

În temeiul prevederilor art. 7 alin. (1), (3) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, ale art. 3 alin. (3) pct. 4 din Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 415/2007, precum și ale art. 9 alin. (3) și art. 14 din Legea nr. 451/2004 privind marca temporală,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

emite prezenta:

DECIZIE privind normele tehnice și metodologice pentru aplicarea Legii nr. 451/2004 privind marca temporală

CAPITOLUL I: Dispoziții generale

Art. 1. – (1) Prezentele norme tehnice și metodologice se aplică activității de marcare temporală și stabilesc procedura de notificare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației în vederea începerii furnizării serviciilor de marcare temporală, procedurile de generare și verificare a mărcilor temporale, precum și condițiile de creare și menținere a registrului electronic de evidență a furnizorilor de servicii de marcare temporală.

(2) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de servicii de marcare temporală în condițiile Legii nr. 451/2004 privind marca temporală și ale prezentei decizii.

Art. 2. – În înțelesul prezentei decizii, următorii termeni se definesc astfel:

a) ANRCTI - Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației;

b) serviciu de marcare temporală - serviciul prin care unui document în formă electronică i se asociază, printr-un mecanism de încredere, o marcă temporală;

c) furnizor de servicii de marcare temporală (furnizor) - orice persoană, fizică sau juridică, care oferă servicii de marcare temporală în conformitate cu prevederile Legii nr. 451/2004 și ale prezentei decizii;

d) utilizator - orice persoană, fizică sau juridică, care, în baza unui contract încheiat cu un furnizor, beneficiază de servicii de marcare temporală;

e) cheie privată - codul digital, cu caracter de unicitate, generat printr-un dispozitiv hardware și/sau software specializat;

f) cheie publică - codul digital, pereche a cheii private, necesar verificării mărcii temporale;

g) date de verificare a mărcii temporale - date în formă electronică, cum ar fi coduri sau chei publice, utilizate în scopul verificării unei mărci temporale;

h) dispozitiv criptografic securizat - un dispozitiv hardware cu un înalt grad de fiabilitate, protejat împotriva modificărilor și a utilizării neautorizate, care asigură un grad înalt de securitate a operațiilor criptografice în conformitate cu cerințele Legii nr. 455/2001 privind semnătura electronică;

- i) politica de marcare temporală - regulile și principiile generale aplicate de furnizor în procesul de emitere și administrare a mărcilor temporale;
- j) funcție hash-code - algoritm aplicat asupra unui document electronic care creează o amprentă unică a aceluși document;
- k) SHA - Algoritm Securizat de Hash-code (Secure Hash Algorithm);
- l) RFC - desemnează documente care au fost supuse analizei publice în cadrul unui proces coordonat de Grupul de Lucru pentru Ingineria Internetului;
- m) extensie de tip critic pentru marcare temporală - extensie a unui certificat digital care trebuie procesată în mod obligatoriu de aplicația care îl utilizează, limitând folosirea cheii private asociate certificatului exclusiv la aplicarea semnăturii digitale din cadrul unei mărci temporale.

CAPITOLUL II: Autoritatea de reglementare și supraveghere

Art. 3. – În conformitate cu dispozițiile art. 3 alin. (3) pct. 4 din Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 415/2007, ANRCTI exercită atribuțiile care revin autorității de reglementare și supraveghere în domeniul mărcii temporale.

Art. 4. – (1) În cadrul Registrului furnizorilor de servicii de certificare, prevăzut la art. 28 din Legea nr. 455/2001, ANRCTI va crea o secțiune distinctă pentru înregistrarea furnizorilor de servicii de marcare temporală.

(2) ANRCTI gestionează Registrul furnizorilor de servicii de marcare temporală, denumit în continuare *registru*. Forma acestui registru este prevăzută în anexa nr. 1 la prezenta decizie.

(3) Actualizarea registrului se efectuează exclusiv de către personalul ANRCTI desemnat în acest sens și vizează toate modificările privind activitatea furnizorului, precum și alte informații relevante furnizate de acesta.

