

**Proiect de decizie
privind normele tehnice și metodologice pentru aplicarea
Legii nr. 451/2004 privind marca temporală**

Autor	ANRCTI
Persoană de contact	Cristina Stan
Cod document	2008/01/01/RO
Data publicării inițiale	8 ianuarie 2008
Data ultimei modificări	-
Data încheierii procesului de consultare publică	7 februarie 2008
Statut	Proiect
Acțiune așteptată	Răspuns

În temeiul prevederilor art. 7 alin. (1), (3) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, ale art. 3 alin. (3) pct. 4 din Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 415/2007, precum și ale art. 9 alin. (3) și art. 14 din Legea nr. 451/2004 privind marca temporală,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

emite prezenta:

DECIZIE privind normele tehnice și metodologice pentru aplicarea Legii nr. 451/2004 privind marca temporală

CAPITOLUL I: Dispoziții generale

Art. 1. – (1) Prezentele norme tehnice și metodologice se aplică activității de marcare temporală și stabilesc procedura de notificare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației în vederea începerii furnizării serviciilor de marcare temporală, procedurile de generare și verificare a mărcilor temporale, precum și condițiile de creare și menținere a registrului electronic de evidență a furnizorilor de servicii de marcare temporală.

(2) Orice persoană, fizică sau juridică, poate beneficia de servicii de marcare temporală în condițiile Legii nr. 451/2004 privind marca temporală și ale prezentei decizii.

Art. 2. – În înțelesul prezentei decizii, următorii termeni se definesc astfel:

a) ANRCTI - Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației;

b) serviciu de marcare temporală - serviciul prin care unui document electronic i se asociază, printr-un mecanism de încredere, o informație care garantează că acel document a existat în forma respectivă la un anumit moment de timp;

c) furnizor de servicii de marcare temporală (furnizor) - orice persoană, fizică sau juridică, care oferă servicii de marcare temporală în conformitate cu prevederile Legii nr. 451/2004 și ale prezentei decizii;

d) utilizator - orice persoană care, în baza unui contract încheiat cu un furnizor, beneficiază de servicii de marcare temporală;

e) cheie privată - codul digital, cu caracter de unicitate, generat printr-un dispozitiv hardware și/sau software specializat;

f) cheie publică - codul digital, pereche a cheii private, necesar verificării mărcii temporale;

g) date de verificare a mărcii temporale - date în formă electronică, cum ar fi coduri sau chei publice, utilizate în scopul verificării unei mărci temporale;

h) dispozitiv de creare a mărcii temporale - software și/sau hardware configurate, utilizate pentru a implementa datele de creare a mărcii temporale;

i) dispozitiv criptografic securizat - un dispozitiv hardware cu un înalt grad de fiabilitate, protejat împotriva modificărilor și a utilizării neautorizate, care asigură un grad înalt de securitate a operațiilor criptografice, certificat conform standardelor;

j) politica de marcare temporală - regulile și principiile generale aplicate de furnizor în procesul de emitere și administrare a mărcilor temporale;

k) funcție hash - funcție care, aplicată asupra unui document electronic, returnează amprenta acestuia; funcția are proprietatea că, prin aplicarea acesteia asupra amprentei documentului, nu se poate reface respectivul document.

l) SHA - Algoritm Securizat de Hash-code;

m) NTP - Network Time Protocol;

n) RFC - desemnează documente care au fost supuse analizei publice în cadrul unui proces coordonat de Grupul de Lucru pentru Ingineria Internetului;

o) extensie pentru marcare temporală de tip critic – extensie care trebuie procesată în mod obligatoriu de aplicația care utilizează certificatul respectiv.

CAPITOLUL II: Autoritatea de reglementare și supraveghere

Art. 3. – În conformitate cu dispozițiile art. 3 alin. (3) pct. 4 din Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 415/2007, ANRCTI exercită atribuțiile care revin autorității de reglementare și supraveghere în domeniul marcării temporale.

