

<b>Autor</b>	ANCOM
<b>Persoană de contact</b>	Corina VOICU
<b>Cod document</b>	2012/12/01/RO
<b>Data publicării inițiale</b>	26 septembrie 2012
<b>Data ultimei modificări</b>	-
<b>Data încheierii procesului de consultare publică</b>	26 octombrie 2012
<b>Statut</b>	Proiect
<b>Acțiune așteptată</b>	Răspuns
<b><i>Observațiile primite de ANCOM pe marginea proiectului pot fi publicate pe site-ul Autorității</i></b>	

În temeiul prevederilor art. 6 alin. (2) lit. d), art. 10 alin. (2) pct. 25 și 26, art. 11 alin. (1) și art. 12 alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 6 alin. (2) și (3) și ale art. 14 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare,

având în vedere Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 225/2003 pentru aprobarea Documentului de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale,

**PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE  
PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII**

emite prezenta:

**DECIZIE**

**pentru modificarea și completarea unor reglementări privind condițiile și  
procedura de desemnare, precum și desemnarea furnizorilor de serviciu  
universal în domeniul serviciilor poștale**

**Art. I.** – Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 3442/2007 privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 893 din 28 decembrie 2007, se modifică și se completează după cum urmează:

**1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 1 – (1) Prezenta decizie reglementează condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de servicii poștale ca furnizori de serviciu universal, astfel cum aceștia sunt

definiți la art. 2 lit. q) din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *Ordonanța Guvernului nr. 31/2002*, precum și modalitățile de finanțare a costului net determinat de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal.

(2) În cuprinsul prezentei decizii sunt aplicabile definițiile relevante prevăzute la art. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 și la pct. 1.1. din anexa nr. 1 la Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare.”

**2. La articolul 3, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (2<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

„(2<sup>1</sup>) – În cazuri bine justificate, ANCOM poate dispune prelungirea cu cel mult 1 an a perioadei pentru care a fost desemnat furnizorul de serviciu universal.”

**3. După Capitolul IV se introduce un nou capitol, Capitolul IV<sup>1</sup> „Mecanismul de finanțare a obligațiilor de serviciu universal”, cu următorul cuprins:**

„**Art. 12<sup>1</sup>** – (1) Dacă în urma calculării de către furnizorul de serviciu universal a costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal, ANCOM constată că furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal constituie o sarcină injustă pentru furnizorul de serviciu universal, autoritatea de reglementare va decide, la cererea acestuia, compensarea costului net determinat de furnizarea serviciilor pentru care a fost desemnat.

(2) Costul net al obligațiilor de serviciu universal se calculează ca diferență dintre costul net suportat de furnizorul de serviciu universal ca urmare a îndeplinirii obligațiilor de serviciu universal și costul net al aceluiași furnizor de servicii poștale, în cazul în care și-ar desfășura activitatea fără a avea obligațiile de serviciu universal.

(3) Calculul costului net va lua în considerare toți factorii relevanți, inclusiv beneficiile intangibile și avantajele comerciale de care furnizorul de servicii poștale se bucură ca urmare a desemnării ca furnizor de serviciu universal, existența unei marje rezonabile de profit și stimularea eficienței costurilor.

(4) Determinarea costului net se bazează pe următoarele:

a) elementele serviciilor din sfera serviciului universal care pot fi furnizate doar în pierdere sau în afara condițiilor comerciale normale;

b) costuri determinate de anumiți utilizatori sau grupuri de utilizatori cărora, având în vedere costurile de furnizare ale unui anumit serviciu, veniturile generate și tarifele practicate de furnizorul de serviciu universal, nu le poate fi asigurat accesul la serviciile din sfera serviciului universal decât în pierdere sau în alte condiții decât practicile comerciale normale.

(5) Furnizorul de serviciu universal calculează costul net aferent furnizării serviciilor din sfera serviciului universal conform unei metodologii stabilite prin decizia președintelui ANCOM.

(6) Cererea prevăzută la alin. (1) se transmite anual, până la data de 1 iulie a exercițiului financiar ulterior celui pentru care se solicită compensarea, împreună cu situația privind costurile, veniturile și capitalul angajat aferente furnizării serviciilor din sfera serviciului universal, în condițiile stabilite de ANCOM.

