



raport anual 2007



AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII
ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI
ROMÂNIA

Art.16 din Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.415/2007, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 357 din 25 mai 2007, prevede următoarele:

„Art. 16. - (1) ANRCTI va publica pe pagina sa de internet, până la data de 30 aprilie a fiecărui an, un raport detaliat privind activitatea sa în anul anterior.”

ANRCTI tipărește acest raport în limbile română și engleză.



Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației este instituția independentă care stabilește regulile pentru piața de comunicații din România și veghează la respectarea acestora. Având rolul de arbitru pentru unul dintre cele mai dinamice sectoare ale economiei naționale, ANRCTI este o organizație activă, puternică și echidistantă, susținută de o echipă competentă și conștientă de responsabilitățile ce îi revin.

ANRCTI veghează ca pe piața românească de comunicații să existe concurență și utilizatorilor să li se ofere servicii variate, de calitate și acces la tehnologii inovatoare, la prețuri corecte. ANRCTI identifică, analizează și remediază problemele existente pe piața de comunicații, în beneficiul consumatorilor. Măsurile ANRCTI sunt bazate pe un model european, sunt adaptate realităților locale, sunt supuse consultării publice și creează condiții egale pe piață pentru toți furnizorii.

În activitatea sa, ANRCTI urmărește ca obiective majore: promovarea concurenței, protecția intereselor utilizatorilor, utilizarea rațională a resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și promovarea inovației.

SUMAR

1. Cuvânt înainte

7

2. ANRCTI – un nou început

2.1	Noi responsabilități pentru ANRCTI	8
2.2	Strategia de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice din România pentru perioada 2007-2010	9
2.3	Probleme de remediat	10
2.3.1	Telefonia mobilă	10
2.3.2	Telefonia fixă	10
2.3.3	Accesul la internet	10
2.3.4	Comunicațiile audiovizuale	10
2.4	Obiectivele strategice de reglementare	11
2.5	Principii și politici de reglementare	14
2.5.1	Principii de reglementare	14
2.5.2	Politica de interconectare	15
2.5.3	Politica de acces	15
2.5.4	Politica privind pachetele de servicii	15
2.5.5	Politica privind managementul resurselor limitate – spectrul de frecvențe radio și resursele de numerotație	15

3. Reglementare

3.1	Măsuri cu impact semnificativ pe piață	17
3.1.1	Decizii cu impact semnificativ pe piață emise de ANRCTI	17
3.1.1.1	<i>Acces și interconectare</i>	17
3.1.1.2	<i>Reglementarea piețelor cu amănuntul</i>	18
3.1.1.3	<i>Serviciul universal</i>	19
3.1.1.4	<i>Servicii poștale</i>	20
3.1.1.5	<i>Numerotație</i>	22
3.1.1.6	<i>Portabilitatea numerelor</i>	24
3.1.1.7	<i>Obligații financiare</i>	24
3.1.1.8	<i>Spectrul de frecvențe radio</i>	25
3.1.2	Proiecte de decizii cu impact semnificativ pe piață aflate în curs de adoptare	26
3.1.2.1	<i>Portabilitatea numerelor</i>	26
3.1.2.2	<i>Reglementări IT</i>	27
3.2.	Inițiative legislative	27
3.2.1	Legea nr. 133/2007 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale	27



3.2.2	Hotărârea Guvernului nr. 415/2007 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației	28
3.2.3	Hotărârea Guvernului nr. 1.208/2007 privind condițiile generale referitoare la interoperabilitatea serviciilor de televiziune digitală interactivă, precum și a echipamentelor de televiziune digitală ale consumatorilor	29

4. Reguli mai simple la intrarea pe piață

4.1	Autorizarea furnizorilor de servicii și rețele de comunicații electronice	30
4.2	Autorizarea furnizorilor de servicii poștale	30
4.3	Gestionarea resurselor de numerotație	31
4.3.1	Licențe de utilizare a resurselor de numerotație acordate	31
4.3.1.1	<i>Alocări de resurse de numerotație suplimentare</i>	31
4.3.1.2	<i>Renunțări parțiale sau totale la drepturile de utilizare a numerotației dobândite prin licențe</i>	34
4.3.1.3	<i>Alte tipuri de solicitări privind resursele de numerotație</i>	35
4.3.1.4	<i>Licențe de utilizare a resurselor de numerotație revocate, suspendate sau retrase</i>	35
4.4	Codurile punctelor de semnalizare naționale și internaționale	35
4.4.1	<i>Alocarea codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7</i>	36

5. Mecanismele care garantează libera concurență (competitive safeguards) pe piața de gros

5.1	Interconectarea	37
5.1.1	<i>Interconectarea cu rețeaua Romtelecom (originarea, terminarea și tranzitul apelurilor; linii închiriate - segmente terminale)</i>	37
5.1.2	<i>Revizuirea Ofertei de Referință pentru Interconectare</i>	37
5.1.3	<i>Interconectarea cu rețelele Vodafone și Orange (terminarea apelurilor)</i>	39
5.1.4	<i>Interconectarea cu rețelele Telemobil și Cosmote (terminarea apelurilor)</i>	39
5.1.5	<i>Interconectarea cu rețeaua RCS&RDS (terminarea apelurilor)</i>	39

	5.2 Reglementarea tarifelor de interconectare	40
	5.3 Reglementarea accesului la bucla locală (ORA)	41
	5.4 Portabilitatea numerelor	41
6. Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice	6.1 Instalarea de telecentre	43
	6.2 Instalarea de telefoane publice cu plată	44
	6.3 Registrele abonaților	44
	6.4 Fondul de serviciu universal	45
7. Gestionarea spectrului de frecvențe radio	7.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru	47
	7.2 Radiocomunicații în serviciul fix	50
	7.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea / transmisia de programe audiovizuale	52
	7.3.1 Serviciul de televiziune	53
	7.3.2 Serviciul de radiodifuziune sonoră	54
	7.3.3 Rețele de radiocomunicații de tip MMDS	54
	7.3.4 Rețele de comunicații electronice pentru difuzarea / retransmisia serviciilor de programe audiovizuale	55
	7.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit	55
	7.4.1 Serviciul fix prin satelit	55
	7.4.2 Serviciul mobil prin satelit	56
	7.5 Radiocomunicații în serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit	57
	7.6 Radiocomunicații în serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit	57
	7.7 Radiocomunicații în serviciul radiotelefonie pe căile de navigație interioară	58
	7.8 Radiocomunicații în serviciul de radiodeterminare	59
	7.9 Certificarea operatorilor radio profesioniști	59
	7.10 Certificarea radioamatorilor și a operatorilor de radiocomunicații în serviciul mobil terestru	60
	7.11 Echipamente radio și echipamente terminale de telecomunicații	60
8. Telefonie fixă	8.1 Numărul de linii de acces/abonați la serviciile de telefonie fixă – structură și evoluție. Rate de penetrare	62
	8.2 Furnizori operaționali	64
	8.3 Volumul de trafic prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluție	66
	8.4 Activitatea de reglementare	70
	8.4.1. Regimul de interconectare	70
	8.4.1.1 Fundamentarea în funcție de costuri	70
	8.4.1.2 Evidența contabilă separată	71



9. Telefonie mobilă

9.1	Date privind utilizatorii – structură și evoluție	72
9.2	Date privind volumul de trafic	76
9.2.1	Trafic realizat la nivelul pieței de gros	76
9.2.2	Trafic realizat la nivelul pieței cu amănuntul	80
9.3	Activitatea de reglementare	84
9.3.1	Regimul de interconectare	84

10. Acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

10.1	Structura și dinamica pieței	85
------	------------------------------	----

11. Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

11.1	Structura și dinamica pieței	94
11.2	Date privind abonații – structură și evoluție	94

12. Servicii poștale

12.1	Piața serviciilor poștale	100
12.1.1	Analiza structurală a traficului poștal în anul 2006	104
12.1.1.1	<i>Poșta de scrisori</i>	104
12.1.1.2	<i>Colete poștale</i>	106
12.1.1.3	<i>Servicii Express</i>	108
12.2	Serviciile poștale din sfera serviciului universal	110
12.2.1	<i>Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal</i>	111
12.2.1.1	<i>Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR</i>	112
12.2.2	<i>Traficul de colete din sfera serviciului universal</i>	113
12.2.3	<i>Distribuția serviciilor poștale din sfera serviciului universal</i>	113
12.3	Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal	114
12.3.1	<i>Traficul poștei de scrisori din afara sferei serviciului universal</i>	115
12.3.2	<i>Traficul de colete din afara sferei serviciului universal</i>	116
12.3.3	<i>Traficul Serviciilor Express</i>	118
12.4	Calitate și Standardizare	118

13. Medierea și soluționarea litigiilor

13.1	Litigiile între furnizori	120
13.1.1	<i>Activitatea de soluționare a litigiilor în 2007</i>	120
13.1.2	<i>Procedurile de soluționare a litigiilor</i>	120
13.2	Litigiile între utilizatori și furnizori	121

14. Monitorizare, supraveghere și control, sancțiuni

14.1	Monitorizarea furnizorilor de servicii de comunicații electronice	123
14.2	Monitorizarea utilizării spectrului de frecvențe radio	124
14.3	Compatibilitate electromagnetică	125
14.4	Supravegherea pieței echipamentelor	125
14.5	Controale și sancțiuni aplicate operatorilor care utilizează spectrul de frecvențe radio	128
14.6	Monitorizarea furnizorilor de servicii poștale	128

15. Comunicare

15.1	Comunicarea cu industria și utilizatorii	129
15.2	Comunicarea cu mass-media	134

16. Relații internaționale, proiecte, programe

16.1	Relații internaționale	136
16.1.1	Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG) și Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG)	136
16.1.2	Grupul pentru Politica de Spectru Radio RSPG	136
16.1.3	Comitetul pentru Comunicații	136
16.1.4	Comitetul pentru Spectrul Radio RSC	137
16.1.5	Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații	137
16.1.6	World Radiocommunications Conference 2007	137
16.1.7	Conferința internațională "Reforma reglementării comunicațiilor: în căutarea strategiei câștigătoare"	138
16.1.8	Alte organisme, alte evenimente	138
16.2	Proiecte și programe	139
16.2.1	Proiecte PHARE inițiate în anul 2007	139
16.2.1.1	Proiectul PHARE RO 2005/017-553.05.01 "Asistență pentru ANRC în vederea implementării bazei de date centralizate pentru portabilitatea numerelor"	139
16.2.1.2	Proiectul PHARE RO 2005/017-553.05.01.01.04 "Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării ex ante"	139
16.2.1.3	Pregătirea documentelor de contractare pentru proiectul PHARE 2006/018-147.03.18 "Creșterea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării economice"	140

17. Date financiare

141

18. Contact

148

1. Cuvânt înainte

Pentru ANRCTI, anul 2007 a fost atât anul intrării României în Uniunea Europeană, cât și începutul unui proces de transformare organizațională menit să ofere pieței de comunicații din România un reglementator unic, puternic și adaptat cerințelor europene. Preluarea unor noi atribuții, extinderea competențelor și schimbarea modalităților de cooperare cu Comisia Europeană au impus un ritm rapid procesului de adaptare a activității ANRCTI la noul context. ANRCTI a devenit astfel instituția unică de reglementare în comunicații, administratorul spectrului de frecvențe și arbitrul pieței de comunicații, garantul concurenței în acest sector.

Importanța și complexitatea provocărilor cu care ne-am confruntat pe plan intern în ultimii ani ne-au făcut să simțim nevoia unui alt nivel de comunicare cu industria și consumatorii de servicii de comunicații. Suntem conștienți că nu numai deciziile noastre sunt în măsură să influențeze semnificativ piața pe care o reglementăm, ci și felul în care reușim să explicăm rațiunile pe termen lung care stau la baza acestor decizii. Din acest motiv, am hotărât ca în anul 2007 să alocăm timp cunoașterii și înțelegerii aprofundate a structurii, funcționării și tendințelor de evoluție ale pieței românești de comunicații, și să punem la dispoziția industriei un sistem de obiective strategice care ne va ghida acțiunea pe piață până în anul 2010 și un set de principii, politici și instrumente care ne vor permite să monitorizăm evoluțiile pieței și să ne fundamentăm deciziile de reglementare pe durata următorilor trei ani.

În 2007 s-au concretizat și preocupările noastre referitoare la eficientizarea activității ANRCTI din punct de vedere al costurilor. Prin separarea activităților de e-guvernare, achiziții publice electronice, autorizații de transport și prin inițierea demersurilor necesare pentru a

transfera către bugetul de stat finanțarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență, am urmărit să păstrăm în lista de cheltuieli a ANRCTI numai acele activități care contribuie direct la îndeplinirea misiunii noastre, respectiv reglementarea piețelor de comunicații electronice, servicii poștale și tehnologia informației, monitorizarea spectrului și a echipamentelor și asigurarea serviciului universal.

Sectorul comunicațiilor electronice din România continuă să crească în ritmuri accelerate, care depășesc semnificativ ratele de creștere ale economiei României, iar potențialul de dezvoltare se menține ridicat, în special datorită penetrării relativ reduse a anumitor servicii prin comparație cu alte state membre ale Uniunii Europene. Vă invităm să parcurgeți paginile ce urmează, pagini în care vă vom prezenta atât transformările care au survenit în activitatea ANRCTI în anul 2007, cât și date privind evoluția sectorului de comunicații electronice și tehnologia informației și măsurile pe care Autoritatea le-a luat pentru dezvoltarea acestui sector.

Dan Cristian Georgescu

Președintele Autorității Naționale pentru Reglementare
în Comunicații și Tehnologia Informației



2. ANRCTI – un nou început

2.1 Noi responsabilități pentru ANRCTI

Anul 2007 a fost pentru ANRCTI unul deosebit de important din punct de vedere al transformărilor necesare pentru ca reglementatorul pieței de comunicații să devină o instituție mai bine adaptată necesităților sectorului de comunicații din România, sector ce s-a alăturat din acest an pieței comune europene.

Într-o primă fază, ANRC a devenit ANRCTI, preluând atribuții de reglementare și control în domeniul tehnologiei informației, pentru ca mai apoi să fuzioneze cu Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației (IGCTI), primind atribuțiile specifice ale IGCTI în domeniul radiocomunicațiilor, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de comunicații electronice. Astfel, a fost îndeplinit unul dintre obiectivele stabilite prin capitolul 20 al programului de guvernare – „crearea unei singure autorități autonome de reglementare și control în sectorul TIC”, un pas absolut necesar pentru alinierea la unul dintre cele mai avansate modele instituționale europene în domeniul comunicațiilor.

Prin **Ordonanța de urgență a Guvernului nr.134/2006** a fost înființată **Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (ANRCTI)**, instituție publică cu personalitate juridică în subordinea Guvernului, finanțată integral din venituri proprii, prin reorganizarea Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, care a fost desființată. Instituția a fost organizată și funcționează sub coordonarea primului-ministru.

Ordonanța a fost adoptată având în vedere armonizarea deplină a legislației naționale cu cea comunitară și necesitatea reglementării domeniului tehnologiei informației în strânsă legătură cu cel al comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, ca domenii convergente. Crearea acestei instituții unice a fost cu atât mai necesară cu cât, în

România, nu exista un cadru instituțional de reglementare pentru asigurarea premiselor necesare trecerii la societatea informațională.

În aprilie 2007, Guvernul României a adoptat **Ordonanța de urgență nr. 25/2007** privind stabilirea unor măsuri pentru reorganizarea aparatului de lucru al Guvernului, prin care Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației (IGCTI) a fost desființat, ANRCTI preluând bugetul, sursele de finanțare, personalul, drepturile și obligațiile fostului IGCTI.

Existența în România a mai multor instituții cu atribuții în domeniul gestionării și reglementării comunicațiilor electronice și tehnologiei informației genera diverse complicații, atât în relația cu operatorii și furnizorii de servicii, cât și în relația cu cetățenii. Reunirea ANRCTI cu IGCTI a fost menită să conducă la o mai bună coordonare națională și internațională a activității în domeniu, la reducerea birocrăției și la economii pentru industrie în ceea ce privește resursele financiare și de timp. Astfel, ANRCTI a devenit instituția unică ce acordă atât autorizarea generală, cât și licențele de utilizare a spectrului de frecvențe și a resurselor de numerotație.

Atribuțiile specifice în domeniul operării la nivel național a sistemelor informatice ale administrației publice centrale destinate guvernării electronice (www.e-guvernare.ro, www.e-licitatie.ro, www.autorizatiiauto.ro) au fost preluate de Agenția pentru Serviciile Societății Informaționale (ASSI), instituție publică ce a fost înființată și funcționează în subordinea Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

ANRCTI a devenit astfel instituția care are rolul de a pune în aplicare politica națională în domeniile comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, tehnologiei informației, serviciilor poștale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de comunicații electronice, inclusiv din punctul de vedere al compatibilității electromagnetice.





2.2 Strategia de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice din România pentru perioada 2007-2010

Anul 2007 a adus importante provocări pentru ANRCTI și, deopotrivă, pentru sectorul românesc de comunicații electronice. Pe plan intern, Autoritatea a parcurs pași importanți în procesul de reevaluare a mediului concurențial din sector, prin analiza piețelor de interconectare și broadcasting, în condițiile obligațiilor ce revin României ca stat membru al Uniunii Europene. La nivel european, în 2007 ANRCTI a participat alături de celelalte autorități naționale de reglementare la dezbaterile ocazionate de revizuirea cadrului de reglementare european pentru comunicații electronice, care au creat un context adecvat de reflecție asupra obiectivelor și instrumentelor procesului de reglementare și a impactului acestuia asupra investițiilor și a competitivității industriei europene de comunicații.

Importanța și complexitatea acestor provocări au determinat abordarea unui alt nivel de comunicare cu industria și consumatorii de servicii de comunicații. Anul 2007 a fost consacrat cunoașterii și înțelegerii aprofundate a structurii, modului de funcționare și a deficiențelor pieței românești, menite să conducă la identificarea unui sistem de obiective strategice care să ghideze acțiunea reglementatorului pe această piață și a unui set de principii, politici și instrumente care să permită monitorizarea evoluțiilor pieței și fundamentarea deciziilor de reglementare. ANRCTI și-a propus să înțeleagă corect și în detaliu modul în care evoluează piața românească de comunicații, pentru a putea să o reglementeze exact cum și cât e necesar. Rezultatele acestui exercițiu de investigație, analiză și reflecție au fost prezentate sub forma primului document de poziție privind strategia reglementării sectorului comunicațiilor electronice din România, care

acoperă perioada anilor 2007-2010 și care a fost supus consultării publice la sfârșitul anului 2007.

ANRCTI a urmărit ca documentul elaborat să fie **relevant** (în raport cu informațiile obținute în cadrul analizei-diagnostic), **aplicabil** (obiectivele strategice să poată fi atinse) și **util** (prin prisma impactului așteptat al strategiei în raport cu obiectivele fundamentale ale Autorității). De asemenea, ANRCTI a urmărit să asigure consistența cu strategiile naționale și internaționale din domeniul comunicațiilor electronice și din alte domenii corelate.

ANRCTI a demarat procesul de analiză strategică în cursul lunii martie 2007, cu ajutorul companiei de consultanță TASC Strategic Consulting Ltd., derularea proiectului implicând o structură complexă de activități, de la studii de piață în rândul utilizatorilor finali, colectare de informații specifice de la eșantioane reprezentative de operatori și întâlniri de lucru cu reprezentanții industriei, până la investigarea sistemului informațional al ANRCTI și verificarea unor ipoteze din perspectiva practicilor adoptate în alte state.

Documentul și-a propus să contureze poziția ANRCTI privind strategia de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice din România pentru următorii trei ani, pe baza concluziilor analizei-diagnostic și a principiilor, politicilor și opțiunilor de redefinire a instrumentelor de reglementare necesare atingerii obiectivelor strategice de reglementare, urmând direcțiile de evoluție către piața țintă.

Pentru a ține cont de particularitățile structurale ale sectorului comunicațiilor electronice din România și pentru a stabili în mod eficient obiectivele strategice, principiile, politicile, instrumentele de reglementare și sistemele informaționale necesare, a fost nevoie de delimitarea segmentelor omogene din cadrul sectorului și de înțelegerea în detaliu a caracteristicilor acestora.

2.3 Probleme de remediat

Analiza diagnostic a relevat probleme de remediat în toate sectoarele pieței de comunicații.

2.3.1 Telefonie mobilă

Evoluția acestui segment trebuie ținută sub monitorizare, date fiind indiciile în ceea ce privește **nivelul scăzut al concurenței** furnizate de analiza principalilor indicatori: nivelul de concentrare a pieței, evoluția cotelor de piață, nivelul barierelor la intrare, particularitățile de comportament și nivelurile relative de profitabilitate ale jucătorilor. Piața pare să meargă în direcția bună – în ultimele șase luni ale anului 2007 s-a putut constata o creștere importantă a celui de-al treilea operator pe acest segment din punct de vedere al numărului de abonați, dar trebuie ca aceste tendințe să se dovedească sustenabile, având în vedere faptul că strategia propusă este relevantă pentru întreaga perioadă a următorilor trei ani. Se mai remarcă existența unui **nivel limitat de penetrare a inovației**, după cum o indică gradul de disponibilitate și mai ales utilizarea redusă a serviciilor avansate, în special a celor specifice tehnologiei 3G, **nivelurile ridicate ale prețurilor cu amănuntul și transparența redusă a acestora**, precum și **fluiditatea efectivă scăzută a pieței**, în ciuda numărului mare al utilizatorilor pe bază de cartele preplătite.

2.3.2 Telefonie fixă

Principalele deficiențe constatate în acest sector privesc **nivelurile scăzute de satisfacție ale consumatorilor și posibilitățile limitate de care aceștia dispun în privința alegerii furnizorilor** (90% dintre clienți sunt deserviți de unul sau de cel mult doi operatori). Poziția puternică a Romtelecom în sectorul telefoniei fixe, cu aspect de dominanță la nivelul segmentului de acces și al celui de apeluri naționale, rămâne o realitate la acest moment, în condițiile în care acest operator deținea la jumătatea anului 2007 o cotă de piață de 74% din numărul de linii de acces ale persoanelor fizice și 80% din liniile de

acces ale persoanelor juridice, iar soluțiile de selectare și preselectare a transportatorului, menite să stimuleze concurența la nivelul serviciilor de apeluri, au avut un succes extrem de limitat. și în acest sector **nivelul prețurilor (venituri medii/minut) este relativ ridicat** iar consumatorii se confruntă cu o structură relativ complicată a planurilor tarifare. În plus, se menține în continuare **decalajul de acces dintre mediul urban și cel rural**.

2.3.3 Accesul la internet

Penetrarea serviciilor de acces la internet în bandă largă, de circa 7% la jumătatea anului 2007, se află la **unul dintre cele mai scăzute niveluri** din rândul celor 27 de state membre UE, deși în creștere accelerată, ratele de creștere medii anuale depășind 100%. Spre deosebire de situația predominantă în statele membre, accesul la internet prin tehnologia **DSL** este minoritar în România, majoritatea conexiunilor dedicate fiind asigurată de un număr mare de ISP-ști cu rețele proprii și de rețelele de cablu coaxial. În ciuda accentuării concurenței, mai ales sub impactul ofertei DSL a Romtelecom, și a ratelor mari de creștere, **mulți cetățeni ai României au posibilități reduse de a alege între mai mulți furnizori de acces dedicat la internet**. Modelele de business care utilizează rețeaua de acces („bucla locală”) a Romtelecom, deși au beneficiat de condiții reglementate, nu au putut oferi o soluție acestei probleme, succesul lor fiind cvasiinexistent, iar evoluția către rețeaua de acces de nouă generație a Romtelecom reduce și mai mult viabilitatea economică a acestor modele.

2.3.4 Comunicațiile audiovizuale

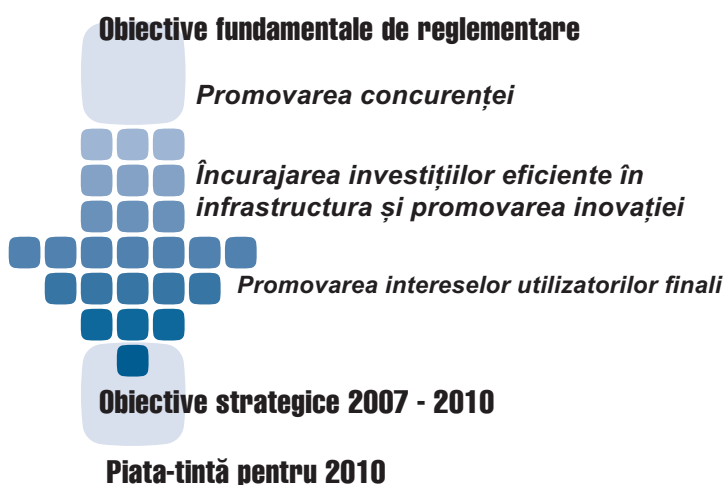
Deși cu un grad de penetrare mare, chiar prin comparație cu statele membre ale Uniunii, comunicațiile audiovizuale au un **nivel foarte scăzut al digitalizării**, iar platformele „avansate”, precum **IPTV și mobile TV**, sunt disponibile la scară foarte redusă. Principala problemă concurențială identificată constă în **potențialul ridicat al SNR de a**



practica tarife excesive pentru difuzarea și transmiterea serviciilor de programe ale SRR și SRTV, în calitate sa de unic furnizor de astfel de servicii pe care i-o conferă cadrul legal în vigoare. Totodată, o deficiență importantă sesizată la nivelul sectorului este **lipsa unei politici coerente de acces pe proprietatea publică la nivel național**, ceea ce lasă loc unor practici eterogene și nu în puține cazuri abuzive ale autorităților locale, creând dificultăți majore în planificarea dezvoltării rețelelor și ridicând în mod semnificativ barierele de intrare. De asemenea, în special operatorii de rețele de cablu se confruntă cu dificultăți semnificative în ceea ce privește **utilizarea partajată a unor elemente de infrastructură** (stâlpi, conducte, piloni etc.) care se află în proprietatea Electrica, Romtelecom și a regiilor de transport urban.

2.4 Obiectivele strategice de reglementare

Figura 2.1 Obiective strategice de reglementare



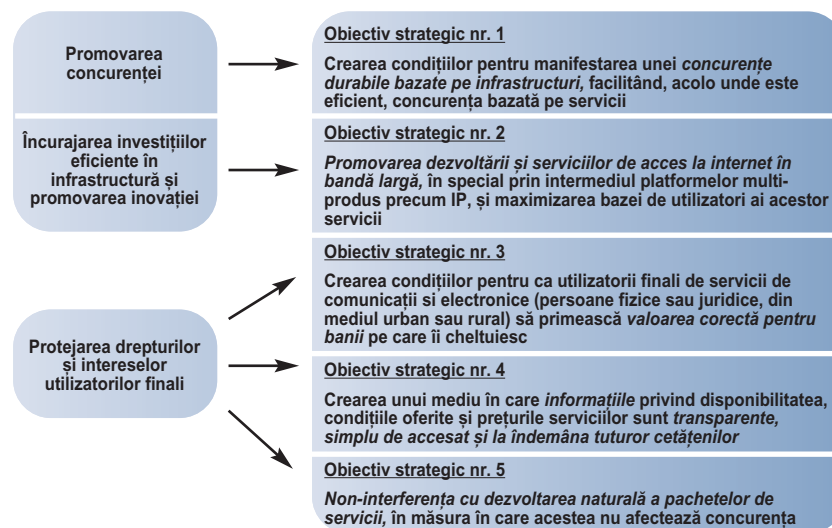
Obiectivele strategice au rezultat din:

- obiectivele fundamentale de reglementare;
- caracteristicile pieței-țintă pentru 2010, rezultate din analiza stadiului actual al pieței și a tendințelor previzionate de evoluție;
- teoriile economice prevalente;
- cele mai bune practici europene relevante.

Obiectivele strategice se axează pe deficiențele-cheie care marchează cele mai mari discrepanțe dintre realitatea prezentului și condițiile ideale de funcționare a sectorului:

- nivelul concurenței;
- nivelul inovației;
- informarea consumatorilor.

Figura 2.2 Obiectivele strategice de reglementare, așa cum rezultă din obiectivele fundamentale ale ANRCTI

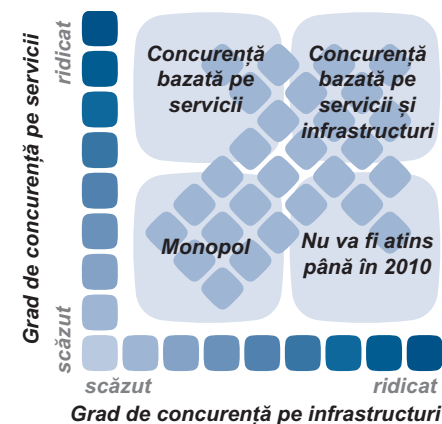


Obiectivul 1 – Există 2 modele de bază ale concurenței în sectorul comunicațiilor electronice: concurența bazată pe servicii (în care competitorii folosesc rețeaua altui operator) și concurența bazată pe infrastructuri (în care fiecare competitor folosește propria rețea). Pe o piață dată, pot exista combinații în grade diferite între cele două modele. Principiul intervenției minimale în reglementare sugerează faptul că tipul de concurență care necesită cea mai mică intervenție de reglementare are cele mai mari șanse să livreze rezultatele cele mai apropiate de „concurență perfectă”, astfel încât concurența bazată pe infrastructuri este preferabilă concurenței bazate pe servicii. Mai mult, experiența internațională sugerează existența unor corelații mai puternice între inovație și concurență în acele jurisdicții în care există platforme independente de furnizare a serviciilor, comparativ cu jurisdicțiile în care concurența se manifestă în principal la nivelul serviciilor.

Trebuie remarcat că, în România, în ciuda introducerii unui cadru de reglementare la nivelul celor mai bune practici europene menit să stimuleze dezvoltarea ambelor modele de concurență, rezultatele au fost radical diferite. Astfel, concurența bazată pe infrastructuri a înregistrat progrese notabile la nivelul sectorului, pe când competiția bazată pe servicii nu s-a bucurat de succes. Selectarea și preselecția transportatorului, precum și accesul la bucla locală înregistrează niveluri nesemnificative, existând chiar opinii conform cărora potențialul de atractivitate al acestor servicii se va diminua și mai mult în viitor. Cu toate acestea, disponibilitatea unor soluții de acces pentru operatorii alternativi trebuie asigurată în acele cazuri în care dezvoltarea unei infrastructuri capabile să furnizeze aceleași servicii ca și infrastructura operatorului dominant este nefezabilă, limitând posibilitatea utilizatorilor finali de a alege. Designul soluțiilor de acces trebuie ales astfel încât, pe de o parte, să maximizeze dezvoltarea concurenței bazate pe servicii și, pe de altă parte, să nu reducă stimulentele de a investi în dezvoltarea de infrastructuri alternative ale noilor intrați, asigurând în același timp că operatorul dominant dispune, la rândul său, de

suficiente stimulente de a investi în menținerea și upgradarea rețelei proprii. Experiențele internaționale au evidențiat faptul că introducerea pe piață a ofertelor alternative bazate pe soluții de acces la rețeaua operatorului fost monopolist, chiar în condițiile existenței unei penetrări relativ ridicate a rețelelor de cablu coaxial, a avut un impact pozitiv semnificativ asupra nivelului concurenței și a condus la creșterea penetrării serviciilor în bandă largă.

Figura 2.3 Matricea concurenței



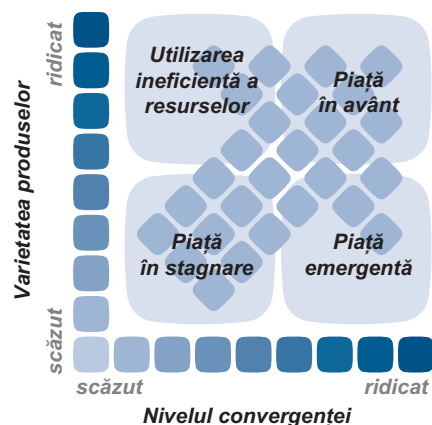
Obiectivul 2 - în general, piețele aflate în creștere sunt caracterizate de niveluri investiționale ridicate, însă nivelurile investițiilor, analizate izolat, nu sunt suficiente pentru promovarea obiectivelor fundamentale ale reglementării. Investițiile eficiente pe care activitatea de reglementare trebuie să le promoveze sunt caracterizate de optimizarea gamei serviciilor furnizate, cu utilizarea unui minim de resurse. Prin urmare, furnizarea unei multitudini de servicii prin intermediul unei singure platforme (de exemplu, transmisiuni audiovizuale, internet în bandă largă și voce – VoB), utilizând protocolul IP, reprezintă expresia unor investiții eficiente. În plus, de vreme ce integrează mai multe servicii, platformele



multi-produs sporesc valoarea serviciilor furnizate, în beneficiul consumatorilor. Din această perspectivă, o piață cu un nivel optim al inovației este caracterizată de niveluri ridicate ale investițiilor eficiente.

În particular, segmentul de internet în bandă largă din România se află în fază incipientă de dezvoltare, înregistrând rate explozive de creștere în ultimele luni. Cu toate acestea, România se situează mult sub media statelor membre sub aspectul penetrării internetului în bandă largă, chiar și în condițiile în care viteza minimă avută în vedere în România este de 128 kbps. În plus, rețelele de cupru și de cablu coaxial sunt utilizate în principal pentru furnizarea unei singure game de servicii¹⁾, ceea ce indică o utilizare a resurselor la niveluri sub-optimale.

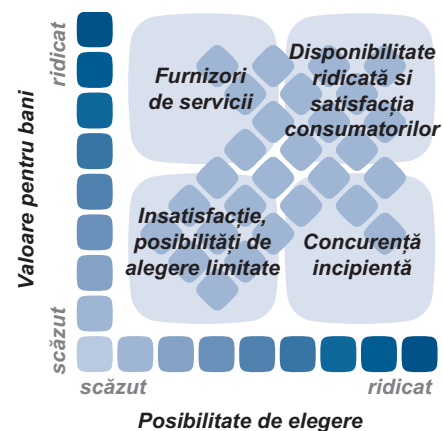
Figura 2.4 Matricea inovației



Obiectivul 3 - Promovarea intereselor utilizatorilor finali de servicii, în calitate de obiectiv fundamental al activității de reglementare, presupune o abordare nuanțată. De exemplu, ar fi incorect să presupunem că orice acțiune îndreptată spre reducerea tarifelor cu

amănuntul ar avea ca efect maximizarea intereselor consumatorilor, deoarece nivelul inovației și calitatea serviciilor ar putea avea de suferit ca urmare a unei asemenea acțiuni. Pe de altă parte, în condițiile în care măsurarea directă a intereselor consumatorilor reprezintă un demers dificil, dacă nu chiar imposibil, pot fi folosite unități de măsură indirecte, valoarea de utilizare putând fi considerată o aproximare rezonabil de corectă a interesului consumatorilor. În context, teoriile economice definesc valoarea de utilizare a produselor sau serviciilor în funcție de un mix de variabile, între care nivelul de inovație, calitatea, varietatea și prețul acestor produse sau servicii. Dincolo de intervenția de reglementare a prețurilor de vânzare cu amănuntul, a cărei necesitate scade o dată cu creșterea gradului de concurență pe piață, impactul intervențiilor de reglementare subsumate obiectivului de „promovare a intereselor utilizatorilor finali” trebuie să se reflecte în lărgirea posibilităților de alegere ale consumatorilor, măsurate în termeni de disponibilitate a serviciilor prin intermediul mai multor furnizori.

Figura 2.5 Matricea intereselor consumatorilor



¹⁾ De exemplu, în majoritatea cazurilor, platforma prin care e furnizată telefonie fixă e diferită de platforma prin care sunt transmise programele audiovizuale, cel mai răspândit pachet natural de servicii.

Obiectivul 4 - Pachetele și schemele de tarife oferite utilizatorilor finali au devenit în timp tot mai complexe: planuri tarifare multiple, tarife pentru apeluri diferite în rețea / în afara rețelei, către rețele mobile / către rețele fixe, în orele de vârf / în afara orelor de vârf, în funcție de destinație, către numere favorite, și multe altele. O asemenea complexitate îl aduce practic pe utilizatorul final în imposibilitatea de a-și controla cheltuielile cu serviciile de comunicații și îl îndepărtează tot mai mult de la adoptarea unor decizii raționale privind alegerea furnizorului sau chiar privind comportamentul său de consum.

ANRCTI consideră că îmbunătățirea gradului de informare a utilizatorilor și diminuarea complexității tarifelor la vânzarea cu amănuntul contribuie la îmbunătățirea puterii consumatorilor, care vor putea astfel să își apere mai bine interesele. De asemenea, creșterea transparenței în ceea ce privește nivelurile comparative ale tarifelor, în funcție de tipul ofertei sau în funcție de profilul traficului, este de natură să ajute cetățenii în realizarea alegerilor de consum pe criterii raționale.

Obiectivul 5 - Punerea în balanță a avantajelor și dezavantajelor pe care le prezintă pachetele de servicii a evidențiat faptul că, în contextul pieței din România, beneficiile acestui fenomen depășesc neajunsurile, prin efectul puternic de stimulare a consumului, esențial în această etapă de dezvoltare a sectorului. Totodată, Autoritatea va monitoriza impactul pachetelor de servicii asupra concurenței, intervenind acolo unde este cazul.

2.5 Principii și politici de reglementare

Autoritatea a elaborat și publicat ²⁾, la începutul activității sale de reglementare, un „cod de conduită” propriu, definit ca un set de principii cu aplicabilitate practică, menite să asigure eficiența implementării cadrului de reglementare. Unele dintre aceste principii sunt prevăzute de lege, altele sunt recomandate de experiența de reglementare și cele mai

bune practici internaționale. Principiile de reglementare enunțate în 2003 își păstrează relevanța și pertinenta în orizontul de timp vizat de documentul de poziție, conținutul lor fiind îmbogățit și actualizat în cele ce urmează.

