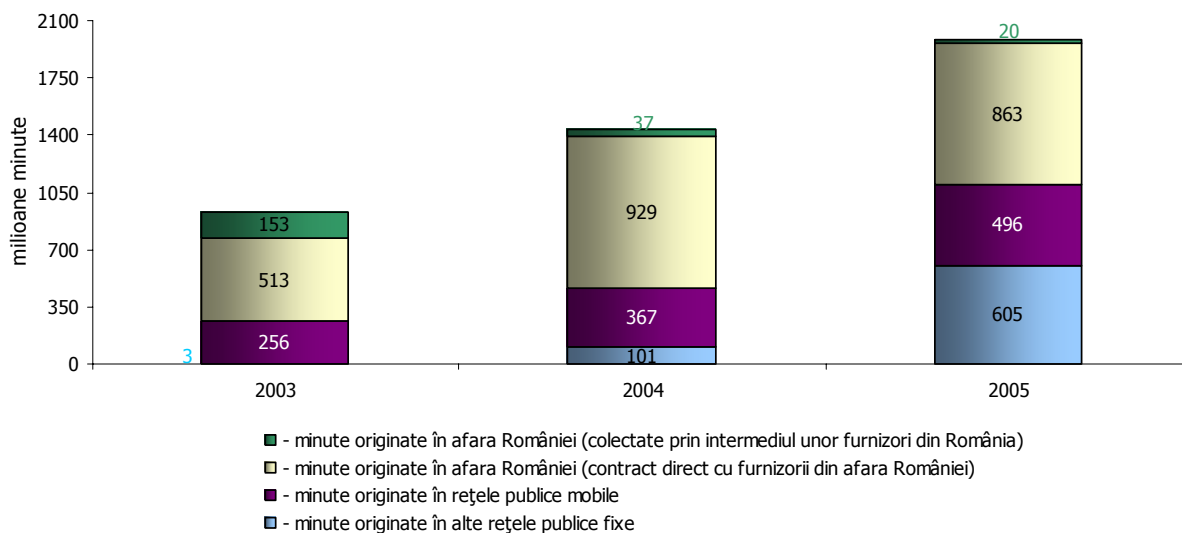


Fig. 1.7. Evoluția volumului de trafic terminat în rețelele proprii, în funcție de locul de origine (mil. minute)



### 1.3. Indicatori de caracterizare a pieței cu amănuntul

#### 1.3.1. Structura și dinamica pieței

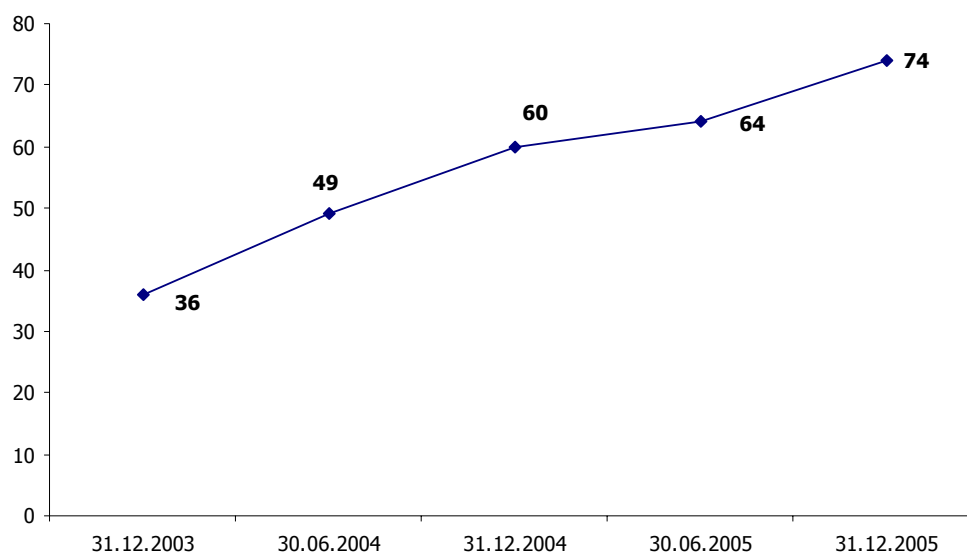
Tabel 1.10. Numărul de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali, în funcție de categoria de servicii oferite

| Serviciul furnizat                     | 31.12.2003 | 30.06.2004 | 31.12.2004 | 30.06.2005 | 31.12.2005 |
|----------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Acces*                                 | 12         | 18         | 23         | 26         | 32         |
| Apeluri către destinații naționale**   | 13         | 17         | 20         | 31         | 44         |
| Apeluri fix – mobil                    | 8          | 14         | 18         | 25         | 36         |
| Apeluri internaționale                 | 29         | 40         | 48         | 50         | 58         |
| <b>Nr. total furnizori, din care:</b>  | <b>37</b>  | <b>50</b>  | <b>61</b>  | <b>65</b>  | <b>75</b>  |
| <b>Nr. total furnizori alternativi</b> | <b>36</b>  | <b>49</b>  | <b>60</b>  | <b>64</b>  | <b>74</b>  |

\* furnizorul instalează linia telefonică

\*\* apeluri locale + apeluri interjudețene + apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie

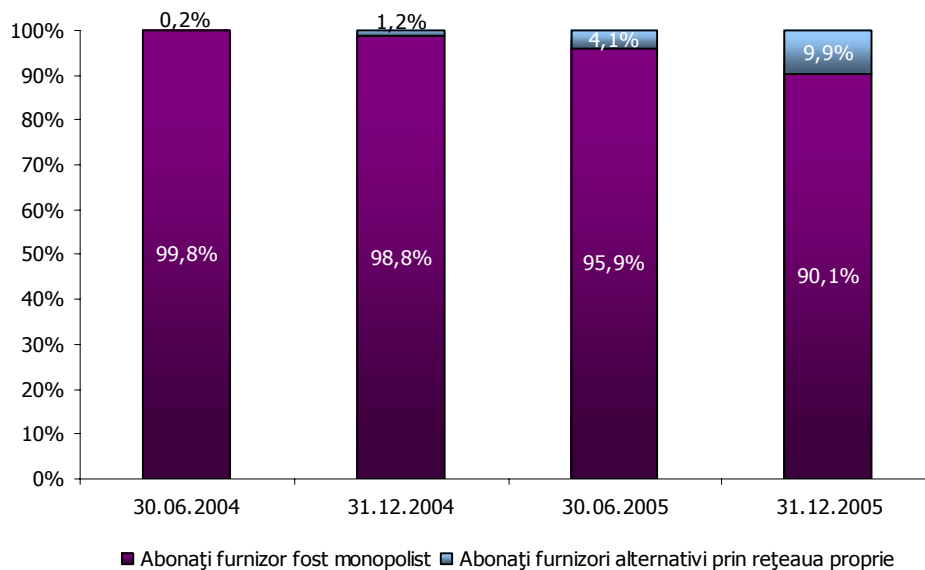
Fig. 1.8. Evoluția numărului de furnizori alternativi în perioada 2003-2005



Tabel 1.11. Structura pieței serviciilor de acces la o rețea publică fixă de telefonie (cotele de piață ale furnizorilor care dețin rețele proprii, în funcție de numărul de abonați la servicii de acces prin rețelele proprii)

| Cota de piață                      | 30.06.2004 | 31.12.2004 | 30.06.2005 | 31.12.2005 |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Furnizorul fost monopolist         | 99,8       | 98,8       | 95,9       | 90,1       |
| Furnizori alternativi <sup>2</sup> | 0,2        | 1,2        | 4,1        | 9,9        |

Fig. 1.9. Evoluția cotelor de piață în funcție de numărul de abonați la serviciile de acces



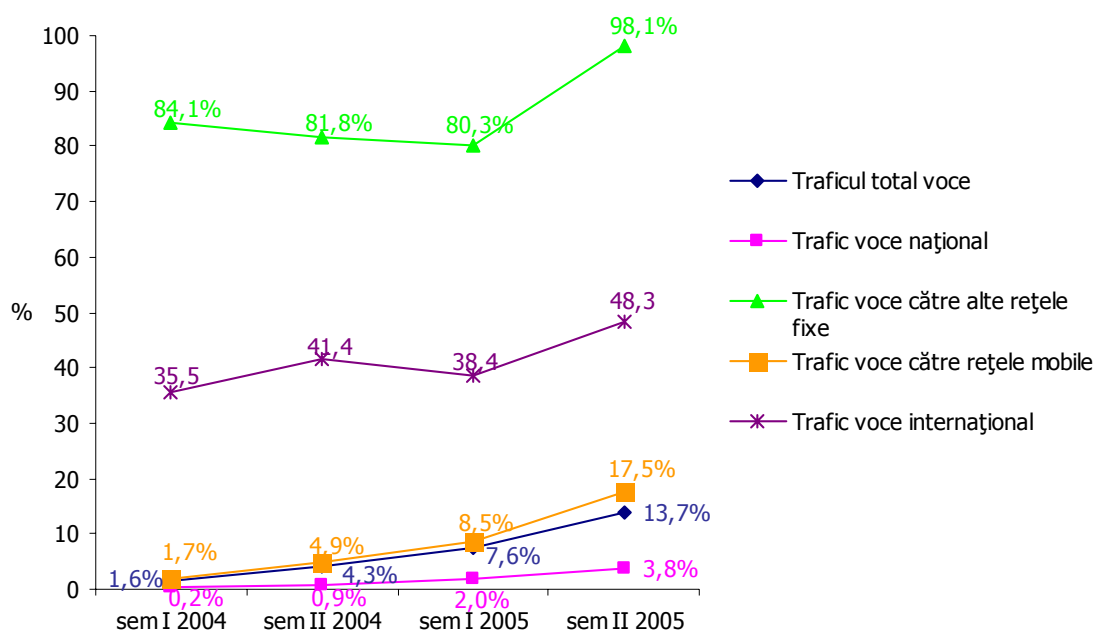
<sup>2</sup> Furnizorii alternativi care dețin propriile rețele de acces și instalează linii telefonice.

Tabel 1.12. Evoluția semestrială a cotelor de piață în funcție de tipul de trafic realizat atât prin rețeaua proprie cât și prin intermediul rețelelor de acces ale altor persoane, în perioada 2004-2005

| Cota de piață în funcție de:              | sem I 2004 | sem II 2004 | sem I 2005 | sem II 2005 |
|-------------------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| <b>Traficul total voce</b>                |            |             |            |             |
| - furnizor fost monopolist                | 98,4       | 95,7        | 92,4       | 86,3        |
| - furnizori alternativi                   | 1,6        | 4,3         | 7,6        | 13,7        |
| <b>Trafic voce național*</b>              |            |             |            |             |
| - furnizor fost monopolist                | 99,8       | 99,1        | 98,0       | 96,2        |
| - furnizori alternativi                   | 0,2        | 0,9         | 2,0        | 3,8         |
| <b>Trafic voce către alte rețele fixe</b> |            |             |            |             |
| - furnizor fost monopolist                | 15,9       | 18,2        | 19,7       | 1,9         |
| - furnizori alternativi                   | 84,1       | 81,8        | 80,3       | 98,1        |
| <b>Trafic voce către rețele mobile</b>    |            |             |            |             |
| - furnizor fost monopolist                | 98,3       | 95,1        | 91,6       | 82,5        |
| - furnizori alternativi                   | 1,7        | 4,9         | 8,5        | 17,5        |
| <b>Trafic voce către internațional</b>    |            |             |            |             |
| - furnizor fost monopolist                | 64,5       | 58,6        | 61,6       | 51,7        |
| - furnizori alternativi                   | 35,5       | 41,4        | 38,4       | 48,3        |

\*trafic realizat în aceeași rețea, local + interjudețean

Fig. 1.10. Evoluția cotei de piață a furnizorilor alternativi, în funcție de tipul de trafic realizat atât prin rețeaua proprie cât și prin intermediul rețelelor de acces ale altor persoane

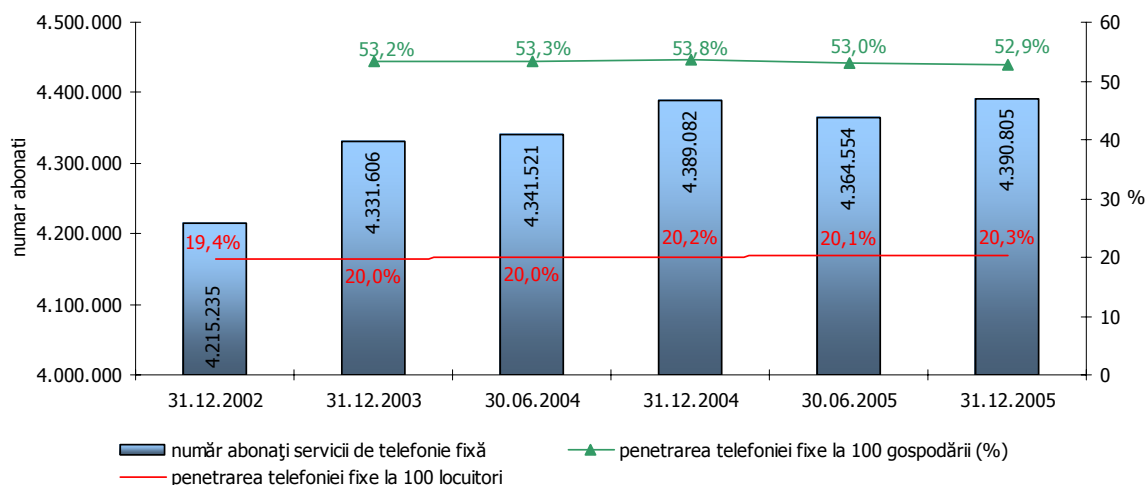


### 1.3.2 Număr de abonați la serviciile de telefonie fixă<sup>3</sup>. Rata de penetrare.

Tabel 1.13. Evoluția numărului de abonați la serviciile de telefonie fixă / evoluția ratei de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori/gospodării, în perioada 2002-2005.

| Indicator                                                        | 31.12.2002 | 31.12.2003 | 30.06.2004 | 31.12.2004 | 30.06.2005 | 31.12.2005 |
|------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Număr total abonați</b> servicii de telefonie fixă, din care: | 4.215.235  | 4.331.606  | 4.341.521  | 4.389.082  | 4.364.554  | 4.390.805  |
| - număr abonați furnizori alternativi prin rețele proprii        | -          | 2.836      | 6.895      | 51.259     | 179.096    | 432.935    |
| Penetrarea telefoniei fixe la 100 locuitori (%) <sup>4</sup>     | 19,43      | 19,98      | 20,03      | 20,24      | 20,14      | 20,31      |
| Penetrarea telefoniei fixe la 100 gospodării (%) <sup>5</sup>    | n/a        | 53,24      | 53,30      | 53,76      | 53,02      | 52,87      |

Fig. 1.11. Evoluția numărului de abonați la serviciile de telefonie fixă. Evoluția ratei de penetrare a telefoniei fixe (abonați / 100 locuitori/ 100 gospodării), în perioada 2002-2005



<sup>3</sup> Numărul de abonați la serviciile de telefonie fixă este reprezentat de numărul de linii telefonice fixe conectate pentru care se plătesc abonamente;

<sup>4</sup> Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori = nr. linii telefonice/populația României\*100; populația = 21.680.974 pentru 2002 – 2004, respectiv 21.673.328 la 30.06.2005, 21.623.849 la 31 dec. 2005 (Sursa: INS, recensământ 2002, Anuarul Statistic 2005, respectiv estimare INS la data de 1 iulie 2005);

<sup>5</sup> Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării = nr. linii telefonice conectate în cazul persoanelor fizice/nr. de gospodării din România\*100; nr. de gospodării = 7.320.20 (sursa: INS, Recensământul populației și al locuințelor, 18-27 martie 2002);

*Tabel 1.14. Număr de abonați<sup>6</sup> în funcție de modalitatea de furnizare a serviciului, respectiv ponderea în numărul total de abonați*

| Indicator                                              | 31.12.2003       |             | 31.12.2004       |             | 31.12.2005       |             |
|--------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                                                        | abs.             | %           | abs.             | %           | abs.             | %           |
| <b>Abonați prin rețelele proprii</b>                   | <b>4.331.606</b> | <b>100</b>  | <b>4.389.082</b> | <b>100</b>  | <b>4.390.805</b> | <b>100</b>  |
| <i>Automat manual, din care:</i>                       | <i>52.052</i>    | <i>1,2</i>  | <i>38.814</i>    | <i>0,9</i>  | -                | -           |
| - persoane fizice                                      | 48.357           | 1,1         | 36.363           | 0,8         | -                | -           |
| - persoane juridice                                    | 3.695            | 0,1         | 2.451            | 0,1         | -                | -           |
| <i>Automat analogic, din care:</i>                     | <i>1.062.435</i> | <i>24,5</i> | <i>964.192</i>   | <i>22,0</i> | <i>477.740</i>   | <i>10,9</i> |
| - persoane fizice                                      | 1.028.403        | 23,7        | 932.684          | 21,3        | 455.869          | 10,4        |
| - persoane juridice                                    | 34.032           | 0,8         | 31.508           | 0,7         | 21.871           | 0,5         |
| <i>Automat digital, din care:</i>                      | <i>3.217.119</i> | <i>74,3</i> | <i>3.386.076</i> | <i>77,1</i> | <i>3.913.065</i> | <i>89,1</i> |
| - persoane fizice                                      | 2.820.634        | 65,1        | 2.966.400        | 67,6        | 3.414.342        | 77,7        |
| - persoane juridice                                    | 396.485          | 9,2         | 419.676          | 9,5         | 498.723          | 11,4        |
| <b>Abonați prin rețele de acces ale altor persoane</b> | <b>6.187</b>     | <b>100</b>  | <b>15.731</b>    | <b>100</b>  | <b>28.618</b>    | <b>100</b>  |
| <i>Automat analogic, din care:</i>                     | <i>737</i>       | <i>11,9</i> | <i>1.009</i>     | <i>6,4</i>  | <i>630</i>       | <i>2,2</i>  |
| - persoane fizice                                      | 16               | 0,3         | -                | -           | -                | -           |
| - persoane juridice                                    | 721              | 11,6        | 1.009            | 6,4         | 630              | 2,2         |
| <i>Automat digital, din care:</i>                      | <i>5.450</i>     | <i>88,1</i> | <i>14.722</i>    | <i>93,6</i> | <i>27.988</i>    | <i>97,8</i> |
| - persoane fizice                                      | 789              | 12,8        | 1.445            | 9,2         | 5.662            | 19,8        |
| - persoane juridice                                    | 4.661            | 75,3        | 13.277           | 84,4        | 22.326           | 78,0        |

<sup>6</sup> Numărul de abonați la serviciile de telefonie fixă este reprezentat de numărul de linii telefonice fixe conectate pentru care se plătesc abonamente;

Tabel 1.15. Evoluția procentuală semestrială a **numărului de abonați ai furnizorilor alternativi** de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți, în perioada 2003-2005.

| Indicator                                                         | 31.12.2003   | 30.06.2004    |               | 31.12.2004    |               | 30.06.2005     |               | 31.12.2005     |               |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|                                                                   | abs.         | abs.          | evol. (%)     | abs.          | evol. (%)     | abs.           | %             | abs.           | evol. (%)     |
| <b>Abonați prin rețelele proprii, din care:</b>                   | <b>2.836</b> | <b>6.895</b>  | <b>+143,1</b> | <b>51.259</b> | <b>+643,4</b> | <b>179.096</b> | <b>+249,4</b> | <b>432.935</b> | <b>+141,7</b> |
| - persoane fizice                                                 | 181          | 2.406         | +1229,3       | 41.059        | +1.606,5      | 141.132        | +243,7        | 373.378        | +164,6        |
| - persoane juridice                                               | 2.655        | 4.489         | +69,1         | 10.200        | +127,2        | 37.964         | +272,2        | 59.557         | +56,9         |
| <b>Abonați prin rețele de acces ale altor persoane, din care:</b> | <b>6.187</b> | <b>13.923</b> | <b>+125,0</b> | <b>15.731</b> | <b>+13,0</b>  | <b>19.974</b>  | <b>+27,0</b>  | <b>28.618</b>  | <b>+43,3</b>  |
| - persoane fizice                                                 | 805          | 974           | +21,0         | 1.445         | +48,4         | 2.757          | +90,8         | 5.662          | +105,4        |
| - persoane juridice                                               | 5.382        | 12.949        | +140,6        | 14.286        | +10,3         | 17.217         | +20,5         | 22.956         | +33,3         |

Fig. 1.12. Evoluția semestrială a numărului de abonați ai furnizorilor alternativi care dețin rețele proprii

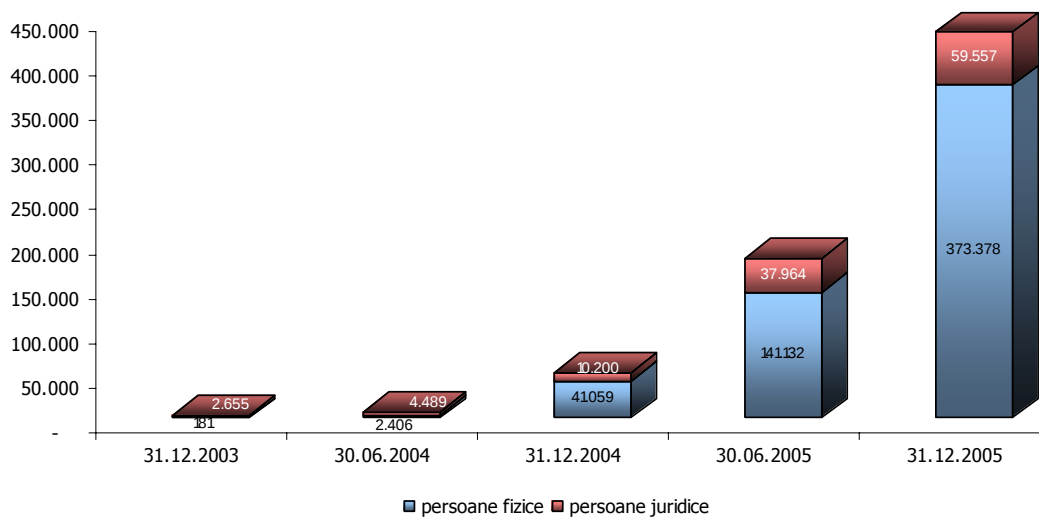
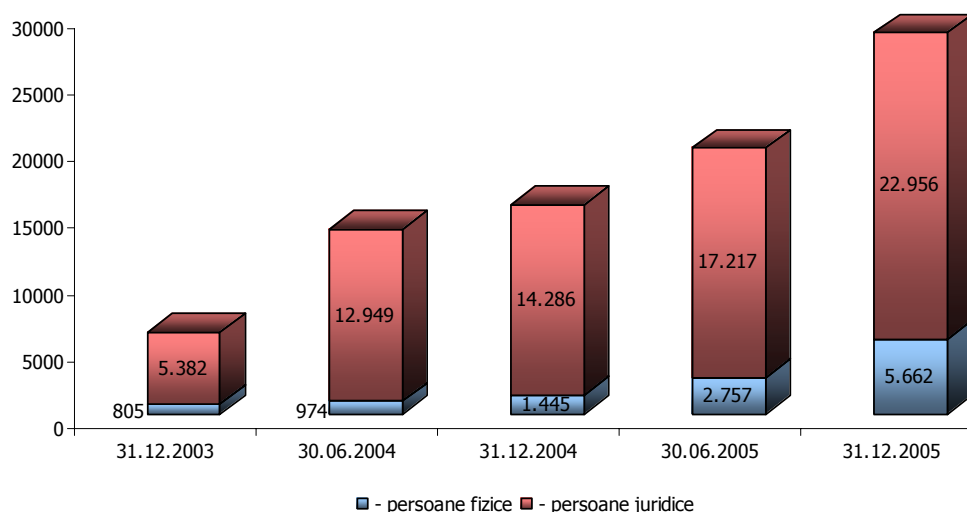


