



În temeiul prevederilor art.32 alin.(1) lit.a) și ale art.38 alin.(1), (3) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.591/2002,

## PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

emite prezenta decizie.

### DECIZIE

#### **privind completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.136/2002 pentru aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice**

**Articol unic.** – Regulamentul privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice, aprobat prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.136/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.916 din 16 decembrie 2002, completată prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.174/2003, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.338 din 19 mai 2003, se completează după cum urmează:

**1. La articolul 2, după litera z) se introduc literele z<sup>1</sup>) – z<sup>3</sup>) cu următorul cuprins:**

„z<sup>1</sup>) *apel local* – apel originat și terminat la puncte fixe, în România, în cadrul aceluiași județ;

z<sup>2</sup>) *apel național* – apel originat și terminat la puncte fixe, în România, în județe diferite;

z<sup>3</sup>) *apel internațional* – apel originat la puncte fixe, în România, și terminat la puncte fixe sau mobile, în afara României.”

**2. În anexa la regulamentul, după punctul 9 se introduc punctele 10 – 19 cu următorul cuprins:**

„10. a) **Piața relevantă a produsului**

Piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice;

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

b) **Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României

**11. a) Piața relevantă a produsului**

Piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane juridice;

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României

**12. a) Piața relevantă a produsului**

Piața apelurilor locale pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor locale pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii dial-up și ISDN pentru acces la Internet și servicii fax, pentru persoane fizice

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României

**13. a) Piața relevantă a produsului**

Piața apelurilor locale pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor locale pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii dial-up și ISDN pentru acces la Internet și servicii fax, pentru persoane juridice

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României

**14. a) Piața relevantă a produsului**

Piața apelurilor naționale pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor naționale pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane fizice

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României

**15. a) Piața relevantă a produsului**

Piața apelurilor naționale pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor naționale pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane juridice

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României

**16. a) Piața relevantă a produsului**

Piața apelurilor internaționale pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor internaționale pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane fizice

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României

**17. a) Piața relevantă a produsului**

Piața apelurilor internaționale pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor internaționale pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane juridice

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României

**18. a) Piața relevantă a produsului**

Piața apelurilor către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice, care cuprinde originarea la un punct fix a apelurilor către rețele publice de telefonie mobilă din România pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane fizice

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României

**19. a) Piața relevantă a produsului**

Piața apelurilor către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane juridice, care cuprinde originarea la un punct fix a apelurilor către rețele publice de telefonie mobilă din România pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane juridice

Piața identificată este o piață cu amănuntul, supusă prevederilor Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României.”

**PREȘEDINTE,**

**ION SMEEIANU**

București, iunie 2004.  
Nr. / EN.