

În temeiul prevederilor art. 10 alin. (2) pct. 30, art. 11 alin. (1) și art. 12 alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, precum și ale art. 34 și art. 52 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

emite prezenta:

DECIZIE

privind planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art.1. – Prezenta decizie reglementează condițiile de stabilire a planurilor emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale.

Art.2. – (1) Prezenta decizie se aplică Societății Comerciale Romfilatelia"- S.A., filială a Companiei Naționale „Poșta Română” S.A., denumită în continuare *Romfilatelia*, în calitatea sa de deținătoare exclusivă a dreptului de emitere, punere și retragere din circulație a timbrelor și efectelor poștale, precum și de comercializare a acestora, precum și Companiei Naționale „Poșta Română” – S.A., denumită în continuare *CNPR*, care are dreptul exclusiv de a distribui și comercializa timbre și efecte poștale în vederea francării trimiterilor de corespondență.

(2) Prezenta decizie nu se aplică altor mijloace de francare utilizate de furnizorii de servicii poștale pentru atestarea plății serviciilor poștale pe care le furnizează.

Art.3 . – (1) În înțelesul prezentei decizii, următorii termeni se definesc astfel:

- a) *timbru poștal* – hârtie de valoare emisă și pusă în circulație, exclusiv sub autoritatea statului, ca atribut al suveranității acestuia, constituind dovada francării corespunzătoare valorii sale intrinseci, atunci când este aplicat pe o trimitere poștală în conformitate cu actele Uniunii Poștale Universale;
- b) *efecte poștale* – plicuri, aerograme și cărți poștale având timbru imprimat;
- c) *emisiune filatelică* – emisiune constând în timbre poștale, indiferent de forma de machetare filatelică a acestora, precum și în efecte poștale, tipărită în tiraj prestabilit pe baza necesarului de francare al CNPR și destinată în principal acoperirii necesarului de francare a acesteia, în condițiile prevăzute de prezenta decizie;
- d) *planul emisiunilor filatelice* – document emis anual, ce cuprinde emisiunile filatelice ce urmează a fi puse în circulație în cursul anului următor, tirajul minim estimat al fiecărei emisiuni filatelice, tematica și subiectele acestora, componența emisiunilor filatelice, calendarul de emitere, numărul și dimensiunile formelor de machetare ce întregesc emisiunile filatelice, precum și alte aspecte relevante pentru punerea în circulație a emisiunii filatelice;
- e) *prima zi a emisiunii* – ziua punerii în circulație a unei emisiuni filatelice;
- f) *ștampila prima zi* – ștampilă poștală confecționată special pentru a fi utilizată în ziua punerii în circulație a emisiunilor filatelice, pentru obliterarea timbrelor și efectelor poștale din acea emisiune;
- g) *plic prima zi (FDC – first day cover)* – plic pe care sunt lipite timbre poștale din emisiunea pusă în circulație, obliterate cu ștampila prima zi a emisiunii respective;
- h) *francare* – modalitate de efectuare a plății anticipate a tarifelor poștale prin utilizarea timbrelor poștale;
- i) *valoare nominală* – valoare exprimată în lei, înscrisă pe timbrul poștal, reprezentând contravaloarea unui serviciu poștal sau o fracțiune din aceasta;
- j) *componența emisiunii filatelice* – timbrele, indiferent de forma de machetare filatelică, precum și efectele poștale ce compun emisiunea;
- k) *forme de machetare filatelică* – formă de concepere și editare a timbrului poștal, constând în colițe, blocuri și plicuri prima zi;
- l) *serie filatelică* – timbrele ce intră în componența emisiunii filatelice;
- m) *tiraj* – numărul de exemplare în care se tipăresc timbrele, indiferent de forma de machetare filatelică și efectele poștale ce compun o emisiune;
- n) *suprataxă* – taxă suplimentară, adăugată la valoarea nominală de francare, care nu este destinată plății anticipate a unui serviciu poștal;
- o) *colită* – ansamblu format din unul sau mai multe timbre diferite, care poate avea pe margini ornamente și inscripții care au legătură cu emisiunea respectivă;
- p) *bloc* – grupaj de timbre identice, care poate avea pe margini ornamente și inscripții care au legătură cu emisiunea respectivă.

(2) În cuprinsul prezentei decizii sunt, de asemenea, aplicabile definițiile prevăzute la art. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL II

Planul emisiunilor filatelice

Art.4. – (1) Până la data de 15 septembrie a fiecărui an, Romfilatelia stabilește și transmite Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, denumită în continuare *ANCOM*, în vederea aprobării, planul emisiunilor filatelice ce urmează a fi puse în circulație în cursul anului următor, denumit în continuare *plan*, cu respectarea cerințelor prevăzute la alin. (5).