Art. 4. – (1) În cadrul Registrului furnizorilor de servicii de certificare, prevăzut la art. 28 din Legea nr. 455/2001 privind semnătura electronică, ANRCTI va crea o secțiune distinctă pentru înregistrarea furnizorilor de servicii de marcare temporală.

(2) ANRCTI gestionează registrul furnizorilor de servicii de marcare temporală, denumit în continuare *registru*. Forma acestui registru este prevăzută în Anexa nr. 1 la prezenta decizie.

(3) Actualizarea registrului se efectuează exclusiv de către personalul ANRCTI desemnat în acest sens și vizează toate modificările survenite în statutul furnizorului, precum și alte informații relevante furnizate de acesta.

Art. 5. – ANRCTI va face publice, spre consultare, următoarele date din registru:

a) calitatea furnizorului - persoană fizică sau juridică;

b) numele și prenumele sau denumirea furnizorului, după caz;

c) forma de organizare a furnizorului persoană juridică - societate comercială, regie autonomă, instituție publică, organizație neguvernamentală;

d) domiciliul sau sediul - țară, oraș, județ/sector, stradă, număr, bloc, scară, etaj, apartament, cod poștal, telefon, fax, e-mail, adresă în pagina web;

e) cetățenia, pentru persoană fizică sau naționalitatea, pentru persoană juridică;

f) data la care și-a început activitatea de furnizare de servicii de marcare temporală;

g) cheia publică a furnizorului;

h) descrierea politicii de marcare temporală a furnizorului;

i) situația furnizorului - operațional, suspendat, activitatea încetată, în curs de transferare a activității, în curs de remediere a unor probleme identificate de ANRCTI, cu indicarea termenului limită;

j) istoricul furnizorului - data de începere a activității, perioade de suspendare, alte situații asemănătoare.

Art. 6. – (1) Informațiile prevăzute la art. 5 din prezenta decizie sunt disponibile public, prin intermediul paginii de internet a ANRCTI.

(2) Pe pagina de internet a ANRCTI se vor publica și informații cu privire la Legea nr. 451/2004, prezentele norme tehnice și metodologice, informații generale cu privire la utilizarea mărcilor temporale, informații noi din domeniul mărcării temporale, trimiteri către paginile de internet ale furnizorilor de servicii de marcare temporală.

CAPITOLUL III: Furnizorii de servicii de marcare temporală

SECȚIUNEA 1: Dispoziții comune

Art. 7. – (1) Cu 30 de zile înainte de începerea activității, furnizorul de servicii de marcare temporală va notifica ANRCTI, prin completarea formularului prevăzut în Anexa nr. 2 la prezenta decizie.

(2) O dată cu efectuarea notificării prevăzute la alin. (1), furnizorii au obligația de a comunica ANRCTI informațiile și documentele prevăzute la art. 6 alin. (2) din Legea nr. 451/2004, precum și alte informații legate de activitatea de marcare temporală solicitate de ANRCTI.

(3) Furnizorii au obligația de a comunica ANRCTI, cu cel puțin 30 de zile în avans, orice intenție de modificare a procedurilor de securitate a sistemului informatic utilizat, cu precizarea datei și orei la care modificarea intră în vigoare, precum și obligația de a confirma în termen de 24 de ore modificarea efectuată.

(4) În cazuri urgente, în care securitatea serviciilor de marcare temporală este afectată, furnizorii pot efectua modificări ale procedurilor de securitate, urmând să comunice ANRCTI, în termen de 24 de ore, modificările efectuate și justificarea deciziei luate.

(5) Furnizorii de servicii de marcare temporală sunt obligați să respecte, pe parcursul desfășurării activității, procedurile de securitate și de certificare declarate potrivit alin. (2) - (4). Aceștia vor furniza servicii de marcare temporală în conformitate cu politica de marcare temporală declarată.

Art. 8. – (1) Furnizorul este obligat să genereze sau să achiziționeze o pereche funcțională cheie privată-cheie publică și să își protejeze cheia privată prin utilizarea unui dispozitiv criptografic securizat, luând măsurile necesare pentru a preveni pierderea, dezvăluirea, modificarea sau utilizarea neautorizată a cheii sale private.

