

Plan de acțiune pentru anul 2014

OBIECTIV SPECIFIC 1: Creșterea utilizării serviciilor de acces în bandă largă

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
1.1. Identificarea de soluții pentru reducerea costurilor de instalare a rețelelor de nouă generație	1	Decizie privind modalitatea (conținut și format) de transmitere a informațiilor de localizare geografică a rețelelor publice de comunicații electronice și infrastructurii asociate necesare pentru întocmirea inventarului național al acestora	Reglementarea urmărește implementarea prevederilor privind inventarierea rețelelor de comunicații electronice și a infrastructurii asociate, conform prevederilor art.37 din Legea nr. 154/2012 privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice.	Trim. III 2014
	2	Implementarea unui proiect multianual de realizare a inventarului național al rețelelor publice de comunicații electronice și a elementelor de infrastructură asociate acestora	Acțiunea urmărește implementarea prevederilor privind inventarierea rețelelor de comunicații electronice și a infrastructurii asociate, conform prevederilor art.37 din Legea nr. 154/2012.	2016
	3	Campanie de comunicare a prevederilor Legii privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice către grupurile de public interesate	Proiectul este menit să asigure informarea celor interesați sau afectați de prevederile Legii nr. 154/2012 cu privire la drepturile și obligațiile care le revin, în special în contextul dezvoltării instrumentelor și procedurilor necesare implementării legii.	Trim. IV 2014
1.2. Stimularea concurenței în domeniul furnizării serviciilor de acces în bandă largă	4	Revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de acces la buclă locală (piețele 4 și 5 din Recomandarea Comisiei), identificarea eventualilor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare corespunzătoare	Acțiunile urmăresc revizuirea definițiilor piețelor și a situației concurențiale pe piețele respective și re-evaluarea măsurilor de reglementare impuse anterior.	Trim. III 2014
	5	Revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de linii închiriate-segmente terminale (piața 6 din Recomandarea Comisiei), identificarea eventualilor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare	Acțiunile urmăresc revizuirea definițiilor piețelor și a situației concurențiale pe piețele respective și re-evaluarea măsurilor de reglementare impuse anterior.	Trim. I 2015

	6	Publicarea rapoartelor semestriale privind sectorul comunicațiilor electronice	Acțiunile se înscriu între activitățile de monitorizare a situației concurențiale în domeniul comunicațiilor electronice din România.	Trim. II si Trim. IV 2014
	7	Revizuirea Deciziei președintelui ANCOM nr. 480/2010 privind soluționarea litigiilor	Revizuirea deciziei are ca principal obiectiv adoptarea unor prevederi în legislația secundară care să reflecte dispozițiile relevante ale noului cadru de reglementare aplicabil în domeniul comunicațiilor electronice - Ordonanța de urgență a Guvernului nr.111/2011, precum și ale Noului Cod de Procedură Civilă, intrat în vigoare la 15 februarie 2013.	Trim. IV 2014

OBIECTIV SPECIFIC 2: Îmbunătățirea performanțelor rețelelor de comunicații electronice

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
2.1. Îmbunătățirea securității rețelelor de comunicații electronice	8	Realizarea ghidului de implementare privind măsurile minime de securitate ce trebuie luate de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului	Ghidul are drept scop punerea la dispoziția furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice a unui set de îndrumări menite să ajute la implementarea în mod corect, complet și în acord cu cerințele legale a măsurilor minime de securitate stabilite de ANCOM prin proiectul de Decizie în curs de finalizare.	Trim. IV 2014
	9	Elaborarea raportului privind incidentele ce au afectat securitatea și integritatea rețelelor publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului în cursul anului 2013	Analiza are drept scop implementarea prevederilor stabilite de ANCOM prin Decizia nr. 512/2013 prin publicarea unui raport.	Trim. II 2014
	10	Elaborarea raportului privind măsurile de securitate implementate după data de 1 ianuarie 2014	Studiul are ca scop susținerea implementării de măsuri privind securitatea rețelelor de comunicații electronice prin diseminarea informațiilor referitoare la măsurile implementate la nivelul întregului domeniu.	Trim. III 2014
	11	Elaborarea Ghidului de raportare a incidentelor de securitate ce au afectat securitatea și integritatea rețelelor publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului	Ghidul are ca scop clarificarea unor detalii tehnice privind procedura de identificare și raportare a incidentelor de securitate semnalate de operatori.	Trim. II 2014
2.3 Dezvoltarea de instrumente care permit mai buna informare a utilizatorilor privitor la calitatea rețelelor și serv. de comunicații electronice	12	Elaborarea raportului privind parametrii de calitate administrativi ai serviciului de acces la internet publicați de furnizori pentru anul 2013	Analiza are drept scop evaluarea calității serviciilor de acces la internet, în anul 2012, din perspectiva parametrilor administrativi stabiliți de ANCOM.	Trim. II 2014
	13	Implementarea unui sistem informatic de măsurare a parametrilor tehnici de calitate a serviciilor de acces la internet	Acțiunea are ca scop creșterea gradului de informare a utilizatorilor cu privire la serviciul de acces la internet achiziționat, din perspectiva caracteristicilor tehnice ale serviciului. În acest fel, utilizatorul va ști să aleagă mai bine tipul serviciului de acces la internet de care are nevoie.	Trim. IV 2014