Fig. 1.13. Evoluția semestrială a numărului de abonați ai furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă utilizând rețelele de acces ale altor persoane



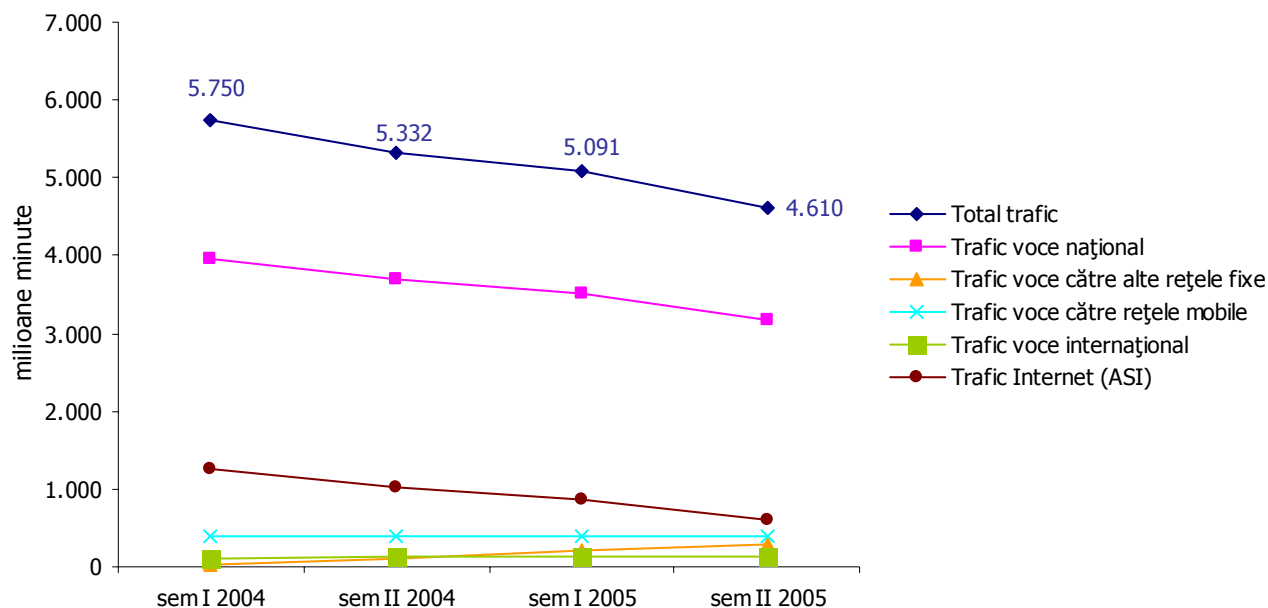
### 1.3.3. Volumul de trafic realizat prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluție

Tabel 1.16. Structura volumului de trafic total originat în rețelele publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor. Evoluție procentuală semestrială în perioada 2004-2005.

| Tipul de trafic                    | sem I 2004            | sem II 2004           |              | sem I 2005            |              | sem II 2005           |              |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
|                                    | abs.<br>(mil. minute) | abs.<br>(mil. minute) | evol.<br>(%) | abs.<br>(mil. minute) | evol.<br>(%) | abs.<br>(mil. minute) | evol.<br>(%) |
| Trafic voce național*              | 3.964,8               | 3.693,4               | -6,8         | 3.515,6               | -4,8         | 3.172,4               | -9,8         |
| Trafic voce către alte rețele fixe | 19,7                  | 91,8                  | +367,1       | 212,1                 | +131,1       | 301,4                 | +42,1        |
| Trafic voce către rețele mobile    | 393,3                 | 402,7                 | +2,4         | 388,1                 | -3,6         | 398,2                 | +2,6         |
| Trafic voce internațional          | 117,7                 | 134,1                 | +13,9        | 122,7                 | -8,5         | 125,6                 | +2,4         |
| Trafic Internet (ASI)              | 1.255,0               | 1.010,2               | -19,5        | 852,4                 | -15,6        | 612,8                 | -28,1        |
| <b>Volum total trafic</b>          | <b>5.750,4</b>        | <b>5.332,2</b>        | <b>-7,3</b>  | <b>5.091</b>          | <b>-4,5</b>  | <b>4.610,4</b>        | <b>-9,4</b>  |

\*trafic realizat în aceeași rețea, local + interjudețean

Fig. 1.14. Evoluția semestrială a volumului de trafic total originat în rețele publice fixe, în funcție de destinația apelurilor, în perioada 2004-2005



Tabel 1.17. Evoluția procentuală anuală a volumului de trafic realizat de către furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă și a volumului de trafic total, în funcție de destinația apelurilor în perioada 2003-2005

| Trafic / perioadă             | Trafic furnizori alternativi |                        |               |                        |               | Trafic total           |                        |              |                        |              |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|
|                               | 2003<br>mil.<br>minute       | 2004<br>mil.<br>minute | evol.<br>(%)  | 2005<br>mil.<br>minute | evol.<br>(%)  | 2003<br>mil.<br>minute | 2004<br>mil.<br>minute | evol.<br>(%) | 2005<br>mil.<br>minute | evol.<br>(%) |
| <b>Trafic total</b>           | <b>72,8</b>                  | <b>257,8</b>           | <b>+254,1</b> | <b>868,1</b>           | <b>+236,7</b> | <b>12.219,8</b>        | <b>11.082,7</b>        | <b>-9,3</b>  | <b>9.701,4</b>         | <b>-12,5</b> |
| Trafic național*              | 14,1                         | 42,5                   | +201,4        | 191,8                  | +351,3        | 7.964,3                | 7.658,2                | -3,8         | 6.688,0                | -12,7        |
| Trafic către alte rețele fixe | 9,7                          | 91,6                   | +844,3        | 466,1                  | +408,8        | 9,7                    | 111,5                  | +1.049,5     | 513,5                  | +360,5       |
| Trafic către rețele mobile    | 9,6                          | 26,4                   | +175,0        | 102,4                  | +287,9        | 817,9                  | 796,0                  | -2,7         | 786,3                  | -1,2         |
| Trafic internațional          | 39,4                         | 97,4                   | +147,2        | 107,8                  | +10,7         | 183,9                  | 251,9                  | 37,0         | 248,4                  | -1,4         |
| Trafic Internet (ASI)         | -                            | -                      | -             | -                      | -             | 3.244,0                | 2.265,2                | -30,2        | 1.465,2                | -35,3        |

\* trafic realizat în aceeași rețea, local + interjudețean

Fig. 1.15. Evoluția anuală a volumului de trafic realizat de către furnizorii alternativi în funcție de destinația apelurilor, în perioada 2003-2005

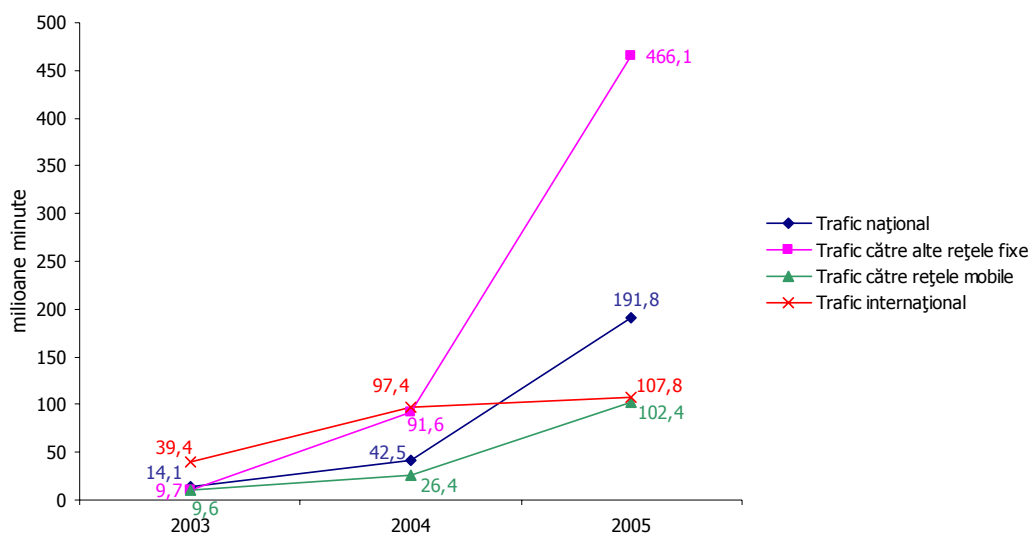
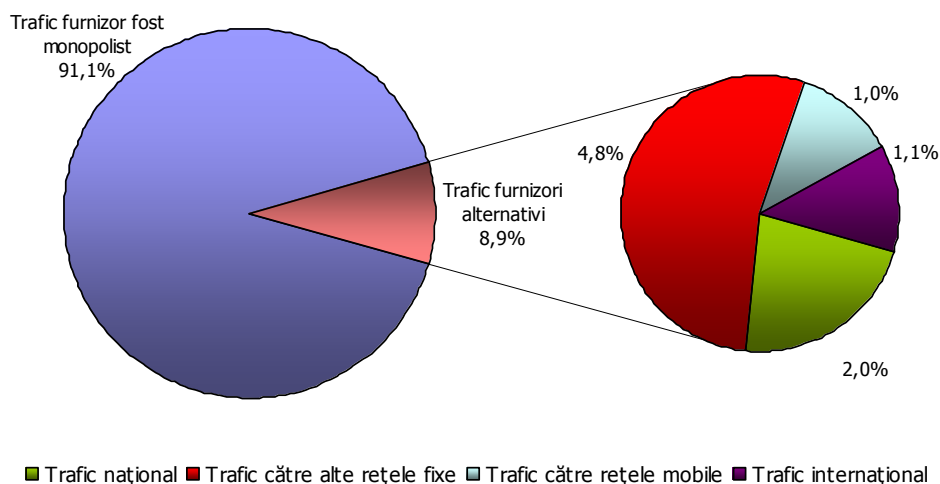


Fig. 1.16. Structura volumului total de trafic realizat de către furnizorii alternativi, în funcție de destinația apelurilor, în anul 2005

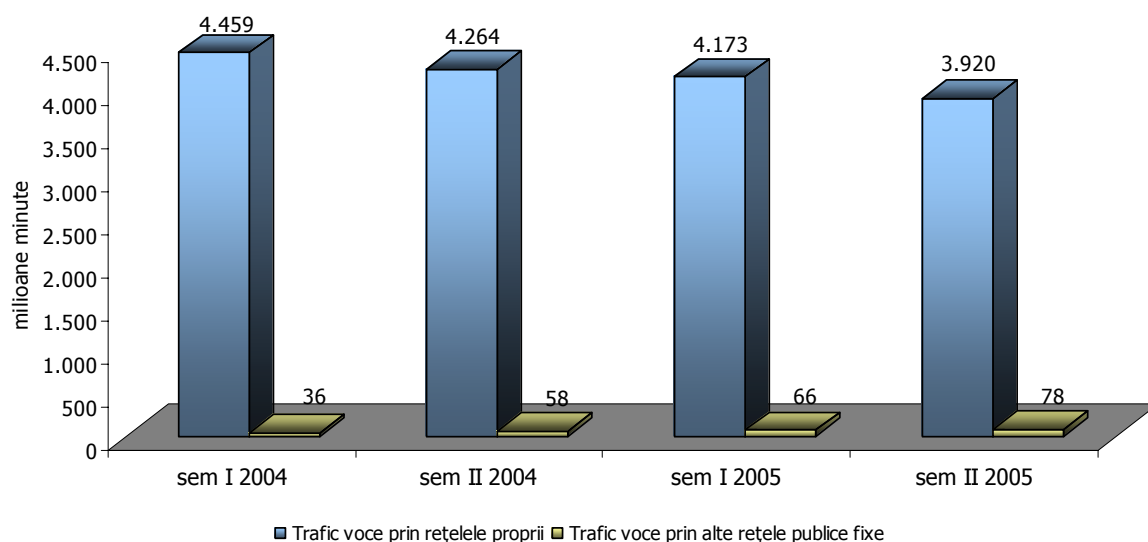


*Tabelul 1.18. Distribuția volumului total de trafic voce în funcție de modalitatea de acces la rețea – prin rețelele publice fixe proprii/ prin rețelele publice fixe ale altor persoane. Evoluție procentuală semestrială în perioada 2004-2005*

| Indicator                                                | sem I 2004    | sem II 2004   |           | sem I 2005    |           | sem II 2005   |           |
|----------------------------------------------------------|---------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|
|                                                          | (mil. minute) | (mil. minute) | evol. (%) | (mil. minute) | evol. (%) | (mil. minute) | evol. (%) |
| Trafic voce prin rețelele proprii                        | 4.459         | 4.264         | -4,4      | 4.173         | -2,1      | 3.920         | -6,1      |
| Trafic voce prin rețele publice fixe ale altor persoane* | 36            | 58            | +61,1     | 66            | +13,8     | 78            | +18,2     |
| Trafic total voce                                        | 4.495         | 4.322         | -3,8      | 4.239         | -1,9      | 3.998         | -5,7      |

*\*trafic prin acces indirect la o rețea publică fixă, realizat prin intermediul indicativelor de selectare a transportatorului, prin intermediul fluxurilor ISDN PRA, precum și prin utilizarea de resurse de numerotație non-geografică*

*Figura 1.17. Evoluția traficului de minute originate în rețele publice fixe proprii vs. în rețele publice fixe ale altor persoane, în perioada 2004-2005*



## 2. Servicii de telefonie mobilă<sup>7</sup>

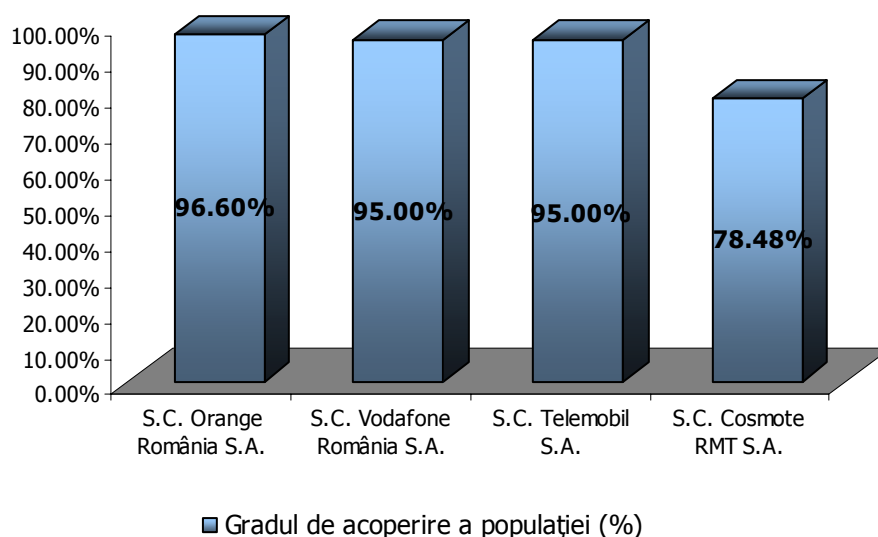
### 2.1. Indicatori de caracterizare a pieței de gros

#### 2.1.1. Date generale

*Tabel 2.1. Aria de acoperire a rețelelor publice mobile (la nivel de teritoriu și populație) la data de 31 decembrie 2005*

|                            | Acoperire<br>- teritoriu %- | Acoperire<br>- populație % - |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| S.C. Orange Romania S.A.   | n/a                         | 96,60 <sup>8</sup>           |
| S.C. Vodafone Romania S.A. | n/a                         | 95,00 <sup>9</sup>           |
| S.C. Telemobil S.A.        | 78,00                       | 95,00                        |
| S.C. Cosmote RMT S.A.      | 54,57                       | 78,48                        |

*Fig. 2.1. Aria de acoperire a rețelelor publice mobile (la nivel de populație) la 31 decembrie 2005*



*Tabel 2.2. Situația privind numărul de contracte de interconectare<sup>10</sup> încheiate între furnizorii de servicii de telefonie mobilă și alți furnizori de servicii de telefonie la data de 31 decembrie 2005*

| Furnizor                   | Nr. contracte de interconectare |
|----------------------------|---------------------------------|
| S.C. Orange Romania S.A.   | 29                              |
| S.C. Vodafone Romania S.A. | 32                              |
| S.C. Telemobil S.A.        | 6                               |
| S.C. Cosmote RMT S.A.      | 7                               |

<sup>7</sup> Indicatorii agregați au fost obținuți pe baza datelor statistice transmise de 4 furnizori de servicii prin intermediul rețelelor publice mobile de telefonie;

<sup>8</sup> Sursa: [www.orange.ro](http://www.orange.ro)

<sup>9</sup> Sursa: [www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro)

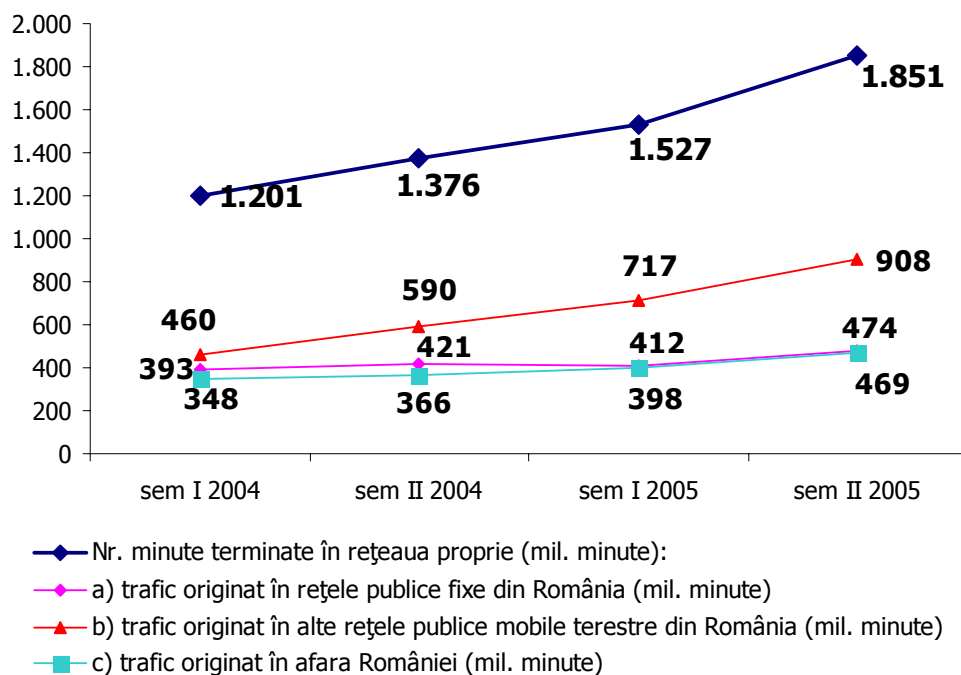
<sup>10</sup> Sursa: ANRC, pe baza informațiilor transmise de furnizorii de servicii de telefonie mobilă;

## 2.1.2. Volumul de trafic realizat prin intermediul rețelelor publice de telefonie mobilă – structură și evoluție

Tabel 2.3. Distribuția volumului de trafic voce terminat în rețele publice mobile din România, în funcție de locul originării

| Indicator                | Trafic terminat în rețelele proprii, din care:<br>(mil. minute) | a) trafic originat în rețele publice fixe din România(%) | b) trafic originat în alte rețele publice mobile terestre din România(%) | c) trafic originat în afara României(%) |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| sem I 2004               | 1.201                                                           | 32,7                                                     | 38,3                                                                     | 29,0                                    |
| sem II 2004              | 1.376                                                           | 30,6                                                     | 42,9                                                                     | 26,6                                    |
| <b>Trafic total 2004</b> | <b>2.577</b>                                                    | <b>31,6</b>                                              | <b>40,7</b>                                                              | <b>27,7</b>                             |
| sem I 2005               | 1.527                                                           | 27,0                                                     | 46,9                                                                     | 26,0                                    |
| sem II 2005              | 1.851                                                           | 25,6                                                     | 49,0                                                                     | 25,3                                    |
| <b>Trafic total 2005</b> | <b>3.378</b>                                                    | <b>26,3</b>                                              | <b>48,1</b>                                                              | <b>25,7</b>                             |