(2) Perechea funcțională prevăzută la alin. (1) va fi folosită exclusiv în scopul aplicării semnăturii electronice asupra mărcilor temporale emise.

(3) Cheia privată nu poate fi dedusă în niciun fel din cheia sa publică pereche.

(4) Furnizorul de servicii de marcare temporală va trebui să dețină certificatul corespunzător cheii publice, pe baza căruia se va putea verifica semnătura asupra mărcii temporale.

(5) Certificatul utilizat pentru marcarea temporală va fi furnizat ANRCTI, în formă electronică, la data notificării începerii activității.

Art. 9. – (1) ANRCTI și furnizorii de servicii de marcare temporală au obligația să respecte dispozițiile legale din domeniul prelucrării datelor cu caracter personal.

(2) La data începerii activității de furnizare de servicii de marcă temporală, furnizorul trebuie să dețină calitatea de operator de date personale și să depună la ANRCTI o copie după certificatul doveditor, eliberat de către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Art. 10. – (1) Furnizorii de servicii de marcă temporală au obligația de a crea și menține un registru electronic operativ de evidență a mărcilor temporale.

(2) Registrul electronic operativ de evidență a mărcilor temporale trebuie să conțină cel puțin următoarele informații:

a) toate mărcile temporale emise de către furnizorul de servicii de marcă temporală, cuprinzând, pe lângă marca temporală propriu-zisă, și date referitoare la marca temporală și la certificatul utilizat;

b) înregistrări ale evenimentelor apărute în sistemul utilizat pentru generarea mărcilor temporale.

(3) Registrul electronic operativ de evidență a mărcilor temporale trebuie să fie disponibil permanent pentru consultare în regim on-line.

(4) Structura și condițiile de exploatare ale registrului electronic operativ de evidență a mărcilor temporale sunt prevăzute în Anexa nr. 3 la prezenta decizie.

Art. 11. – Furnizorii de servicii de marcă temporală vor aduce la cunoștința tuturor utilizatorilor termenii și condițiile care privesc utilizarea serviciilor sale de marcă temporală, și anume:

a) datele de contact ale furnizorului;

b) politica de marcă temporală aplicată;

c) standardele tehnice aplicabile;

d) precizia timpului din mărcile temporale;

e) orice limitări în folosirea serviciului de marcă temporală;

f) obligațiile utilizatorului;

g) informații despre cum trebuie verificată marca temporală și orice limitări posibile asupra perioadei de valabilitate;

h) descrierea practicilor, procedurilor și sistemelor care asigură securitatea și integritatea datelor, accesul autorizat permanent la acestea și modalitățile de prevenire a accesului neautorizat (codul de practici și proceduri);

i) perioada de timp în care sunt păstrate înregistrările referitoare la evenimente ale furnizorului;

j) disponibilitatea serviciilor.

Art. 12. – (1) Furnizorul de servicii de marcă temporală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să dispună de mijloace financiare și de resurse materiale, tehnice și umane corespunzătoare pentru garantarea securității, fiabilității și continuității serviciilor oferite;

b) să dovedească ANRCTI că dispune de resursele financiare pentru acoperirea prejudiciilor pe care le-ar putea cauza cu prilejul desfășurării activității de marcă temporală și că este capabil să acopere pierderile suferite de către o persoană care își întemeiază conduita pe efectele juridice ale mărcilor temporale, până la concurența echivalentului în lei al sumei de 10.000 Euro pentru fiecare risc asigurat; riscul asigurat este fiecare prejudiciu produs, chiar dacă se produc mai multe asemenea prejudicii ca urmare a neîndeplinirii de către furnizor a unei obligații prevăzute de lege;

c) să depună la ANRCTI o poliță de asigurare încheiată la o societate de asigurări prin care să se acopere aceste riscuri. De asemenea, furnizorul va trebui să depună o

scrisoare de garanție din partea unei instituții financiare de specialitate sau o poliță de asigurare la o societate de asigurări, în favoarea ANRCTI, în valoare cel puțin egală cu echivalentul în lei al sumei de 500.000 Euro.

