



## PROIECT

### CAIET DE SARCINI

**pentru procedura de selecție comparativă de acordare a unei licențe de utilizare a frecvențelor radioelectrice în vederea furnizării de rețele și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 410-415 / 420-425 MHz**

<b>Autor</b>	ANRCTI
<b>Persoană de contact</b>	Marius Săceanu
<b>Cod document</b>	2008/10/01/RO
<b>Data publicării inițiale</b>	2 iunie 2008
<b>Data ultimei modificări</b>	-
<b>Data încheierii procesului de consultare publică</b>	12 iunie 2008
<b>Statut</b>	Proiect
<b>Acțiune așteptată</b>	Răspuns

## 1. INTRODUCERE

### 1.1. ASPECTE GENERALE

Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice în vederea furnizării de rețele și servicii de comunicații mobile în benzile de frecvențe 410-415 / 420-425 MHz (denumită în continuare „licența”) se acordă prin procedura de selecție comparativă (numită în continuare „procedura” sau „procedura de selecție”) organizată de Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, denumită în continuare ANRCTI.

La prezenta procedură pot participa persoane juridice române sau străine ori asocieri de persoane juridice române și/sau străine în scopul depunerii de oferte comune. Asocierile pot participa în formă nelegalizată, dar numai sub condiția prezentării unui acord de asociere, în conformitate cu punctul 6.5.

Participanții la procedura de selecție comparativă vor fi denumiți în continuare „ofertanți” sau „participanți”. Prin ofertant se înțelege, dacă din context nu reiese altfel, și asocierea realizată în scopul depunerii unei oferte comune.

Ofertanții care participă la procedura de selecție comparativă trebuie să citească, să-și însușească și să respecte regulile și termenii acestui caiet de sarcini.

Caietul de sarcini conține, în principal, cerințele tehnice minimale pe care ofertantul trebuie să le îndeplinească, grila de punctaj, obligațiile minime pe care ofertantul va trebui să și le asume în cazul în care va fi declarat câștigător al procedurii de selecție comparativă, precum și data limită până la care se pot primi ofertele.

În situația în care oferta persoanei juridice străine este declarată câștigătoare a procedurii de selecție comparativă, licența va fi emisă unei persoane juridice române desemnate de câștigătorul licitației. În situația în care, oferta unei asocieri este declarată câștigătoare a procedurii de selecție comparativă, licența va fi emisă unei persoane juridice române desemnate de asociere. Persoana juridică străină sau membrii asocierii, după caz, va trebui să dețină cel puțin 51% din capitalul social sau din drepturile de vot ale persoanei juridice române căreia i se va elibera licența.

Caietul de sarcini poate fi obținut, până la data de 04.07.2008, ora 17:00, de la sediul ANRCTI din București, Str. Libertății nr. 14, sector 4, et. 5, Direcția Juridică, persoană de contact: dl. Marius Săceanu, pe baza prezentării de către ofertant a:

- documentului justificativ prin care să se confirme plata unei sume nerambursabile de 1500 RON, reprezentând contravaloarea caietului de sarcini, fie la casieria ANRCTI din Str. Italiană nr.22, sector 2, fie în contul ANRCTI nr. RO03TREZ7005025XXX000274 deschis la Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, urmând ca pe ordinul de plată să se specifice ca **Beneficiar** Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia

- Informației precum și faptul că plata reprezintă contravaloarea caietului de sarcini pentru procedura de selecție comparativă 410-415 / 420-425 MHz și a
- împuternicirii persoanei delegate să ridice caietul de sarcini.

Vor fi acceptate doar oferte provenind de la ofertanții care au cumpărat caietul de sarcini de la ANRCTI. Ofertele comune vor fi acceptate numai dacă reprezentantul asocierii desemnat conform punctului 6.5. lit. b) a cumpărat cumpărat caietul de sarcini de la ANRCTI.

### 1.1.1. Legislația aplicabilă

Benzile de frecvențe 410-415 / 420-425 MHz au fost alocate prin Tabelul național al atribuirii benzilor de frecvențe, aprobat prin **Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 232/2003**, modificat prin Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 103/2006 și prin Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 396/2006, pentru sisteme de comunicații mobile digitale de bandă largă.

Utilizarea benzilor de frecvențe 410-415 / 420-425 MHz se va face în conformitate cu strategia adoptată de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației prin **Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 397/2006** pentru aprobarea Documentului de politică și strategie privind exploatarea benzii de frecvențe 410-415 / 420-425 MHz, în scopul furnizării de servicii de comunicații mobile în bandă largă.

Acordarea licenței se va realiza în temeiul prevederilor:

- **Art. 15 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002** privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- **Hotărârii Guvernului nr. 61/2008** privind procedura de selecție pentru acordarea unei licențe naționale de utilizare a frecvențelor radio în vederea furnizării de rețele de date și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz
- **Deciziei președintelui ANRCTI nr. 241/24.03.2008** privind procedura de acordare a unei licențe de utilizare a frecvențelor radio în vederea furnizării de rețele și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz

### 1.1.2. Graficul de desfășurare a procedurii de acordare

ACTIVITATE	DATA
Publicarea formei finale a caietului de sarcini	19.06.2008
Obținerea caietului de sarcini	20.06.2008 – 04.07.2008
Solicitări de clarificări	20.06.2008 – 04.07.2008
Răspunsuri la întrebări	20.06.2008 – 11.07.2008
Termenul limită de depunere a ofertelor	04.08.2008 orele 17.00
Deschiderea ofertelor	05.08.2008 orele 12.00

Stabilirea câștigătorului	08.09.2008
Depunerea contestațiilor	15.09.2008

**1.1.3.** Evaluarea ofertelor se va face pe bază de grilă de punctaj de către comisia numită prin decizie a președintelui ANRCTI.

**1.1.4.** Comisia va analiza exclusiv ofertele depuse în termenul prevăzut în caietul de sarcini.

**1.1.5.** Unitatea monetară folosită în cadrul procedurii de selecție comparativă este Euro.

## **1.2. ROAMING ȘI PARTAJAREA INFRASTRUCTURII**

### **1.2.1. Roaming național/internațional**

În zonele fără acoperire este permisă încheierea de acorduri de acces, conform legii.

Obligațiile de acoperire impuse titularilor de licență nu vor fi influențate de acordurile de roaming.

### **1.2.2. Partajarea infrastructurii**

Nu există restricții în ceea ce privește partajul utilizării infrastructurii, cum ar fi pilonii sau incintele. Utilizarea partajată a rețelei de acces radio și/sau a frecvențelor radio, aparținând unei terțe părți, nu va fi inclusă în calculul acoperirii luată în considerare de ofertant.

## **1.3. COSTURI**

### **1.3.1. Tariful de utilizare a spectrului**

Titularul licenței, desemnat prin prezenta procedură, va achita către ANRCTI un tarif anual de utilizare a spectrului, stabilit conform reglementărilor legale în vigoare.

### **1.3.2. Alte costuri:**

Titularul licenței va suporta taxa de licență prevăzută de Hotărârea Guvernului nr. 61/2008

## **2. LICENȚA**

### **2.1. ASPECTE GENERALE**

**2.1.1.** Prin prezenta procedură se va atribui o licență pentru o rețea de comunicații mobile digitale în tehnologie de bandă largă la nivel național, în scopul furnizării de servicii de comunicații mobile destinate publicului și segmentului profesional civil, care să ofere și facilități specifice sistemelor PAMR, în benzile de frecvențe 410-415 / 420-425 MHz.

Licența va permite titularului să construiască, să dețină și să opereze o rețea cu tehnologie de bandă largă, precum și să ofere servicii de bandă largă către consumatori.

Servicii ce vor fi oferite de rețea:

A. Servicii minimale:

1. Servicii de voce;
2. Servicii de transmisiuni de date la o viteză minimă de transfer download de 128 Kb/s
3. Servicii specifice sistemelor PAMR:
  - a) Servicii de voce push to talk (PTT);
  - b) Servicii simultane de voce și date;
  - c) Servicii de dispeceerat;
  - d) Prioritizarea și punerea în așteptare automată a convorbirilor
  - e) Convorbiri între componentii unui grup definit;
  - f) Alocare dinamică în grupuri.

B. Servicii opționale:

1. Servicii de localizare;
2. Servicii de pachete de date / IP;
3. Capabilitatea de a furniza servicii de rețele private virtuale (VPN);
4. Aplicații video.

Ofertele vor cuprinde în mod obligatoriu asumarea obligației de a oferi serviciile minimale prevăzute la pct. A. Pentru serviciile suplimentare prevăzute la pct. B asumarea obligației de a le oferi se va puncta conform grilei de punctaj.

**2.1.2.** Licența se acordă pentru o perioadă de 10 ani și poate fi reînnoită la cererea titularului, în condițiile legii.

## **2.2. SPECTRUL DE FRECVENȚE:**

**2.2.1.** Spectrul de frecvențe pentru care se acordă dreptul de utilizare este:

- un bloc compact de 3 canale duplex în benzile de frecvențe pereche 410-415 /420-425 MHz.

Modul de utilizare este:

- banda 410-415 MHz pentru recepția stației de bază;
- banda 420-425 MHz pentru emisia stației de bază.

Modul de operare folosit va fi exclusiv FDD (Frequency Division Duplex).

Canalizarea este:

- lărgimea de bandă a unui canal duplex: 2x 1,25 MHz;
- ecartul între frecvențele purtătoare ale canalelor adiacente: 1,25 MHz.

Se va asigura o bandă de gardă de 200 kHz față de benzile adiacente blocului de frecvențe alocat, în interiorul benzilor de frecvențe pereche 410-415 /420-425 MHz.

### **2.2.2. Restricții de utilizare a spectrului de frecvențe**

2.2.2.1. În benzile de frecvențe 410-415 / 420-425 MHz există în prezent un număr de asignări de frecvențe aparținând unor operatori publici care dețin drepturi de utilizare a frecvențelor.

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 61/2008, dreptul de utilizare a spectrului radio conferit prin licență va fi limitat temporar, în următoarele localități, astfel:

- a) București – dreptul de utilizare va fi limitat la utilizarea benzilor de frecvențe 411-415/ 421-425 MHz până la data de 1 noiembrie 2009;
- b) Brașov – dreptul de utilizare va fi limitat la utilizarea benzilor de frecvențe 411-415/ 421-425 MHz până la data de 1 noiembrie 2008;
- c) Târgu Mureș – dreptul de utilizare va fi limitat la utilizarea benzilor de frecvențe 411-415 / 421-425 MHz până la data de 1 ianuarie 2011.