Art. 5. – ANRCTI va face publice, spre consultare, următoarele date din registru:

- a) tipul furnizorului - persoană fizică sau juridică;
- b) numele și prenumele sau denumirea furnizorului, după caz;
- c) forma de organizare a furnizorului persoană juridică - societate comercială, regie autonomă, instituție publică, organizație neguvernamentală;
- d) domiciliul sau sediul - țară, oraș, județ/sector, stradă, număr, bloc, scară, etaj, apartament, cod poștal, telefon, fax, e-mail, adresă în pagina web;
- e) cetățenia, pentru persoană fizică sau naționalitatea, pentru persoană juridică;
- f) data la care și-a început activitatea de furnizare de servicii de marcare temporală;
- g) cheia publică a furnizorului;
- h) descrierea politicii de marcare temporală a furnizorului;
- i) situația activității furnizorului - operațională, suspendată, încetată, în curs de transferare, în curs de remediere a unor probleme identificate de ANRCTI, cu indicarea termenului limită;
- j) istoricul furnizorului - data de începere a activității, perioade de suspendare, alte situații asemănătoare.

Art. 6. – (1) Informațiile prevăzute la art. 5 din prezenta decizie sunt disponibile public, prin intermediul paginii de internet a ANRCTI.

(2) Pe pagina de internet a ANRCTI se vor publica și informații cu privire la Legea nr. 451/2004, prezentele norme tehnice și metodologice, informații generale cu privire la utilizarea mărcilor temporale, informații actualizate din domeniul mărcii temporale, trimiteri către paginile de internet ale furnizorilor de servicii de marcă temporală.

Art. 7. – (1) ANRCTI are obligația de a păstra confidențialitatea tuturor informațiilor primite de la furnizorul de servicii de marcă temporală, cu excepția celor prevăzute de Legea nr. 451/2004 și de prezenta decizie ca fiind publice.

(2) ANRCTI poate încheia un acord de confidențialitate asupra informațiilor primite de la furnizorul de servicii de marcă temporală, la cererea acestuia.

(3) Personalul cu atribuții de control din cadrul ANRCTI este obligat să păstreze confidențialitatea datelor de care a luat cunoștință cu ocazia exercitării atribuțiilor de control în ceea ce privește activitatea furnizorilor de servicii de marcă temporală.

CAPITOLUL III: Furnizorii de servicii de marcă temporală

SECȚIUNEA 1: Dispoziții comune

Art. 8. – (1) Cu 30 de zile înainte de începerea activității, furnizorul de servicii de marcă temporală va notifica ANRCTI, prin completarea formularului prevăzut în anexa nr. 2 la prezenta decizie.

(2) Odată cu efectuarea notificării prevăzute la alin. (1), furnizorii au obligația de a comunica ANRCTI informațiile și documentele prevăzute la art. 6 alin. (2) din Legea nr. 451/2004 și în anexa nr. 2 la prezenta decizie..

(3) În termen de 10 zile de la primirea notificării, ANRCTI poate solicita completarea documentației prezentate în conformitate cu alin. (2).

(4) Furnizorii au obligația de a comunica ANRCTI, cu cel puțin 30 de zile în avans, orice intenție de modificare a procedurilor de securitate a sistemului informatic utilizat, cu precizarea datei și orei la care modificarea intră în vigoare, precum și obligația de a confirma în termen de 24 de ore modificarea efectuată.

(5) În cazuri urgente, în care securitatea serviciilor de marcă temporală este afectată, furnizorii pot efectua modificări ale procedurilor de securitate, urmând să comunice ANRCTI, în termen de 24 de ore, modificările efectuate și justificarea deciziei luate.

(6) Furnizorii de servicii de marcă temporală sunt obligați să respecte, pe parcursul desfășurării activității, procedurile de securitate și de certificare declarate potrivit alin. (2) - (5). Aceștia vor furniza servicii de marcă temporală în conformitate cu politica de marcă temporală declarată.

Art. 9. – (1) Furnizorul este obligat să genereze sau să achiziționeze o pereche funcțională cheie privată-cheie publică și să își protejeze cheia privată prin utilizarea unui dispozitiv criptografic securizat, luând măsurile necesare pentru a preveni pierderea, dezvăluirea, modificarea sau utilizarea neautorizată a cheii sale private.

(2) Perechea funcțională prevăzută la alin. (1) va fi folosită exclusiv în scopul aplicării semnăturii electronice asupra mărcilor temporale emise.

(3) Cheia privată nu poate fi dedusă în niciun fel din cheia sa publică pereche.

(4) Furnizorul de servicii de marcare temporală trebuie să dețină certificatul corespunzător cheii publice, pe baza căruia se va putea verifica semnătura asupra mărcii temporale.

(5) Certificatul utilizat pentru marcarea temporală va fi transmis ANRCTI, în formă electronică, la data notificării începerii activității.

Art. 10. – (1) Furnizorii de servicii de marcare temporală au obligația să respecte dispozițiile legale din domeniul prelucrării datelor cu caracter personal.