d) să folosească personal având cunoștințe de specialitate, experiență și calificare necesare pentru furnizarea serviciilor respective;

e) să utilizeze numai dispozitive criptografice securizate pentru efectuarea operațiilor criptografice implicate în procesul generării mărcii temporale;

f) să utilizeze un sistem informatic care să respecte cerințele de securitate prevăzute la art. 4 alin. (1) din Legea nr. 451/2004;

g) să păstreze toate informațiile necesare pentru a putea face dovada mărcii temporale în cazul unui eventual litigiu (înregistrari ale mărcilor temporale emise, documentația aferentă algoritmilor și procedurilor de generare a mărcilor temporale emise, alte documente) pentru o perioadă de minimum 10 ani de la data emiterii;

h) să pună la dispoziție solicitanților, în mod gratuit, posibilitatea de obținere și verificare on-line a mărcilor temporale.

(2) În vederea îndeplinirii obligației prevăzute la art. 12 alin. (1) lit. f), furnizorul va publica documentația aferentă mecanismului implementat în vederea îndeplinirii acestei obligații, iar o copie a documentației va fi transmisă ANRCTI.

SECȚIUNEA 2: Mecanismul mărcii temporale a documentelor

Art. 13. – (1) Marcarea temporală este realizată cu respectarea următoarelor etape:

a) Utilizatorul transmite furnizorului o cerere de emiterie a mărcii temporale pentru un anumit document electronic. Cererea va conține amprenta digitală a documentului pentru care se face cererea, amprentă creată prin intermediul aplicării unei funcții hash asupra documentului;

b) Într-un interval de timp stabilit prin politica de marcarea temporală, furnizorul de servicii de marcarea temporală execută următoarele operațiuni asupra amprentei digitale a documentului primite de la utilizator, folosind un dispozitiv securizat de aplicare a mărcii temporale:

1. aplică informația de timp, raportându-se la baza de timp cu respectarea unei marje de eroare care se încadrează într-un interval maxim admis prevăzut în politica de marcarea temporală;

2. aplică celelalte date prevăzute de Legea nr. 451/2004 ori alte date prevăzute în politica sa de marcarea temporală;

3. o semnează electronic utilizând un certificat digital calificat;

c) În urma acestor operațiuni rezultă certificatul asociat mărcii temporale, care este trimis înapoi utilizatorului;

(2) Autenticitatea mărcii temporale poate fi verificată de către un terț pe baza documentului original, a mărcii temporale, a cheii publice a furnizorului de servicii de marcarea temporală și a funcției hash utilizate pentru crearea amprentei digitale a documentului.

Art. 14. – Orice persoană, fizică sau juridică, care dorește să beneficieze de servicii de marcarea temporală trebuie:

a) să furnizeze informațiile referitoare la identitatea sa;

b) să respecte limitările impuse de furnizorul de servicii de marcarea temporală;

c) să verifice dacă marcarea temporală a fost realizată în mod corect și dacă cheia sa privată, utilizată pentru marcarea, nu a fost compromisă până la momentul verificării.

Art. 15. – (1) Furnizorul de servicii de marcare temporală trebuie să utilizeze informația de timp furnizată de furnizorul unic de bază de timp.

(2) Furnizorul unic de bază de timp este Sistemul informatic pentru furnizarea orei oficiale a României realizat de către Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

(3) Sursa de timp folosită de către furnizorul de servicii de marcare temporală trebuie să fie sincronizată cu referința de timp oferită de furnizorul unic de bază de timp, eroarea maxim admisă fiind de 1 secundă.

(4) Furnizorul de servicii de marcare temporală are obligația de a lua toate măsurile pentru calibrarea echipamentelor astfel încât valoarea prevăzută la alin. (2) să nu fie depășită.

(5) În cazul în care detectează cazuri în care au fost emise mărci temporale cu depășirea valorii prevăzute la alin. (2), furnizorul va transmite ANRCTI o înștiințare în acest sens.