2.2.2.2. Zonele de protecție radio ale asignărilor de frecvențe din serviciul mobil terestru în benzile 410-411/ 420-421 MHz

În scopul asigurării coordonării cu asignările de frecvențe din serviciul mobil terestru existente în sub-benzile 410-411/ 420-421 MHz, se vor asigura zonele de protecție descrise mai jos:

- a) pentru București: - o zonă cu raza de 70 km în jurul punctului de coordonate geografice 44°27'41" N, 26°05'53"E;
- b) pentru Târgu Mureș – o zonă cu raza de 80 km în jurul punctului de coordonate 46°32'32" N; 24°33'30" E.

2.2.2.3. Nivelul de protecție al asignărilor de frecvențe din benzile 410-411 / 420-421 MHz

Nivelul maxim admisibil al câmpului electromagnetic generat de stațiile din componența rețelei de comunicații mobile digitale în tehnologie de bandă largă la limita zonelor de protecție definite la pct 2.2.2.2., măsurat la o înălțime de recepție de 10 m față de sol, în 50% din amplasamente și 10% din timp, va fi de  $20 + 6 \times \log_{10}(\text{lărgimea de bandă a canalului} / 25 \text{ kHz})$  dB $\mu$ V/m (conform Rec CEPT T-R 25-08).

### 2.3. STANDARDE PENTRU INTERFAȚA RADIO

Standardele de interfață radio utilizate vor trebui să asigure cerința esențială de utilizare a spectrului radio referitoare la evitarea producerii de interferențe prejudiciabile. Prezumția de îndeplinire a acestei cerințe este asigurată de respectarea standardelor europene armonizate pentru sisteme PAMR de bandă largă funcționând în banda 410-430 MHz (ETSI EN 301 449 v.1.1.1., ETSI EN 301 526 v.1.1.1.).

Participantul va specifica în ofertă standardele pe care intenționează să le utilizeze.

### 2.4. MASCA DE SPECTRU:

Emisiile nedorite produse de emițător trebuie să fie mai mici decât valorile limită specificate în tabelul de mai jos. Limitele emisiilor nedorite produse de emițător vor fi respectate pentru o transmisie cu o singură purtătoare RF sau cu toate purtătoarele RF suportate de stația de bază.

pentru $ \Delta f $ :	Aplicabilitate:	Nivelul maxim permis al emisiilor nedorite	
750 kHz < $ \Delta f $ < 885 kHz	o singură purtătoare	-45-15(  $\Delta f$  -750)/135 dBc în 30 kHz	
885 kHz < $ \Delta f $ < 1125 kHz	o singură purtătoare	-60-5(  $\Delta f$  -885)/240 dBc în 30 kHz	
1,125 MHz < $ \Delta f $ < 1,98 MHz	o singură purtătoare	-65 dBc / 30 kHz	
1,98 MHz < $ \Delta f $ < 4 MHz	o singură purtătoare	-75 dBc / 30 kHz	
4,00 MHz < $ \Delta f $ < 6,00 MHz	o singură purtătoare și purtătoare multiple	-36 dBm / 100 kHz	
6,00 MHz < $ \Delta f $ < 10,00 MHz	o singură purtătoare și purtătoare multiple	-45 dBm / 100 kHz	
$ \Delta f  > 10,00$ MHz	o singură purtătoare și purtătoare multiple	-36 dBm / 1 kHz -36 dBm / 10 kHz -36 dBm / 100 kHz -30 dBm / 1 MHz	9 kHz < f < 150 kHz 150 kHz < f < 30 MHz

			30 MHz < f < 1 GHz 1 GHz < f < 12,5 GHz
<p>Nota 1: Toate frecvențele din banda de măsură trebuie să satisfacă restricțiile pentru <math>\Delta f</math>, unde <math>\Delta f</math> = frecvența centrală – frecvența extremității mai apropiate a benzii de măsură (f)</p> <p>Nota 2: Pentru purtătoare multiple, <math>\Delta f</math> este definită, pentru valori <math>\Delta f</math> pozitive, ca frecvența centrală a celei mai înalte purtătoare – frecvența extremității mai apropiate a benzii de măsură (f) și, pentru valori <math>\Delta f</math> negative, ca frecvența centrală a celei mai joase purtătoare – frecvența extremității mai apropiate a benzii de măsură (f).</p>			
<p>Simboluri folosite: dBc – raport (în dB) între puterea în banda laterală a unui semnal, măsurată într-o bandă dată la un offset de frecvență față de frecvența centrală a aceluiași semnal, și puterea în banda totală a semnalului. Pentru CDMA, puterea în banda totală a semnalului este măsurată într-o bandă de 1,23 MHz în jurul frecvenței centrale a semnalului CDMA pentru o rată de împrăștiere 1 a semnalului CDMA.</p> <p>dBm – unitate de măsură a puterii exprimată ca raport (în dB) între aceasta și valoarea de 1 mW.</p>			

## 2.5. COMPATIBILITATE ELECTROMAGNETICĂ

2.5.1. Pentru asigurarea compatibilității electromagnetice, la instalarea echipamentelor proprii în colocare cu alte echipamente de comunicații electronice, acestea trebuie să aibă imunitate la radiațiile neesențiale conforme.

2.5.2. Pentru determinarea zonei de acoperire se va avea în vedere un nivel de zgomot produs de activitatea umană cel puțin egal cu cel din Recomandarea ITU-R P.372-9.

2.5.3. Valoarea maximă a intensității câmpului electric produs de stația de emisie radio în punctele în care se află stațiile de monitorizare componente a Sistemului Național de Monitorizare a Spectrului trebuie să fie de maxim 94 dBuV/m, în conformitate cu Recomandarea ITU-R SM 575-1. Lista amplasamentelor protejate va fi comunicată ofertantului declarat câștigător la eliberarea licenței.

## 2.6. RESTRICȚII DE FOLOSIRE ÎN ZONELE DE GRANIȚĂ CU STATELE VECINE

În zonele de frontieră, utilizarea de către titularul de licență a canalelor alocate se va face numai în baza coordonării cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine, cu respectarea cerințelor care decurg din aplicarea acordurilor internaționale la care România este parte referitoare la coordonarea frecvențelor care privesc spectrul alocat.

Condițiile specifice de utilizare a canalelor alocate în zonele de frontieră, vor fi precizate ulterior în licență și autorizațiile de asignare a frecvențelor.



### **3. PARTICIPAREA LA PROCEDURA DE SELECȚIE COMPARATIVĂ**

#### **3.1. CONDIȚII MINIME DE PARTICIPARE**

**3.1.1.** Pentru a putea fi admis la procedura de selecție comparativă, ofertantul trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții:

- a) ofertantul să fie persoană juridică (societate comercială) română sau străină;
- b) până la data limită pentru depunerea ofertelor ofertantul să fi depus toate documentele prevăzute la Capitolul 6;
- c) obiectul principal de activitate al ofertantului menționat în actul constitutiv să fie telecomunicațiile (cod CAEN 6420);
- d) ofertantul să nu fie în stare de insolvență ori lichidare, afacerile să nu îi fie administrate de un judecător-sindic, activitățile sale comerciale să nu fie suspendate sau să nu fie într-o situație similară cu cele anterioare, reglementată prin lege;
- e) ofertantul să nu facă obiectul unei proceduri legale pentru declararea sa în una din situațiile prevăzute la lit. d);
- f) ofertantul să nu aibă niciun fel de obligații de plată a tarifelor și/sau obligații accesorii cauzate de neplata/plata cu întârziere a tarifelor către Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, exigibile și neexecutate până la momentul depunerii ofertei;
- g) ofertantul să fi depus garanția de participare în forma și cuantumul prevăzute în Decizia președintelui ANRCTI nr. 241/24.03.2008 privind procedura de acordare a unei licențe de utilizare a frecvențelor radio în vederea furnizării de rețele și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz (original); garanția de participare va fi depusă împreună cu documentele care însoțesc oferta;
- h) ofertantul să fi plătit suma nerambursabilă de 1500 RON, iar ANRCTI să fi primit până la data de 04.08.2008, ora 17.00, documentul justificativ prin care să se confirme plata sumei nerambursabile anterior menționate;
- i) ofertantul să-și fi îndeplinit obligațiile exigibile de plată la bugetul de stat, bugetele asigurărilor sociale și fondurilor speciale a impozitelor, taxelor, contribuțiilor și altor venituri. Impozitele, taxele, contribuțiile și alte venituri pentru care s-au acordat înlesniri la plată (amânări, eșalonări etc.) de către organele competente nu se consideră obligații exigibile de plată, în măsura în care s-au respectat condițiile impuse la acordarea înlesnirilor.
- j) ofertantul să nu dețină nici o licență națională de utilizare a frecvențelor radio în vederea furnizării de rețele și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 880-915 MHz/925-960 MHz (GSM 900), 1710-785 MHz/1805-1880 MHz (GSM 1800), 453-57,5/463- 467,5 MHz (CDMA 450) sau 1920-1980/ 2110-2170 MHz (IMT 2000/UMTS-FDD) și, respectiv, 1900-1920 MHz (IMT 2000/UMTS-TDD).

**3.1.2.** În cazul asocierilor, fiecare din membrii asocierii trebuie să îndeplinească condițiile de la punctul 3.1.1., cu excepția literei c) care va fi îndeplinită de cel puțin un membru al asocierii și de persoana juridică română căreia i se va elibera licența, cu excepția literelor g) și h) care vor fi îndeplinite de reprezentantul desemnat al asocierii.

### **3.2. CAPACITATEA FINANCIARĂ**

a) Ofertanții trebuie să facă dovada că dețin capital propriu suficient pentru realizarea unei rețele în vederea furnizării de rețele și servicii de comunicații mobile, în concordanță cu angajamentele asumate în ofertă;

b) Dacă ofertantul nu deține suficient capital propriu, acesta trebuie să facă dovada că acționarii și/sau alți finanțatori sunt dispuși să pună la dispoziție capitalul necesar;

c) Această dovadă va fi făcută prin prezentarea unui angajament scris, ferm din partea acționarilor/viitorilor acționari ai persoanei juridice române care se va înființa după declararea ofertei câștigătoare sau al altor finanțatori care să prezinte disponibilitatea angajării capitalului necesar precum și confirmarea intențiilor din ofertă, alternativ cu dovedirea în alte moduri a faptului că respectivul capital va fi la dispoziția ofertanților pentru dezvoltarea unei astfel de rețele.

