

REFERAT DE APROBARE
la proiectul Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și
Reglementare în Comunicații privind desemnarea Companiei Naționale Poșta
Română S.A. ca furnizor de serviciu universal
în domeniul serviciilor poștale

1. Introducere

Conform dispozițiilor art. 6 alin. (2) lit. d) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, ANCOM promovează interesele utilizatorilor finali inclusiv prin asigurarea condițiilor de exercitare a dreptului de acces la serviciul universal. Prin urmare, aceasta este îndrituită să ia măsurile necesare pentru desemnarea furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, astfel încât utilizatorii să aibă acces la un minim de servicii, în condiții de calitate și accesibilitate, în orice punct de pe teritoriul României.

Potrivit prevederilor art. 9 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări, prin Legea nr. 187/2013, ANCOM stabilește condițiile și procedura pe care le aplică pentru a desemna unul sau mai mulți furnizori de servicii poștale ca furnizori de serviciu universal, precum și obligațiile și condițiile speciale pe care trebuie să le respecte aceștia și drepturile de care beneficiază în furnizarea serviciului universal.

În cadrul procedurii de desemnare, ANCOM se asigură că furnizorul de servicii poștale, care urmează a fi desemnat să presteze serviciile din sfera serviciului universal, deține mijloacele și resursele pentru a putea oferi, în condițiile stabilite de legislația în vigoare, serviciile pentru care va fi desemnat. În principiu, furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal trebuie să asigure accesul facil al utilizatorilor la rețeaua poștală publică la tarife accesibile, prin asigurarea, în

special, a unui număr suficient de puncte de acces și de contact și o frecvență garantată a colectărilor și livrărilor pe întreg teritoriul României sau, după caz, în zona sau zonele pe care a fost desemnat să le acopere cu serviciile din sfera serviciului universal. De asemenea, furnizorul de serviciu universal trebuie să asigure continuitatea furnizării serviciilor pentru care a fost desemnat în scopul satisfacerii nevoilor utilizatorilor, dar și tratamentul nediscriminatoriu al acestora.

Prin Decizia președintelui ANCOM nr. 293/2009 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, Compania Națională Poșta Română S.A. (CNPR) a fost desemnată ca furnizor de serviciu universal, până la data de 31 decembrie 2012, ca urmare a derulării unei proceduri de selecție. Un criteriu decisiv în acest sens l-a constituit faptul că CNPR deținea cel mai mare grad de acoperire la nivel național, asigurând și un anumit grad de densitate a punctelor de acces, fiind astfel în măsură să îndeplinească cerințele legate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru toți cetățenii României. În consecință, CNPR a fost desemnată să asigure furnizarea următoarelor servicii din sfera serviciului universal:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea următoarelor categorii de trimiteri poștale, în greutate de până la 2 kg inclusiv:

1. trimiteri de corespondență, interne și internaționale;
2. imprimare, interne și internaționale;
3. trimiteri interne de publicitate prin poștă;

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg inclusiv;

c) distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg inclusiv expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandată având ca obiect:

1. trimiterile poștale prevăzute la lit. a), în greutate de până la 2 kg inclusiv;
2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg inclusiv;
3. colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg inclusiv expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

1. trimiterile poștale prevăzute la lit. a), în greutate de până la 2 kg inclusiv;
2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg inclusiv;
3. colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg inclusiv expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

La sfârșitul anului 2012 a fost aprobată Decizia președintelui ANCOM nr. 975/2012 pentru modificarea și completarea unor reglementări privind condițiile și procedura de desemnare, precum și desemnarea furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale prin care a fost prelungită perioada de desemnare a CNPR ca furnizor de serviciu universal cu un an, până la data de 31 decembrie 2013. ANCOM a luat această măsură datorită faptului că, la acel moment, cadrul legislativ național era în curs de modificare, în vederea respectării, de către România, a obligației de a transpune în legislația națională prevederile Directivei nr. 2008/6/CE cu privire la realizarea integrală a pieței interne a serviciilor poștale ale Comunității. Autoritatea a apelat la această măsură tranzitorie având în vedere necesitatea asigurării continuității în ceea ce privește furnizarea serviciului universal.