(2) La data începerii activității de furnizare de servicii de marcare temporală, furnizorul trebuie să dețină calitatea de operator de date personale și să depună la ANRCTI o copie după certificatul doveditor, eliberat de către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Art. 11. – (1) Furnizorii de servicii de marcare temporală au obligația de a crea și menține un registru electronic operativ de evidență a mărcilor temporale.

(2) Registrul electronic operativ de evidență a mărcilor temporale trebuie să conțină cel puțin următoarele informații:

a) toate mărcile temporale emise de către furnizorul de servicii de marcare temporală, cuprinzând, pe lângă marca temporală propriu-zisă, și date referitoare la marca temporală și la certificatul utilizat;

b) înregistrări ale evenimentelor apărute în sistemul informatic utilizat pentru generarea mărcilor temporale.

(3) Informațiile prevăzute la alin. (2) lit. a) trebuie să fie disponibile permanent pentru consultare pe pagina de internet a furnizorului.

(4) Furnizorul de servicii de marcare temporală are obligația de a transmite, la cerere, către ANRCTI informațiile prevăzute la alin. (2) lit. b).

(5) Structura și condițiile de exploatare ale registrului electronic operativ de evidență a mărcilor temporale sunt prevăzute în anexa nr. 3 la prezenta decizie.

Art. 12. – (1) Furnizorii de servicii de marcare temporală trebuie să aducă la cunoștința tuturor utilizatorilor termenii și condițiile care privesc utilizarea serviciilor de marcare temporală, și anume:

a) datele de contact ale furnizorului;

b) politica de marcare temporală aplicată;

c) standardele tehnice aplicabile;

d) precizia timpului din mărcile temporale;

e) orice limitări în folosirea serviciului de marcare temporală;

f) obligațiile utilizatorului;

g) informații despre cum trebuie verificată marca temporală și orice limitări posibile asupra perioadei de valabilitate;

h) descrierea practicilor, procedurilor și sistemelor care asigură securitatea și integritatea datelor, accesul autorizat permanent la acestea și modalitățile de prevenire a accesului neautorizat (codul de practici și proceduri);

i) politica privind protecția datelor cu caracter personal;

j) perioada de timp în care sunt păstrate înregistrările referitoare la evenimente ale furnizorului;

k) disponibilitatea serviciilor.

(2) Aceste informații trebuie să fie disponibile pe pagina de internet a furnizorului de servicii de marcare temporală.

Art. 13. – (1) Furnizorul de servicii de marcare temporală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să dispună de mijloace financiare și de resurse materiale, tehnice și umane corespunzătoare pentru garantarea securității, fiabilității și continuității serviciilor oferite;

b) să dovedească ANRCTI că dispune de resursele financiare pentru acoperirea prejudiciilor pe care le-ar putea cauza cu prilejul desfășurării activității de marcare temporală și că este capabil să acopere pierderile suferite de către o persoană care își întemeiază conduita pe efectele juridice ale mărcilor temporale, în condițiile prevăzute la art. 10 din Legea nr. 451/2004, până la concurența echivalentului în lei al sumei de 10.000 euro pentru fiecare risc asigurat. Riscul asigurat este fiecare prejudiciu produs, chiar dacă se produc mai multe asemenea prejudicii ca urmare a neîndeplinirii de către furnizor a unei obligații prevăzute de lege. Furnizorul va trebui să depună la ANRCTI o scrisoare de garanție din partea unei instituții financiare de specialitate sau o poliță de asigurare la o societate de asigurări, în favoarea ANRCTI, în valoare cel puțin egală cu echivalentul în lei al sumei de 300.000 euro;

c) să folosească personal având cunoștințe de specialitate, experiență și calificare necesare pentru furnizarea serviciilor respective;

d) să utilizeze numai dispozitive criptografice securizate pentru efectuarea operațiilor criptografice implicate în procesul generării mărcii temporale;

e) să utilizeze un sistem informatic care să respecte cerințele de securitate prevăzute la art. 4 alin. (1) din Legea nr. 451/2004;

f) să păstreze toate informațiile necesare pentru a putea face dovada mărcii temporale în cazul unui eventual litigiu (înregistrări ale mărcilor temporale emise, documentația aferentă algoritmilor și procedurilor de generare a mărcilor temporale emise, alte documente) pentru o perioadă de minimum 10 ani de la data emiterii;

(2) În vederea îndeplinirii obligației prevăzute la art. 12 alin. (1) lit. f), furnizorul va publica documentația aferentă mecanismului implementat în vederea îndeplinirii acestei obligații, iar o copie a documentației va fi transmisă ANRCTI.

