

## **Sinteza observațiilor la proiectul Strategiei de reglementare în domeniul serviciilor poștale în perioada 2012-2016**

În conformitate cu prevederile art. 10 alin. (1) pct. 10 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, ANCOM „*elaborează și publică rapoarte, studii, analize și altele asemenea în domeniul serviciilor poștale, în special pentru evaluarea necesității și oportunității emiterii de noi reglementări, pentru evaluarea și controlul implementării politicilor și reglementărilor, precum și al conducerii programelor și proiectelor [...]*”

Astfel, prin elaborarea proiectului strategiei de reglementare a domeniului serviciilor poștale în perioada 2012-2016, s-a urmărit ordonarea planificată a acțiunilor de reglementare specifice pe care autoritatea națională de reglementare le va desfășura în perioada de referință, avându-se în vedere, în principal, liberalizarea totală a pieței serviciilor poștale la 31 decembrie 2012.

Perioada de consultare pe marginea proiectului *Strategiei ANCOM de reglementare în domeniul serviciilor poștale 2012-2016*, publicat pe pagina de internet a ANCOM la data de 7 mai 2012, s-a încheiat la data de 8 iunie 2012.

Observațiile primite de către ANCOM în cursul perioadei de consultare se referă la următoarele aspecte:

### **1. Promovarea intereselor utilizatorilor - Asigurarea calității și securității serviciilor poștale**

**Propunerea C.N. Poșta Română S.A. vizează completarea planului de acțiuni prin care va fi implementată strategia de reglementare cu o acțiune suplimentară ce va consta în desfășurarea de către ANCOM a unei campanii de informare a utilizatorilor de servicii poștale în ceea ce privește necesitatea instalării de cutii poștale la domiciliu.**

Lansarea unei campanii naționale de informare presupune utilizarea unor resurse umane și materiale în vederea realizării unei operațiuni coordonate de comunicare, derulată într-un anumit areal și pe o perioadă de timp determinată, vizând atingerea anumitor scopuri și obiective.

Astfel, ANCOM consideră că desfășurarea unei acțiuni cu acest unic scop nu justifică pe deplin cheltuielile aferente unei asemenea activități. Cu toate acestea, autoritatea de reglementare a reținut propunerea CNPR și, în măsura în care va identifica oportunitatea implementării unei asemenea măsuri, va introduce acest subiect într-una din activitățile de informare a utilizatorilor pe care le va desfășura în viitor.

### **2. Promovarea intereselor utilizatorilor - Informarea utilizatorilor**

**Propunerea C.N. Poșta Română S.A. vizează completarea planului de acțiuni, prin care va fi implementată strategia de reglementare, cu proiectarea și implementarea**

**unei platforme on-line prin intermediul căreia utilizatorii de servicii poștale să aibă posibilitatea de a compara ofertele comerciale ale furnizorilor de servicii poștale.**

După cum am menționat și în sinteza observațiilor la proiectul Planului de acțiuni al ANCOM pentru anul 2012, în opinia autorității de reglementare, structura tarifelor, diversitatea serviciilor oferite și numărul de operatori de pe piața serviciilor poștale nu justifică încă necesitatea realizării unui astfel de instrument destinat utilizatorilor finali.

Totuși, vă asigurăm că ANCOM va continua să monitorizeze evoluția pieței serviciilor poștale astfel încât să identifice din timp necesitatea introducerii unei aplicații de comparare a ofertelor de servicii poștale.

### ***3. Asigurarea dreptului de acces la serviciile din sfera serviciului universal***

**3.1. Corelarea numărului de puncte de acces (cutii poștale) cu traficul real de trimiteri de corespondență depuse la acestea, în scopul eficientizării costurilor financiare implicate de asigurarea dreptului de acces al utilizatorilor finali la serviciul universal în domeniul serviciilor poștale.**

Potrivit dispozițiilor cadrului comunitar și legislației naționale în domeniul serviciilor poștale, serviciul universal cuprinde un set minim de servicii poștale, oferite la o calitate determinată și la un preț accesibil tuturor utilizatorilor, în orice punct de pe teritoriul României.

Prin desemnarea unui furnizor de servicii poștale ca furnizor de serviciu universal se asigură tuturor utilizatorilor un acces facil la rețeaua poștală, îndeosebi prin punerea la dispoziție a unui număr suficient de puncte de acces și prin asigurarea unor condiții satisfăcătoare în ceea ce privește frecvența colectărilor și a livrărilor, prestarea serviciului universal trebuind să asigure atât o continuitate a funcționării, cât și un tratament echitabil și nediscriminatoriu pentru toți utilizatorii.

Prin urmare, garantarea dreptului de acces la serviciile din sfera serviciului universal, așa cum este acesta prevăzut în actele normative în vigoare, nu poate fi corelat cu traficul real de trimiteri poștale prelucrat de către furnizorul de serviciu universal.