(7) ANCOM decide cu privire la compensarea costului net și, dacă este cazul, cu privire la suma ce urmează a fi compensată, în termen de 45 de zile de la primirea unei cereri în condițiile prezentului articol.

**Art. 12<sup>2</sup>** – (1) Compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal se poate face din:

a) resursele financiare provenite din contribuțiile furnizorilor de servicii poștale autorizați conform procedurii de autorizare generală pentru furnizarea de servicii din sfera serviciului universal sau de servicii care pot fi considerate ca substituibile acestora;

b) resursele financiare provenite din contribuțiile utilizatorilor serviciilor poștale, prin intermediul unei taxe aplicate serviciilor poștale pe care aceștia le utilizează.

(2) Fondul de serviciu universal poate fi constituit prin implementarea uneia dintre variantele prevăzute la alin. (1), fiind administrat de ANCOM și evidențiat în mod distinct în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al autorității.

(3) Modalitatea de aplicare a dispozițiilor alin. (2) va fi stabilită prin decizie a președintelui ANCOM, avându-se în vedere cuantumul necesarului de finanțare a serviciului universal.

(4) În cazul în care vor fi desemnați doi sau mai mulți furnizori de serviciu universal, necesarul total de finanțare a serviciului universal se stabilește anual prin însumarea

sumelor ce urmează a fi compensate pentru toți furnizorii de serviciu universal, calculate conform dispozițiilor prezentei decizii.

**Art. 12<sup>3</sup>** – (1) Pentru finanțarea serviciului universal prin modalitatea prevăzută la art. 12<sup>2</sup> alin. (1) lit. a), ANCOM va percepe de la furnizorii de servicii poștale autorizați conform procedurii de autorizare generală pentru furnizarea de servicii din sfera serviciului universal sau de servicii care pot fi considerate ca substituibile acestora cu o cifră de afaceri mai mare sau egală cu echivalentul în lei a 100.000 de euro, înregistrată în anul pentru care se face compensarea costului net, o contribuție proporțională cu veniturile provenite din furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal sau a serviciilor care pot fi considerate ca substituibile acestora.

(2) Substituibilitatea altor servicii poștale cu serviciile din sfera serviciului universal se analizează ținând cont, în principal, de tarifele acestor servicii, precum și de gradul de satisfacere a nevoilor utilizatorilor.

(3) Persoanele obligate la plata contribuției prevăzute la alin. (1) sunt cele care au calitatea de furnizor de servicii poștale la data de 31 decembrie a anului pentru care se datorează contribuția.

(4) Echivalentul în lei al cifrei de afaceri prevăzute la alin. (1) se calculează la cursul de schimb valutar mediu al perioadei în care a fost realizată cifra de afaceri, determinat pe baza cursului de schimb valutar mediu lunar comunicat de Banca Națională a României.

(5) În vederea determinării cuantumului contribuțiilor individuale, ANCOM va utiliza informațiile privind veniturile obținute din „*Declarația privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale*” depusă de fiecare furnizor conform prevederilor Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2892/2007 privind procedura de determinare a anumitor obligații financiare ale furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice și ale furnizorilor de servicii poștale către Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației.

(6) În situația în care furnizorii prevăzuți la alin. (1) nu transmit declarația prevăzută la alin. (5), la determinarea cuantumului contribuțiilor individuale se va lua în calcul întreaga cifră de afaceri a acestora.

(7) Cuantumul contribuției pe care este obligat să o plătească furnizorul de serviciu universal este calculat ca fiind diferența pozitivă dintre contravaloarea contribuției care îi revine în conformitate cu alin. (1) și contravaloarea sumei care urmează să fie compensată

aferentă aceleiași perioade și calculată potrivit prezentei decizii. Dacă valoarea sumei care urmează să fie compensată este mai mare decât sau cel puțin egală cu cuantumul contribuției care îi revine furnizorului de serviciu universal în conformitate cu alin. (1), furnizorul de serviciu universal va fi exceptat de la plata acestei contribuții, contravaloarea sumei care urmează a fi compensată fiind diminuată cu valoarea contribuției datorată de furnizorul de serviciu universal.