### **3.3. CAPACITATEA TEHNICĂ**

a) Ofertanții trebuie să facă dovada că soluția prezentată în oferta este fezabilă din punct de vedere tehnic, descriind astfel structura rețelei propuse, împreună cu planul de dezvoltare tehnică;

b) Ofertanții trebuie să prezinte detalii cu privire la calitatea serviciilor propuse, incluzând și capacitatea de transmisie;

c) Planurile tehnice depuse de ofertanți trebuie să demonstreze siguranța rețelei, disponibilitatea ei, precum și modul de asigurare a calității parametrilor rețelei și serviciile oferite.

### **3.4. FEZABILITATEA COMERCIALĂ**

a) Ofertanții trebuie să facă dovada calităților lor comerciale prin intermediul unor planuri de afaceri, studii de piață, planuri de investiții și proiecții financiare, bazate pe prognoze realiste, ce vor arăta costurile, veniturile și resursele cerute pentru furnizarea serviciilor;

b) Ofertanții vor demonstra clar și precis legăturile dintre intențiile lor și planurile referitoare la rețea și tehnologie, prin analize pe termen lung ale pieței, planuri de dezvoltare a rețelei, calculul costurilor și analize de tip cash-flow etc.

### **3.5. SPECIALIZAREA ȘI EXPERIENȚA ÎN DOMENIU**

a) Ofertanții trebuie să facă dovada că dețin specializarea necesară și experiența specifică de realizare, operare și mentenanță a unei rețele destinate serviciilor de comunicații electronice precum și în furnizarea de servicii de comunicații electronice;

b) Cerințele prevăzute la lit. a) trebuie să fie îndeplinite de către ofertant sau de către cel puțin un membru al asocierii pentru cazul în care este adoptată această formă de participare la licitație.

## **4. PIAȚA DE COMUNICAȚII ELECTRONICE**

### **4.1. PIAȚA EUROPEANĂ DE COMUNICAȚII ELECTRONICE**

Inițiativa Comisiei Europene i2010 pune accent pe rolul decisiv al tehnologiei informației și comunicațiilor în ceea ce privește progresul, competiția și ocuparea forței de muncă, în conformitate cu strategia de la Lisabona. Aceste obiective sunt incluse în cadrul de reglementare european pentru comunicații electronice, în vederea propulsării competiției pe piață, atât prin atragerea investițiilor și încurajarea inovării, cât și prin oferirea posibilității de selecție, promovarea calității și stabilirea de prețuri mai scăzute pentru consumatori.

Sectorul comunicațiilor electronice a fost întotdeauna caracterizat de schimbări tehnologice și de piață rapide, astfel că liniile de demarcare dintre conținut, servicii și aplicații au început să se estompeze din ce în ce mai mult. În același timp, are loc un fenomen de maturizare a piețelor tradiționale, iar competiția atrage jucători interesați să investească în noile tehnologii, furnizând servicii novatoare, create pe baza convergenței dintre rețelele de bandă largă, audiovizual și dispozitivele electronice, ceea ce le va aduce consumatorilor o serie de beneficii, rezultate ca urmare a vitezei mai mari de transmitere a datelor și a îmbunătățirii calității.

### **4.2. ECONOMIA ROMÂNEASCĂ**

#### **România**

Suprafața: 237 500 km<sup>2</sup>

Populație: 21,538 milioane

Densitatea populației: 90 locuitori/ km<sup>2</sup>

Următorul tabel conține principalii indicatori ai economiei românești:

<b>INDICATOR</b>	<b>ANUL 2007</b>
PIB (miliarde Euro)	121,164
Creșterea PIB (%)	6,0
Rata inflației (%)	4,8
Rata șomajului la 31 dec. (%)	6,1
Cursul RON/1 Euro la 31 dec.	3,6102
Cursul mediu anual RON/1 Euro	3,3373
Salariul mediu lunar net în dec. (Euro)	359
Salariul mediu lunar brut în dec. (Euro)	490
Investiții (miliarde Euro)	20

Creșterea producției industriale (%)	5,4
Exportul de bunuri și servicii (mld Euro)	29,4
Creșterea exportului de bunuri și servicii (%)	13,7
Importul de bunuri și servicii (mld Euro)	50,8
Creșterea importului de bunuri și servicii (%)	24,9
Soldul contului curent (% din PIB)	- 17,6
Investiții directe din străinătate (miliarde Euro)	7

### 4.3. PIAȚA DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ROMÂNIA

Telefonia mobilă concentrează, prin cei peste 22,9 milioane cartele SIM active la finalul anului 2007, cea mai mare parte din veniturile realizate din servicii de comunicații electronice în România, înregistrând rate medii anuale de creștere spectaculoase, de peste 34%.

Se preconizează că încetinirea ritmului actual de creștere va fi acompaniată de intensificarea eforturilor pentru stimularea migrației utilizatorilor de cartele preplătite (în prezent, peste 67% din SIM-urile active) către schemele pe bază de abonament, în vederea fidelizării clienților pe fondul introducerii portabilității numerelor și a compensării descreșterii ARPU pentru servicii de voce prin vânzarea de noi servicii. Sub aspectul comportamentului de consum, este de așteptat creșterea traficului mediu pe utilizator precum și creșterea semnificației pachetelor de servicii de comunicații electronice. Creșterea penetrării și a utilizării serviciilor vor susține continuarea creșterii veniturilor totale ale sectorului telefoniei mobile.

#### 4.3.1. Telefonia mobilă

Pe această piață monopolul a fost deținut până în 1997 de SC Telemobil S.A. (inițial cunoscută sub numele de Telefonica România) care a lansat servicii de telefonie mobilă analogică NMT-450, în anul 1993. Din anul 1996, doi operatori noi au obținut licențe GSM în banda de 900 MHz, iar serviciile lansate de aceștia în 1997 au înregistrat un mare succes comercial.

Cele două companii sunt S.C. Orange România S.A. (cu fosta denumire S.C. MobilRom S.A.) sucursală a lui Orange S.A. deținută de France Telecom Group și S.C. Vodafone Romania S.A., sucursală deținută de Vodafone Group Plc. (cu fosta denumire S.C. MobiFon S.A., deținută inițial de Telesystems International Wireless și investitori locali). Aceste companii operează în prezent sub mărcile comerciale Orange (inițial Dialog) și, respectiv, Vodafone (fostă Connex și Connex-Vodafone). De asemenea, societățile menționate au obținut licențe 3G (UMTS) în anul 2004 și furnizează servicii din anul 2005, respectiv 2006.

S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A. (cu fosta denumire S.C. Cosmorom S.A.) deține din 1998 licență de operare GSM în banda de 1800 MHz, iar din anul 2005 (la

preluarea de către Grupul Cosmote a pachetului majoritar de 70 % din acțiuni) deține drepturi de utilizare a frecvențelor radioelectrice din banda E-GSM 900.

Pe 7 decembrie 2001, S.C. Telemobil S.A. a lansat în România o rețea de telecomunicații mobile digitale în banda de 450 MHz, bazată pe tehnologia CDMA 2000, sub marca Zapp Mobile, fiind primul serviciu din Europa de comunicații mobile integrate (voce și transmisii de mare viteză) bazat pe această tehnologie. De asemenea, societatea a câștigat o licență 3G în cursul anului 2006, lansarea comercială a serviciilor fiind așteptată în cursul acestui an.

S.C. RCS & RDS S.A., unul din cei doi mari operatori de rețele CATV, a intrat pe segmentele de telefonie fixă și acces la internet oferind pachete de servicii de tip *3-Play* (televiziune – telefonie fixă – internet). În anul 2006 a câștigat o licență de comunicații mobile 3G ce a dus la extinderea la *4-Play* a gamei serviciilor oferite.

Niciun operator de rețele de comunicații mobile nu furnizează în prezent servicii de comunicații mobile tip PAMR la nivel național.

În cele ce urmează este prezentată o serie de indicatori esențiali pentru caracterizarea segmentului comunicațiilor electronice mobile din România<sup>1</sup>.

*Furnizorii de servicii de telefonie prin intermediul rețelelor publice mobile, operaționali la data de 31 decembrie 2007, în funcție de tipul de tehnologie utilizată*

	<b>GSM</b>	<b>CDMA/EV-DO</b>	<b>GPRS</b>	<b>EDGE</b>	<b>UMTS</b>
S.C. Orange România S.A.	x	-	x	x	x
S.C. Vodafone Romania S.A.	x	-	x	-	x
S.C. Telemobil S.A.	-	x	-	-	*
S.C. Cosmote RMT S.A.	x	-	x	-	-
S.C. RCS & RDS S.A.					x

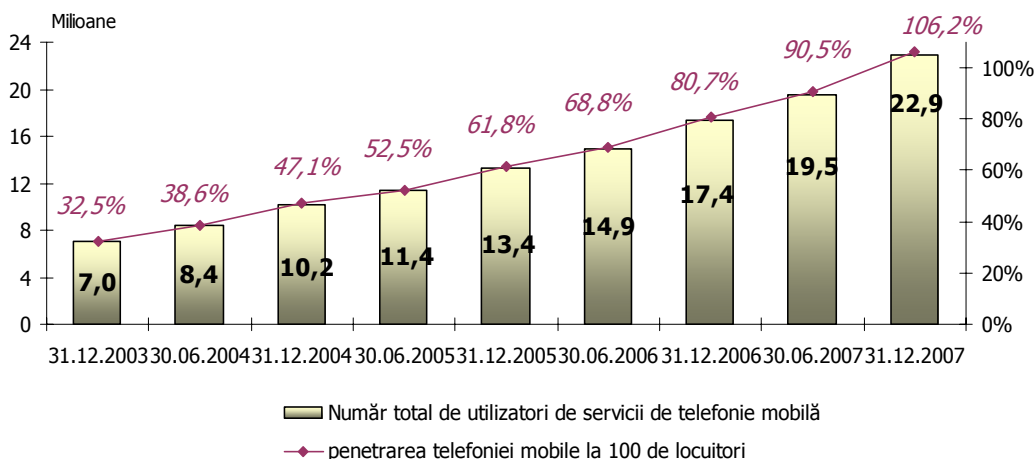
\* deținător al unei licențe 3G, lansarea comercială a serviciilor este așteptată pentru prima jumătate a anului 2008

*Număr contracte de interconectare încheiate între furnizorii de servicii de telefonie mobilă și alți furnizori de servicii de telefonie la data de 31 decembrie 2007*