Art. 14. – Orice persoană, fizică sau juridică, care dorește să beneficieze de servicii de marcare temporală trebuie:

a) să furnizeze informațiile referitoare la identitatea sa;

b) să respecte limitările impuse de furnizorul de servicii de marcare temporală.

SECȚIUNEA 2: Mecanismul mărcii temporale a documentelor

Art. 15. – (1) Marcarea temporală este realizată cu respectarea următoarelor etape:

a) Utilizatorul transmite furnizorului o cerere de emiteră a mărcii temporale pentru un anumit document electronic. Cererea va conține amprenta digitală a documentului pentru care se face cererea, amprentă creată prin intermediul aplicării unei funcții hash-code asupra documentului;

b) Într-un interval de timp stabilit prin politica de marcare temporală, furnizorul de servicii de marcare temporală execută următoarele operațiuni asupra amprentei digitale a documentului primit de la utilizator, folosind un sistem informatic sigur, care îndeplinește cerințele de securitate prevăzute de art. 4 din Legea nr. 451/2004:

1. aplică informația de timp, raportându-se la baza de timp;

2. aplică celelalte date prevăzute de Legea nr. 451/2004 și orice alte date prevăzute în politica sa de marcare temporală care nu contravin prevederilor legale și standardelor recunoscute în materie;

3. o semnează electronic utilizând un certificat digital calificat;

c) În urma acestor operațiuni rezultă marca temporală, care este transmisă utilizatorului.

(2) Autenticitatea mărcii temporale poate fi verificată de către terți pe baza documentului original, a mărcii temporale, a cheii publice a furnizorului de servicii de marcare temporală și a funcției hash-code utilizate pentru crearea amprente digitale a documentului.

Art. 16. – (1) Furnizorul de servicii de marcare temporală trebuie să utilizeze informația de timp furnizată de furnizorul unic de bază de timp.

(2) Furnizorul unic de bază de timp este Sistemul informatic pentru furnizarea orei oficiale a României realizat de către Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

(3) Sursa de timp folosită de către furnizorul de servicii de marcare temporală trebuie să fie sincronizată cu referința de timp oferită de furnizorul unic de bază de timp, abaterea maxim admisă fiind de +/- 1 secundă.

(4) Furnizorul de servicii de marcare temporală are obligația de a lua toate măsurile pentru calibrarea echipamentelor astfel încât valoarea prevăzută la alin. (3) să nu fie depășită.

(5) În cazul în care detectează cazuri în care au fost emise mărci temporale cu depășirea valorii prevăzute la alin. (3), furnizorul va transmite ANRCTI o înștiințare în acest sens.

(6) Furnizorul are obligația de a păstra datele care dovedesc respectarea valorii prevăzute la alin. (3) (de exemplu, log-urile de sincronizare) și de a le pune la dispoziția ANRCTI, la cerere.

Art. 17. – (1) Furnizorul de servicii de marcare temporală este obligat să pună la dispoziția utilizatorilor software-ul necesar pentru utilizarea serviciului.

(2) Furnizorul trebuie să ofere utilizatorilor următoarele informații despre software-ul pus la dispoziție:

a) condițiile în care este disponibil software-ul;

b) instrucțiunile de folosire;

c) obligațiile utilizatorului;

d) orice alte limitări privind utilizarea software-ului.

(3) Software-ul pus la dispoziție de către furnizorul de servicii de marcare temporală trebuie să permită utilizatorului să verifice dacă marcarea temporală a fost realizată în mod corect, prin analiza automată a cel puțin următoarelor elemente:

a) structura mărcii temporale;

b) amprenta din marca temporală;

c) semnătura electronică a mărcii temporale, respectiv validitatea certificatului folosit pentru semnare.

Art. 18. – (1) Marca temporală va avea structura stabilită în anexa nr. 4 la prezenta decizie.

(2) De asemenea, marca temporală trebuie să includă:

a) un identificator pentru țara în care furnizorul de servicii de marcare temporală este stabilit, acolo unde este aplicabil;

b) un identificator pentru furnizorul de servicii de marcare temporală, care va conține cel puțin numărul de ordine din registrul furnizorilor de servicii de marcare temporală;

c) un identificator pentru unitatea care emite mărci temporale.

(3) Datele prevăzute la alin. (2) se vor introduce în marca temporală folosindu-se câmpul „tsa” din cadrul structurii mărcii temporale. Introducerea acestui câmp este obligatorie.

(4) ANRCTI va publica eventualele modificări ale formatului descris în anexa nr. 4 la prezenta decizie, pe baza evoluției tehnologiilor sau a normelor internaționale recunoscute în domeniu.