(6) Furnizorul are obligația de a păstra datele care dovedesc respectarea valorii prevăzute la alin. (2) (de exemplu, log-urile NTP) și de a le pune la dispoziția ANRCTI, la cerere.

Art. 16. – (1) Furnizorul de servicii de marcare temporală este obligat să pună la dispoziția utilizatorilor software-ul necesar pentru utilizarea serviciului.

(2) Furnizorul trebuie să ofere utilizatorilor următoarele informații despre software-ul pus la dispoziție:

- a) condițiile în care este disponibil software-ul;
- b) instrucțiunile de folosire;
- c) obligațiile utilizatorului;
- d) orice alte limitări privind utilizarea software-ului.

Art. 17. – (1) Marca temporală va avea structura stabilită în Anexa nr. 5 la prezenta decizie.

(2) De asemenea, marca temporală trebuie să includă:

a) un identificator pentru țara în care furnizorul de servicii de marcare temporală este stabilit, acolo unde este aplicabil;

b) un identificator pentru furnizorul de servicii de marcare temporală, care va conține cel puțin numărul de ordine din registrul furnizorilor de servicii de marcare temporală;

c) un identificator pentru unitatea care emite mărci temporale.

(3) Datele prevăzute la alin. (2) se vor introduce în marca temporală folosindu-se câmpul „tsa” din cadrul structurii mărcii temporale, descrisă în Anexa nr. 5 la prezenta decizie. Introducerea acestui câmp este obligatorie.

(4) ANRCTI va publica eventualele modificări ale formatului descris în Anexa nr. 5 la prezenta decizie, pe baza evoluției tehnologiilor sau a normelor internaționale recunoscute în domeniu.

Art. 18. – (1) În vederea asigurării conformității cu cerințele Legii nr. 451/2004 și ale prezentei decizii, se recomandă respectarea următoarelor standarde și recomandări de către furnizorii de servicii de marcare temporală:

a) SR ETSI TS 101 861 V1.2.1:2005 Profil de marcare temporală;

b) SR ETSI TS 101 862 V1.3.2:2005 Profil de certificat calificat;

c) SR ETSI TS 102 023 V1.2.1:2005 Semnături electronice și infrastructuri (ESI).

Cerințe privind politica pentru autoritățile de marcare temporală;

- d) SR ISO/CEI 18014-1:2005 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Servicii de marcare temporală. Partea 1: Cadru;
 - e) SR ISO/CEI 18014-2:2005 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Servicii de marcare temporală. Partea 2: Mecanisme care produc mărci temporale independente;
 - f) SR ISO/CEI 18014-3:2005 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Servicii de marcare temporală. Partea 3: Mecanisme care produc mărci temporale înlănțuite;
 - g) SR ISO/CEI TR 14516:2005 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Îndrumări pentru utilizarea și administrarea serviciilor părților terțe de încredere;
 - h) Internet X.509 Public Key Infrastructure Time-Stamp Protocol (TSP): IETF RFC 3161;
 - i) Cryptographic Message Syntax: IETF RFC 2630;
 - j) Internet X.509 Public Key Infrastructure Certificate and CRL Profile: IETF RFC 2459;
 - k) Date and Time on the Internet: Timestamps: IETF RFC 3339.
- (2) Furnizorii au obligația de a pune la dispoziția publicului, pe pagina proprie de internet, informații privind standardele pe care le aplică în cadrul activității propriu-zise de generare a mărcii temporale și procedurile de securitate utilizate.

Art. 19. – Lungimea minimă a cheii private folosite la semnătura electronică aplicată mărcii temporale este de 1024 biți.

Art. 20. – Furnizorul folosește doar funcția hash-code SHA1 (opțional SHA2) și algoritmul de criptare RSA. Este interzisă folosirea teoremei chinezești a resturilor.

Art. 21. – (1) Certificatul furnizorului de servicii de marcare temporală trebuie să fie emis de un furnizor de servicii de certificare acreditat în condițiile Legii nr. 455/2001.