Totodată, modificările aduse prin Decizia președintelui ANCOM nr. 975/2012 au vizat și eliminarea dreptului exclusiv al CNPR de a presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de

corespondență, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, a căror greutate este mai mică de 50 de grame și al căror tarif este mai mic de 2 lei după data de 31 decembrie 2012, acesta fiind termenul limită pentru liberalizarea completă a pieței poștale impus României de prevederile Directivei 2008/6/CE. În mod subsecvent, a fost stabilită o nouă modalitate de compensare a eventualelor pierderi cauzate de furnizarea, în condiții financiare dezavantajoase, a serviciilor din sfera serviciului universal.

Ulterior, având în vedere prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 13/2013 care dispun eliminarea trimiterilor de publicitate prin poștă din sfera serviciului universal, obligația CNPR de a furniza acest serviciu, în calitate de furnizor de serviciu universal, a încetat *ope legis*.

În consecință, având în vedere că obligațiile CNPR privind furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal încetează la data de 31 decembrie 2013, este necesară desemnarea unui nou furnizor de serviciu universal, pentru a asigura continuitatea disponibilității acestor servicii pentru utilizatori.

Desemnarea se realizează în condițiile Deciziei președintelui ANCOM nr. 541/2013 privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

În ceea ce privește procedura efectivă de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, decizia menționată prevede două metode de desemnare:

a) la cererea furnizorilor de servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, care intenționează să devină furnizori de serviciu universal, ca urmare a publicării de către ANCOM a unui anunț, pe propria pagină de internet, cu privire la intenția de desemnare a unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal;

b) din oficiu, în cazurile prevăzute la art. 11 din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013.

Urmând procedura stabilită, ANCOM a publicat la data de 25 septembrie 2013 un anunț de intenție privind desemnarea furnizorului de serviciu universal pentru furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal în domeniul serviciilor poștale.

Potrivit acestui anunț, ANCOM a invitat toate persoanele interesate să depună cerere pentru dobândirea calității de furnizor de serviciu universal ce va avea obligația să furnizeze, de la data de 01 ianuarie 2014 până la data de 31 decembrie 2018, pe întreg teritoriul României, în condițiile stabilite prin legislația din domeniul serviciilor poștale, următoarele servicii poștale incluse în sfera serviciului universal:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv), având ca obiect trimiteri de corespondență și imprimate;

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea cecogramelor interne și internaționale;

c) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg (inclusiv);

d) distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

e) serviciul de trimitere recomandată, având ca obiect trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv) prevăzute la lit. a);

f) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

1. trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv) prevăzute la lit. a);

2. colete poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg (inclusiv);
3. colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Până la împlinirea termenului limită de depunere a cererilor de desemnare, respectiv 25 octombrie 2013, ANCOM a înregistrat două solicitări în acest scop din partea societății URGENT CURIER SRL (denumită în continuare URGENT CURIER) și din partea CNPR.

Prin cererea depusă, URGENT CURIER și-a manifestat intenția de a furniza, în calitate de furnizor de serviciu universal, servicii poștale din sfera serviciului universal constând în distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, respectiv serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect această categorie de trimiteri.

Totodată, CNPR a depus cerere de desemnare ca furnizor de serviciu universal în vederea furnizării pe teritoriul României a tuturor serviciilor poștale aflate în sfera serviciului universal.

2. Desemnarea furnizorului de serviciu universal

Conform prevederilor art. 6 alin. (1) din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013, în termen de 15 zile de la data la care ANCOM a publicat pe propria pagină de internet anunțul privind intenția desemnării furnizorilor de serviciu universal, președintele ANCOM stabilește prin decizie o comisie în scopul analizării cererilor de desemnare primite. Prin urmare, a fost numită o comisie de evaluare, formată din specialiști în domeniile economic, tehnic și juridic, astfel cum se dispune prin prevederile legale.