Art. 19. – (1) În vederea asigurării conformității cu cerințele Legii nr. 451/2004 și ale prezentei decizii, se recomandă respectarea următoarelor standarde și recomandări de către furnizorii de servicii de marcare temporală:

a) SR ETSI TS 101 861 V1.2.1:2005 Profil de marcare temporală;

b) SR ETSI TS 101 862 V1.3.2:2005 Profil de certificat calificat;

c) SR ETSI TS 102 023 V1.2.1:2005 Semnături electronice și infrastructuri (ESI). Cerințe privind politica pentru autoritățile de marcare temporală;

d) SR ISO/CEI 18014-1:2005 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Servicii de marcare temporală. Partea 1: Cadru;

e) SR ISO/CEI 18014-2:2005 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Servicii de marcare temporală. Partea 2: Mecanisme care produc mărci temporale independente sau SR ISO/CEI 18014-3:2005 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Servicii de marcare temporală. Partea 3: Mecanisme care produc mărci temporale înlănțuite;

f) SR ISO/CEI TR 14516:2005 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Îndrumări pentru utilizarea și administrarea serviciilor părților terțe de încredere;

g) Internet X.509 Public Key Infrastructure Time-Stamp Protocol (TSP): IETF RFC 3161;

h) Cryptographic Message Syntax: IETF RFC 2630;

i) Internet X.509 Public Key Infrastructure Certificate and CRL Profile: IETF RFC 2459;

j) Date and Time on the Internet: Timestamps: IETF RFC 3339.

(2) Furnizorii au obligația de a pune la dispoziția publicului, pe pagina proprie de internet, informații privind standardele pe care le aplică în cadrul activității propriu-zise de generare a mărcii temporale și procedurile de securitate utilizate.

Art. 20. – Amprenta digitală utilizată în procesul de marcare temporală, creată prin intermediul aplicării unei funcții hash-code asupra unui document în formă electronică, trebuie să aibă următoarele caracteristici:

a) să permită identificarea unică a documentului în formă electronică, datorită imposibilității practice de a crea amprente identice pentru documente diferite;

b) să nu permită deducerea conținutului documentului respectiv, datorită imposibilității practice de a reconstitui conținutul documentului original pe baza amprente.

Art. 21. – Furnizorul folosește doar funcția hash-code SHA1 (opțional SHA2) și algoritmul de criptare RSA. Este interzisă folosirea teoremei chinezești a resturilor.

Art. 22. – (1) Certificatul furnizorului de servicii de marcare temporală trebuie să fie emis de un furnizor de servicii de certificare acreditat în condițiile Legii nr. 455/2001.

(2) Certificatul furnizorului va conține în mod obligatoriu extensia pentru marcarea temporală prevăzută în standardele internaționale în vigoare (RFC 3161 – protocol de marcă temporală, secțiunea 2.3). Extensia trebuie să fie de tip critic.

Art. 23. – Marca temporală va fi transmisă solicitantului prin mecanismele de transport prevăzute în standardul internațional RFC 3161 – protocol de marcă temporală, secțiunea 3. Se va implementa în mod obligatoriu cel puțin protocolul HTTP.

Art. 24. – (1) Serviciul de verificare a mărcilor temporale se asigură către terți și este menționat expres în contractul încheiat între furnizorul de servicii de marcă temporală și utilizator.

(2) Verificarea trebuie să poată fi realizată automat, prin internet, fiind accesibilă oricărei persoane fizice sau juridice care își bazează conduita pe efectele juridice ale unei mărci temporale.

SECȚIUNEA 3: Suspendarea sau încetarea activității furnizorilor de servicii de marcă temporală

Art. 25. – (1) În conformitate cu prevederile art. 9 alin. (4) din Legea nr. 451/2004, controlul respectării dispozițiilor Legii nr. 451/2004, precum și ale prezentei decizii revine ANRCTI, care acționează prin personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop.

(2) ANRCTI are dreptul de a efectua controale asupra furnizorilor de servicii de marcă temporală, din oficiu sau la solicitarea oricărei persoane interesate.

(3) În vederea exercitării atribuțiilor de control, personalul împuternicit în acest scop este autorizat, în limitele legii:

a) să aibă acces liber, permanent, în orice loc în care se află echipamentele necesare furnizării serviciilor de marcă temporală;

b) să solicite orice document sau informație necesară în vederea verificării respectării obligațiilor ce incumbă furnizorului de servicii de marcă temporală;

c) să verifice punerea în aplicare a oricăror proceduri utilizate de către furnizorul de servicii de marcă temporală supus controlului;

d) să sigileze orice echipamente necesare furnizării de servicii de marcă temporală sau să rețină orice document care are legătură cu această activitate, pe o perioadă care nu poate depăși 15 zile, dacă aceste măsuri se impun.