2.5.1 Principii de reglementare

Principiile care vor ghida activitatea de reglementare sunt următoarele:

1. **Transparență**
2. **Proportionalitate**
3. **Oportunitate**
4. **Obligativitate**
5. **Neutralitate tehnologică (Nediscriminare între tehnologii)**
6. **Predictibilitate și stabilitate**
7. **Utilizarea eficientă a resurselor ANRCTI**
8. **Principiul necesității**

Justificarea economică a reglementării este dată de promovarea unui interes public (exprimat fie în creșterea bunăstării sociale, ca sumă a bunăstării consumatorilor și furnizorilor, fie în promovarea inovației și dezvoltării), sau de promovarea eficienței economice (eficiența productivă sau alocativă din perspectivă dinamică).

În ceea ce privește rațiunile sociale care justifică intervenția de reglementare, acestea rezidă în necesitatea asigurării corectitudinii tratamentului consumatorilor în relațiile cu operatorii dominanți, distribuția echilibrată a puterii și, nu în ultimul rând, impactul transferului de venituri de la consumatori la investitori asupra balanței bunăstării sociale.

ANRCTI consideră că aplicarea setului extins de opt principii de reglementare este esențială în scopul atingerii obiectivelor strategice de reglementare.

²⁾ Raportul de activitate al Autorității pentru anul 2003.



Politicile de reglementare sunt modele conceptuale care ghidează deciziile și activitățile ANRCTI, având drept scop operaționalizarea obiectivelor strategice ale reglementării.

Politicile de reglementare se întrepătrund, atât sub aspectul obiectivelor strategice de reglementare a căror îndeplinire o vizează, cât și din perspectiva instrumentelor de reglementare pe care le implică.

2.5.2 Politica de interconectare

Pentru contracararea riscurilor de practici abuzive, care se pot materializa în refuzul interconectării, discriminare, tarife excesive, ANRCTI își propune ca, în urma finalizării analizelor de piață, să impună operatorilor dominanți, în funcție de problemele identificate, un set extins de obligații de interconectare. De asemenea, politica de reglementare a tarifelor de terminare la puncte fixe și, respectiv, mobile, trebuie stabilită pe baza unor principii consistente, care să țină seama de economia diferită a rețelelor fixe față de cele mobile. Se are în vedere eliminarea, într-un termen stabilit, a oricărei asimetrii a tarifelor de terminare în cadrul unuia segment omogen (terminare la puncte fixe și, respectiv, mobile) și fundamentarea tarifului de referință, simetric la nivelul segmentului, în funcție de costurile unui operator ipotetic eficient, normative la nivel de segment omogen.

2.5.3 Politica de acces

ANRCTI consideră că este necesară menținerea unor soluții de acces reglementate la infrastructura operatorului dominant, în beneficiul operatorilor alternativi, în acele cazuri în care dezvoltarea unei infrastructuri paralele, capabile să furnizeze aceleași servicii, nu este fezabilă. Concret, se are în vedere menținerea obligației de furnizare a accesului necondiționat la bucla locală și investigarea diferitelor opțiuni pentru reconfigurarea soluțiilor de acces în contextul trecerii la rețele de acces de generație viitoare. De asemenea, este oportună analizarea posibilităților de introducere a unor soluții de acces de tip „*bitstream*”.

2.5.4 Politica privind pachetele de servicii

ANRCTI consideră că un mediu de reglementare care permite dezvoltarea pachetelor de servicii este favorabil pentru stimularea inovației și a investițiilor eficiente în infrastructuri, fiind benefic în această etapă de dezvoltare a pieței românești. Pachetele de servicii conduc la o utilizare mai eficientă a resurselor, însă nu pot constitui o justificare nici pentru renunțarea la furnizarea individuală a serviciilor, nici pentru comercializarea serviciilor individuale la prețuri care să le facă neatractive. Non-interferența cu abilitatea furnizorilor cu putere semnificativă de a promova pachetele de servicii trebuie acompaniată, cumulativ, de obligativitatea furnizării individuale a serviciilor pentru care a fost identificată poziția dominantă și de restricționarea „pachetelor incorecte”, care nu permit competitorilor să furnizeze un pachet similar în condiții competitive.

2.5.5 Politica privind managementul resurselor limitate – spectrul de frecvențe radio și resursele de numerotație

Integrarea instituțională a responsabilităților legate de managementul spectrului cu cele legate de promovarea concurenței poate fi privită ca o recunoaștere în România a evoluției la scară europeană a conceptului de „interes public” în acest domeniu. Astfel, practicile statelor membre și inițiativele CE din ultimii ani arată că asistăm la o schimbare de paradigmă a reglementării spectrului, prin trecerea de la abordarea exclusiv administrativă, axată pe gestionarea drepturilor de utilizare și pe evitarea perturbațiilor prejudiciabile, la o abordare a spectrului ca instrument de promovare a concurenței – alături de celelalte instrumente aflate la dispoziția autorității de reglementare – prin potențialul de stimulare a investițiilor și inovației și de diversificare a ofertei de servicii, în beneficiul direct al consumatorului. ANRCTI intenționează să folosească spectrul ca instrument concurențial pentru a aborda cu prioritate trei probleme:

1. problemele de conectivitate cu care se confruntă în special zonele rurale ale României. În acest sens, este oportun ca prin viitoarele proceduri de atribuire a spectrului pentru furnizarea serviciilor de comunicații electronice în bandă largă pe suport wireless, inclusiv prin tehnologia WiMAX, să se încurajeze introducerea acestei tehnologii cu prioritate în zonele rurale nedeservite de rețele de comunicații.
2. politica de spectru poate susține recuperarea deficitului de inovație în domeniul transmisiunilor audiovizuale, prin accelerarea introducerii serviciilor de televiziune terestră digitală. În acest sens, trebuie depuse eforturi susținute, în limitele competențelor legale ale instituțiilor responsabile, în vederea atribuirii fără întârziere a frecvențelor radio pentru transmisiile terestre digitale într-o manieră obiectivă, transparentă și nediscriminatorie.
3. reforma politicii de spectru la nivel european poate furniza soluții la problemele concurențiale de pe diferitele sectoare ale pieței românești. Vorbim aici în principal de **principiul neutralității tehnologice și a serviciilor** – una dintre propunerile noului cadru european de reglementare – care creează premisele ca orice tip de rețea radio, tehnologie de acces wireless sau serviciu de comunicații electronice să poată fi utilizat sau furnizat în orice bandă de frecvență disponibilă pentru comunicații electronice, cu asigurarea mecanismelor necesare pentru evitarea perturbațiilor prejudiciabile și funcționarea serviciilor care urmăresc îndeplinirea unui obiectiv de interes general.



3. Reglementare

În activitatea sa, ANRCTI are drept obiective fundamentale **promovarea concurenței** pe piața de comunicații electronice și servicii poștale și **protecția intereselor utilizatorilor finali**.

Pentru a stimula dezvoltarea competiției pe piața de comunicații electronice, ANRCTI a continuat în anul 2007 reglementarea piețelor cu amănuntul și de gros, prin impunerea de obligații specifice furnizorului cu putere semnificativă pe piețele relevante cu amănuntul, prin impunerea unor obligații în ceea ce privește serviciile de interconectare operatorilor de rețele publice de comunicații electronice care controlează accesul la utilizatorii finali, precum și prin elaborarea condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor în România.

Totodată, a fost revizuită legislația secundară în ceea ce privește regimul juridic al resurselor de numerotație.

Pentru a asigura accesul categoriilor defavorizate la serviciile de comunicații electronice, ANRCTI a continuat procesul de implementare a serviciului universal în anul 2007 în mod prioritar prin instalarea de telecentre, prin intermediul cărora serviciile de telefonie și acces la internet devin accesibile și în zonele rurale izolate. De asemenea, a fost creat cadrul legal pentru punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unui registru al abonaților și a unui serviciu de informații privind abonații.

În ceea ce privește domeniul serviciilor poștale, în anul 2007, ANRCTI a demarat procesul de revizuire a legislației secundare în acest sector ca urmare a intrării în vigoare a noilor prevederi legale în materie.

3.1. Măsurile cu impact semnificativ pe piață

3.1.1 Decizii cu impact semnificativ pe piață emise de ANRCTI

3.1.1.1. Acces și interconectare

3.1.1.1.a) **Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.800/2007** pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr. 147/2002 privind principiile și precondițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, cu modificările și completările ulterioare, a Deciziei președintelui ANRC nr. 1.379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate–segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, modificată prin Decizia președintelui ANRC nr. 1.330/2004, precum și pentru impunerea de clauze în Oferta de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a Societății Comerciale „Romtelecom” – S.A. (Romtelecom).

Această decizie a avut drept obiectiv revizuirea anumitor prevederi din Decizia președintelui ANRC nr. 147/2002 privind principiile și precondițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, cu modificările și completările ulterioare, și din Decizia președintelui ANRC nr. 1.379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate–segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, modificată prin Decizia președintelui ANRC nr. 1.330/2004, pentru a le clarifica sau a le completa, ținându-se seama de anumite disfuncționalități apărute în procesul de interconectare, precum și de evoluția pieței de comunicații electronice. De asemenea, au fost revizuite prevederile Ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a Societății Comerciale „Romtelecom” – S.A. (ORI), realizându-se, în principal, corelarea prevederilor referitoare la colocarea pentru interconectare și pentru acces necondiționat la bucla locală, completarea descrierii serviciilor de interconectare furnizate de Romtelecom și clarificarea mecanismului de încheiere și modificare a



acordurilor de interconectare. În urma adoptării acestei decizii, ANRCTI a dat posibilitatea Romtelecom să modifice structura ORI, pentru a permite selectarea operativă de către Beneficiari a serviciilor și facilităților necesare în vederea realizării interconectării, astfel încât aceștia să furnizeze în cele mai bune condiții propriile servicii de comunicații electronice.

3.1.1.1.b) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.849/2007 privind interconectarea cu rețeaua publică de telefonie operată de Societatea Comercială „RCS & RDS” – S.A. (RCS&RDS), în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor

Dat fiind numărul mare de sesizări din partea furnizorilor și a utilizatorilor cu privire la dificultățile în ceea ce privește negocierea unor acorduri de interconectare cu RCS&RDS și, respectiv, imposibilitatea de a apela sau de a fi apelați de utilizatorii altor rețele, ANRCTI a constatat necesitatea identificării și adoptării unor măsuri în vederea asigurării unui cadru legal transparent privind interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă operată de RCS&RDS și, având în vedere competența ANRCTI în ceea ce privește soluționarea litigiilor (a se vedea pct. 13.1 din prezentul Raport), a stabilit că măsurile urmează a fi impuse *ex ante* în sarcina RCS&RDS, prin intermediul unei decizii de reglementare întemeiate pe dispozițiile art. 5 din Ordonanța Guvernului nr. 34/2002, iar nu al unor decizii individuale de soluționare a litigiilor.

În conformitate cu prevederile art. 341 și art. 50 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002, proiectul deciziei președintelui ANRCTI privind interconectarea cu rețeaua publică de telefonie operată de RCS&RDS, în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor, a fost supus procedurii de consultare publică națională în perioada 21 iunie – 23 iulie 2007 și a fost notificat Comisiei Europene și celorlalte autorități

naționale de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene în vederea transmiterii de comentarii și observații.

În urma îndeplinirii demersurilor legale, a fost adoptată Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.849/2007, acestui furnizor fiindu-i impuse obligația de transparență, obligația de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, precum și obligația referitoare la controlul tarifelor, în ceea ce privește interconectarea rețelei sale cu rețelele publice de comunicații instalate, operate, controlate sau puse la dispoziție de către alți operatori, în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor.

3.1.1.2. Reglementarea piețelor cu amănuntul

3.1.1.2.a) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 1.948/2007 pentru modificarea Deciziei președintelui ANRC nr. 1.250/2005 privind impunerea de obligații furnizorului cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul

În urma modificării cadrului legal în vigoare, pe baza analizei generale a gradului de compatibilitate a legislației naționale cu cea europeană în domeniul comunicațiilor, prevederile Legii nr. 304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare, au fost modificate, în sensul că unul din remediile ce pot fi impuse de autoritatea de reglementare pe piețele relevante cu amănuntul furnizorului desemnat ca având putere semnificativă este interzicerea practicării unor prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței. Astfel, prin reducerea tarifelor sub nivelul costurilor pentru o anumită perioadă de timp, furnizorul cu putere semnificativă pe piață ar putea face imposibilă intrarea pe piață a unor noi concurenți sau ar putea reduce marja de profit a concurenților, conducând la eliminarea acestora de pe piață.



Obligația impusă anterior Romtelecom prevedea interzicerea practicării unor prețuri sub costuri. Având în vedere că practicarea unor prețuri sub costuri nu poate fi considerată ca având absolut în toate cazurile potențiale efecte anticoncurențiale, a fost necesară modificarea obligației impuse Romtelecom.

3.1.1.2.b) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 1.949/2007 privind stabilirea formulelor de control ale creșterii tarifelor, precum și condițiile în care acestea se aplică, pentru serviciile furnizate de Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A.

Prin această decizie se stabilesc formulele de control al creșterii tarifelor, precum și condițiile în care acestea se aplică, pentru serviciile cu amănuntul furnizate de Romtelecom pe piețele relevante cu amănuntul pe care acesta a fost desemnat ca având putere semnificativă. De asemenea, se stabilesc măsurile ex ante de verificare a obligației de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței.

ANRCTI a considerat oportună utilizarea unei formule de control al creșterii tarifelor pentru serviciile cu amănuntul practicate de către Romtelecom din următoarele motive:

- oferă furnizorului cu putere semnificativă un stimulent pentru inovare și pentru reducerea costurilor, acesta putând păstra profiturile obținute în urma reducerii costurilor, rezultând, în timp, o reducere a tarifelor;
- transferă utilizatorilor finali beneficiile creșterii de eficiență, stabilite la un nivel rezonabil, pentru perioada de aplicare;
- oferă furnizorului cu putere semnificativă o mai mare flexibilitate în stabilirea tarifelor, permițându-i acestuia să reacționeze mai rapid la schimbările intervenite pe piață;

- spre deosebire de reglementarea ratei de rentabilitate a capitalului, nu determină capitalizarea excesivă și nerațională a furnizorului cu putere semnificativă;
- descurajează tentația furnizorului cu putere semnificativă de a aloca nejustificat costuri serviciilor reglementate;
- împiedică furnizorul cu putere semnificativă să practice tarife excesive pentru anumite servicii și tarife sub costuri pentru alte servicii, în scopul înlăturării concurenței.

3.1.1.3. Serviciul universal

Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 3.284/2007 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 1.074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice

Pe baza cadrului de reglementare de la nivel european și luând în considerare obiectivele Documentului de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, aprobat prin Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 184/2004, modificat prin Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 318/2005, s-a impus implementarea de către ANRCTI a măsurilor corespunzătoare necesare desemnării furnizorilor de serviciu universal pentru furnizarea serviciului de informații privind abonații și a registrului abonaților.

În aceste condiții, ANRCTI a elaborat Decizia președintelui ANRCTI nr. 3.284/2007, al cărei obiectiv principal constă în crearea cadrului legal pentru punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unui registru al abonaților și a unui serviciu de informații privind abonații. Decizia stabilește forma registrului abonaților ce va fi pus la dispoziție de către furnizorii de serviciu universal, modalitatea optimă fiind punerea registrului abonaților la dispoziția utilizatorilor finali pe o pagină de

internet, existând totodată posibilitatea furnizorilor de serviciu universal de a furniza un asemenea registru în formă tipărită, în condițiile pieței.

În plus, acest act normativ stabilește că, în vederea asigurării accesului la telefoane publice cu plată, ANRCTI va desemna furnizorii de serviciu universal prin licitație sau din oficiu, în localitățile identificate dintre localitățile eligibile, avându-se în vedere gradul de disponibilitate a serviciilor de telefonie destinate publicului, numărul de locuitori și eficiența implementării unor astfel de proiecte.

Având în vedere situația la nivel național privind acoperirea teritoriului României cu telefoane publice cu plată, ANRCTI va lua în considerare posibilitatea desemnării din oficiu a unui furnizor de serviciu universal ce va avea obligația de a asigura accesul la telefoanele publice cu plată, în condițiile în care o astfel de soluție se dovedește cea mai eficientă din punct de vedere financiar, precum și din punct de vedere al maximizării numărului de utilizatori finali ce pot ajunge să beneficieze de acces într-un interval de timp cât mai scurt, în urma parcurgerii procedurii de consultare publică.

3.1.1.4. Servicii poștale

3.1.1.4. a) **Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.858/2007** privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale.

Cadrul legal din domeniul serviciilor poștale a fost modificat și completat prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 133/2007.

În urma intrării în vigoare a noilor prevederi legislative, a fost necesară abrogarea Deciziei președintelui ANRC nr. 118/2003 privind

procedura de autorizare a furnizorilor de servicii poștale și emiterea de către ANRCTI a unei noi decizii privind procedura de autorizare a furnizorilor de servicii poștale.

În consecință, prin Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.858/2007 s-a urmărit:

- eliminarea barierei de intrare pe piața serviciilor poștale a persoanelor fizice;
- simplificarea procedurii de autorizare a persoanelor ce solicită dreptul de a furniza servicii poștale prin eliminarea licenței individuale;
- determinarea strictă a sferei serviciului universal prin stabilirea și definirea expresă a serviciilor care nu fac parte din aceasta (serviciile „Ramburs”, „Schimbare destinație”, „Livrare specială”, „Confirmare de primire” și „Express”);
- introducerea în sfera serviciului universal a serviciului de publicitate prin poștă;
- stabilirea expresă a unor reguli aplicabile serviciilor poștale.

3.1.1.4. b) **Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 3.442/2007** privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

Decizia președintelui ANRCTI nr. 3.442/2007 are ca scop stabilirea condițiilor și a procedurii de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu respectarea principiilor eficienței, obiectivității, transparenței și nediscriminării.

Acest act normativ nu mai condiționează eligibilitatea furnizorilor de servicii poștale ce urmează a fi desemnați ca furnizori de serviciu universal de calitatea de titular al licenței individuale. Astfel, se prevede că poate fi desemnat ca furnizor de serviciu universal furnizorul de



servicii poștale autorizat să furnizeze serviciile incluse în sfera serviciului universal pentru care urmează a fi desemnat, în condițiile regimului de autorizare generală, care asigură îndeplinirea condițiilor prevăzute în Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 pentru prestarea serviciilor poștale din sfera serviciului universal.

În ceea ce privește procedura efectivă de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în sectorul serviciilor poștale, se stabilesc două metode de desemnare:

- la cererea furnizorilor de servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, interesați să devină furnizori de serviciu universal, ca urmare a publicării de către ANRCTI a unui anunț, pe propria pagină de internet și într-un cotidian de mare tiraj, cu privire la intenția de desemnare a unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal;
- din oficiu, în cazul în care mecanismul de desemnare la cerere nu s-a dovedit a fi eficient.

De asemenea, au fost stabilite anumite elemente ce vor fi cuprinse în decizia de desemnare a furnizorilor de serviciu universal.

În ceea ce privește drepturile furnizorilor de serviciu universal, în urma modificării prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 31/2002, furnizorii de serviciu universal nu vor mai putea beneficia de anumite drepturi în vederea asigurării serviciului universal.

Pe baza Deciziei președintelui ANRCTI nr. 3.442/2007, ANRCTI va desemna furnizorii de serviciu universal pentru toate serviciile incluse în sfera serviciului universal din domeniul serviciilor poștale.

3.1.1.4.c) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 3.287/2007 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 1.480/2005

privind condițiile de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate de către Compania Națională Poșta Română S.A.

Ca urmare a intrării în vigoare a noilor prevederi legislative, precum și ca urmare a analizei situațiilor financiare separate întocmite de CNPR pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2005 prin aplicarea metodologiei privind realizarea evidenței contabile separate, s-a impus revizuirea în mod corespunzător a legislației secundare în sectorul serviciilor poștale, una dintre măsurile de revizuire constând în reanalizarea metodologiei de dezvoltare a sistemului de evidență contabilă separată și elaborare a situațiilor financiare separate ale CNPR, precum și a condițiilor de auditare a acestor situații financiare separate, în scopul asigurării unei proporționalități între necesitatea accesului la anumite informații și datele care pot fi furnizate de către CNPR.

Principalele modificări aduse metodologiei de dezvoltare a sistemului de evidență contabilă separată și elaborare a situațiilor financiare separate ale CNPR au vizat:

- utilizarea unei terminologii unitare prin înlocuirea termenului „bilanț” cu sintagma „situația capitalului mediu angajat”, în scopul clarificării informațiilor necesare pentru evidențierea fiecărui segment de afaceri sau categorie de servicii;
- eliminarea obligației de întocmire a situației fluxurilor de trezorerie;
- modificările legislative apărute în legislația financiar-contabilă, prin utilizarea unei prevederi cu caracter general, astfel încât să se sublinieze necesitatea corelării permanente între legislația financiar-contabilă în baza căreia trebuie întocmite situațiile financiare statutare ale CNPR și metodologia de întocmire a situațiilor financiare separate, reglementările legislației financiar-contabile în vigoare reprezentând baza pentru întocmirea situațiilor financiare separate;

- eliminarea obligației de publicare a situațiilor financiare separate, menținându-se doar obligația furnizorului de serviciu universal de a publica o declarație privind respectarea principiilor de elaborare a sistemului de evidență contabilă separată și a cerințelor de întocmire și transmitere a situațiilor financiare separate, inclusiv a raportului de audit.

3.1.1.5. Numerotație

3.1.1.5. a) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.895/2007 privind Planul național de numerotație

Din experiența acumulată în aplicarea prevederilor Planului național de numerotație (PNN), pe fundalul unei evoluții rapide a serviciilor de comunicații electronice oferite pe piață, a rezultat necesitatea adaptării PNN la aceste servicii.

Pentru a răspunde cerințelor pieței, prin noua reglementare s-au atins următoarele obiective:

- remedierea anumitor aspecte deficitare ale PNN;
- asigurarea unei eficiențe sporite în administrarea și utilizarea resurselor de numerotație;
- asigurarea respectării principiului nediscriminării în alocarea resurselor de numerotație;
- stabilirea unor reguli de utilizare mai clare a resurselor de numerotație;
- asigurarea protecției utilizatorilor finali;
- flexibilitatea PNN, prin asigurarea unor resurse de numerotație adecvate pentru servicii noi, inovative.

În proiectul noului PNN, prefixul internațional, prefixul național și indicativele pentru selectarea transportatorului au rămas neschimbate.

Numerele naționale scurte vor fi de forma *1tvxyz* și vor avea de la 3 la 6 cifre.

Structura numărului național de forma 0ZABPQMCDU a fost redefinită, avându-se în vedere prevederile Recomandării ITU-T E.164 – Planul internațional de numerotație pentru servicii publice de telecomunicații. Astfel, numărul național va fi compus din două elemente: prefixul național (0) și numărul național semnificativ (ZABPQMCDU).

Numărul național semnificativ este alcătuit din indicativul de destinație națională și numărul de abonat. Categoriile de resurse de numerotație sunt definite în funcție de valorile pe care le pot lua indicativele de destinație națională.

Se propune ca numerele geografice din domeniul 0Z = 02 să aparțină numerotației închise, ca și numerele geografice din domeniul 0Z = 03. PNN va deveni un plan de numerotație închis începând cu data de 3 mai 2008, ora 0.00.

Este introdusă o nouă categorie de numere, numerele independente de locație, în domeniul 0Z = 03, pentru servicii furnizate, în principal, la puncte fixe.

Numerele locale au fost excluse din PNN, fiind introduse numerele pentru servicii de interes public la nivel național de forma 19vx.

De asemenea, în vederea clarificării destinației unor domenii sau subdomenii din PNN, au fost incluse definiții ale serviciilor ce pot fi furnizate prin intermediul anumitor resurse de numerotație.

3.1.1.5.b) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.896/2007 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație



În procesul de gestionare și administrare a resurselor de numerotație, ANRCTI a constatat o serie de deficiențe în ceea ce privește aplicarea și interpretarea prevederilor Deciziei președintelui ANRC nr. 141/2002, care era necesar să fie corectate sau clarificate, după caz. De asemenea, era necesară completarea procedurii de acordare a licenței de utilizare a resurselor de numerotație (LURN) cu privire la alocarea resurselor de numerotație din noile domenii sau subdomenii definite în PNN.

Astfel, s-a constatat că procedura prevăzută în Decizia președintelui ANRC nr. 141/2002 nu este suficient de detaliată pentru a permite solicitanților identificarea clară a tuturor informațiilor ce trebuie transmise ANRCTI în vederea evaluării cererilor de acordare a LURN. Prin urmare, au existat numeroase situații în care ANRCTI a solicitat informații suplimentare față de cele transmise de către solicitanți, prelungindu-se perioada de acordare a LURN. De asemenea, în practică, au apărut situații nereglementate de Decizia președintelui ANRC nr. 141/2002 cu privire la alocarea sau utilizarea resurselor de numerotație.

Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.896/2007 urmărește asigurarea accesului nediscriminatoriu la resurse de numerotație al tuturor furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și utilizarea rațională și eficientă a acestor resurse. Pentru anumite categorii de resurse de numerotație au fost stabilite condiții speciale în vederea alocării, pentru a se asigura implementarea și activarea acestora, iar pentru asigurarea utilizării eficiente a resurselor de numerotație, în vederea alocării unor resurse de numerotație suplimentare a fost stabilit un grad minim de utilizare a resurselor de numerotație alocate anterior.

În vederea prevenirii unor abuzuri din partea furnizorilor de servicii

de comunicații electronice destinate publicului sau a abonaților, au fost stabilite unele drepturi și obligații ale abonaților cu privire la resursele de numerotație care le sunt asignate, iar drepturile și obligațiile titularilor LURN au fost detaliate și clarificate.

3.1.1.5.c) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.897/2007 privind stabilirea și încasarea tarifelor de utilizare a resurselor de numerotație

Atribuțiile ANRCTI de administrare și gestionare la nivel național a resurselor de numerotație asigură promovarea concurenței pe piață, prin punerea la dispoziția furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului a resurselor de numerotație necesare în vederea furnizării de servicii utilizatorilor finali. Astfel, ANRCTI trebuie să permită dezvoltarea unor servicii, dar și să asigure suficiente resurse de numerotație pentru serviciile de comunicații electronice clasice. De asemenea, ANRCTI trebuie să asigure un echilibru între nevoile de resurse de numerotație ale furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului și faptul că aceste resurse sunt limitate.

Creșterea numărului de furnizori de servicii de comunicații electronice destinate publicului și diversificarea serviciilor oferite determină utilizarea mai multor resurse de numerotație.

De asemenea, din informațiile deținute de ANRCTI rezultă că gradul de utilizare a resurselor de numerotație alocate era foarte scăzut (în special în domeniile 0Z = 03, 0Z = 08 și 0Z = 09), rezultând o utilizare ineficientă a acestor resurse. Numărul mare de resurse de numerotație alocate a creat, totodată, o presiune asupra domeniilor deschise pentru alocare din PNN, fără a rezulta însă și o utilizare efectivă a acestor resurse.

Având în vedere cele de mai sus, ANRCTI a introdus o singură categorie de tarife, cele de utilizare a resurselor de numerotație, comparabile cu cele aplicate în alte state membre, pentru a se asigura tratamentul egal al furnizorilor cărora li s-a acordat deja dreptul de a utiliza anumite resurse de numerotație și al celor ce vor solicita astfel de resurse. De asemenea, tarifele sunt stabilite în mod diferențiat, în funcție de categoriile de resurse de numerotație prevăzute în PNN.

Prin stabilirea acestor tarife ANRCTI a urmărit atingerea următoarelor obiective:

- din punctul de vedere al resurselor de numerotație alocate – determinarea furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului de a solicita doar resursele de numerotație strict necesare pentru oferirea propriilor servicii;
- din punctul de vedere al resurselor de numerotație asignate – creșterea gradului de utilizare a resurselor de numerotație alocate, respectiv a procentului de resurse activate.

3.1.1.6. Portabilitatea numerelor

3.1.1.6. a) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 3.443/2007 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 144/EN/2006 privind implementarea portabilității numerelor

După adoptarea Deciziei președintelui ANRC nr. 144/2006 privind implementarea portabilității numerelor, pentru a face față dinamicii pieței de comunicații electronice, a fost necesară deschiderea unor noi tranșe de numere din PNN. Astfel, în domeniul OZ = 03, ANRCTI a alocat furnizorilor o categorie nouă de numere nongeografice, anume numerele independente de locație. Conform noului PNN, aceste numere pot fi utilizate, în principal, pentru furnizarea de servicii de

comunicații electronice la puncte fixe. De asemenea, în domeniul OZ = 08, a fost modificată destinația numerelor din anumite subdomenii (OZAB = 0801), fiind deschise pentru alocare, în același timp, numere din noi subdomenii (OZAB = 0803). Având în vedere că aceste numere pot fi alocate până în prezent pentru furnizarea de servicii de telefonie destinate publicului, abonații cărora li se furnizează servicii prin intermediul acestor numere au dreptul, conform art. 28 din Legea nr. 304/2003, de a-și porta numărul.

Având în vedere că serviciile de telefonie furnizate prin intermediul numerelor independente de locație prezintă caracteristicile tehnice ale unor servicii de telefonie furnizate la puncte fixe, ANRCTI a stabilit ca tariful de gros aplicabil pentru numerele independente de locație să fie egal cu tariful aplicabil în cazul portabilității numerelor geografice și a portabilității numerelor non-geografice, altele decât cele pentru servicii de telefonie mobilă.

Totodată, s-a considerat că ar fi în avantajul utilizatorului final ca acesta să poată solicita anularea unei cereri de portare cel mai târziu cu 24 de ore înainte de momentul stabilit pentru realizarea portării, termenul inițial fiind modificat în acest sens.

3.1.1.7. Obligații financiare

3.1.1.7. a) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.892/2007 privind procedura de determinare a anumitor obligații financiare ale furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice și ale furnizorilor de servicii poștale către Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației

Prin această decizie, ANRCTI a urmărit stabilirea unei proceduri de exercitare a dreptului de opțiune în vederea determinării obligațiilor financiare către ANRCTI, fie în funcție de cifra de afaceri, fie în funcție



de veniturile obținute din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice, respectiv din furnizarea de servicii poștale, precum și stabilirea regulilor de conducere a evidenței contabile distincte.

Prevederi similare se regăseau și în Decizia președintelui ANRC nr. 113/2006 privind procedura de exercitare a dreptului de opțiune în vederea determinării obligațiilor financiare către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații și conducerea evidenței contabile distincte de către furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale, care a fost abrogată odată cu intrarea în vigoare a Deciziei președintelui ANRCTI nr. 2.892/2007.

Una dintre cele mai importante modificări aduse de Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.892/2007 este cea referitoare la exonerarea de la obligația de plată a tarifului de monitorizare a furnizorilor care înregistrează o cifră de afaceri care nu depășește echivalentul în lei a 100.000 de euro, la cursul de schimb valutar mediu al perioadei în care a fost realizată cifra de afaceri. În mod corespunzător, această excepție este aplicabilă și în cazul persoanelor cărora le încetează calitatea de furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice, respectiv calitatea de furnizor de servicii poștale.

De asemenea, au fost introduse modificări destinate să asigure o mai mare flexibilitate în ceea ce privește posibilitatea furnizorilor de a reveni asupra opțiunilor formulate cu privire la determinarea tarifului de monitorizare în funcție de cifra de afaceri sau de veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice ori din activități de furnizare de servicii poștale.

3.1.1.7. b) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 3.096/2007 privind modificarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr. 686/2005

pentru aprobarea Procedurii de tarificare și a Listei cuprinzând tarifele de utilizare a spectrului radio, datorate anual către Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației.

Principalul scop al adoptării Deciziei președintelui ANRCTI nr. 3.096/2007 îl reprezintă abrogarea dispozițiilor Deciziei președintelui IGCTI nr. 686/2005 referitoare la perceperea taxei pe valoarea adăugată pentru tariful de utilizare a spectrului, precum și abrogarea prevederilor referitoare la emiterea facturilor fiscale ce însoțesc deciziile-titlu de creanță prin intermediul cărora se individualizează cuantumul tarifului de utilizare a spectrului.

Autoritatea de reglementare, în virtutea funcțiilor și atribuțiilor sale, asigură doar cadrul în care toți titularii de licențe de utilizare a frecvențelor radio sau de licențe de emisie își desfășoară activitatea în condiții optime. Astfel, activitatea ANRCTI constă în stabilirea condițiilor în care se exploatează resursele de spectru radio, o activitate administrativă, de executare a legii. În acest context, ANRCTI a considerat oportună modificarea Deciziei președintelui IGCTI nr. 686/2005 pentru aprobarea Procedurii de tarificare și a Listei cuprinzând tarifele de utilizare a spectrului radio, datorate anual către Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației, în sensul eliminării taxei pe valoarea adăugată.

3.1.1.8. Spectrul de frecvențe radio

3.1.1.8. a) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 3.173/2007 pentru modificarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr. 660/2005 privind aprobarea Regulamentului de radiocomunicații pentru serviciul de amator din România

Modificarea principală adusă prin Decizia președintelui ANRCTI nr. 3.173/2007 constă în eliminarea atât a tarifelor ce se percep pentru participarea la examenele organizate în vederea obținerii certificatului de radioamator, cât și a tarifelor ce sunt percepute pentru atribuirea/prelungirea indicativelor de identificare în cadrul serviciului de amator.

Această decizie este consecința introducerii dispozițiilor art. 132 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002, prin Legea nr. 133/2007, potrivit căreia radioamatorii desfășoară activități fără caracter comercial și în scop personal, pentru instruire individuală, studii tehnice și intercomunicare.

3.1.1.8.b) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 1.374/2007 privind modificarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr. 699/2005 privind aprobarea Regulamentului personalului operator al stațiilor de radiocomunicații din România

Decizia președintelui ANRCTI nr. 1.374/2007 a abrogat dispozițiile referitoare la tarifele de examinare și de prelungire a certificatelor de operator al stațiilor de radiocomunicații din Decizia președintelui IGCTI nr. 699/2005 privind aprobarea Regulamentului personalului operator al stațiilor de radiocomunicații din România.

Reținând că activitatea desfășurată de personalul de operare al stațiilor de radiocomunicații în serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit, serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit, serviciul radiotelefonic pe căile de navigație interioară și serviciul mobil terestru, cu excepția personalului de operare al stațiilor de radiocomunicații din componența rețelelor naționale de telefonie mobilă, nu este o activitate prin care aceste persoane urmăresc obținerea unui profit, ANRCTI a luat decizia suportării din surse proprii

a costurilor administrative ocazionate de organizarea examenelor necesare obținerii certificatelor de operator sau a cheltuielilor generate de prelungirea acestora.

3.1.2 Proiecte de decizii cu impact semnificativ pe piață aflate în curs de adoptare

3.1.2.1 Portabilitatea numerelor

Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 3.444/2007 privind adoptarea Condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor

Această decizie a fost adoptată de ANRCTI în luna decembrie a anului 2007, fiind transmisă spre publicare în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Implementarea portabilității îndepărtează o barieră importantă din calea dezvoltării concurenței în sectorul comunicațiilor electronice. Posibilitatea abonaților de a-și păstra numărul de telefon atunci când își schimbă furnizorul crește deschiderea acestora către ofertele alternative și le asigură o mai mare libertate de alegere pentru că elimină necesitatea de a informa cunoștințele despre schimbarea numărului de telefon.

Pentru informarea corectă a utilizatorilor finali cu privire la procesul de portare a numerelor și la tarifele percepute pentru apelarea unui număr portat, companiile de telefonie au obligația de a oferi informații detaliate, clare și actualizate prin:

- serviciul de relații cu clienții;
- publicarea pe pagina proprie de internet;
- transmiterea de informații în scris, la cerere, cu titlu gratuit;



- afișarea, transmiterea sau punerea la dispoziția publicului la oficiile comerciale ale furnizorului a cererii de portare și a procedurii de depunere și de validare a acesteia.

De asemenea, furnizorii trebuie să informeze utilizatorii la fiecare apel inițiat către un număr portat prin:

- transmiterea unui ton distinctiv sau
- transmiterea unui mesaj vocal

În plus, utilizatorii vor avea la dispoziție și o aplicație web ce va fi dezvoltată de către operatorul bazei de date centralizată care va asigura:

- publicarea blocurilor de numere care conțin numere portabile;
- un motor de căutare prin intermediul căruia utilizatorii finali pot afla dacă un număr este portat și, în caz afirmativ, furnizorul de servicii de telefonie destinate publicului care oferă servicii prin intermediul numărului respectiv în momentul interogării aplicației.

3.1.2.2 Reglementări IT

Proiectul deciziei privind procedura de acreditare a furnizorilor de servicii de certificare pentru semnătura electronică a fost supus consultării publice pe pagina de internet a ANRCTI în perioada 28 noiembrie – 28 decembrie 2007, urmând ca forma finală a deciziei să fie adoptată în urma consultării cu industria de comunicații electronice.

3.2 Inițiative legislative

3.2.1 *Legea nr. 133/2007 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale*

Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, adoptată ca urmare a inițiativei ANRC (acum ANRCTI) și a MCTI, a fost aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 133/2007, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 355 din 24 mai 2007.

Amendamentele aduse de Legea nr. 133/2007 cadrului de reglementare din domeniul serviciilor poștale au vizat, în principal, aspecte precum: definirea anumitor termeni, abrogarea anumitor drepturi ale furnizorului de serviciu universal, precum dreptul de prioritate la închirierea spațiilor necesare în vederea desfășurării activității de transport al trimiterilor poștale și mandatelor poștale, aflat în proprietatea societăților comerciale, societăților naționale, companiilor naționale și regiilor autonome cu obiect de activitate în domeniul transporturilor publice rutiere, feroviare, maritime, fluviale și aeriene, dreptul de efectuare cu prioritate a transportului trimiterilor poștale și mandatelor poștale de către societățile comerciale, societățile naționale, companiile naționale și regiile autonome cu obiect de activitate în domeniul transporturilor publice rutiere, feroviare, maritime, fluviale și aeriene, precum și dreptul de acces cu prioritate în mijloacele de transport aflate în proprietatea sau în administrarea acestora.