Conform prevederilor art. 7 din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013, în evaluarea cererilor de desemnare depuse la sediul ANCOM în termenul legal, comisia a avut în vedere următoarele:

- a) gradul de acoperire a teritoriului național, inclusiv densitatea punctelor de acces și de contact ale rețelelor poștale operate de furnizorii de servicii poștale analizați sau de alți furnizori de servicii poștale cu care aceștia au contracte încheiate în acest scop;
- b) capacitatea tehnică, economică și financiară a acestor furnizori;
- c) capacitatea de a asigura un nivel uniform al tarifelor pentru serviciile din sfera serviciului universal pe întreg teritoriul țării.

În urma analizării cererii depuse de către URGENT CURIER, ANCOM a respins cererea acestei societăți, în temeiul art. 8 lit. a) și d) din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013, întrucât documentele depuse nu au îndeplinit cerințele de formă și eligibilitate dispuse prin prevederile legale ale deciziei anterior menționate.

Analizând cererea de desemnare depusă de CNPR, autoritatea de reglementare, în temeiul prevederilor art. 8 lit. a) și d) din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013, a decis respingerea ca neconformă a cererii de desemnare depusă de CNPR, deoarece aceasta nu îndeplinea cerințele de formă impuse prin dispozițiile legale, iar, prin informațiile transmise, solicitantul nu asigura respectarea obligației privind cerințele minime de calitate stabilite de cadrul legal în vigoare.

Ca urmare a înștiințării solicitanților de către ANCOM cu privire la rezultatele procesului de analiză a cererilor de desemnare depuse de către aceștia, ANCOM a primit o contestație din partea societății URGENT CURIER. În vederea soluționării acestei contestații, s-a constituit o

comisie alcătuită din reprezentanți ai ANCOM, care a analizat argumentele expuse de URGENT CURIER în vederea fundamentării acestei contestații. Rezultatele acestei analize, concretizate prin respingerea contestației URGENT CURIER, atât pentru nerespectarea condițiilor de formă, cât și a celor de fond, au fost consemnate într-un proces-verbal întocmit de membrii desemnați ai comisiei de soluționare a contestațiilor, societatea contestată fiind informată în acest sens.

Având în vedere aceste constatări, dispozițiile art. 11 alin. b) din același act normativ prevăd posibilitatea ANCOM de a desemna din oficiu furnizorii de serviciu universal în cazul în care „ [...] *niciunul dintre furnizorii de servicii poștale incluse în sfera serviciului universal care au depus cerere de desemnare ca furnizor de serviciu universal în termenul prevăzut la art. 4 alin. (2) nu a fost desemnat ca furnizor de serviciu universal după parcurgerea procedurii prevăzute la cap. II'.*

În consecință, având în vedere necesitatea asigurării furnizării serviciului universal pentru toți utilizatorii de servicii poștale, la un anumit nivel de calitate, în conformitate cu dispozițiile legale în materie, ANCOM a analizat, prin prisma criteriilor dispuse de prevederile art. 7 din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013 coroborate cu anumite date statistice relevante, capacitatea furnizorilor de servicii poștale autorizați în România de a respecta obligațiile ce incumbă furnizorului de serviciu universal. Astfel, s-au constatat următoarele:

- CNPR deține un număr de peste 5.700 puncte de acces/contact deservite de personal, reprezentând un procent de aproximativ 60% din totalul celor deținute de toți furnizorii de servicii poștale de pe teritoriul României.

- CNPR poate asigura servicii poștale prin intermediul unui punct de acces/contact deservit de personal, în medie, pentru 3.550 de locuitori;

- CNPR asigură acoperirea întregului teritoriu al țării, inclusiv în zone rurale slab populate sau aflate în condiții excepționale din punct de vedere geografic, în timp ce activitatea celorlalți furnizori este concentrată cu precădere în zona urbană. Astfel, peste 86 % din totalul punctelor de acces/contact ale CNPR deservite de personal se află în mediul rural.