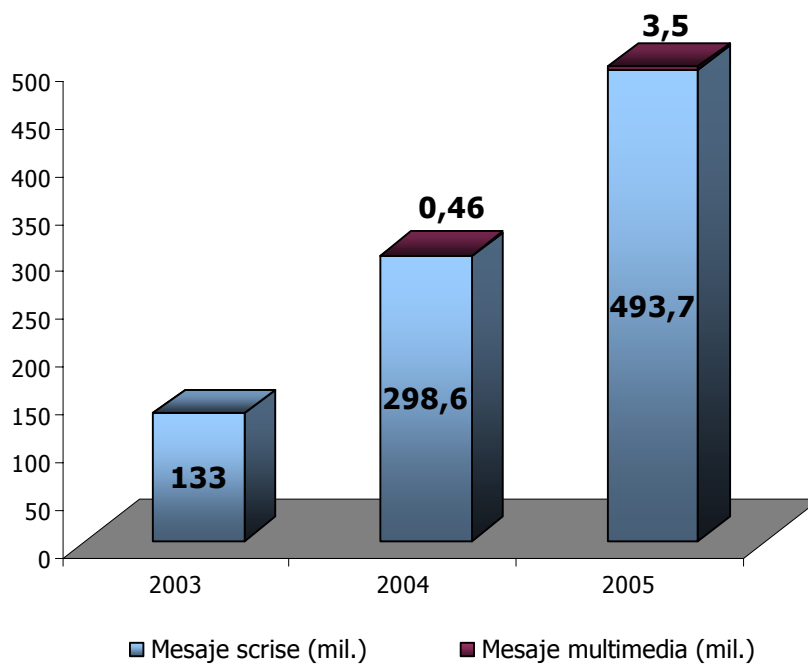
Fig. 2.2. Evoluția semestrială a volumului de trafic terminat în rețelele publice mobile din România, în perioada 2004 - 2005



*Tabel 2.4. Traficul de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat în rețelele proprii (exclusiv roaming), în perioada 2003 – 2005*

| Indicator             | Total 2003 | Sem I 2004 | Sem II 2004 | Total 2004   | Sem I 2005 | Sem II 2005 | Total 2005   |
|-----------------------|------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|--------------|
| <b>Nr. SMS (mil.)</b> | <b>133</b> | 131,2      | 167,3       | <b>298,6</b> | 221,5      | 272,2       | <b>493,7</b> |
| <b>Nr. MMS (mil.)</b> | -          | -          | 0,46        | <b>0,46</b>  | 2          | 1,45        | <b>3,5</b>   |

*Fig. 2.3. Evoluția anuală a traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat în rețele proprii (exclusiv roaming), în perioada 2003-2005*



## 2.2. Indicatori de caracterizare a pieței cu amănuntul

### 2.2.1. Structura și dinamica pieței

Tabel 2.5. Furnizorii de servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile, operaționali la data de 31 decembrie 2005, în funcție de tipul de tehnologie utilizat

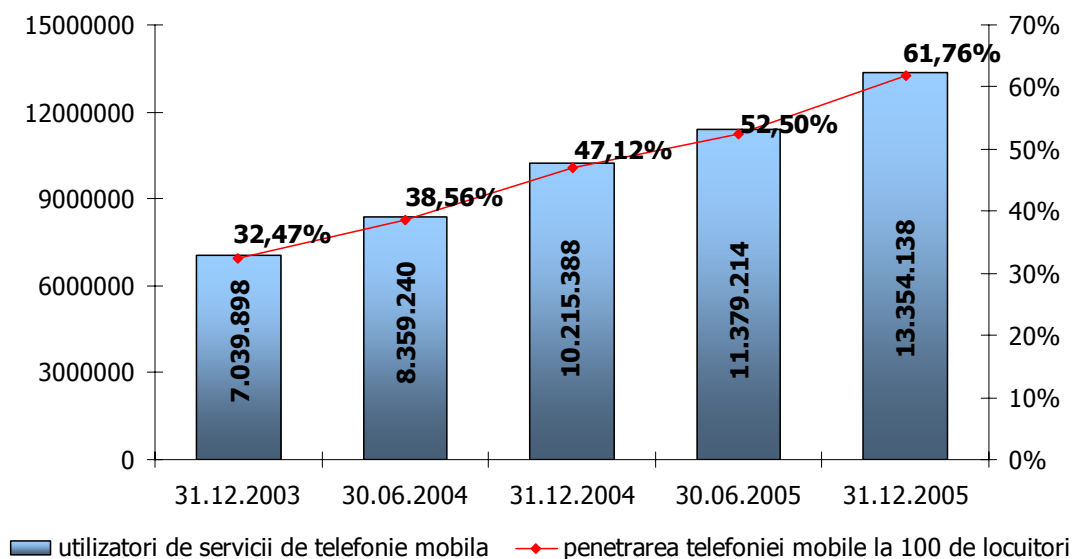
| Furnizor                   | GSM | CDMA/EV-DO | GPRS | EDGE | UMTS |
|----------------------------|-----|------------|------|------|------|
| S.C. Orange Romania S.A.   | x   | -          | x    | x    | -    |
| S.C. Vodafone Romania S.A. | x   | -          | x    | -    | x    |
| S.C. Telemobil S.A.        | -   | x          | -    | -    | -    |
| S.C. Cosmote RMT S.A.      | x   | -          | x    | -    | -    |

### 2.2.2. Date privind utilizatorii – structură și evoluție

Tabel 2.6. Numărul de utilizatori și rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă în perioada 2003 – 2005, precum și creșterile semestriale procentuale

| Indicator                                                  | 31.12.2003       | 30.06.2004     | 31.12.2004            | 30.06.2005            | 31.12.2005            |
|------------------------------------------------------------|------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                            | abs.             | abs. evol. (%) | abs. evol. (%)        | abs. evol. (%)        | abs. evol. (%)        |
| <b>Număr total utilizatori</b>                             | <b>7.039.898</b> | 8.359.240 +19  | <b>10.215.388</b> +22 | <b>11.379.214</b> +11 | <b>13.354.138</b> +17 |
| <b>Rata de penetrare la 100 locuitori<sup>11</sup> (%)</b> | <b>32,5</b>      | <b>38,6</b>    | <b>47,1</b>           | <b>52,5</b>           | <b>61,8</b>           |

Fig. 2.4. Evoluția numărului de utilizatori și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă în perioada 2003-2005

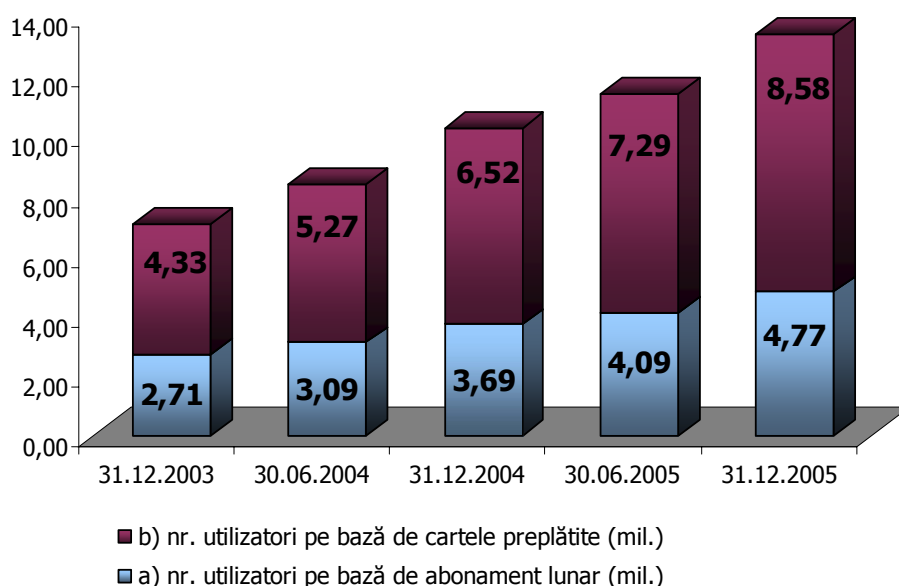


<sup>11</sup> Rata de penetrare a telefoniei mobile la 100 locuitori = nr. utilizatori servicii de telefonie mobilă (cartele SIM active)/populația României\*100; populația = 21.680.974 pentru 2003 – 2004, respectiv 21.673.328 la 30.06.2005, 21.623.849 la 31 dec. 2005 (Sursa: INS, recensământ 2002, Anuarul Statistic 2005, respectiv estimare INS la data de 1 iulie 2005);

Tabel 2.7. Evoluția semestrială procentuală a numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă, în funcție de modalitatea de plată utilizată

| Indicator                                        | 31.12.2003       |  | 30.06.2004       |               | 31.12.2004        |               | 30.06.2005        |               | 31.12.2005        |               |
|--------------------------------------------------|------------------|--|------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
|                                                  | abs.             |  | abs.             | evol. (%)     | abs.              | evol. (%)     | abs.              | evol. (%)     | abs.              | evol. (%)     |
| <b>Număr total utilizatori, din care:</b>        | <b>7.039.898</b> |  | <b>8.359.240</b> | <b>+18,74</b> | <b>10.215.388</b> | <b>+22,20</b> | <b>11.379.214</b> | <b>+11,39</b> | <b>13.354.138</b> | <b>+17,36</b> |
| a) nr. utilizatori pe bază de abonament          | 2.713.162        |  | 3.089.522        | +13,87        | 3.691.313         | +19,48        | 4.085.477         | +10,68        | 4.774.908         | +16,88        |
| b) nr. utilizatori pe bază de cartele preplătite | 4.326.736        |  | 5.269.718        | +21,79        | 6.524.075         | +23,80        | 7.293.737         | +11,80        | 8.579.230         | +17,62        |

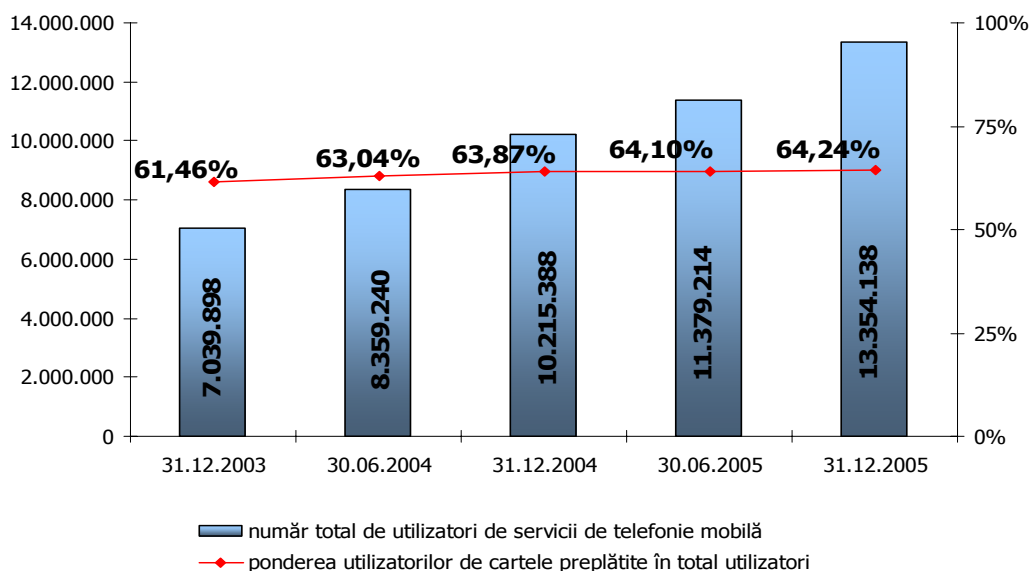
Fig. 2.5. Evoluția numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă pe bază de abonament / utilizatorilor pe bază de cartele preplătite



Tabel 2.8. Structura utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă, în funcție de modalitatea de plată (tipul de serviciu folosit). Evoluția ponderilor fiecărei categorii de utilizatori în numărul total de utilizatori în perioada 2003 – 2005.

| Indicator                                        | 31.12.2003       |            | 30.06.2004       |            | 31.12.2004        |            | 30.06.2005        |            | 31.12.2005        |            |
|--------------------------------------------------|------------------|------------|------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
|                                                  | abs.             | %          | abs.             | %          | abs.              | %          | abs.              | %          | abs.              | %          |
| <b>Număr total utilizatori din care:</b>         | <b>7.039.898</b> | <b>100</b> | <b>8.359.240</b> | <b>100</b> | <b>10.215.388</b> | <b>100</b> | <b>11.379.214</b> | <b>100</b> | <b>13.354.138</b> | <b>100</b> |
| a) nr. utilizatori pe bază de abonament lunar    | 2.713.162        | 38,5       | 3.089.522        | 37,0       | 3.691.313         | 36,1       | 4.085.477         | 35,9       | 4.774.908         | 35,8       |
| b) nr. utilizatori pe bază de cartele preplătite | 4.326.736        | 61,5       | 5.269.718        | 63,0       | 6.524.075         | 63,9       | 7.293.737         | 64,1       | 8.579.230         | 64,2       |

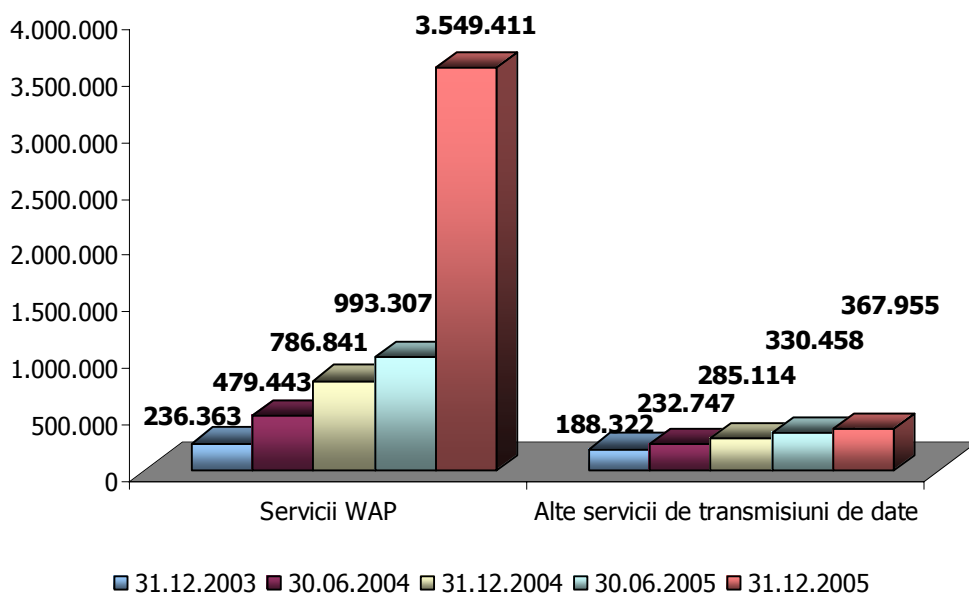
Fig. 2.6. Evoluția ponderii numărului de utilizatori de cartele preplătite în total utilizatori de servicii de telefonie mobilă. Evoluția numărului total de utilizatori în perioada 2003 - 2005.



Tabel 2.9. Numărul de utilizatori servicii de telefonie mobilă cu acces la servicii WAP/ alte servicii de transmisiuni de date și evoluția procentuală semestrială în perioada 2003 - 2005

| Categorie servicii                           | 31.12.2003 |  | 30.06.2004 |           | 31.12.2004 |           | 30.06.2005 |           | 31.12.2005 |           |
|----------------------------------------------|------------|--|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
|                                              | abs.       |  | abs.       | evol. (%) | abs.       | evol. (%) | abs.       | evol. (%) | abs.       | evol. (%) |
| <b>Servicii WAP</b>                          | 236.363    |  | 479.443    | +102,8    | 786.841    | +64,1     | 993.307    | +26,2     | 3.549.411  | +257,3    |
| <b>Alte servicii de transmisiuni de date</b> | 188.322    |  | 232.747    | +23,6     | 285.114    | +22,5     | 330.458    | +15,9     | 367.955    | +11,4     |

Fig. 2.7. Evoluția numărului de utilizatori servicii de telefonie mobilă cu acces la servicii WAP/ alte servicii de transmisiuni de date

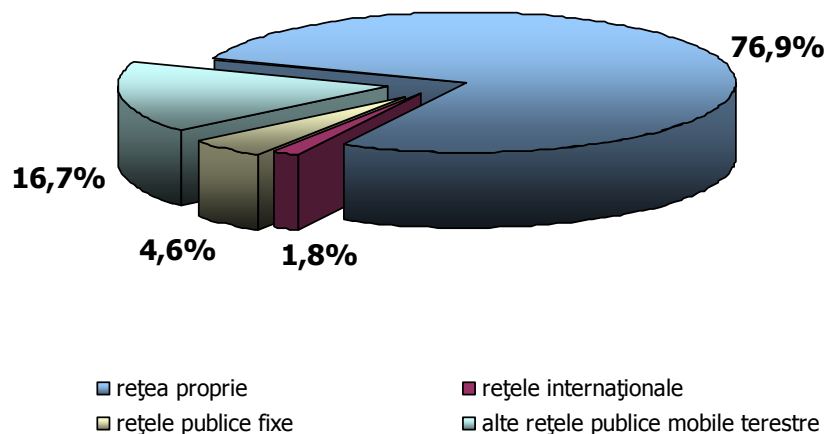


### 2.2.3. Date privind volumul de trafic - structură și evoluție

Tabel 2.10. Volumul de trafic voce (exclusiv roaming) originat în rețelele publice mobile în anul 2005, în funcție de destinația apelurilor

| Indicator                                                   | apeluri (mil.) | minute (mil.) | % minute în total |
|-------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-------------------|
| <b>Trafic total voce originat, exclusiv roaming, către:</b> | <b>6.431</b>   | <b>9.336</b>  | <b>100</b>        |
| - rețele proprii                                            | 4.873          | 7.180         | 76,9              |
| - rețele internaționale                                     | 77             | 168           | 1,8               |
| - rețele publice fixe                                       | 318            | 428           | 4,6               |
| - alte rețele publice mobile terestre                       | 1.163          | 1.560         | 16,7              |

Fig. 2.8. Structura volumului de trafic voce originat (exclusiv roaming) în rețelele publice mobile, în funcție de destinație, în anul 2005



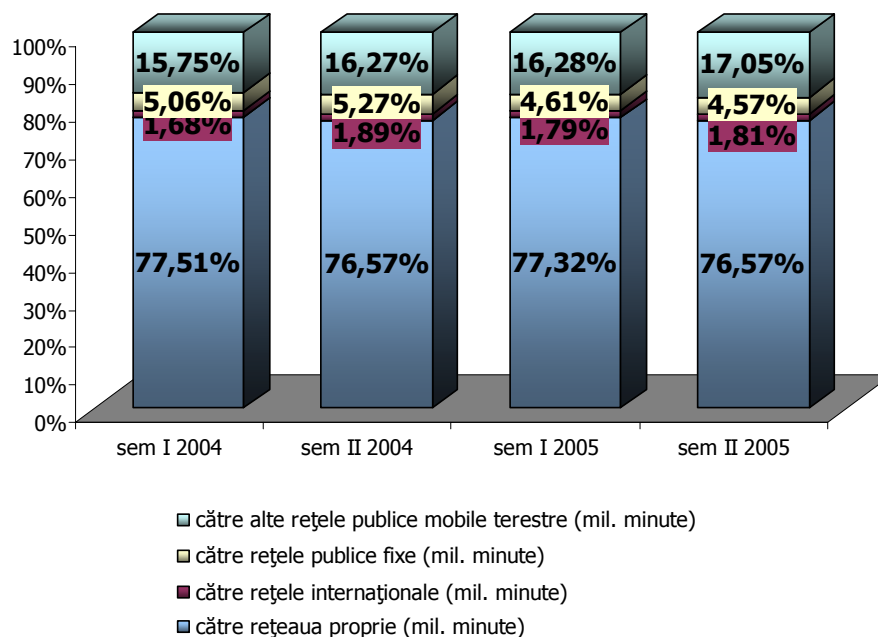
Tabel 2.11. Evoluția procentuală anuală a volumului de trafic (exclusiv roaming) originat în rețele publice mobile proprii în funcție de destinația apelurilor, în perioada 2003 - 2005

| Categorie de trafic                                          | 2003         |  | 2004         |              | 2005         |              |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                              | abs.         |  | abs.         | evol. (%)    | abs.         | evol. (%)    |
| <b>trafic total originat, exclusiv roaming (mil. minute)</b> | <b>4.369</b> |  | <b>6.508</b> | <b>+49,0</b> | <b>9.336</b> | <b>+43,5</b> |
| către rețele proprii (mil. minute)                           | 3.391        |  | 5.010        | +47,7        | 7.180        | +43,3        |
| către rețele internaționale (mil. minute)                    | 51           |  | 117          | +129,4       | 168          | +43,6        |
| către rețele publice fixe (mil. minute)                      | 249          |  | 337          | +35,3        | 428          | +27,0        |
| către alte rețele publice mobile terestre (mil. minute)      | 678          |  | 1.044        | +54,0        | 1.560        | +49,4        |

Tabel 2.12. Evoluția procentuală semestrială a volumului de trafic originat (exclusiv roaming) în rețele publice mobile proprii, în funcție de destinație, în perioada 2004 - 2005

| Categorie de trafic                            | sem I 2004   |  | sem II 2004  |              | sem I 2005   |              | sem II 2005  |              |
|------------------------------------------------|--------------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                | mil. minute  |  | mil. minute  | evol. (%)    | mil. minute  | evol. (%)    | mil. minute  | evol. (%)    |
| <b>trafic total originat, exclusiv roaming</b> | <b>2.864</b> |  | <b>3.644</b> | <b>+27,3</b> | <b>4.145</b> | <b>+13,7</b> | <b>5.191</b> | <b>+25,2</b> |
| către rețele proprii                           | 2.220        |  | 2.791        | +25,7        | 3.205        | +14,8        | 3.974        | +24,0        |
| către rețele internaționale                    | 48           |  | 69           | +43,8        | 74           | +7,2         | 94           | +27,0        |
| către rețele publice fixe                      | 145          |  | 192          | +32,4        | 191          | -0,5         | 237          | +24,1        |
| către alte rețele publice mobile terestre      | 451          |  | 593          | +31,5        | 675          | +13,8        | 885          | +31,1        |

Fig. 2.9. Evoluția procentuală semestrială a volumului de trafic originat în rețele publice mobile proprii (exclusiv roaming) în funcție de destinație, în perioada 2004 - 2005

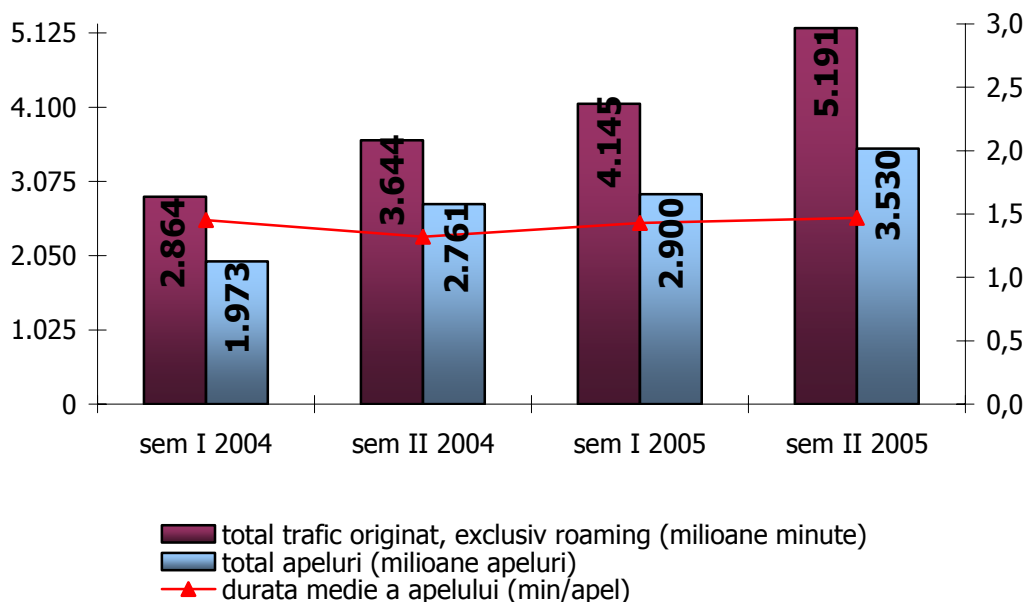


Tabel 2.13. Evoluția numărului total de apeluri vs. minute în perioada 2004 - 2005. Durata medie a unui apel originat în rețelele proprii ale furnizorilor.

| Indicator                                                    | sem I 2004  | sem II 2004 | sem I 2005  | sem II 2005 |
|--------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| trafic total originat, <i>exclusiv roaming</i> (mil. minute) | 2.864       | 3.644       | 4.145       | 5.191       |
| nr. total apeluri (mil. apeluri)                             | 1.973       | 2.761       | 2.900       | 3.530       |
| <b>durata medie a unui apel<sup>12</sup></b>                 | <b>1,45</b> | <b>1,32</b> | <b>1,43</b> | <b>1,47</b> |

<sup>12</sup> Durata medie a unui apel = nr. minute/ nr. apeluri.