De asemenea, una dintre modificările aduse cadrului de reglementare în sectorul serviciilor poștale constă în eliminarea obligației furnizorului de serviciu universal de a publica anual situațiile financiare separate, menținându-se exclusiv obligația acestuia de a publica o declarație privind respectarea principiilor de elaborare a sistemului de evidență contabilă separată și a cerințelor de întocmire și transmitere a situațiilor financiare separate.

În plus, a fost reglementat mecanismul de compensare a costurilor determinate de furnizarea serviciilor poștale din sfera serviciului universal.

Totodată, prin Legea nr. 133/2007 a fost perfecționat cadrul legal privind tariful de monitorizare perceput de ANRCTI de la furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și servicii poștale.

În ceea ce privește cadrul de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice, au fost clarificate definițiile unor termeni specifici. De asemenea, regimul sancționator a fost unificat, realizându-se în același timp o eșalonare corespunzătoare a sancțiunilor în funcție de gravitatea faptei.

A fost modificat cadrul de reglementare în domeniul utilizării frecvențelor radio, prin coordonarea utilizării unor termeni, stabilindu-se în același timp anumite măsuri pentru combaterea perturbațiilor prejudiciabile. În același timp, a fost creat cadrul legal necesar pentru asigurarea unui mecanism de compensare a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice care utilizează frecvențe din benzile atribuite pentru utilizare neguvernamentală, cărora li se modifică asignările de frecvențe radio, în scopul eliberării anumitor frecvențe ce vor fi utilizate pentru noi servicii. Astfel, s-a stabilit o taxă de licență, care se datorează bugetului statului, la acordarea licenței de utilizare a frecvențelor radio, printr-o procedură comparativă sau competitivă.

Cu privire la utilizarea spectrului de frecvențe atribuit serviciului de amator, aceasta trebuie să se realizeze în conformitate cu normele europene și internaționale în materie, fapt care reclamă definirea unei proceduri de emiteră a certificatelor și autorizațiilor de amator. Deoarece această activitate are un caracter deschis și liber, nu este eficientă atribuirea de licențe de utilizare a frecvențelor radio, stabilindu-se că în acest caz trebuie emise certificate, care să ateste aptitudinile persoanelor în cauză, și autorizații care să permită utilizarea efectivă a spectrului în conformitate cu normele specifice stabilite în acest sens.

3.2.2 Hotărârea Guvernului nr. 415/2007 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației

Ca urmare a intrării în vigoare a noilor prevederi legislative cu privire la organizarea și funcționarea ANRCTI, respectiv Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației și Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25/2007, s-a impus elaborarea în mod corespunzător a unui nou regulament de organizare și funcționare a ANRCTI.

În acest sens, a fost adoptată Hotărârea Guvernului nr. 415/2007 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației.

Acest act normativ a avut drept obiectiv identificarea atribuțiilor ANRCTI, precum și reglementarea principalelor aspecte legate de organizarea și funcționarea acestei instituții, fiind detaliate astfel statutul ANRCTI, rolul și atribuțiile acesteia, finanțarea, conducerea instituției și atribuțiile președintelui ANRCTI, structura organizatorică și personalul acesteia.

De asemenea, Hotărârea Guvernului nr. 415/2007 precizează principalele atribuții ale ANRCTI, structurate după cum urmează:

- atribuții generale în domeniile comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de comunicații electronice, inclusiv din punct de vedere al compatibilității electromagnetice, serviciilor poștale și tehnologiei informației;



- atribuții specifice în domeniul comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale și al serviciilor poștale;
- atribuții specifice în domeniul tehnologiei informației;
- atribuții specifice în domeniul echipamentelor radio și al echipamentelor terminale de comunicații electronice, inclusiv din punct de vedere al compatibilității electromagnetice.

3.2.3 Hotărârea Guvernului nr. 1.208/2007 privind condițiile generale referitoare la interoperabilitatea serviciilor de televiziune digitală interactivă, precum și a echipamentelor de televiziune digitală ale consumatorilor

Acest act normativ, inițiat de MCTI și ANRCTI, urmărește reglementarea la nivel național a condițiilor generale referitoare la interoperabilitatea serviciilor de televiziune digitală interactivă și la interoperabilitatea echipamentelor de televiziune digitală pentru consumatori, în conformitate cu Directiva Parlamentului European și a Consiliului 2002/22/EC privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice (Directiva privind serviciului universal) și cu Directiva Parlamentului European și a Consiliului 2002/21/CE privind cadrul comun de reglementare pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (Directiva-cadru).

Adoptarea Hotărârii Guvernului nr. 1.208/2007 a fost necesară pentru ca interoperabilitatea serviciilor de televiziune digitală interactivă și a echipamentelor de televiziune digitală avansată să fie încurajată, în vederea asigurării liberei circulații a informațiilor, pluralismului media și diversității culturale. Consumatorii trebuie să aibă acces la toate serviciile de televiziune digitală oferite de furnizori, indiferent de modul de transmisie, ținând seama de progresul tehnologic rapid în acest domeniu. Totodată, în România, serviciile de televiziune digitală interactivă nu sunt disponibile pe scara largă.

Promovarea acestor servicii și a echipamentelor de televiziune digitală în România este necesară având în vedere progresul tehnologic și diversitatea serviciilor care pot fi oferite prin intermediul platformelor de servicii de televiziune digitală, în vederea maximizării beneficiilor utilizatorilor finali.

În conformitate cu dispozițiile acestui act normativ, operatorii de platforme de servicii de televiziune digitală trebuie să depună eforturi pentru a implementa interfețe deschise de programare a aplicațiilor, conforme cu standarde sau specificații adoptate de organizații europene de standardizare.


Interfețele de programare a aplicației trebuie să fie disponibile tuturor, în condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii.

Interoperabilitatea echipamentelor de televiziune digitală ale consumatorilor trebuie garantată, iar aceste echipamente trebuie să permită consumatorilor cel mai înalt grad de conectivitate. Astfel, televizoarele trebuie să fie dotate cu conectori care să permită transmiterea tuturor elementelor unui semnal digital, inclusiv semnalele audio și video, informațiile privind accesul condiționat, serviciile furnizate și interfețele de programare a aplicației.

Actul normativ și-a propus, totodată, ca funcționalitatea interfețelor echipamentelor pentru recepționarea semnalelor digitale de televiziune să nu fie limitată de operatorii de rețele, furnizorii de servicii sau producătorii de echipamente.

4. Reguli mai simple la intrarea pe piață

4.1 Autorizarea furnizorilor de servicii și rețele de comunicații electronice



La sfârșitul anului 2007, 2476 de companii erau autorizate pentru a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice. Dintre acestea, 1768 de companii aveau dreptul de a furniza servicii de acces la internet, 908 - servicii de transmisiuni de date și 261 - servicii de radiocomunicații mobile profesionale. În ceea ce privește serviciile de telefonie fixă, 125 companii puteau furniza convorbiri locale, 129 - convorbiri naționale (interurbane) și 142 - convorbiri internaționale. În funcție de modalitatea de conectare la utilizatori, dintre companiile furnizoare de servicii de acces la internet, 876 foloseau o conectare de tip radio, 209 o conectare dial-up, iar 341 o conectare prin cablu. În ceea ce privește regimul de autorizare generală aplicabil furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, acesta nu a suferit modificări în cursul anului 2007. Se preconizează simplificarea procedurii de autorizare prin adoptarea, la jumătatea anului 2008, a unei decizii a președintelui ANRCTI care va înlocui Decizia președintelui ANRC nr.1333/2003.

4.2 Autorizarea furnizorilor de servicii poștale

Pentru a aduce procedura de autorizare a furnizorilor de servicii poștale (cuprinsă în Decizia președintelui ANRC nr.118/2003) în concordanță cu modificările aduse Ordonanței Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 și prin Legea nr.133/2007, a fost adoptată Decizia președintelui ANRCTI nr.2.858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.608 din 4 septembrie 2007, intrată în vigoare la 7 septembrie 2007. Principalele modificări aduse Ordonanței Guvernului nr.31/2002, cu implicații asupra autorizării furnizorilor de servicii poștale:

a) *Persoanele fizice pot deveni furnizori de servicii poștale*
Începând cu data de 1 ianuarie 2007, bariera de intrare pe piață

serviciilor poștale a persoanelor fizice a fost înlăturată, aceste persoane urmând a fi titularii aceluiași drepturi și obligații ca și persoanele juridice. Până la 31 decembrie 2007, 2 persoane fizice au fost autorizate pentru a furniza servicii poștale.

b) *Eliminarea licenței individuale*

Pentru facilitarea intrării pe piață a noilor furnizori de servicii poștale, a fost simplificată procedura de autorizare prin eliminarea licențelor individuale și s-a trecut la furnizarea tuturor tipurilor de servicii poștale pe baza regimului de autorizare generală.

c) *Uniformizarea regimului de autorizare în domeniul comunicațiilor*

Urmându-se modelul din domeniul comunicațiilor electronice, s-a eliminat termenul (de 45 de zile de la realizarea notificării) în care se dobânda dreptul de a furniza servicii poștale, în prezent solicitanții dobândind acest drept de la data realizării notificării sau de la o dată ulterioară indicată de furnizor în notificare. De asemenea, s-a introdus și în domeniul serviciilor poștale decăderea din dreptul de a furniza servicii poștale după aplicarea sancțiunii de retragere a acestui drept. Astfel, persoana căreia i s-a aplicat sancțiunea retragerii dreptului de a furniza servicii poștale nu mai poate dobândi dreptul de a furniza servicii poștale o perioadă de 3 ani de la respectiva sancționare.

d) *Excluderea serviciilor financiar-poștale din categoria serviciilor poștale reglementate de ANRCTI*

Prin modificarea Ordonanței Guvernului nr.31/2002, în vederea alinierii la practica europeană, serviciile financiar-poștale au fost excluse din categoria serviciilor poștale (întrucât acestea nu reprezentau servicii poștale propriu-zise, ci servicii de intermediari monetare - transferuri de fonduri). În consecință, serviciile financiar-poștale au fost eliminate din sfera de competență a ANRCTI.

e) *Eliminarea declarației solicitantului privind asumarea obligației de a respecta cerințele esențiale*

Având în vedere modificările aduse legislației primare, se impunea



modificarea legislației secundare. Decizia președintelui ANRCTI nr.2.858/2007 detaliază prevederile Ordonanței Guvernului nr.31/2002 și simplifică și mai mult procedura de autorizare, în principal prin:

- eliminarea cerinței ca solicitantul (persoana care transmite notificarea) care are calitatea de comerciant să transmită ANRCTI actul constitutiv, cu toate modificările ulterioare;
- eliminarea cerinței ca solicitantul să aibă inclusă în obiectul de activitate furnizarea de servicii poștale: cod CAEN 6411 și, respectiv, 6412 (în prezent: cod 5320, conform ediției revizuite a *Clasificării activităților din economia națională - CAEN*);
- eliminarea cerinței ca notificarea să fie semnată de reprezentantul legal al solicitantului și înlocuirea acestei cerințe cu o declarație pe propria răspundere a persoanei care semnează notificarea.

4.3 Gestionarea resurselor de numerotație

La 7 septembrie 2007 au intrat în vigoare Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.895/2007 privind Planul național de numerotație și Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.896/2007 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație. De asemenea, la 1 octombrie 2007 a intrat în vigoare Decizia președintelui ANRCTI nr. 2897/2007 privind stabilirea și încasarea tarifelor de utilizare a resurselor de numerotație.

Apariția unui nou cadru de reglementare a fost determinată, în primul rând, de evoluția rapidă a serviciilor de comunicații electronice oferite pe piață. A fost necesară adaptarea Planului național de numerotație (PNN) la condițiile actuale, pentru asigurarea unui climat concurențial adecvat. În mod corespunzător, prin noua procedură de solicitare și emitere a LURN s-a urmărit asigurarea echilibrului între dezvoltarea serviciilor de comunicații electronice destinate publicului și utilizarea mai eficientă a resurselor de numerotație alocate. Ca efect al introducerii tarifelor de utilizare a resurselor de numerotație, în ultimele luni ale anului 2007 numeroși titulari de Licențe de Utilizare a

Resurselor de Numerotație (LURN) și-au reevaluat necesarul de resurse în funcție de serviciile implementate și de tendințele actuale de evoluție, solicitând să renunțe parțial sau total la licență. Timpul mediu de acordare a unei LURN a fost de 18,95 zile (termenul limită prevăzut prin Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.896/2007 fiind de 21 de zile).

4.3.1 Licențe de utilizare a resurselor de numerotație acordate

4.3.1.1 Alocări de resurse de numerotație suplimentare

În anul 2007, ANRCTI a tratat 17 cereri trimise de companii care solicitau pentru prima dată alocarea de resurse de numerotație, dintre care o cerere a fost depusă din anul 2006. Ca urmare a analizării acestor cereri, în cursul anului 2007 au fost acordate 17 LURN.

În afară de resursele de numerotație solicitate de aceste noi companii, în anul 2007 au fost evaluate 31 de solicitări de alocare de resurse de numerotație suplimentare față de cele atribuite în prealabil, dintre care o solicitare a fost inițiat în 2006. În cazurile în care au fost îndeplinite condițiile, ANRCTI a emis alte 30 de LURN, răspunzând astfel favorabil la 29 de cereri depuse în cursul anului 2007 și la o cerere depusă din anul 2006 și la o cerere depusă din anul 2006. Datorită modificărilor procedurale introduse în cursul anului prin Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.896/2007, cele 30 de licențe acordate ca răspuns la acest tip de solicitări au avut efecte diferite, după cum urmează:

- au înlocuit licențele acordate în prealabil solicitanților (conform procedurii în vigoare până la 7 septembrie 2007), în 22 de cazuri;
- au apărut ca licențe prevăzând resurse de numerotație care se adaugă celor din licențele anterior emise (conform procedurii introduse prin Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.896/2007), fără ca acestea să fie înlocuite, în 8 cazuri.

Diferența între numărul total de 48 de solicitări primite și numărul total de 47 de LURN acordate se datorează respingerii unei solicitări primite în 2007. Nu există solicitări de alocare de resurse de numerotație suplimentare înregistrate în anul 2007 a căror rezolvare să se prelungească în anul 2008.

Reguli mai simple la intrarea pe piață

Prin soluționarea cererilor de mai sus, în anul 2007 s-au alocat în total 14.528.016 de numere și indicative, dintr-un total de 17.859.016 de resurse de numerotație solicitate, astfel încât raportul resurse acordate/resurse solicitate este de 98,15%. Diferența dintre cantitatea de resurse solicitate și cele alocate provine din două situații în care cererile au fost respinse, cu justificările reglementare, fapt consemnat

prin decizii ale președintelui ANRCTI comunicate solicitanților (o decizie de respingere totală și o decizie de respingere parțială).

Defalcarea lunară a solicitărilor și alocărilor de-a lungul anului 2007 este prezentată în tabelul 4.1, respectiv, tabelul 4.2.

Tabelul 4.1 Solicitățile de noi resurse de numerotație primite lunar, detaliate în funcție de diferitele domenii de numerotație ale PNN

Domeniu PNN	2006	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
Z=2	-	-	-	1 B	-	-	-	-	-	1 B	-	1 B	-	3 B
Z=3														
geografice	41 B	62 B	90 B	103 B	92 B	101 B	42 B	-	2 B	41 B	-	3 B	-	577 B
Z=3														
nongeogr.	-	1 M	-	-	-	-	1 B	1 B	-	-	1 B	-	-	1 M
Z=7														
Z=7	-	1 M	2 M	-	-	1 M	1 M	-	1 M	3 M	1 M	1 M	-	11 M
Z=8														
0800	1b	1b	-	1b	1b	2b	-	-	1b	-	-	-	-	7b
0801	-	-	-	-	-	1b	-	-	-	-	-	-	-	1b
0802	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0805	-	-	-	-	-	1b	-	-	-	-	-	-	-	1b
0807	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0808	1b	-	-	2b	1b	3b	2b	-	-	-	-	-	-	9b
0870	1b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1b
Z=9														
0900	-	-	-	1b	-	2b	-	-	-	-	-	-	-	3b
0903	-	-	-	1b	-	2b	-	-	-	-	1b	-	-	4b
0906	-	-	-	1b	-	2b	-	-	-	-	-	-	-	3b
10xy	1	-	-	2	2	3	1	-	-	-	-	-	-	9
16xy	2	-	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	7

în care: M = 1 000 000 numere, B = 10 000 numere, b = 1000 numere



Tabelul 4.2 Alocările lunare de noi resurse de numerotație, detaliate în funcție de diferitele domenii de numerotație ale PNN

Domeniu PNN	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
Z=2	-	-	1 B	-	-	-	-	-	-	-	1 B	1B	3B
Z=3 geografice	46 B	107 B	103 B	91 B	130 B	13 B	41 B	2 B	-	-	11 B	-	544 B
Z=3 nongeogr.	-	-	1 M	-	-	-	2 B	-	-	-	-	1 B	1 M +3 B
Z=7	-	1 M	2 M	-	-	1 M	1 M	1 M	2 M	1 M	2 M	-	11 M
Z=8													
0800	1b	1b	1b	1b	2b	-	-	-	-	-	-	-	6b
0801	-	-	-	-	1b	-	-	-	-	-	-	-	1b
0802	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0805	-	-	-	-	1b	-	-	-	-	-	-	-	1b
0807	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0808	1b	-	2b	1b	3b	-	2b	-	-	-	-	-	9b
0870	1b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1b
Z=9													
0900	-	-	1b	-	2b	-	-	-	-	-	-	-	3b
0903	-	-	1b	-	2b	-	-	-	-	1b	-	-	4b
0906	-	-	1b	-	2b	-	-	-	-	-	-	-	3b
10xy	1	-	2	1	4	-	1	-	-	-	-	-	9
16xy	2	-	1	1	3	-	-	-	-	-	-	-	7

în care: M = 1.000.000 numere, B = 10.000 numere, b = 1.000 numere

4.3.1.2 *Renunțări parțiale sau totale la drepturile de utilizare a numerotației dobândite prin licențe*

După intrarea în vigoare a noului cadru de reglementare, unii titulari LURN au depus cereri de renunțare la numerotația alocată, în urma cărora au fost emise 25 decizii având ca obiect încetarea totală sau parțială a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație. Dintre aceste cazuri, au fost consemnate 14 revocări parțiale ale licențelor pentru 13 titulari (deoarece unuia dintre acești titulari i s-au emis două decizii) și 11 revocări totale ale licențelor pentru 11 titulari. Astfel, au fost eliberate următoarele cantități de resurse de numerotație, la cererea titularilor:

Tabelul 4.3

Domeniu PNN		Cantitate resurse de numerotație eliberată
Z=2		42 B
Z=3 geografice		446 B
Z=3 nongeografice		-
Z=7		-
Z=8	0800	11 b
	0801	8 b
	0802	-
	0805	28 b
	0807	5 b
	0808	114 b
	0870	6 b
Z=9	0900	6 b
	0903	6 b
	0906	7 b
10xy		12
16xy		16
TOTAL		5.071.026

în care: B = 10.000 numere, b = 1.000 numere

De asemenea, au fost emise 5 decizii de revocare totală a LURN ca urmare a încetării dreptului de a furniza serviciile de comunicații electronice destinate publicului pentru care au fost acordate resursele de numerotație.

Pe această cale, au fost eliberate următoarele cantități de resurse de numerotație:

Tabelul 4.4

Domeniu PNN		Cantitate resurse de numerotație eliberată
Z=2		-
Z=3 geografice		93 B
Z=3 nongeografice		-
Z=7		-
Z=8	0800	4 b
	0801	-
	0802	-
	0805	-
	0807	2 b
	0808	5 b
	0870	1 b
	0900	5 b
Z=9	0903	1 b
	0906	7 b
10xy		3
16xy		3
TOTAL		945.006

în care: B = 10.000 numere, b = 1.000 numere



În situațiile de renunțare parțială, la cererea titularilor, în anul 2007 au fost emise 9 licențe modificate, conținând resursele de numerotație pe care aceștia preconizau a le utiliza în continuare. În restul cazurilor (5 titulari), la 31 decembrie 2007 procedura era în curs de desfășurare.

4.3.1.3 Alte tipuri de solicitări privind resursele de numerotație

În 2007 au mai fost analizate 9 solicitări privind resursele de numerotație care nu afectau totalul resurse de numerotație alocate.

Astfel, s-au depus 6 cereri de cedare parțială de resurse de numerotație către un unic cesionar, fiecare dintre ele fiind combinată cu o cerere de renunțare parțială. ANRCTI a dat curs acestor 6 solicitări, emițând 6 decizii de revocare totală a LURN (incluse în datele prezentului raport, la analiza corespunzătoare revocărilor totale de LURN), întrucât cedenții eliberau astfel toate resursele de numerotație care le fuseseră alocate. A fost emis o singură LURN cesionarului, înglobând cele 6 cedări, care a înlocuit licența prealabilă a acestuia.

O altă cerere de cedare parțială a LURN înregistrată în 2007 a primit în ultimele zile ale anului 2007 acordul prealabil al ANRCTI, în conformitate cu procedura prevăzută prin Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.896/2007, tratarea acestei cereri urmând a fi continuată în anul 2008.

De asemenea, a fost soluționată o solicitare de modificare LURN pentru consemnarea modificării sediului social al titularului.

O cerere de prelungire cu 6 luni a dreptului de utilizare a unui bloc de 10.000 de numere a fost admisă.

4.3.1.4 Licențe de utilizare a resurselor de numerotație revocate, suspendate sau retrase

În cursul anului 2007 nu s-au consemnat revocări, suspendări sau retrageri de LURN.

4.4 Codurile punctelor de semnalizare naționale și internaționale

În cadrul rețelei interne de semnalizare a unui operator, fiecare punct de semnalizare (SP) are asociat un cod unic care asigură transmisia informației în interiorul rețelei. Codurile punctelor de semnalizare din rețelele interne ale operatorilor sunt administrate de către operatorii respectivi.

O parte dintre punctele de semnalizare ale unei rețele sunt interconectate, prin legături de semnalizare, cu puncte de semnalizare din alte rețele de pe teritoriul României. În acest caz, pentru identificarea și transportul informației între rețele diferite, este necesar ca punctele de semnalizare respective să aibă asociate și alte coduri (NSPC), unice pentru fiecare rețea.

În România, codurile punctelor de semnalizare naționale (NSPC) sunt administrate și gestionate de către ANRCTI și se alocă în blocuri de câte opt coduri. Necesitatea existenței unui singur administrator este determinată de faptul că, pentru a fi funcțională, rețeaua națională care permite interconectarea tuturor operatorilor de pe teritoriul României trebuie să poată asocia fiecare punct de semnalizare unui cod unic.

În mod similar, o parte dintre punctele de semnalizare ale rețelei naționale sunt interconectate prin legături de semnalizare cu puncte de semnalizare din rețeaua internațională și în acest caz vor fi necesare alte coduri ale punctelor de semnalizare (ISPC), de această dată unice în rețeaua internațională. Aceste coduri sunt alocate autorităților naționale de către Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, în blocuri de câte 8 (un astfel de bloc se numește SANC – Signalling Area Network Code și este de forma Z-XXX). Autoritățile naționale, la rândul lor, le gestionează și le atribuie în mod individual operatorilor.

Până în prezent, României i-au fost alocate 7 blocuri SANC, deci 56 de coduri ISPC.

Au fost emise 18 decizii individuale pentru alocarea codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii au fost alocate în total 13 blocuri NSPC (deci 104 de coduri) și 9 coduri ISPC.

De asemenea, au fost emise 13 decizii individuale pentru încetarea dreptului de utilizare a codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii a încetat dreptul de utilizare pentru 12 blocuri NSPC (deci 96 de coduri) și 2 coduri ISPC.

4.4.1 Alocarea codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7

Regimul de alocare a codurilor pentru punctele de semnalizare naționale și internaționale este reglementat prin Decizia președintelui ANRC nr. 1334/2003 privind procedura de acordare a dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale.

Codurile punctelor de semnalizare naționale și internaționale se alocă pe durată nelimitată, prin decizie individuală. Evaluarea cererilor are la bază următoarele criterii:

- a) necesitatea obținerii codurilor punctelor de semnalizare respective;
- b) structura rețelei furnizate de solicitant;
- c) asigurarea unei utilizări eficiente și raționale a codurilor punctelor de semnalizare.

Dreptul de a utiliza anumite coduri ale punctelor de semnalizare naționale și internaționale poate fi obținut de furnizorii de rețele publice de comunicații electronice, autorizați la ANRCTI, care depun o cerere în acest sens.

Situația cumulată a alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC) se prezintă astfel:

Tabelul 4.5 Situația alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC)

Domeniu	Total nr. de blocuri alocate României	Total nr. de coduri alocate României	Total nr. de blocuri alocate de ANRCTI	Total nr. de coduri alocate de ANRCTI
ISPC	7	56	-	48
NSPC	-	-	307	2456



5. Mecanismele care garantează libera concurență (*competitive safeguards*) pe piața de gros

5.1 Interconectarea

Interconectarea este o formă specifică de acces, realizată de operatorii de rețele publice de comunicații, care permite, prin legătura fizică și logică realizată între rețele publice de comunicații, comunicarea între utilizatorii diferitelor rețele și accesul acestora la servicii; datorită interconectării, utilizatorii pot avea acces nu doar la serviciile oferite de operatorul rețelei la care sunt conectați, ci și la serviciile oferite de alți furnizori.

Pentru că interconectarea reprezintă „cheia concurenței”, ANRCTI s-a concentrat și în anul 2007 asupra condițiilor în care se realizează interconectarea între furnizori și a adoptat măsurile necesare pentru a asigura operatorilor nou intrați posibilitatea de a concura cu operatorii existenți deja pe piață.

Numărul de contracte de interconectare crește de la an la an, ca urmare a creșterii numărului de furnizori de servicii de comunicații electronice.

5.1.1 Interconectarea cu rețeaua Romtelecom (originea, terminarea și tranzitul apelurilor; linii închiriate–segmente terminale)

Compania Romtelecom a fost identificată și desemnată în anul 2002 ca furnizor cu putere semnificativă pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor. Prin urmare, ANRCTI a impus acesteia, în legătură cu interconectarea rețelei pe care o operează, obligații de transparență, de nediscriminare, de realizare a evidenței contabile separate, de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, precum și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri.

În conformitate cu prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate–segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, S.C. Romtelecom S.A., desemnată ca având putere semnificativă pe piața furnizării serviciilor de linii închiriate–segmente terminale, prin Decizia președintelui ANRC nr.802/2003, i se impun obligațiile de transparență, de nediscriminare, de ținere a evidenței contabile separate, de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, precum și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, în ceea ce privește interconectarea rețelei publice de telefonie fixă pe care o operează cu rețelele publice de comunicații instalate, operate, controlate sau puse la dispoziție de către alți operatori în vederea furnizării serviciilor de linii închiriate–segmente terminale.

5.1.2 Revizuirea Ofertei de Referință pentru Interconectare

Pe 19 iulie 2007 a fost aprobată Decizia președintelui ANRCTI nr.2800/2007 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr.147/2002 privind principiile și precondițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, cu modificările și completările ulterioare, și a Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate–segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, modificată prin Decizia președintelui ANRC nr.1330/2004, precum și pentru impunerea de clauze în Oferta de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a Societății Comerciale „Romtelecom” S.A.

Modificările și completările aduse Deciziei președintelui ANRC nr.147/2002 și Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003 au rolul de a clarifica sau de a completa unele prevederi, ținându-se seama de anumite disfuncționalități apărute în procesul de interconectare, precum



și de evoluția pieței de comunicații electronice. De asemenea, au fost revizuite prevederile ORI, realizându-se, în principal, corelarea prevederilor referitoare la colocarea pentru interconectare și pentru acces necondiționat la bucla locală, completarea descrierii serviciilor de interconectare furnizate de Romtelecom și clarificarea mecanismului de încheiere și modificare a acordurilor de interconectare.

Romtelecom are obligația de a actualiza trimestrial informațiile referitoare la punctele sale de acces, având în vedere faptul că aceste informații se pot modifica, iar beneficiarii trebuie să aibă acces la informații cât mai noi, pentru a putea alege cele mai eficiente soluții de interconectare.

De asemenea, au fost introduse prevederi clare privind responsabilitatea instalării și operării legăturii de interconectare pentru fiecare din opțiunile și formele de interconectare.

În vederea eficientizării procesului de interconectare, ANRCTI a modificat procedura și termenele de negociere și implementare a acordurilor de interconectare, precum și a cererilor ulterioare prin care se solicită modificarea acestor acorduri.

ANRCTI a inclus în ORI descrierea detaliată a serviciilor de interconectare furnizate în prezent de Romtelecom: descrierea accesului la serviciile furnizate prin intermediul unor numere de 3 și 4 cifre, la serviciile furnizate prin intermediul unor numere nongeografice, la serviciile de origine a apelurilor prin intermediul procedurii de selectare a transportatorului și la serviciul de tranzit al apelurilor.

De asemenea, ANRCTI a inclus în cadrul ORI o procedură de calcul al despăgubirilor datorate de Romtelecom în cazul nerespectării termenului de remediere a deranjamentelor.

În conformitate cu prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003, S.C. Romtelecom S.A. avea obligația de a furniza linii închiriate analogice M.1020 (circuit local de transmisiuni de date – CLTD). Romtelecom a publicat o ofertă de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală (ORA), pe baza Deciziei președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală, modificată și completată prin Decizia președintelui ANRC nr.190/2006. Având în vedere că liniile închiriate–segmente terminale de tip CLTD au fost furnizate cu caracter temporar, până la furnizarea unui serviciu echivalent pe baza ORA, Romtelecom poate decide să nu mai furnizeze acest serviciu. În acest caz, va avea obligația de a include în ORI un termen în care beneficiarii cărora li s-au furnizat astfel de servicii să poată migra către alte servicii.

De asemenea, ANRCTI a introdus servicii de interconectare pentru linii închiriate-segmente terminale de capacități de 64 Kbps și de 128 Kbps, furnizate prin intermediul tehnologiei ISDN blocat, servicii furnizate de Romtelecom utilizatorilor finali pe piața cu amănuntul. Pentru a clarifica Decizia președintelui ANRC nr.1379/2003 în ceea ce privește tipurile de linii închiriate pe care Romtelecom are obligația de a le furniza, au fost incluse noi prevederi privind obligația de a furniza toate tipurile de linii închiriate–segmente terminale prin intermediul cărora Romtelecom furnizează pe piața cu amănuntul propriile servicii de transmisiuni de date sau de acces la internet. Serviciul de linii închiriate–segmente terminale va fi furnizat beneficiarilor în toate configurațiile și utilizând toate tehnologiile pe care Romtelecom le oferă pe piața cu amănuntul sau le folosește ca suport dedicat și permanent pentru a furniza pe piața cu amănuntul propriile servicii de linii închiriate, servicii de transmisiuni de date sau servicii de acces la internet.

Totodată, având în vedere că au existat anumite neînțelegeri referitoare la modul de aplicare a despăgubirilor pentru furnizarea cu întârziere a serviciilor de interconectare și pentru remedierea cu



Întârziere a defecțiunilor, ANRCTI a inclus în decizie o prevedere conform căreia despăgubirile vor fi calculate și prevăzute în factura lunară, în mod distinct, pentru fiecare circuit.

Romtelecom are obligația de a publica o procedură de remediere a defecțiunilor, care să includă cel puțin descrierea etapelor și a modului de raportare a defecțiunilor, în cadrul Manualului de Operare și întreținere a legăturilor de interconectare.

5.1.3 Interconectarea cu rețelele Vodafone și Orange (terminarea apelurilor)

Interoperabilitatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice este o condiție a eficienței economice, promovării concurenței și maximizării beneficiilor utilizatorilor finali. Pentru a garanta această interoperabilitate, ANRCTI a impus S.C. Vodafone Romania S.A. (Vodafone) și S.C. Orange România S.A. (Orange), furnizori cu putere semnificativă pe piețele accesului la propriile rețele de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor, obligații de transparență, de nediscriminare, de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități. Totodată, cei doi operatori mai au și obligația de fundamenare pe costuri a tarifelor de interconectare a rețelelor pe care le operează cu rețelele publice de comunicații electronice ale altor operatori, în vederea terminării apelurilor.

5.1.4 Interconectarea cu rețelele Telemobil și Cosmote (terminarea apelurilor)

În vederea asigurării interoperabilității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, pe baza principiilor eficienței economice, promovării concurenței și maximizării beneficiilor utilizatorilor finali, ANRCTI a impus S.C. Telemobil S.A. (Telemobil) și S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A. (Cosmote), furnizori cu

putere semnificativă pe piețele accesului la propriile rețele de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor un set de obligații privind comportamentul lor pe aceste piețe. Astfel, cei doi operatori au obligația de transparență precum și obligația de a furniza anumite servicii și de a acorda accesul la anumite facilități, în ceea ce privește interconectarea rețelelor publice de telefonie mobilă pe care le operează cu rețelele publice de comunicații electronice ale altor operatori, în vederea terminării apelurilor.

5.1.5 Interconectarea cu rețeaua RCS&RDS (terminarea apelurilor)

În anul 2007, ANRCTI a impus anumite obligații în sarcina RCS&RDS referitoare la interconectarea cu rețeaua operată de către aceasta în vederea terminării la puncte fixe apelurilor. Astfel, Decizia președintelui ANRCTI nr. 2849/2007 privind interconectarea cu rețeaua publică de telefonie operată de Societatea Comercială „RCS & RDS” S.A., în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor este întemeiată pe dispozițiile art. 5 din Ordonanța Guvernului nr. 34/2002 și a fost adoptată în urma parcurgerii procedurilor de consultare publică națională și de notificare a Comisiei Europene și a autorităților de reglementare din celelalte state membre, prevăzute la art. 341 și art. 50 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002.

Adoptarea acestei decizii a fost determinată de numărul mare de sesizări primite de ANRCTI din partea unor furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice, prin care au fost evidențiate problemele grave apărute la negocierea și încheierea unor acorduri de interconectare cu rețeaua publică de telefonie fixă a RCS&RDS. De asemenea, ANRCTI a primit numeroase plângeri din partea utilizatorilor finali care au reclamat faptul că nu pot apela utilizatorii rețelei RCS&RDS sau nu pot fi apelați de utilizatorii acestei rețele.

Conform Deciziei președintelui ANRCTI nr.2849/2007, RCS&RDS are obligația de transparență, obligația de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, precum și obligația referitoare la controlul tarifelor, în ceea ce privește interconectarea rețelei publice de telefonie pe care o operează cu rețelele publice de comunicații electronice instalate, operate, controlate sau puse la dispoziție de către alți furnizori, în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor.

Conform obligației de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, RCS&RDS trebuie să asigure interconectarea rețelei publice de telefonie pe care o operează, în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor, în măsura în care solicitările sunt rezonabile și fezabile din punct de vedere tehnic. RCS&RDS va oferi operatorilor accesul la toate serviciile necesare pentru ca aceștia să poată exploata în condiții normale interconectarea cu rețeaua pe care o operează în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor, pentru furnizarea propriilor servicii de comunicații electronice și va respecta anumite termene maxime pentru negocierea și implementarea acordurilor de interconectare.

De asemenea, ANRCTI a stabilit tariful maxim care poate fi perceput de RCS&RDS pentru furnizarea serviciului de interconectare în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor la valoarea de 1,15 Eurocenți/minut, exclusiv TVA, utilizând în acest scop ca referință tarifele practicate de către RCS&RDS pe piața de gros cu anumiți operatori, prevăzute în contractele de interconectare transmise ANRCTI.

5.2 Reglementarea tarifelor de interconectare

Tarifele de interconectare practicate de operatorii dominanți au devenit o problemă de interes public major în 2003, odată cu

liberalizarea pieței românești de comunicații electronice, iar problematica stabilirii nivelului optim al acestora a căpătat o semnificație tot mai mare, pe măsura încetinirii ritmurilor de creștere a pieței și a intensificării concurenței pentru atragerea de clienți.

Astfel, în scopul prevenirii unor abuzuri de poziție dominantă, ANRCTI a impus operatorilor Romtelecom, Vodafone, Orange și respectiv RCS&RDS obligația de fundamentare a tarifelor de interconectare în funcție de costuri, prin Deciziile președintelui ANRC nr.147/2002, 123/2003, 124/2003 și respectiv 2849/2007. De asemenea, în vederea monitorizării respectării obligațiilor de nediscriminare, transparență și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, companiei Romtelecom i-a fost impusă obligația de realizare a evidenței contabile separate, în cadrul contabilității de gestiune, prin Decizia președintelui ANRC nr.147/2002.

Intervențiile ANRCTI în sensul reglementării nivelurilor tarifelor de interconectare ale operatorilor dominanți au fost realizate din perspectiva îndeplinirii obiectivelor de reglementare ale instituției: promovarea concurenței și a investițiilor eficiente în infrastructură și apărarea drepturilor și intereselor consumatorilor. Prin urmare, ANRCTI a considerat că cea mai bună metodă pentru estimarea costurilor eficiente ale furnizării serviciilor de interconectare o reprezintă utilizarea conceptului de *cost mediu incremental pe termen lung*, astfel încât fundamentarea în funcție de costuri să fie realizată pe baza rezultatelor unor astfel de modele de calculație a costurilor.

În ceea ce privește RCS&RDS, ANRCTI a stabilit tariful maxim care poate fi perceput pentru furnizarea serviciului de interconectare în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor la valoarea de 1,15 Eurocenți/minut, exclusiv TVA, utilizând în acest scop ca referință tarifele practicate de către RCS&RDS pe piața de gros cu anumiți operatori, prevăzute în contractele de interconectare transmise ANRCTI.



5.3 Reglementarea accesului la bucla locală (ORA)

Crearea cadrului pentru dezvoltarea concurenței în domeniul serviciilor de comunicații electronice în bandă largă este esențială pentru realizarea obiectivului ANRCTI de a maximiza beneficiile utilizatorilor prin promovarea diversificării serviciilor, astfel încât aceștia să poată alege cea mai avantajoasă ofertă din punct de vedere al calității și prețului.