- CNPR deține 15.847 puncte de acces nedeservite de personal (cutii poștale), respectiv 38.061 căsuțe poștale, acestea fiind în integralitate în proprietatea CNPR. Raportând numărul de locuitori ai României (20.121.641) la numărul cutiilor poștale deținute și operate de către CNPR rezultă că CNPR asigură, în medie, o cutie poștală la 1.270 de locuitori.

- În situația desemnării CNPR ca furnizor de serviciu universal, un element important ce trebuie luat în considerare îl reprezintă, printre altele, posibilitatea dezvoltării pieței serviciilor poștale, în general, prin deschiderea accesului celorlalți furnizori de servicii poștale participanți din piață la cea mai extinsă rețea poștală, respectiv la elementele infrastructurii poștale ale furnizorului de serviciu universal, în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale.

- În ceea ce privește traficul serviciilor din sfera serviciului universal, în anul 2012, CNPR a procesat un volum de trimiteri (interne și internaționale) de 6 ori mai mare decât traficul realizat de următorii zece furnizori de volum mare din acest segment de piață. De asemenea, din punct de vedere al volumului trimiterilor poștale din sfera serviciului universal, CNPR a distribuit în anul 2012, în medie, aproximativ 16 trimiteri poștale pe cap de locuitor, în timp ce următorii 10 furnizori în ordinea traficului realizat din același segment de piață au procesat/livrat, cumulată, circa 2 trimiteri poștale pe cap de locuitor.

Dat fiind gradul de acoperire al rețelei poștale aparținând CNPR, ANCOM consideră că CNPR este furnizorul de servicii poștale care realizează cele mai mari economii de scară și de

scop, fiind astfel în măsură să susțină un nivel uniform al tarifelor pe întreg teritoriul țării.

Luând în considerare aspectele menționate mai sus și ținând cont de prevederile art. 11 din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013, **ANCOM propune ca CNPR să fie desemnată ca furnizor de serviciu universal, în perioada 01 ianuarie 2014 – 31 decembrie 2018**, pentru furnizarea următoarelor servicii:

- a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv), având ca obiect trimiteri de corespondență și imprimate;
- b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea cecogramelor interne și internaționale;
- c) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg (inclusiv);
- d) distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- e) serviciul de trimitere recomandată, având ca obiect trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv) prevăzute la lit. a);
- f) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:
 1. trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv) prevăzute la lit. a);
 2. colete poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg (inclusiv);
 3. colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Furnizorul de serviciu universal va avea obligația de a furniza serviciile pentru care a fost desemnat, pe întreg teritoriul României, inclusiv în zonele geografice greu accesibile sau cu densitate scăzută a populației, acolo unde numărul redus al trimiterilor poștale colectate sau distribuite nu justifică prezența unui furnizor de servicii poștale pe baze comerciale.

Totodată, prin prisma obligațiilor impuse, CNPR va avea un grad sporit de inflexibilitate în ceea ce privește, în primul rând, tarifele serviciilor pentru care va fi desemnată, acestea urmând să fie uniforme pe întreg teritoriul României, fundamentate în funcție de costuri și supuse aprobării ANCOM. Astfel, furnizorul de serviciu universal nu va putea reacționa cu promptitudine la modificările tarifelor practicate de principalii competitori de pe piața serviciilor poștale, creând acestuia o situație dezavantajoasă în piață.

Din acest motiv, dispozițiile Decizei președintelui ANCOM nr. 541/2013 prevăd posibilitatea ca furnizorul de serviciu universal să își poată recupera eventualele pierderi cauzate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, în condițiile impuse prin decizia de desemnare, prin compensarea acestora prin intermediul resurselor financiare ale furnizorilor de servicii poștale autorizați conform procedurii de autorizare generală pentru furnizarea de servicii din sfera serviciului universal sau de servicii care pot fi considerate substituibile acestora, precum și ale utilizatorilor serviciilor furnizate de aceștia.

