

<b>Autor</b>	ANCOM
<b>Persoană de contact</b>	Bogdan Vasilescu
<b>Cod document</b>	2011/09/01/RO
<b>Data publicării inițiale</b>	4 august 2011
<b>Data ultimei modificări</b>	-
<b>Data încheierii procesului de consultare publică</b>	16 septembrie 2011
<b>Statut</b>	Proiect
<b>Acțiune așteptată</b>	Răspuns

*Observațiile primite de ANCOM pe marginea proiectului de decizie pot fi publicate pe site-ul Autorității*

În temeiul dispozițiilor art. 10 alin. (2) pct. 21, precum și ale art. 11 alin. (1) și art. 12 alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare, precum și ale art. 32 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare,

## **PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII**

emite prezenta:

### **DECIZIE**

#### **privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe, respectiv corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile**

**Art.1.** – Se identifică piețele relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe, respectiv corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie, ale căror caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice în sarcina furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață.

**Art.2.** – Pe piețele identificate în conformitate cu dispozițiile art. 1, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații realizează periodic analize de piață, în scopul determinării situației concurențiale și al impunerii, menținerii, modificării sau retragerii obligațiilor specifice prevăzute în cap. II din Ordonanța Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată,

precum și interconectarea acestora, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art.3.** – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

**PREȘEDINTE,  
MARIUS CĂTĂLIN MARINESCU**

București, ..... 2011

Nr.....

**PIEȚELE RELEVANTE DIN SECTORUL COMUNICAȚIILOR ELECTRONICE  
CORESPUNZĂTOARE SERVICIILOR DE TERMINARE A APELURILOR LA PUNCTE  
FIXE, RESPECTIV CORESPUNZĂTOARE SERVICIILOR DE TERMINARE A  
APELURILOR LA PUNCTE MOBILE**

**I. a) Piețele relevante ale produsului**

Piețele serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în rețelele publice de telefonie operate de fiecare din următorii furnizori de rețele publice de comunicații electronice:

1. Societatea Comercială „A1 Telecom Network ISP” – S.R.L.
2. Societatea Comercială „Adisam Telecom” – S.A.
3. Societatea Comercială „Advanced Business Solutions International” – S.R.L.
4. Societatea Comercială „Aeroglobal” – S.R.L.
5. Societatea Comercială „Alizee Telecom Network” – S.R.L.
6. Societatea Comercială „Aqualogic” – S.R.L.
7. Societatea Comercială „Atlas Telecom Network Romania” – S.R.L.
8. Societatea Comercială „Canal S” – S.R.L.
9. Societatea Comercială „Cellebral” – S.R.L.
10. Societatea Comercială „Cobalt IT” – S.R.L.
11. Societatea Comercială „Combridge” – S.R.L.
12. Societatea Comercială „Connet-RO” – S.R.L.
13. Societatea Comercială „Contact Telecom” – S.R.L.
14. Societatea Comercială „Cosmote Romanian Mobile Telecommunications” – S.A.
15. Societatea Comercială „Dial Telecom” – S.R.L.
16. Societatea Comercială „Digicom Systems” – S.R.L.
17. Societatea Comercială „Digital Cable Systems” – S.A.
18. Societatea Comercială „Dotro Telecom” – S.R.L.
19. Societatea Comercială „Euroweb Romania” – S.A.
20. Societatea Comercială „GBA Network Group” – S.R.L.
21. Societatea Comercială „GTS Telecom” – S.R.L.
22. Societatea Comercială „Idilis” – S.R.L.
23. Societatea Comercială „Ines Group” – S.R.L.
24. Societatea Comercială „Internet Telecom” – S.R.L.
25. Societatea Comercială „Interpoint” – S.R.L.
26. Societatea Comercială „Intersat” – S.R.L.
27. Societatea Comercială „Iristel Romania” – S.R.L.
28. Societatea Comercială „Media Sat” – S.R.L.
29. Societatea Comercială „MIBA Telecom 2002” – S.R.L.
30. Societatea Comercială „Necc Telecom Romania” – S.R.L.
31. Societatea Comercială „Net-Connect Internet” – S.R.L.
32. Societatea Comercială „Nextgen Communications” – S.R.L.

33. Societatea Comercială „Nobel Romania” – S.R.L.
34. Societatea Comercială „Orange România” – S.A.
35. Societatea Comercială „Prime Telecom” – S.R.L.
36. Societatea Comercială „Rartel” – S.A.
37. Societatea Comercială „RCS & RDS” – S.A.
38. Societatea Comercială „Real Network and Telecommunications” – S.R.L.
39. Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A.
40. Societatea Comercială „Telcor Communications” – S.R.L.
41. Societatea Comercială „Telemax” – S.R.L.
42. Societatea Comercială „Trans Tel Services” – S.R.L.
43. Societatea Comercială „UPC Romania” – S.R.L.
44. Societatea Comercială „Vialtex Procom” – S.R.L.
45. Societatea Comercială „Vitanic RO” – S.R.L.
46. Societatea Comercială „Vodafone Romania” – S.A.
47. Societatea Comercială „Voxility” – S.R.L.
48. Societatea Comercială „Voxline Communication” – S.R.L.
49. Societatea Comercială „World Telecom Network” – S.R.L.
50. Societatea Națională de Radiocomunicații” – S.A.

Piețele cuprind serviciile de terminare a apelurilor de voce la puncte fixe la numere geografice, numere independente de locație și numere naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național în fiecare rețea publică de telefonie, inclusiv serviciile furnizate pentru propria activitate, indiferent de tehnologia sau mediul de transmisie utilizat ori de originea națională sau internațională a apelurilor, inclusiv a apelurilor furnizate prin rețeaua proprie sau prin rețeaua unui terț utilizând tehnologia VoIP.

Piețele identificate sunt piețe de gros, supuse prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare.

#### **b) Piețele geografice relevante**

Piețele naționale determinate de teritoriul României.

#### **II. a) Piețele relevante ale produsului**

Piețele serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în rețelele publice de telefonie operate de fiecare din următorii furnizori de rețele publice de comunicații electronice:

1. Societatea Comercială „Cosmote Romanian Mobile Telecommunications” – S.A.
2. Societatea Comercială „Orange România” – S.A.
3. Societatea Comercială „RCS & RDS” – S.A.
4. Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A.
5. Societatea Comercială „Telemobil” – S.A.
6. Societatea Comercială „Vodafone Romania” – S.A.

Piețele cuprind serviciile de terminare a apelurilor de voce la numere nongeografice pentru servicii de comunicații electronice furnizate la puncte mobile, în fiecare rețea publică de telefonie, indiferent de tehnologia sau mediul de transmisie utilizat ori de originea națională sau internațională a apelurilor, inclusiv serviciile furnizate pentru propria activitate.

Piețele identificate sunt piețe de gros, supuse prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată cu modificări și completări, prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**b) Piețele geografice relevante**

Piețele naționale determinate de teritoriul României.