Astfel, pentru a susține dezvoltarea serviciilor de comunicații electronice în bandă largă (internet de mare viteză) și a serviciilor de telefonie destinate publicului la puncte fixe, ANRCTI a impus Romtelecom, în calitate de operator cu putere semnificativă pe piața furnizării accesului necondiționat total sau partajat la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, anumite obligații de transparență, nediscriminare, furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, precum și de ținere a evidenței contabile separate.

Descrierea completă a acestor obligații se regăsește în Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și precondițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală cu modificările și completările ulterioare și Decizia președintelui ANRC nr.1380/2003 pentru aprobarea Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Romtelecom.

5.4 Portabilitatea numerelor

Implementarea portabilității numerelor constituie unul dintre angajamentele asumate de România în conformitate cu Capitolul 19 al

negocierilor de aderare la Uniunea Europeană și este o măsură eficientă pentru stimularea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice. Portabilitatea numerelor oferă posibilitatea abonaților de a-și păstra numărul de telefon atunci când schimbă furnizorul de servicii de telefonie, ceea ce va asigura utilizatorilor o mai mare libertate de alegere și va obliga furnizorii să depună eforturi suplimentare pentru menținerea și atragerea clienților prin oferte tot mai atractive. Serviciul de portabilitate va fi oferit publicului de către toți furnizorii de servicii de telefonie fixă și mobilă din România începând cu 21 octombrie 2008.

Cadrul general de implementare a portabilității numerelor în România a fost stabilit prin Decizia președintelui ANRC nr. 144/2006 privind implementarea portabilității numerelor, modificată și completată prin Decizia președintelui ANRCTI nr. 3443/2007. În anul 2007, a fost emisă decizia președintelui ANRCTI nr.3444/2007 privind adoptarea condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor. Condițiile tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor au fost elaborate în cadrul unui grup de lucru, creat la inițiativa ANRCTI, și la care au participat alături de reprezentanți ai ANRCTI, specialiști desemnați de furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului care sunt titulari de licențe de utilizare a resurselor de numerotație și care au asignat abonaților numere din categoria celor portabile.

Conform prevederilor Deciziei președintelui ANRC nr.144/2006, în momentul în care un utilizator renunță la serviciile de telefonie oferite de un furnizor (furnizor donor) în favoarea altui furnizor (furnizor acceptor), utilizatorul nu va fi facturat de către furnizorul donor pentru portarea numărului, furnizorul acceptor suportând costurile determinate de portarea numărului. Furnizorul acceptor este cel care decide dacă va transfera utilizatorului o parte din aceste costuri. Condiția impusă de ANRCTI este ca în situația în care furnizorul acceptor decide să perceapă utilizatorului anumite tarife, aceste tarife să fie accesibile.

Decizia președintelui ANRCTI nr.3444/2008 privind adoptarea condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor stabilește obligațiile de informare a utilizatorilor ce revin furnizorilor de servicii de telefonie în condițiile implementării portabilității numerelor.

Pentru informarea corectă a utilizatorilor cu privire la procesul de portare a numerelor, companiile de telefonie vor oferi informații gratuit prin serviciul de relații cu clienții și au obligația de a transmite gratuit în scris, la cerere, de a publica pe pagina proprie de internet și de a afișa sau pune la dispoziție la oficiile comerciale cererea de portare și procedura de depunere și de validare a cererii de portare.

De asemenea, având în vedere că numerele nu vor mai putea fi asociate unei anumite rețele, companiile de telefonie au obligația de a asigura informarea utilizatorilor cu privire la rețeaua în care se află un anumit număr și la tarifele percepute pentru apelurile către numărul respectiv. Informațiile vor fi puse la dispoziția utilizatorilor gratuit, prin intermediul serviciului de relații cu clienții, în scris și prin publicarea pe pagina de internet a companiilor de telefonie, precum și prin alte mijloace de informare (de exemplu, serviciul de informații furnizat prin SMS). Serviciul de relații cu clienții privind portabilitatea va trebui să fie disponibil 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână.

În plus, ANRCTI a impus furnizorilor care practică tarife diferite în funcție de rețeaua de destinație a apelului obligația de a transmite, cel puțin în cazul numerelor portate, în mod gratuit, un ton distinctiv, prin care utilizatorii să fie avertizați că apelul respectiv este terminat în altă rețea decât cea în care este originat apelul. Alternativ, furnizorii care originează apeluri pot transmite, gratuit, un mesaj vocal, prin care utilizatorii finali să fie avertizați că numărul apelat a fost portat.

Utilizatorii vor avea la dispoziție și o aplicație web ce va fi dezvoltată de către operatorul bazei de date centralizate și prin intermediul căreia utilizatorii pot afla dacă un număr este portat și ce

furnizor oferă servicii prin intermediul numărului respectiv la momentul interogării aplicației.

Portarea numerelor de telefonie fixe către rețele de telefonie mobilă și invers nu va fi posibilă. Între rețelele de telefonie fixă, portarea va fi posibilă dacă furnizorul donor și furnizorul acceptor oferă servicii și au alocate resurse de numerotație în același județ, indiferent dacă aceste resurse sunt din același domeniu sau din domenii diferite (0Z=02 și 0Z=03 – telefonie fixă alternativă). Toate numerele utilizate pentru servicii de telefonie mobilă pot fi portate, indiferent de tehnologia utilizată (2G, 3G, CDMA etc.), de modalitatea de plată (prepaid sau cu abonament) sau de tipul de servicii furnizate (fax, transmisiuni de date).

În august 2007, a fost demarată implementarea proiectului PHARE RO 2005/017-553.05.01, proiect de achiziții finanțat de Uniunea Europeană din anvelopa PHARE 2005 – „Facilități pentru acțiuni speciale”, prin intermediul căruia este implementată baza de date centralizată pentru portabilitatea numerelor. În cadrul acestui proiect va fi realizată, instalată, testată și dată în folosință baza de date centralizată necesară implementării în România a portabilității numerelor de telefon fixe și mobile. Sistemul este unul central, care asigură o bază de date unică și un punct de contact unic pentru toți operatorii de telefonie, oferind multiple mecanisme de interfațare pentru aceștia. În același timp, sistemul oferă și un portal de informare pentru cetățeni. Prin același proiect cu finanțare europeană se va asigura pregătirea tehnică a personalului ANRCTI în vederea dezvoltării și implementării procedurilor aferente funcționării acestei baze de date.

Contractul a fost încheiat cu UTI Systems în calitate de furnizor, având ca subcontractori companiile Porthus BV Belgium și Microsoft Romania și are o valoare de 582.432 EURO. În cadrul acestui proiect de achiziții, contribuția financiară din fondurile PHARE a reprezentat 75% din valoarea contractului, iar cea a ANRCTI, în calitate de beneficiar final al acestui proiect, de 25%.



6. Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice

6.1 Instalarea de telecentre

Prin programul național de instalare a telecentrelor, furnizorii de serviciu universal, selectați în urma unei licitații publice deschise, instalează telecentre în localități izolate, oferind locuitorilor servicii de telefonie, fax și acces la internet. Telecentrele asigură accesul comunităților rurale la serviciile de comunicații electronice și reprezintă, totodată, avanposturi ale infrastructurii de comunicații care facilitează extinderea rețelelor la nivelul gospodăriilor individuale. În același timp, înființarea telecentrelor contribuie la familiarizarea și educarea consumatorilor cu privire la serviciile de comunicații electronice, conducând și la creșterea cererii pentru acest tip de servicii în mediul rural.

Până în prezent, șase societăți comerciale au fost desemnate ca furnizor de serviciu universal în vederea furnizării accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, prin intermediul telecentrelor (Euroweb Romania, Orange, Rartel, Romtelecom, Societatea Națională de Radiocomunicații și Vodafone), acestea având obligația să instaleze telecentre în 461 de localități.

Până la data de 31 decembrie 2007 au fost puse în funcțiune 311 telecentre, 186 dintre acestea fiind instalate în anul 2007, urmând ca restul de 150 de telecentre adjudecate să fie puse în funcțiune în prima jumătate a anului 2008.

ANRCTI a continuat și în 2007 procesul de implementare a serviciului universal prin instalarea de telecentre, lansând la 1 iunie o nouă licitație publică pentru desemnarea furnizorilor de serviciu universal într-un număr de 131 localități din mediul rural, din 29 de județe ale țării.

Au depus oferte pentru instalarea celor 131 de telecentre șapte societăți comerciale și anume: S.C. 2K Telecom S.R.L., S.C. Accessnet

International S.R.L., S.C. Adisam Telecom S.A., S.C. Orange România S.A., S.C. Rartel S.A., Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. și S.C. Vodafone Romania S.A. În urma analizării acestor oferte de către comisia de licitație, ANRCTI a desemnat la data de 24 octombrie 2007, trei companii pentru a instala telecentre în 130 de localități din mediul rural pentru care s-a organizat licitație – Orange, Societatea Națională de Radiocomunicații și Vodafone.

Principalul criteriu pe baza căruia s-au desemnat ofertele câștigătoare în cadrul licitației, a fost costul net (subvenția solicitată) pentru instalarea legăturii de acces și a echipamentelor, respectiv întreținerea legăturii pe o perioadă de trei ani, dar s-a ținut cont și de: experiența anterioară în furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, tarifele cu amănuntul practicate în cadrul telecentrului, modalitatea de asigurare a accesului la numărul unic pentru apeluri de urgență (112), furnizarea de servicii suplimentare, asigurarea unor echipamente suplimentare, perioada de timp necesară punerii în funcțiune a telecentrului. Propunerea financiară a avut o pondere de 70% din punctajul total acordat pentru fiecare ofertă.

Costul total net al instalării acestor 130 de telecentre a fost de 5.088.052,90 lei, sumă care va fi acoperită din fondul pentru serviciul universal. În medie, costul total al echipamentelor instalate și al menținerii în funcțiune timp de trei ani pentru fiecare telecentru, stabilit în urma licitației, este de 39.138 lei. Costul individual pentru fiecare telecentru este diferit în funcție de tehnologia utilizată și de distanța față de ultimul punct de prezență al rețelei furnizorului desemnat.

La data de 20 decembrie 2007, ANRCTI a lansat ultima licitație publică pentru instalarea de telecentre în alte 172 de localități din 31 de județe. Astfel, va fi îndeplinit obiectivul ANRCTI de a conecta la servicii de telefonie și acces la internet mai mult de 600 de comunități izolate. Data limită pentru depunerea/primirea ofertelor este 18 martie 2008.



Localitățile incluse în programul național de instalare a telecentrelor au fost selectate în funcție de numărul de locuitori și de gradul redus de disponibilitate a serviciilor de telefonie. De asemenea, primăriile acestor localități și-au exprimat interesul de a participa la proiectul lansat de ANRCTI și și-au asumat cheltuielile de gestionare a telecentrului.

6.2 Instalarea de telefoane publice cu plată

La data de 30 ianuarie 2007, ANRCTI a lansat o licitație-pilot pentru desemnarea furnizorului de serviciu universal într-un număr de 50 de localități din mediul rural din județul Olt. Fiecare companie interesată să devină furnizor de serviciu universal trebuia să depună o ofertă pentru instalarea de telefoane publice cu plată în cel puțin 40 dintre localitățile pentru care s-a organizat licitația.

Selectarea localităților a fost făcută în funcție de aria geografică, caracteristicile demografice, gradul de disponibilitate a serviciilor de telefonie destinate publicului precum și de angajamentele asumate de autoritățile publice locale. Principalele responsabilități care trebuiau asumate de autoritățile locale erau asigurarea unei locații adecvate și asigurarea accesului neîntrerupt (24 h/zi, 7 zile/săptămână) al utilizatorilor finali la serviciile oferite prin intermediul telefoanelor publice cu plată.

Pentru instalarea de telefoane publice cu plată a fost depusă o singură ofertă. În urma analizării acesteia de către comisia de licitație, oferta a fost respinsă ca urmare a faptului că nu respecta cerințele prevăzute în documentația pentru eliberarea și prezentarea ofertei.

Datorită interesului scăzut manifestat de furnizori, ANRCTI a decis să nu mai organizeze alte licitații pentru instalarea de telefoane publice cu plată în 2007, urmând să analizeze posibilitatea desemnării

din oficiu a unui furnizor de serviciu universal ce va avea obligația de a asigura accesul la telefoanele publice cu plată, în condițiile în care o astfel de soluție se dovedește cea mai eficientă din punct de vedere financiar, precum și din punct de vedere al maximizării numărului de utilizatori finali ce pot ajunge să beneficieze de acces la telefoanele publice cu plată într-un interval de timp cât mai scurt.

6.3 Registrele abonaților

În prezent, în România, dreptul utilizatorilor finali de a avea acces la registre și servicii de informații, drept instituit de directiva comunitară care reglementează serviciul universal în sectorul comunicațiilor electronice, nu este satisfăcut prin mecanismele comerciale specifice unei piețe concurențiale. Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare, prevede obligația furnizorilor de serviciu universal desemnați de ANRCTI de a pune la dispoziția utilizatorilor finali cel puțin a unui registru al abonaților, în formă tipărită, electronică sau în ambele forme, și cel puțin a unui serviciu de informații privind abonații, care să cuprindă abonații tuturor furnizorilor de servicii de telefonie fixă sau mobilă, indiferent dacă plata pentru servicii se realizează în avans (de exemplu, prin cartele prepaid) sau ulterior furnizării serviciilor.

În acest sens, ANRCTI a elaborat Decizia președintelui ANRCTI nr.3.284/2007 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1.074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor care a intrat în vigoare la data de 26 noiembrie 2007. Decizia stabilește mecanismul pe baza căruia va fi desemnat furnizorul de serviciu universal care va avea obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor de servicii de telefonie a unui registru al abonaților și a unui serviciu de informații privind abonații, care va include numerele de telefon și



anumite date de identificare ale abonaților tuturor furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului.

Luând în considerare principiile liberei concurențe, transparenței, nediscriminării, confidențialității, eficienței și obiectivității, precum și faptul că procedura licitației este considerată a fi cea mai eficientă soluție de desemnare, mecanismul stabilit de ANRCTI în vederea desemnării furnizorului de serviciu universal pentru furnizarea serviciilor menționate anterior este bazat pe procedura de licitație publică.

În cadrul acestei proceduri, departajarea ofertelor participante la licitație se va realiza în funcție de criteriile obiective, punctajul acordat fiecărui ofertant urmând a fi stabilit, conform caietului de sarcini aferent procedurii de licitație, pe baza unor formule matematice.

De asemenea, ANRCTI a estimat că o perioadă de desemnare a furnizorului de serviciu universal de cel puțin 2 ani este perioada minimă în care serviciile de informații privind abonații și registrele abonaților nu vor putea fi oferite prin intermediul mecanismelor concurențiale ale pieței, urmând ca, la sfârșitul primei perioade de desemnare, ANRCTI să evalueze situația pe piața acestor servicii.

Decizia stabilește forma registrului abonaților ce va fi realizat de către furnizorii de serviciu universal. Astfel, aceștia vor avea obligația de a pune registrul abonaților la dispoziția utilizatorilor finali pe o pagină de internet, având totodată posibilitatea de a furniza un asemenea registru în formă tipărită, în condițiile pieței.

Abonații vor avea dreptul de a decide, în mod gratuit, asupra includerii numerelor de telefon și a datelor lor de identificare în registrele abonaților, precum și asupra categoriilor de date ce urmează a fi incluse în registrele abonaților. Totodată, aceste date vor putea fi verificate, rectificate sau eliminate la cererea abonaților, în mod gratuit.

6.4 Fondul de serviciu universal

Fondul de serviciu universal a fost constituit începând cu anul 2004, acesta fiind primul an în care furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului au contribuit la acest fond. Resursele financiare ale fondului de serviciu universal sunt administrate de ANRCTI, fiind evidențiate în mod distinct în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției.

- a) Prevederile bugetului ANRCTI în ceea ce privește fondul de serviciu universal

Anul	Suma în buget (RON)
2004	57.941.000
2005	32.010.000
2006	39.100.000
2007	0
TOTAL	129.051.000

- b) Valoarea totală a fondului de serviciu universal pe baza deciziilor de impunere emise de ANRCTI

Anul	Suma conform deciziilor de impunere (RON)
2004	59.704.957 *
2005	25.899.285
2006	30.804.478
2007	0
TOTAL	116.408.720

*Suma inițială era de 60.092.948 lei, pentru anul 2004, dar a fost diminuată cu valoarea de 387.991,00 lei prin Decizia ICCJ nr. 5572/22.11.2005.

Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice

c) Valoarea totală a încasărilor la fondul de serviciu universal

Anul	Suma încasată efectiv (RON)		Sume în litigiu (RON)
	Din anul curent	Din anii precedenți	
2004	48.321.030,80	0	
2005	19.898.996,00	2.509.855,80	
2006	30.155.416,50	12.052.224,29	
2007	0	669.975,68	430.626**
TOTAL	98.375.443,30	15.232.055,77	

** Sume în litigiu aferente anilor 2004 și 2005.

d) Plățile efectuate din fondul de serviciu universal

Anul	Suma plătită (RON)
2004	0,00 lei
2005	20.726.730,00 lei
2006	8.184.683,45 lei
2007	6.100.960,28 lei
TOTAL	35.012.373,73

e) Beneficiarii plăților din fondul de serviciu universal

Anul	Beneficiar	Suma încasată	Motivul plății
2004	-	0 lei	-
2005	S.C. Orange România S.A.	447.436,00 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	20.279.214,08 lei	Subvenții abonamente
	S.C. RCS & RDS S.A.	79,92 lei	Subvenții abonamente
2006	S.C. Vodafone Romania S.A.	374.444,00 lei	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	102.772,00 lei	Telecentre
	S.C. Euroweb Romania S.A.	55.148,00 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	299.684,37 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	7.352.635,08 lei	Subvenții abonamente
2007	S.C. RARTEL SA	2.575.253,00 lei	Telecentre
	S.C. Orange România SA	378.217,60 lei	Telecentre
	S.C. Vodafone Romania SA	959.617,00 lei	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	2.187.872,68 lei	Telecentre



7. Gestionarea spectrului de frecvențe radio

Spectrul radio este o resursă naturală limitată, necesară pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice și de aceea administrarea eficientă a acestei resurse are o importanță strategică pentru asigurarea unei utilizări optime, în scopul satisfacerii interesului public.

7.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru

Radiocomunicațiile în serviciul mobil terestru cuprind toate tipurile de radiocomunicații civile care funcționează în benzi de frecvențe radio cu statut neguvernamental de utilizare sau partajat, guvernamental/neguvernamental, atribuite potrivit Tabelului național de atribuire a benzilor de frecvențe (TNABF) serviciului mobil terestru, și anume:

- radiocomunicații mobile terestre pentru uz privat/profesional (Professional Mobile Radio - PMR);
- radiocomunicații mobile terestre de acces public (Public Acces Mobile Radio - PAMR);
- radiocomunicații mobile publice celulare în diverse tehnologii: GSM 900, DCS 1800, DECT, CDMA 450, IMT-2000/UMTS (3G);
- aplicații radio cu rază scurtă de acțiune care funcționează în benzi de frecvențe cu utilizare liberă atribuite serviciului mobil terestru.

În domeniul radiocomunicațiilor din serviciul mobil terestru, ANRCTI alocă și asignează frecvențe radio pentru funcționarea rețelelor de radiocomunicații mobile terestre, asigură coordonarea frecvențelor radio din benzile de frecvențe atribuite serviciului mobil terestru, cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine, în conformitate cu acordurile internaționale relevante la care România este parte, și acordă licențele de utilizare a frecvențelor radio, respectiv

autorizațiile de asignare a frecvențelor, pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații mobile.

În cursul anului 2007, a fost finalizat procesul de acordare a ultimelor 2 licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele publice și servicii de comunicații mobile de generația a treia (IMT-2000/UMTS), început în anul 2006, prin emiterea licențelor având ca titulari cei doi câștigători ai procedurii de selecție, RCS&RDS și TELEMobil.

Prin acordarea celor două licențe 3G, s-a urmărit promovarea concurenței pe piața serviciilor de comunicații mobile și încurajarea investițiilor în tehnologiile inovative, de ultimă generație, cu scopul de a asigura accesul cât mai larg al consumatorilor la o gamă diversificată de servicii de comunicații mobile de bandă largă.

Avantajele tehnologiilor 3G constau în realizarea de transmisii de date cu viteze de transfer sporite, creșterea capacității de trafic și a eficienței utilizării spectrului radio, ceea ce înseamnă transmiterea unui volum mai mare de informații și deservirea unui număr mai mare de utilizatori în raport cu alte tehnologii, prin intermediul aceleiași resurse de spectru radio.

În activitatea de gestionare a spectrului radio cu statut neguvernamental de utilizare atribuit serviciului mobil terestru, ANRCTI a urmărit ca obiective majore:

- asigurarea compatibilității radioelectrice între rețelele de radiocomunicații care utilizează frecvențe radio din spectrul de frecvențe cu statut neguvernamental atribuit serviciului mobil terestru;
- utilizarea rațională și eficientă a spectrului de frecvențe radio cu statut neguvernamental atribuit serviciului mobil terestru,



- prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre autorizate.

În sectorul radiocomunicațiilor mobile profesionale de uz privat, dedicate comunicațiilor necesare pentru activitățile proprii ale organizațiilor, unitatea centrală a ANRCTI a emis în cursul anului 2007:

- **294** de licențe noi de utilizare a frecvențelor radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR);
- **370** de autorizații noi de asignare a frecvențelor, anexe la licențele pentru rețele de radiocomunicații de uz privat tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR);
- **56** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR) modificate;
- **56** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR) modificate.

Pe parcursul anului 2007, Direcția Teritorială București a modificat **192** de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și a prelungit **91** de licențe de utilizare a frecvențelor radio și autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR).

Direcția Teritorială Cluj a modificat **139** de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și a prelungit **54** de licențe de utilizare a frecvențelor radio și autorizații de asignare a frecvențelor

radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR).

Direcția Teritorială Iași a modificat **54** de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și a prelungit **68** de licențe de utilizare a frecvențelor radio și autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR).

Totodată, Direcția Teritorială Timișoara a modificat **65** de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și a prelungit **26** de licențe de utilizare a frecvențelor radio și autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR).

Utilizatorii specifici ai rețelelor de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) de uz privat sunt atât mici întreprinzători, cât și mari companii ale căror activități în diverse domenii ale economiei naționale necesită comunicații radio proprii.

Beneficiari ai unor astfel de aplicații radio pentru care au fost emise licențe de utilizare a frecvențelor sunt societăți comerciale și companii care activează în diferite domenii de activitate, cum sunt: industrie, producere, transport și distribuție de utilități publice la nivel național, transporturi, construcții și lucrări publice, agricultură, silvicultură, pază și protecție a vieții și proprietății private, protecție publică, sănătate publică, servicii de gospodărire comunală etc.

Pentru furnizarea de rețele și/sau servicii de radiocomunicații în serviciul mobil terestru au mai fost de asemenea emise:



- **43** de licențe noi de utilizare a frecvențelor radio cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR);
- **46** de autorizații noi de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR);
- **77** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) modificate;
- **77** de autorizații de asignare a frecvențelor, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) modificate.

Titularii licențelor de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public emise sau modificate în cursul anului 2007 sunt operatori care furnizează servicii de comunicații mobile unor categorii profesionale de utilizatori sau grupuri dedicate de utilizatori.

În scopul asigurării evidenței permanente a asignărilor de frecvențe pentru stațiile de bază din componența rețelelor de comunicații mobile celulare, au fost procesate **1850 de notificări** ale parametrilor tehnici și operaționali ai stațiilor de bază aparținând titularilor de licențe de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele publice și servicii de comunicații mobile celulare 2G și 3G.

În activitatea de coordonare internațională a utilizării frecvențelor radio atribuite serviciului mobil terestru, cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine Ungaria și Ucraina, ANRCTI a urmărit ca obiective majore:

- respectarea prevederilor Acordului HCM (Vilnius, 2005) privind coordonarea frecvențelor în zonele de frontieră și a altor acorduri sau protocoale internaționale la care România este parte, care se referă la utilizarea spectrului radio în serviciul mobil terestru;
- coordonarea prealabilă internă cu instituțiile guvernamentale a utilizării frecvențelor din benzile cu utilizare guvernamentală sau în partaj, guvernamentală / neguvernamentală;
- protejarea intereselor României în ce privește utilizarea în zonele de frontieră a spectrului radio atribuit serviciului mobil terestru;
- prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre care funcționează în zonele de frontieră.

Pe parcursul anului 2007, aceste activități s-au concretizat în:

- **570 de coordonări interne** pentru frecvențe din benzi cu utilizare guvernamentală sau în partaj guvernamentală / neguvernamentală;
- **634 de coordonări internaționale** de frecvențe la solicitarea administrațiilor de comunicații din statele vecine Ungaria și Ucraina;
- **283 de coordonări internaționale** de frecvențe la solicitarea administrației de comunicații a României.

De asemenea, ANRCTI a răspuns solicitărilor de asignări de frecvențe transmise din partea ambasadelor altor țări în România, cu ocazia unor vizite oficiale la nivel înalt, efectuând în acest scop **56 de asignări** de frecvențe temporare în serviciul mobil terestru.

Activitatea internațională în domeniul managementului spectrului radio în serviciul de radiocomunicații mobil terestru a fost marcată de cel

mai important eveniment mondial al anului în domeniul radiocomunicațiilor – Conferința Mondială de Radiocomunicații 2007 (CMR-07).

În acest context, ANRCTI a participat activ atât la reuniunile grupurilor de lucru ale organismelor internaționale CEPT și UIT mandatate cu pregătirea Conferinței Mondiale de Radiocomunicații - Grupul de Pregătire a Conferinței (CPG 07) al Comitetului pentru Comunicații Electronice (ECC) al Conferinței Europene a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT) și Reuniunea UIT de Pregătire a Conferinței (CPM 07) - cât și la Conferința Mondială de Radiocomunicații, susținând poziția României în elaborarea propunerilor comune europene (ECPs) în cadrul CPG și propunerile comune europene în cadrul CPM și al Conferinței Mondiale.

Pe ordinea de zi a Conferinței Mondiale de Radiocomunicații 2007 un loc important l-au ocupat problemele referitoare la noi atribuiri de benzi de frecvențe pentru serviciul mobil terestru. În acest context, un interes deosebit a fost acordat identificării de noi benzi de frecvențe pentru dezvoltarea viitoare a sistemelor IMT-2000 și ulterioare acestora (denumite generic sisteme IMT). Rezultatele Conferinței Mondiale pe această temă au constatat în identificarea următoarelor benzi de frecvențe pentru Regiunea 1, din care face parte și România, în scopul dezvoltării viitoare a sistemelor IMT, componenta terestră: 450-470 MHz, 790-862 MHz; 2300-2400 MHz; 3400-3600 MHz. Se intenționează ca aceste benzi de frecvențe să fie utilizate de către sistemele IMT începând din 2010/2015.

7.2 Radiocomunicații în serviciul fix

În activitatea curentă în domeniul radiocomunicațiilor din categoria serviciului fix, Autoritatea alocă și asignează frecvențe radio pentru rețele de radiocomunicații fixe, asigură coordonarea frecvențelor radio, din benzile de frecvențe atribuite serviciului fix, cu administrațiile

de comunicații ale țărilor vecine, în conformitate cu acordurile internaționale relevante la care România este parte, și acordă licențele de utilizare a frecvențelor radio, respectiv autorizațiile de asignare a frecvențelor, pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații în regim fix și nomadic.

Radiocomunicațiile în serviciul fix cuprind toate tipurile de radiocomunicații civile care funcționează în benzi de frecvențe radio cu statut de utilizare neguvernamental sau partajat, atribuite potrivit TNABF serviciului fix.

La începutul anului 2007, a fost organizată o reuniune cu privire la implementarea în România a sistemelor BWA (de acces pe suport radio de bandă largă), în benzile de frecvențe 3410-3600 MHz (3,5 GHz) și 3600-3800 MHz (3,7 GHz), eveniment care a marcat sfârșitul unui proces de consultare publică demarat la sfârșitul anului 2006, ce a constat în elaborarea și difuzarea (prin intermediul internetului) a unui chestionar complex cuprinzând diferite aspecte de natură reglementativă și tehnică referitoare la utilizarea prezentă și viitoare a benzilor de frecvențe de 3,5 GHz și 3,7 GHz. Acest chestionar a fost adresat, pe de o parte, operatorilor deținători de licențe de utilizare a frecvențelor pentru rețele FWA (de acces fix pe suport radio) în banda de 3,5 GHz și, pe de altă parte, operatorilor ce nu dețin încă licențe de acest tip dar intenționează să participe la noi licitații pentru acordarea de licențe pentru rețele punct-multipunct de tip FWA sau BWA, în banda de 3,5 GHz sau de 3,7 GHz.

În cadrul acestei reuniuni – ce a beneficiat de o participare numeroasă, formată din respondenții la chestionar: atât operatori de pe piața românească, cât și furnizori de echipamente prezenți în România – Autoritatea a prezentat sinteza rezultatelor procesului de consultare publică descris anterior. Având drept punct de plecare aceste concluzii, au avut loc dezbateri și schimburi de opinii în urma cărora Autoritatea



Împreună cu participanții au agreat o serie de idei și de principii, cu privire la tema aflată în discuție.

Aceste principii și idei au reprezentat elemente utile pentru autoritate, de care aceasta a ținut cont în cursul activității sale de elaborare, în primăvara anului 2007, a planului de măsuri pentru implementarea “Documentului de strategie privind implementarea sistemelor BWA (Broadband Wireless Access – acces pe suport radio de bandă largă) la nivel național”, document elaborat de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI). Documentul de strategie, împreună cu planul de măsuri, au fost postate apoi pe pagina de internet a MCTI, pentru consultare publică.

Ulterior, pe parcursul anului 2007, au avut loc reuniuni MCTI-ANRCTI pentru îmbunătățirea acestui document, ținând cont și de comentariile rezultate în procesul de consultare publică inițiat de MCTI.

De asemenea, pe parcursul întregului an 2007 s-au purtat numeroase negocieri între MCTI și ANRCTI, pe de o parte, și SN Radiocomunicații SA, pe de altă parte, în vederea stabilirii calendarului de eliberare a benzii de 3,7 GHz (condiție sine qua non pentru implementarea documentului de strategie), a modalităților de compensare pentru SN Radiocomunicații SA, precum și a cuantumului acestor compensații.

Acest proces de reorganizare a utilizărilor actuale în banda de 3,7 GHz s-a dovedit deosebit de dificil, din cauza numeroaselor elemente practice, precum și a constrângerilor de natură tehnică, financiară și administrativă ce trebuiau avute în vedere. Aceste impedimente au condus la imposibilitatea adoptării “Documentului de strategie privind implementarea sistemelor BWA (Broadband Wireless Access – acces pe suport radio de bandă largă) la nivel național” până la sfârșitul anului 2007.

În cursul anului 2008, urmează să se încheie procesul de negociere cu SN Radiocomunicații SA, după care se va trece la: adoptarea documentului de strategie și a planului de măsuri pentru implementarea acestuia, demararea procedurilor de selecție pentru acordarea de noi drepturi de utilizare a spectrului radio în benzile de 3,7 GHz și 3,5 GHz și emiterea efectivă a licențelor de utilizare a frecvențelor radio pentru câștigătorii procedurilor de selecție respective.

Pe parcursul anului 2007 au fost acordate, în conformitate cu prevederile procedurii de licențiere a drepturilor de utilizare a spectrului radio în vigoare:

- **15** licențe de utilizare a frecvențelor radio și **24** autorizații de asignare a frecvențelor radio, cu caracter permanent;
- **7** licențe de utilizare a frecvențelor radio și **7** autorizații de asignare a frecvențelor radio, pentru transmisii radio cu caracter experimental;
- **2** licențe de utilizare a frecvențelor radio și **2** autorizații de asignare a frecvențelor radio, pentru transmisii radio cu caracter ocazional;
- **46** de acorduri prealabile, fiecare conținând mai multe asignări de frecvențe pentru rețele complexe de linii de radioreleu pentru transmisii de voce/date;
- **34** de acorduri prealabile pentru linii de modulație aferente unor emițătoare de radiodifuziune sonoră sau televiziune.

De asemenea, pe parcursul anului 2007 au fost procesate **notificări** pentru:

- **1982** de linii de radioreleu ce fac parte din rețelele de infrastructură pe suport radio deținute de operatorii de telefonie mobilă celulară (**3964** de stații de radiocomunicații – cuprinzând tot atâtea asignări de frecvențe – introduse în Registrul național al asignărilor de frecvențe);

- **122** de stații centrale (totalizând **328** de sectoare) ce fac parte din rețelele de acces fix pe suport radio (FWA) de tip punct-multipunct (**122** de stații de radiocomunicații – cuprinzând **328** asignări – introduse în Registrul național al asignărilor de frecvențe).

ANRCTI a luat parte la cel mai important eveniment internațional din anul 2007 în domeniul spectrului radio, și anume Conferința Mondială de Radiocomunicații (CMR-07) organizată de Uniunea Internațională de Telecomunicații (UIT).

Cu această ocazie, autoritatea a pregătit și susținut poziția României cu privire la punctele de pe ordinea de zi a CMR-07, în acord cu propunerile comune europene relevante, elaborând în același timp și propuneri de actualizare și modificare a Regulamentului Radiocomunicațiilor al UIT (RR UIT). Aceste propuneri au vizat, actualizarea atribuirilor de benzi de frecvențe pe servicii de radiocomunicații, existente în RR UIT pentru România (ca urmare a scoaterii din uz a unor sisteme de radiocomunicații perimate) și modificarea atribuirilor în gama de 10 GHz pentru România, în sensul introducerii serviciului fix în anumite sub-benzi din această gamă. Acest lucru a avut drept scop obținerea recunoașterii internaționale pentru utilizări ale spectrului deja existente în țara noastră (linii de modulație și linii de reportaje (ENG-OB) în banda de 10 GHz).

Pe durata desfășurării lucrărilor conferinței, reprezentanții ANRCTI au întreprins demersurile necesare de negociere cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine, pentru ca acestea să accepte modificările propuse de România în ceea ce privește noile atribuiri în numele său pentru serviciul fix în gama de 10 GHz, și au susținut cu succes propunerile României în cadrul ședințelor comitetelor de lucru. Toate propunerile țării noastre de modificare a RR UIT au fost adoptate în plenul conferinței, regăsindu-se în actele finale ale acesteia.

7.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/transmisia de programe audiovizuale

Anul 2007, anul intrării în vigoare a Acordului asociat Conferinței Regionale de Radiocomunicații de la Geneva din 2006 (RRC06), a reprezentat la nivel european și internațional puntea de trecere către serviciile digitale de televiziune, servicii care, treptat, vor înlocui serviciile actuale analogice de televiziune până la desființarea acestora. Introducerea noilor concepte tehnice, a noilor proceduri de coordonare și licențiere a frecvențelor pentru serviciile digitale au atras după sine angrenarea ANRCTI în activități susținute în realizarea obiectivului de tranziție către digital până în 2012 a serviciilor actuale de televiziune.

În plus față de planul pentru televiziune digitală terestră și acordul de coordonare a serviciilor digitale în mediul mixt analogic-digital, precum și digital-digital, acordul RRC06 conține prevederi care conferă flexibilitate utilizării alocărilor obținute în urma planificării. Astfel, în funcție de opțiunea fiecărei administrații, pot fi introduse servicii și sisteme de radiocomunicații diferite de cele pentru care s-a făcut planificarea, cu condiția respectării anvelopei (măștii de spectru a) serviciului planificat. Partajarea flexibilă între serviciul de televiziune digitală DVB-T (Digital Video Broadcasting Terrestrial) și alte servicii de radiocomunicații este recunoscută sub denumirea de „digital dividend”. ANRCTI a participat susținut și activ la discuțiile deschise pe acest subiect la nivelul ECC în grupul de lucru special constituit TG4 – Spectrum dividend. Acest grup a fost însărcinat de către ECC cu realizarea unor rapoarte tehnice privind posibilitatea introducerii efective a acestui concept în țările europene în benzi armonizate la nivel european, cu asigurarea compatibilității inter-servicii, în principal la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene. O mare parte dintre concluziile rezultate din activitatea acestui grup au fost folosite în cadrul Conferinței Mondiale de Radiocomunicații desfășurată la Geneva în



luna noiembrie, prin care s-a prevăzut ca partea superioară a benzii de televiziune (790-862 MHz) să poată fi utilizată pentru alte servicii începând cu 2015, punct de vedere european susținut și de România prin delegații ANRCTI la lucrările conferinței.

De asemenea, trebuie subliniată activitatea ANRCTI din 2007 în procesul de revizuire a legislației relevante (Legea audiovizualului nr. 504/2002), prin participarea în grupurile de lucru organizate împreună cu Consiliul Național al Audiovizualului și Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației și la care au participat toți operatorii din piața de broadcasting din România.

Având în vedere atribuțiile ANRCTI în domeniul managementului spectrului de radiodifuziune și televiziune, în cursul anului 2007 s-a demarat activitatea de realizare a unui plan tehnic de tranziție care să permită introducerea televiziunii digitale, cu impact minim, în primă fază, asupra recepției actuale a televiziunii analogice. În acest sens a fost încheiat în luna septembrie un protocol de coordonare a serviciului digital de televiziune cu Ungaria și Ucraina, prin care s-a obținut posibilitatea punerii în funcțiune a unor alocări din zona graniței de vest a țării. Procesul de coordonare va continua și pentru celelalte zone de graniță, astfel încât la sfârșitul anului 2008 acest plan să se finalizeze.

Tot cu scopul introducerii cât mai devreme posibil, în contextul actual, a serviciilor digitale de televiziune, în anul 2007 ANRCTI a aprobat și susținut derularea unui experiment de televiziune digitală în București, printre puținele din Europa din punctul de vedere al complexității tehnice a sistemului de televiziune experimentat. Este vorba de televiziunea de înaltă definiție (HDTV), modulația MPEG4, precum și transmiterea în același multiplex a 4 programe în sistem DVB-H (Digital Video Broadcasting Handheld), prin utilizarea a 3 emițătoare sincronizate în canalul adiacent unui canal utilizat pentru transmisie de televiziune analogică.