**Art. 12<sup>4</sup>** – (1) Cuantumul contribuțiilor individuale datorate de furnizorii prevăzuți la art. 12<sup>2</sup> alin. (1) lit. a) se stabilește prin decizie a președintelui ANCOM în termen de 90 de zile de la data stabilirii costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

(2) Plata contribuției se efectuează în termen de 45 de zile de la comunicarea deciziei prevăzute la alin. (1).

**Art. 12<sup>5</sup>** – În vederea finanțării serviciului universal prin modalitatea prevăzută la art. 12<sup>2</sup> alin. (1) lit. b), ANCOM stabilește, prin decizie a președintelui ANCOM, cuantumul taxei, precum și condițiile care trebuie respectate de către furnizorii de servicii poștale în scopul aplicării acestei taxe, în termen de 90 de zile de la stabilirea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

**Art. 12<sup>6</sup>** – În vederea identificării veniturilor rezultate exclusiv din taxa percepută în condițiile art. 12<sup>5</sup>, furnizorii de servicii poștale sunt obligați să evidențieze veniturile astfel obținute în mod distinct, în cadrul situațiilor financiare statutare.

**Art. 12<sup>7</sup>** – ANCOM virează furnizorilor de serviciu universal sumele colectate potrivit prezentului Capitol în vederea compensării costului net al furnizării serviciilor incluse în sfera serviciului universal pentru care au fost desemnați, în termen de 15 zile de la data colectării contribuțiilor.”

**Art. II.** Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 293/2009 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 268 din 24 aprilie 2009, se modifică și se completează după cum urmează:

#### **1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 1. – Prin prezenta decizie, Compania Națională „Poșta Română” - S.A., cu sediul în municipiul București, bd. Dacia nr. 140, sector 2, înregistrată în Registrul

Comerțului al Municipiului București, cod unic de înregistrare 427410, denumită în continuare CNPR, este desemnată până la data de 31 decembrie 2013, ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, astfel cum acesta este definit la art. 2 lit. q) din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța privind serviciile poștale, pentru serviciile din sfera serviciului universal prevăzute la alin. (2).”

**2. Articolul 2 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 2. – În cuprinsul prezentei decizii sunt aplicabile definițiile prevăzute la art. 2 din Ordonanța privind serviciile poștale și la pct. 1.1 din Anexa nr. 1 la Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare.”

**3. La articolul 4, litera f) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„f) dreptul exclusiv de a presta, până la data de 31 decembrie 2012, serviciile rezervate stabilite de ANCOM.”

**4. La articolul 4, după litera f) se introduce o nouă literă, litera g), cu următorul cuprins:**

„g) dreptul de a solicita compensarea costului net aferent furnizării, după data de 1 ianuarie 2013, a serviciilor din sfera serviciului universal prevăzute la art. 1 alin. (2).”

**5. După articolul 5 se introduce un nou articol, articolul 5<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

„Art. 5<sup>1</sup> – (1) După încetarea dreptului exclusiv prevăzut la art. 5, CNPR poate solicita, după încheierea exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2013, compensarea costului net aferent furnizării serviciilor din sfera serviciului universal prevăzute la art. 1 alin. (2).

(2) Calculul costului net se realizează conform prevederilor Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 3442/2007 privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu

universal în domeniul serviciilor poștale, precum și conform metodologiei prevăzute în Anexa la prezenta decizie.

(3) Cererea pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal se transmite până la data de 1 iulie a exercițiului financiar ulterior celui pentru care se solicită compensarea, împreună cu situația privind costurile, veniturile și capitalul angajat aferente furnizării serviciilor din sfera serviciului universal din care să reiasă valoarea costului net.

(4) Situația prevăzută la alin. (3) va fi certificată de un auditor independent, într-un raport de constatări factice, pe cheltuiala furnizorului de serviciu universal, adresat atât acționarilor furnizorului desemnat, cât și ANCOM.