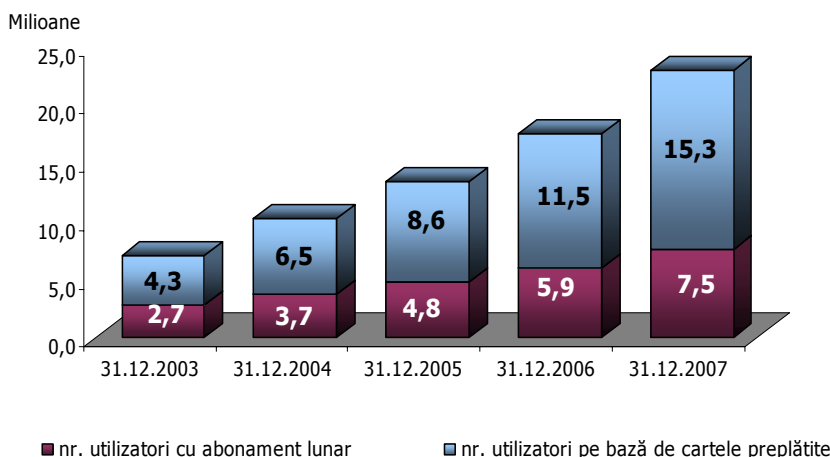
	<b>NR. CONTRACTE DE INTERCONECTARE</b>
S.C. Orange România S.A.	51
S.C. Vodafone România S.A.	51
S.C. Cosmote RMT S.A.	21
S.C. Telemobil S.A.	17
S.C. RCS & RDS S.A.	5

*Evoluția numărului de cartele SIM active și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă în perioada 2003-2007*

<sup>1</sup> Sursa: cel mai recent Raport de date statistice al ANRCTI (semestrul II 2007), disponibil la adresa [http://www.anrcti.ro/Portals/57ad7180-c5e7-49f5-b282-c6475cdb7ee7/SASP\\_Raport%20date%20statistice%202007%20 sem%20%20I+II %20ANRCTI.pdf](http://www.anrcti.ro/Portals/57ad7180-c5e7-49f5-b282-c6475cdb7ee7/SASP_Raport%20date%20statistice%202007%20 sem%20%20I+II %20ANRCTI.pdf)



*Dinamica numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă, în funcție de modalitatea de plată utilizată (tipul de serviciu folosit), în perioada 2003 – 2007*



*Dinamica numărului de conexiuni de acces la internet în funcție de suportul utilizat, în perioada 2003 – 2007*

Indicator (milioane conexiuni)	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Nr. total conexiuni de acces la internet, din care:</b>	<b>0,50</b>	<b>0,97</b>	<b>1,83</b>	<b>3,29</b>	<b>5,79</b>
a) dial-up la puncte fixe (PSTN/ISDN)	0,24	0,27	0,29	0,22	0,20
b) acces la puncte mobile (CSD,GPRS, EDGE, CDMA/EVDO, 3G) <sup>2</sup>	0,21	0,55	1,04	1,87	3,45
c) cablu coaxial	0,03	0,09	0,26	0,40	0,47

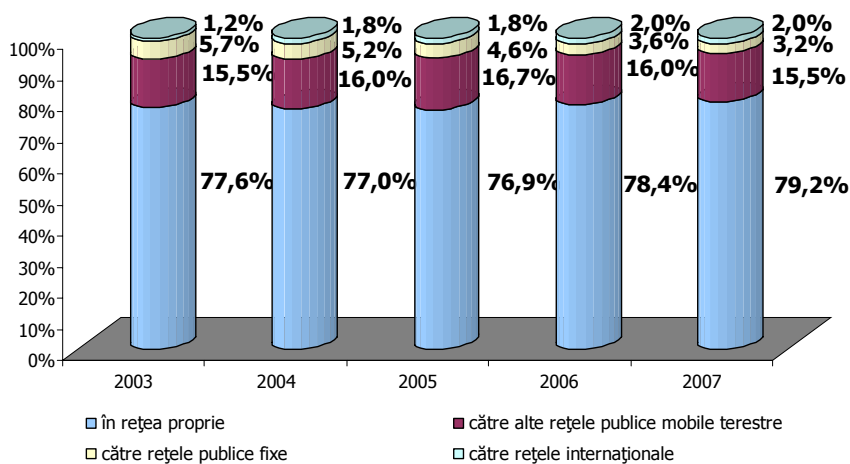
<sup>2</sup> Valorile indicatorilor pentru 2005 includ nr. de conexiuni pentru care se plătesc abonamente pentru servicii de acces mobil la Internet, nr. de conexiuni de acces mobil la Internet furnizate prin intermediul tehnologiei GPRS în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă, având opțiunea pentru serviciul de acces la Internet activată până la sfârșitul perioadei de raportare, precum și nr. de conexiuni care permit accesul mobil la Internet furnizate gratuit prin intermediul tehnologiei CDMA; Începând cu anul 2006, valoarea indicatorului include nr. de conexiuni de acces mobil la Internet (prin tehnologiile CSD, GPRS, EDGE, 3G, CDMA, EV-DO) pentru care se plătesc abonamente, nr. de conexiuni furnizate prin intermediul tehnologiei GPRS în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă, având opțiunea pentru serviciul de acces la Internet activată până la sfârșitul perioadei de raportare, nr. de conexiuni de acces mobil la Internet prin tehnologie 3G echivalent cu nr. de utilizatori care au efectuat comunicații de date în zonele cu acoperire 3G, precum și nr. de conexiuni care permit accesul mobil la Internet, furnizate gratuit prin intermediul tehnologiei CDMA în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă;

d) fibră optică	0,003	0,01	0,02	0,06	0,09
e) radio, din care:	0,004	0,01	0,01	0,02	0,03
e1) conexiuni radio standard (de tip „FWA”)	n/a	n/a	n/a	0,01	0,01
e2) conexiuni Wi-Fi	n/a	n/a	n/a	0,01	0,02
e3) conexiuni WiMax	-	-	-	-	-
e4) alte tipuri de conexiuni radio	n/a	n/a	n/a	0,0005	0,0006
f) tehnologie xDSL	0,004	0,004	0,008	0,10	0,36
g) cablu UTP/FTP, satelit, alte mijloace din care:	0,01	0,04	0,20	0,63	1,17
g1) cablu UTP / FTP	n/a	n/a	n/a	631.378	1,17
g2) satelit	n/a	n/a	n/a	0,0002	0,0004
g3) alte mijloace <sup>3</sup>	n/a	n/a	n/a	0,003	0,001

*Evoluția volumului total de trafic voce originat, traficul de mesaje scrise și mesaje multimedia realizat prin intermediul rețelelor de telefonie mobilă (inclusiv „outbound roaming”), precum și traficul de apeluri video 3G, în perioada 2002 - 2007*

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
trafic voce, inclusiv roaming (milioane minute)	1.556	4.399	6.547	9.389	14.426	21.361
SMS, inclusiv roaming (milioane mesaje)	215	428	931	1.646	2.295	3.215
MMS, inclusiv roaming (milioane mesaje)	-	0,2	3,5	17	25	29
Apeluri video 3G	-	-	-	-	1,5	1,6

*Structura volumului de trafic voce (exclusiv roaming) originat în rețelele publice mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada 2003 – 2007*



## 5. DEPUNEREA ȘI DESCHIDEREA OFERTEI

<sup>3</sup> Începând cu anul 2006, indicatorii nr. conexiuni pe suport de cablu UTP/FTP, respectiv pe suport satelit sunt evidențiați separat, iar indicatorii nr. conexiuni de acces la Internet „prin alte mijloace” cuprind nr. de conexiuni utilizând ca suporturi: linii închiriate pe suport de fire metalice torsadate, linii de transport a energiei electrice (cablu electric);

**5.1.** Reprezentantul autorizat să angajeze ofertantul are obligația de a numerota și a semna fiecare pagină a ofertei (original și copii), precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate. În cazul documentelor emise de instituții/organisme oficiale abilitate în acest sens documentele respective trebuie să fie semnate și parafate conform prevederilor legale. Orice ștersătură, adăugare, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide doar dacă sunt vizate de persoana autorizată să semneze documentele.

Oferta de participare la procedura de selecție comparativă trebuie să fie fermă, definitivă, irevocabilă, necondiționată și valabilă cel puțin 180 de zile de la data limită până la care se pot primi ofertele.

Oferta de participare la procedura de selecție comparativă trebuie să conțină cel puțin elementele tehnice și financiare la care face referire grila de punctaj prevăzută la Capitolul 7, pct. 7.2.2.

**5.2.** Oferta de participare la procedura de selecție comparativă trebuie să fie însoțită, în mod obligatoriu, de toate documentele prevăzute la Capitolul 6.

**5.3.** Oferta va fi transmisă prin poștă cu confirmare de primire sau depusă personal la sediul ANRCTI din b-dul Libertății nr. 14, sector 5, București, și trebuie primită de ANRCTI până la data de 04.08.2008, ora 17.00 („data limită pentru primirea ofertelor”), ora României. Ofertele primite de ANRCTI după data limită stabilită pentru primirea ofertelor nu vor mai fi luate în considerare, urmând a fi returnate nedeschise la adresa menționată pe plic. Ofertantul trebuie să ia toate măsurile astfel încât oferta să fie primită de ANRCTI până la data limită de primire a ofertelor, ofertantul asumându-și riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră.

ANRCTI își rezervă dreptul de a prelungi data limită pentru primirea ofertelor și data stabilită pentru deschiderea acestora, caz în care va comunica noua dată limită și, respectiv, noua dată stabilită pentru deschiderea acestora, pe site-ul [www.anrcti.ro](http://www.anrcti.ro) cu cel puțin 10 zile înainte de data limită stabilită inițial.

**5.4.** Oferta va fi redactată în limba română și va fi depusă în original și în două copii pe suport de hârtie, certificate propriu, precum și în format electronic, pe CD cu drepturi depline utilizare a fișierelor, în format Microsoft Word și/sau Microsoft Excel. Exemplarul original va fi semnat de reprezentantul autorizat să angajeze ofertantul. CD-ul va conține exclusiv copia în format electronic a ofertei. Documentele care însoțesc oferta vor fi depuse doar într-un exemplar în condițiile cerute la Capitolul 6.