Deși contextul actual european a impus concentrarea activității în direcția tranziției la digital, în acest sens fiind sistate licențierile de noi stații analogice de televiziune, o mare parte din activitatea ANRCTI s-a concentrat pe gestionarea benzilor de radiodifuziune FM. Astfel, în cursul anului 2007 au fost organizate de către CNA două concursuri de acordare a licențelor audiovizuale (în ianuarie – **23** de noi licențe și în iunie – **22** de noi licențe), în acest sens ANRCTI furnizând frecvențele și datele tehnice asociate pentru înființarea de noi stații de radiodifuziune și avizele tehnice pentru societățile participante la concurs.

De asemenea, ANRCTI a venit în sprijinul activității radiodifuzorilor, răspunzând numeroaselor solicitări de modificare a parametrilor de emisie, astfel încât acoperirea oferită să fie optimizată, asigurându-se accesul publicului la o cât mai mare diversitate de programe.

O atenție deosebită a fost acordată problemei gestionării spectrului radio pentru retransmisia programelor audiovizuale prin intermediul sistemelor MMDS. Având în vedere dezvoltarea comunicațiilor pe fibră optică, în 2007 s-au înregistrat foarte multe renunțări la utilizarea sistemului MMDS în zonele unde fibra optică a constituit o alternativă, neminimizându-se însă eficiența sistemului în zonele rurale, greu accesibile. Astfel, din totalul de **390** de licențe de utilizare a frecvențelor pentru MMDS, în anul 2007 s-au retras la cerere **57** de licențe de utilizare a frecvențelor, față de **54** de retrageri la cerere înregistrate în perioada 2004-2006.

7.3.1. Serviciul de televiziune

În decursul anului 2007, ANRCTI a emis la unitatea sa centrală:

- **30** de licențe de emisie noi;
- **77** de licențe de emisie modificate dintr-un total de **256** de licențe de emisie existente;

- **130** de solicitări rezolvate de coordonare televiziune digitală din partea altor administrații;
- **46** de acorduri de modificare parametri tehnici.

De asemenea, Direcția Teritorială București a emis **38** de autorizații tehnice de funcționare noi și **30** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **188** autorizații tehnice de funcționare existente.

Direcția Teritorială Cluj a emis **58** de autorizații tehnice de funcționare noi și **24** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **161** autorizații tehnice de funcționare existente.

Direcția Teritorială Iași a emis **34** de autorizații tehnice de funcționare noi și **14** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **77** autorizații tehnice de funcționare existente.

Totodată, Direcția Teritorială Timișoara a emis **64** de autorizații tehnice de funcționare noi și **10** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **153** autorizații tehnice de funcționare existente.

7.3.2 Serviciul de radiodifuziune sonoră

În decursul anului 2007, ANRCTI prin unitatea sa centrală a emis:

- **51** de licențe de emisie noi;
- **361** de licențe de emisie modificate dintr-un total de **714** de licențe de emisie existente;
- **415** solicitări rezolvate de coordonare radiodifuziune sonoră din partea altor administrații;
- **81** de acorduri de modificare parametri tehnici.

De asemenea, Direcția Teritorială București a emis **26** de autorizații tehnice de funcționare noi și **133** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **309** autorizații tehnice de funcționare existente.

Direcția Teritorială Cluj a emis **15** autorizații tehnice de funcționare noi și **66** autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **226** autorizații tehnice de funcționare existente.

Direcția Teritorială Iași a emis **10** autorizații tehnice de funcționare noi și **90** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **154** autorizații tehnice de funcționare existente.

Totodată, Direcția Teritorială Timișoara a emis **18** autorizații tehnice de funcționare noi și **65** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **196** autorizații tehnice de funcționare existente.

7.3.3 Rețele de radiocomunicații de tip MMDS

În decursul anului 2007, la unitatea centrală a ANRCTI au fost emise:

- **14** licențe noi de utilizare a frecvențelor și **15** autorizații noi de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice;
- **20** de licențe modificate de utilizare a frecvențelor și **102** autorizații modificate de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice.



7.3.4 Rețele de comunicații electronice pentru difuzarea / retransmisia serviciilor de programe audiovizuale

În anul 2007, Direcția Teritorială București a emis **43** de autorizații tehnice de funcționare noi și **304** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **558** rețele CATV existente.

Direcția Teritorială Cluj a emis **183** de autorizații tehnice de funcționare noi și **352** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **1113** autorizații tehnice de funcționare existente.

Direcția Teritorială Iași a emis **13** autorizații tehnice de funcționare noi și **66** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **563** autorizații tehnice de funcționare existente.

Totodată, Direcția Teritorială Timișoara a emis **85** de autorizații tehnice de funcționare noi și **46** de autorizații tehnice de funcționare modificate, dintr-un total de **563** autorizații tehnice de funcționare existente.

7.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit

Perfecționarea tehnologiilor de comunicații prin intermediul sateliților artificiali ai Pământului, atât geostaționari cât și negeostaționari, a permis extinderea aplicațiilor lor practice, făcând astfel posibilă întrebuintarea acestora în aproape toate domeniile radiocomunicațiilor: televiziune și radio, transmisii de date și voce (de ex: rețele private virtuale (VPN), videoconferințe, învățământ la distanță, internet, etc), radionavigație și poziționare globală prin intermediul sateliților.

Principalele avantaje ale utilizării rețelelor de comunicație prin satelit sunt: zone de serviciu cu acoperire globală, interconectarea punctelor de interes aflate la mari distanțe fără a fi necesare cabluri

sau relee de microunde, gradul înalt de adecvare la necesitățile particulare ale clienților și securitatea maximă prin folosirea soluțiilor de criptare de ultimă generație.

7.4.1 Serviciul fix prin satelit

La finele anului 2007, ANRCTI gestiona **37 licențe de utilizare a frecvențelor în serviciul fix prin satelit** (dintre care 10 pentru rețele de comunicații prin satelit – publice sau private, prin care se transmit date, voce, internet – și 27 pentru terminale VSAT individuale) și **1689 de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile coordonatoare de rețea (HUB) și terminalele VSAT** (Very Small Aperture Terminal) care fac parte din arhitectura acestor rețele. Soluțiile VSAT sunt ideale pentru a răspunde nevoilor de comunicare ale corporațiilor economice naționale sau transnaționale precum și organizațiilor publice, oferindu-le posibilitatea de a opera, în condiții de eficiență economică, propria lor rețea de comunicații de bandă largă, independentă de infrastructura de comunicații terestră și de amplasamentul geografic.

Un alt segment important al comunicațiilor fixe prin intermediul sateliților este transportul către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune, în vederea distribuirii controlate a acestora (de ex: către rețele de cablovițiune (CATV) sau emițătoare terestre de radiodifuziune sonoră sau televiziune) sau în vederea difuzării directe către marele public.

Transmiterea prin satelit a programelor de televiziune necesită folosirea sateliților localizați pe orbită geostaționară (35.880 Km deasupra Pământului) și prezintă importante avantaje față de televiziunea convențională: acoperirea integrală a teritoriului, recepție de calitate superioară celei terestre, disponibilitatea unui pachet variat de servicii de programe audiovizuale. Până la sfârșitul anului 2007 s-

au acordat **24 de licențe de utilizare a frecvențelor pentru stații de comunicații prin satelit destinate transportului către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune** prin intermediul cărora erau ridicate la satelit 93 de servicii de programe de radio și televiziune.

De asemenea, la sfârșitul anului 2007, serviciile de televiziune prin satelit oferite de operatorii platformelor de recepție directă individuală DTH (direct-to-home) au ajuns în casele a peste 1,6 milioane de consumatori români. Calitatea superioară oferită de acest serviciu reprezintă o alternativă la distribuția prin cablu a programelor de televiziune (rețele CATV), mai ales în zonele rurale sau izolate. Cei **5 operatori de platforme DTH care au primit licențe de utilizare a frecvențelor de la ANRCTI**, în cursul anilor 2005 și 2006, sunt enumerați în continuare, în ordinea în care aceștia au solicitat și primit licență: **RCS&RDS (Digi TV), Focus Sat România (Focus Sat), Digital Cable Systems (Max TV), DTH Television Grup (Boom TV) și Romtelecom (Dolce TV)**.

Pentru stațiile transportabile de comunicații prin satelit DSNG (Digital Satellite News Gathering), destinate transmisiilor ocazionale, temporare prin satelit, către studiouri, a reportajelor, știrilor, evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale realizate în afara studiourilor, ANRCTI gestiona, la finele anului 2007, **39 de autorizații de asignare a frecvențelor pentru cei 10 operatori deținători de licențe de utilizare a frecvențelor pentru aplicații tip SNG**.

De asemenea, în cursul anului 2007, ANRCTI a emis **13 licențe temporare de utilizare a frecvențelor pentru stații transportabile de comunicații prin satelit (DSNG) deținute de operatori străini**, care au fost utilizate pentru transmisiile ocazionale, temporare prin satelit, către studiouri din afara țării noastre, a reportajelor, știrilor, evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale desfășurate pe teritoriul României.

7.4.2 Serviciul mobil prin satelit

O componentă importantă a comunicațiilor prin intermediul sateliților sunt comunicațiile în serviciul mobil prin satelit. În ultimul deceniu, au fost lansate noi sisteme de sateliți, în special negeostaționari, care oferă o gamă largă de servicii pentru utilizatori individuali. Aceste noi sisteme sunt identificate ca fiind furnizoare de servicii de comunicații mobile personale prin satelit S-PCS (Satellite Personal Communications Services) de tipul transmisii de voce, mesaje scrise, comunicații de date, asigurând o acoperire globală sau regională. Pentru a descrie comunicațiile de tip S-PCS sunt utilizați și alți termeni, cum ar fi: GMPCS (Global Mobile Personal Communications by Satellite) sau S-PCN (Satellite-Personal Communication Networks).

În cursul anului 2007, ANRCTI a acordat cea **de-a treia licență de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea către public de servicii de comunicații mobile personale (S-PCS), pe teritoriul României**, operatorului **Iridium Satellite LLC**, prin intermediul sistemului **IRIDIUM**. Acesta este un sistem digital de telecomunicații prin satelit, proiectat să furnizeze servicii de comunicații pe plan global. Sistemul este format din 66 de sateliți negeostaționari de orbită joasă (LEOs - low earth orbiting satellites), situați la aproximativ 780 km deasupra Pamântului prin intermediul căruia se pot oferi servicii de voce, date, paging, fax și navigație.

Primele două licențe de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea către public de servicii de comunicații mobile personale (S-PCS), pe teritoriul României, au fost acordate operatorilor: **Global Communications Services Romania** (prin intermediul sistemului **THURAYA**) și **Rokura** (prin intermediul sistemului **ORBCOMM**).

Sistemul **INMARSAT** constituie un exemplu elocvent de evoluție a comunicațiilor mobile prin satelit. Inițial, acesta a fost gândit ca un



sistem care să satisfacă, prin intermediul sateliților geostaționari, cerințele de comunicații la mari distanțe ale navelor aflate în marș pe mările și oceanele lumii, precum și cerințele de siguranță a navigației maritime și de salvare a vieții omenești în caz de primejdie pe mare.

În ultimii ani, sistemul INMARSAT și-a extins sfera de activitate și în ceea ce privește comunicațiile terestre (de exemplu, terminale individuale de comunicații personale prin satelit – în diverse standarde de sistem, terminale instalate pe autovehicule în vederea gestionării parcurilor auto) și aeronautice (terminale de comunicații instalate la bordul avioanelor). Aceste tipuri moderne de comunicații vizează asigurarea transmisiilor de voce, imagini (videotelefon prin satelit), facsimil și telex pentru utilizatorii aflați în mișcare în regiunile cu infrastructură terestră slabă de telecomunicații.

Astfel, utilizatorii ce beneficiază în prezent de aplicațiile S-PCS ale sistemului INMARSAT sunt abonați care locuiesc sau activează în zone izolate geografic și/sau slab populate sau care călătoresc prin toată lumea. Până la sfârșitul anului 2007, ANRCTI a acordat **20 de licențe de utilizare a frecvențelor pentru utilizatori ce dețineau 54 de terminale mobile funcționând în diferite standarde INMARSAT.**

7.5 Radiocomunicații în serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit

În domeniul serviciilor de radiocomunicații mobil maritim și mobil maritim prin satelit, ANRCTI a desfășurat, de-a lungul anului 2007, o activitate conformă cu cerințele existente în domeniu, atât pe plan european, cât și pe plan mondial. Dezvoltările tehnice și procedurale excepționale, introducerea noilor tehnologii de comunicații digitale, eficientizarea utilizării spectrului radio alocat au însemnat tot atâtea motive pentru specialiștii în domeniu de a trata acest tip de radiocomunicații.

Prin exigențele impuse armatorilor români, ANRCTI s-a asigurat că navele dispun de echipamentul adecvat și că urmăresc procedurile corespunzătoare în vederea transmiterii și recepționării cu eficacitate maximă a comunicațiilor de securitate, primejdie, căutare și salvare provenind de la autoritățile aflate la coastă sau de la alte nave, în conformitate cu cerințele Regulamentului Radiocomunicațiilor al Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor.

Activitatea la nivelul anului 2007 s-a concretizat în eliberarea de licențe de utilizare a frecvențelor, licențe experimentale pentru nave în probe de livrare și autorizații de asignare a frecvențelor după cum urmează:

- **57** de licențe de utilizare a frecvențelor în serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit și radiotelefonice pe căile de navigație interioară și 182 de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile de radiocomunicații de navă;
- **10** licențe de utilizare a frecvențelor în serviciul radiotelefonice pe căile de navigație interioară și mobil maritim și 24 de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile de radiocomunicații amplasate la coastă sau la țărm;
- **35** de licențe de utilizare a frecvențelor în serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit și **35** de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile de radiocomunicații de navă, având un caracter experimental (nave aflate în probe de casă în vederea livrării către beneficiari);

7.6 Radiocomunicații în serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit

ANRCTI a continuat și în 2007 activitatea în domeniul serviciilor de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit,

asigurând astfel alinierea activității desfășurate la cerințele impuse atât la nivel european (EASA, JAA, EUROCONTROL), cât și la nivel mondial (ITU, ICAO).

Creșterea valorilor de trafic înregistrată în spațiul aerian european a impus dezvoltarea pe un nivel superior a capacității de gestionare a acestuia. Această creștere a condus la necesitatea ameliorării activității operative - precum resectorizarea spațiului aerian - care, la rândul său, a condus la solicitarea alocării de frecvențe VHF suplimentare. Din cauza dificultăților întâmpinate în a satisface cererea de asignare a unor noi frecvențe VHF în banda rezervată serviciului mobil aeronautic - 117,975-137 MHz - și ținând seama de limitările în asignarea suplimentară de frecvențe și/sau reutilizarea frecvențelor - Organizația Aviației Civile Internaționale (ICAO), în colaborare cu Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (UIT) a decis să reducă ecartul dintre de la 25 kHz la 8,33 kHz.

Drept urmare, introducerea modificărilor cerute de trecerea echipamentelor de radiocomunicații de la ecartul de 25 kHz la cel de 8,33 kHz, a noilor tehnologii de comunicații digitale, precum și eficientizarea utilizării spectrului radio alocat, au însemnat tot atâtea direcții de activitate pentru ANRCTI.

Exigența manifestată atât la nivelul autorității, cât și la nivelul operatorilor aerieni români, a permis ANRCTI să se asigure că aeronavele dispun de echipamentul adecvat și că urmăresc procedurile corespunzătoare în vederea transmiterii și recepționării în condiții de eficiență maximă a comunicațiilor de securitate, primejdie, căutare și salvare provenind de la autoritățile de dirijare a traficului aerian de la sol sau de la alte aeronave, în conformitate cu cerințele Regulamentului Radiocomunicațiilor al Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor. Sistemele aeronautice mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații ce operează atât analogic, cât și digital (VDL),

radiobalizele de localizare a sinistrelor, echipamentele de urmărire meteorologică sau de radionavigație sunt exemple de astfel de echipamente de radiocomunicații aeronautice.

Activitatea în domeniul serviciilor de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit a însemnat, la nivelul anului 2007, eliberarea unui număr de:

- **44** de licențe de utilizare a frecvențelor în serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit și 211 autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile de radiocomunicații de aeronavă;
- **2** licențe de utilizare a frecvențelor în serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit și 9 autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile de radiocomunicații amplasate la sol.

7.7 Radiocomunicații în serviciul radiotelefonie pe căile de navigație interioară

ANRCTI este membră a Comitetului European RAINWAT (Regional Arrangement for INland WATerways) încă din anul 1998 când activitatea se desfășura sub denumirea de PT RAINWAT. Actul ce stă la baza și coordonează activitatea Comitetului este Aranjamentul regional cu privire la serviciul radiotelefonie pe căile de navigație interioară, document de cooperare europeană semnat la Basel, în anul 2000 de un număr de 16 țări europene atât co-riverane, cât și fără ieșire directă la culoarele pan-europene de navigație (Austria, Belgia, Bulgaria, Croația, Elveția, Franța, Germania, Luxemburg, Moldova, Olanda, Polonia, Republica Cehă, România, Serbia, Slovacia, Ungaria).

Ca urmare a rezultatelor în coordonarea și managementul activității Comitetului, ANRCTI a primit încă un mandat de doi ani pentru



președinția acestuia, cu ocazia reuniunii din primăvara anului 2007, prin votul unanim al celor 16 administrații membre.

Comitetul European RAINWAT are ca obiect al activității sale elaborarea de reglementări armonizate europene cu privire la radiocomunicațiile pe căile de navigație interioară în legătură cu asigurarea securității pentru persoanele și mărfurile angajate în navigația pe căile de navigație interioară, în special în condiții meteorologice nefavorabile, precum și modificarea și îmbunătățirea reglementărilor și convențiilor europene privitoare la echipamentele de radiocomunicații din acest domeniu.

7.8 Radiocomunicații în serviciul de radiodeterminare

Orice echipament de radiolocație (fie cu aplicații în știința meteorologiei, fie în domeniul maritim sau aeronautic) și radionavigație (fie că este aeronautică, maritimă sau pe căile de navigație interioară) este un echipament din serviciul de radiodeterminare. Pe parcursul anului 2007, ANRCTI a avut o activitate susținută în domeniu, coordonând experimentarea și autorizarea primelor stații de corecție a semnalului GPS (stații de corecție dGPS-IALA) din cadrul sistemului de management al traficului pe Dunăre denumit RoRIS (Romanian River Information System), dezvoltat de către Autoritatea Navală Română sub egida Directivei RIS europene.

În decursul anului 2007 au fost emise **2 licențe de utilizare a frecvențelor în serviciile de radiodeterminare-radiolocație și radiodeterminare-radionavigație și 8 autorizații de asignare a frecvențelor.**

7.9 Certificarea operatorilor radio profesioniști

Activitatea de certificare a operatorilor radio profesioniști a cuprins pe parcursul anului 2007 o multitudine de acțiuni menite să mențină nivelul de competență certificat al acestora. ținându-se cont de faptul că fără aceste certificate de operatori radio, personalul de comandă al navelor și aeronavelor, personalul de dirijare a traficului naval și aerian, precum și personalul din cadrul autorităților navală, respectiv aeronautică, nu își pot desfășura activitatea, ANRCTI a răspuns prompt solicitărilor de certificare.

Astfel s-au perfecționat protocoalele cu centrele de pregătire, s-au efectuat verificări ale modului în care se respectă regulamentul în vigoare și s-a acționat pentru menținerea alinierii procedurilor ANRCTI la nivelul cerințelor mondiale, avându-se în vedere faptul că posesorii acestor certificate își desfășoară activitatea la nivel global. Astfel, ANRCTI prin activitatea sa și-a adus aportul la înscrierea României pe așa-numita „listă albă” a Organizației Maritime Internaționale (IMO).

Anul 2007 a marcat și creșterea interesului pentru navigația de agrement în România, fapt ce a condus la demararea de acțiuni concrete în vederea certificării de operatori radio semiprofesioniști, dedicați ambarcațiunilor de agrement care utilizează tehnici, proceduri și frecvențe din sistemul GMDSS pe baze de voluntariat. Procesul de implementare este programat să continue și în anul 2008.

ANRCTI are în vedere permanent măsuri concrete prin care să se asigure că personalul operator are un nivel de competență cât mai ridicat, așa cum cere, de altfel, și Regulamentul Radiocomunicațiilor al Uniunii Internaționale de Telecomunicații.

În anul 2007, au fost examinate **948** de persoane și au fost emise **2300 de certificate de operator radio profesionist** (inclusiv certificate a căror perioadă de valabilitate a fost prelungită).

7.10 Certificarea radioamatorilor și a operatorilor de radiocomunicații în serviciul mobil terestru

ANRCTI, prin direcțiile sale teritoriale din București, Cluj, Iași și Timișoara, organizează anual examinări în vederea obținerii certificatelor de radioamator și operator radiocomunicații în serviciul mobil terestru.

Pentru a participa la examen, candidații trebuie să cunoască reglementările interne și internaționale în materie, noțiuni de electronică și radiotehnică, norme tehnice privind securitatea muncii, precum și procedurile de operare a stațiilor de radiocomunicații. În cadrul examinării, candidații susțin și o probă practică pentru a demonstra cunoașterea regulilor de trafic de radiocomunicații. Pentru a obține certificatul, candidatul trebuie să obțină baremul precizat în Regulament pentru fiecare probă.

Pe parcursul anului 2007, Direcția Teritorială București a organizat **29** de sesiuni de examinare, în urma cărora au fost emise **945** de certificate pentru radiotelefoniști, și **5** sesiuni de examinare, în urma cărora au fost emise **99** de certificate pentru radioamatori. Direcția Teritorială Iași a organizat 51 de examene, în urma cărora a acordat **299** de certificate de radiotelefoniști, și **2** sesiuni de examinare pentru radioamatori, înmânând **27** de certificate de acest tip. Direcția Teritorială Cluj a organizat **2** sesiuni de examinare, în urma cărora au fost emise **62** de certificate de radioamatori, iar pentru radiotelefoniști au fost emise **94** de certificate, examenele de certificare fiind organizate la cererea candidaților, pe tot parcursul anului. Direcția Teritorială Timișoara a organizat **2** sesiuni de examinare pentru radioamatori, din care au rezultat **51** de certificate emise și **6** sesiuni pentru radiotelefoniști cu **242** de certificate emise.

În cursul anului 2007, prin Decizia nr. 3173/2007 pentru modificarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr. 660/2005 privind aprobarea Regulamentului de radiocomunicații pentru serviciul de amator din România, s-a realizat simplificarea procedurii de autorizare prin eliminarea tarifelor prevăzute pentru atribuirea indicativelor în serviciul de amator. În acest mod s-a căutat stimularea dezvoltării acestui serviciu de radiocomunicații, ținându-se cont că foarte mulți radioamatori sunt elevi sau studenți, precum și persoane cu venituri modeste.

În plus, ca răspuns la solicitările venite din partea comunității radioamatorilor din România, s-a realizat tipizarea examinărilor din serviciul de amator, prin introducerea de subiecte grilă, cu o bază de subiecte publică, cu scopul pregătirii și susținerii examinărilor pentru obținerea certificatelor de clasa a II-a și a III-a, în cadrul probei de radiotehnică. Rezultatele au fost pozitive, permițând o mai bună pregătire a candidaților.

7.11 Echipamente radio și echipamente terminale de telecomunicații

Echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații (R&TTE) reprezintă o parte esențială a pieței de telecomunicații și un element cheie pentru funcționarea acesteia.

În Uniunea Europeană funcționarea, conformitatea și libera circulație a R&TTE sunt reglementate prin Directiva 1999/5/CE a Parlamentului și Consiliului European din 9 martie 1999, privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații și recunoașterea reciprocă a conformității acestora. Această directivă a fost transpusă în legislația din România prin Hotărârea Guvernului nr. 88/2003 din 14 februarie 2003, cu modificările și completările ulterioare, care stabilește cadrul de reglementare pentru introducerea pe piață,



libera circulație și punerea în funcțiune pe teritoriul național a echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații, precum și pentru evaluarea conformității și sistemul de marcaj.

Pentru supravegherea pieței în vederea punerii în aplicare a prevederilor directivei, la nivel european a fost constituit comitetul TCAM (*Telecommunications Conformity Assessment and Market Surveillance Committee*), format din reprezentanți ai statelor membre ale Uniunii Europene, printre care și România, cu care Comisia Europeană se consultă periodic asupra problemelor legate de Art. 5, 6(2), 7(4), 9(4), Anexa VII (5) din directivă.

Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației reprezintă România în TCAM și are următoarele atribuții în acest domeniu:

- să asigure că sunt introduse pe piață numai echipamente care sunt conforme cu prevederile Directivei R&TTE;
- să publice Tabelul național de atribuire a benzilor de frecvențe în mod suficient de detaliat;
- să trateze în mod adecvat notificările echipamentelor radio pe care le primește (Art. 6.4 din Directiva 1999/5/EC), acestea funcționând în benzi de frecvențe a căror utilizare nu este armonizată pe întreg teritoriul Comunității;
- să asigure elaborarea și publicarea reglementărilor tehnice corecte și adecvate privitoare la interfețele echipamentelor
- să asigure alinierea în mod continuu a tuturor reglementărilor naționale în acest domeniu cu cele ale Comunității.

România, în calitate de stat membru al Uniunii Europene, trebuie să-și armonizeze în mod continuu activitatea cu celelalte statele membre. Astfel, ANRCTI, în virtutea atribuțiilor pe care le are în domeniul echipamentelor radio și al echipamentelor terminale de

telecomunicații, a elaborat toate documentele cerute statelor membre UE în cadrul TCAM și a purtat corespondență de specialitate în legătură cu informațiile și comentariile solicitate cu privire la diferite subiecte din domeniul echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații, precum și din domeniul spectrului radio.

În acest context, într-o primă etapă, ANRCTI a propus MCTI modificarea Ordinului ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 210/2003 cu privire la notificarea echipamentelor radio în conformitate cu art. 13 din Hotărârea Guvernului nr. 88/2003 pentru a se realiza transpunerea cât mai fidelă a prevederilor art. 6.4 din Directivă. Astfel, MCTI a emis OMCTI nr. 426/2007 privind notificarea echipamentelor radio care funcționează în benzi de frecvențe radio a căror utilizare nu este armonizată în Uniunea Europeană.

Acest ordin asigură ANRCTI posibilitatea organizării procedurii de notificare a echipamentelor radio care funcționează în benzi de frecvențe radio a căror utilizare nu este armonizată în Uniunea Europeană, în concordanță cu acordul statelor membre realizat în cadrul TCAM 12.

Această abordare a permis României să adere la sistemul de notificare electronică a echipamentelor radio OSN - *One Stop Notification Portal*. Crearea acestui sistem de notificare este unul dintre obiectivele ce se află pe lista de acțiuni rapide ale Comisiei Europene.

Pentru a pune la dispoziția tuturor celor interesați cât mai multe informații referitoare la implementarea Directivei 1999/5/CE a fost creată pe pagina de internet a ANRCTI o secțiune detaliată, dedicată acestui subiect. Astfel, au fost actualizate datele referitoare la România de pe pagina de internet a Comisiei Europene pentru Directiva R&TTE și s-a obținut legătura acesteia cu pagina de internet a ANRCTI.

8. Telefonie fixă



8.1 Număr de linii de acces/abonați la serviciile de telefonie fixă – structură și evoluție. Rate de penetrare

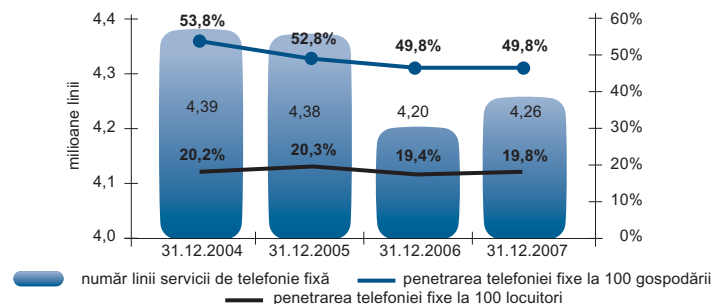
Comparativ cu un an în urmă, la data de 31 decembrie 2007, numărul total de linii de acces la serviciile de telefonie fixă a cunoscut o creștere ușoară, de 1,4%, bazată pe creșterea cu 10,5% a numărului de linii alocate persoanelor juridice.

Tabelul 8.1 Dinamica numărului de linii acces/abonați la serviciile de telefonie fixă. Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodării (milioane)

Indicator	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2006		31.12.2007	
	linii	linii	linii	abonați	linii	abonați
Număr total linii de acces/abonați (milioane), din care:	4,4	4,4	4,2	3,9	4,3	3,9
- număr linii de acces instalate de furnizorii alternativi ³⁾ (milioane)	0,05	0,4	0,8	0,7	1,2	1,1
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori (%) ⁴⁾	20,2	20,3	19,4		19,8	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării (%) ⁵⁾	53,8	52,8	49,8		49,8	

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

Figura 8.1 Număr linii servicii telefonie fixă. Rata de penetrare.



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

Rata de penetrare a telefoniei fixe la nivel de populație la 31.12.2007 a crescut comparativ cu 31.12.2006, fiind influențată atât de creșterea numărului de linii de acces, cât și de scăderea populației.

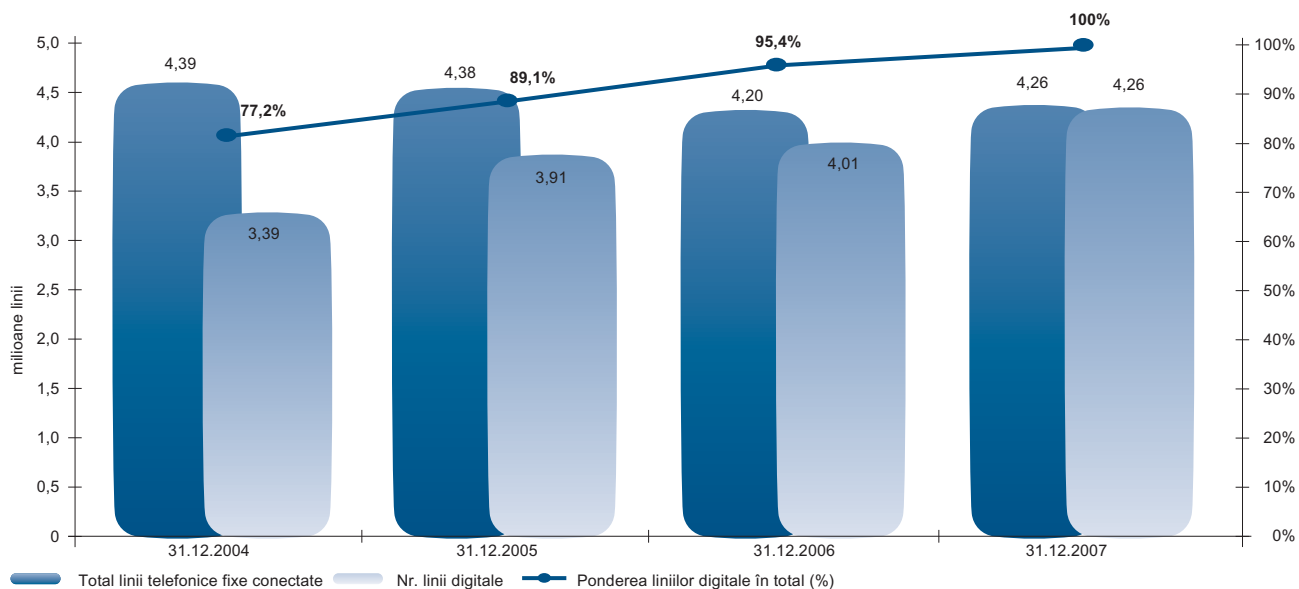
³⁾ Prin rețelele fixe proprii, respectiv prin acces total sau partajat la bucla locală.

⁴⁾ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori = nr. linii telefonice/populația României*100; populația = 21.680.974 pentru 31.12.2004, respectiv 21.623.849 la 31.12.2005, 21.584.365 la 31.12.2006, 21.530.000 la 31.12.2007 (Sursa: INS).

⁵⁾ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării = nr. linii telefonice conectate în cazul persoanelor fizice/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării = 7.320.202 (sursa: INS).



Figura 8.2 Evoluția gradului de digitalizare și a numărului de linii telefonice fixe conectate prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

Gradul de digitalizare a atins valoarea de 100% încă de la jumătatea anului 2007, datorită investițiilor cu modernizarea rețelei realizate de operatorul fost monopolist.

Tabelul 8.2 Situația privind numărul de contracte de interconectare/acces la bucla locală încheiate până la data de 31.12.2007

Contracte de interconectare/acces la bucla locală	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007
Nr. contracte de interconectare încheiate cu furnizorul fost monopolist	51	66	72
Nr. contracte de acces la bucla locală încheiate cu furnizorul fost monopolist	14	18	17
Nr. contracte de interconectare încheiate între furnizorii alternativi	25	41	69

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

8.2 Furnizori operaționali

În anul 2007, numărul total al furnizorilor de servicii de telefonie fixă operaționali pe piața cu amănuntul a crescut cu 9 furnizori.

Tabelul 8.3 Numărul de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali la nivelul pieței cu amănuntul, în funcție de categoria de servicii oferite

Indicator	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007
Nr. furnizori alternativi	43	48	63	71
Nr. total furnizori ⁶⁾, din care:	44	49	64	72
Acces*	18	24	30	38
Apeluri către destinații naționale**	20	35	51	60
- prin selectarea transportatorului	-	-	21	21
- prin preselecția transportatorului	-	-	-	3
Apeluri fix – mobil	14	27	36	45
- prin selectarea transportatorului	-	-	19	18
- prin preselecția transportatorului	-	-	-	3
Apeluri internaționale***	42	46	52	59
- prin selectarea transportatorului	-	-	26	24
- prin preselecția transportatorului	-	-	-	3

* furnizorul instalează linia telefonică

** apeluri locale (intrajudețene) + apeluri interurbane (interjudețene) + apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 09 + apeluri către numere naționale non-geografice 08 + alte tipuri de trafic către destinații din interiorul țării

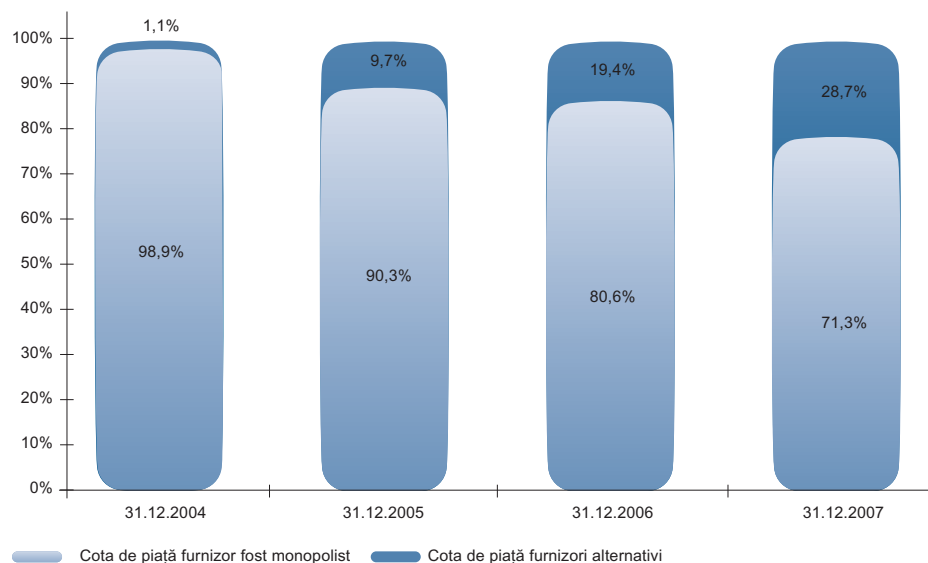
*** apeluri internaționale + apeluri către rețele publice cu transmisie prin satelit

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr. 1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

⁶⁾ Există furnizori care oferă mai multe categorii de servicii, astfel încât aceștia au fost luați în considerare o singură dată în numărul total.



Figura 8.4 Structura pieței serviciilor de acces la o rețea publică fixă de telefonie (cote de piață) în funcție de numărul de linii de acces



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

Cota de piață în funcție de numărul de linii de acces instalate de furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă și-a menținut și în 2007 cota de creștere anuală de aproape 10 puncte procentuale, ajungând la aproape 29% (peste 1,2 milioane linii telefonice instalate), această valoare fiind similară cu cea calculată în funcție de volumul traficului total de voce realizat prin rețelele proprii în anul 2007 de către furnizorii

care oferă servicii de acces la nivelul pieței cu amănuntul. Majoritatea liniilor telefonice fixe instalate de furnizorii alternativi (88%) aparțin utilizatorilor persoane fizice, însă, pentru prima dată în ultimii ani, în 2007 numărul de linii instalate persoanelor juridice (+54%) a crescut mai rapid decât cel al liniilor instalate persoanelor fizice (+49%).

Telefonie fixă

Tabelul 8.4 Dinamica numărului de linii de acces/abonați ai furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți

Indicator	31.12.2004	31.12.2005		31.12.2006		31.12.2007	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Nr. linii de acces ⁷⁾ furnizori alternativi, din care pentru:	50	425	+752	816	+92	1.222	+50
- persoane fizice	41	368	+797	724	+96	1.079	+49
- persoane juridice	9	56	+543	93	+64	143	+54
Nr. abonați prin rețele de acces ale altor persoane, din care pentru:	16	31	+100	113	+259	159	+41
- persoane fizice	1	7	+385	77	+998	110	+43
- persoane juridice	14	24	+71	36	+47	49	+36

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

8.3 Volumul de trafic realizat prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluție

În anul 2007, cea mai importantă creștere, de +55%, a fost înregistrată în cazul volumului de trafic voce către alte rețele fixe, la fel ca și în anii precedenți, în timp ce categoria de trafic cu cea mai mare pondere în total, traficul de voce în rețeaua proprie, a scăzut cu 10%.