Fig. 2.10. Evoluția comparativă (minute vs. apeluri) a traficului voce originat în rețelele publice mobile proprii în perioada 2004 -2005. Evoluția duratei medii a unui apel.



Tabel 2.14. Traficul de mesaje scrise și mesaje multimedia realizat prin intermediul rețelelor publice mobile, în funcție de destinație, în perioada 2004 – 2005

| Indicator                                        | sem I 2004   | sem II 2004  | Total 2004   | sem I 2005   | sem II 2005  | Total 2005    |
|--------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>Trafic total mesaje SMS (mil.), din care:</b> | <b>413</b>   | <b>517</b>   | <b>931</b>   | <b>732</b>   | <b>915</b>   | <b>1647</b>   |
| - în rețele proprii (%)                          | 69,0         | 65,8         | 67,2         | 68,2         | 68,6         | 68,4          |
| - către alte rețele publice mobile terestre (%)  | 29,3         | 31,7         | 30,6         | 29,8         | 29,1         | 29,4          |
| - roaming „outbound” <sup>13</sup> (%)           | 1,9          | 2,6          | 2,3          | 1,9          | 2,2          | 2,1           |
| <b>Trafic total mesaje MMS (mil.), din care:</b> | <b>0,676</b> | <b>2,835</b> | <b>3,511</b> | <b>9,429</b> | <b>7,907</b> | <b>17,336</b> |
| - în rețele proprii (%)                          | 100,0        | 83,9         | 87,0         | 79,4         | 82,5         | 80,8          |
| - către alte rețele publice mobile terestre (%)  | -            | 15,6         | 12,6         | 20,4         | 16,3         | 18,5          |
| - roaming „outbound”(%)                          | -            | 0,5          | 0,4          | 0,3          | 1,1          | 0,7           |

<sup>13</sup> Trafic roaming „outbound” – traficul voce/SMS/MMS realizat de abonații proprii ai furnizorilor din România în rețele publice mobile ale unor operatori din alte state ca urmare a utilizării rețelelor pentru a efectua și primi apeluri/SMS/MMS atunci când se află pe teritoriul statelor respective

Fig. 2.11. Evoluția semestrială a traficului de mesaje scrise (SMS) realizat prin intermediul rețelelor publice mobile, în funcție de destinație, în perioada 2004 – 2005

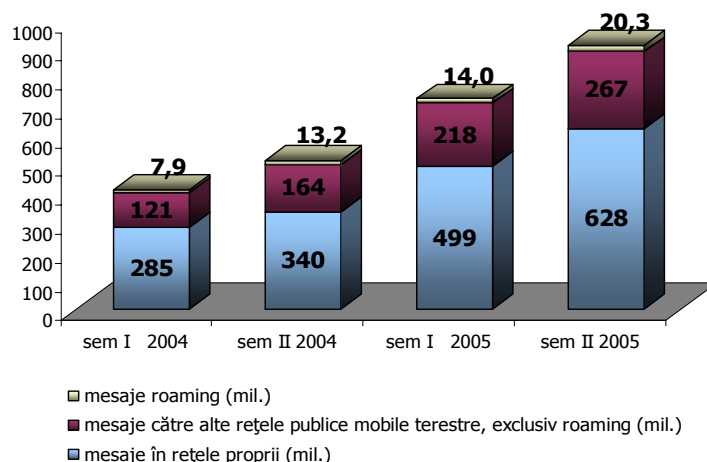
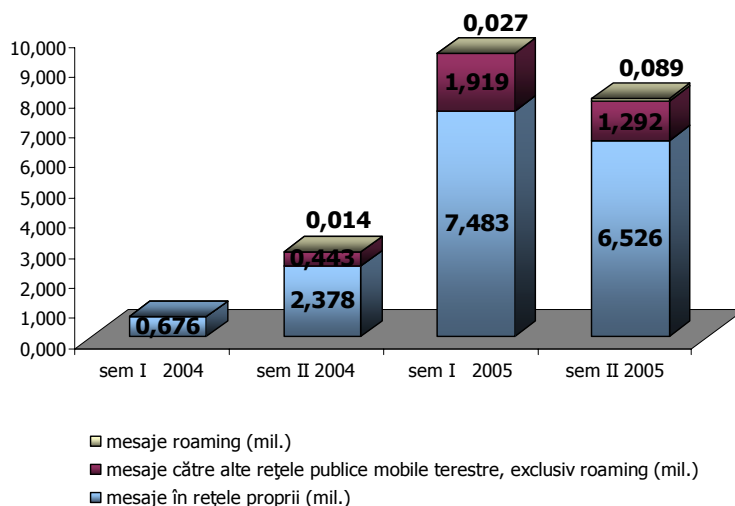


Fig. 2.12. Evoluția semestrială a traficului de mesaje multimedia (MMS) realizat prin intermediul rețelelor publice mobile, în funcție de destinație, în perioada 2004 - 2005



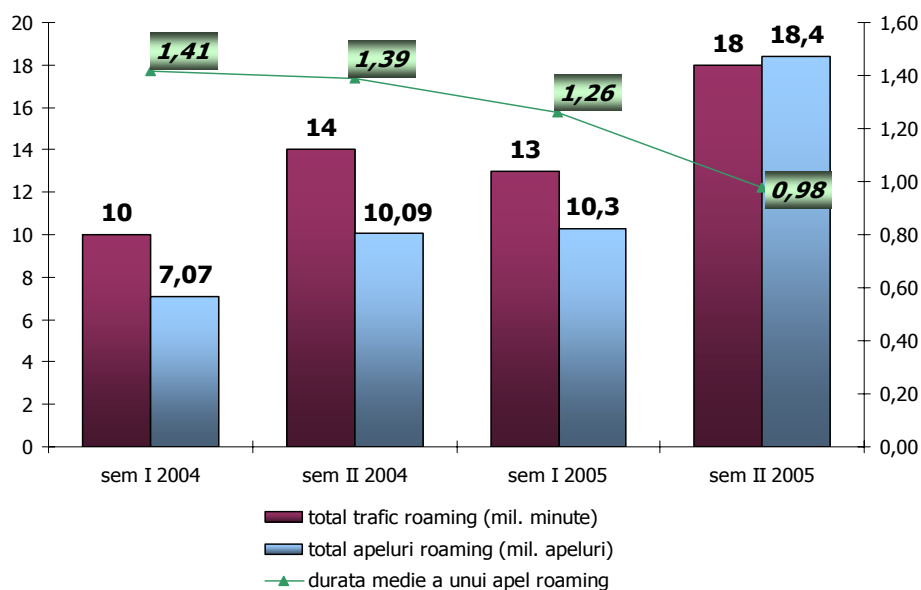
Tabel 2.15. Evoluția procentuală semestrială și anuală a traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia realizat prin intermediul rețelelor publice mobile în funcție de destinație

| Categoria de trafic                              | sem II 2004 /<br>sem I 2004<br>(%) | Sem I 2005 /<br>sem II 2004<br>(%) | sem II 2005 /<br>sem I 2005<br>(%) | 2005/2004<br>(%) |
|--------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------|
| <b>Total trafic mesaje SMS</b>                   | <b>+25,2</b>                       | <b>+41,6</b>                       | <b>+25,0</b>                       | <b>+77,1</b>     |
| mesaje în rețele proprii                         | +19,3                              | +46,8                              | +25,8                              | <b>+80,3</b>     |
| mesaje către alte rețele publice mobile terestre | +35,2                              | +33,0                              | +22,4                              | <b>+70,1</b>     |
| mesaje roaming „outbound”                        | +66,8                              | +6,5                               | +44,4                              | <b>+62,8</b>     |
| <b>Total trafic mesaje MMS</b>                   | <b>+326,9</b>                      | <b>+232,6</b>                      | <b>-16,1</b>                       | <b>+395,5</b>    |
| mesaje în rețele proprii                         | +258,1                             | +214,7                             | -12,8                              | <b>+360,5</b>    |
| mesaje către alte rețele publice mobile terestre | -                                  | +332,7                             | -32,7                              | <b>+624</b>      |
| mesaje roaming „outbound”                        | -                                  | +100,7                             | +229                               | <b>+760,9</b>    |

Tabel 2.16. Evoluția numărului total de apeluri roaming „outbound” originate vs. minute roaming „outbound” originate, în perioada 2004 - 2005. Durata medie a unui apel roaming „outbound” originat

| Indicator                                                                | sem I 2004  | sem II 2004 | sem I 2005  | sem II 2005 |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| trafic total „roaming outbound” (mil. minute)                            | 10,2        | 13,8        | 13,2        | 18,5        |
| nr. total apeluri roaming „outbound” (mil. apeluri)                      | 7,07        | 10,09       | 10,3        | 18,4        |
| <b>durata medie a unui apel roaming „outbound”<sup>14</sup> originat</b> | <b>1,41</b> | <b>1,39</b> | <b>1,26</b> | <b>0,98</b> |

Fig. 2.13. Evoluția comparativă (minute vs. apeluri) a traficului voce roaming „outbound” originat, în perioada 2004-2005. Evoluția duratei medii a unui apel roaming outbound.

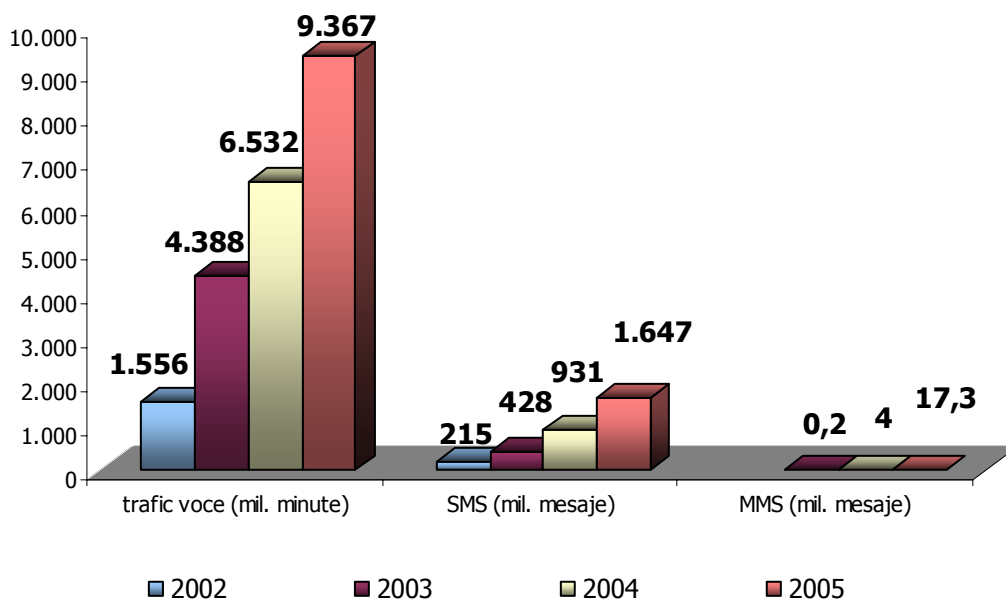


Tabel 2.17. Evoluția volumului total de trafic voce originat (inclusiv roaming originat outbound), traficul de mesaje scrise și mesaje multimedia realizat prin intermediul rețelelor de telefonie mobilă (inclusiv roaming), în perioada 2002 - 2005

| Indicator                                   | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| trafic voce, inclusiv roaming (mil. minute) | 1.556 | 4.388 | 6.532 | 9.367 |
| SMS, inclusiv roaming (mil. mesaje)         | 215   | 428   | 931   | 1.646 |
| MMS, inclusiv roaming (mil. mesaje)         | -     | 0,2   | 3,5   | 17    |

<sup>14</sup> Durata medie a unui apel roaming „outbound” originat = nr. minute roaming „outbound” originate/nr. apeluri roaming „outbound” originate

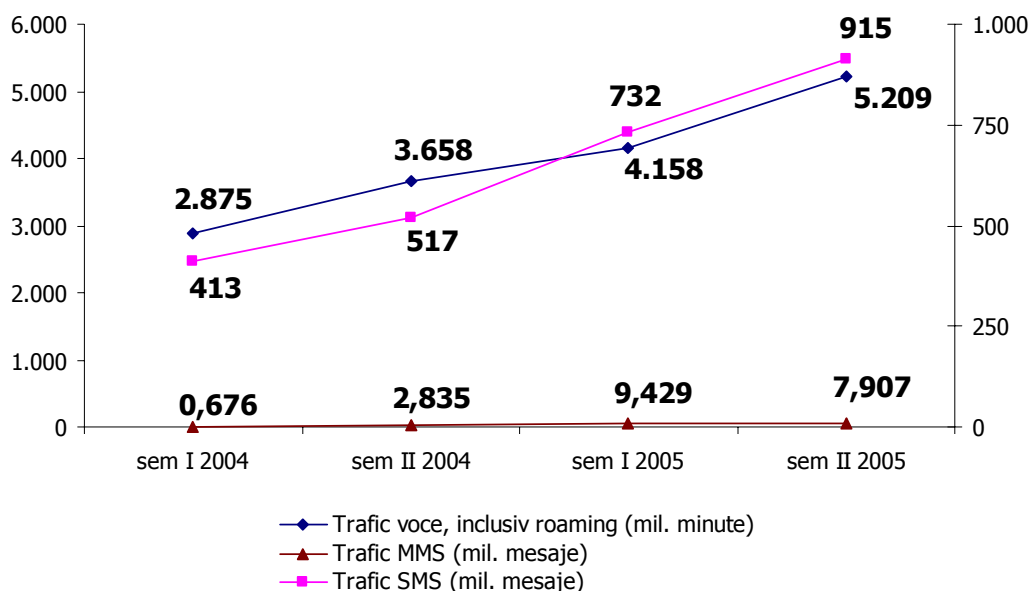
Fig. 2.14. Evoluția traficului de voce, mesaje scrise și mesaje multimedia realizat prin intermediul rețelelor publice mobile (inclusiv roaming „outbound”) în perioada 2002 – 2005



Tabel 2.18. Evoluția procentuală semestrială a volumului total de trafic voce originat, a traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia (inclusiv trafic roaming originat „outbound”) realizat prin intermediul rețelelor publice mobile de telefonie, în perioada 2004 – 2005

| Indicator                                   | sem I 2004 | sem II 2004 |         | sem I 2005 |         | sem II 2005 |         |
|---------------------------------------------|------------|-------------|---------|------------|---------|-------------|---------|
|                                             | abs.       | abs.        | Evol. % | abs.       | Evol. % | abs.        | Evol. % |
| Trafic voce, inclusiv roaming (mil. minute) | 2.875      | 3.658       | +27,2   | 4.158      | 13,66   | 5.209       | 25,3    |
| Trafic SMS, inclusiv roaming (mil. mesaje)  | 413        | 517         | +25,2   | 732        | +41,58  | 915         | +25,0   |
| Trafic MMS, inclusiv roaming (mil. mesaje)  | 0,676      | 2,835       | +314,3  | 9,429      | +224,1  | 7,907       | -16,1   |

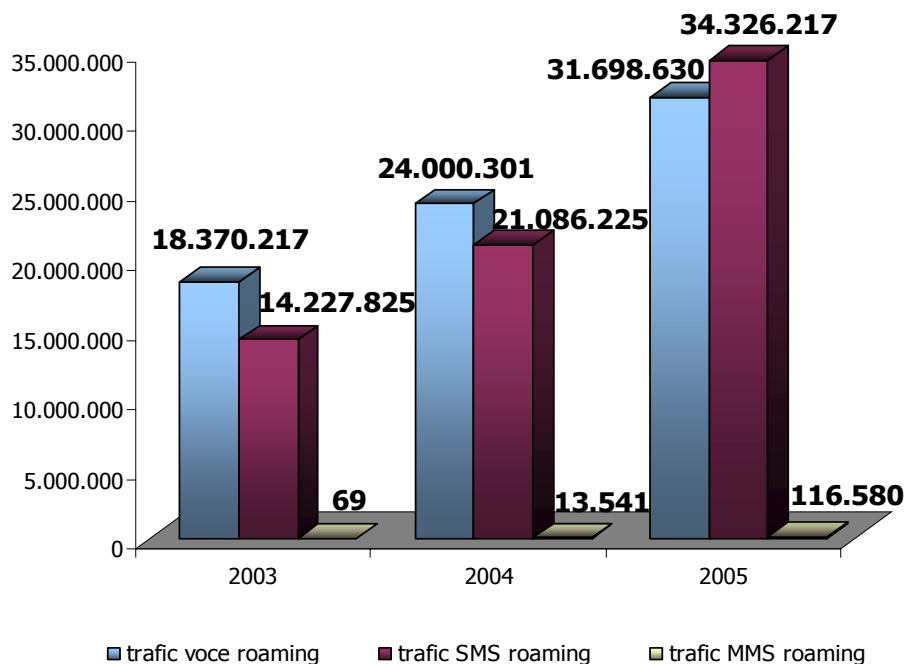
Fig. 2.15. Evoluția semestrială a traficului de voce, mesaje scrise și mesaje multimedia (inclusiv roaming) realizat prin intermediul rețelelor publice de telefonie mobilă, în perioada 2004 - 2005



Tabel 2.19. Evoluția procentuală anuală a volumului de trafic voce roaming „outbound” originat, traficul de mesaje scrise roaming „outbound” și mesaje multimedia roaming „outbound” realizat prin intermediul rețelelor publice mobile, în perioada 2003 – 2005

| Indicator                      | 2003       |  | 2004       |           | 2005       |           |
|--------------------------------|------------|--|------------|-----------|------------|-----------|
|                                | abs.       |  | abs.       | evol. (%) | abs.       | evol. (%) |
| trafic voce roaming „outbound” | 18.370.217 |  | 24.000.301 | +31       | 31.698.630 | +32       |
| trafic SMS roaming „outbound”  | 14.227.825 |  | 21.086.225 | +48       | 34.326.217 | +63       |
| trafic MMS roaming „outbound”  | 69         |  | 13.541     | +19.525   | 116.580    | +761      |

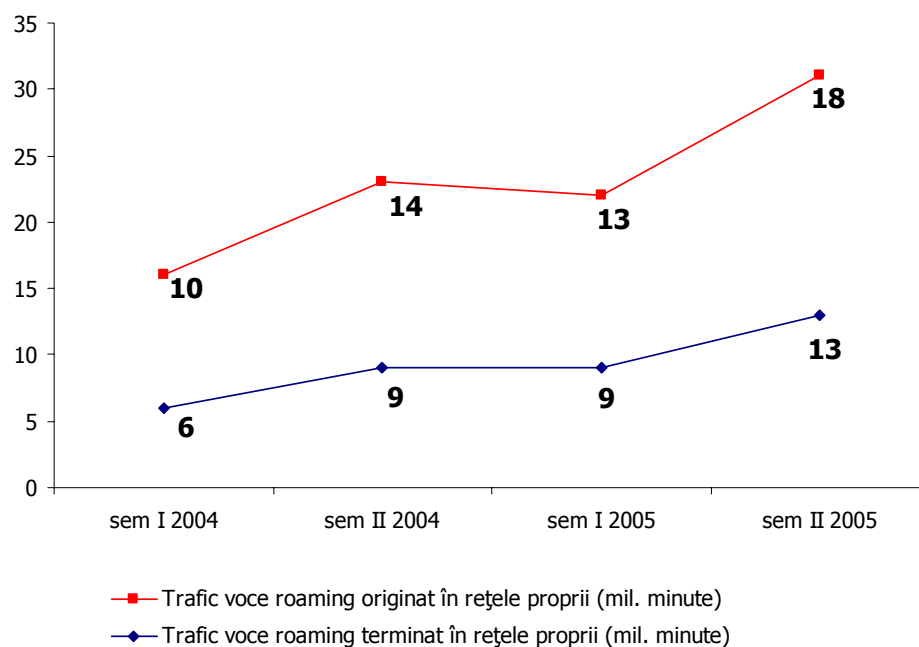
Fig. 2.16. Evoluția anuală a traficului de voce roaming originat, traficul de mesaje scrise roaming și mesaje multimedia roaming realizat prin intermediul rețelelor publice de telefonie mobilă, în perioada 2003 – 2005



Tabel 2.20. Volumul de trafic voce roaming „outbound” (originat și terminat) în rețelele publice mobile din România. Evoluția anuală procentuală 2005/2004.

| Indicator                                                    | sem I<br>2004 | sem II<br>2004 | Total<br>2004 | sem I<br>2005 | sem II<br>2005 | Total<br>2005 | 2005/2004<br>(%) |
|--------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|------------------|
| Trafic voce roaming originat în rețele proprii (mil. minute) | 10            | 14             | 24            | 13            | 18             | 32            | +29,2            |
| Trafic voce roaming terminat în rețele proprii (mil. minute) | 6             | 9              | 15            | 9             | 13             | 22            | +46,7            |