(2) Certificatul furnizorului va conține în mod obligatoriu extensia pentru marcare temporală prevăzută în standardele internaționale în vigoare (RFC 3161 – protocol de marcă temporală, secțiunea 2.3). Extensia trebuie să fie de tip critic.

Art. 22. – Marca temporală va fi transmisă solicitantului prin mecanismele de transport prevăzute în standardul internațional RFC 3161 – protocol de marcă temporală, secțiunea 3. Se va implementa în mod obligatoriu cel puțin protocolul HTTP.

SECȚIUNEA 3: Suspendarea sau încetarea activității furnizorilor de servicii de marcare temporală

Art. 23. – (1) Controlul respectării prevederilor Legii nr. 451/2004, precum și ale prezentei decizii revine ANRCTI, care acționează prin personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop.

(2) ANRCTI poate dispune suspendarea activității furnizorului, dacă apreciază că, până la remedierea problemelor identificate, acestea ar putea afecta furnizarea serviciilor de marcare temporală.

(3) Dacă furnizorul nu remediază problemele indicate în termenul stabilit de ANRCTI, poate fi dispusă încetarea activității acestuia.

(4) În perioada în care are activitatea suspendată, furnizorul are obligația să asigure continuarea funcționării serviciului de verificare a mărcilor temporale, precum și consultarea în regim on-line a registrului electronic, cu excepția cazului în care deficiențele se găsesc la nivelul acestor sisteme.

Art. 24. – (1) În cazul în care furnizorul intenționează să înceteze activitățile legate de marcarea temporală va informa ANRCTI, cu cel puțin 30 de zile în avans, despre intenția sa, respectiv despre existența și natura împrejurării care justifică imposibilitatea de continuare a activităților.

(2) Furnizorului îi revine obligația ca, în situația în care se află în imposibilitate de a continua activitățile legate de marcarea temporală și nu a putut prevedea această situație cu cel puțin 30 de zile înainte ca încetarea activităților să se producă, să informeze ANRCTI în termen de 24 de ore din momentul în care a luat cunoștință sau trebuia și putea să ia cunoștință despre imposibilitatea continuării activităților.

(3) Atât în cazul încetării activității din inițiativa sa, cât și în cazul în care încetarea activității a fost dispusă de ANRCTI, furnizorul de servicii de marcarea temporală va desemna alt furnizor de servicii de marcarea temporală caruia îi va transfera, în tot sau în parte, activitățile sale. Transferul va opera în următoarele condiții:

a) furnizorul de servicii de marcarea temporală va înștiința fiecare utilizator, cu cel puțin 30 de zile în avans, despre intenția sa de transferare a activităților legate de marcarea temporală către un alt furnizor, menționând identitatea acestuia;

b) furnizorul de servicii de marcarea temporală va face cunoscută utilizatorilor săi posibilitatea de a refuza acest transfer, precum și termenul și condițiile în care refuzul poate fi exercitat.

(4) Furnizorul de servicii de marcarea temporală, aflat în unul dintre cazurile prevăzute la alin. (1) și (2), ale cărui activități nu sunt preluate de un alt furnizor de servicii de marcarea temporală, este obligat să depună la ANRCTI informațiile și documentele prevăzute la art. 8 alin. (2) din Legea nr. 451/2004, cheia privată aferentă certificatului utilizat pentru marcarea temporală, precum și să ia măsurile necesare pentru asigurarea conservării arhivelor sale, precum și pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal pe care le deține, în condițiile legii.

CAPITOLUL IV: Dispoziții finale

Art. 25. – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I și intră în vigoare la 3 zile de la data publicării.