(5) Raportul auditorului menționat la alin. (4) va indica dacă situația prevăzută la alin. (3) reflectă, în toate aspectele materiale, informațiile din documentele contabile și situațiile financiare relevante ale furnizorului de serviciu universal, precum și dacă procedurile de colectare și prelucrare a informațiilor contabile respectă principiile și criteriile de calcul și evidența separată a costurilor, veniturilor și capitalului angajat, stabilite de ANCOM, în conformitate cu Standardul internațional privind serviciile conexe 4400 al Federației Internaționale a Contabililor (IFAC), *Angajamente pentru realizarea procedurilor convenite privind informațiile financiare.*"

**6. La articolul 20, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(2) Pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2012, CNPR are obligația de a realiza, în cadrul sistemului prevăzut la alin. (1), separarea activităților din afara sferei serviciului universal de cele aflate în sfera serviciului universal, precum și separarea serviciilor rezervate de cele nerezervate.”

**7. La articolul 20, după alineatul (2), se introduce un nou alineat, alineatul (2<sup>1</sup>), cu următorul cuprins :**

„(2<sup>1</sup>) Pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2013, CNPR are obligația de a realiza, în cadrul sistemului prevăzut la alin. (1), separarea activităților din afara sferei serviciului universal de cele aflate în sfera serviciului universal.”



**8. După art. 24, se introduce un nou articol, art. 24<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

„**Art. 24<sup>1</sup>** – Anexa face parte integrantă din prezenta decizie.”

**Art. III.** – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare la data publicării, cu excepția prevederilor art. I pct. 3 și art. II pct. 5, care intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2013.

**PREȘEDINTE,  
MARIUS CĂTĂLIN MARINESCU**

București, .....2012

Nr. ....

## Calculul costului net al furnizării serviciului universal

Costul net al obligațiilor de serviciu universal se calculează ca diferență dintre costul net suportat de CNPR ca urmare a îndeplinirii obligațiilor de serviciu universal (*Scenariul de bază*) și costul net al CNPR, în cazul în care și-ar desfășura activitatea fără a avea obligațiile de serviciu universal (*Scenariul alternativ*).

*Scenariul de bază* reflectă condițiile de operare și costurile înregistrate în cazul în care sunt furnizate serviciile din sfera serviciului universal ca urmare a obligației legale de furnizare a acestora.

*Scenariul alternativ* reprezintă o simulare a condițiilor de operare și a costurilor care ar fi înregistrate în situația în care nu ar exista obligația de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal. Premisele care vor sta la baza elaborării scenariului alternativ vor fi justificate astfel încât să se asigure că acesta ar putea fi pus în practică de către un furnizor și că toate ipotezele și calculele care stau la baza acestuia pot fi justificate în mod rațional.

Costul net aferent furnizării serviciilor din sfera serviciului universal se determină pe baza următoarei formule:

$$NC = Nsz + \sum_{L=1}^n Nppi + \sum_{L=1}^n Ndpt + NPT + NR - TV + profit$$

unde:

**Nsz** – reprezintă costurile înregistrate cu furnizarea serviciilor oferite cu titlu gratuit, dacă e cazul. În situația în care furnizorul de serviciu universal desemnat nu are o astfel de obligație legală sau, prin lege sau prin convenții internaționale, toți furnizorii au obligația să furnizeze anumite servicii cu titlu gratuit, acest parametru va fi eliminat;

**Nppi** – reprezintă diferența (de profit sau pierdere) rezultată din activitatea de **colectare** a trimiterilor poștale care fac obiectul obligației de serviciu universal, de la unitatea poștală / pe care furnizorul de serviciu universal nu ar fi deservit-o în lipsa obligațiilor de serviciu universal, din motive de neprofitabilitate. O unitate poștală este considerată a fi neprofitabilă dacă furnizarea serviciilor prin intermediul acesteia a generat o pierdere,

adică în cazul în care  $C_u > V_u$ , unde  $C_u$  este costul unității poștale, iar  $V_u$  este venitul aferent aceleiași unități.

Se presupune că în lipsa obligațiilor de serviciu universal furnizorul nu ar menține în stare de funcționare unitățile poștale neprofitabile și o parte din trimiterile poștale colectate la aceste unități, precum și veniturile și costurile aferente ar fi preluate de către alte unități.