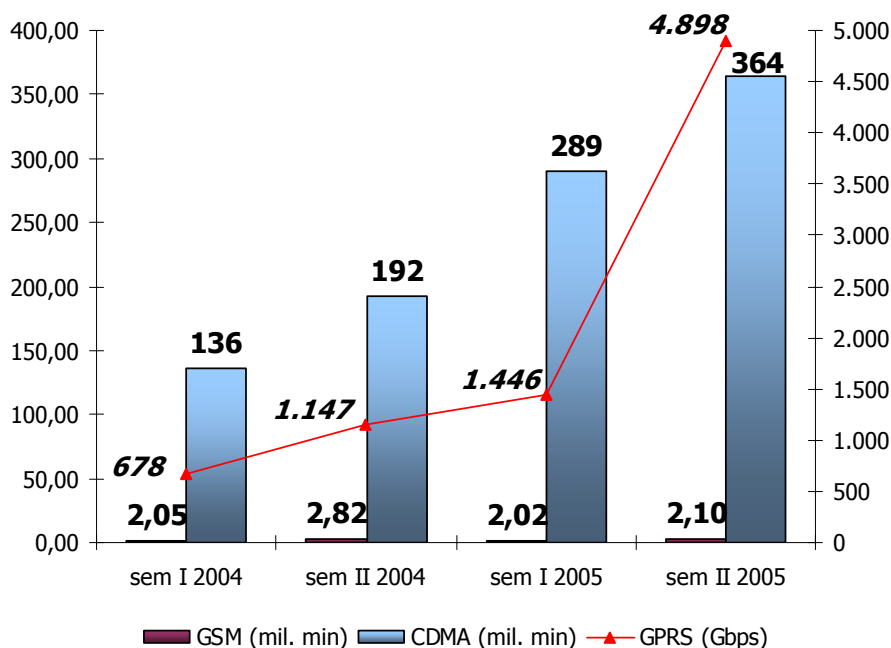
Fig. 2.17. Evoluția semestrială a traficului de roaming „outbound” (originat și terminat) în rețelele publice mobile din România



Tabel 2.21. Evoluția traficului de servicii de transmisiuni de date realizat prin intermediul rețelelor publice mobile, în funcție de tehnologia utilizată

| Servicii de transmisiuni de date, în funcție de tehnologia utilizată: | sem I 2004  | sem II 2004  | sem I 2005   | sem II 2005  |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>GSM (mil. minute):</b>                                             | <b>2,05</b> | <b>2,82</b>  | <b>2,02</b>  | <b>2,1</b>   |
| - servicii WAP                                                        | 1,89        | 2,00         | 1,91         | 1,64         |
| - alte servicii de transmisiuni de date                               | 0,16        | 0,81         | 0,11         | 0,45         |
| <b>GPRS (Gbps):</b>                                                   | <b>678</b>  | <b>1.147</b> | <b>1.446</b> | <b>4.898</b> |
| - servicii WAP                                                        | 3           | 261          | 392          | 2.561        |
| - alte servicii de transmisiuni de date                               | 675         | 886          | 1.054        | 2.337        |
| <b>CDMA (mil. minute)</b>                                             | <b>136</b>  | <b>192</b>   | <b>289</b>   | <b>364</b>   |

Fig. 2.18. Evoluția traficului de servicii de transmisiuni de date realizat prin intermediul rețelelor publice mobile



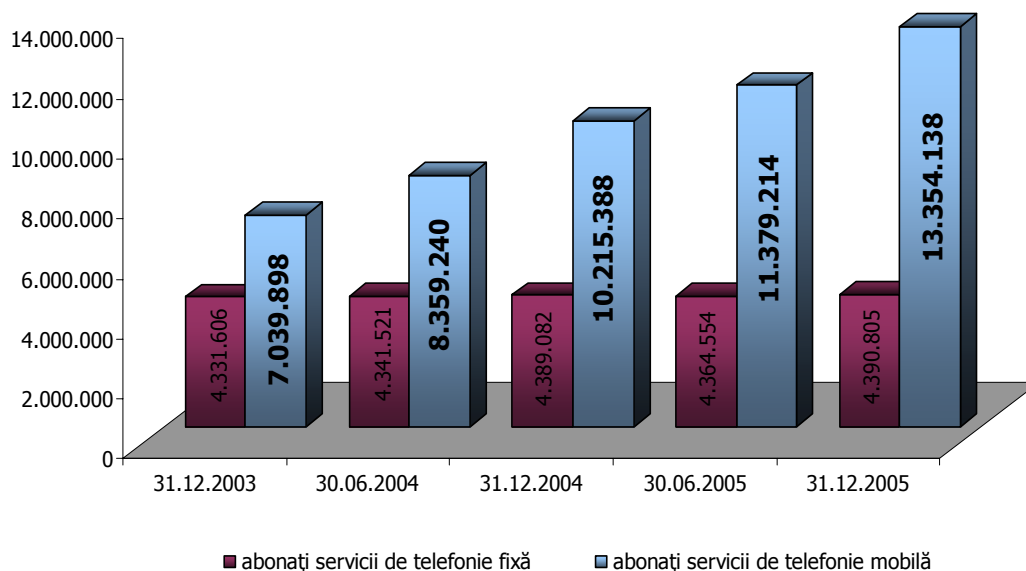
#### 2.2.4. Servicii de telefonie fixă versus servicii de telefonie mobilă

Tabel 2.22. Evoluția numărului de utilizatori servicii de telefonie fixă<sup>15</sup> vs. evoluția numărului de utilizatori servicii de telefonie mobilă în perioada 2003 - 2005

| Indicator                                                   | 31.12.2003        | 30.06.2004        | 31.12.2004        | 30.06.2005        | 31.12.2005        |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Nr. total utilizatori servicii de telefonie</b>          | <b>11.371.504</b> | <b>12.700.761</b> | <b>14.604.470</b> | <b>15.743.768</b> | <b>17.744.943</b> |
| Nr. utilizatori servicii de telefonie fixă                  | 4.331.606         | 4.341.521         | 4.389.082         | 4.364.554         | 4.390.805         |
| Nr. utilizatori servicii de telefonie mobilă                | 7.039.898         | 8.359.240         | 10.215.388        | 11.379.214        | 13.354.138        |
| Nr. utilizatori servicii de telefonie fixă /nr. total (%)   | 38,09             | 34,18             | 30,05             | 27,72             | 24,74             |
| Nr. utilizatori servicii de telefonie mobilă /nr. total (%) | 61,91             | 65,82             | 69,95             | 72,28             | 75,26             |

<sup>15</sup> Numărul de utilizatori la serviciile de telefonie fixă este echivalent cu numărul de linii telefonice fixe conectate pentru care se plătesc abonamente .

Fig. 2.19. Evoluția numărului de utilizatori servicii de telefonie fixă vs. evoluția numărului de utilizatori servicii de telefonie mobilă, în perioada 2003 – 2005



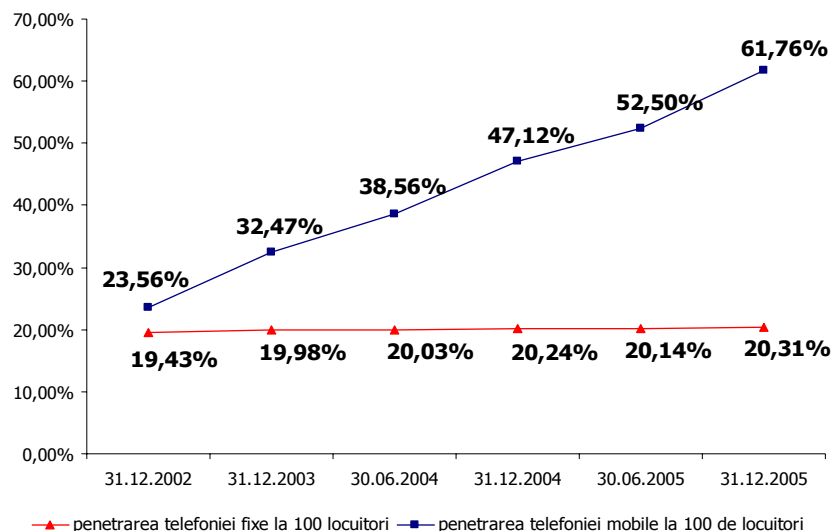
Tabel 2.23. Evoluția ratei de penetrare a serviciilor de telefonie fixă vs. evoluția ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă în perioada 2003 - 2005

| Data              | Rată penetrare servicii de telefonie fixă <sup>16</sup> (%) | Rată penetrare servicii de telefonie mobilă <sup>17</sup> (%) |
|-------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>31.12.2002</b> | 19,4                                                        | 23,56                                                         |
| <b>31.12.2003</b> | <b>19,98</b>                                                | <b>32,47</b>                                                  |
| 30.06.2004        | 20,03                                                       | 38,56                                                         |
| <b>31.12.2004</b> | <b>20,24</b>                                                | <b>47,12</b>                                                  |
| 30.06.2005        | 20,14                                                       | 52,50                                                         |
| <b>31.12.2005</b> | <b>20,31</b>                                                | <b>61,76</b>                                                  |

<sup>16</sup> Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 locuitori = nr. linii telefonice/populația României\*100.

<sup>17</sup> Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă la 100 locuitori = nr. cartele SIM active/populația României\*100.

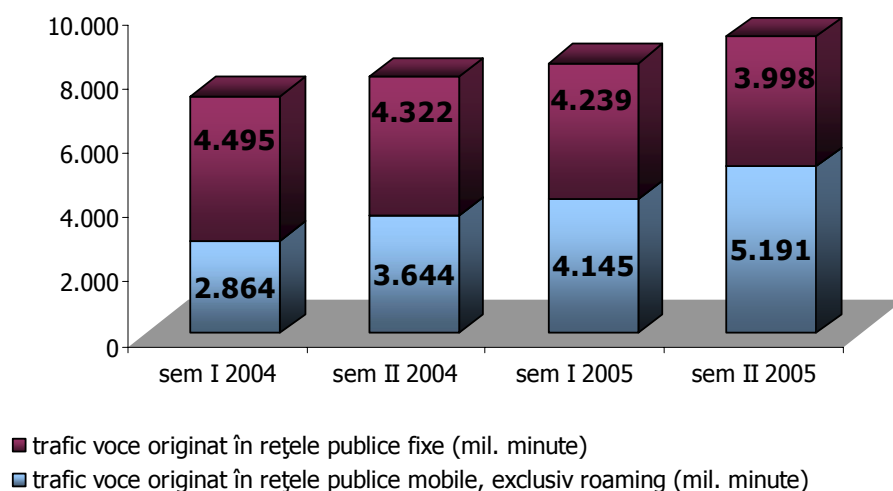
Fig. 2.20. Evoluția comparativă a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie fixă și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă în perioada 2002 - 2005



Tabel 2.24. Volumul de trafic voce originat în rețele publice fixe vs. volumul de trafic voce originat în rețele publice mobile (exclusiv roaming) în perioada 2004 - 2005

| Indicator                                                                     | Total<br>2003 | sem I<br>2004 | sem II<br>2004 | Total<br>2004 | sem I<br>2005 | sem II<br>2005 | Total<br>2005 |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| trafic voce originat în rețele publice mobile, exclusiv roaming (mil. minute) | 4.369         | 2.864         | 3.644          | 6.508         | 4.145         | 5.191          | 9.335         |
| trafic voce originat în rețele publice fixe (mil. minute)                     | 8.976         | 4.495         | 4.322          | 8.818         | 4.239         | 3.998          | 8.236         |

Fig. 2.21. Evoluția comparativă a traficului de voce originat în rețele publice fixe și a traficului de voce originat în rețele publice mobile (exclusiv roaming)



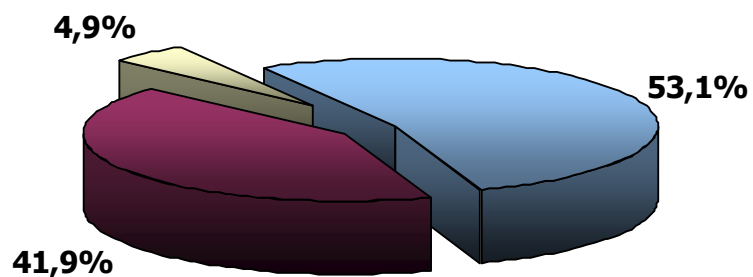
*Tabel 2.25. Evoluția procentuală anuală a volumului de trafic voce originat în rețele publice fixe vs. volumul de trafic voce originat în rețele publice mobile (exclusiv roaming), în perioada 2003 – 2005*

| Categoria de trafic                                             | 2004/2003 (%) | 2005/2004 (%) |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| trafic voce originat în rețele publice mobile, exclusiv roaming | +49,0         | +43,4         |
| trafic voce originat în rețele publice fixe                     | -1,8          | -6,6          |

*Tabel 2.26. Situația comparativă a volumului de trafic voce realizat de furnizorul fost monopolist, a volumului de trafic voce realizat de către furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă și a volumului de trafic realizat în rețele publice mobile, exclusiv roaming (% în total trafic voce originat în rețele publice de telefonie)*

| Categoria de trafic                                                                              | sem I 2004   | sem II 2004  | Total 2004    | sem I 2005   | sem II 2005  | Total 2005    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>trafic total voce originat în rețele publice de telefonie, exclusiv roaming (mil. minute)</b> | <b>7.360</b> | <b>7.966</b> | <b>15.326</b> | <b>8.384</b> | <b>9.188</b> | <b>17.572</b> |
| trafic voce originat în rețele publice mobile, exclusiv roaming (%)                              | 38,9         | 45,7         | 42,4          | 49,4         | 56,5         | 53,1          |
| trafic voce realizat de furnizorul fost monopolist (%)                                           | 60,1         | 51,9         | 55,9          | 46,7         | 37,6         | 41,9          |
| trafic voce realizat de către furnizorii alternativi (%)                                         | 1,0          | 2,3          | 1,7           | 3,8          | 6,0          | 4,9           |

*Fig. 2.22. Trafic voce realizat prin rețeaua furnizorului fost monopolist vs. trafic voce realizat prin rețelele furnizorilor alternativi vs. trafic voce realizat prin rețele publice mobile (exclusiv roaming) în anul 2005*

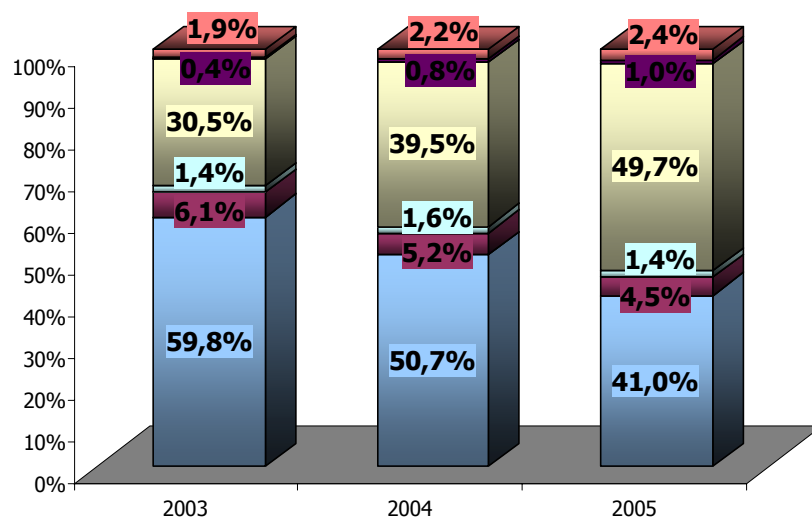


- trafic voce originat în rețele publice mobile, exclusiv roaming
- Trafic voce realizat prin rețeaua Romtelecom
- Trafic voce realizat de către furnizorii alternativi

*Tabel 2.27. Structura volumului de trafic voce realizat prin intermediul rețelelor publice de telefonie (fixă și mobilă), exclusiv roaming, în funcție de originea și destinația apelurilor, în perioada 2003 - 2005*

| Categoria de trafic                                 | 2003          | 2004          | 2005          |
|-----------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Trafic total, exclusiv roaming (mil. minute)</b> | <b>13.345</b> | <b>15.326</b> | <b>17.572</b> |
| fix – fix (%)                                       | 59,8          | 50,7          | 41,0          |
| fix - mobil (%)                                     | 6,1           | 5,2           | 4,5           |
| fix - internațional (%)                             | 1,4           | 1,6           | 1,4           |
| mobil - mobil (%)                                   | 30,5          | 39,5          | 49,7          |
| mobil – internațional (%)                           | 0,4           | 0,8           | 1,0           |
| mobil – fix (%)                                     | 1,9           | 2,2           | 2,4           |

*Fig. 2.23. Structura volumului de trafic voce realizat prin intermediul rețelelor publice de telefonie (fixă și mobilă), exclusiv roaming, în funcție de originea și destinația apelurilor, în perioada 2003 - 2005*



■ fix - fix (%)      ■ fix - mobil (%)      ■ fix - internațional (%)  
 ■ mobil - mobil (%)      ■ mobil - internațional (%)      ■ mobil - fix (%)

### **3. Servicii de acces la Internet<sup>1</sup>**

#### **3.1. Structura și dinamica pieței**

*Tabel 3.1. Număr furnizori servicii de acces la Internet **operaționali**, în funcție de suportul utilizat/lărgimea de bandă oferită*

| Indicator                                                | 31.12.2003 | 30.06.2004 | 31.12.2004 | 30.06.2005 | 31.12.2005 |
|----------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Nr. total furnizori operaționali, din care:</b>       | <b>233</b> | <b>367</b> | <b>515</b> | <b>692</b> | <b>981</b> |
| <b>În funcție de suport:</b>                             |            |            |            |            |            |
| a) acces dial-up                                         | 145        | 166        | 160        | 132        | 130        |
| b) acces prin cablu coaxial                              | 56         | 68         | 72         | 73         | 79         |
| c) acces prin fibră optică                               | 52         | 72         | 109        | 145        | 217        |
| d) acces radio                                           | 121        | 170        | 219        | 248        | 322        |
| e) acces xDSL                                            | 65         | 78         | 93         | 89         | 93         |
| f) acces prin alte mijloace <sup>2</sup>                 | 124        | 226        | 333        | 520        | 764        |
| <b>În funcție de lărgimea de bandă:</b>                  |            |            |            |            |            |
| Nr. furnizori servicii acces în bandă largă <sup>3</sup> | <b>110</b> | <b>172</b> | <b>242</b> | <b>386</b> | <b>600</b> |

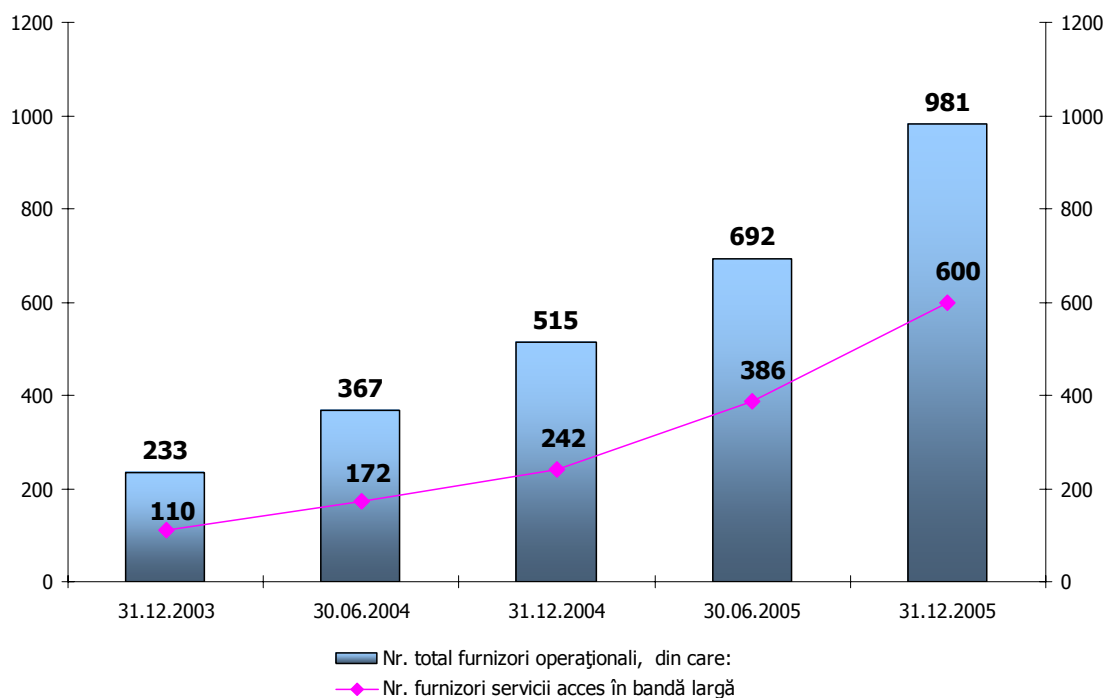
*Fig. 3.1. Evoluția numărului de furnizori servicii de acces la Internet operaționali, în perioada 2003-2005*

<sup>1</sup> a) indicatorii agregați au fost obținuți pe baza datelor statistice raportate de un număr de 981 furnizori de servicii de acces la Internet

b) în urma rectificărilor realizate de către furnizori la datele statistice privind numărul de conexiuni de acces la Internet transmise la data de 30 iunie 2005, raportul prezintă indicatorii actualizați corespunzător;

<sup>2</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric)

<sup>3</sup> Serviciul de acces la Internet în bandă largă reprezintă serviciul de comunicații electronice destinat publicului, care constă în transportul semnalelor la o capacitate de cel puțin 128 kbps;



### 3.2. Date privind numărul de conexiuni furnizate – structură și evoluție

#### 3.2.1. Date privind conexiunile de acces la Internet

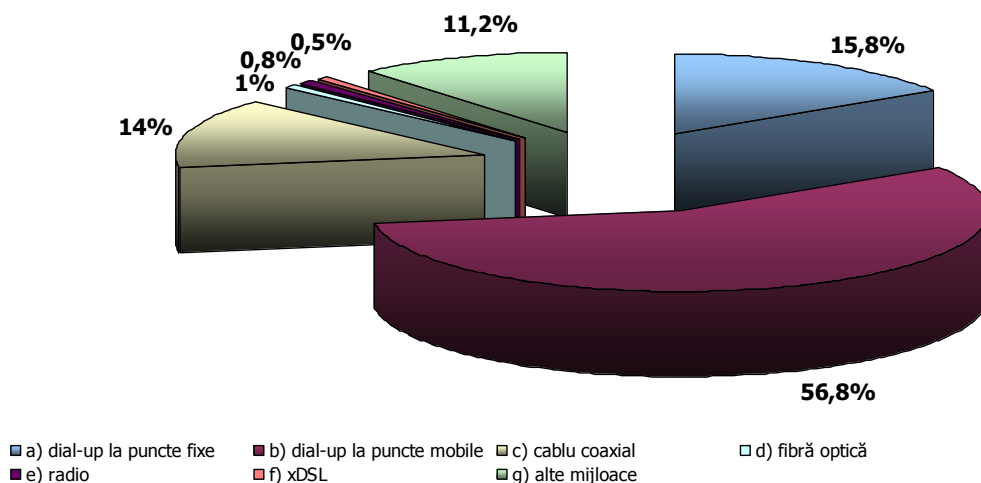
*Tabel 3.2. Număr conexiuni de acces la Internet, în funcție de suportul utilizat. Ponderea fiecărei categorii de suporturi în număr total de conexiuni.*

| Indicator                                                  | 31.12.2003     |            | 30.06.2004     |            | 31.12.2004     |            | 30.06.2005       |            | 31.12.2005       |            |
|------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
|                                                            | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.             | %          | abs.             | %          |
| <b>Nr. total conexiuni de acces la Internet, din care:</b> | <b>498.534</b> | <b>100</b> | <b>624.508</b> | <b>100</b> | <b>973.265</b> | <b>100</b> | <b>1.199.337</b> | <b>100</b> | <b>1.829.484</b> | <b>100</b> |
| a) dial-up la puncte fixe                                  | 239.650        | 48,0       | 265.889        | 42,6       | 273.362        | 28,1       | 305.878          | 25,5       | 288.309          | 15,8       |
| b) dial-up la puncte mobile <sup>4</sup>                   | 208.922        | 41,9       | 275.546        | 44,1       | 550.191        | 56,5       | 614.872          | 51,3       | 1.039.480        | 56,8       |
| c) cablu coaxial                                           | 31.137         | 6,3        | 48.937         | 7,8        | 87.373         | 9,0        | 159.161          | 13,3       | 255.750          | 14,0       |
| d) fibră optică                                            | 2.789          | 0,6        | 4.619          | 0,7        | 6.405          | 0,7        | 10.208           | 0,8        | 18.778           | 1,0        |
| e) radio                                                   | 4.024          | 0,8        | 6.887          | 1,1        | 8.512          | 0,9        | 11.138           | 0,9        | 14.536           | 0,8        |
| f) xDSL                                                    | 4.433          | 0,9        | 6.159          | 1,0        | 4.161          | 0,4        | 4.574            | 0,4        | 8.373            | 0,5        |
| g) alte mijloace <sup>5</sup>                              | 7.579          | 1,5        | 16.471         | 2,6        | 43.261         | 4,4        | 93.506           | 7,8        | 204.258          | 11,2       |

<sup>4</sup> inclusiv și conexiunile de acces mobil la Internet furnizate prin intermediul tehnologiilor CDMA/EV-DO, GPRS/EDGE în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă;

<sup>5</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric).