⁷⁾ Prin re ele fixe proprii, respectiv prin re ele de acces ale altor persoane prin acces total sau partajat la bucla local



Tabelul 8.5 Structura volumului de trafic total realizat prin rețelele publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor

Indicator	2004	2005		2006		2007	
	abs. (mil. minute)	abs. (mil. minute)	evol. (%)	abs. (mil. minute)	evol. (%)	abs. (mil. minute)	evol. (%)
Trafic voce în rețeaua proprie*	7.635	6.636	-13	6.068	-9	5.478	-10
Trafic voce către alte rețele fixe**	99	519	+424	936	+80	1.447	+55
Trafic voce către rețele mobile	793	778	-2	959	+23	1.149	+20
Trafic voce internațional	250	246	-2	317	+29	354	+12
Trafic acces dial-up la Internet***	2.699	2.159	-20	1.302	-40	586	-55
Trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit	-	-	-	0,03	-	0,02	-34
Trafic apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 0Z = 09	-	-	-	1,8	-	2,3	+30
Trafic apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 0Z = 08	-	-	-	23	-	28	+21
Alte tipuri de trafic	-	-	-	36	-	25	-31
Volum total trafic	11.476	10.338	-10	9.643	-7	9.070	-6

* trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat în rețelele proprii, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet: în perioada 2004-2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic

** trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat atât prin intermediul rețelelor proprii, cât și prin intermediul rețelelor altor persoane, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet: în perioada 2004-2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic

*** trafic rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet (inclusiv volumele de trafic de tip ClickNet, Acces Special la Internet, Internet Premium Rate).

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

Telefonie fixă

Tabelul 8.6 Dinamica volumului total de trafic realizat de către furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă, în funcție de destinația apelurilor

Indicator	2004	2005		2006		2007	
	abs. (mil. minute)	abs. (mil. minute)	evol. (%)	abs. (mil. minute)	evol. (%)	abs. (mil. minute)	evol. (%)
Trafic total furnizori alternativi	233	811	+248	1.930	+138	2.774	+44
Trafic voce în rețeaua proprie*	20	140	+609	684	+388	870	+27
Trafic voce către alte rețele fixe**	95	471	+397	811	+72	1.226	+51
Trafic voce către rețele mobile	23	94	+307	251	+167	454	+81
Trafic voce internațional	95	105	+10	184	+74	215	+17
Trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit	-	-	-	-	-	-	-
Trafic acces dial-up la Internet***	-	-	-	-	-	8	-
Trafic apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul OZ=09	-	-	-	0,00	-	0,02	-
Trafic apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul OZ=08	-	-	-	0,1	-	0,4	+319
Alte tipuri de trafic	-	-	-	0,1	-	-	-100

* trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat în rețelele proprii, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet: în perioada 2004-2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic

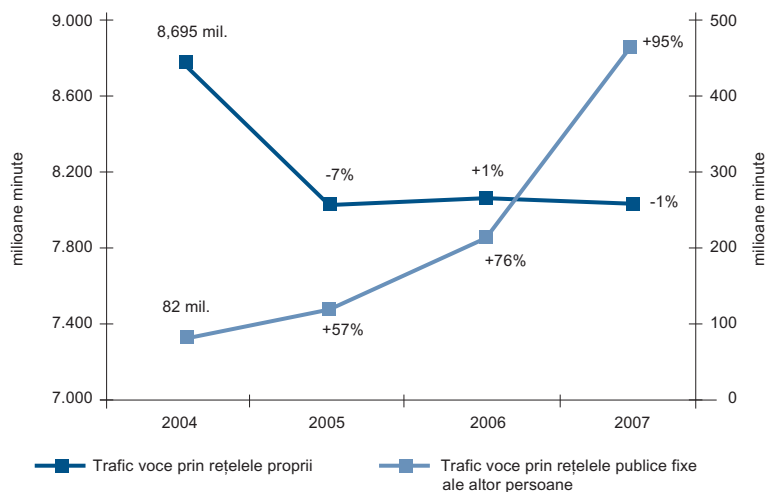
** trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat atât prin intermediul rețelelor proprii, cât și prin intermediul rețelelor altor persoane, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet: în perioada 2004-2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic

*** trafic rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet (inclusiv volumele de trafic de tip ClickNet, Acces Special la Internet, Internet Premium Rate).

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

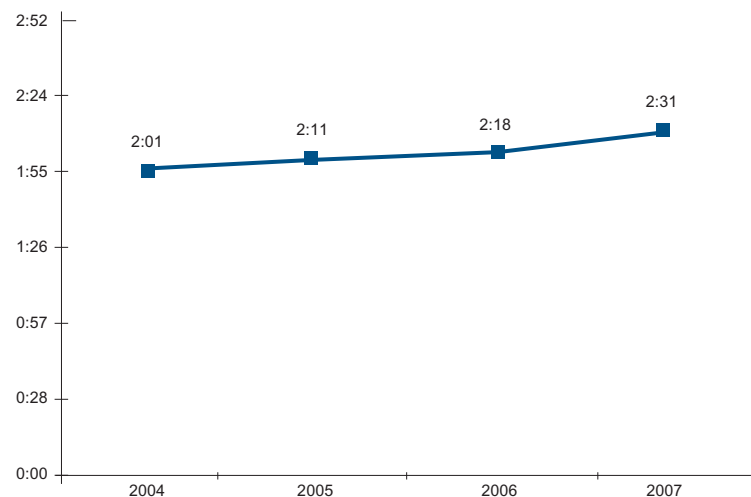
În anul 2007, față de anul precedent, volumul traficului de voce originat în rețelele publice fixe de telefonie a înregistrat o ușoară creștere, de +2% (aproximativ 8,5 miliarde minute în anul 2007 față de 8,3 miliarde în 2006), datorită creșterii volumului de trafic de voce realizat de utilizatorii furnizorilor alternativi (+43%). În anul 2007, abonații furnizorilor alternativi au folosit telefonul fix în principal pentru a suna către alte rețele fixe (44% din traficul furnizorilor alternativi).

Figura 8.5 Structura volumului total de trafic voce în funcție de modalitatea de furnizare a serviciilor – prin rețelele publice fixe proprii/prin rețelele publice fixe ale altor persoane



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

Figura 8.6 Durata medie a unui apel de voce realizat prin intermediul în rețelelor publice fixe



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

În anul 2007, durata medie a unui apel de voce realizat prin intermediul rețelelor publice fixe a ajuns la aproximativ două minute și jumătate, în creștere cu 13 secunde față de cea înregistrată în anul 2006, în special datorită apariției pe piață a unor oferte care conțin un număr însemnat sau chiar nelimitat de minute incluse în abonament.

Telefonie fixă

Tabelul 8.7 Furnizori de servicii de telefonie fixă pe piața cu amănuntul, care ofereau servicii de acces* prin rețeaua proprie în luna decembrie 2007

Nr. crt.	Nume furnizor
1	S.C. ADISAM TELECOM S.A.
2	S.C. ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS INTERNATIONAL S.R.L.
3	S.C. AIETES TELECOM GALATI FILIALA TULCEA S.R.L.
4	S.C. ATLAS TELECOM NETWORK ROMANIA S.R.L.
5	S.C. BP OFFICE & SERVICE S.R.L.
6	S.C. CANAL S S.R.L.
7	S.C. COMBRIDGE S.R.L.
8	S.C. CONNET-RO S.R.L.
9	S.C. DATEK TELECOM S.R.L.
10	S.C. DIAL TELECOM S.R.L.
11	S.C. DIGICOM SYSTEMS S.R.L.
12	S.C. EUROWEB ROMANIA S.A.
13	S.C. GLOBTEL INTERNET S.R.L.
14	S.C. GTS TELECOM S.R.L.
15	S.C. IDILIS S.A.
16	S.C. INES GROUP S.R.L.
17	S.C. INTERSAT S.R.L.
18	S.C. MEDIA SAT S.R.L.
19	S.C. NET-CONNECT INTERNET S.R.L.
20	S.C. NETMASTER COMMUNICATIONS S.R.L.
21	S.C. NETPOINT S.R.L.
22	S.C. NEVI TELECOM S.R.L.
23	S.C. NXTEL SOLUTIONS S.R.L.

24	S.C. ORANGE ROMANIA S.A.
25	S.C. PARLATEL S.R.L.
26	S.C. PLUG IT INTERNATIONAL S.R.L.
27	S.C. RARTEL S.A.
28	S.C. RCS & RDS S.A.
29	S.C. ROMTELECOM S.A.
30	SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII S.A.
31	S.C. TELCOR COMMUNICATIONS S.R.L.
32	S.C. THOMAS HOOK COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L.
33	S.C. TOTAL TELECOM S.R.L.
34	S.C. TRANS TEL SERVICES S.R.L.
35	S.C. UPC ROMANIA S.A.
36	S.C. VIP NET S.R.L.
37	S.C. VODAFONE ROMANIA S.A.
38	S.C. VOXILITY S.R.L.

* furnizorul instalează linia telefonică; are abonați prin rețeaua proprie

Sursa: ANRCTI

8.4 Activitatea de reglementare

8.4.1 Regimul de interconectare

8.4.1.1 Fundamentarea în funcție de costuri

Romtelecom este singurul operator de rețele de comunicații electronice la puncte fixe căruia i-a fost impusă obligația de fundamentare în funcție de costuri a tarifelor de interconectare. Calendarul de reducere a tarifelor de interconectare până la nivelul costurilor eficiente a fost stabilit prin Decizia președintelui ANRC nr.



1459/2005 privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de S.C. „Romtelecom” – S.A. pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor, pe baza unui model de calculație a costurilor incrementale pe termen lung. Astfel, începând cu 1 ianuarie 2007, Romtelecom a început aplicarea tarifelor de interconectare ce reflectă integral costurile eficiente ale furnizării serviciilor, așa cum au rezultat din modelul de calculație a costurilor de tip LRIC:

Tabelul 8.8 Tarifele de interconectare cu rețeaua Romtelecom

Serviciul de interconectare	Tarifele maxime aplicabile de la 1 ianuarie 2007 (eurocenți/min)	
	în orele de vârf	în afara orelor de vârf
Local	1,02	0,56
Regional	1,18	0,65
Național	1,29	0,71
Simplu Tranzit	0,06	0,03
Dublu Tranzit	0,20	0,11

8.4.1.2 Evidența contabilă separată

Companiei Romtelecom i-a fost impusă obligația de realizare a evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, pentru activitățile care au legătură cu interconectarea și accesul la rețeaua proprie sau la infrastructura asociată acesteia, prin decizia președintelui ANRC nr. 1380/2003 pentru aprobarea regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către S.C. „Romtelecom” – S.A., modificată prin Decizia președintelui ANRC nr. 1250/2005 privind impunerea de obligații furnizorului cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul.

Situațiile financiare separate întocmite pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2006, precum și Metodologia de realizare a evidenței contabile separate au fost auditate de un auditor independent și transmise ANRCTI, împreună cu raportul de audit, la data de 30.06.2007; versiunile publice ale acestor documente sunt disponibile pe pagina de internet a Romtelecom.

Implementarea acestei obligații de către Romtelecom permite ANRCTI urmărirea respectării obligațiilor de transparență, nediscriminare și fundamentare a tarifelor în funcție de costuri.

9. Telefonie mobilă



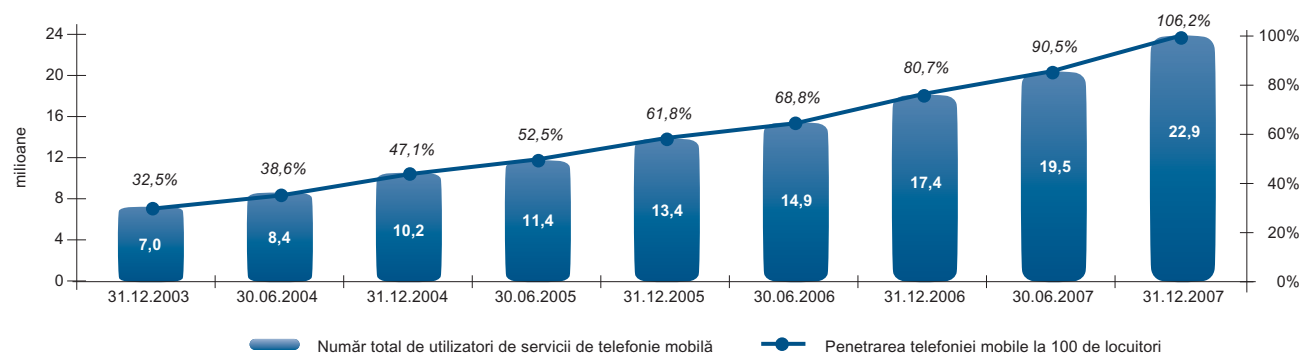
9.1. Date privind utilizatorii – structură și evoluție

Numărul de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM active) a atins valoarea de 22,9 milioane la 31 decembrie 2007, ceea ce reprezintă o creștere cu 17,2% față de 30 iunie 2007 și cu 31,3% față de 31 decembrie 2006. De asemenea, rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă a crescut, la aceeași dată, cu 16 puncte procentuale față de jumătatea anului 2007 și cu aproximativ 30 puncte procentuale față de sfârșitul anului 2006.

Analizând evoluția în timp a numărului de clienți, se observă faptul că, la fiecare sfârșit de an, numărul acestora crește mai mult față de ritmul de creștere înregistrat la sfârșitul primelor șase luni dintr-un an, în mare parte datorită efectului de sezonality care acționează asupra evoluției vânzărilor acestor servicii în perioada iulie – decembrie a fiecărui an.

Rata de penetrare înregistrată în România, se încadrează puțin sub nivelul ratei medii de 109%, calculate la nivelul tuturor țărilor UE15.

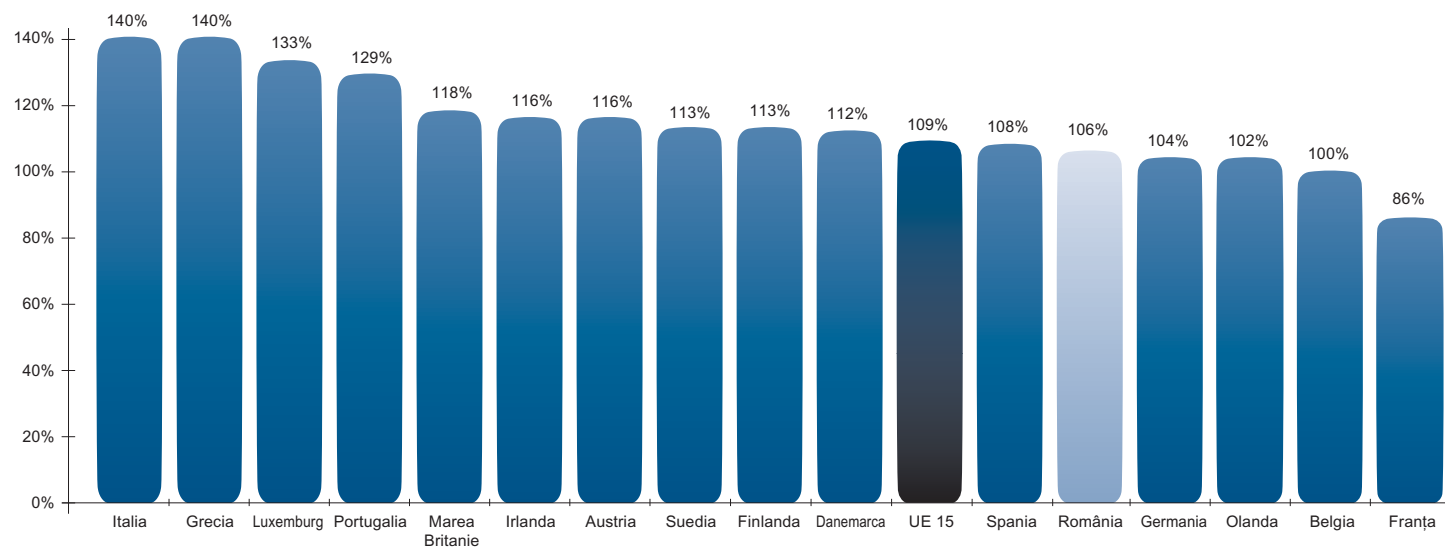
Figura 9.1. Numărul total de utilizatori de servicii de telefonie mobilă. Rata de penetrare



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.



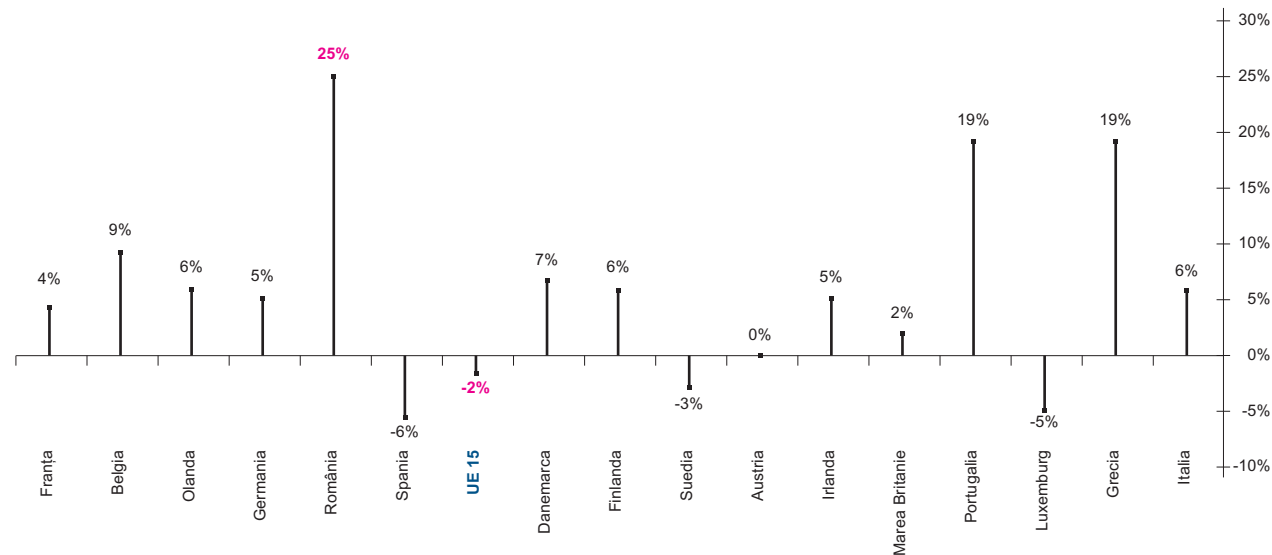
Figura 9.2 Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă din România vs. ratele de penetrare la nivelul țărilor UE 15⁸⁾ vs. rata medie de penetrare la nivel UE 15



Sursa: ANRCTI

⁸⁾ Sursa: <http://www.comreg.ie/fileupload/publications/ComReg0652>. Pentru Italia, Marea Britanie, Suedia, Austria, Germania, Danemarca, Spania, Finlanda, Olanda, Franța, Irlanda și media țărilor vest-europene s-au folosit date din decembrie 2007; pentru Grecia, Portugalia și Belgia s-au folosit date din septembrie 2007; pentru Luxemburg s-au folosit date din iunie 2007.

Figura 9.3 Evoluțiile ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă din România vs. evoluțiile ratelor de penetrare la nivelul țărilor UE 15⁹⁾ vs. evoluția ratei medii de penetrare la nivel UE 15



Sursa: ANRCTI

Ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie mobilă la nivelul primelor 15 țări din UE se încadrează între minima de 86% înregistrată în Franța și maxima de 140% înregistrată în Italia.

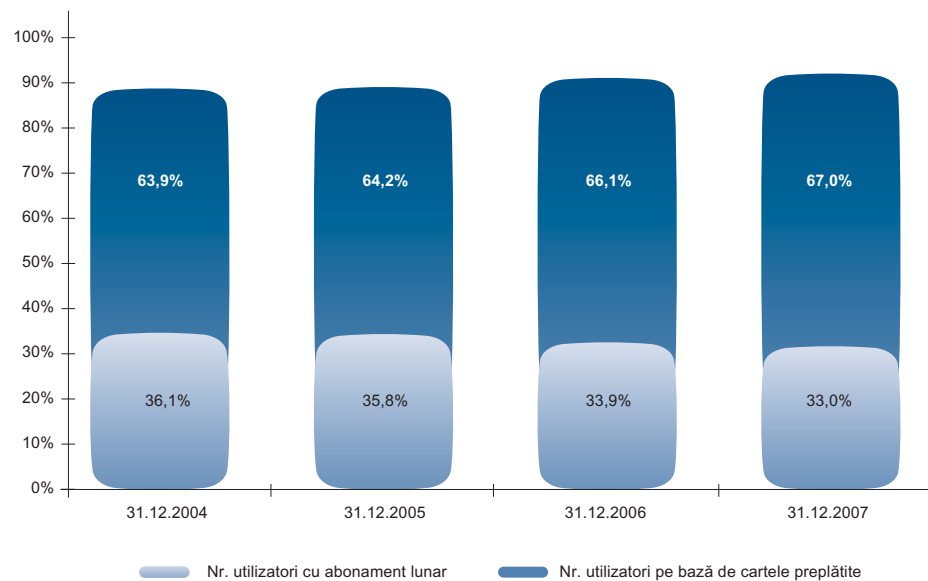
România este țara în care, în anul 2007, s-a înregistrat cea mai puternică evoluție a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă,

față de rata de penetrare de la sfârșitul anului 2006, cu o creștere cu 25%, reprezentând 6 puncte procentuale peste evoluțiile maxime din țările UE15 (Portugalia și Grecia) cu 19%. Rata de penetrare medie la nivelul țărilor UE15 este în scădere cu 2 puncte procentuale, față de nivelul înregistrat la finele anului 2006.

⁹⁾ Sursa: http://www.comreg.ie/_fileupload/publications/ComReg0652.



Figura 9.4 Structura și dinamica numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă, în funcție de modalitatea de plată utilizată

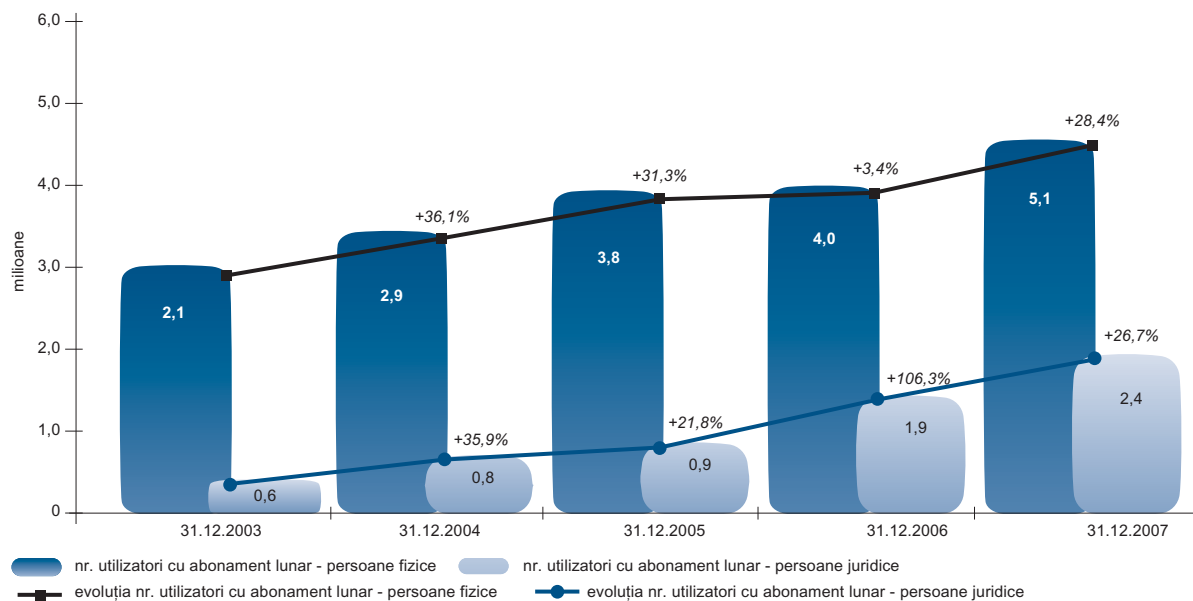


Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

Se observă faptul că utilizarea serviciilor de telefonie mobilă pe bază de cartele preplătite continuă să înregistreze un trend ascendent. Ponderea numărului de clienți pe bază de cartele preplătite în numărul

total de cartele SIM active a crescut cu doar 0,9 puncte procentuale în anul 2007, astfel încât, la 31 decembrie 2007, aceștia reprezentau peste 67% din total.

Figura 9.5 Numărul de utilizatori de servicii de telefonie mobilă cu abonament lunar, în funcție de categoria de utilizatori. Evoluția anuală a numărului de utilizatori, în funcție de categoria de utilizatori



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

9.2 Date privind volumul de trafic

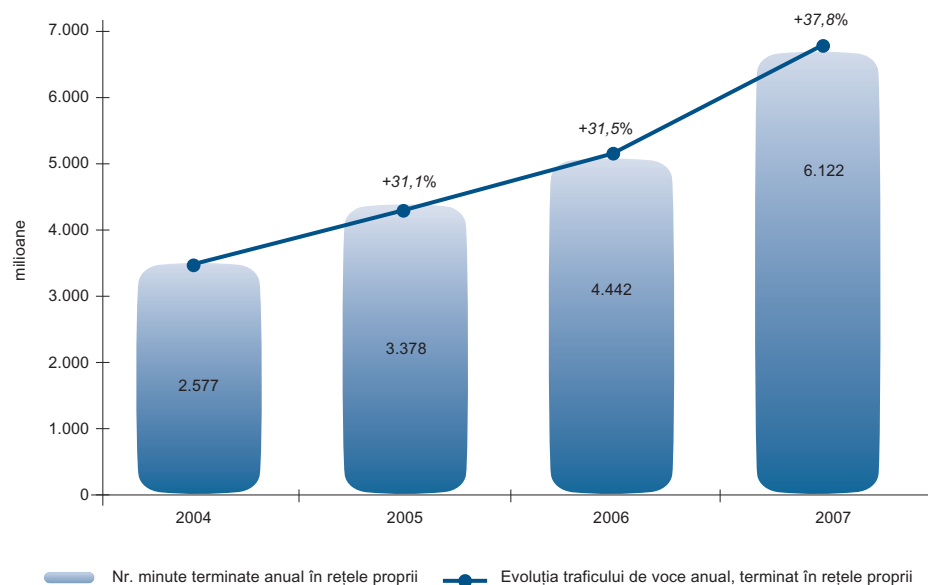
9.2.1 Trafic realizat la nivelul pieței de gros

Din cei 7,5 milioane de utilizatori cu abonament lunar, număr înregistrat la data de 31 decembrie 2007, aproximativ 68% reprezentau persoane fizice (5,1 milioane), iar aproximativ o treime erau persoane juridice (2,4 milioane).

Traficul terminat în rețelele publice mobile de telefonie înregistrează și în 2007 un trend ascendent (+38%), superior creșterii numărului de utilizatori (+31%).



Figura 9.6 Evoluția anuală a traficului de voce terminat în rețelele publice mobile din România

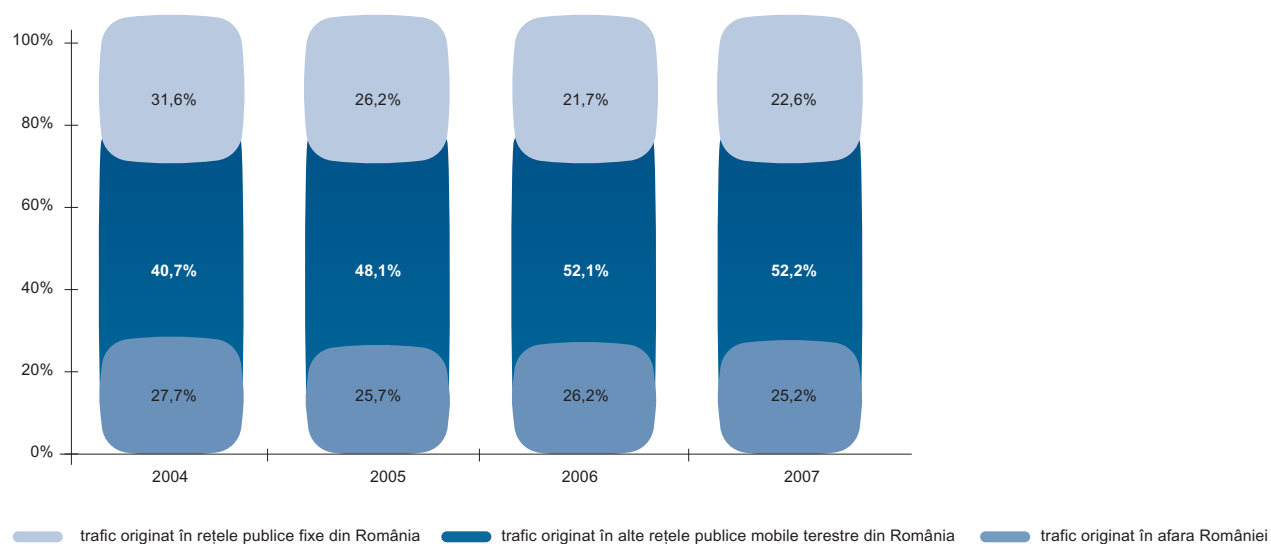


Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

Din punct de vedere al evoluției fiecărei categorii de trafic terminat în rețelele publice mobile, în funcție de locul originării, rata cea mai mare de creștere a fost înregistrată de *traficul originat în rețele publice fixe din România*, care este cu aproape 43,6% mai mare față de anul

2006. Traficul terminat în rețelele mobile, *originat în alte rețele publice mobile din România*, a înregistrat o evoluție de +38,2%. Cea mai scăzută evoluție, inferioară creșterilor înregistrate de celelalte categorii de trafic, a avut-o *traficul originat în afara României* (+32,3%).

Figura 9.7 Structura volumului total de trafic voce terminat în rețelele publice mobile din România în funcție de locul originării



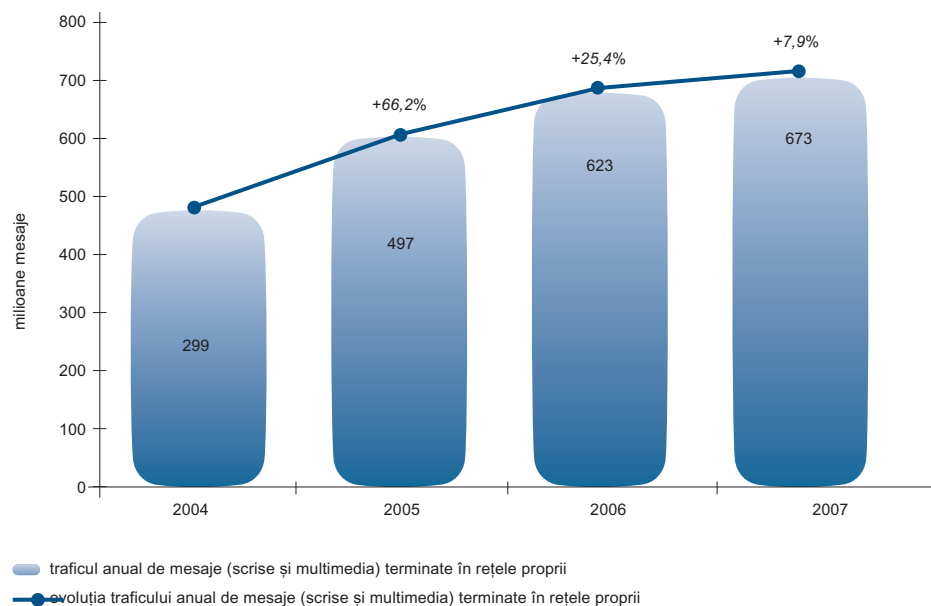
Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

Se observă faptul că structura traficului terminat în rețelele publice mobile de telefonie, în funcție de locul originării acestuia, se caracterizează printr-o distribuție a ponderilor asemănătoare cu cea din anul precedent, 2006. Traficul originat în alte rețele publice mobile terestre din România își menține aproximativ constantă ponderea în

traficul total de minute terminate în rețele publice mobile din România (crește cu doar 0,1%). Traficul originat în afara României pierde un punct procentual în favoarea traficului originat în rețele publice fixe din România, acesta acumulând, în anul 2007, o pondere de 22,6%.



9.8 Evoluția anuală a traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat în rețele publice mobile din România, provenind din alte rețele publice mobile în funcție de locul originării



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr. 151/2006

Rata anuală de creștere a volumul total de mesaje scrise și mesaje multimedia terminate în rețelele proprii ale operatorilor continuă să se diminueze, astfel că, evoluția din anul 2007, față de anul

precedent, era de +8%, comparativ cu creșterile din anii trecuți (+25% în 2006 și +66% în 2005).

Figura 9.9 Structura traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat în rețele publice mobile din România, provenind din alte rețele publice mobile terestre în funcție de locul originării



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr. 151/2006.

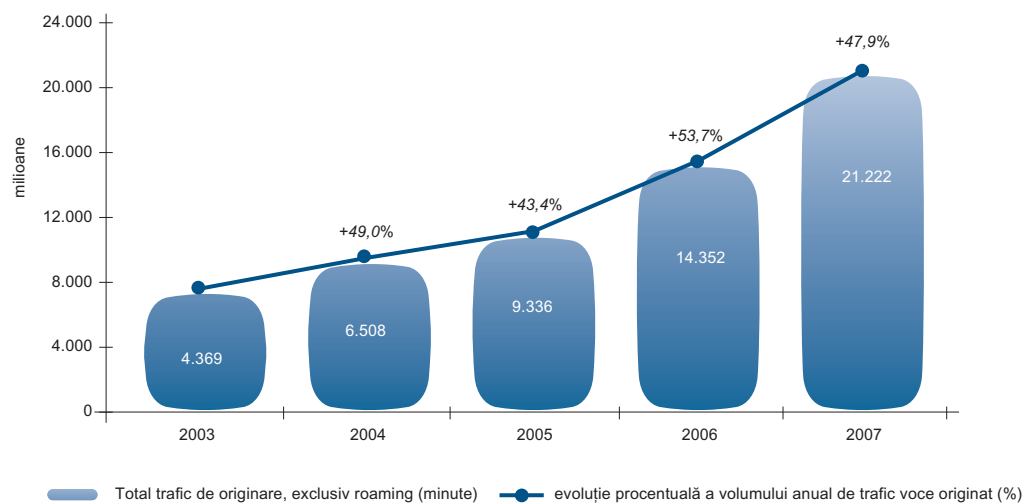
Structura traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia terminate în rețele publice mobile din România, realizat pe parcursul întregului an 2007 se modifică în favoarea traficului de mesaje originare în afara României (16%), datorită evoluției acestei categorii de trafic din a doua jumătate a anului (cu peste 13%).

9.2.2 Trafic realizat la nivelul pieței cu amănuntul

Traficul originat pe parcursul anului 2007 a depășit nivelul de 21 de miliarde de minute de voce. Rata de creștere a volumului anual de trafic voce originat în rețele mobile a scăzut cu aproximativ 6 puncte procentuale față de nivelul ratei de creștere din 2006, păstrându-se peste nivelul de creștere din anul 2005.



Figura 9.10 Dinamica volumului total de trafic originat (exclusiv roaming) în rețele publice mobile

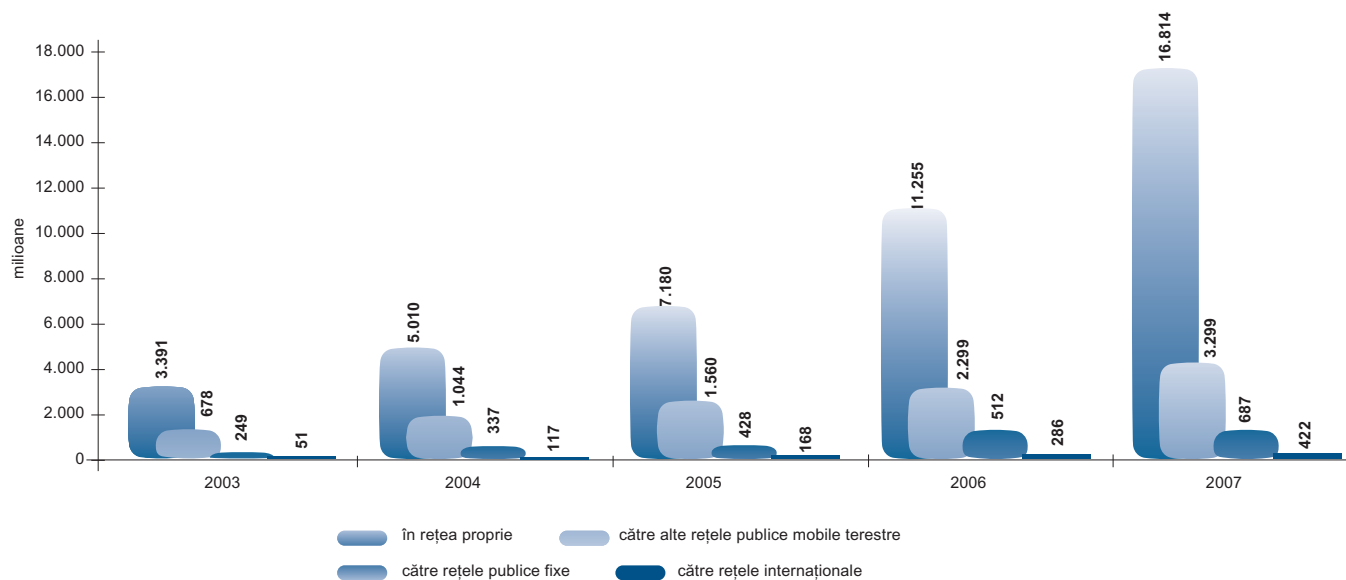


Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr. 151/2006.