Diferența de profit sau pierdere rezultată din activitatea de colectare este dată de suma diferențelor de venituri sau cheltuieli produse de fiecare unitate poștală care rezultă din tranziția activităților de colectare de la unitățile neprofitabile la cele profitabile.

Pentru evaluarea profitabilității unei unități poștale va fi utilizat costul total al unității poștale.

**Ndpi** – reprezintă diferența (de profit sau pierdere) rezultată din activitatea de **livrare** a trimiterilor poștale care fac obiectul obligației de serviciu universal, de la unitatea poștală / pe care furnizorul de serviciu universal nu ar fi deservit-o în lipsa obligațiilor de serviciu universal, din motive de neprofitabilitate. Costurile astfel înregistrate se datorează modificării condițiilor de livrare impuse prin decizia de desemnare ca furnizor de serviciu universal comparativ cu costurile înregistrate în aceleași unități poștale, pentru desfășurarea acelorași activități în lipsa obligațiilor de serviciu universal.

Se presupune că furnizorul de serviciu universal nu ar deservi zonele de livrare cu un volum redus de trimiteri sau le-ar deservi cu o frecvență mai mică, în alte condiții și la o calitate diferită.

Diferența de profit sau pierdere rezultată din activitatea de livrare este dată de suma diferențelor de cost pe fiecare unitate poștală, care este rezultatul modificării modalității de livrare în zonele de livrare și de reducere a veniturilor ca urmare a modificării sistemului de livrare care exclude furnizarea serviciilor în zonele neprofitabile.

**NPT** – reprezintă costurile aferente **sortării și transportului** trimiterilor poștale pe care furnizorul de serviciu universal nu le-ar înregistra ca urmare a modificării rețelei poștale și a modalității de livrare utilizate dacă nu ar avea obligația de serviciu universal.

**NR** – reprezintă alte costuri pe care furnizorul de serviciu universal le înregistrează ca urmare a furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

**TV** – reprezintă beneficiile obținute de către furnizor ca urmare a deținerii calității de furnizor de serviciu universal. Principalele tipuri de beneficii care trebuie avute în vedere sunt:

- Beneficii legate de regimul de taxare aplicabil (de exemplu scutirea de la plata TVA);
- Mărcile comerciale – furnizorul de serviciu universal desemnat beneficiază de recunoașterea și popularizarea brand-ului. Beneficiul se poate determina, de exemplu, prin estimarea economiilor cu cheltuielile de marketing care sunt astfel evitate. Pentru estimarea valorii totale a mărcii comerciale poate fi utilizată o comparație cu costul unor mărci similare și apoi alocată proporția aferentă serviciului universal;
- Efectul de marketing – oficiile poștale, vehiculele și uniformele lucrătorilor poștali reprezintă spațiu publicitar care poate fi utilizat de către furnizorul de serviciu universal pentru promovarea brand-ului și serviciilor proprii sau care poate fi închiriat către terți. Efectul de marketing va fi determinat proporțional cu serviciul universal;
- Economii de scară și puterea de negociere cu furnizorii;
- Alte beneficii tangibile și intangibile (de exemplu ubicuitatea).

**profit** – reprezintă rata rezonabilă de rentabilitate aferentă furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

Pentru calculul costului net, CNPR va utiliza și va transmite către ANCOM, în scopul verificării acestuia, următoarele informații:

- Numărul de unități poștale pe care CNPR le-ar opera în lipsa obligațiilor de serviciu universal;
- Lista unităților poștale, a zonelor și utilizatorilor neprofitabili pe care CNPR nu le-ar deservi în absența obligației de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal. În stabilirea unităților poștale, a zonelor și utilizatorilor neprofitabili, se va avea în vedere eficiența costurilor (de exemplu, pierderile datorate ineficienței de operare într-o zonă aglomerată sau valorile excesive înregistrate de anumite categorii de costuri nu vor fi considerate costuri datorate serviciului universal). De asemenea, cheltuielile aferente categoriilor de utilizatori asociați serviciilor neprofitabile, dar care nu sunt furnizate ca urmare a obligației de serviciu universal, nu vor fi luate în calcul pentru determinarea costului net.