În cuprinsul prezentului proiect de decizie, metodologia privind calculul costului net ce va putea fi compensat în aceste circumstanțe a fost reluată din Decizia președintelui ANCOM nr. 975/2012 cu mici modificări menite să lărgască aplicabilitatea acestei raportări, dar și pentru a reflecta într-o manieră mai facilă situația poștală a furnizorului de serviciu universal care va solicita compensarea costului net.

Astfel, costul net al furnizării serviciului universal va fi determinat ca diferență între costul net suportat de furnizorul de serviciu universal ca urmare a îndeplinirii obligațiilor de serviciu universal și costul net al aceluiași furnizor, în cazul în care acesta și-ar desfășura activitatea fără

a avea obligațiile de serviciu universal. De asemenea, la calculul costului net vor fi luate în considerare beneficiile obținute ca urmare a deținerii calității de furnizor de serviciu universal – beneficii datorate sistemului de taxare, respectiv mărcii comerciale, efectele de marketing, economii de scară și puterea de negociere cu furnizorii, garanția calității serviciilor certificată de respectarea condițiilor minime impuse prin decizia de desemnare etc., precum și o rată rezonabilă de rentabilitate aferentă furnizării serviciilor din sfera serviciului universal, ținând cont de stimularea eficienței costurilor.

Furnizorul de serviciu universal va avea obligația de a transmite ANCOM o situație privind costurile, veniturile și capitalul angajat aferente furnizării serviciilor din sfera serviciului universal, certificată de un auditor independent.

În același timp, furnizorul de serviciu universal va avea obligația de a ține o evidență contabilă separată, în cadrul contabilității interne de gestiune, pentru activitățile care au legătură cu furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, astfel încât să asigure o imagine clară și fidelă a performanțelor activității de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal, ca și cum aceasta ar fi realizată de o entitate distinctă.

Aceste informații vor permite ANCOM să verifice calculul costului net, să evalueze dacă eventualele pierderi reprezintă o sarcină injustă pentru furnizor și să compenseze furnizorul de serviciu universal într-un mod echitabil pentru pierderile pe care acesta le-a înregistrat ca urmare a furnizării serviciilor poștale, ca obligație de serviciu universal, într-o zonă în care prestarea unor astfel de servicii nu s-ar fi realizat în condiții comerciale normale, la standarde rezonabile de calitate, din motive de neprofitabilitate.

În vederea stabilirii costului net ce urmează a fi compensat se vor lua în calcul costurile eficiente și veniturile înregistrate de furnizorul de serviciu universal pentru fiecare unitate poștală pe care a fost obligat să o deservească. Costurile vor fi detaliate pe cele patru tipuri de activități componente ale unui serviciu poștal: colectare, sortare, transport și livrare. Totodată, în situația în care furnizorul de serviciu universal desemnat are o obligație impusă prin lege sau prin convenții internaționale referitoare la furnizarea anumitor servicii cu titlu gratuit, costurile aferente furnizării acestor servicii vor constitui, în integralitate, un element component al costului net.

Compensarea costului net se va realiza doar la cererea furnizorului de serviciu universal.

Față de dispozițiile Deciziei președintelui ANCOM nr. 975/2012 au fost eliminate, inserate sau modificate anumite informații conținute de tabelele din Anexa la prezentul proiect de decizie, cum ar fi:

- în cadrul tabelului 1 a fost introdusă categoria costurilor înregistrate cu agenții poștali, ca și categorie distinctă celor deja incluse;
- în cadrul tabelului 6 au fost înlocuite informațiile referitoare la orarul de distribuire cu date despre distanța totală aferentă curselor poștale.

3. Drepturile și obligațiile CNPR în calitate de furnizor de serviciu universal

În conformitate cu dispozițiile art. 3 alin. (2) din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013, desemnarea furnizorilor de serviciu universal se poate realiza pe o perioadă suficientă care să asigure viabilitatea economică a serviciilor furnizate, dar nu mai mult de 10 ani.