Categoria de trafic originat în rețele proprii a ajuns puțin sub nivelul de 17 miliarde minute de voce, fiind, în continuare, detașată de

celelalte trei categorii de trafic de voce. Traficul către alte rețele publice mobile terestre a depășit pragul de 3 miliarde minute.

Figura 9.11 Dinamica volumului total de trafic originat (exclusiv roaming) în rețele publice mobile, în funcție de destinație



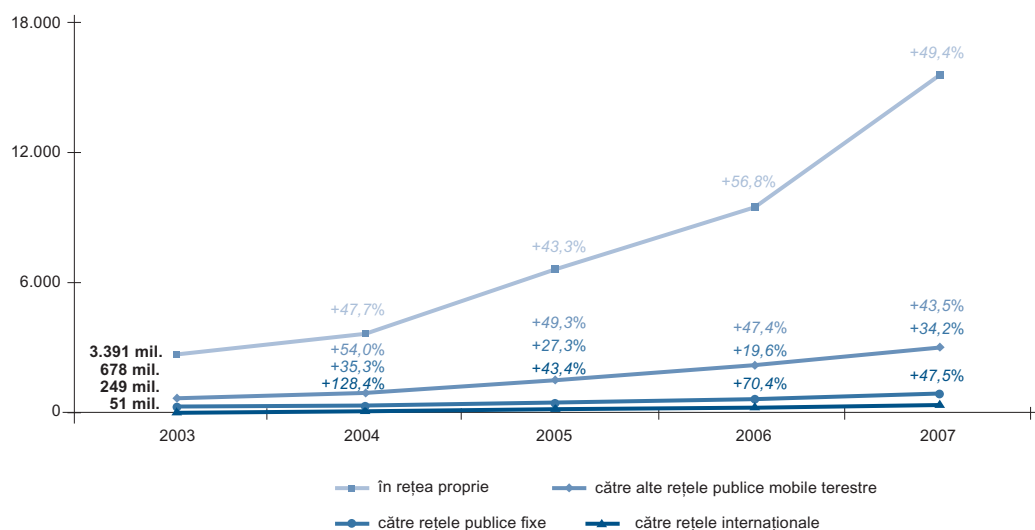
Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr. 151/2006

Cea mai mare rată de creștere anuală se remarcă, conform graficului de mai jos, în cazul traficului realizat în interiorul rețelelor mobile, care a crescut cu peste 49%. Cea mai scăzută creștere este

cea a traficului către rețele fixe, care a înregistrat o evoluție a ratei de creștere de +34% față de anul 2006.



Figura 9.12 Evoluția anuală a volumului de trafic originat (exclusiv roaming) în rețele publice mobile, în funcție de destinație

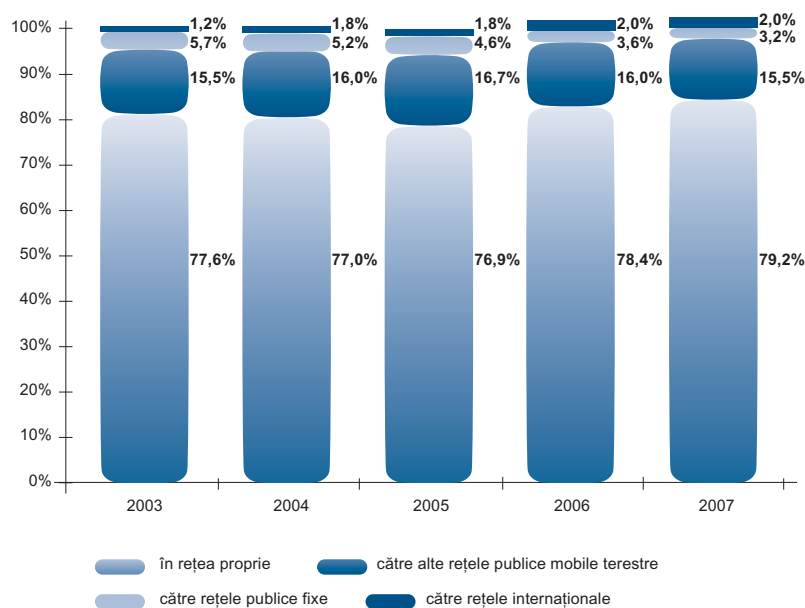


Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr. 151/2006.

În ceea ce privește structura în funcție de destinațiile apelate a traficului realizat de utilizatorii serviciilor de telefonie mobilă, se observă faptul că nu s-au înregistrat schimbări semnificative. Astfel, traficul în rețelele proprii deține în continuare ponderea cea mai mare (79,2%).

Traficul de voce către destinații internaționale deține cea mai mică pondere în total (2%). Deși traficul de voce către rețelele publice fixe are o evoluție ascendentă, ponderea sa în total trafic originat este în scădere continuă (puțin peste 3%).

Figura 9.13. Structura volumului de trafic anual voce (exclusiv trafic roaming) originat în rețelele publice mobile în funcție de destinația apelurilor



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr. 151/2006.

9.3 Activitatea de reglementare

9.3.1 Regimul de interconectare

Fundamentarea în funcție de costuri a tarifelor

În anul 2006, au fost reglementate tarifele maxime ce pot fi percepute de S.C. Vodafone Romania S.A. și respectiv, S.C. Orange România S.A., pentru furnizarea serviciilor de interconectare în vederea terminării la puncte mobile a apelurilor, după cum urmează:

- 7,21 eurocenți/minut, de la data de 1 septembrie 2006;
- 6,40 eurocenți/minut, de la data de 1 ianuarie 2008;
- 5,03 eurocenți/minut, de la data de 1 ianuarie 2009.

Prin urmare, tariful de interconectare reglementat pentru terminarea apelurilor în rețelele Vodafone Romania și Orange Romania a fost, în anul 2007, 7,21 eurocenți/minut.

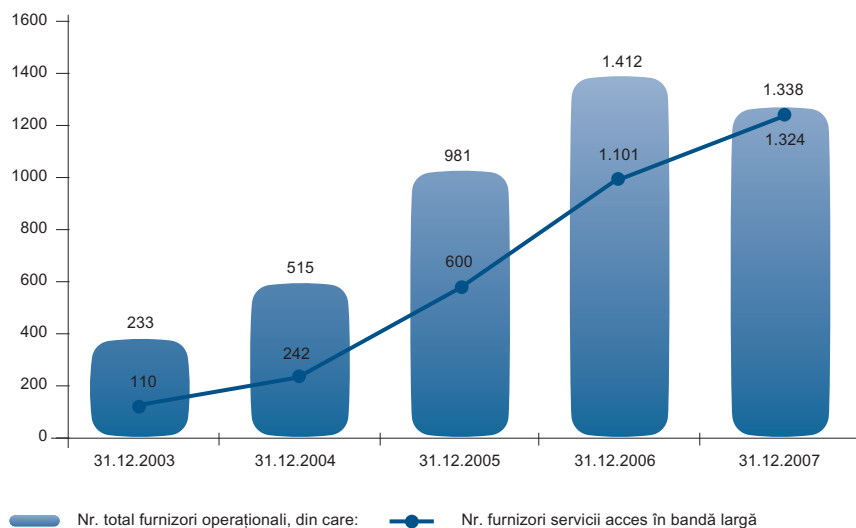
10. Acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

10.1 Structura și dinamica pieței

Deși numărul total de furnizori de servicii de acces la internet a scăzut cu 5 puncte procentuale în cursul anului 2007, ajungând la 1.338 furnizori operaționali, numărul celor care furnizează servicii în bandă largă este în continuă creștere (+20%). Astfel, la finele anului 2007, aproximativ 99% reprezentau furnizori cu oferte comerciale de acces la internet în bandă largă, în timp ce 1.333 ofereau servicii de acces dedicat (99,6% furnizori).

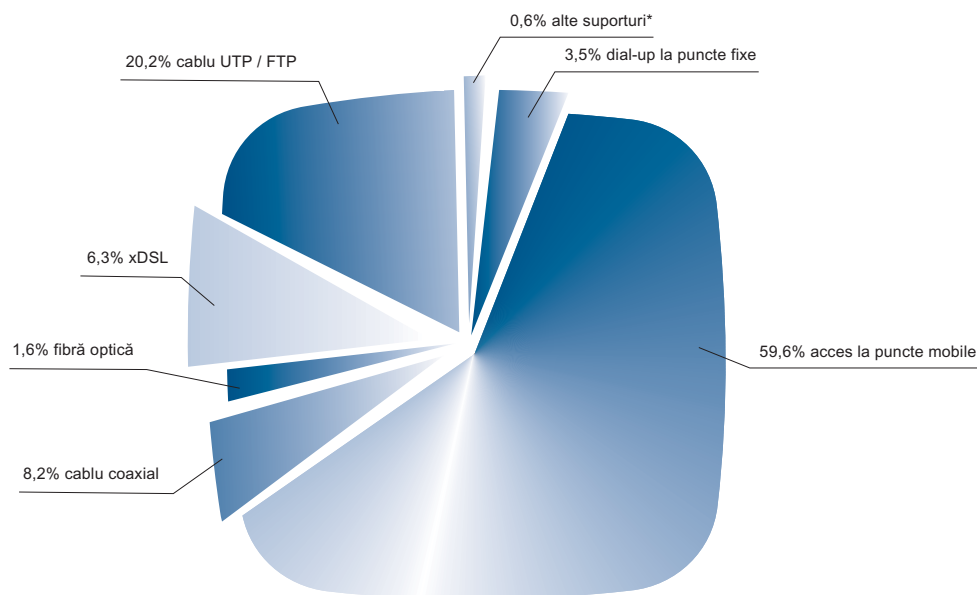
Numărul total de conexiuni la Internet, înregistrat la 31 decembrie 2007, a fost de 5,79 milioane conexiuni, figura de mai jos prezentând structura acestora, în funcție de suportul utilizat.

Figura 10.1 Evoluția numărului de furnizori servicii de acces la internet operaționali



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr. 1332/2006, respectiv nr.151/2006.

Figura 10.2. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în funcție de suportul utilizat



* acces radio, acces satelit, acces linii închiriate de Cu

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006.

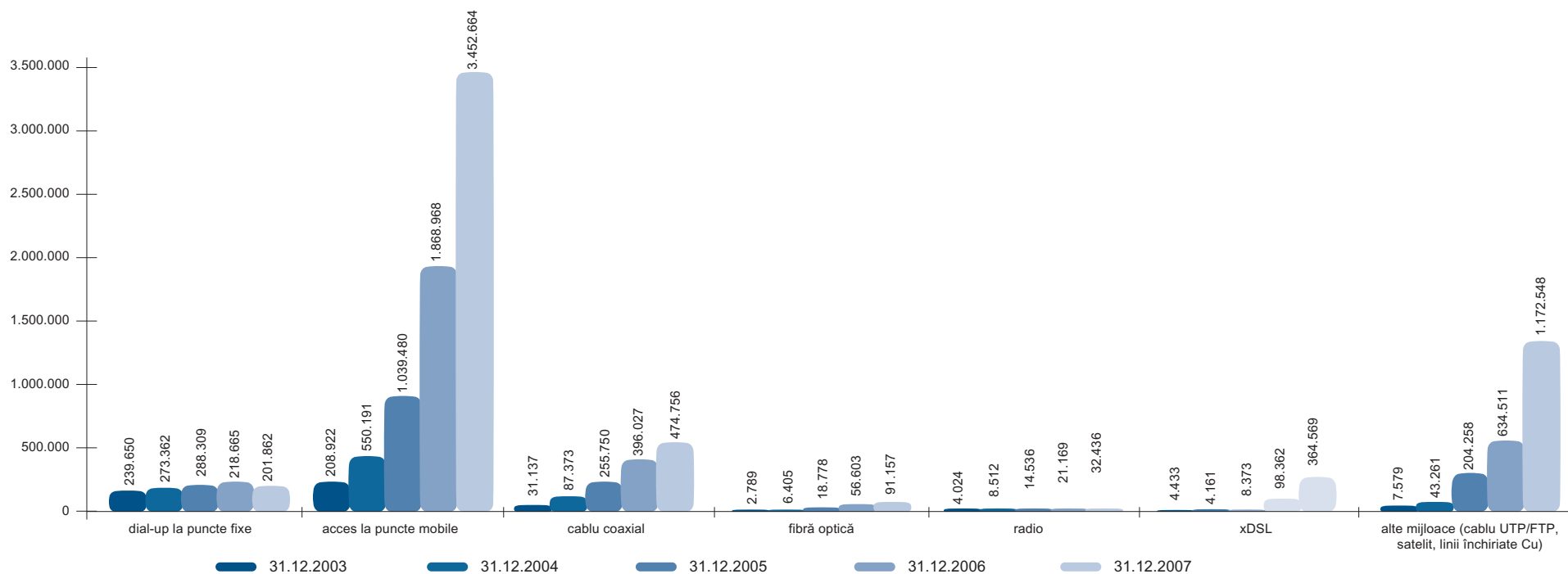
La sfârșitul anului 2007, numărul de conexiuni pentru acces la internet la puncte mobile deținea ponderea cea mai mare (aproximativ 60%) în numărul total de conexiuni de acces la internet, fiind urmat de conexiunile prin cablu UTP/FTP (peste 20%) și cablu coaxial (8,2%). Ponderea cea mai mare a conexiunilor de acces mobil la internet este explicată de faptul că acestea includ și conexiunile care permit accesul gratuit la internet prin intermediul tehnologiilor CDMA/GPRS în cadrul

abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă.

De asemenea, numărul de conexiuni dial-up la puncte fixe continuă să scadă, atât ca valoare absolută (-8% la 31.12.2007 față de 31.12.2006), cât și ca pondere în numărul total (3,5% la 31.12.2007 față de 6,6% în urmă cu un an).



Figura 10.3. Numărul conexiunilor de acces la internet – evoluție în funcție de suportul utilizat



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr. 1332/2006, respectiv nr.151/2006.

Numărul de conexiuni de acces la internet furnizate prin intermediul tehnologiei xDSL are o evoluție puternică, fiind de aproape 4 ori mai mare (a crescut cu peste 270%) la 31 decembrie 2007 față de aceeași perioadă a anului 2006. De asemenea, în ultimul an se poate observa o creștere semnificativă (+85%) a numărului conexiunilor de

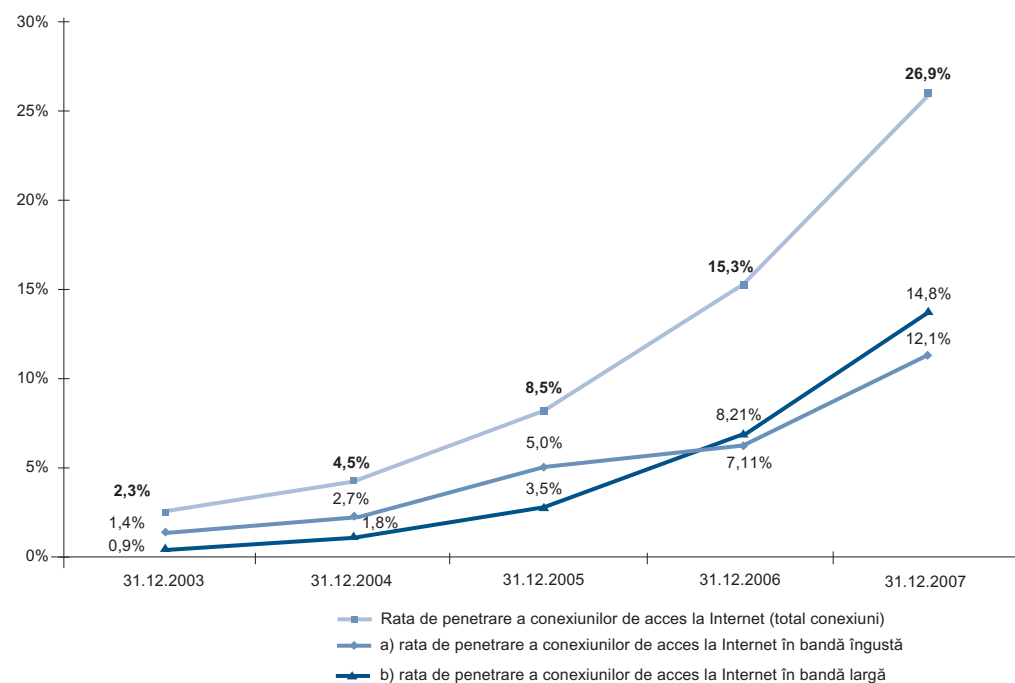
acces mobil la internet față de luna decembrie 2006, care se datorează, în principal, evoluției numărului de conexiuni furnizate prin intermediul tehnologiei GPRS în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă, având opțiunea pentru serviciul de acces la internet activată la sfârșitul perioadei de raportare.

Acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

Investițiile pe care le-au realizat operatorii în rețele, utilizând din ce în ce mai mult fibra optică, au determinat o creștere a numărului de conexiuni prin intermediul acestui suport cu 61% față de sfârșitul anului 2006.

Dezvoltarea “rețelelor de cartier”, reprezentând o alternativă de acces la internet care utilizează în principal suportul de cablu UTP/FTP, a determinat o creștere semnificativă a numărului conexiunilor prin cablu UTP/FTP la 31.12.2007, cu +85% față de 31 decembrie 2006.

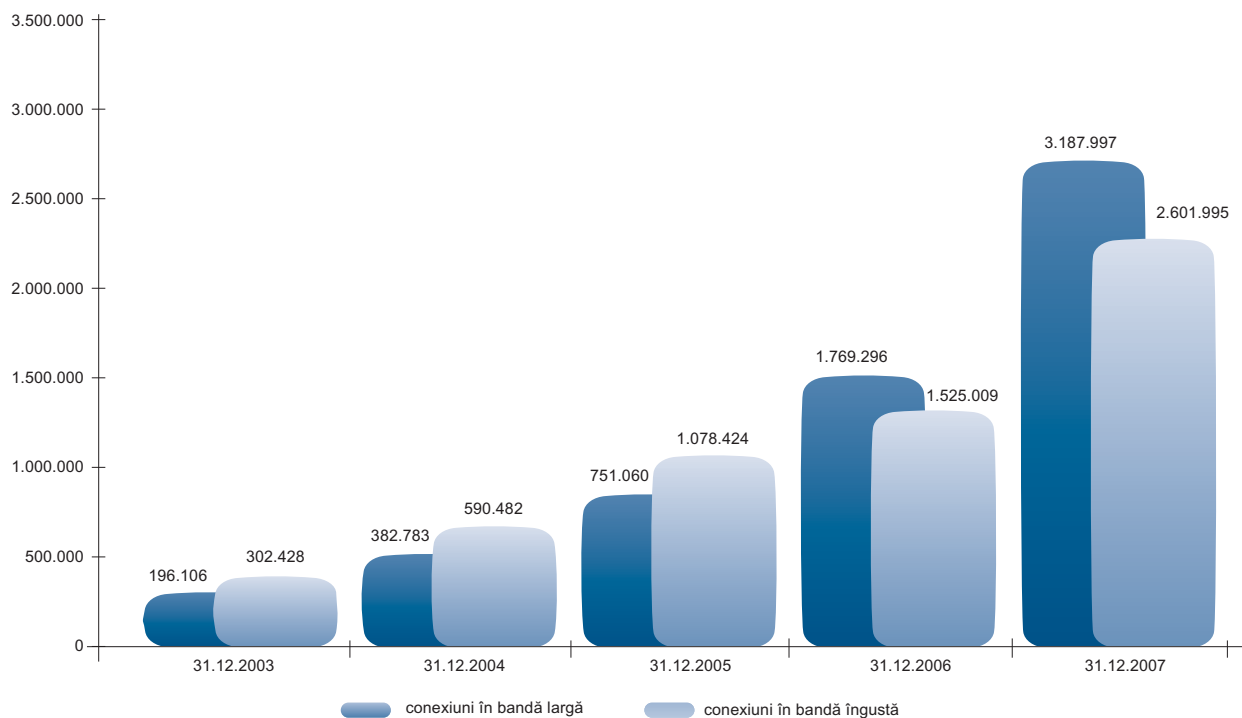
Figura 10.4. Rata de penetrare la 100 locuitori a conexiunilor de acces la internet – evoluție în funcție de lărgimea de bandă utilizată



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr. 1332/2006, respectiv nr.151/2006.



Figura 10.5 Evoluția anuală a numărului de conexiuni de acces la internet, în funcție de lărgimea de bandă furnizată

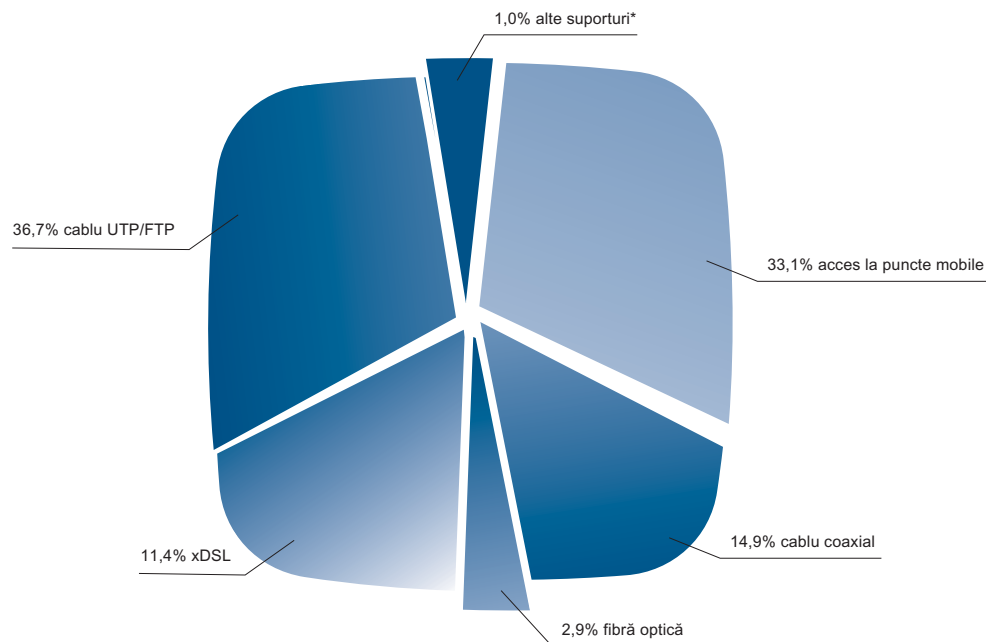


Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr. 1332/2006, respectiv nr.151/2006.

Numărul de conexiuni de acces la internet în bandă largă a crescut în anul 2007 cu 80%, comparativ cu evoluția numărului de conexiuni în bandă îngustă, cu +71%. În consecință, ponderea conexiunilor de acces în bandă largă în structura totală a crescut (reprezentând 55% din numărul total de conexiuni de acces la internet) în defavoarea celor în bandă îngustă (care reprezintă 45% din numărul

total de conexiuni de acces la internet). Este important de subliniat faptul că evoluția pozitivă a numărului de conexiuni de acces dedicat la internet, cu 77% față de sfârșitul anului 2006, se datorează în mare măsură evoluției conexiunilor de acces în bandă largă, care au crescut cu 96% față de aceeași perioadă.

Figura 10.6. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă



* acces dial-up la puncte fixe, acces radio, acces satelit, acces linii închiriate de Cu

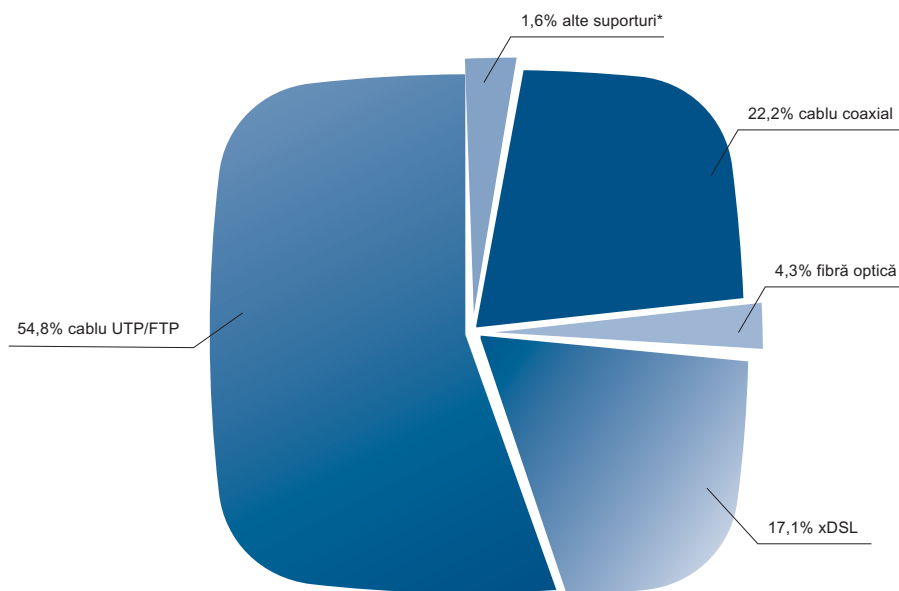
Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006.

La data de 31 decembrie 2007, ponderea conexiunilor de acces mobil la internet în numărul total a scăzut (de la aproximativ 39% la 33%), în timp ce ponderea conexiunilor în bandă largă pe suport de cablu (cablu coaxial și UTP/FTP) a păstrat trendul crescător de până acum, înregistrând și în cursul anului 2007 o creștere a cotei cu 7

puncte procentuale (de la 30% la finele 2006, la 37% la finele anului 2007). De asemenea, conexiunile de acces la internet în bandă largă pe suporturi de fibră optică și xDSL au însumat peste 14% la 31.12.2007, față de sub 9% înregistrat în urmă cu un an.



Figura 10.7. Structura numărului total de conexiuni de acces dedicat la internet, în funcție de suportul utilizat



* acces radio, acces satelit, acces linii închiriate de Cu

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006.

În ceea ce privește structura numărului total de conexiuni de acces dedicat la internet, la data de 31 decembrie 2007, mai mult de jumătate din conexiuni erau prin cablu UTP/FTP (56%), fiind urmate de conexiunile prin cablu coaxial (22%). Un trend ascendent au cunoscut

și conexiunile furnizate pe suporturi de fibră optică și xDSL, care dețin împreună o pondere de peste 21% în numărul total de conexiuni de acces dedicat față de 13% în anul 2006.

Acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

Tabelul 10.1. Numărul furnizorilor operaționali de servicii de linii închiriate și transmisiuni de date

Furnizori operaționali	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007
- servicii de linii închiriate	26	17	21	30	29
- servicii de transmisiuni de date	33	36	32	65	55

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr. 1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

Tabelul 10.2. Structura numărului total de linii închiriate furnizate, în funcție de tipul acestora și de nivelul pieței la care sunt furnizate

Indicator	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007
	abs. (mii)	abs. (mii)	abs. (mii)
la nivelul pieței cu amănuntul	24,0	21,1	23,0
a) linii închiriate – circuite totale	24,0	21,1	23,0
la nivelul pieței de gros	2,5	6,6	5,8
a) linii închiriate – circuite totale	1,2	3,1	1,7
b) linii închiriate - segmente terminale	0,7	3,1	3,5
c) linii închiriate - segmente de trunchi	0,5	0,4	0,6

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice



Numărul total de linii închiriate a crescut cu aproximativ 4% în 2007 față de 2006, datorat creșterii cu 9% de la nivelul pieței cu

amănuntul, pe când, la nivelul pieței de gros, se înregistrează o scădere cu 12% a numărului de linii închiriate, față de 31 decembrie 2006.

Tabelul 10.3. Numărul de conexiuni servicii de transmisiuni de date la nivelul pieței cu amănuntul, în funcție de tehnologia utilizată

Indicator	31.12.2006		31.12.2007	
	abs. (mii)		abs. (mii)	evol. (%)
a) X.25	0,4		0,2	-50
b) Frame Relay	0,4		0,4	-
c) ATM	0,03		0,03	-
d) TCP/IP din care:	24		34,4	+43
d1) IP VPN	23,1		30,6	+33
e) alte tehnologii/protocoale de comunicație (telex, mesagerie, VSAT, etc.)	0,6		1,3	+117

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006.

Evoluția numărului de conexiuni servicii de transmisiuni de date la nivelul pieței cu amănuntul, a înregistrat, în general, valori ascendente în anul 2007, datorită creșterii cu 117% a numărului de conexiuni de servicii de transmisiuni de date prin intermediul altor tehnologii/protocoale de comunicație (telex, mesagerie, VSAT etc.). Excepție fac atât conexiunile bazate pe tehnologiile ATM și TCP/IP care

își mențin același nivel înregistrat la finele anului 2006, cât și conexiunile bazate pe tehnologia X.25, al căror volum continuă să scadă față de 2006 (cu 50%). Această involuție se datorează, în special, dezvoltării serviciilor bancare furnizate prin intermediul ATM-urilor (plata facturilor de utilități direct de la ATM) care necesită tehnologii avansate, de tipul IP, care permit un trafic mai mare de date.

11. Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

11.1 Structura și dinamica pieței

Numărul total de furnizori operaționali de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale a crescut în cursul anului 2007, ajungând la 572 la data de 31 decembrie. Scăderea numărului de furnizori de

servicii de retransmisie a programelor audiovizuale pe suport de cablu (cu aproximativ 10%) se datorează, în principal, unor serii de achiziții/preluări ale unor companii de mici dimensiuni, de către principalii jucători activi pe acest segment de piață.

Tabelul 11.1 Numărul de furnizori de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale operaționali

	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007
Nr. total de furnizori operaționali ¹⁰⁾,					
din care prin:					
a) rețele de cablu (analogic și digital)	489	625	625	631	572
b) rețele satelit (DTH)	-	-	3	5	5
c) tehnologie IP (IPTV)	-	-	1	1	1
d) alte suporturi	-	-	-	-	1

Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006.

Începând cu anul 2005, au apărut pe piață atât soluții „wireless” (direct-to-home), soluții bazate pe protocol IP (IPTV), cât și soluții de transmitere digitală a semnalului video prin cablu. Așadar, în momentul de față, un consumator din România are de ales între televiziunea digitală pe cablu coaxial (8 furnizori), televiziune digitală printr-o soluție direct to home (pentru care există 5 furnizori), televiziunea IP (1 furnizor) și un furnizor de servicii de retransmisie pe alte suporturi (internet). Este de așteptat ca dezvoltarea concurenței atât la nivel de infrastructuri, cât și între furnizori, să genereze în viitor o creștere

semnificativă a calității serviciilor, diversificarea ofertelor și satisfacerea unor nevoi din ce în ce mai rafinate și sofisticate.

11.2 Date privind abonații – structură și evoluție

La data de 31 decembrie 2007 s-a înregistrat o creștere cu peste 19% a numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale față de sfârșitul anului trecut, creștere

¹⁰⁾ Există furnizori de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale care oferă servicii prin intermediul mai multor categorii de suporturi.

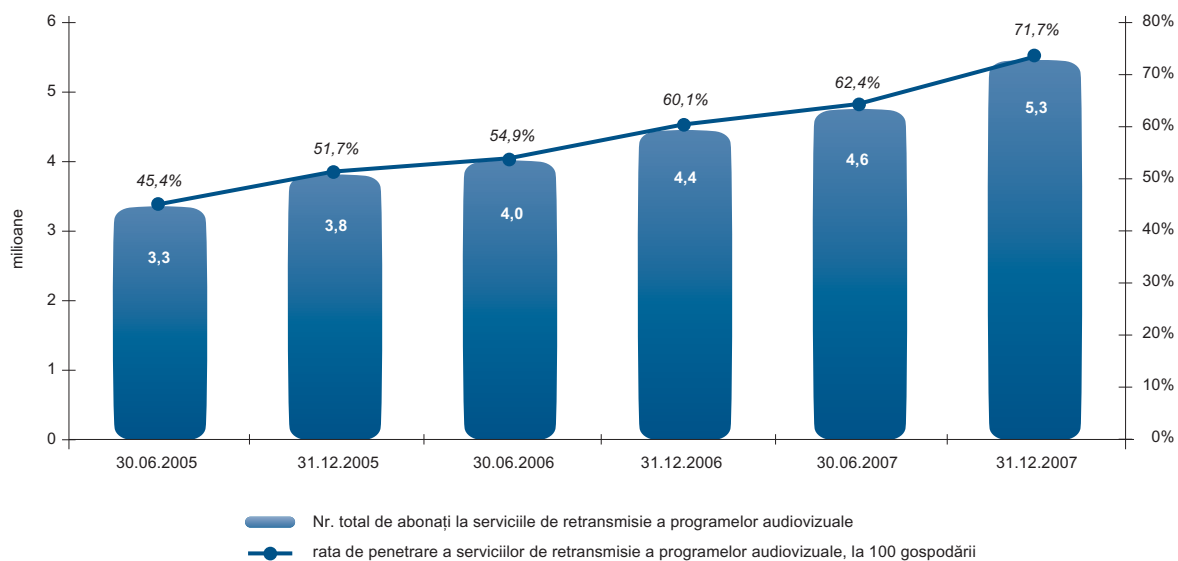


datorată în special apariției soluțiilor alternative la cablu – transmisia digitală prin satelit „direct-to-home” - atrăgând o parte din clienții din zonele rurale și orașele mici, care nu aveau acces la serviciile de programe de televiziune comerciale. Astfel, se poate afirma faptul că (re)transmisia digitală prin satelit a programelor de televiziune nu este numai o alternativă pe suport satelit a cablului, ci poate fi considerată și o completare necesară, oferind consumatorilor posibilitatea să

aleagă, în funcție de preferințe și nevoi, un număr mai mare sau mai diversificat de programe.

Rata de penetrare la nivel de gospodării a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale se situează pe un trend pozitiv înregistrând o creștere de 9,3 puncte procentuale față de semestrul trecut, respectiv de 11,6% puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului 2006.

Figura 11.1 Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor. Evoluția ratei de penetrare la nivel de gospodării



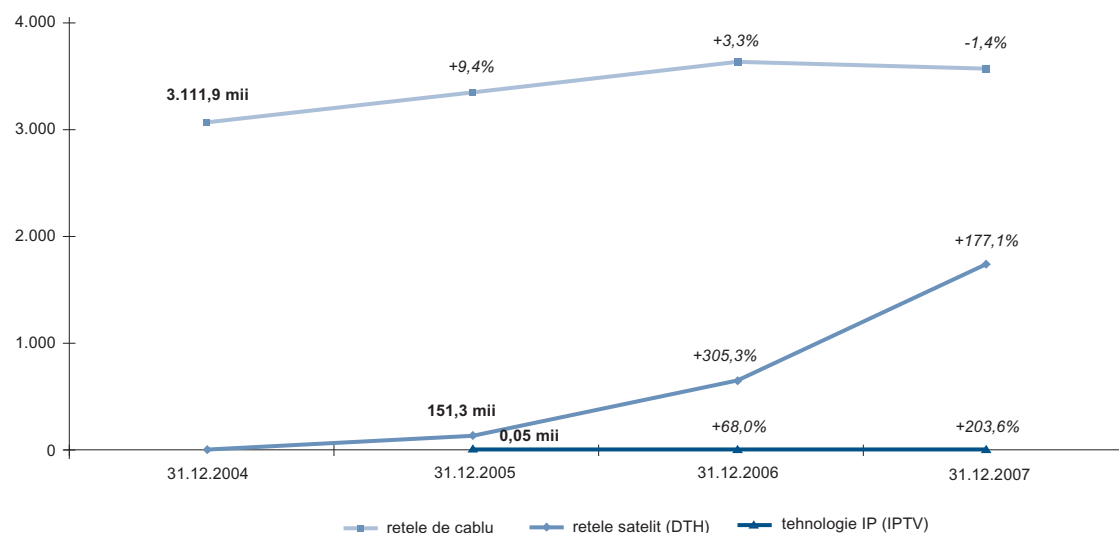
Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

Evoluția numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale este ascendentă la nivelul tuturor categoriilor de suporturi, în special pentru serviciile furnizate prin rețele satelit de tip DTH, înregistrând o creștere de aproape 3 ori (cu 177%) în cursul ultimului an și cu 76% față de primul semestru 2007. Pentru serviciile furnizate prin intermediul tehnologiei IP, numărul de abonați s-a triplat

față de aceeași perioadă a anului 2006 iar, față de 31 decembrie 2007, a crescut cu 78%. Evoluția numărului de conexiuni pe suport de cablu își schimbă traiectoria, numărul de abonați la această categorie de servicii fiind în scădere cu 6% față de anul 2006 și cu aproximativ 2% față de perioada 1 ianuarie – 30 iunie 2007.

Figura 11.2 Evoluția procentuală semestrială a numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale, în funcție de suportul utilizat



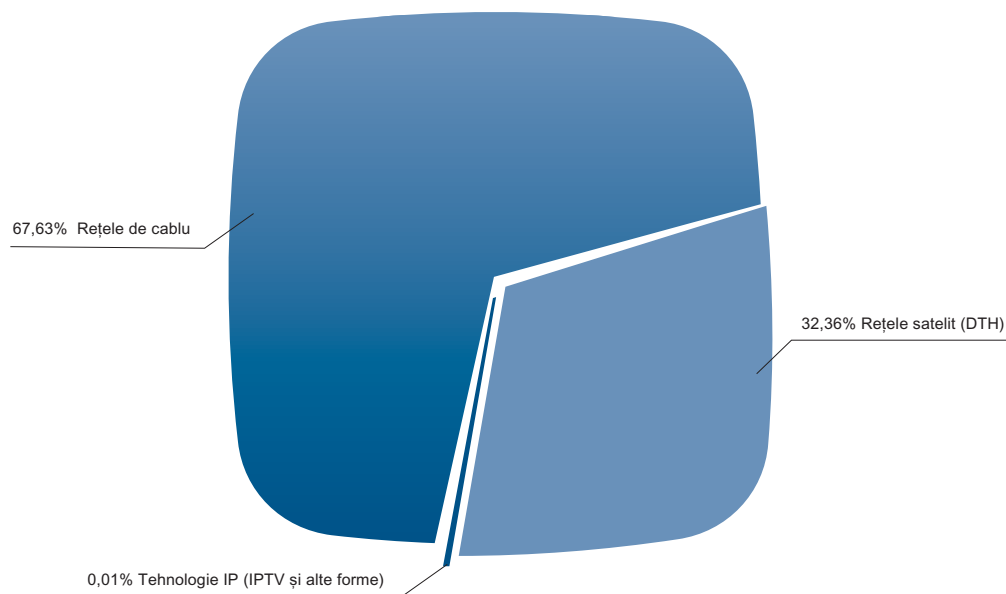
Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.