Fig. 3.2. Ponderea fiecărei categorii de suporturi în număr total de conexiuni la 31.12.2005



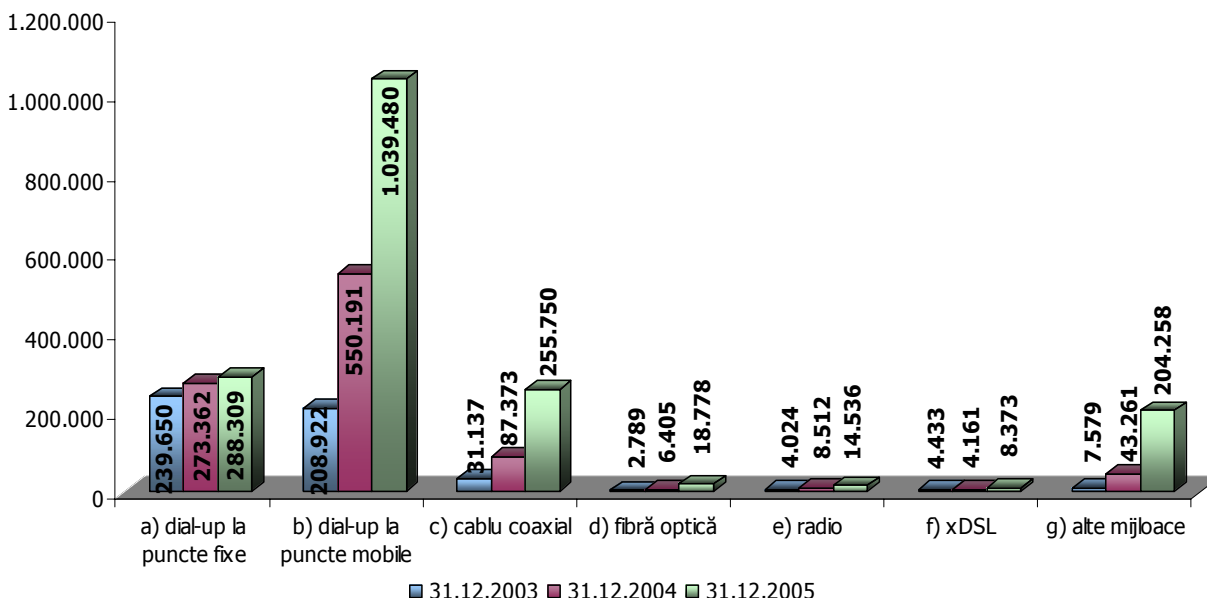
Tabel 3.3. Evoluția procentuală anuală a numărului de conexiuni de acces la Internet, în funcție de **suportul** utilizat.

| Indicator                                                  | 31.12.2003     | 31.12.2004     |            | 31.12.2005       |            |
|------------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------|------------------|------------|
|                                                            | abs.           | abs.           | evol. (%)  | abs.             | evol. (%)  |
| <b>Nr. total conexiuni de acces la Internet, din care:</b> | <b>498.534</b> | <b>973.265</b> | <b>+95</b> | <b>1.829.484</b> | <b>+88</b> |
| a) dial-up la puncte fixe                                  | 239.650        | 273.362        | +14        | 288.309          | +5         |
| b) dial-up la puncte mobile <sup>6</sup>                   | 208.922        | 550.191        | +163       | 1.039.480        | +89        |
| c) cablu coaxial                                           | 31.137         | 87.373         | +181       | 255.750          | +193       |
| d) fibră optică                                            | 2.789          | 6.405          | +130       | 18.778           | +193       |
| e) radio                                                   | 4.024          | 8.512          | +112       | 14.536           | +71        |
| f) xDSL                                                    | 4.433          | 4.161          | -6         | 8.373            | +101       |
| g) alte mijloace <sup>7</sup>                              | 7.579          | 43.261         | +471       | 204.258          | +372       |

<sup>6</sup> inclusiv și conexiunile de acces mobil la Internet furnizate prin intermediul tehnologiilor CDMA/EV-DO, GPRS/EDGE în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă.

<sup>7</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric).

Fig. 3.3. Evoluția anuală a conexiunilor de acces la Internet, în funcție de suportul utilizat, în perioada 31.12.2003 - 31.12.2005



Tabel 3.4. Număr conexiuni de acces la Internet, în funcție de **lărgimea de bandă** utilizată. Ponderea fiecărei categorii de conexiuni în număr total de conexiuni.

| Indicator                                                          | 31.12.2003     |            | 30.06.2004     |            | 31.12.2004     |            | 30.06.2005       |            | 31.12.2005       |            |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
|                                                                    | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.             | %          | abs.             | %          |
| <b>Nr. de conexiuni în funcție de lărgimea de bandă, din care:</b> | <b>498.534</b> | <b>100</b> | <b>624.508</b> | <b>100</b> | <b>973.265</b> | <b>100</b> | <b>1.199.337</b> | <b>100</b> | <b>1.829.484</b> | <b>100</b> |
| a) conexiuni în bandă largă <sup>8</sup>                           | 196.106        | 39         | 247.182        | 40         | 382.783        | 39         | 522.796          | 44         | 751.060          | 41         |
| b) conexiuni în bandă îngustă <sup>9</sup>                         | 302.428        | 61         | 377.326        | 60         | 590.482        | 61         | 676.541          | 56         | 1.078.424        | 59         |

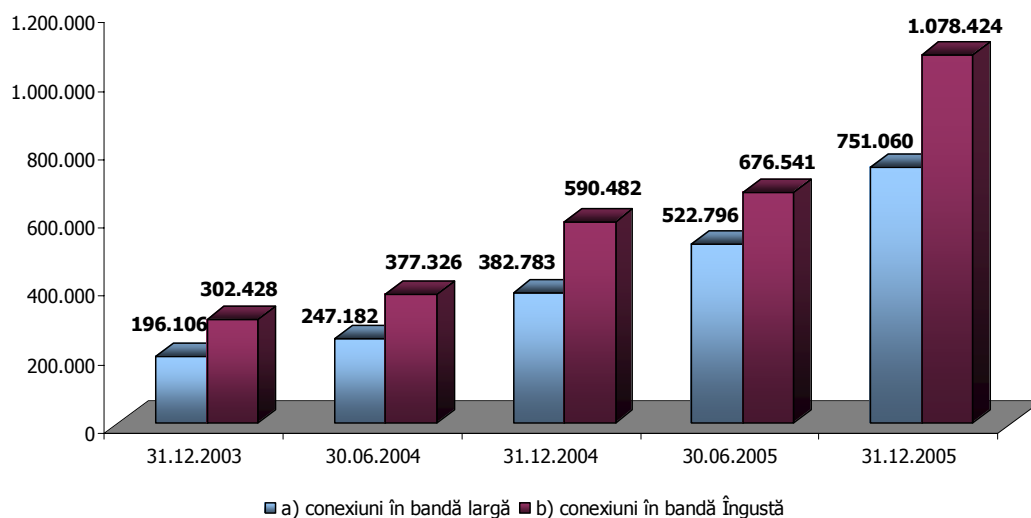
Tabel 3.5. Evoluția procentuală anuală a numărului de conexiuni de acces la Internet, în funcție de **lărgimea de bandă** utilizată, în perioada 2003-2005

| Indicator                                                   | 31.12.2003 | 31.12.2004 |           | 31.12.2005 |           |
|-------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|
|                                                             | abs.       | abs.       | evol. (%) | abs.       | evol. (%) |
| Nr. conexiunilor în funcție de lărgimea de bandă, din care: | 498.534    | 973.265    | +95       | 1.829.484  | +88       |
| a) conexiuni în bandă largă                                 | 196.106    | 382.783    | +95       | 751.060    | +96       |
| b) conexiuni în bandă îngustă                               | 302.428    | 590.482    | +95       | 1.078.424  | +83       |

Fig. 3.4. Evoluția semestrială a conexiunilor de acces la Internet, în funcție de lărgimea de bandă utilizată, în perioada 31.12.2003 - 31.12.2005

<sup>8</sup> Serviciul de acces la Internet în bandă largă reprezintă un serviciu de comunicații electronice destinat publicului, care constă în transportul semnalelor la o capacitate de cel puțin 128 kbps.

<sup>9</sup> inclusiv conexiunile de acces la Internet ale operatorilor mobili prin intermediul tehnologiilor GPRS/EDGE în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă.



**Tabel 3.6. Rata de penetrarea la 100 locuitori a conexiunilor de acces la Internet, în funcție de lărgimea de bandă utilizată**

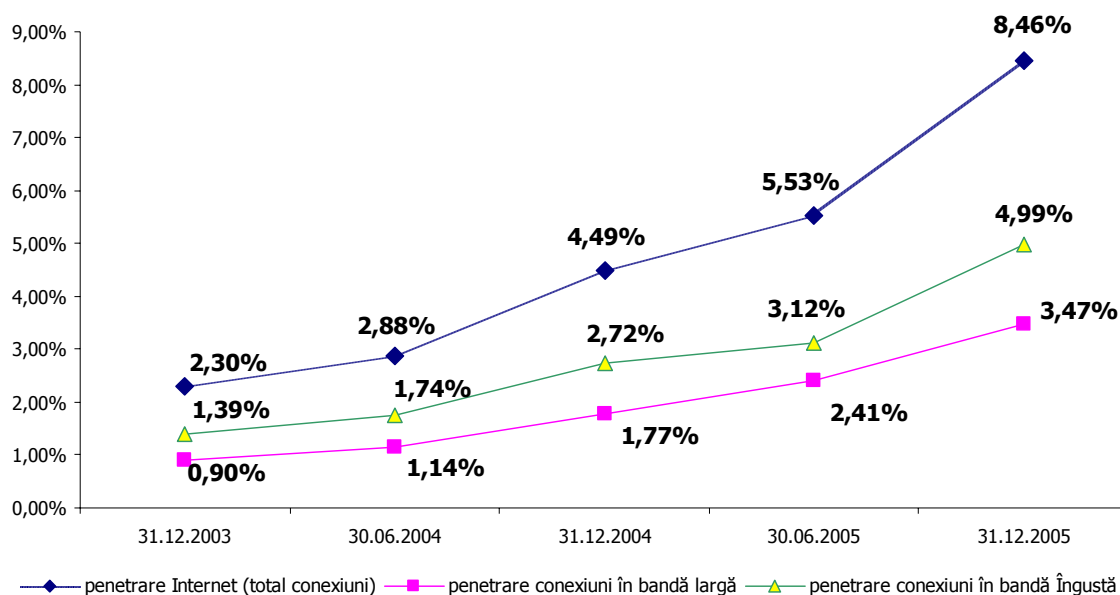
| Indicator                                                                                             | 31.12.2003 | 30.06.2004 | 31.12.2004 | 30.06.2005 | 31.12.2005 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                                                       | (%)        | (%)        | (%)        | (%)        | (%)        |
| <b>Rata de penetrare la 100 locuitori<sup>10</sup> a conexiunilor de acces la Internet, din care:</b> | <b>2,3</b> | <b>2,9</b> | <b>4,5</b> | <b>5,5</b> | <b>8,5</b> |
| a) rata de penetrare a conexiunilor de acces la Internet în bandă îngustă <sup>11</sup>               | 1,4        | 1,7        | 2,7        | 3,1        | 5,0        |
| b) rata de penetrare a conexiunilor de acces la Internet în bandă largă <sup>12</sup>                 | 0,9        | 1,2        | 1,8        | 2,4        | 3,5        |

**Fig. 3.5. Rata de penetrare la 100 locuitori a conexiunilor de acces la Internet – evoluție în funcție de lărgimea de bandă utilizată**

<sup>10</sup> Rata de penetrare la 100 locuitori = numărul total de conexiuni de acces la Internet/populația României \*100; populația = 21.680.974 pentru 2003 – 2004, respectiv 21.673.328 la 30.06.2005, 21.623.849 la 31 dec. 2005 (Sursa: INS, recensământ 2002, Anuarul Statistic 2005, respectiv estimare INS la data de 1 iulie 2005)

<sup>11</sup> inclusiv conexiunile de acces la Internet ale operatorilor mobili prin intermediul tehnologiilor GPRS/EDGE în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă.

<sup>12</sup> Serviciul de acces la Internet în bandă largă reprezintă un serviciu de comunicații electronice destinat publicului, care constă în transportul semnalelor la o capacitate de cel puțin 128 kbps.

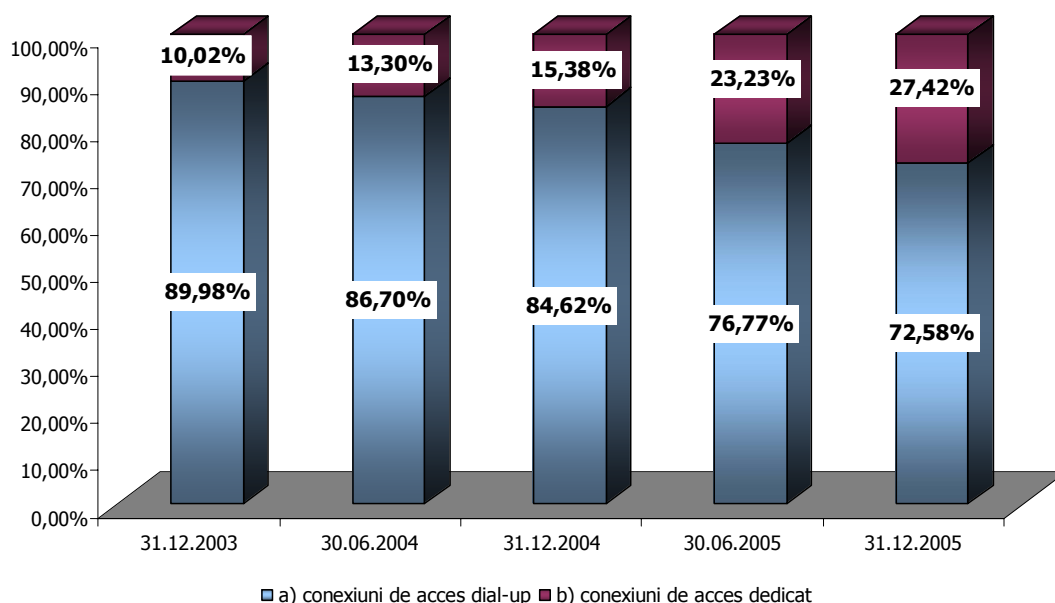


*Tabel 3.7. Număr conexiuni de acces în funcție de modalitatea de acces utilizată – acces dial-up vs acces dedicat la Internet. Ponderea fiecărei modalități de acces în număr total de conexiuni.*

| Indicator                                                                   | 31.12.2003     |            | 30.06.2004     |            | 31.12.2004     |            | 30.06.2005       |            | 31.12.2005       |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
|                                                                             | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.             | %          | abs.             | %          |
| <b>Nr. total de conexiuni în funcție de modalitatea de acces, din care:</b> | <b>498.534</b> | <b>100</b> | <b>624.508</b> | <b>100</b> | <b>973.265</b> | <b>100</b> | <b>1.199.337</b> | <b>100</b> | <b>1.829.484</b> | <b>100</b> |
| a) conexiuni de acces dial-up                                               | 448.572        | 90,0       | 541.435        | 86,7       | 823.553        | 84,6       | 920.750          | 76,8       | 1.327.789        | 72,6       |
| b) conexiuni de acces dedicat <sup>13</sup>                                 | 49.962         | 10,0       | 83.073         | 13,3       | 149.712        | 15,4       | 278.587          | 23,2       | 501.695          | 27,4       |

<sup>13</sup> Serviciul de acces dedicat la Internet permite accesul permanent la Internet (24/24, 7/7), printr-o linie rezervată exclusiv acestui scop.

Fig. 3.6. Evoluția procentuală semestrială a structurii conexiunilor de acces la Internet, în funcție de modalitatea de acces utilizată, în perioada 31.12.2003 - 31.12.2005

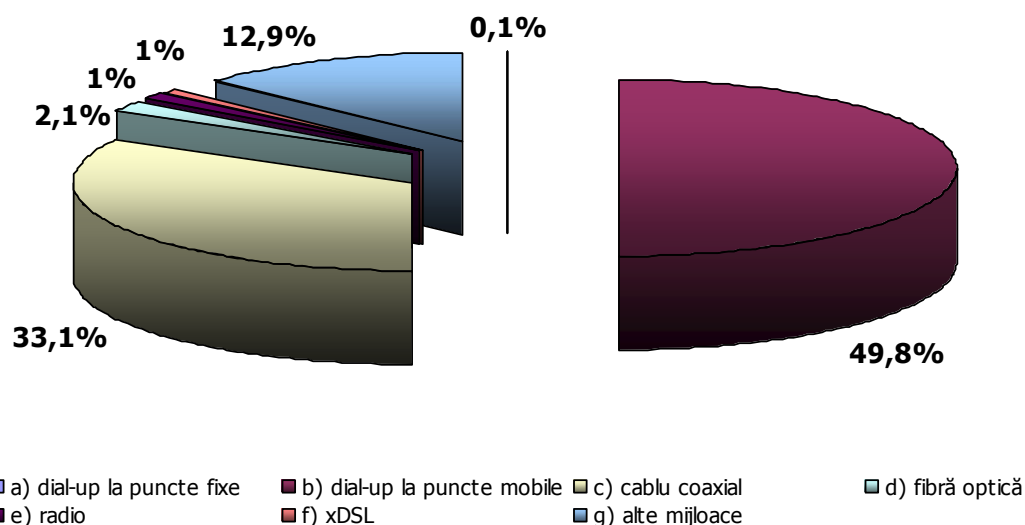


Tabel 3.8. Număr conexiuni de acces la Internet în bandă largă, în funcție de suportul utilizat. Ponderea fiecărei categorii de suporturi în număr total conexiuni în bandă largă.

| Indicator                                                                 | 31.12.2003     |            | 30.06.2004     |            | 31.12.2004     |            | 30.06.2005     |            | 31.12.2005     |            |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|
|                                                                           | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.           | %          |
| <b>Nr. total conexiuni de acces la Internet în bandă largă, din care:</b> | <b>196.106</b> | <b>100</b> | <b>247.182</b> | <b>100</b> | <b>382.783</b> | <b>100</b> | <b>522.796</b> | <b>100</b> | <b>751.060</b> | <b>100</b> |
| a) dial-up la puncte fixe                                                 | 852            | 0,4        | 705            | 0,3        | 1.057          | 0,3        | 370            | 0,1        | 669            | 0,1        |
| b) dial-up la puncte mobile                                               | 181.359        | 92,5       | 226.378        | 91,6       | 277.461        | 72,5       | 322.280        | 61,7       | 373.970        | 49,8       |
| c) cablu coaxial                                                          | 4.936          | 2,5        | 8.598          | 3,5        | 84.197         | 22,0       | 154.185        | 29,5       | 248.924        | 33,1       |
| d) fibră optică                                                           | 991            | 0,5        | 1.704          | 0,7        | 4.120          | 1,1        | 7.866          | 1,5        | 15.411         | 2,1        |
| e) radio                                                                  | 1.784          | 0,9        | 2.642          | 1,1        | 4.109          | 1,1        | 5.994          | 1,2        | 7.677          | 1,0        |
| f) xDSL                                                                   | 3.933          | 2,0        | 5.280          | 2,1        | 2.182          | 0,6        | 3.507          | 0,7        | 7.308          | 1,0        |
| g) alte mijloace <sup>14</sup>                                            | 2.251          | 1,2        | 1.875          | 0,8        | 9.657          | 2,5        | 28.594         | 5,5        | 97.101         | 12,9       |

<sup>14</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric).