Prin urmare, autoritatea a considerat că desemnarea furnizorului de serviciu universal pe o perioadă de 5 ani va asigura acestuia posibilitatea de a-și recupera eventualele investiții,

precum și acoperirea posibilelor pierderi economice cauzate de îndeplinirea obligațiilor de serviciu universal, acest interval de timp permițând optimizarea cheltuielilor concomitent cu maximizarea beneficiilor consumatorilor în condițiile respectării obligațiilor de serviciu universal.

Astfel cum dispun și prevederile art. 13 alin. (2) din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013, drepturile și obligațiile CNPR, în calitate de furnizor de serviciu universal, vizează:

a) dreptul de a acționa în relațiile internaționale în calitate de furnizor de serviciu universal și de a încheia acorduri operaționale în această calitate;

b) dreptul de a utiliza formularele internaționale specifice, prevăzute în acordurile internaționale la care România este parte;

c) dreptul de a beneficia de sumele sau de avantajele de orice altă natură care i se cuvin în temeiul mecanismului de compensare a costurilor implicate de prestarea serviciilor poștale din sfera serviciului universal, în condițiile cap. V din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013;

d) dreptul de a aplica tarife speciale pentru toți utilizatorii și integratorii în condiții transparente și nediscriminatorii, atât cu privire la tarifele propriu-zise, cât și cu privire la condițiile asociate acestora;

e) obligația de a asigura cel puțin o colectare de la fiecare punct de acces și cel puțin o livrare la locuința fiecărei persoane fizice și la sediul fiecărei persoane juridice, în fiecare zi lucrătoare, dar nu mai puțin de 5 zile pe săptămână, în fiecare localitate în care prestează serviciile din sfera serviciului universal pe care are obligația să le furnizeze, cu excepția cazurilor sau a condițiilor geografice considerate excepționale de ANCOM ori a cazurilor în care ANCOM stabilește ca livrarea să se facă la anumite instalații corespunzătoare, în condiții determinate, inclusiv la propunerea furnizorului de serviciu universal;

f) obligația de a respecta condițiile specifice de livrare a trimerilor poștale care fac obiectul unui serviciu inclus în sfera serviciului universal, stabilite de ANCOM;

g) obligația de a respecta cerințele esențiale, inclusiv normele privind securitatea rețelei poștale publice pe care o operează;

h) obligația de a oferi servicii identice utilizatorilor care se află în condiții comparabile;

i) obligația de a oferi servicii disponibile pentru toți utilizatorii, fără niciun fel de discriminare, în special din rațiuni de ordin politic, religios sau ideologic;

j) obligația de a oferi servicii neîntreput, cu excepția cazurilor de forță majoră;

k) obligația de a asigura o evoluție continuă a serviciilor în funcție de cerințele tehnice, economice și sociale, precum și să urmărească adaptarea serviciilor la cerințele utilizatorilor;

l) obligația de a asigura accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze în condiții echivalente celor de care beneficiază ceilalți utilizatori, cu respectarea normelor adoptate de ANCOM;

m) obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor, integratorilor și a furnizorilor de servicii poștale, în mod regulat, informații detaliate și actualizate cu privire la caracteristicile serviciilor din sfera serviciului universal pe care le furnizează, în special informații referitoare la condițiile generale de acces la aceste servicii, precum și la tarifele și cerințele minime de calitate pentru aceste servicii;

n) obligația de a asigura accesul utilizatorilor, integratorilor și furnizorilor de servicii poștale la rețeaua poștală publică pe care o operează, în condiții de transparentă, obiectivitate și nediscriminare;

o) obligația de a asigura accesul altor furnizori de servicii poștale la serviciile poștale care intră în sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze și la elementele de

infrastructură a rețelei poștale publice pe care o operează, în măsura necesară furnizării propriilor servicii poștale, în condiții transparente, proporționale și nediscriminatorii;