**5.5.** Ofertantul trebuie să sigileze originalul și copia în plicuri separate, marcând corespunzător plicurile cu „ORIGINAL” și, respectiv, „COPIE”. Documentele care însoțesc oferta prevăzute la Capitolul 6 vor fi depuse în plic separat marcat cu „DOCUMENTE CARE ÎNSOȚESC OFERTA”. Plicurile se vor introduce într-un plic exterior, netransparent și închis corespunzător. Plicul exterior trebuie să fie marcat cu **„Ofertă de participare la procedura de selecție pentru acordarea LICENȚEI pentru rețele și servicii de comunicații electronice mobile, în benzile 410-415 / 420-425 MHz”**, adresa ANRCTI, denumirea și adresa ofertantului expeditor și cu inscripția "A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA 05.08.2008, ORA 12.00". Dacă plicul exterior nu este marcat conform



prevederilor anterioare, ANRCTI nu își asumă nici o responsabilitate pentru rătăcirea sau deschiderea înainte de termen a ofertei.

**5.6.** Ofertantul va suporta toate cheltuielile rezultate din pregătirea și prezentarea ofertei sale, iar ANRCTI nu va fi în nici un caz răspunzător de plata acestor cheltuieli, indiferent de desfășurarea sau rezultatul procedurii de selecție.

**5.7.** Pentru cazul în care ofertele conțin informații confidențiale, un opis al acestora va fi cuprins într-o anexă separată, ofertantul semnalând explicit faptul că informațiile respective sunt confidențiale. ANRCTI va păstra caracterul confidențial al acestor informații în măsura în care prin lege informațiile nu sunt considerate publice.

**5.8.** Structura și conținutul ofertelor sunt stabilite în **Anexă**.

Nu se acceptă oferte alternative.

**5.9.** Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau de a-și retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru primirea ofertelor și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens, respectând în mod corespunzător punctul 5.5., primită de ANRCTI înainte de data limită stabilită pentru primirea ofertelor. În cazul în care ofertantul dorește să opereze modificări în oferta deja depusă, acesta are obligația de a asigura primirea și înregistrarea modificărilor respective de către ANRCTI până la data limită pentru primirea ofertelor. Pentru a fi considerate parte a ofertei, modificările trebuie prezentate în conformitate cu prevederile de la punctele 5.1. - 5.5., cu amendamentul că, pe plicul exterior se va marca în mod obligatoriu și inscripția „**MODIFICĂRI**”. În cazul în care ofertantul își retrage oferta după data limită de primire, garanția de participare nu va fi restituită.

**5.10.** Deschiderea plicului conținând documentele care însoțesc oferta se va face de către comisia de licitație, la data de 05 AUGUST 2008, ora 12<sup>00</sup>, la sediul central al ANRCTI din B-dul Libertății, nr.14, sector 5, București. La ședința de deschidere pot participa numai reprezentanții împuterniciți ai ofertanților. La finalul ședinței de deschidere a ofertelor se va întocmi un proces-verbal semnat de membrii comisiei de licitație și reprezentanții împuterniciți ai ofertanților prezenți.

**5.11.** ANRCTI își rezervă dreptul de a solicita clarificări de la ofertanți după expirarea datei limită de depunere a ofertelor.

**5.12.** Oferta nu trebuie să fie alcătuită din mai mult de 200 de pagini cu font-uri de 12, în care nu sunt incluse copiile documentelor solicitate. Tabelele și hărțile se pot prezenta și ca anexe la ofertă, fiind incluse în cele 200 de pagini.

**5.13.** Solicitățile de clarificări din partea celor care au cumpărat caietul de sarcini pot fi adresate ANRCTI, în scris, la adresa din b-dul Libertății nr. 14, sector 5, București, în atenția **Comisiei de licitație 410 MHz**, sau ca înscris în formă electronică, căruia i s-a încorporat, atașat sau i s-a asociat logic o semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat nesuspendat sau nerevocat la momentul respectiv și generată cu ajutorul unui dispozitiv securizat de creare a semnăturii electronice la adresa **licitație410@anrcti.ro** până la data de 04.07.2008, ANRCTI urmând să răspundă solicitărilor de clarificări până la data de

11.07.2008. Atât întrebările primite cât și răspunsurile la acestea vor fi comunicate tuturor celor care au cumpărat caietul de sarcini și vor fi publicate pe pagina de internet a ANRCTI fără a fi dezvăluită identitatea celui care a solicitat clarificările respective.

**5.14.** Ofertanții vor menționa în cuprinsul ofertei un număr de fax la care se pot transmite mesajele ANRCTI.

**5.15.** Mesajele fax din partea ANRCTI vor fi considerate transmise în momentul în care ANRCTI primește confirmarea transmisiei prin fax.

**5.16.** Ofertantul nu are dreptul de a influența sau de a încerca să influențeze membrii comisiei de licitație în procesul de examinare și evaluare a ofertelor sau în decizia de stabilire a ofertei câștigătoare, sub sancțiunea excluderii acestuia de la procedura de selecție comparativă și a pierderii garanției de participare. Nici un ofertant nu are dreptul de a contacta membrii comisiei de licitație asupra nici unei probleme legate de oferta sa, din momentul deschiderii ofertelor până în momentul eliberării licenței.

**5.17.** Persoanele care fac parte din comisia de licitație nu au dreptul să aibă calitatea de acționar, asociat, administrator, cenzor sau angajat cu carnet de muncă sau în alt mod al unui ofertant sau al unui membru al asocierii care depune o ofertă comună sau al vreunei persoane juridice care are control asupra vreunui ofertant, în acest sens membrii comisiei depunând o declarație pe propria răspundere.

**5.18.** Membrii asocierilor nu au dreptul de a depune alte oferte, în mod individual sau în alte asocieri, pe lângă oferta comună.

**5.19.** Persoanele juridice nominalizate ca subcontractanți și/sau parteneri în cadrul uneia sau mai multor oferte nu au dreptul de a depune ofertă în nume propriu sau în asociere.

**5.20.** Durata de funcționare a persoanei juridice române căreia îi va fi atribuită licența trebuie să fie cel puțin egală cu durata pe care este acordată licența.

**5.21.** ANRCTI are dreptul de a executa garanția de participare și în cazul în care ofertantul își retrage oferta după data limită de primire a ofertelor și/sau renunță la dreptul de a i se acorda licența și/sau nu îndeplinește condițiile cerute până la emiterea licenței.

**5.22.** Dacă nu este în mod expres prevăzut altfel în prezentul caiet de sarcini, prin zile se înțeleg zile calendaristice.

## **6. DOCUMENTELE CARE ÎNSOȚESC OFERTA**

**6.1.** Odată cu depunerea ofertelor, persoanele interesate trebuie să depună la sediul ANRCTI următoarele documente:

a) împuternicirea autenticată acordată persoanei fizice care reprezintă ofertantul și care este autorizată să angajeze ofertantul pe parcursul procedurii de selecție comparativă și limitele împuternicirii acesteia;

b) certificatul constatator (în original) eliberat de către Oficiul Național al Registrului Comerțului (sau alt organism similar din străinătate) cu cel mult 30 de zile înainte de data depunerii ofertei, din care să reiasă cel puțin :

b 1). atributele de identificare legale;

b 2). durata de funcționare;

b 3). obiectul principal și secundar (dacă este cazul) de activitate;

b 4). valoarea și structura capitalului social;

b 5). administratori/manageri/reprezentanți/împuterniciți, cu menționarea clară a duratei mandatului reprezentantului societății;

b 6). inexistența unei proceduri de dizolvare voluntară, judiciară sau ca urmare a aplicării procedurilor de insolvență;

b 7). starea societății.

c) certificatul de înregistrare eliberat de către Oficiul Național al Registrului Comerțului sau alt organism similar din străinătate;

d) declarație pe proprie răspundere autenticată a reprezentantului legal al ofertantului, din care să rezulte că toate documentele și informațiile prezentate și furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și conforme cu realitatea (în original);

e) certificatul de atestare fiscală privind îndeplinirea obligațiilor exigibile de plată la bugetul de stat, bugetele asigurărilor sociale și fondurilor speciale a impozitelor, taxelor, contribuțiilor și altor venituri, eliberat conform reglementărilor legale în vigoare (în original);

f) situațiile financiare pe ultimii 3 ani, aprobate în condițiile legii, conform cu referențialul contabil aplicat;

g) scrisoarea de garanție bancară în forma și cuantumul prevăzute în Decizia președintelui ANRCTI nr. 241/24.03.2008 (în original).

**6.2.** Documentele care însoțesc oferta vor fi depuse, în plicuri sigilate separate, conform punctului 5.

**6.3.** Pentru persoanele juridice străine, vor fi depuse documentele similare celor prevăzute la pct. 6.1., legalizate și autentificate conform prevederilor Convenției de la Haga din 5 octombrie 1961 cu privire la suprimarea cerinței supralegalizării actelor oficiale străine pentru

statele semnatare, sau conform normelor de drept internațional aplicabile pentru restul statelor, în traducere legalizată în limba română.

**6.4.** În cazul asocierilor, fiecare dintre membrii asocierii trebuie să depună documentele de la punctul 6.1., cu excepția documentului de la litera a) care va fi depus de reprezentantul asocierii desemnat conform punctului 3.1.2.

**6.5.** Asocierile vor prezenta în mod obligatoriu un acord de asociere încheiat între toți membrii asocierii. Acest acord va fi prezentat în formă autentică și va conține cel puțin următoarele elemente:

a) denumirile membrilor asocierii și participarea procentuală a fiecărui membru în cadrul asocierii;

b) persoana juridică – membru al asocierii – care reprezintă asocierea în cadrul prezentei proceduri și care îndeplinește condițiile de la punctul 3.1.2., precum și membrul asocierii care îndeplinește condiția de la punctul 3.1.1. lit. c);

c) angajamentul ferm al tuturor membrilor asocierii în vederea depunerii unei oferte comune și în vederea acordării sprijinului financiar și/sau tehnic necondiționat pentru persoana juridică română căreia i se va elibera licența;

d) perioada de valabilitate a acordului de asociere, care nu va putea fi mai mică de 180 de zile calculate de la data limită pentru primirea ofertelor.

**6.6.** Pentru cazurile în care nu se cere un original al documentelor, ofertantul va prezenta o copie legalizată sau o copie a documentelor certificată pentru conformitate cu originalul de ofertant.

## **7. DESFĂȘURAREA PROCEDURII DE SELECȚIE COMPARATIVĂ**

Procedura de selecție comparativă se desfășoară în trei etape :

7.1. Etapa de calificare;

7.2. Etapa de evaluare a ofertelor;

7.3. Etapa de desemnare a câștigătorului.

### **7.1. ETAPA DE CALIFICARE**

**7.1.1.** În cadrul acestei etape, comisia va verifica dacă ofertanții îndeplinesc condițiile minime prevăzute la art. 3.1.