Fig. 3.7. Ponderea fiecărei categorii de suporturi în număr total de conexiuni de acces la Internet în bandă largă la 31.12.2005

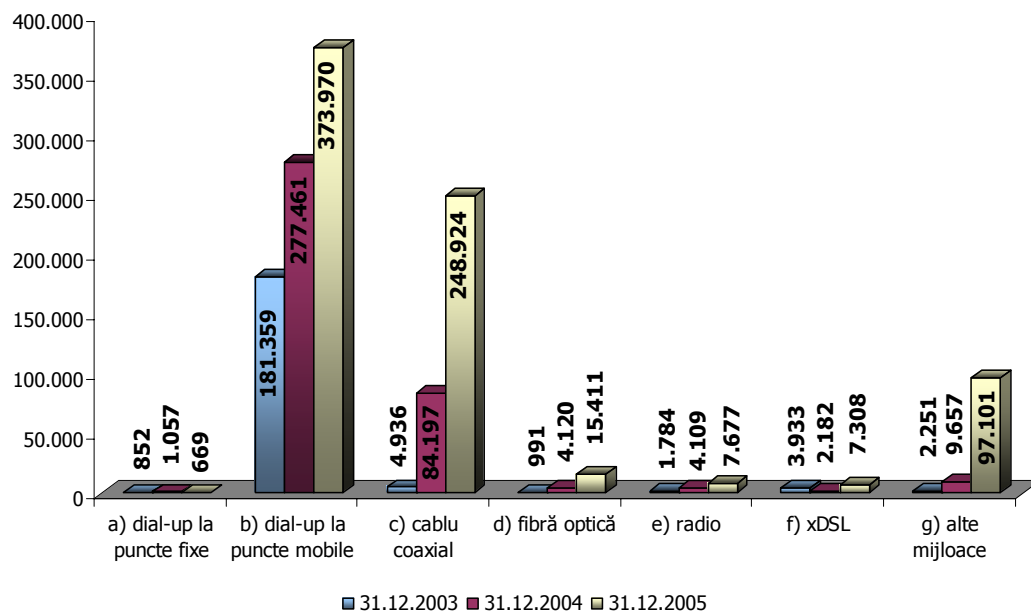


Tabel 3.9. Evoluția procentuală anuală a numărului de conexiuni de acces la Internet în bandă largă, în funcție de suportul utilizat

| Indicator                                                                 | 31.12.2003     | 31.12.2004     |              | 31.12.2005     |              |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                                                                           | abs.           | abs.           | evol. (%)    | abs.           | evol. (%)    |
| <b>Nr. total conexiuni de acces la Internet în bandă largă, din care:</b> | <b>196.106</b> | <b>382.783</b> | <b>+95,2</b> | <b>751.060</b> | <b>+96,2</b> |
| a) dial-up la puncte fixe                                                 | 852            | 1.057          | +24,0        | 669            | -36,7        |
| b) dial-up la puncte mobile                                               | 181.359        | 277.461        | +53,0        | 373.970        | +34,8        |
| c) cablu coaxial                                                          | 4.936          | 84.197         | +1606,0      | 248.924        | +195,6       |
| d) fibră optică                                                           | 991            | 4.120          | +315,7       | 15.411         | +274,0       |
| e) radio                                                                  | 1.784          | 4.109          | +130,3       | 7.677          | +86,8        |
| f) xDSL                                                                   | 3.933          | 2.182          | -45,5        | 7.308          | +235,0       |
| g) alte mijloace <sup>15</sup>                                            | 2.251          | 9.657          | +329         | 97.101         | +905,5       |

<sup>15</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric).

Fig. 3.8. Evoluția anuală a conexiunilor de acces la Internet în bandă largă, în funcție de suportul utilizat, în perioada 31.12.2003 - 31.12.2005

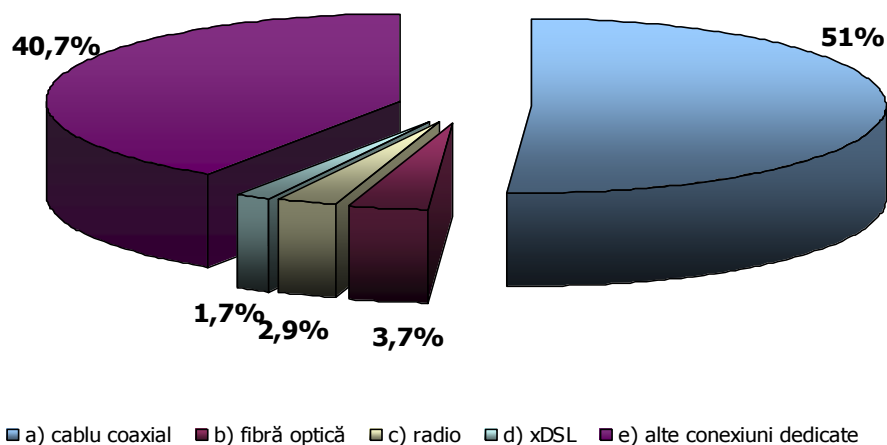


Tabel 3.10. Structura numărului total de conexiuni de acces dedicat la Internet, în funcție de suportul utilizat. Evoluția ponderii fiecărui tip de suport în numărul total de conexiuni de acces dedicat la Internet, în perioada 2003-2005.

| Indicator                                                       | 31.12.2003    |            | 30.06.2004    |            | 31.12.2004     |            | 30.06.2005     |            | 31.12.2005     |            |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|------------|---------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|
|                                                                 | abs.          | %          | abs.          | %          | abs.           | %          | abs.           | %          | abs.           | %          |
| <b>Nr. total conexiuni acces dedicat la Internet, din care:</b> | <b>49.962</b> | <b>100</b> | <b>83.073</b> | <b>100</b> | <b>149.712</b> | <b>100</b> | <b>278.587</b> | <b>100</b> | <b>501.695</b> | <b>100</b> |
| a) cablu coaxial                                                | 31.137        | 62,3       | 48.937        | 58,9       | 87.373         | 58,4       | 159.161        | 57,1       | 255.750        | 51,0       |
| b) fibră optică                                                 | 2.789         | 5,6        | 4.619         | 5,6        | 6.405          | 4,3        | 10.208         | 3,7        | 18.778         | 3,7        |
| c) radio                                                        | 4.024         | 8,1        | 6.887         | 8,3        | 8.512          | 5,7        | 11.138         | 4,0        | 14.536         | 2,9        |
| d) xDSL                                                         | 4.433         | 8,9        | 6.159         | 7,4        | 4.161          | 2,8        | 4.574          | 1,6        | 8.373          | 1,7        |
| e) alte mijloace <sup>16</sup>                                  | 7.579         | 15,2       | 16.471        | 19,8       | 43.261         | 28,9       | 93.506         | 33,6       | 204.258        | 40,7       |

<sup>16</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric).

Fig. 3.9. Ponderea fiecărei categorii de suporturi în număr total de conexiuni de acces dedicat la Internet la 31.12.2005

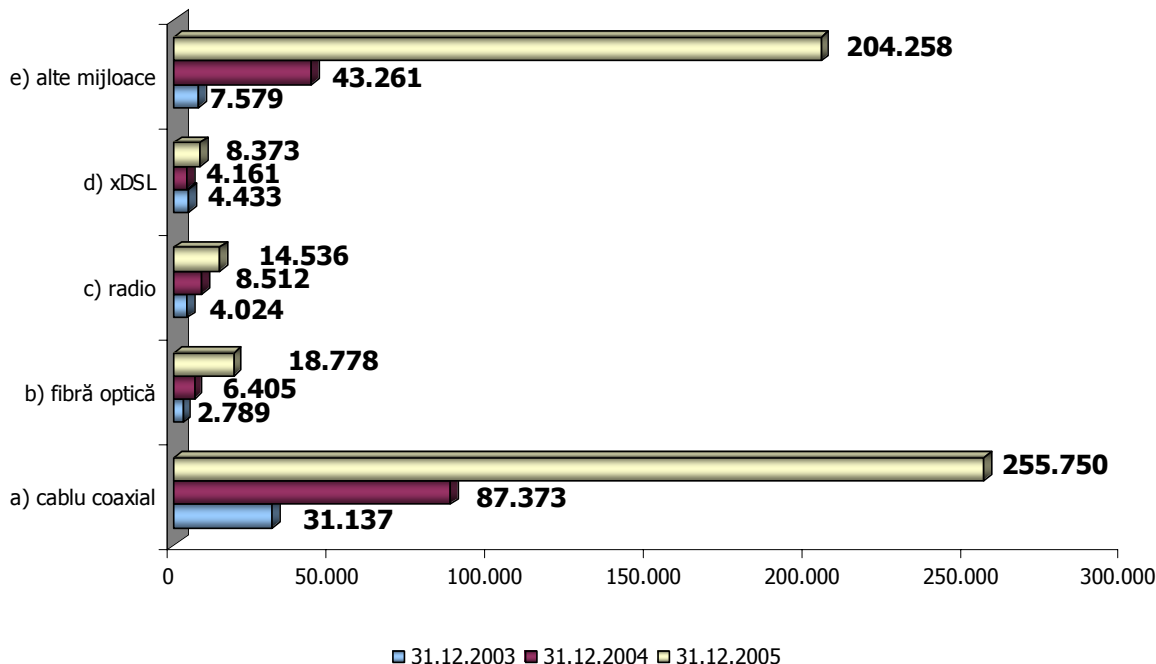


Tabel 3.11. Evoluția procentuală anuală a numărului de conexiuni de acces dedicat la Internet, în funcție de suportul utilizat, în perioada 2003-2005

| Indicator                                                       | 31.12.2003    | 31.12.2004     |               | 31.12.2005     |              |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|--------------|
|                                                                 | abs.          | abs.           | evol. (%)     | abs.           | evol. (%)    |
| <b>Nr. total conexiuni acces dedicat la Internet, din care:</b> | <b>49.962</b> | <b>149.712</b> | <b>+199,7</b> | <b>501.695</b> | <b>235,1</b> |
| a) cablu coaxial                                                | 31.137        | 87.373         | +180,6        | 255.750        | +192,7       |
| b) fibră optică                                                 | 2.789         | 6.405          | +129,7        | 18.778         | +193,1       |
| c) radio                                                        | 4.024         | 8.512          | +111,5        | 14.536         | +70,8        |
| d) xDSL                                                         | 4.433         | 4.161          | -6,1          | 8.373          | +101,2       |
| e) alte mijloace <sup>17</sup>                                  | 7.579         | 43.261         | +470,8        | 204.258        | +372,1       |

<sup>17</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric).

Fig. 3.10. Evoluția anuală a conexiunilor de acces dedicat la Internet, în funcție de suportul utilizat, în perioada 31.12.2003 - 31.12.2005



Tabel 3.12. Număr conexiuni de acces dedicat la Internet furnizate, în funcție de categoria de clienți, în perioada 2003 – 2005

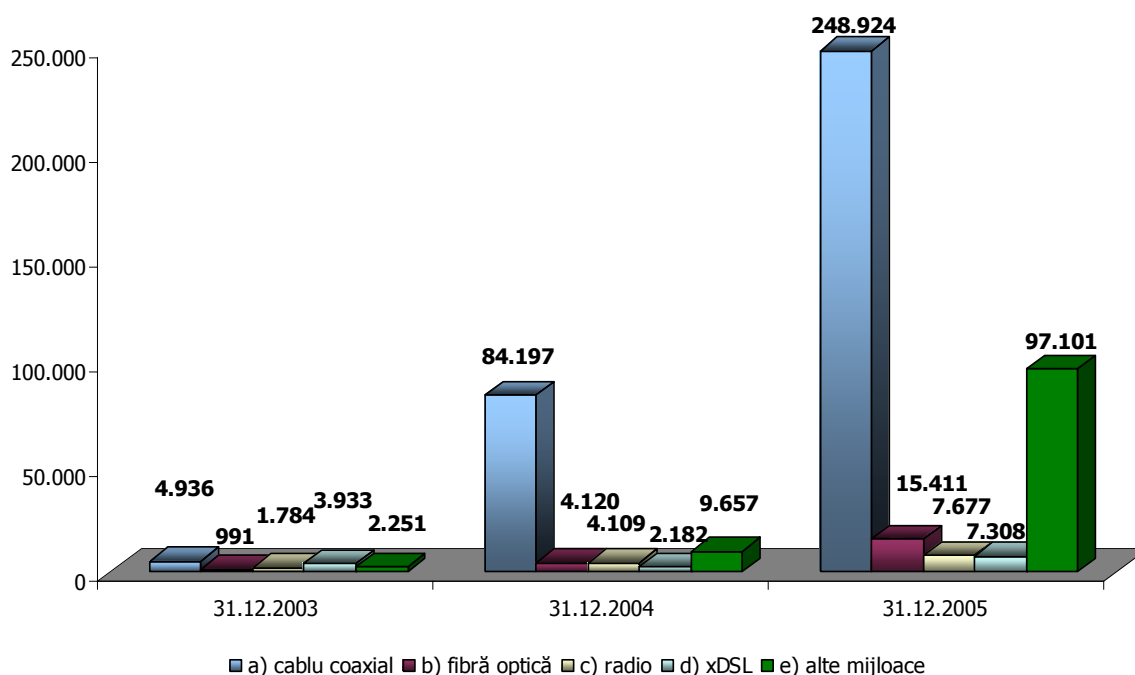
| Indicator                                                       | 31.12.2003    |               | 31.12.2004    |                | 31.12.2005     |                |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                 | <128kbps      | ≥128kbps      | <128kbps      | ≥128kbps       | <128kbps       | ≥128kbps       |
| <b>Nr. total conexiuni acces dedicat la Internet, din care:</b> | <b>36.067</b> | <b>13.895</b> | <b>45.447</b> | <b>104.265</b> | <b>125.274</b> | <b>376.421</b> |
| a) abonați-persoane fizice                                      | 23.336        | 2.640         | 35.210        | 76.767         | 111.353        | 317.571        |
| b) abonați-persoane juridice                                    | 12.731        | 11.255        | 10.237        | 27.498         | 13.921         | 58.850         |

Tabel 3.13. Evoluția semestrială procentuală a numărului de conexiuni de **acces dedicat la Internet în bandă largă**, în funcție de suportul utilizat.

| Indicator                                                                         | 31.12.2003    | 30.06.2004    |              | 31.12.2004     |               | 30.06.2005     |              | 31.12.2005     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                                                                                   | abs.          | abs.          | evol. (%)    | abs.           | evol. (%)     | abs.           | evol. (%)    | abs.           | evol. (%)    |
| <b>Nr. total conexiuni de acces dedicat la Internet în bandă largă, din care:</b> | <b>13.895</b> | <b>20.099</b> | <b>+44,6</b> | <b>104.265</b> | <b>+418,8</b> | <b>200.146</b> | <b>+92,0</b> | <b>376.421</b> | <b>+88,1</b> |
| a) cablu coaxial                                                                  | 4.936         | 8.598         | +74,2        | 84.197         | +879,3        | 154.185        | +83,1        | 248.924        | +61,4        |
| b) fibră optică                                                                   | 991           | 1.704         | +71,9        | 4.120          | +141,8        | 7.866          | +90,9        | 15.411         | +95,9        |
| c) radio                                                                          | 1.784         | 2.642         | +48,1        | 4.109          | +55,5         | 5.994          | +45,9        | 7.677          | +28,1        |
| d) xDSL                                                                           | 3.933         | 5.280         | +34,2        | 2.182          | -58,7         | 3.507          | +60,7        | 7.308          | +108,4       |
| e) alte mijloace <sup>18</sup>                                                    | 2.251         | 1.875         | -16,7        | 9.657          | +415,0        | 28.594         | +196,1       | 97.101         | +239,6       |

<sup>18</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric).

Fig. 3.11. Evoluția anuală a numărului de conexiuni de acces dedicat la Internet în bandă largă, în funcție de suportul utilizat.

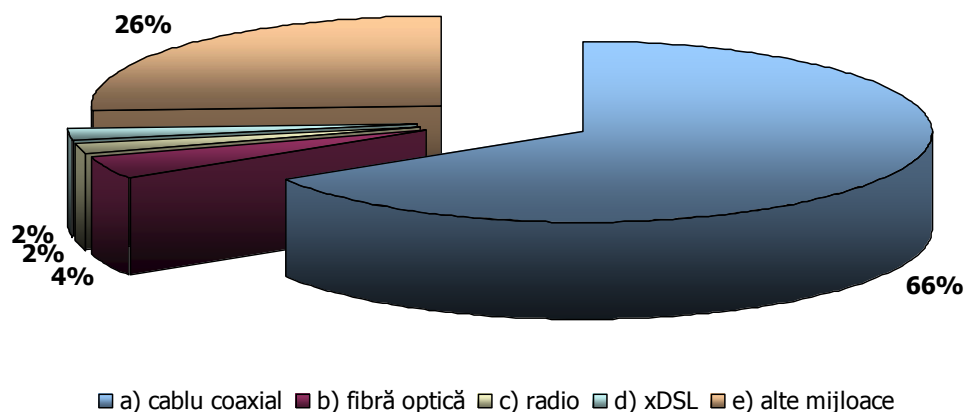


Tabel 3.14. Ponderea fiecărei categorii de suporturi în număr total conexiuni acces dedicat la Internet în bandă largă, în perioada 2003-2005

| Indicator                                                                         | 31.12.2003    | 30.06.2004    | 31.12.2004     | 30.06.2005     | 31.12.2005     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                                   | %             | %             | %              | %              | %              |
| <b>Nr. total conexiuni de acces dedicat la Internet în bandă largă, din care:</b> | <b>13.895</b> | <b>20.099</b> | <b>104.265</b> | <b>200.146</b> | <b>376.421</b> |
| a) cablu coaxial                                                                  | 36            | 43            | 81             | 77             | 66             |
| b) fibră optică                                                                   | 7             | 8             | 4              | 4              | 4              |
| c) radio                                                                          | 13            | 13            | 4              | 3              | 2              |
| d) xDSL                                                                           | 28            | 26            | 2              | 2              | 2              |
| e) alte mijloace <sup>19</sup>                                                    | 16            | 9             | 9              | 14             | 26             |

<sup>19</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric).

Fig. 3.12. Ponderea fiecărei categorii de suporturi în număr total conexiuni în bandă largă, la 31.12.2005



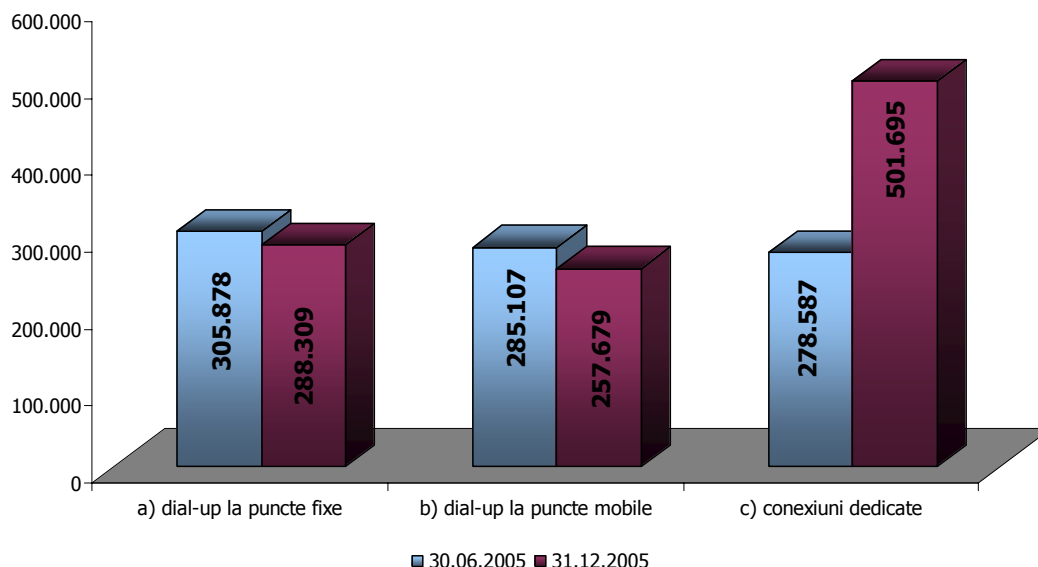
### 3.3. Date privind conexiunile de acces la Internet *active*<sup>20</sup> în perioada de raportare.