Art. 26. – (1) ANRCTI va dispune, prin decizie, suspendarea activității furnizorului de servicii de marcă temporală, până la încetarea cauzelor care au determinat luarea măsurii, în următoarele situații:

a) furnizorul nu respectă politica de marcă temporală și procedurile de securitate declarate, într-un mod în care afectează securitatea procesului de marcă temporală;

b) furnizorul încalcă obligația prevăzută la art. 5 alin. (1) din Legea nr. 451/2004;

c) odată cu aplicarea sancțiunilor contravenționale prevăzute la art. 12 din Legea nr. 451/2004;

d) furnizorul nu respectă obligațiile prevăzute la art. 8 alin. (4) și art. 16 din prezenta decizie;

e) furnizorul nu remediază în termenul stabilit de ANRCTI orice alte deficiențe apărute ca urmare a nerespectării prevederilor Legii nr. 451/2004 și ale prezentei decizii și constatate cu prilejul efectuării controalelor de către ANRCTI.

(2) Odată cu comunicarea deciziei de suspendare temporară a activității, ANRCTI comunică furnizorului un termen în care trebuie să remedieze problemele care au determinat luarea acestei măsuri. Termenul nu poate fi mai mic de 30 de zile. Furnizorul poate solicita motivat prelungirea acestui termen.

(3) Suspendarea activității încetează în momentul în care furnizorul face dovada încetării cauzelor care au determinat luarea măsurii.

(4) Dacă furnizorul nu remediază problemele care au determinat suspendarea în termenul stabilit în condițiile alin. (2), ANRCTI va dispune, prin decizie, încetarea activității acestuia.

(5) În perioada în care activitatea sa este suspendată, furnizorul are obligația să asigure continuarea funcționării serviciului de verificare a mărcilor temporale, precum și consultarea în regim on-line a registrului electronic, cu excepția cazului în care deficiențele se găsesc la nivelul acestor sisteme.

Art. 27. – (1) În cazul în care furnizorul intenționează să înceteze activitățile legate de marcarea temporală va informa ANRCTI, cu cel puțin 30 de zile în avans, despre intenția sa, respectiv despre existența și natura împrejurării care justifică imposibilitatea de continuare a activităților, prin completarea formularului prevăzut în anexa nr. 5 la prezenta decizie.

(2) Furnizorului îi revine obligația ca, în situația în care se află în imposibilitate de a continua activitățile legate de marcarea temporală și nu a putut prevedea această situație cu cel puțin 30 de zile înainte ca încetarea activităților să se producă, să informeze ANRCTI în termen de 24 de ore din momentul în care a luat cunoștință sau trebuia și putea să ia cunoștință despre imposibilitatea continuării activităților.

(3) Atât în cazul încetării activității din inițiativa sa, cât și în cazul în care încetarea activității a fost dispusă de ANRCTI, furnizorul de servicii de marcă temporală va desemna alt furnizor de servicii de marcă temporală caruia îi va transfera, în tot sau în parte, activitățile sale. Transferul va opera în următoarele condiții:

a) furnizorul de servicii de marcă temporală va înștiința fiecare utilizator, cu cel puțin 30 de zile în avans, despre intenția sa de transferare a activităților legate de marcarea temporală către un alt furnizor, menționând identitatea acestuia;

b) furnizorul de servicii de marcă temporală va face cunoscută utilizatorilor săi posibilitatea de a refuza acest transfer, precum și termenul și condițiile în care refuzul poate fi exercitat.

(4) Furnizorul aflat în unul dintre cazurile prevăzute la alin. (1) și (2), ale cărui activități nu sunt preluate de un alt furnizor de servicii de marcă temporală, este obligat să depună la ANRCTI informațiile și documentele prevăzute la art. 8 alin. (2) din Legea nr. 451/2004, precum și dovada revocării certificatului utilizat în procesul de marcă temporală.

CAPITOLUL IV: Dispoziții finale

Art. 28. – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I și intră în vigoare la 3 zile de la data publicării.