(2) În cazul în care autoritatea de reglementare consideră că planul supus aprobării cuprinde dispoziții contrare prevederilor legale, acordurilor internaționale la care România este parte sau regulilor stabilite prin prezenta decizie, aceasta poate solicita modificarea corespunzătoare a planului, Romfilatelia fiind obligată să opereze modificările solicitate.

(3) În situații temeinic justificate, Romfilatelia poate solicita ANCOM modificarea sau suplimentarea planului, prin transmiterea spre aprobare a unei propuneri motivate în acest sens.

(4) Romfilatelia are obligația de a publica planul emisiunilor filatelice, precum și orice alte modificări sau completări ale acestuia pe pagina proprie de internet, în termen de 3 zile lucrătoare de la aprobare, în condițiile alin.(1) sau (3).

(5) Planul cuprinde:

- a) emisiunile filatelice;
- b) tematica fiecărei emisiuni filatelice;
- c) subiectele fiecărei emisiuni filatelice;
- d) componența emisiunii filatelice;
- e) numărul și dimensiunile formelor de machetare ce întregesc emisiunile filatelice;
- f) tirajul minim estimat al fiecărei emisiuni filatelice ce urmează să fie pusă în circulație;
- g) calendarul de punere în circulație a emisiunilor filatelice;
- h) orice alte aspecte relevante.

Art.5. – (1) Planul se întocmește avându-se în vedere:

- a) necesitățile estimate de francare ale CNPR pentru anul următor;
- b) estimarea vânzărilor de timbre și efecte poștale ce urmează a fi realizate de Romfilatelia în cursul anului următor;
- c) propunerile privind tematica și subiectele emisiunilor filatelice;
- d) prevederile actelor și recomandărilor Uniunii Poștale Universale;

e) alte priorități impuse de interesul public general.

(2) CNPR comunică anual Romfilatelia și ANCOM, până la data de 31 august, necesarul de francare estimat pentru anul următor, defalcat pe valori nominale și pe luni calendaristice.

(3) CNPR transmite ANCOM, până la data de 31 august a fiecărui an, informații privind:

a) numărul de timbre utilizate în anul anterior, defalcat pe valori nominale și pe luni calendaristice;

b) tirajul fiecărei emisiuni filatelice comandate în anul anterior, defalcat pe valori nominale;

d) orice alte aspecte relevante.

(4) Datele și informațiile în baza cărora este realizată estimarea prevăzută la alin. (1) lit. b) vor fi transmise ANCOM împreună cu planul supus aprobării conform dispozițiilor art. 4.

Art.6. – (1) Este interzisă emiterea altor emisiuni filatelice decât cele prevăzute în plan ori emiterea emisiunilor și punerea în circulație a acestora în alte condiții decât cele prevăzute în plan.

(2) Romfilatelia poate emite emisiuni comune, internaționale, numai în condițiile prevăzute în plan.

(3) Valorile nominale ale timbrelor poștale se stabilesc de către CNPR pe baza tarifelor serviciilor poștale prestate de aceasta.

(4) Este interzisă emiterea de timbre a căror valoare nominală depășește tariful serviciului ce are ca obiect trimiterea de corespondență din cea mai mare treaptă de greutate prestat de CNPR.

Art.7. – (1) Orice persoană poate transmite Romfilatelia, în condițiile stabilite de aceasta, până la data de 1 iunie a fiecărui an, propuneri privind tematica și subiectele emisiunilor filatelice, în vederea includerii în plan.

(2) Tematica și subiectele emisiunilor filatelice, precum și imaginile reproduse pe timbrele poștale vor fi selectate de către Romfilatelia, astfel încât să nu contravină interesului național și să contribuie la promovarea valorilor civilizației naționale și universale.

(3) Selectarea tematicii, subiectelor și motivelor din cadrul fiecărei emisiuni filatelice se realizează cu respectarea următoarelor principii și criterii:

a) sunt în concordanță cu actele Uniunii Poștale Universale;

b) tematica și subiectele sunt semnificative pentru România, având o strânsă legătură cu identitatea culturală a poporului român;

c) au, în cazul comemorării personalităților sau evenimentelor străine de statul român, o legătură strânsă cu România;

d) nu au un caracter ofensator pentru o personalitate sau un stat;

e) contribuie la promovarea culturii și menținerea păcii;

f) evenimentele istorice pot fi marcate la multipli de 5 ani;

g) teme politice sunt excluse;

h) subiectul emisiunilor filatelice nu poate face referire la organizații neguvernamentale sau societăți comerciale ori la mărfuri și servicii oferite pe baze comerciale;