**PREȘEDINTE,
DAN CRISTIAN GEORGESCU**

ANEXA nr. 1:

CONȚINUTUL ȘI STRUCTURA REGISTRULUI FURNIZORILOR DE SERVICII DE MARCARE TEMPORALĂ		Cod document	01
		Pag	1
1.	Numărul de ordine al înregistrării, generat automat		
2.	Codul de identificare a furnizorului de servicii de marcă temporală		
3.	Calitatea furnizorului: persoană fizică sau persoană juridică		
4.	Numele și prenumele furnizorului (pentru persoană fizică)/ Denumirea (pentru persoană juridică)		
5.	Adresa (țară, oraș, județ/sector, stradă, număr, bloc, scară, etaj, apartament, cod poștal, telefon, fax, e-mail, adresă pagină web)		
6.	Codul unic de înregistrare la registrul comerțului (pentru persoana juridică)		
7.	Data la care a început activitatea		
8.	Cheia publică a furnizorului		
9.	Descrierea sistemelor furnizorului de servicii de marcă temporală		
10.	Codul de proceduri și practici al furnizorului de servicii de marcă temporală		
11.	Descrierea politicii generale a furnizorului de servicii de marcă temporală		
12.	Banca și numărul contului bancar al furnizorului		
13.	Tipul garanției furnizorului		
14.	Societatea de asigurări/Instituția financiară care garantează capacitatea financiară a furnizorului		
15.	Suma asigurată/Suma acoperită prin scrisoarea de garanție		
16.	Atributele adevărului privind plata taxelor și impozitelor către stat: număr act, data, eliberat de, verificat de, data/ ora verificării		
17.	Situații critice: câmp ce poate conține referiri la ultima situație critică (de exemplu întreruperea temporară a activității din cauza unor probleme tehnice, modificarea procedurilor, sancțiuni etc.)		
18.	Data și ora ultimei actualizări		
19.	Data și ora ultimei verificări		
20.	Situația furnizorului (operațional, suspendat, activitatea încetată, în curs de transferare a activității etc.)		
21.	Motivul suspendării/reluării/încetării activității (dacă este cazul)		
22.	Furnizorul care preia gestiunea certificatelor (în cazul transferării activității furnizorului)		

ANEXA nr. 2:

FORMULAR DE NOTIFICARE PENTRU FURNIZORII DE SERVICII DE MARCARE TEMPORALĂ				Cod document	02
				Pag	1
Furnizor de servicii de marcarea temporală persoană fizică/juridică	Țara	Oraș	Sector	Strada	Nr.
Domiciliul sau sediul	bloc	etaj	ap.	Cod poștal	
	Tel.	Fax		E-mail	Web
Cod înregistrare reg. comerțului			Tip societate		
Banca			Nr. cont bancar		
Naționalitate			Cetățenie		
Data începerii activității					
Proceduri de securitate utilizate (detaliate)					

ÎNȘTIINȚARE – ANGAJAMENT

Subsemnatul (numele și prenumele/denumirea) înștiințez Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (ANRCTI) referitor la desfășurarea serviciilor de marcarea temporală, menționate în prezentul document, cu începere de la data de

Mă angajez să-mi desfășor activitatea în conformitate cu prevederile Legii nr. 451/2004 privind marca temporală, ale Deciziei președintelui ANRCTI nr. .../... privind normele tehnice și metodologice pentru aplicarea Legii nr. 451/2004 privind marca temporală, precum și cu standardele europene și internaționale în domeniu.

De asemenea, mă angajez să comunic utilizatorilor instrucțiunile practice de marcarea temporală, precum și termenele și condițiile de utilizare a serviciilor de marcarea temporală.

Anexez la prezenta următoarea documentație:

1. Contractul de închiriere/actul de proprietate pentru sediu;
2. Adeverința din partea administrației finanțelor publice privind plata la zi a taxelor și impozitelor către stat;
3. Certificat de bonitate sau scrisoare de garanție din partea băncii prin care persoana fizică/juridică desfășoară plăți și încasări curente;
4. Copia contractului de asigurare pe numele persoanei fizice/juridice, în valoare de Euro;
5. O garanție din partea unei institutii financiare în favoarea ANRCTI de cel puțin 500.000 Euro la banca și mă oblig să acopăr prejudiciile pe care le-aș putea cauza utilizatorului, până la valoarea de 10.000 Euro/risc asigurat, sau o poliță de asigurare la o societate de asigurare în favoarea ANRCTI de cel puțin 500.000 Euro și mă

oblig să acopăr prejudiciile pe care le-aș putea cauza utilizatorului, până la valoarea de 10.000 Euro/risc asigurat;