- Unitățile poștale și/sau modalitățile alternative de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal pentru zonele și unitățile pe care nu le-ar deservi în absența obligației de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal;
- Unitățile poștale alternative pentru serviciile comerciale furnizate la ghișeu pentru activitatea de colectare pentru zonele și unitățile pe care nu le-ar deservi în absența obligației de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal;
- Unitățile poștale și/sau modalitățile alternative de livrare a serviciilor din afara sferei serviciului universal (de exemplu, pensii) pentru zonele pe care nu le-ar deservi în absența obligației de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal;
- O metodă alternativă de livrare a serviciilor din sfera serviciului universal (în special trimiteri de corespondență înregistrată și cu valoare adăugată și colete) cu precizarea distanței maxime până la locul unde va fi depozitată corespondența în loc să fie livrată destinatarului;
- Organizarea sistemului de livrare modificat, cu calculul impactului acestor modificări asupra costului, în absența obligației de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal. Acestea trebuie să ofere detalii asupra unor elemente precum: prioritatea, timpul de livrare, distanța de la cel mai îndepărtat punct de colectare la unitatea poștală, zonele deservite prin autovehicule etc.;
- Lista zonelor în care livrarea s-ar realiza în afara termenelor stabilite prin prezenta decizie. Trebuie realizată o descriere a numărului zonelor de livrare, a modului de organizare a operațiunilor de livrare și un calcul al impactului financiar;
- Volumul serviciilor speciale furnizate cu titlu gratuit ca parte a serviciului universal (de exemplu, cecograme) și costurile asociate;
- Lista unităților poștale neprofitabile datorită furnizării serviciilor din sfera serviciului universal și lista unităților poștale operaționale cu menționarea următoarelor elemente:
  - Informații despre costurile și veniturile unităților poștale neprofitabile, conform tabelului 1;
  - Date privind schimbările de costuri și venituri anticipate aferente unităților poștale în care este menținută operarea, conform tabelului 2. Acestea vor include în principal modificări ale costurilor cu materialele, energia, personalul etc. Evaluările trebuie să se bazeze pe resurse rezonabile, precum date care provin din sistemul de evidență contabilă, date din

eșantionare, impactul financiar observat istoric în situații similare, chestionare, studii de piață etc.;

- Situația costurilor aferente unităților poștale neprofitabile pe categorii, în conformitate cu tabelul 3;
- Situația privind majorarea costurilor aferente unităților poștale operaționale pe categorii, în conformitate cu tabelul 4;
- Date privind volumul de trimiteri și numărul de operațiuni efectuate de unitățile poștale neprofitabile, în conformitate cu tabelul 5;
- Caracteristicile unităților poștale neprofitabile, conform tabelului 6;
- Date privind zonele de livrare neprofitabile, conform tabelului 7;
- Date care să permită estimarea beneficiilor tangibile și intangibile, conform tabelului 8;
- Informații privind costul serviciilor furnizate cu titlu gratuit, conform tabelului 9.

Tabelul 1 – Costurile și veniturile aferente unităților postale neprofitabile

Cod poștal	Unitate poștală	Venituri (LEI)							Costuri (LEI)							Costuri directe înregistrate în zona deservită de unitatea poștală	Costuri indirecte înregistrate în zona deservită de unitatea poștală		
		Scrisori și colete	Mandate poștale	Încasare facturi	Servicii financiare	Pensii	Venituri din vânzarea mărfurilor	Alte venituri	Venituri totale	Cheltuieli cu materialele	Cheltuieli cu utilitățile	Costul bunurilor vândute	Cheltuieli cu chirile	Cheltuieli cu officianții	Cheltuieli cu factorii poștali			Amortizare și deprecieri	Alte costuri
	Unitatea poștală i																		
	Unitatea poștală																		
	Unitatea poștală n																		
<b>Total</b>								A											

Tabelul 2 – Costurile și veniturile transferate de la unitățile poștale neprofitabile (i) la unitățile poștale operaționale (k) la nivel de unități\*