- i) persoanele în viață nu pot constitui subiectul unei emisiuni filatelice;
- j) persoanele decedate pot constitui subiectul unei emisiuni filatelice numai după împlinirea a minimum 5 ani de la deces;
- k) cu titlu excepțional, ANCOM poate aproba, la propunerea Romfilatelia, emiterea unor emisiuni fără respectarea principiilor de la lit.c), f), h), i), j)), numai în condițiile în care acestea au, prin natura lor, o importanță deosebită în ceea ce privește dezvoltarea domeniului filatelic și imaginea României pe plan mondial.

CAPITOLUL III

Condițiile de emiterie, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

Art.8. – (1) Timbrele poștale emise respectă, în principal, următoarele cerințe:

- a) conțin textul „ROMÂNIA”, valoarea nominală urmată de denumirea sau de simbolul monedei naționale și, facultativ, textul „POȘTA ROMÂNĂ”;
 - b) conțin indicația anului emiterii;
 - c) au dimensiuni, pe axa verticală sau orizontală, cuprinse între 15 mm și 55 mm;
 - d) eventualele perforații sau impresiuni în relief nu afectează claritatea textelor prevăzute la lit.a);
 - e) se realizează, atunci când este cazul, o distincție clară între valoarea nominală și suprataxă.
- (2) În cazul efectelor poștale, imaginea imprimată trebuie să aibă legătură cu tematica emisiunii.
- (3) În cazul timbrelor care compun emisiunile filatelice comune, internaționale, acestea pot conține, suplimentar față de prevederile alin. (1), și numele țării partenere sau al furnizorului de servicii poștale, în caractere latine.
- (4) Timbrul imprimat pe efectele poștale este identic cu timbrul din emisiune care poartă ca valoare nominală contravaloarea serviciului poștal ce are ca obiect trimiterea de corespondență din prima treaptă de greutate.
- (5) În cazul în care emisiunea filatelică conține forma de machetare coliță, tematica emisiunii se regăsește în imaginea reprodusă pe timbrele din coliță.

Art.9. – (1) CNPR are obligația de a transmite Romfilatelia și ANCOM, în timp util, în cazul fiecărei emisiuni în parte, tirajul de care are nevoie în vederea acoperirii necesarului de francare.

(2) Romfilatelia pune la dispoziția CNPR timbrele poștale necesare acoperirii necesarului de francare a acesteia numai sub formă de coli simple de minimum 25 de timbre.

Art.10. – Romfilatelia are obligația să ia toate măsurile pentru ca tipărirea timbrelor și efectelor poștale să fie realizată în condiții adecvate pentru a asigura comercializarea acestora la o calitate corespunzătoare.

Art.11. – (1) Romfilatelia are obligația să publice pe pagina sa de internet, cu cel puțin 10 zile în avans, data și locul punerii în circulație a fiecărei emisiuni filatelice, precum și tirajul timbrelor și efectelor poștale din emisiune.

(2) Romfilatelia are obligația de a lua toate măsurile pentru ca punerea în circulație a emisiunii filatelice să nu se realizeze mai devreme ori mai târziu de 10 zile de data prevăzută în plan pentru emisiunea filatelică respectivă.

Art.12. – (1) În vederea punerii în circulație a emisiunii filatelice, CNPR confecționează o singură ștampilă *prima zi*.

(2) Ștampila prima zi poartă o impresiune care are legătură cu emisiunea filatelică respectivă.

(3) Ștampila prima zi se utilizează la realizarea plicurilor prima zi, cu cel mult 3 zile înainte de data punerii în circulație a emisiunii, și, pentru obliterarea celorlalte forme de machetare, în ziua și la locul punerii în circulație a emisiunii.

(4) Romfilatelia realizează plicurile prima zi, în prezența unui reprezentant al CNPR, în termenul prevăzut la alin.(3).

(5) În cel mult o zi de la data punerii în circulație a emisiunii filatelice, CNPR distruge ștampila prima zi prin tăierea transversală a suprafeței impresoare, în prezența unui reprezentant ANCOM, care va constata acest fapt, urmând ca aceasta să fie depusă la Muzeul Național Filatelic în termen de 5 zile.

(6) În situații excepționale, ANCOM poate aproba utilizarea ștampilei prima zi în alte condiții decât cele prevăzute la alin. (3)-(5).