6. Cheia publică;

7. Politica generală a furnizorului de servicii de marcare temporală;

8. Descrierea sistemelor furnizorului de servicii de marcare temporală;

9. Codul de proceduri și practici ale furnizorului de servicii de marcare temporală;

10. Certificatul care dovedește calitatea de operator de date cu caracter personal.

Furnizor,

Data și ora

Din partea ANRCTI,
Am primit documentația menționată

ANEXA nr. 3:

CONȚINUTUL MINIMAL AL REGISTRULUI ELECTRONIC OPERATIV DE EVIDENȚĂ A MĂRCILOR TEMPORALE

Registrul operativ de evidență a mărcilor temporale va cuprinde:

1. Lista tuturor mărcilor temporale emise de către furnizorul de servicii de marcare temporală, cuprinzând următoarele informații:

A. Date referitoare la marca temporală

Nr.crt.	Categorie de date
1.	Identificator unic
2.	Data și ora la care marca temporală a fost aplicată
3.	Cod identificare utilizator
4.	Amprenta documentului supusă marcării temporale
5.	Identificarea algoritmului utilizat pentru generarea amprentei

B. Date referitoare la furnizor/certificatul furnizorului

1.	Nume	SubjectName
2.	Data emiterii	
3.	Valabilitate	
4.	Date de identificare furnizor de servicii de certificare superior	IssuerName, SerialNumber

C. Marca temporală emisă

2. Înregistrări ale evenimentelor apărute în sistemul utilizat pentru generarea mărcilor temporale:

- sincronizările cu baza de timp;
- schimbarea cheilor criptografice;
- opriri ale sistemului;
- incidente de securitate.

ANEXA nr. 4:

FORMULAR DE INFORMARE CU PRIVIRE LA ÎNCETAREA ACTIVITĂȚII UNUI FURNIZOR DE SERVICII DE MARCARE TEMPORALĂ				Cod document	04	
				Pag	1	
Nume furnizor		Codul din registrul furnizorilor de servicii				
Adresa	Țara		Județ/Sector		Oraș	
	Strada		Nr.		Bloc	
	Scara		Ap.		Telefon	
	E-mail		Fax		Cod poștal	
Cod unic de înregistrare în registrul comerțului				Data încetării activității		
Data la care a înștiințat ANRCTI		Motivul încetării activității				
Numele furnizorului care va prelua activitatea			Codul din registrul furnizorilor de servicii			
Cod unic de înregistrare în registrul comerțului						
Adresa furnizorului care va prelua activitatea	Țara		Județ/Sector		Oraș	
	Strada		Nr.		Bloc	
	Scara		Apart.		Telefon	
	E-mail		Fax		Cod poștal	
Măsuri luate referitoare la utilizatori						

ANEXA nr. 5
Conținutul și structura mărcii temporale

NUME	Explicație detaliată	Structura ASN1	Obs.
A. INFORMAȚII DESPRE MARCA TEMPORALĂ PROPRIU-ZISĂ (TSTInfo)			
Versiune		INTEGER	
Politica		OID	
Amprenta de marcat	Hash-ul + algoritmul de hash	messageImprint	
Număr serial unic		INTEGER	
Momentul exact de timp al emiterii	UTC, notație „zulu”	GeneralizedTime	
Precizie	Secunde, milisecunde, microsecunde	Accuracy	opt
Număr aleatoriu (Nonce)		INTEGER	opt
Numele furnizorului		GeneralName	opt
Extensii		Extensions	opt
B. SEMNĂTURA FURNIZORULUI (ContentInfo ce incapsulează o structură signedData)			
Info semnatura	semnătura propriu-zisă (SignatureValue), însoțită de datele de identificare a semnatarului (SignerIdentifier)	signerInfo	
Certificatul furnizorului		certs	opt
C. STATUTUL PKI (PKIStatusInfo)			
Codul de status PKI		PKIStatus	
Mesajul text PKI		PKIFreeText	opt
Informații despre eroarea PKI		PKIFailureInfo	opt