Cod poștal	Unitate poștală	Unitate poștală operațională	Tipuri de venituri / costuri (neprofitabile "i" / operaționale "k")	Rândul k – Venituri transferate unităților poștale operaționale (LEI)							Rândul k – Majorarea costurilor unităților poștale operaționale (LEI)						
				Rândul i – Veniturile oficiilor poștale neprofitabile (LEI)							Rândul i - Diminuare costurilor unităților poștale neprofitabile (LEI)						
				colate	trimiteri de corespondență și plăți poștale	încasare facturi	Servicii bancare	Pensii	Venturi din vânzarea mărfurilor	Alte venituri	Venituri totale	Cheltuieli cu materialele	Cheltuieli cu utilitățile	Costul bunurilor vândute	Cheltuieli cu chirile	Cheltuieli cu oficanții	Cheltuieli cu factorii poștali
	Unitate poștală	Unitate poștală	i/k														
	Unitate poștală	Unitate poștală	i/k														
	Unitate poștală	Unitate poștală	i/k														
	Unitate poștală	Unitate poștală	i/k														
	Unitate poștală	Unitate poștală	i/k														
	Unitate poștală	Unitate poștală	i/k														
	...	...															
	<b>Total i</b>									<b>B</b>							
	<b>Total k</b>									<b>C</b>							

\* Datele din acest tabel trebuie să furnizeze informații privind legătura între fiecare unitate poștală neprofitabilă și unitatea poștală operațională corespondentă căreia i se atribuie costurile și veniturile. Datele corespunzătoare rândurilor "i" trebuie să fie egale cu datele din Tabelul 1.



Tabelul 3 – Costurile unităților poștale neprofitabile pe categorii

Tip de activitate	Costurile unităților poștale neprofitabile (LEI)							Costuri totale
	Cheltuieli cu materialele	Cheltuieli cu utilitățile	Costul bunurilor vândute	Cheltuieli cu chiriile	Cheltuieli cu factorii poștali	Amortizare și deprecieri	Alte costuri	
Colectare								D
Livrare								E
Sortare și transport								F
Cheltuieli indirecte								G
Total								

Tabelul 4 – Majorarea costurilor unităților poștale operaționale pe categorii

Tip de activitate	Majorarea costurilor unităților poștale operaționale (LEI)							
	Costuri totale	Alte costuri	Amortizare și deprecieri	Cheltuieli cu factorii poștali	Cheltuieli cu chirii	Costul bunurilor vândute	Cheltuieli cu utilitățile	Cheltuieli cu materialele
Colectare	H							
Livrare	I							
Sortare și transport	J							
Cheltuieli indirecte	K							
Total								

Tabelul 5 – Volumul trimiterilor colectate și livrate și operațiunile desfășurate în oficiile poștale neprofitabile

Date privind unitățile poștale		Număr de trimiteri colectate				Număr de trimiteri livrate							Operațiuni pe bază de contract – număr de bucăți					
		Trimiteri de corespondență, serviciu standard	Publicitate adresată	Trimiteri de corespondență recomandate și cu valoare declarată, livrare de acte de procedură	Colete cu valoare declarată și colete fără valoare declarată	Alte trimiteri preluate	Trimiteri de corespondență, serviciu standard	Publicitate adresată	Trimiteri de corespondență înregistrată și cu valoare declarată,	Colete cu valoare declarată și colete fără valoare declarată	Trimiteri periodice, livrare ziare	Trimiteri neadresată	Trimiteri expres și alte trimiteri	Pensii și beneficii plătite la ghișeu	Pensii plătite de factorii poștali	Facturi încasate la ghișeu	Facturi încasate de factorul poștal	Servicii bancare / financiare
Cod poștal	Unitate poștală																	
	Unitatea poștală i																	
	Unitatea poștală																	
	Unitatea poștală n																	
<b>Total</b>																		

Tabelul 6 – Caracteristicile unităților poștale neprofitabile

Cod poștal	Unitatea poștală și zona aferentă	Orarul de sosire a curselor poștale – scenariul alternativ			Orarul de sosire a curselor poștale – scenariul de bază			Unitatea poștală care preia zona aferentă în scenariul alternativ			Numărul de factori poștali			Număr de oficianți			Numărul de lucrători poștali			Numărul adreselor de livrare			Numărul cutiilor poștale externe din care: numărul cutiilor deservite de autovehicule			Numărul zonelor de livrare			Numărul localităților deservite			Distanța de la cel mai îndepărtat punct de colectare la unitatea poștală (km)			Programul de lucru cu publicul – numărul de ore pe săptămână			Clădirea în care funcționează unitatea poștală: proprie (P) / închiriată (I)			Tipul unității poștale: colectare (C) / livrare (L)		
	Unitatea poștală i																																										
	Unitatea poștală																																										
	Unitatea poștală n																																										