(7) La punerea în circulație a fiecărei emisiuni filatelice, Romfilatelia furnizează în mod gratuit timbrele poștale necesare pentru:

a) îndeplinirea obligațiilor prevăzute de actele Uniunii Poștale Universale;

b) îndeplinirea obligațiilor prevăzute de tratatele internaționale la care România este parte;

c) Muzeul Național Filatelic;

d) alte destinații, în condițiile legii.

(8) Punerea în circulație a emisiunilor filatelice, inclusiv a celor comune, internaționale, are loc doar pe teritoriul României.

Art.13. – (1) Între data punerii în circulație și data retragerii din circulație, timbrele poștale au valoare de francare egală cu valoarea nominală și pot fi comercializate numai la această valoare.

(2) Valoarea nominală nu include suprataxa, în cazul timbrelor cu suprataxă.

(3) Timbrul poștal poate fi utilizat o singură dată pentru plata unui serviciu poștal.

Art.14. – (1) Comercializarea timbrelor și efectelor poștale destinate francării trimerilor poștale se realizează prin punctele de acces deservite de personal ale CNPR.

(2) Comercializarea seriilor filatelice ce intră în componența emisiunii filatelice aflată în circulație poate fi efectuată de către Romfilatelia, prin rețeaua comercială proprie sau prin intermediari, doar în întregul lor, restul formelor de machetare fiind comercializate necondiționat.

(3) Până la data retragerii din circulație, timbrele și efectele poștale sunt comercializate numai la valoarea lor nominală sau, în cazul timbrelor cu suprataxă, la valoarea rezultată ca sumă între valoarea nominală și suprataxă.

Art.15 – (1) Retragerea din circulație a emisiunilor filatelice se realizează de către Romfilatelia, prin emiterea unei decizii de retragere, în următoarele cazuri:

- a) la împlinirea unui termen de 2 ani de la data punerii în circulație a emisiunii filatelice;
- b) la epuizarea stocului din emisiunea respectivă comandat de către CNPR, în vederea acoperirii necesarului de francare;
- c) în alte situații excepționale, cu aprobarea prealabilă a ANCOM.

(2) În cazul prevăzut la alin.(1) lit. b), Romfilatelia emite decizia de retragere din circulație a emisiunii filatelice la solicitarea scrisă a CNPR.

(3) Romfilatelia are obligația de a transmite ANCOM și CNPR copii ale deciziilor de retragere din circulație, precum și de a le publica, în momentul emiterii, pe pagina sa de internet.

(4) CNPR are obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor în toate punctele de acces deservite de personal informații privind retragerea din circulație a emisiunilor filatelice.

(5) După data retragerii din circulație a emisiunii filatelice, timbrele și efectele poștale ce compun emisiunea filatelică pot fi comercializate doar de către Romfilatelia.

CAPITOLUL IV SANCTIUNI

Art.16. – (1) ANCOM poate obliga Romfilatelia la plata unor amenzi administrative în cuantum de până la 10.000 lei pentru fiecare zi de întârziere, stabilind totodată data de la care acestea se calculează, pentru a o determina:

- a) să furnizeze în mod complet și corect informațiile solicitate de ANCOM pentru monitorizarea respectării prevederilor prezentei decizii;
- b) să transmită ANCOM, în vederea aprobării, în termenele stabilite de prezenta decizie, planul emisiunilor filatelice;
- c) să respecte planurile emisiunilor filatelice și condițiile de emiterie, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale.

(2) Sancțiunile se aplică prin decizie a președintelui ANCOM.

Art.17. – Decizia prevăzută la art. 16 alin. (2), neatacată în termenul prevăzut la art. 12 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate.

CAPITOLUL V
Dispoziții tranzitorii și finale

Art.18. – (1) Prin derogare de la dispozițiile art. 4 alin. (1), Planul emisiunilor filatelice pentru perioada 1 iulie – 31 decembrie 2011 se transmite ANCOM, în vederea aprobării, în termen de 20 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, dispozițiile art. 4 alin. (2) aplicându-se în mod corespunzător.

(2) În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, CNPR are obligația de a pune la dispoziția Romfilatelia și ANCOM necesarul de francare estimat pentru perioada 1 iulie – 31 decembrie 2011, defalcat pe valori nominale și pe luni calendaristice.

(3) În termen de 60 zile de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, CNPR comunică Romfilatelia și ANCOM o evidență a stocurilor de timbre poștale, defalcată pe emisiuni filatelice, în vederea aplicării de către Romfilatelia a dispozițiilor art.15 din prezenta decizie.

Art.19. – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

PREȘEDINTE,
MARIUS CĂTĂLIN MARINESCU

București, 4 martie 2011

Nr. 968