**7.1.2.** Ofertele participanților care nu îndeplinesc condițiile minime prevăzute la art 3.1., sau care nu sunt însoțite de toate documentele în forma cerută la Capitolul 6, nu vor fi evaluate și vor fi returnate nedesfăcute la sfârșitul procedurii de selecție comparativă.

**7.1.3.** Comisia poate solicita oricând orice alte precizări sau documente suplimentare, în vederea stabilirii situației de fapt pe baza căreia se determină calificarea unei oferte.

## **7.2. ETAPA DE EVALUARE A OFERTELOR**

**7.2.1.** În cadrul etapei de evaluare a ofertelor se vor evalua numai ofertele acelor participanți care îndeplinesc condițiile minime prevăzute la art 3.1. și care sunt însoțite de toate documentele în forma cerută la Capitolul 6.

**7.2.2.** Ofertele vor fi evaluate în conformitate cu următoarea grilă de punctaj:

<b>CRITERIUL</b>	<b>Punctaj max.</b>
<b>1. Capacitatea financiară</b>	<b>23p</b>
1.1. Cifra de afaceri pe anul 2007	2p
1.2. Cifra de afaceri pe anul 2006	2p
1.3. Cifra de afaceri pe anul 2005	2p
1.4. Rata profitului pe anii 2005, 2006 și 2007	4p
1.5. Gradul de îndatorare pe anul 2007	4p
1.6. Disponibilitatea financiară pentru investiții în realizarea și operarea rețelei	9p
1.6.1. Cuantumul total al investiției în realizarea și operarea rețelei	3p
1.6.2. Acoperirea investiției cu surse de finanțare proprii sau atrase, probate cu documente conform secțiunii B.1. din Anexă (punctajul se va acorda procentual în funcție de gradul de acoperire a investiției)	3p
1.6.3. Investiții realizate de ofertant în perioada 2005 - 2007	3p
<b>2. Fezabilitatea comercială</b>	<b>15p</b>
2.1. Planul de marketing	4p
2.2. Managementul riscurilor (identificarea și analiza riscurilor și strategii)	3p
2.3. Data lansării comerciale a tuturor serviciilor minime prevăzute la punctul 2.1.1. din caietul de sarcini cu asigurarea a minim 10% din totalul stațiilor de bază planificate a fi funcționale	6p
2.4 Valoarea actualizată netă	1p
2.5 Rata internă de rentabilitate	1p
<b>3. Specializarea și experiența</b>	<b>10p</b>
3.1. Vechimea în operarea rețelelor publice de comunicații electronice (în orice țară)	2p
3.2. Cifra de afaceri cumulată din furnizarea de servicii de comunicații electronice pe anii 2005, 2006 și 2007	2p
3.3. Specializarea în domeniul instalării (inclusiv producției de echipamente) și operării rețelelor de comunicații electronice pe suport fizic – fir sau fibră optică - (în orice țară)*	2p
3.4. Specializarea în domeniul instalării (inclusiv producției de echipamente) și	2p

operării rețelelor de comunicații electronice pe suport radio (în orice țară)*	
3.5. Specializarea în domeniul instalării (inclusiv producției de echipamente) și operării rețelelor de comunicații electronice mobile (în orice țară)*	2p
<b>4. Fezabilitatea tehnică</b>	<b>12p</b>
4.1. Serviciile opționale propuse de ofertant (se va oferi câte 1 punct pentru fiecare dintre serviciile opționale prevăzute la punctul 2.1.1. din caietul de sarcini)	4p
4.2. Numărul de stații de bază instalate	8p
4.2.1. Faza 1	4p
4.2.2. Faza 2	2p
4.2.3. Faza 3	2p
<b>5. Acoperirea</b>	<b>40p</b>
5.1. Drumuri de interes național și județean	16p
5.1.1. Faza 1	8 p
5.1.2. Faza 2	4 p
5.1.3. Faza 3	4 p
5.2. Suprafața	24p
5.2.1. Faza 1	12 p
5.2.2. Faza 2	6 p
5.2.3. Faza 3	6 p

\* - Se va acorda 1 punct pentru dovedirea experienței în instalare sau producție de echipamente de comunicații electronice și 1 punct pentru dovedirea experienței în operare. Prin vechime/specializare în operare/furnizare se înțelege operarea unei rețele de comunicații electronice/furnizarea de servicii de comunicații electronice timp de cel puțin 2 ani.

În cazul ofertei comune, pentru fiecare din punctele 1.1., 1.2., 1.3., 1.4. și 1.5, punctajul se va calcula ca o medie ponderată, în funcție de participarea procentuală a fiecărui membru în asocieră. Pentru fiecare din punctele 3.1., 3.2., 3.3., 3.4 și 3.5 din grilă punctajul se va acorda, o singură dată, pentru cea mai mare vechime/specializare dintre membrii asociației.

Partea financiară a ofertelor va fi în mod obligatoriu exprimată în Euro. În cazul în care situațiile financiare pentru anii 2005, 2006 și 2007 nu sunt exprimate în Euro, pentru evaluare acestea vor fi convertite în Euro la cursul de schimb dintre Euro și moneda în care sunt exprimate aceste situații, valabil pentru ora 12.00 (ora României) din data de 05.08.2008, conform cotației Reuters.

**7.2.3.** Limitarea ofertelor numai la condițiile minimale prevăzute în cuprinsul Capitolului 8, pct. 8.1. va duce la diminuarea cu 50% a punctajului aferent punctului 5 din grila de punctaj realizat de ofertant.

În ceea ce privește ofertanții care prezintă în ofertele lor angajamente privind condițiile de acoperire inferioare condițiilor de acoperire minimale prevăzute la punctul 8.1.1., ofertele acestora vor fi declarate necorespunzătoare.

**7.2.4.** Pentru determinarea acoperirii se va lua în considerare suprafața care la înălțimea de 1,5 metri de la sol are un nivel de semnal de cel puțin -90 dbm la recepția cu o antenă de 0

dbi, provenind de la un singur sector al unei stații de bază. În zonele în care există suprapuneri se va considera cel mai mare nivel fără să se facă însumarea din mai multe surse. La suprapunere suprafața se va considera o singură dată.

**7.2.5.** Comisia de licitație are dreptul de a respinge orice ofertă calificată, ca fiind necorespunzătoare, în situația în care:

- a) oferta nu este fermă, definitivă, irevocabilă și necondiționată;
- b) oferta nu este valabilă cel puțin 180 de zile de la data limită până la care se pot primi ofertele;
- c) prin ofertă nu este asumată obligația furnizării serviciilor minimale prevăzute la pct. 2.1.1. A
- d) ofertantul nu face dovada că deține sau poate atrage capital suficient pentru acoperirea a cel puțin 50% din necesarul de investiții preconizat pentru realizarea unei rețele în vederea furnizării de rețele și servicii de comunicații mobile, în concordanță cu angajamentele asumate în ofertă;
- e) ofertantul nu face dovada că soluția prezentată în ofertă este fezabilă din punct de vedere tehnic;
- f) oferta nu conține angajamentul de a respecta cerințele minime de acoperire și calitate prevăzute la pct. 8.1.;
- g) ofertantul nu transmite, în perioada stabilită de comisia de licitație, clarificările solicitate.

## **7.2.6. Metode de calcul**

**7.2.6.1.** Evaluarea privind acoperirea va fi efectuată astfel:

- a) evaluarea va fi bazată pe angajamentele ofertanților cu referire la trei date diferite: 31 decembrie 2010 (prima fază a dezvoltării), 30 iunie 2012 (a doua fază) și 31 decembrie 2013 (a treia fază);
- b) pentru fiecare fază se va face câte un angajament cu privire la: câți kilometri de drumuri de interes național și județean vor fi acoperiți, ce suprafață va fi acoperită și ce orașe dintre cele prevăzute la pct. 8.1.1. vor fi acoperite cu astfel de servicii. Ofertanții vor preciza în mod clar în ce măsură acoperirea prezentată pentru fazele 2 și 3 include și acoperirea de la faza/fazele anterioară/anterioare;
- c) pentru calcularea punctajului, la fiecare fază se va lua în calcul lungimea drumurilor de interes național și județean (în km) care vor fi acoperite și suprafața ce va fi acoperită (în km<sup>2</sup>) la sfârșitul respectivei faze.

**7.2.6.2.** Calculul punctajului aferent grilei de punctaj se va face astfel:

Ofertantul care are cea mai bună ofertă va primi punctajul maxim, iar ceilalți vor primi un punctaj calculat procentual din punctajul maxim acordabil. Excepțiile de la această regulă sunt menționate expres în grila de punctaj de la 7.2.2.

**7.2.6.3.** Ofertanții vor fi clasificați după numărul de puncte; în eventualitatea unui număr egal de puncte, punctele aferente primei faze de dezvoltare vor fi înmulțite cu 0,25 și adăugate la numărul total de puncte.

**7.2.6.4.** Pentru cazul în care egalitatea se păstrează în continuare, ofertantul care declară că va începe operațiunile comerciale mai devreme va fi avantajat.

**7.2.7.** Licența va permite încheierea de acorduri de roaming național cu alți operatori. Acoperirea care rezultă din astfel de acorduri de roaming nu va fi inclusă în acoperirea pe care ofertantul s-a angajat s-o îndeplinească prin licență. În consecință, acoperirea care va fi realizată prin roaming nu trebuie inclusă în ofertă.

### **7.3. ETAPA DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORULUI**

**7.3.1.** În cadrul acestei etape se va desemna câștigătorul procedurii de selecție comparativă.

**7.3.2.** Atribuirea licenței se va face primului clasat (care a obținut numărul cel mai mare de puncte) din clasamentul rezultat în urma evaluării și a cărei ofertă a fost declarată ca fiind corespunzătoare.

**7.3.3.** Participanții la procedură pot depune contestație privind rezultatul licitației în termen de 5 zile de la data primirii înștiințării privind rezultatul licitației. Contestația trebuie întocmită în scris și depusă la sediul central al ANRCTI de reprezentantul împuternicit al solicitantului, sub luare de semnătură, sau transmisă prin serviciul de trimitere recomandată cu confirmare de primire. În termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii contestațiilor, o comisie desemnată de președintele ANRCTI prin decizie, formată din alte persoane decât cele care au făcut parte din comisia de licitație, va soluționa contestațiile și va încheia un proces-verbal, aprobat de președintele ANRCTI. Rezultatul va fi comunicat în scris contestatarilor. ANRCTI poate prelungi acest din urmă termen cu maximum încă 15 zile, în situația în care analiza contestațiilor presupune procesarea unui volum mare de informații.