Tabelul 7 – Informații privind livrarea produselor și serviciilor poștale în zonele neprofitabile

Codul poștal al unității poștale de care aparține zona neprofitabilă	Zona de livrare	Tipul zonei de livrare (nedeservită/servită cu frecvență redusă)	Zona (km)	Numărul adreselor de livrare	Numărul de trimiteri din sfera serviciului universal			Numărul de produse și servicii furnizate comercial					Numărul de trimiteri acceptate de factorii poștali		Utilizarea timpului de lucru (%)	Evaluarea numărului de posturi necesar					
					Trimiteri de corespondență recomandate și cu valoare declarată	Trimiteri de corespondență distribuite publicitate , imprimare	Trimiteri de corespondență	Livrare publicitate neadresata	Trimiteri poștale în afara serviciului universal	Distribuire pensii	Livrare de presă	Vânzare de mărfuri	Trimiteri de corespondență	Trimiteri înregistrate		Sarcini efectuate	Activități alocate serviciului universal	Activități alocate serviciilor comerciale	Alte operațiuni		
	Zona i																				
	Zona n																				
SUMA																					

Timpul necesar pentru colectarea / acceptarea trimiterilor

Tabelul 8 – Cuantificarea beneficiilor

	Beneficii					Total beneficii
	1.	2.	3.	4.	5.	
	Beneficii datorate sistemului de taxare	Mărci comerciale	Efect de marketing	Economii de scară și puterea de negociere cu furnizorii	Alte beneficii tangibile și intangibile	
<b>Total</b>						

**Tabelul 9 – Costurile serviciilor furnizate cu titlu gratuit**

	<b>Volumul serviciilor furnizate cu titlu gratuit</b>	<b>Costurile aferente serviciilor furnizate cu titlu gratuit</b>	<b>Total cost per serviciu</b>
Serviciul 1			
Serviciul 2			
Serviciul 3			
...			
...			
...			
Serviciul n			
<b>Total</b>			

## Indicații privind utilizarea informațiilor necesare în scopul identificării valorilor aferente parametrilor incluși în formula de calcul al costului net

În vederea determinării parametrului **Nppi** se efectuează următoarele calcule:

- costurile de colectare ale unităților poștale neprofitabile (D din Tabelul 3) se diminuează cu valoarea aferentă majorării costurilor de colectare ale unităților operaționale (H din Tabelul 4)
- se adaugă veniturile transferate de unitățile poștale neprofitabile către unitățile operaționale (C din Tabelul 2) diminuate cu veniturile unităților poștale neprofitabile (A din Tabelul 1).

Parametrul **Ndpi** se calculează ca diferență între costurile de livrare aferente unităților poștale neprofitabile (E din Tabelul nr. 3) și valoarea cu care se majorează costurile de livrare ale unităților poștale operaționale în urma transferului de la unitățile neprofitabile (I din Tabelul nr. 4).

Parametrul **NPT** se calculează ca diferență între costurile de sortare și transport aferente unităților poștale neprofitabile (F din Tabelul nr. 3) și valoarea cu care se majorează costurile de sortare și transport aferente unităților poștale operaționale în urma transferului de la unitățile neprofitabile (J din Tabelul nr. 4).

Parametrul **NR** se calculează ca diferență între cheltuielile generale aferente unităților poștale neprofitabile (G din Tabelul nr. 3) și valoarea cu care se majorează cheltuielile generale aferente unităților poștale operaționale în urma transferului de la unitățile neprofitabile (K din Tabelul nr. 4).

Ca regulă generală, nu pot fi transferate mai multe costuri sau mai multe venituri de la o unitate neprofitabilă la o unitate operațională decât costurile/veniturile totale ale unității respective.