Reamintim totodată respondentului că eventualele pierderi pe care le suportă ca urmare a îndeplinirii obligațiilor de serviciu universal, sunt acoperite în prezent prin rezervarea anumitor servicii poștale conform reglementărilor ANCOM.

În concluzie, luarea în considerare a acestei propuneri ar reprezenta o încălcare gravă a prevederilor actelor normative ce guvernează domeniul serviciilor poștale și ar denatura scopul furnizării serviciilor ce fac obiectul obligațiilor specifice serviciului universal impuse furnizorului desemnat.

**3.2. Compensarea costurilor certe, ușor cuantificabile înregistrate de furnizorul de serviciu universal ca o măsură premergătoare stabilirii costului net efectiv înregistrat ca urmare a îndeplinirii obligațiilor de serviciu universal**

Potrivit dispozițiilor art. 14 alin. (1) din Ordonanța 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare, „Începând cu **data expirării drepturilor rezervate** conform art. 12, în măsura în care costul net asociat îndeplinirii obligațiilor de asigurare a serviciilor din sfera serviciului universal care revin unui furnizor de serviciu universal reprezintă o sarcină injustă pentru acesta, autoritatea de reglementare va decide suportarea partajată a acestui cost de către furnizorii de servicii poștale sau de către utilizatori”.

Având în vedere prevederile de mai sus, compensarea costului net efectiv înregistrat de furnizorul de serviciu universal ca urmare a impunerii obligațiilor de serviciu universal și care

reprezintă o sarcină injustă pentru acesta, va putea fi realizată doar după data expirării drepturilor rezervate în prezent C.N. Poșta Română S.A. în calitate de furnizor de serviciu universal. Costul net se va determina conform unei metodologii de calcul a costului net, pe baza situațiilor financiare auditate, urmând a fi compensat prin intermediul unor mecanisme de finanțare ce vor face obiectul legislației secundare emise de ANCOM.

### **3.3. Redefinirea obiectivului 11 din programul strategic de reglementare pentru perioada 2012-2016, astfel: „Stabilirea unui mecanism de finanțare pentru compensarea costului net al furnizorului de serviciu universal”**

ANCOM acceptă propunerea C.N. Poșta Română S.A. cu privire la redefinirea obiectivului 11 din programul strategic de reglementare pentru perioada 2012-2016, acesta urmând a se intitula „Stabilirea unui mecanism de finanțare pentru compensarea costului net al furnizorului de serviciu universal”.

### **3.4. Definierea precisă și completă a sintagmei „tarif accesibil”, precum și stabilirea nivelului acestuia pe baza unui algoritm de calcul raportat, de exemplu, la salariul minim pe economie, tariful mediu practicat de administrațiile europene etc.**

Conform prevederilor art. 22 alin. (1) din Ordonanța 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare, furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal trebuie să se realizeze la tarife accesibile tuturor utilizatorilor, fundamentate în funcție de costuri, transparente și nediscriminatorii.

Așa cum s-a menționat în cuprinsul *Strategiei ANCOM de reglementare în domeniul serviciilor poștale 2012-2016* supusă consultării publice, respectarea cerinței de accesibilitate poate fi monitorizată prin analizarea, în principal, a nivelului tarifelor la care serviciul furnizat încetează să mai fie accesibil și a categoriilor de utilizatori care la o creștere a tarifelor aleg să renunțe să mai acceseze serviciile în cauză.

Totodată, având în vedere că accesibilitatea tarifelor este o caracteristică generală a serviciilor din sfera serviciului universal, noțiunea de „tarif accesibil” putând beneficia de diverse interpretări subiective, ANCOM a înțeles să aplice un criteriu obiectiv, și anume tarifele percepute de furnizorul de serviciu universal să fie practicate uniform pe întreg teritoriul României, stabilirea lor având la bază principiul fundamentării în funcție de costuri.

În mod subsecvent, aceste tarife trebuie să reflecte eficiența serviciilor din sfera serviciului universal prestate de furnizorul de serviciu universal, aceasta fiind o caracteristică importantă în asigurarea accesibilității tarifelor. De aceea, cerințele de calitate impuse furnizorului de serviciu universal pentru serviciile prestate, coroborate cu tarifele aferente acestora, trebuie privite ca un ansamblu menit să asigure accesibilitatea acestor servicii prin prisma tarifelor percepute.

Totodată, tarifele percepute de furnizorul de serviciu universal în zonele pentru care a fost desemnat să asigure accesul la serviciile poștale din sfera serviciului universal se vor stabili cu aprobarea ANCOM, în condiții de transparentă, ținând cont ca utilizatorii să nu fie discriminați față de alți utilizatori finali, pe baza localizării geografice.