OBIECTIV SPECIFIC 3: Optimizarea utilizării resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor electronice

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
3.1 Îmbunătățirea planificării utilizării spectrului	14	Revizuirea TNABF	Acțiunea urmărește implementarea modificărilor impuse de strategiile proprii și de documentele internaționale.	Trim. IV 2014
	15	Elaborarea documentației aferente organizării procedurii de selecție privind acordarea drepturilor de utilizare a spectrului radio în banda de frecvențe 3400 - 3800 MHz	Scopul acțiunii este de a stabili cadrul pentru organizarea licitației. Ca și acțiune subsecventă, este important de menționat că este necesară adoptarea canalizării în această bandă.	Trim. III 2014
	16	Adoptarea Strategiei privind acordarea drepturilor de utilizare a benzii de 410 și 450 MHz odată cu modificarea TNABF	Urmare a încetării drepturilor pentru rețele naționale în aceste benzi, trebuie modificat TNABF în sensul posibilității autorizării de rețele locale de bandă îngustă/largă.	Trim. IV 2014
3.2 Îmbunătățirea procesului de licențiere	17	Revizuirea Deciziei nr. 629/2010 privind procedura de autorizare a furnizării serviciilor de programe audiovizuale	Acțiunea are ca scop completarea acestei decizii cu autorizarea stațiilor tv digitale.	Trim. IV 2014
3.3 Alocarea suplimentară de spectru pentru comunicații de bandă largă	18	Elaborarea strategiei privind acordarea drepturilor de utilizare a spectrului radio rămas nealocat în benzile de 800 MHz și 2600 MHz în urma licitației din anul 2012	Documentul va stabili condițiile și termenele privind viitoarea utilizare a spectrului nelicențiat din benzile de frecvențe 800 și 2600 MHz.	Trim. IV 2014
3.4 Susținerea procesului de trecere la televiziunea digitală terestră	19	Organizarea procedurii de selecție privind acordarea a cinci multiplexe TDT	În anul 2015 România trebuie să oprească orice transmisie analogică de televiziune. Acordarea multiplexelor pentru televiziunea digitală terestră devine astfel urgentă, pentru că acestea trebuie implementate până la momentul de switch-off.	Trim. II 2014
3.5 Îmbunătățirea administrării resurselor de numerotație	20	Elaborarea Codului de conduită privind utilizarea numerelor naționale scurte interne și a codurilor scurte SMS/MMS	În trimestrul II al anului 2013 a intrat în vigoare Decizia nr. 377 privind utilizarea numerelor naționale scurte interne și a codurilor scurte SMS/MMS. În conformitate cu forma finală a textului deciziei, ANCOM trebuie să adopte Codul de conduită elaborat în cadrul unui grup de lucru format din reprezentanți ai furnizorilor și ai ANCOM. Această activitate a fost începută în cursul anului 2013 și urmează a fi finalizată în 2014.	Trim. I 2014

	21	Consultare publică cu privire la modalitățile de utilizare a resurselor de numerotație în viitor, în acord cu evoluția tehnologică	ANCOM va publica un document de consultare care va cuprinde tendințele, la nivel european, înregistrate în utilizarea resurselor de numerotație urmărind analiza oportunității unor modificări ale legislației secundare referitoare la resursele de numerotație, în acord cu opinia pieței.	Trim. IV 2014
--	-----------	--	--	------------------

OBIECTIV SPECIFIC 4: Creșterea beneficiilor și a libertății de alegere pentru utilizatorii finali ai serviciilor de comunicații electronice