**PREȘEDINTE,
DAN CRISTIAN GEORGESCU**

ANEXA nr. 1:

CONȚINUTUL ȘI STRUCTURA REGISTRULUI FURNIZORILOR DE SERVICII DE MARCARE TEMPORALĂ		Cod document	01
		Pag	1
1.	Numărul de ordine al înregistrării, generat automat		
2.	Codul de identificare a furnizorului de servicii de marcarea temporală		
3.	Calitatea furnizorului: persoană fizică sau persoană juridică		
4.	Numele și prenumele furnizorului (pentru persoană fizică)/ Denumirea (pentru persoană juridică)		
5.	Adresa (țară, oraș, județ/sector, stradă, număr, bloc, scară, etaj, apartament, cod poștal, telefon, fax, e-mail, adresă pagină web)		
6.	Codul unic de înregistrare la registrul comerțului (pentru persoana juridică)		
7.	Data la care a început activitatea		
8.	Cheia publică a furnizorului		
9.	Descrierea sistemelor furnizorului de servicii de marcarea temporală		
10.	Codul de proceduri și practici al furnizorului de servicii de marcarea temporală		
11.	Descrierea politicii generale a furnizorului de servicii de marcarea temporală		
12.	Banca și numărul contului bancar al furnizorului		
13.	Tipul garanției furnizorului		
14.	Societatea de asigurări/Instituția financiară care garantează capacitatea financiară a furnizorului		
15.	Suma asigurată/Suma acoperită prin scrisoarea de garanție		
16.	Atributele adeverinței privind plata taxelor și impozitelor către stat: număr act, data, eliberat de, verificat de, data/ ora verificării		
17.	Situații critice: câmp ce poate conține referiri la ultima situație critică (de exemplu întreruperea temporară a activității din cauza unor probleme tehnice, modificarea procedurilor, sancțiuni etc.)		
18.	Data și ora ultimei actualizări		
19.	Data și ora ultimei verificări		
20.	Situația furnizorului (operațional, suspendat, activitatea încetată, în curs de transferare a activității etc.)		
21.	Motivul suspendării/reluării/încetării activității (dacă este cazul)		
22.	Furnizorul care preia gestiunea certificatelor (în cazul transferării activității furnizorului)		

ANEXA nr. 2:

FORMULAR DE NOTIFICARE PENTRU FURNIZORII DE SERVICII DE MARCARE TEMPORALĂ		Cod document		02	
		Pag		1	
Furnizor de servicii de marcarea temporală persoană fizică/juridică	Țara	Oraș	Sector	Strada	Nr.
Domiciliul sau sediul	bloc	etaj	ap.	Cod poștal	
	Tel.	Fax		E-mail	Web
Cod înregistrare reg. comerțului			Tip societate		
Banca			Nr. cont bancar		
Naționalitate			Cetățenie		
Data începerii activității					
Opis documente anexate					

ÎNȘTIINȚARE – ANGAJAMENT

Subsemnatul (numele și prenumele/denumirea) înștiințez Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (ANRCTI) referitor la desfășurarea serviciilor de marcarea temporală, menționate în prezentul document, cu începere de la data de

Mă angajez să-mi desfășor activitatea în conformitate cu prevederile Legii nr. 451/2004 privind marca temporală, ale Deciziei președintelui ANRCTI nr. .../... privind normele tehnice și metodologice pentru aplicarea Legii nr. 451/2004 privind marca temporală, precum și cu standardele europene și internaționale în domeniu.

Mă oblig să acopăr prejudiciile pe care le-aș putea cauza utilizatorilor, în condițiile prevăzute la art. 10 din Legea nr. 451/2004.

De asemenea, mă angajez să comunic utilizatorilor instrucțiunile practice de marcarea temporală, precum și termenele și condițiile de utilizare a serviciilor de marcarea temporală.

Anexez la prezenta următoarea documentație:

1. Contractul de închiriere/actul de proprietate pentru sediu;
2. Adeverința din partea administrației finanțelor publice privind plata la zi a taxelor și impozitelor către stat;
3. Certificat de bonitate sau scrisoare de garanție din partea băncii prin care persoana fizică/juridică desfășoară plăți și încasări curente;
4. O scrisoare de garanție în valoare de, în favoarea ANRCTI la[nume instituție financiară] / o poliță de asigurare la[nume societate de asigurare], în favoarea ANRCTI, în valoare de*;

5. Certificatul calificat folosit în activitatea de marcare temporală;
6. Politica de marcare temporală aplicată;
7. Descrierea generală a sistemului informatic utilizat pentru desfășurarea activității de marcare temporală, însoțită de o declarație de conformitate cu prevederile art. 4 alin. 1) din Legea nr. 451/2004;
8. Descrierea practicilor, procedurilor și sistemelor care asigură securitatea și integritatea datelor, accesul autorizat permanent la acestea și modalitățile de prevenire a accesului neautorizat (codul de practici și proceduri);
9. Politica referitoare la protecția datelor cu caracter personal;
10. Certificatul care dovedește calitatea de operator de date cu caracter personal.