## **8. ACOPERIREA ȘI CALITATEA SERVICIILOR**

### **8.1. CERINȚE**

**8.1.1.** Acoperirea cu servicii de bandă largă se va face în cele trei etape precizate la pct. 7.2.6.1., cerințele minimale fiind următoarele:

- acoperirea a cel puțin 2500 km de drumuri naționale europene, până la data de 31.12.2013;
- acoperirea a cel puțin 55% din teritoriul țării până la data de 31.12.2013;
- acoperirea unor orașe având maxim 50.000 de locuitori după cum urmează:
  1. 50 de orașe până la 31 decembrie 2010;



2. 75 de orașe până la 30 iunie 2012;
3. 100 de orașe până la 31 decembrie 2013.

Pentru calculul numărului de km de drumuri acoperiți se vor lua în calcul numai distanțele dintre două orașe succesive, traversate de drumul luat în considerare.

Pentru încadrarea orașelor în limita de populație solicitată se vor lua în considerare datele referitoare la populație raportate de Institutul Național de Statistică pentru data de 01.01.2008.

**8.1.2.** Se va asigura o rată de transfer de minim 128 Kb/s.

**8.1.3.** Rata de blocare a apelurilor nu va fi mai mare de 5% în orice punct din aria de acoperire, în ora de trafic maxim. Metoda de măsurare se va stabili prin decizie a președintelui ANRCTI, cu consultarea titularului de licență. Disponibilitatea rețelei va fi de cel puțin 95% din timp. Rata de întreprere a apelurilor nu va fi mai mare de 5% în orice punct din aria de acoperire.

**8.1.4.** Predicția acoperirii cu servicii de bandă largă se va face pe baza recomandărilor ITU-R P.1546-2, ITU-R M.1390, ITU-R M.1225.

## **8.2. RAPORTAREA**

ANRCTI va decide prin condițiile licenței și/sau prin decizii ale președintelui datele și maniera de raportare a angajamentelor de acoperire ale titularului de licență.

## **9. DREPTURI ȘI OBLIGAȚII**

### **9.1. ACCES**

Titularul de licență poate încheia acorduri de acces (interconectare, roaming național și internațional, colocare, partajarea infrastructurii), pe o bază nediscriminatorie, în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

Câștigătorul procedurii de selecție are dreptul de a-și asigura dezvoltarea infrastructurii, în vederea transportului traficului generat de rețeaua de stații de bază ale sistemului ce face obiectul prezentului caiet de sarcini, inclusiv pe suport radio.

Accesul la resursa de spectru radio este posibil în conformitate cu dispozițiile art. 9 - 14 din Decizia Președintelui IGCTI nr. 658/2005 privind procedura de solicitare și de emitere a licențelor de utilizare a frecvențelor radio, cu modificările și completările ulterioare, ținând cont de canalele disponibile la momentul solicitării în zonele de interes.

Referitor la asigurarea infrastructurii pe suport radio, precizăm că în prezent nu mai există canale de radiofrecvență disponibile la nivel național, în nici una din benzile de frecvențe

atribuite serviciului fix cu statut de utilizare neguvernamental și aflate în gama cuprinsă între 3 GHz și 16 GHz.

Ținând cont de cele de mai sus, titularul nu va putea invoca, ca motiv pentru neîndeplinirea obligațiilor asumate prin oferta sa privind dezvoltarea rețelei, situația în care nu se finalizează cu succes procedura parcursă în vederea obținerii drepturilor de utilizare a spectrului, necesare realizării secțiunilor de infrastructură pentru care se intenționează utilizarea suportului radio.

## **9.2. LICENȚA DE UTILIZARE A FRECVENȚELOR RADIOELECTRICE**

**9.2.1.** Benzile de frecvențe specificate la Capitolul 2, pct. 2.2.1, vor fi atribuite câștigătorului prin licență.

**9.2.2.** Tarifarea se va face anual pentru întregul spectru alocat prin licență, în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

**9.2.3.** Obligațiile internaționale și acordurile cu privire la protecția radioelectrică a sistemelor naționale și internaționale vor fi luate în calcul de titularul de licență.

**9.2.4.** Sistemul implementat de titularul licenței trebuie să fie în conformitate cu limitele de emisie specificate de ITU sau CEPT aprobate prin standardele internaționale relevante pentru tehnologia aleasă.

Titularul licenței este responsabil de buna funcționare a rețelei și răspunde pentru orice interferență cauzată altor operatori de stațiile de emisie ale rețelei operate.

**9.2.5.** Toate echipamentele necesare furnizării rețelei și serviciilor de comunicații electronice trebuie să fie în conformitate cu reglementările în vigoare.

## **9.3. ALOCAREA RESURSELOR DE NUMEROTAȚIE**

Câștigătorului licitației i se va acorda dreptul de a utiliza resurse de numerotație. Reglementări și informații cu privire la alocarea resurselor de numerotație în cadrul Planului Național de Numerotare sunt disponibile pe pagina de internet a ANRCTI: **www.anrcti.ro**. Tarifarea utilizării resurselor de numerotație se va face anual, în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

## **10. CONDIȚIILE LICENȚEI**

### **10.1. Condiții generale**

a) persoana juridică română căreia i se va elibera licența va notifica ANRCTI în conformitate cu reglementările legale privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, înainte de eliberarea licenței;

b) se vor aplica dispozițiile relevante din Autorizația Generală pentru furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice;

c) ANRCTI poate impune condiții suplimentare și în ceea ce privește capacitatea de operare, de disponibilitate și de calitate față de ceea ce este specificat în Autorizația Generală; condițiile suplimentare se vor baza pe cerințele minimale stabilite de prezentul document, precum și pe angajamentul ofertantului ce va deveni titular de licență;

d) pentru a se asigura că operarea se desfășoară la nivelul de calitate corespunzător, titularul de licență este obligat să se conformeze recomandărilor și standardelor internaționale relevante pentru tehnologia aleasă;

e) angajamentele ofertanților prezentate în ofertă vor fi preluate în licență ca obligații.

f) În cazul nerespectării obligațiilor din licență, se vor aplica în mod corespunzător dispozițiile din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, cu modificările și completările ulterioare.

## **10.2. Condiții de eliberare a licenței**

a) Persoana juridică română căreia i se va elibera licența va trebui să facă dovada că deține, la data eliberării licenței (conform unui certificat constator de la Oficiul Național al Registrului Comerțului, prezentat către ANRCTI înaintea eliberării licenței), un capital social într-o valoare care trebuie să fie cel puțin egală cu contravaloarea a 10.000.000 EURO;

b) Persoana juridică română căreia i se va elibera licența va trebui să facă dovada că are ca obiect principal de activitate telecomunicațiile (cod CAEN 6420) și că durata de funcționare este cel puțin egală cu perioada de valabilitate a licenței, conform unui certificat constator de la Oficiul Național al Registrului Comerțului, prezentat către ANRCTI înaintea eliberării licenței;

c) În cazul în care ofertantul declarat câștigător al procedurii de selecție este o persoană juridică română, licența i se va elibera numai acesteia;

d) Licența se acordă câștigătorului licitației în termen de 15 zile de la data achitării taxei de licență.

## **10.3. Acordarea licenței următorului clasat**

În orice situație în care este imposibilă eliberarea licenței câștigătorului procedurii de selecție din motive imputabile acestuia, licența se va acorda următorului clasat conform grilei de punctaj.

## **11. PENALITĂȚI**

**11.1.** În cazul nerespectării condițiilor din licență privind acoperirea la cele 3 date diferite de control menționate în cuprinsul pct. 7.2.6. se pot aplica penalități în sarcina titularului licenței. Penalitățile care urmează să fie plătite de titularul de licență vor fi stabilite de ANRCTI și calculate ca procent din valoarea anuală a tarifului de utilizare a spectrului pentru toate cele 3 canale alocate.

**11.2.** Procentul de penalitate maxim pentru fiecare fază de dezvoltare depinde de acoperirea care nu a fost obținută la fiecare fază și va fi egal cu: procentul de suprafață care nu a fost acoperit pentru respectiva fază înmulțit cu cât reprezintă punctajul de acoperire a suprafeței din acoperire adunat cu procentul de drumuri care nu a fost acoperit pentru respectiva fază înmulțit cu cât reprezintă punctajul de acoperire a drumurilor din acoperirea.

Astfel:

$$PP_{\max}(\%) = PSNA \times 24/40 + PDNA \times 16/40,$$

unde:

PPmax = procentul de penalitate maxim;

PSNA= procentul de suprafață care nu a fost acoperit;

PDNA= procentul de drumuri care nu a fost acoperit.

Aplicarea penalităților nu exclude aplicarea sancțiunilor specifice prevăzute de legislația din domeniul comunicațiilor electronice.

**ANEXA**

## **Structura și conținutul ofertelor**

Ofertele trebuie structurate astfel :

ANRCTI poate cere clarificări asupra ofertelor. Ofertanții nu mai pot adăuga din proprie inițiativă ofertei sale nicio completare după data limită de depunere a ofertelor. În cazul în care ofertanții prezintă date contradictorii referitoare la un același aspect, ANRCTI le va lua în considerare pe cele mai defavorabile ofertanților.

### **Secțiunea A. Informații generale**

#### **A.1. Informații despre ofertant:**

- a) Denumirea ofertantului, sediul social, data și locul înființării, forma legală de constituire, numele reprezentantului legal al ofertantului (precizând numărul de telefon, numărul de fax precum și adresa de e-mail);
- b) Capitalul subscris și vărsat, structura capitalului social, tipul și numărul acțiunilor, valoarea nominală și drepturile de vot;
- c) Descrierea activității firmei și o formă consolidată a actului constitutiv;
- d) Raportul anual pentru ultimele trei exerciții financiare. Raportul anual trebuie să cuprindă situațiile financiare anuale întocmite în conformitate cu standardele internaționale de contabilitate, aprobate, vizate și înregistrate de organele competente în condițiile legii, raportul administratorilor, raportul de audit extern sau raportul comisiei de cenzori, după caz;
- e) Orice alte informații care ar putea influența decizia de acordare a licenței.