Fără îndoială că bunăstarea socială și calitatea vieții individului în societate influențează gradul de accesibilitate al tarifelor, în schimb, considerăm că la momentul actual, stabilirea unor tarife prin intermediul metodei *price-cap*, așa cum solicitați prin adresa nr. 107/3987/08.06.2012, înregistrată la ANCOM cu nr. SC-12717/08.06.2012, nu ar contribui la eficientizarea sau dezvoltarea pieței serviciilor poștale. Pe de altă parte, reiterăm faptul că oportunitatea realizării unor studii de piață și a unor comparații cu datele din alte piețe europene va putea fi apreciată de către ANCOM doar în urma analizării gradului de accesibilitate a tarifelor la nivel național.

### **3.5. Stabilirea unor reglementări concrete referitoare la termenii și condițiile de acces care să permită accesul altor furnizori de servicii poștale la rețeaua poștală pe care o operează furnizorul de serviciu universal desemnat**

Stabilirea reglementărilor specifice prin intermediul cărora se va putea realiza accesul altor furnizori de servicii poștale la rețeaua poștală pe care o operează furnizorul de serviciu universal desemnat nu poate face obiectul prezentului proiect, acestea urmând a fi prevăzute de legislația primară care va transpune cadrul comunitar privind accesul la rețeaua și elementele de infrastructură ale furnizorului de serviciu universal, precum și de legislația secundară necesară pentru implementarea acestor norme, reglementări ce urmează a fi adoptate după intrarea în vigoare a cadrului primar amintit.

### **3.6. Revizuirea politicii de control al tarifelor aferente serviciilor oferite de furnizorul de serviciu universal în scopul extinderii libertăților comerciale ale acestuia**

Așa cum am menționat mai sus, la pct. 3.4, tarifele percepute de furnizorul de serviciu universal pentru serviciile din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze trebuie să fie accesibile, transparente, nediscriminatorii și fundamentate în funcție de costuri. Prin urmare, modalitatea de stabilire a acestora nu poate fi lăsată la aprecierea subiectivă a autorității de reglementare sau a furnizorului de serviciu universal. Totodată, din punct de vedere financiar, fundamentarea pe costuri a tarifelor conduce la recuperarea integrală a costurilor cu furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal din veniturile realizate prin prestarea acestor servicii.

Astfel, politica de control a tarifelor nu poate avea repercursiuni negative asupra politicilor comerciale ale furnizorului de serviciu universal ca urmare a respectării acestor obligații.

Totodată, obligațiile impuse furnizorului de serviciu universal au drept unic scop asigurarea dreptului tuturor utilizatorilor de acces la serviciile poștale din sfera serviciului universal, atât din punct de vedere al disponibilității, cât și al accesibilității acestor servicii.

## ***4. Promovarea concurenței în domeniul serviciilor poștale***

**4.1. Propunerea C.N. Poșta Română S.A. presupune redefinirea subcapitolului 6.3 din Strategia ANCOM de reglementare în domeniul serviciilor poștale pentru perioada 2012-2016, astfel: „Promovarea concurenței în domeniul serviciilor poștale în relație cu promovarea intereselor furnizorilor de servicii poștale universale desemnați” prin care va fi implementată strategia de reglementare cu acțiuni specifice conform căreia procesul de liberalizare totală a pieței serviciilor poștale să fie dimensionat în strânsă legătură cu interesul comercial al furnizorului de serviciu universal desemnat.**

În conformitate cu prevederile art. 4 alin. (2) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009 privind înființarea autorității naționale de reglementare, ANCOM „promovează concurența în sectorul serviciilor poștale, acționând în special în următoarele direcții: prevenirea acțiunilor ce au ca obiect sau pot avea ca efect distorsionarea ori restrângerea concurenței în domeniul serviciilor poștale”.

Prin urmare, propunerea C.N. Poșta Română S.A. nu poate fi luată în considerare, datorită faptului că proiectarea acțiunilor autorității de reglementare în funcție de interesele comerciale ale unui furnizor de servicii poștale ar reprezenta o încălcare gravă a prevederilor actelor normative în vigoare.

**5. C.N. Poșta Română S.A. propune ANCOM elaborarea și publicarea unui studiu de impact privind liberalizarea completă a pieței serviciilor poștale în România comparativ cu alte state membre UE care au parcurs procesul de liberalizare, în principal, în scopul elaborării unor politici similare care ar putea proteja furnizorul de serviciu universal de practicarea concurenței neloiale din partea competitorilor.**

Elaborarea unui studiu de impact privind liberalizarea completă a pieței serviciilor poștale, nu poate proteja furnizorul de serviciu universal de eventualele acte de concurență neloială săvârșite de competitorii săi. Protejarea concurenței loiale este asigurată prin intermediul normelor specifice în vigoare, aceste dispoziții fiind aplicabile independent de realizarea unor studii pe anumite piețe.

Totodată, prin implicarea activă pe care o are la nivel european, ANCOM are acces la experiența și expertiza celorlalte state membre ale Uniunii Europene, precum și a Comisiei Europene, în ceea ce privește liberalizarea completă a pieței serviciilor poștale, urmând ca în legislația secundară pe care o va elabora să valorifice din plin această experiență.