Furnizor,

Data și ora

Din partea ANRCTI,
Am primit documentația menționată

* Se va opta pentru una din cele două variante, în conformitate cu prevederile art. 13 alin. (1) lit. b) din prezenta decizie.

ANEXA nr. 3:

CONȚINUTUL MINIMAL AL REGISTRULUI ELECTRONIC OPERATIV DE EVIDENȚĂ A MĂRCILOR TEMPORALE

I. Registrul operativ de evidență a mărcilor temporale va cuprinde:

1. Lista tuturor mărcilor temporale emise de către furnizorul de servicii de marcare temporală, cuprinzând următoarele informații:

A. Date referitoare la marca temporală

Nr.crt.	Categorie de date
1.	Identificator unic
2.	Data și ora la care marca temporală a fost aplicată
3.	Cod identificare utilizator
4.	Amprenta documentului supusă marcării temporale
5.	Identificarea algoritmului utilizat pentru generarea amprentei

B. Date referitoare la furnizor/certificatul furnizorului

1.	Nume	SubjectName
2.	Data emiterii	
3.	Valabilitate	
4.	Date de identificare furnizor de servicii de certificare superior	IssuerName, SerialNumber

C. Marca temporală emisă

2. Înregistrări ale evenimentelor apărute în sistemul informatic utilizat pentru generarea mărcilor temporale:

- sincronizările cu baza de timp;
- schimbarea cheilor criptografice;
- opriri ale sistemului;
- incidente de securitate.

II. Regimul de acces la informațiile cuprinse în Registrului electronic operativ de evidență a mărcilor temporale.

- Informațiile de la pct. 1 vor fi disponibile permanent pentru consultare pe pagina de internet a furnizorului de servicii de marcare temporală.
- Informațiile de la pct. 2 vor fi făcute publice în conformitate cu Politica de marcare temporală a furnizorului și vor fi furnizate, la cerere, Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației.

ANEXA nr. 4
Conținutul și structura mărcii temporale

NUME	Explicație detaliată	Structura ASN1	Obs.
A. INFORMAȚII DESPRE MARCA TEMPORALĂ PROPRIU-ZISĂ (TSTInfo)			
Versiune		INTEGER	
Politica		OID	
Amprenta de marcat	Hash-ul + algoritmul de hash	messageImprint	
Număr serial unic		INTEGER	
Momentul exact de timp al emiterii	UTC, notație „zulu”	GeneralizedTime	
Precizie	Secunde, milisecunde, microsecunde	Accuracy	opt
Număr aleatoriu (Nonce)		INTEGER	opt
Numele furnizorului		GeneralName	opt
Extensii		Extensions	opt
B. SEMNĂTURA FURNIZORULUI (ContentInfo ce incapsulează o structură signedData)			
Info semnatura	semnătura propriu-zisă (SignatureValue), însoțită de datele de identificare a semnatarului (SignerIdentifier)	signerInfo	
Certificatul furnizorului		certs	opt
C. STATUTUL PKI (PKIStatusInfo)			
Codul de status PKI		PKIStatus	
Mesajul text PKI		PKIFreeText	opt
Informații despre eroarea PKI		PKIFailureInfo	opt

ANEXA nr. 5:

FORMULAR DE INFORMARE CU PRIVIRE LA ÎNCETAREA ACTIVITĂȚII UNUI FURNIZOR DE SERVICII DE MARCARE TEMPORALĂ				Cod document	04	
				Pag	1	
Nume furnizor		Codul din registrul furnizorilor de servicii				
Adresa	Țara		Județ/Sector		Oraș	
	Strada		Nr.		Bloc	
	Scara		Ap.		Telefon	
	E-mail		Fax		Cod poștal	
Cod unic de înregistrare în registrul comerțului				Data încetării activității		
Data la care a înștiințat ANRCTI		Motivul încetării activității				
Numele furnizorului care va prelua activitatea		Codul din registrul furnizorilor de servicii				
Cod unic de înregistrare în registrul comerțului						
Adresa furnizorului care va prelua activitatea	Țara		Județ/Sector		Oraș	
	Strada		Nr.		Bloc	
	Scara		Apart.		Telefon	
	E-mail		Fax		Cod poștal	
Măsuri luate referitoare la utilizatori						