p) obligația de a practica, pentru serviciile incluse în sfera serviciului universal pentru care a fost desemnat ca furnizor de serviciu universal, tarife accesibile, indiferent de localizarea geografică, transparente, nediscriminatorii și fundamentate în funcție de costuri, cu excepția cecogramelor interne și internaționale care sunt furnizate cu titlu gratuit, precum și a altor categorii de trimiteri poștale a căror gratuitate este prevăzută în acordurile internaționale la care România este parte sau este stabilită prin hotărâre a Guvernului;

r) obligația de a supune aprobării ANCOM tarifele practicate pentru serviciile poștale din sfera serviciului universal pentru care a fost desemnat ca furnizor de serviciu universal, precum și de a le publica în condițiile stabilite de ANCOM prin decizia de desemnare;

s) obligația practicării, pe întregul teritoriu național sau în zona geografică pentru care a fost desemnat ca furnizor de serviciu universal, a unui nivel uniform al tarifelor percepute pentru serviciile din sfera serviciului universal pe care este obligat să le presteze;

ș) obligația de a supune aprobării ANCOM criteriile și condițiile pe baza cărora aplică tarifele speciale menționate la lit. d), precum și orice modificări sau completări aduse acestora;

t) obligația respectării principiilor prevăzute la art. 19 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 la încheierea acordurilor privind tarifele terminale pentru trimiterile poștale intracomunitare expediate de pe teritoriul unui stat membru al Uniunii Europene către o adresă aflată pe teritoriul României;

ț) obligația de a ține o evidență contabilă separată conform condițiilor stabilite de ANCOM;

u) obligația de a stabili și supune spre aprobare autorității de reglementare regulile aplicabile serviciilor poștale din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze, în termenul stabilit prin decizia de desemnare și cu respectarea eventualelor reguli minime obligatorii stabilite de ANCOM;

v) obligația de a respecta cerințele minime de calitate impuse furnizorului de serviciu universal, precum și obligația referitoare la întocmirea și publicarea rapoartelor anuale privind respectarea acestor cerințe, în condițiile stabilite de ANCOM prin decizia de desemnare și prin decizia privind condițiile și procedura de evaluare a respectării cerințelor în cauză;

w) obligația de a publica informații referitoare la statistica reclamațiilor adresate furnizorului de serviciu universal, precum și modul în care acestea au fost soluționate;

x) obligația de a supune aprobării ANCOM contractul-cadru în temeiul căruia se desfășoară relațiile furnizorului de serviciu universal cu utilizatorii;

y) alte drepturi și obligații relevante în ceea ce privește furnizarea serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal pentru care a fost desemnat ca furnizor de serviciu universal.

Drepturile și obligațiile sus-amintite au fost incluse în textul proiectului de decizie fiind, acolo unde s-a considerat necesar, detaliate în vederea stabilirii conținutului concret al acestora.

Proiectul deciziei președintelui ANCOM privind desemnarea CNPR ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, a fost supus consultării publice, pe pagina de internet a ANCOM, în perioada 29 noiembrie 2013 - 9 decembrie 2013.

Au fost supuse consultării publice următoarele documente:

a) expunere de motive la proiectul deciziei președintelui ANCOM privind desemnarea CNPR ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale;

b) proiect de decizie a președintelui ANCOM privind desemnarea CNPR ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

ANCOM a analizat observațiile primite în perioada de consultare publică și a întocmit un material de sinteză a observațiilor primite cu privire la proiectul deciziei supuse consultării publice, în care a precizat poziția sa față de aceste observații. De asemenea, observațiile primite în perioada de consultare publică, precum și comentariile ANCOM la acestea, au fost dezbătute în cadrul Consiliului Consultativ din data de 20 decembrie 2013.

Având în vedere cele expuse mai sus, a fost elaborată prezentul proiect de decizie a președintelui ANCOM privind desemnarea CNPR ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, pe care, dacă sunteți de acord, vă rugăm să îl aprobați.