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
4.1 Creșterea gradului de informare pentru utilizatorii serviciilor de comunicații	22	Campanie de control menită să verifice respectarea de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului a obligațiilor minime pe care aceștia trebuie să le însereze în contractele încheiate cu utilizatorii finali	Campania de control are menirea de a verifica punerea în aplicare de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului a dispozițiilor art. 50 și 51 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, precum și a setului de clarificări cu privire la modul de interpretare și aplicare în practică a obligațiilor legale menționate anterior, puse la dispoziția furnizorilor prin intermediul <i>Ghidului privind încheierea și conținutul minim al contractelor ce au ca obiect furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului.</i>	2015
	23	Modificarea Deciziei președintelui ANC nr. 77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului	Revizuirea deciziei are ca principal obiectiv adoptarea unor prevederi în legislația secundară care să reflecte dispozițiile relevante ale noului cadru de reglementare aplicabil în domeniul comunicațiilor electronice - Ordonanța de urgență a Guvernului nr.111/2011. De asemenea, prin modificarea Deciziei nr. 77/2009, ANCOM intenționează să răspundă problemelor de informare și transparență constatate pe piață, prin prisma experienței acumulate de Autoritate de la intrarea în vigoare a Deciziei nr. 77/2009 și până în prezent.	Trim. IV 2014
4.3 Facilitarea accesului la servicii armonizate la nivel european	24	Elaborarea raportului privind identificarea criteriilor de evaluare a gradului de acuratețe și fiabilitate a informației de localizare a apelantului pentru apelurile către 112	Acțiunea vizează implementarea prevederilor art.70(10) din Ordonanța de urgență 111/2011 privind comunicațiile electronice, cu modificările și completările ulterioare, referitoare la stabilirea condițiilor de furnizare a informațiilor de localizare a apelantului la 112 în ce privește acuratețea și fiabilitatea acestora.	Trim. IV 2014
4.4 Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice	25	Implementarea unor măsuri de reglementare în vederea asigurării accesului persoanelor cu deficiențe de vorbire și/sau de auz la servicii de telefonie	În urma unui studiu al ANCOM s-a identificat oportunitatea implementării unui sistem prin care persoanele cu deficiențe de vorbire și auz să aibă posibilitatea de a utiliza serviciile de telefonie în condiții echivalente celor de care beneficiază majoritatea utilizatorilor.	Trim. IV 2014

OBIECTIV SPECIFIC 5: Stimularea dezvoltării pieței serviciilor poștale

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
----------------------------	-----------------	---------------------------	-------------------------------	---------------

5.2 Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poștale	26	Determinarea costului net și stabilirea mecanismelor de finanțare pentru serviciul universal poștal	Conform Deciziei ANCOM nr. 541/2013, furnizorul de serviciu universal are dreptul de a solicita, până la data de 1 iulie 2014, compensarea costului net pentru serviciile prestate în anul 2013. După verificarea calculului costului net, ANCOM va decide cu privire la mecanismele de finanțare a acestuia.	Trim. IV 2014
	27	Aprobarea contractului-cadru și a regulilor de furnizare a serviciilor poștale din sfera serviciului universal	Acțiunea are ca scop corelarea contractului-cadru și a regulilor de furnizare a serviciilor poștale din sfera serviciului universal cu FSU ce va fi desemnat începând cu 1 ianuarie 2014.	Trim. II 2014
5.3 Promovarea concurenței în domeniul serviciilor poștale	28	Elaborarea raportului anual privind piața serviciilor poștale din România, pentru anul 2013, pe baza datelor statistice raportate de către furnizori	Acțiunea are ca scop obținerea de date și informații cu caracter statistic privitoare la sectorul serviciilor poștale în vederea monitorizării evoluției acestui sector; rezultatele sunt utilizate inclusiv pentru analiza și identificarea necesităților de reglementare.	Trim. III 2014

OBIECTIV SPECIFIC 6: Comunicarea și cooperarea cu grupurile de public interesate și afectate de activitatea Autorității

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
6.1 Îmbunătățirea dialogului cu industria, autoritățile publice, utilizatorii finali, societatea civilă și organismele internaționale	29	Conferința anuală internațională a ANCOM	În mod tradițional, conferința ANCOM servește drept vector de informare a opiniei publice cu privire la subiectul de interes al anului respectiv în domeniul comunicațiilor, aducând informații din țară și străinătate, din structurile UE, din rândul reglementatorilor, asociațiilor, mediului academic etc., precum și exemple de bună practică din țară și străinătate.	Trim. II 2014