Tabel 3.15. Număr de conexiuni acces la Internet *active* în perioada de raportare, în funcție de modalitatea de acces utilizată și ponderea fiecărei categorii de acces în numărul total de conexiuni

| Indicator                                                                | 30.06.2005     |            | 31.12.2005       |            |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------------|------------|
|                                                                          | abs.           | %          | abs.             | %          |
| <b>Nr. total conexiuni de acces la Internet <i>active</i>, din care:</b> | <b>869.572</b> | <b>100</b> | <b>1.047.683</b> | <b>100</b> |
| a) acces dial-up la puncte fixe                                          | 305.878        | 35,2       | 288.309          | 27,5       |
| b) acces dial-up la puncte mobile                                        | 285.107        | 32,8       | 257.679          | 24,6       |
| c) acces dedicat                                                         | 278.587        | 32,0       | 501.695          | 47,9       |

<sup>20</sup> Includ conexiunile la puncte mobile utilizând tehnologiile CDMA/EV-DO, GPRS/EDGE etc., accesate cel puțin o dată în perioada de raportare de către abonații la serviciile de telefonie mobilă;

Fig. 3.13. Evoluția semestrială numărului de conexiuni de acces la Internet **active**, în funcție de modalitatea de acces utilizată

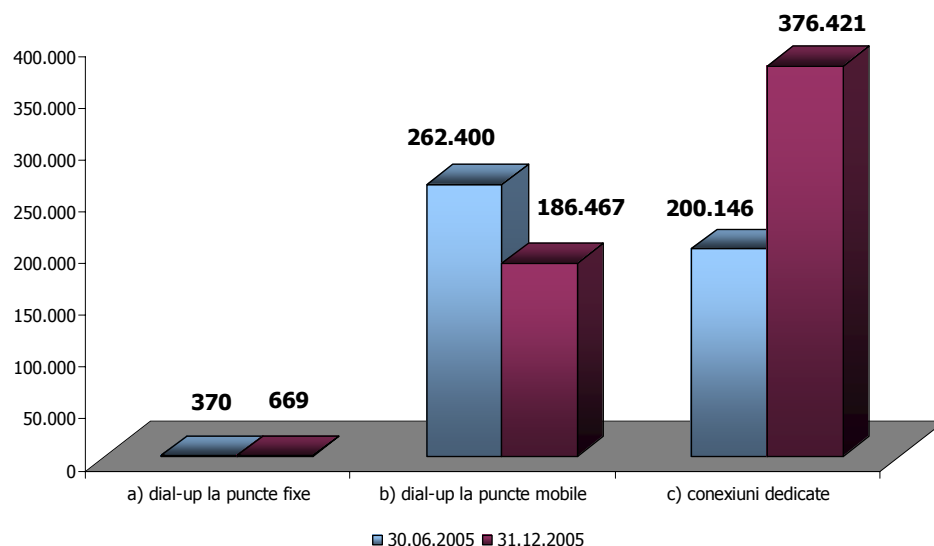


Tabel 3.16. Număr conexiuni de acces la Internet în bandă largă **active**, în funcție de **suportul** utilizat. Ponderea fiecărei categorii de suporturi în număr total conexiuni de acces în bandă largă și evoluția semestrială a conexiunilor de acces în bandă largă active

| Indicator                                                                        | 30.06.2005     |             | 31.12.2005     |             |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|--------------|
|                                                                                  | abs.           | %           | abs.           | %           | evol. (%)    |
| <b>Nr. total conexiuni de acces la Internet în bandă largă active, din care:</b> | <b>462.916</b> | <b>100</b>  | <b>563.557</b> | <b>100</b>  | <b>+21,7</b> |
| <b>Acces dial-up, din care:</b>                                                  | <b>262.770</b> | <b>56,8</b> | <b>187.136</b> | <b>33,2</b> | <b>-28,8</b> |
| a) dial-up la puncte fixe                                                        | 370            | 0,1         | 669            | 0,1         | +80,8        |
| b) dial-up la puncte mobile                                                      | 262.400        | 56,7        | 186.467        | 33,1        | -28,9        |
| <b>Acces dedicat, din care:</b>                                                  | <b>200.146</b> | <b>43,2</b> | <b>376.421</b> | <b>66,8</b> | <b>+88,1</b> |
| c) cablu coaxial                                                                 | 154.185        | 33,3        | 248.924        | 44,2        | +61,4        |
| d) fibră optică                                                                  | 7.866          | 1,7         | 15.411         | 2,7         | +95,9        |
| e) radio                                                                         | 5.994          | 1,3         | 7.677          | 1,4         | +28,1        |
| f) xDSL                                                                          | 3.507          | 0,8         | 7.308          | 1,3         | +108,4       |
| g) alte mijloace <sup>21</sup>                                                   | 28.594         | 6,2         | 97.101         | 17,2        | +239,6       |

<sup>21</sup> Conexiunile de acces la Internet prin alte mijloace cuprind conexiunile utilizând ca suporturi: cablu UTP/FTP, satelit, linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric);

Fig. 3.14. Evoluția semestrială a numărului de conexiuni de acces la Internet în bandă largă **active**, în funcție de modalitatea de acces utilizată

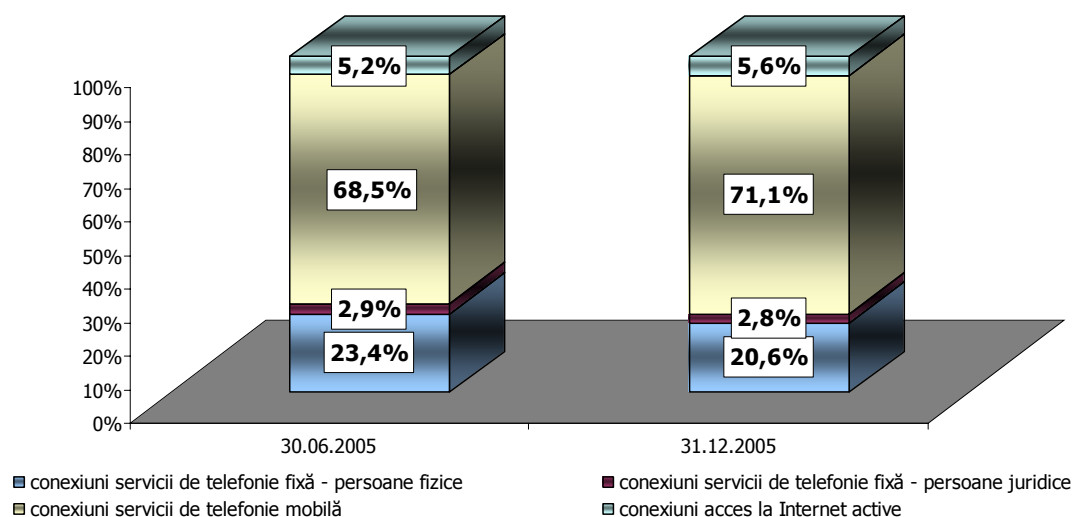


Tabel 3.17. Număr total de conexiuni din sectorul de comunicații electronice la nivelul utilizatorilor finali și distribuția lor pe categorii de servicii (telefonie fixă, telefonie mobilă, acces la Internet) pentru anul 2005

| Categoria de conexiuni                                   | 30.06.2005        |            | 31.12.2005        |            |
|----------------------------------------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
|                                                          | abs.              | %          | abs.              | %          |
| conexiuni servicii de telefonie fixă - persoane fizice   | 3.881.198         | 23,4       | 3.870.211         | 20,6       |
| conexiuni servicii de telefonie fixă - persoane juridice | 483.356           | 2,9        | 520.594           | 2,8        |
| conexiuni servicii de telefonie mobilă                   | 11.379.214        | 68,5       | 13.354.138        | 71,1       |
| conexiuni acces la Internet <b>active</b> <sup>22</sup>  | 869.572           | 5,2        | 1.047.683         | 5,6        |
| <b>Nr. total conexiuni din sector</b>                    | <b>16.613.340</b> | <b>100</b> | <b>18.792.626</b> | <b>100</b> |

<sup>22</sup> Sunt incluse conexiunile la puncte mobile utilizând tehnologiile CDMA/EV-DO, GPRS/EDGE etc., accesate cel puțin o dată în perioada de raportare de către abonații la serviciile de telefonie mobilă;

Fig. 3.15. Evoluția procentuală semestrială a numărului total de conexiuni din sectorul de comunicații electronice, la nivelul utilizatorilor finali, și distribuția lor pe categorii de servicii (telefonie fixă, telefonie mobilă, acces la Internet) în anul 2005.

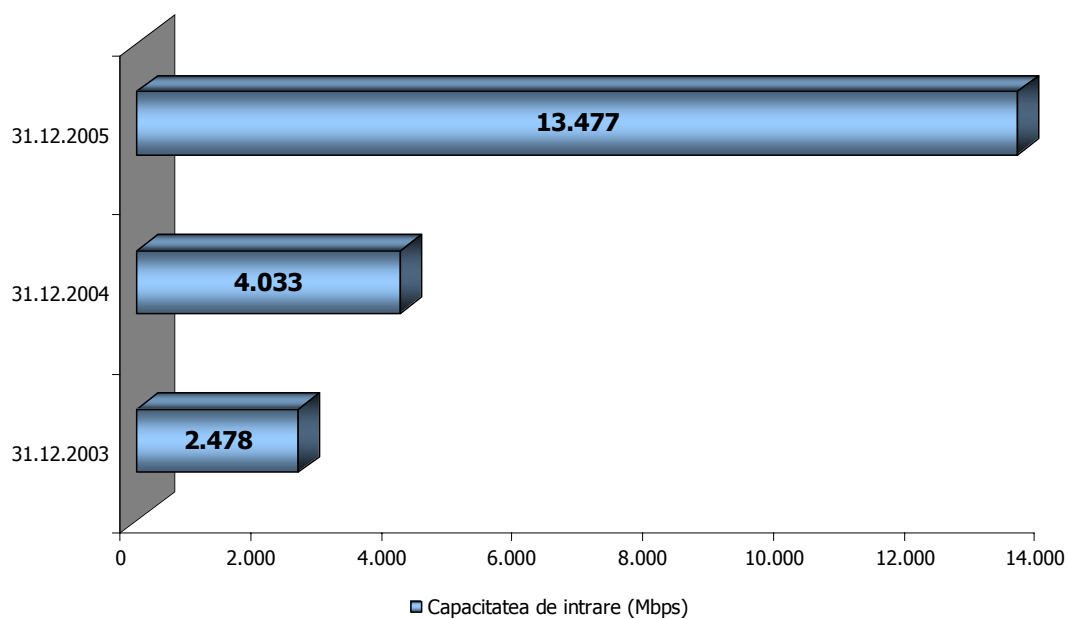


### 3.4. Date privind capacitatea conexiunii achiziționate direct de la internațional

Tabel 3. 18. Capacitatea conexiunii achiziționate direct de la internațional (Mbps)

| Indicator                     | 31.12.2003 |  | 31.12.2004 |           | 31.12.2005 |           |
|-------------------------------|------------|--|------------|-----------|------------|-----------|
|                               | abs.       |  | abs.       | evol. (%) | abs.       | evol. (%) |
| Capacitatea de intrare (Mbps) | 2.478      |  | 4.033      | 62,8      | 13.477     | 234,2     |
| Capacitatea de ieșire (Mbps)  | 2.476      |  | 4.032      | 62,8      | 13.029     | 223,1     |

*Fig. 3.16. Evoluția anuală a capacității conexiunii internaționale în perioada 31.12.2003 - 31.12.2005*



## **4. Servicii de linii închiriate și transmisiuni de date**

*Tabel 4.1. Numărul furnizorilor de servicii de linii închiriate operaționali*

| <b>Data</b>       | <b>Furnizori operaționali</b> |
|-------------------|-------------------------------|
| <b>31.12.2003</b> | 26                            |
| <b>31.12.2004</b> | 17                            |
| <b>31.12.2005</b> | 21                            |

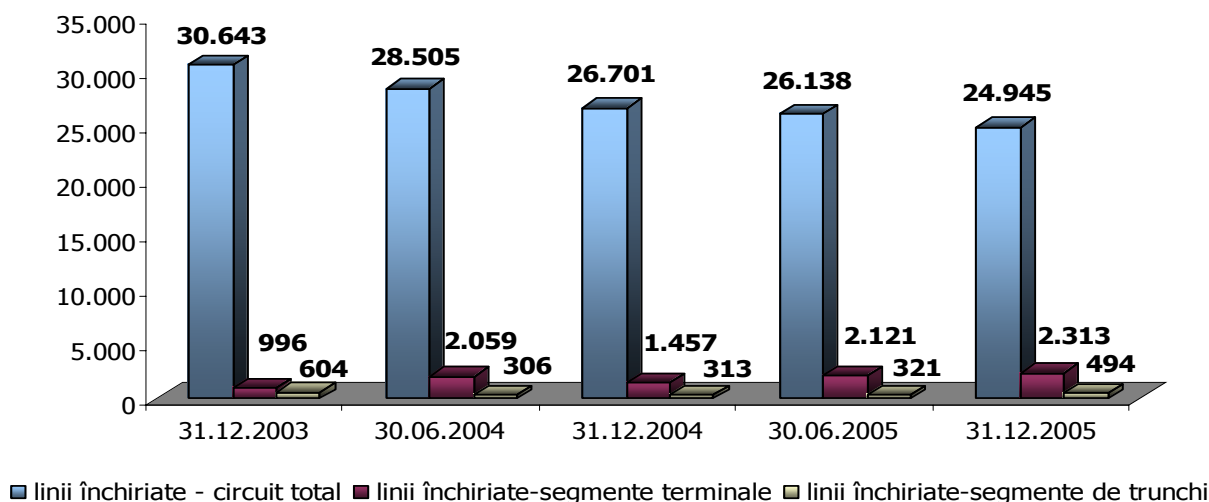
*Tabel 4.2. Numărul furnizorilor de servicii de transmisiuni de date operaționali în perioada 2003-2005*

| <b>Indicator</b>     | <b>31.12.2003</b> | <b>30.06.2004</b> | <b>31.12.2004</b> | <b>30.06.2005</b> | <b>31.12.2005</b> |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Nr. furnizori</b> | 33                | 30                | 36                | 31                | 34                |

*Tabel 4.3. Numărul de linii închiriate furnizate, în funcție de tipul acestora, în perioada 2004-2005*

| <b>Indicator</b>                             | <b>31.12.2003</b> |            | <b>30.06.2004</b> |            | <b>31.12.2004</b> |            | <b>30.06.2005</b> |            | <b>31.12.2005</b> |            |
|----------------------------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
|                                              | abs.              | %          | abs.              | %          | abs.              | %          | abs.              | %          | abs.              | %          |
| <b>Nr. total linii închiriate, din care:</b> | <b>32.243</b>     | <b>100</b> | <b>30.870</b>     | <b>100</b> | <b>28.471</b>     | <b>100</b> | <b>28.580</b>     | <b>100</b> | <b>27.752</b>     | <b>100</b> |
| a) linii închiriate - circuit total          | 30.643            | 95,04      | 28.505            | 92,34      | 26.701            | 93,78      | 26.138            | 91,46      | 24.945            | 89,89      |
| b) linii închiriate - segmente terminale     | 996               | 3,09       | 2.059             | 6,67       | 1.457             | 5,12       | 2.121             | 7,42       | 2.313             | 8,33       |
| c) linii închiriate - segmente de trunchi    | 604               | 1,87       | 306               | 0,99       | 313               | 1,10       | 321               | 1,12       | 494               | 1,78       |

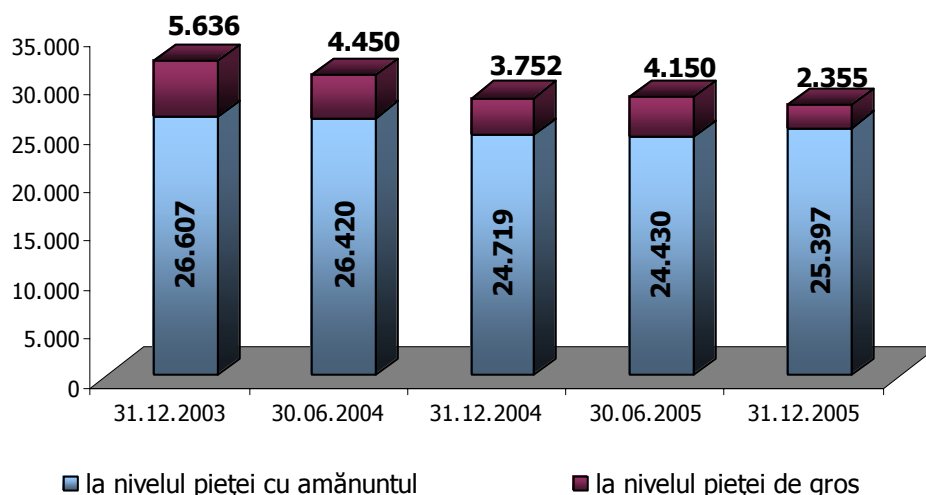
Fig. 4.1. Evoluția numărului de linii închiriate furnizate, în funcție de tipul acestora



Tabel 4.4. Numărul de linii închiriate furnizate la nivelul pieței cu amănuntul vs. numărul de linii închiriate furnizate la nivelul pieței de gros. Evoluție în perioada 2003 - 2005.

| Indicator                         | 31.12.2003    | 30.06.2004    | 31.12.2004    | 30.06.2005    | 31.12.2005    |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Nr. total linii închiriate</b> | <b>32.243</b> | <b>30.870</b> | <b>28.471</b> | <b>28.580</b> | <b>27.752</b> |
| la nivelul pieței cu amănuntul    | 26.607        | 26.420        | 24.719        | 24.430        | 25.397        |
| la nivelul pieței de gros         | 5.636         | 4.450         | 3.752         | 4.150         | 2.355         |

Fig. 4.2. Evoluția numărului de linii închiriate furnizate la nivelul pieței cu amănuntul și la nivelul pieței de gros



## **5. Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale<sup>23</sup>**

### **5.1. Structura și dinamica pieței**

*Tabel 5.1. Număr furnizori servicii de retransmisie a programelor audiovizuale operaționali, în funcție de suportul utilizat.*

| <b>Categorie furnizori</b>                          | <b>31.12.2003</b> | <b>31.12.2004</b> | <b>31.12.2005</b> |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Numărul total de furnizori activi, din care:</b> | <b>489</b>        | <b>625</b>        | <b>625</b>        |
| Prin rețele de cablu                                | 489               | 625               | 622               |
| Prin rețele satelit (DTH)                           | -                 | -                 | 3                 |
| Prin tehnologie IP (IPTV)                           | -                 | -                 | 1                 |

### **5.2. Date privind abonații – structură și evoluție**

*Tabel 5.2. Număr abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale, în funcție de suportul utilizat și de mediul de reședință (urban/rural). Evoluție procentuală anuală în perioada 2003-2005.*

| <b>Suport utilizat</b>     | <b>31.12.2003</b> | <b>31.12.2004</b> |              | <b>31.12.2005</b> |              |
|----------------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                            | abs.              | abs.              | evol. (%)    | abs.              | evol. (%)    |
| Rețele de cablu, din care: |                   |                   |              |                   |              |
|                            | 2.736.870         | 3.111.882         | +13,7        | <b>3.635.989</b>  | +16,8        |
| - urban                    | 2.256.892         | 2.341.694         | +3,8         | 2.797.333         | +19,5        |
| - rural                    | 479.978           | 770.188           | +60,5        | 838.656           | +8,9         |
| Rețele satelit DTH         | -                 | -                 | -            | 151.280           | -            |
| Tehnologie IPTV            | -                 | -                 | -            | 50                | -            |
| <b>Total abonați</b>       | <b>2.736.870</b>  | <b>3.111.882</b>  | <b>+13,7</b> | <b>3.787.319</b>  | <b>+21,7</b> |

<sup>23</sup> Indicatorii agregați au fost obținuți pe baza datelor statistice raportate de un număr de 625 furnizori de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale;

Fig. 5.1. Evoluția semestrială a numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale

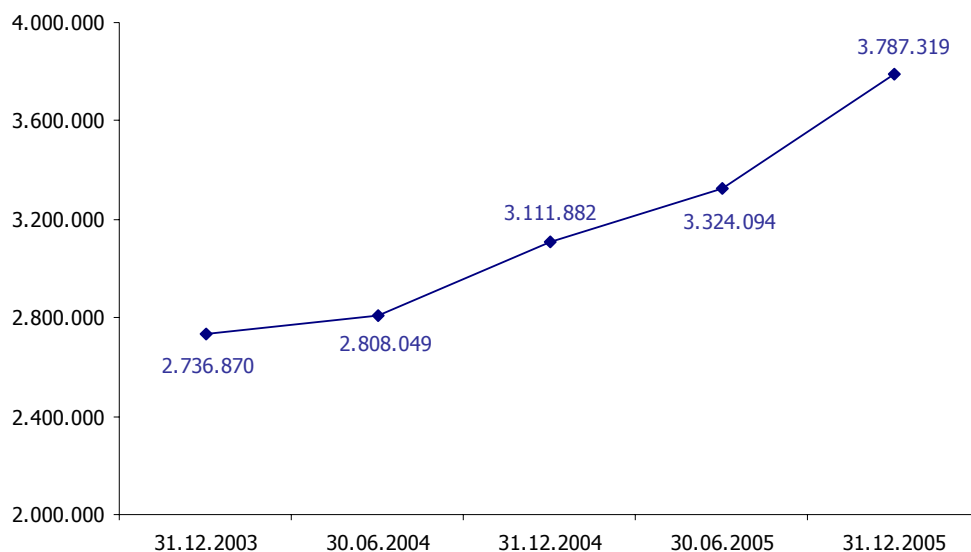
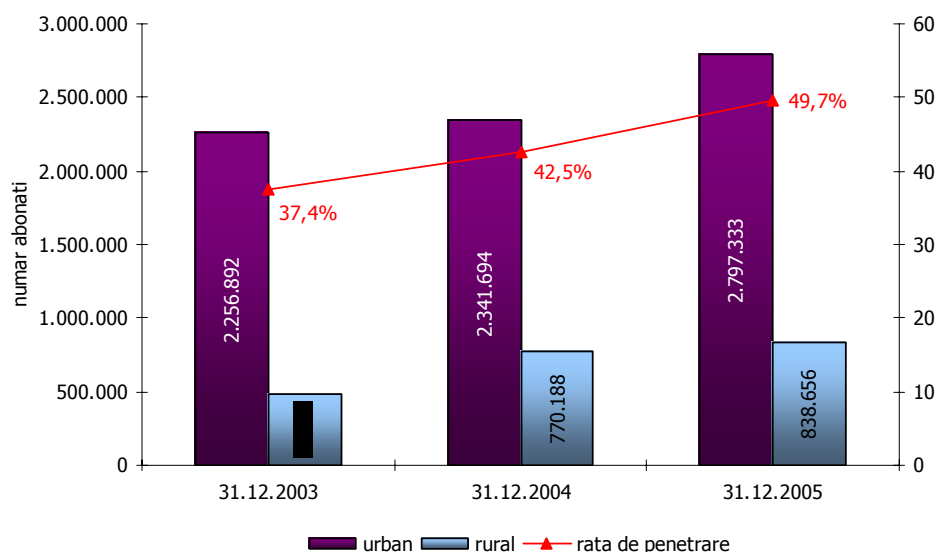


Fig. 5.2. Evoluția anuală a numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale prin cablu. Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale prin cablu.



Tabel 5.3. Rata de penetrare la nivel de gospodării a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale. Evoluție în perioada 2003-2005.

| Data       | Rata de penetrare pe gospodării <sup>24</sup> |
|------------|-----------------------------------------------|
| 31.12.2003 | 37,39%                                        |

<sup>24</sup> Rata de penetrare la 100 gospodării = nr. abonați servicii de retransmisie a programelor audiovizuale/nr. de gospodării din România\*100; nr. de gospodării = 7.320.202 (sursa: INS, Recensământul populației și al locuințelor, 18-27 martie 2002)

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| 30.06.2004        | 38,36%        |
| <b>31.12.2004</b> | <b>42,51%</b> |
| 30.06.2005        | 45,41%        |
| <b>31.12.2005</b> | <b>51,74%</b> |

*Fig. 5.3. Evoluția ratei de penetrare la nivel de gospodărie a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale*