#### **A.2. Informații despre acționarii ofertantului**

Informațiile trebuie furnizate despre toți acționarii care dețin mai mult de 5% din capitalul social:

- a) Denumirea/numele acționarului, sediul social/domiciliul, data și locul înființării și o formă consolidată a actului constitutiv;
- b) Descrierea principalelor activități (pentru persoane juridice);
- c) Relațiile cu ofertantul (numărul de acțiuni deținute), acorduri, drepturi de control efective;
- d) Structura capitalului social;

e) Raportul anual pentru ultimele trei exerciții financiare. Raportul anual trebuie să cuprindă situațiile financiare anuale întocmite în conformitate cu standardele internaționale de contabilitate, aprobate, vizate și înregistrate de organele competente în condițiile legii, raportul administratorilor, raportul de audit extern sau raportul comisiei de cenzori, după caz;

Despre cei care dețin până la 5% din acțiuni trebuie menționate doar date generale (punctele a, b și c). În cazul în care ANRCTI consideră necesare mai multe informații despre aceștia, ele vor fi solicitate.

### **A.3. Oferta comună**

Mai multe persoane juridice au dreptul de a se asocia și de a depune o ofertă comună în condițiile capitolului 6.

De asemenea, trebuie prezentate informații despre fiecare membru al asocierii în conformitate cu secțiunea A.1. precum și informații despre acționarii membrilor asocierii în conformitate cu secțiunea A.2.

## **Secțiunea B. Oferta financiară**

### **B.1. Capacitatea financiară**

Ofertantul trebuie să informeze cum intenționează să finanțeze planul de dezvoltare a rețelei: cu capital propriu, prin finanțare din partea acționarilor sau prin credite din partea finanțatorilor specializați (finanțare externă). De asemenea, ofertantul trebuie să demonstreze capacitatea financiară de a construi o rețea de comunicații electronice în concordanță cu angajamentele din ofertă.

Oferta trebuie să se bazeze pe analiza cash-flow rezultată din planul de afaceri.

Ofertantul trebuie să prezinte analiza cash-flow, veniturile și costurile anuale estimate pentru primii zece ani de funcționare a rețelei, rata profitului net și active. Estimările trebuie să conțină planul de finanțare, costuri financiare, termenul de recuperare a investiției, valoarea actualizată netă, rata internă de rentabilitate.

Este important ca estimările financiare să fie compatibile cu bugetul de dezvoltare a rețelei raportat în conformitate cu C.3.1. și, de asemenea, cu estimarea cererii de piață în conformitate cu B.2.2.

Vor fi prezentate costurile unitare pentru componentele rețelei, care au fost folosite pentru determinarea costurilor totale.

În cazul în care finanțarea operațiunilor se va realiza prin aportul acționarilor, se vor prezenta și documentele din care rezultă angajamentul acestora în ce privește finanțarea operațiunilor și susținerea responsabilităților implicate de planul de afaceri.

Dacă ofertantul intenționează să își bazeze operațiunile pe finanțare externă, se vor prezenta oferte de creditare sau documente similare care vor demonstra angajamentul finanțatorului

extern pe termen lung, în ce privește finanțarea dezvoltării rețelei. Finanțatorul extern trebuie să certifice că a luat în considerare, în elaborarea ofertei de credit, planul de afaceri și susține / consideră fezabile responsabilitățile financiare pe care planul de afaceri le implică.

## **B.2. Fezabilitate comercială**

Ofertantul trebuie să demonstreze că propunerea sa este fezabilă din punct de vedere comercial. Informația trebuie să fie compatibilă cu celelalte părți ale ofertei. Ofertantul trebuie să specifice toate premisele care au stat la baza calculului.

**B.2.1.** Ofertantul trebuie să prezinte datele care au fost folosite la alcătuirea planului de dezvoltare a rețelei, precum și a planului de afaceri. Dacă datele sunt voluminoase, candidatul poate prezenta rezumate ale acestora.

**B.2.2.** Ofertantul trebuie să prezinte o descriere a planului de marketing și o analiză a riscurilor.

Planul de marketing trebuie să facă referire cel puțin cu privire la:

- cererea de pe piață pentru serviciile propuse,
- analiza SWOT,
- segmentele de clienți vizate pentru serviciile propuse,
- cota de piață estimată pentru fiecare serviciu,
- strategii și planuri de acțiune și
- evaluarea și monitorizarea planului de marketing.

Analiza riscurilor trebuie să conțină identificarea și evaluarea riscurilor, precum și un plan de management al riscurilor.

## **Secțiunea C. Oferta tehnică**

### **C.1. Studiul tehnic de fezabilitate**

Ofertantul va realiza o descriere tehnică a rețelei și un plan de dezvoltare a acesteia. Planurile trebuie să fie compatibile între ele și cu alte părți ale ofertei.

**C.1.1.** Se va furniza o descriere detaliată a rețelei care va fi implementată, a serviciilor care vor fi oferite, calitatea planificată a serviciilor și metodele și instrumentele care vor fi folosite pentru planificarea rețelei și pentru evaluarea acoperirii și a parametrilor semnalului, împreună cu descrierea generală a arhitecturii rețelei.

Detaliile de calcul vor include ipotezele complete ale modelului de propagare folosit și menționarea în clar a programului de calcul folosit.

Pentru realizarea acestor cerințe informațiile vor viza:

- date despre standardele folosite pentru interfața radio;
- date despre echipamentele care vor fi folosite în infrastructură, în toate componentele acesteia;
- disponibilitatea pentru roaming-ul național și internațional a rețelei;
- serviciile viitoare de comunicații electronice care sunt luate în considerare;
- nivelul de calitate a serviciilor, inclusiv viteza de transmisie.

Această descriere se va referi la fiecare fază de dezvoltare până la 31 decembrie 2013, incluzând planurile proprii pentru monitorizarea și controlul calității serviciului din sistem. Rata de blocare și rata întreruperilor comunicațiilor în ora de trafic maxim vor fi declarate separat pentru trafic intern și extern rețelei (rata întreruperilor).

**C.1.2.** Ofertantul va menționa data la care își asumă că va avea loc lansarea comercială a serviciului.

## **C.2. Proiectul rețelei**

Proiectul rețelei trebuie descris în concordanță cu următoarele:

1) detalii despre arhitectura rețelei (inclusiv grafic);

2) numărul de elemente esențiale de infrastructură ale rețelelor radio pe localități/zonă; caracteristicile tehnice esențiale ale fiecărei componente a infrastructurii (frecvență, capacitate, putere de emisie, câștig antenă, număr de sectoare, posibilități de interconectare etc.), coordonatele geografice prezumate (format WGS84, numai pentru stațiile de bază) pentru fiecare tip de stație de bază utilizat se va furniza diagrama completă de radiație în fișier Excel cu pas de 10 grade.

De asemenea, se va furniza o descriere a interfeței și a punctelor de interconectare dintre rețeaua de comunicații electronice a ofertantului și alte rețele publice de comunicații.

## **C.3. Planul de dezvoltare a rețelei**

Ofertantul va realiza o descriere a planului de dezvoltare a rețelei. Ofertantul va înainta o descriere completă a premiselor pe care își bazează oferta.

**C.3.1.** Ofertantul va prezenta o descriere în ceea ce privește dezvoltarea rețelei cu termene la finalul celor 3 faze de dezvoltare. Această descriere va fi compatibilă cu alte părți ale ofertei ce au legătură cu cererea de piață și finanțarea. Ofertantul va prevedea toate premisele și bazele de calcul (inclusiv bugetul legăturii între stația de bază și terminalul mobil pentru up-link și down-link) ce au fost aplicate pentru asigurarea acoperirii conform cap.8. Următoarele informații vor fi atașate pentru a se descrie dezvoltarea rețelei pe faze de dezvoltare. De asemenea, se vor declara, pentru fiecare fază, numărul de elemente esențiale ale rețelei pe tipuri și locul de instalare a acestora (localitatea sau drumul).

**C.3.2.** Ofertantul va prezenta hărți pe suport fizic și în format electronic (.jpeg) din care să reiasă acoperirea la sfârșitul fiecărei faze de dezvoltare astfel:



1. tipărită pe hârtie format A2, conținând acoperirea pentru tot teritoriul României cu culoarea roșu-transparent 60%, pentru fiecare dintre cele trei faze. Pe această hartă se vor marca în background toate orașele cu cerc negru plin cu diametrul de 5 mm având în dreapta denumirea lor cu fonturi de 5 mm. În plus tot în background va fi marcată cu negru frontiera de stat a României.
2. format electronic sub formă de imagine .jpeg de 7500 x 5300 pixeli care vor acoperi toată suprafața României și va conține aceleași elemente ca și harta tipărită, pentru fiecare dintre cele trei faze. Fiecare pixel va reprezenta un pătrat cu latura de 100 metri și va fi colorat cu roșu-transparent 60% dacă cel puțin 50% din suprafața pătratului de 100 x 100 m este acoperită sau transparent dacă acoperirea pătratului este mai mică de 50%.

În completare se va descrie modul cum au fost calculate acoperirile corespunzătoare celor două criterii diferite menționate în grila de punctaj privind numărul de kilometri de drum de interes național și județean și suprafața.

**C.3.3.** Ofertantul va realiza o descriere a capacității sistemului (pe unități de suprafață) care formează baza planului de dezvoltare. Se vor furniza, pentru fiecare fază de dezvoltare a rețelei, 2 tabele privind acoperirea radio, după cum urmează:

- un tabel cu lista localităților, numărul total de sectoare ale stațiilor de bază și numărul stațiilor de bază. Tabelul se va prezenta și pe CD-ul atașat, în format Microsoft Excel;
- un tabel cu lista drumurilor propuse spre acoperire (denumire, localitate capăt 1, localitate capăt 2), lungimea în km, lungimea acoperită în km, numărul total de sectoare ale stațiilor de bază și numărul stațiilor de bază. Tabelul se va prezenta și pe CD-ul atașat, în format Microsoft Excel.

**C.3.4.** Ofertantul va prezenta un tabel sintetic din care să reiasă suprafața acoperită, numărul de kilometri de drum acoperiți și numărul de sectoare ale stațiilor de bază instalate pentru fiecare fază de dezvoltare în parte.

## **Secțiunea D. Specializarea și experiența**

Se va prezenta o descriere a experienței ofertantului în comunicațiile mobile și/sau rețele de comunicații fixe, pe care le consideră importante pentru evaluarea gradului de specializare și a experienței sale. Raportul trebuie să conțină următoarele informații despre candidat și despre alte persoane pe a căror experiență se bazează.

Descrierea generală a sistemelor de comunicații existente operate și/sau realizate de ofertant cât și a serviciilor furnizate de acesta.

Ofertantul va prezenta detalii despre sistemele de comunicații fixe/mobile

1) descrierea serviciilor care sunt oferite de sistemele existente de comunicații mobile/fixe operate de ofertant

2) descrierea scopului și naturii responsabilității operaționale pentru fiecare sistem de comunicații fix/mobil.