La data de 31 decembrie 2007, cea mai mare pondere în numărul total de abonați îl deține în continuare numărul de abonați la serviciile oferite prin rețele de cablu (68%), în scădere față de cota deținută la 30 iunie 2007, în timp ce abonații prin rețele satelit de tip DTH (direct-to-home) reprezintă 32% din total, în creștere cu 18,5 puncte procentuale

față de anul 2006. Abonații serviciilor furnizate prin tehnologie IP dețin o cotă redusă din total, în special datorită faptului că serviciul are un caracter exclusivist atât din punct de vedere al calității, dar și al ariei de furnizare care este limitată doar la nivelul municipiului București și Voluntari-Ilfov.

Figura 11.3 Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale în funcție de suportul utilizat



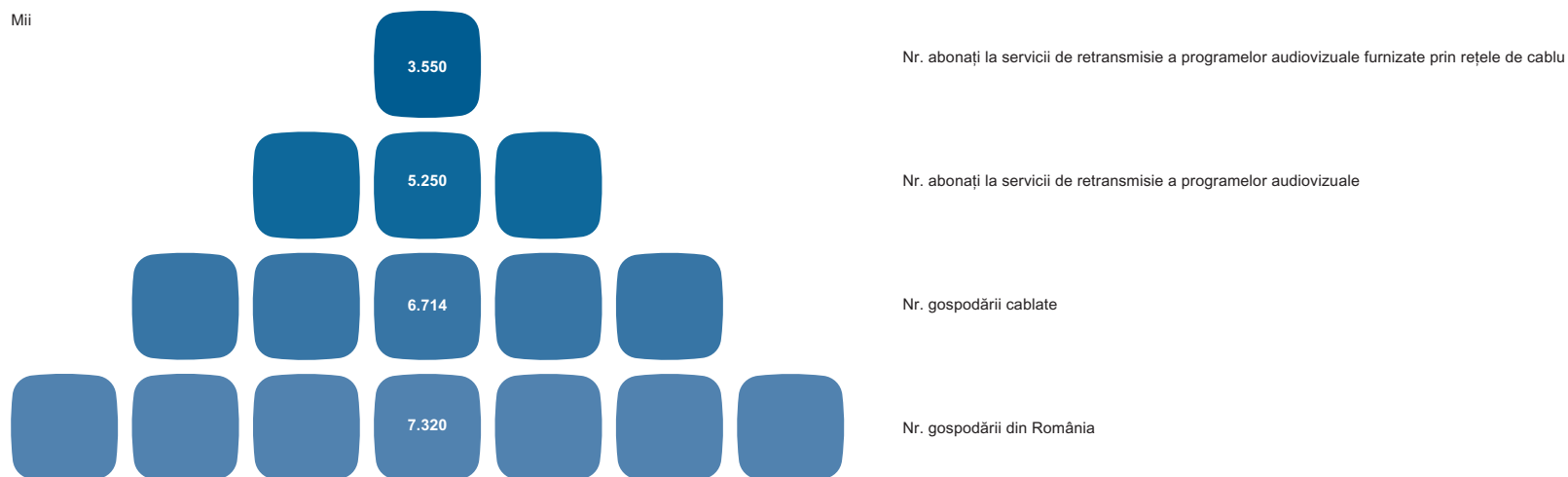
Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

Conform datelor raportate de cei 566 furnizori de servicii de retransmisie prin intermediul suportului cablu, numărul de gospodării care au acces la o rețea de cablu (inclusiv numărul de gospodării care nu dețin un abonament plătit pentru aceste servicii), era de 6,7 milioane

(adică aproximativ 92% din nr. total de gospodării din România), în timp ce numărul de abonați la serviciile de retransmisie pe suport de cablu era aproximativ 3,6 milioane la data de 31 decembrie 2007, ceea ce evidențiază potențialul de penetrare pe care îl au aceste servicii.

Figura 11.4 Numărul de abonați servicii de retransmisie a programelor audiovizuale prin intermediul rețelelor de cablu, nr. gospodării cablate



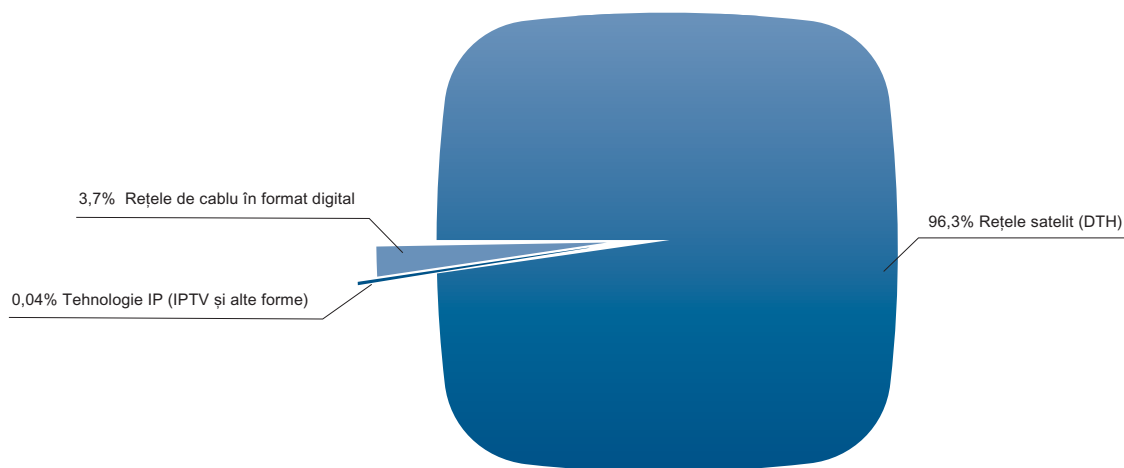
Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.



Având în vedere faptul că ofertele comerciale pentru serviciile de (re)transmisie în format digital a programelor de televiziune au fost lansate abia la sfârșitul anului 2005, furnizarea acestora fiind limitată numai în câteva zone, numărul de abonați care recepționează

programe TV în format digital era încă foarte redus în semestrul al doilea 2006. La sfârșitul anului 2007 se înregistrau puțin peste 1,76 milioane abonați, din care 96% sunt abonați la serviciile de tip DTH.

Figura 11.5 Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale recepționate în format digital, în funcție de suportul utilizat



Sursa: ANRCTI, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Utilizarea tehnologiei IPTV de către un singur furnizor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale, ale cărui servicii sunt oferite într-o arie restrânsă, se reflectă în numărul foarte mic de abonați,

ce reprezintă, împreună cu numărul de abonați la serviciile de retransmisie prin intermediul altor suporturi doar 0,04%.

12. Servicii poștale



În prezent, activitatea de furnizare de servicii poștale este reglementată, în principal, de Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări, prin Legea nr.642/2002, cu modificările și completările ulterioare, și Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.2.858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.608 din 4 septembrie 2007, act normativ care a abrogat Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.118/2003 privind procedura de autorizare a furnizorilor de servicii poștale, cu modificările ulterioare.

Dispozițiile legale în vigoare atât în România cât și la nivel european împart serviciile poștale în două categorii: servicii poștale incluse în sfera serviciului universal și servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal.

În prezent, toate tipurile de servicii poștale pot fi furnizate pe baza regimului de autorizare generală, licența individuală (pe baza căreia erau prestate serviciile incluse în sfera serviciului universal) fiind eliminată.

Regimul de autorizare generală permite furnizarea de servicii poștale fără obținerea unei decizii explicite din partea ANRCTI, fiind necesară numai transmiterea unei simple notificări către ANRCTI cu privire la intenția persoanei în cauză de a furniza aceste servicii.

12.1. Piața serviciilor poștale

Sistemul simplu de autorizare a permis dezvoltarea pieței serviciilor poștale din România, astfel încât aceasta a urmat și în anul

2007 tendința ascendentă a anilor anteriori, numărul de furnizori de servicii poștale crescând de la 5 în anul 1999 la 248 la sfârșitul anului 2007.

În anul 2007, numărul furnizorilor autorizați a crescut cu 4,2% față de anul 2006.

ANRCTI a elaborat, în anul 2007, **un raport privind piața serviciilor poștale din România în anul 2006**, pe baza datelor statistice corespunzătoare domeniului serviciilor poștale aferente anului 2006, colectate conform prevederilor Deciziei Președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații nr.1301/2004 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1125 din 30 noiembrie 2004.

Transmiterea datelor statistice către ANRCTI se realizează, în mod obligatoriu de către toți furnizorii de servicii poștale, anual, până la data de 15 martie, pentru perioada de raportare reprezentată de anul calendaristic anterior. Prelucrarea datelor și interpretarea lor s-a realizat în conformitate cu legislația românească în vigoare, avându-se în vedere și solicitările Biroului European de Statistică, EUROSTAT, în ceea ce privește domeniul serviciilor poștale.

Din datele raportate a rezultat că, în cursul anului 2006, 135 de furnizori (reprezentând 56,72% din totalul de 238 furnizori autorizați) au fost activi pe piața serviciilor poștale, iar 83 de furnizori (reprezentând 34,87% din cei autorizați) nu și-au exercitat dreptul de a furniza servicii poștale.

Traficul poștal total corespunzător anului 2006 a fost de **576.311.125** de trimiteri poștale, din care **555.039.393** au fost trimiteri



poștale interne, reprezentând 96,31% din traficul poștal total, iar **21.271.732** au fost trimiteri poștale internaționale, reprezentând 3,70% din traficul total.

Analiza comparativă a datelor corespunzătoare anilor 2004, 2005 și 2006 a pus în evidență o creștere aproximativ constantă a traficului total și intern, în timp ce pe segmentul de trafic internațional s-a înregistrat o creștere semnificativă în perioada 2005-2006.

Figura 12.1 Evoluția pieței serviciilor poștale (număr de furnizori autorizați) în perioada 1999 – 2007

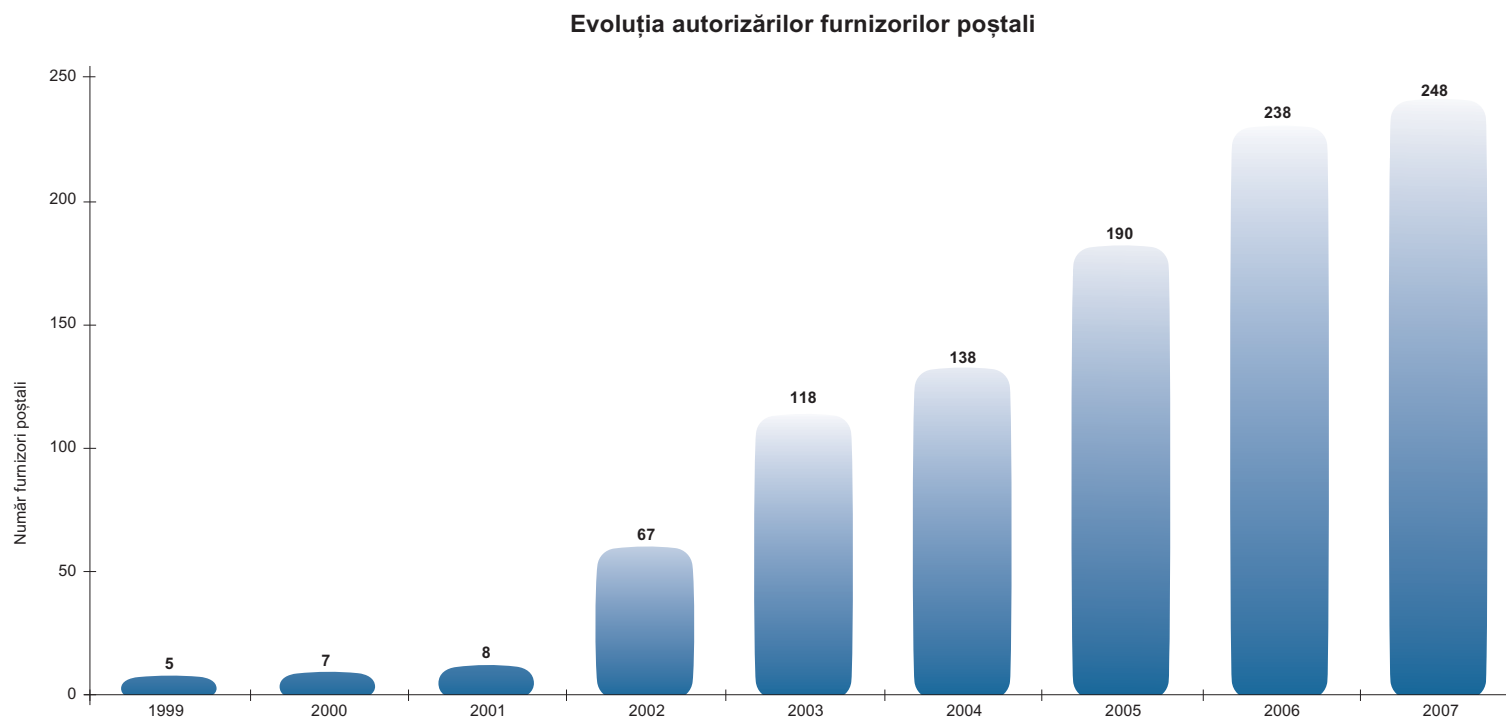


Figura 12.2 Dinamica traficului total poștal 2004-2006

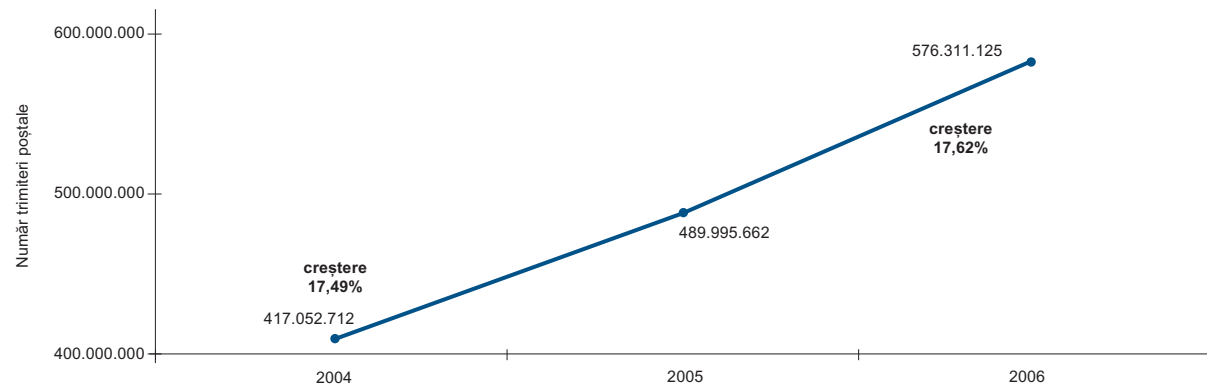


Figura 12.3 Dinamica traficului total intern 2004-2006

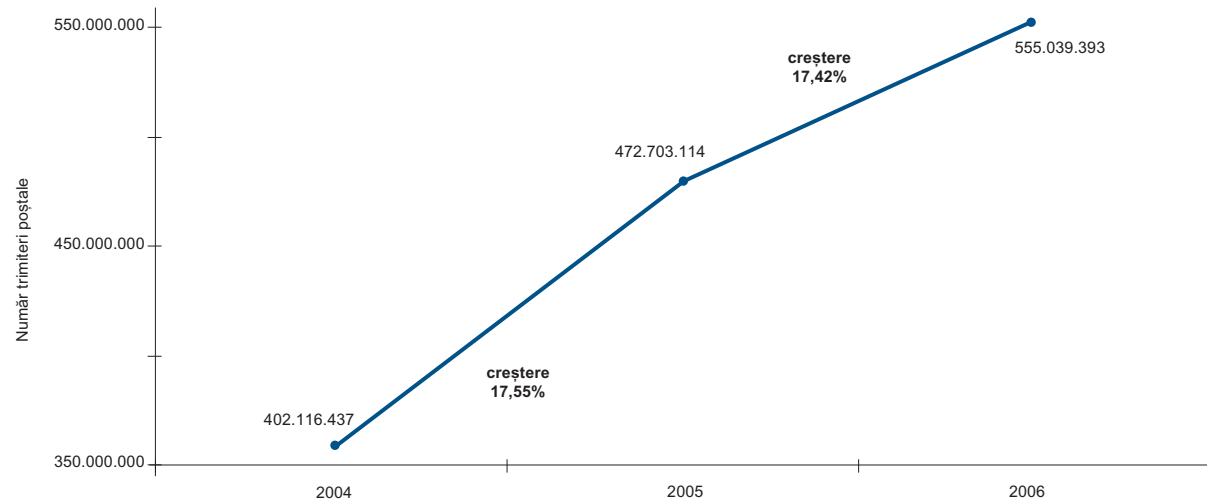
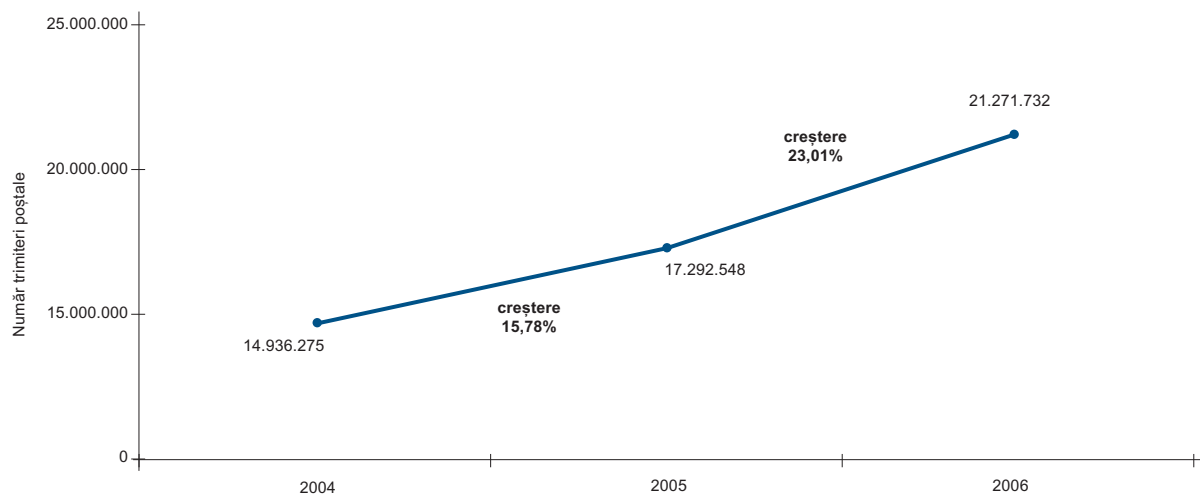




Figura 12.4 Dinamica traficului total internațional 2004-2006

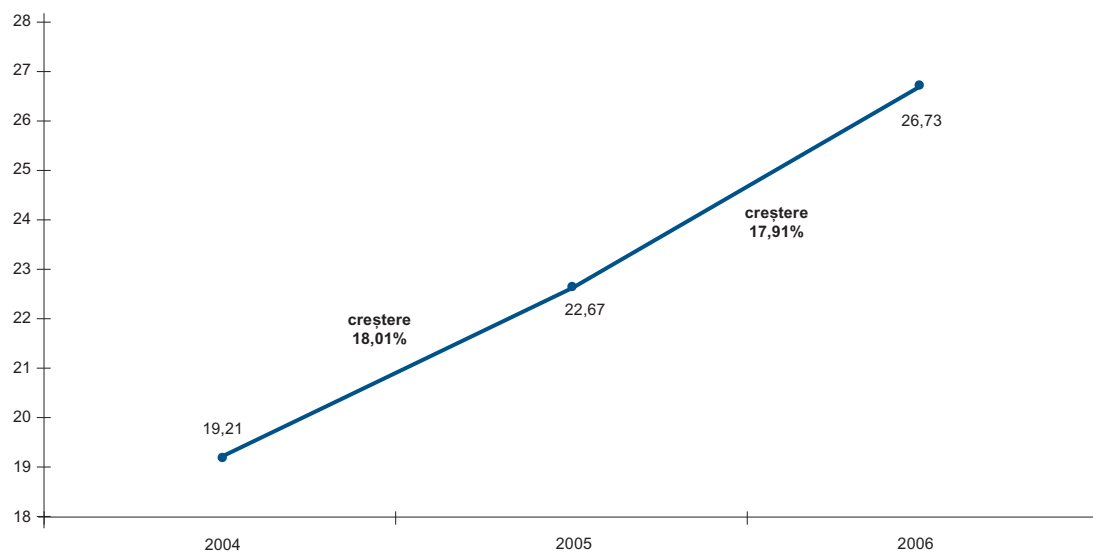


Raportând valorile traficului poștal total aferent anului 2006 la populația României¹¹⁾ rezultă o medie de 26,73 de trimiteri poștale pe

cap de locuitor, în creștere de la o medie de 22,67 în 2005 și de 19,21 la nivelul anului 2004.

¹¹⁾ Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistic, populația României la data de 01.01.2007 a fost de **21.565.119** de locuitori, în timp ce la data de 01.01.2005 a fost de **21.711.252** iar la 01.01.2006 a fost de **21.610.213** locuitori.

Figura 12.5 Media trimiterilor poștale pe cap de locuitor (trafic total/nr.locuitori)



12.1.1 Analiza structurală a traficului poștal în anul 2006

Analiza structurală a traficului poștal, realizată pe cele trei categorii și anume **poșta de scrisori**, **colete** și **servicii Express**, a pus în evidență următoarele informații:

12.1.1.1. Poșta de scrisori

Traficul poștal al trimiterilor din **poșta de scrisori** a reprezentat 96,01% din traficul poștal total și a fost în număr de **553.297.963** de trimiteri. De asemenea, s-a constatat că în cursul anului 2006 au fost prelucrate:

- **534.972.486** de trimiteri interne (însemnând un procent de 96,69% din traficul total al poștei de scrisori), ceea ce reprezintă 96,38% din traficul total intern;
- **18.325.477** de trimiteri internaționale (însemnând un procent de 3,31% din traficul total al poștei de scrisori) însemnând un procent de 86,15% din traficul total internațional.

Trimiterile poștale care au făcut obiectul poștei de scrisori au fost procesate de 79 de furnizori, ce reprezintă 58,52% din cei 135 furnizori activi pe piața poștală în cursul anului 2006.



Figura 12.6 Furnizori poștali ce au procesat trimiteri din poșta de scrisori

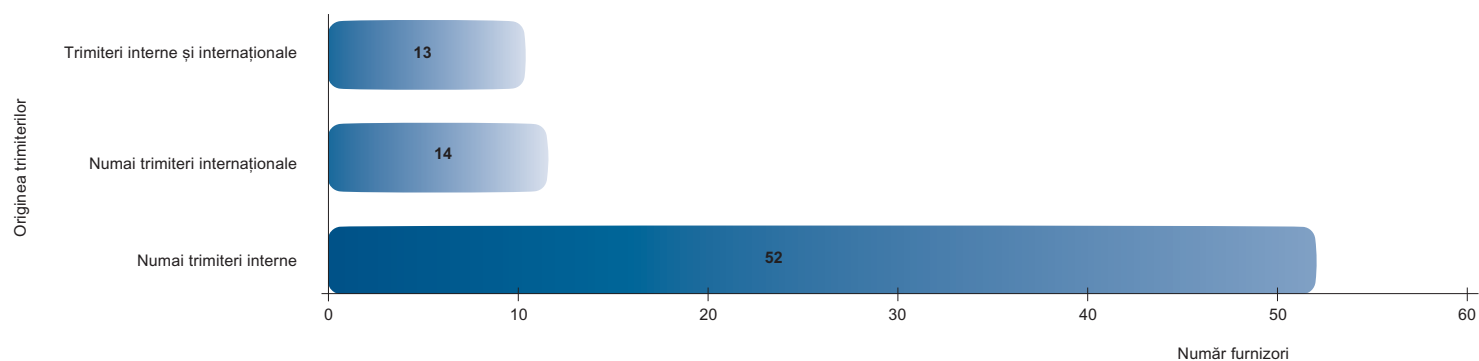
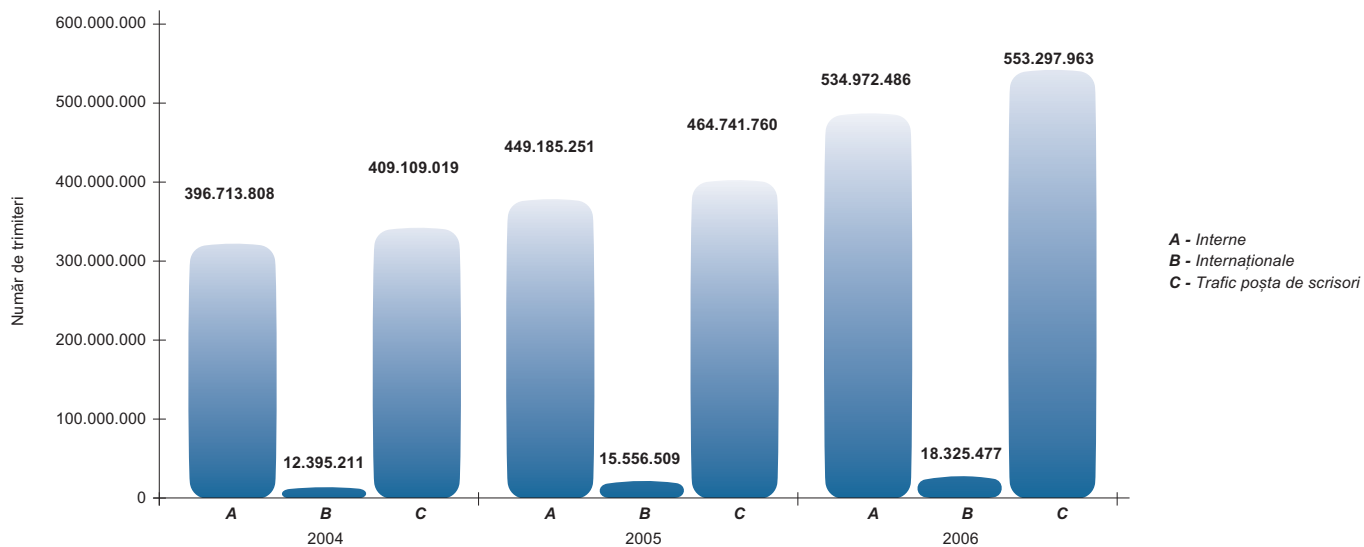


Figura 12.7 Traficul poștei de scrisori 2004-2006

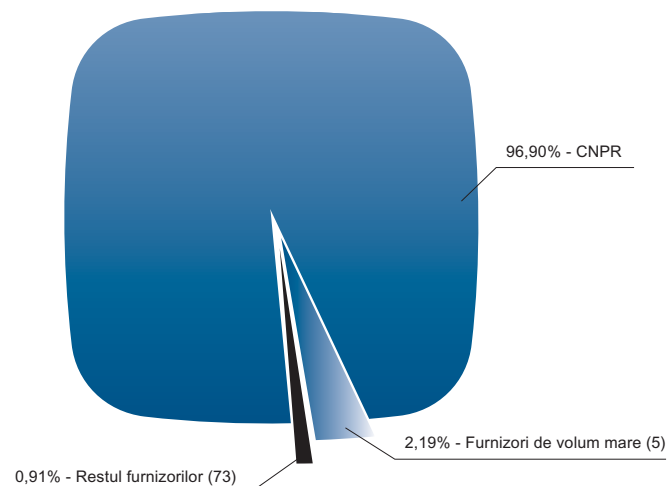


Servicii poștale

Din traficul total al poștei de scrisori, CNPR a procesat **536.128.848** de trimiteri, însemnând un procent de 96,90%, în timp ce următorii cinci furnizori au realizat un volum de **12.119.825** de trimiteri reprezentând 2,19% din acesta. Restul furnizorilor (73) au realizat un volum de **5.049.290** de trimiteri, ceea ce reprezintă 0,91% din acest segment de piață.

Furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri din poșta de scrisori au fost (în ordine alfabetică): S.C. Cargus Internațional S.R.L., Compania Națională Poșta Română S.A., S.C. Concorde Courier S.R.L., S.C. Curiero S.A., S.C. Inform Media S.R.L., S.C. Nemo Prod Com Impex S.R.L.

Figura 12.8 Distribuția pieței poștei de scrisori între furnizori



12.1.1.2. Colete poștale

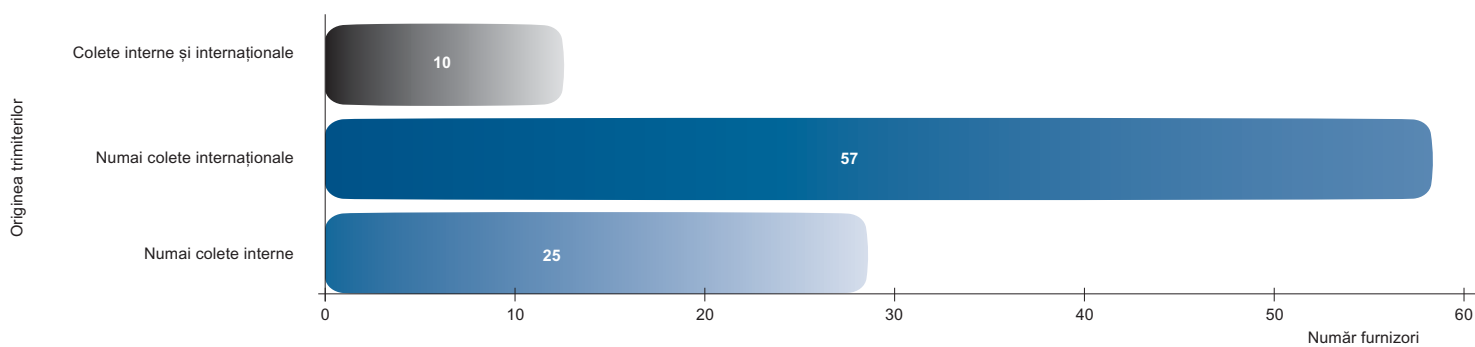
În anul 2006 au fost colectate și distribuite un număr de **6.383.343 colete poștale**, ceea ce reprezintă 1,11% din traficul poștal total. De asemenea, s-a constatat că în cursul anului 2006 au fost prelucrate:

- **4.401.885** colete poștale interne (însemnând un procent de 68,96% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 0,79% din traficul poștal intern total;
- **1.981.458** colete poștale internaționale (31,04% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 9,32% din traficul poștal internațional total.

Coletele au procesate de 92 de furnizori, reprezentând 68,15% din furnizorii activi (135) în anul 2006.



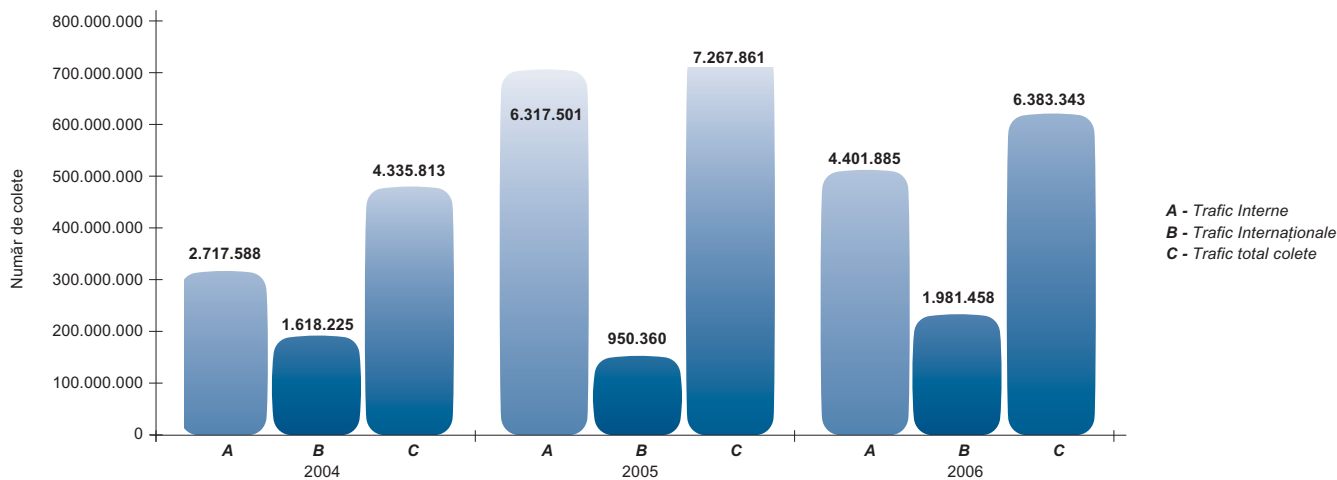
Figura 12.9 Furnizori poștali care au procesat colete poștale



Din traficul total al coletelor, CNPR a realizat un volum de **800.386** de trimiteri însemnând un procent de 12,54% următorii cinci furnizori au realizat un volum de **2.697.217** de trimiteri reprezentând 42,25% din

traficul total de colete. Restul furnizorilor (86) au realizat un volum de **2.885.740** de colete, ceea ce reprezintă 45,21% din traficul total de colete.

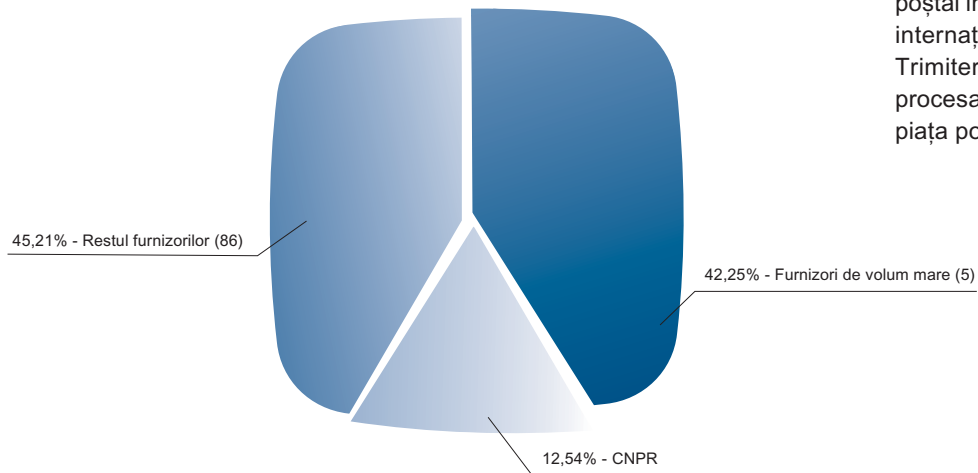
Figura 12.10 Trafic colete 2004-2006



Servicii poștale

Furnizorii cu cel mai mare trafic, prezenți pe piața de colete în anul 2006, au fost (în ordine alfabetică): S.C. Andante S.R.L., S.C. Colet Express S.R.L., Compania Națională Poșta Română S.A., S.C. DHL International Romania S.R.L., S.C. Nemo Prod Com Impex S.R.L., S.C. TCE Logistica S.R.L.

Figura 12.11 Distribuția pieței de colete



12.1.1.3. Servicii Express

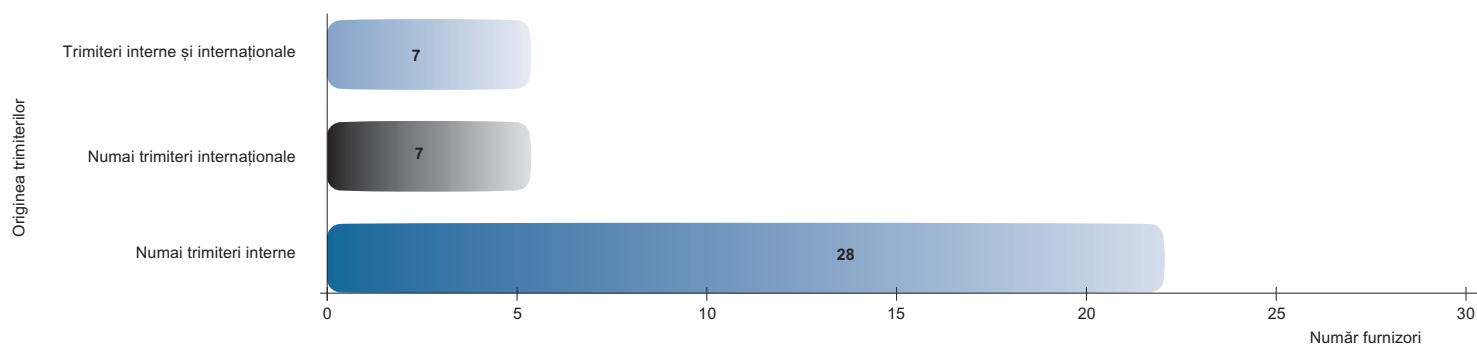
În anul 2006 traficul poștal total aferent **serviciilor Express** a fost de **16.629.819** de trimiteri poștale și reprezintă 2.89% din traficul poștal total. Analiza datelor statistice corespunzătoare serviciilor Express în anul 2006, a arătat că:

- traficul intern a fost de **15.665.022** trimiteri poștale, reprezentând 94,20% din traficul Express total;
- traficul internațional a fost de **964.797** trimiteri poștale, reprezentând 5,80% din traficul Express total.

Traficul trimiterilor Express, interne, reprezintă 2,83% din traficul poștal intern total, în timp ce traficul corespunzător serviciilor Express internaționale reprezintă 4,54% din traficul poștal internațional total. Trimiterile poștale ce au făcut obiectul **serviciilor Express** au fost procesate de 42 de furnizori ce reprezintă 31,11% din cei 135 activi pe piața poștală în anul 2006.



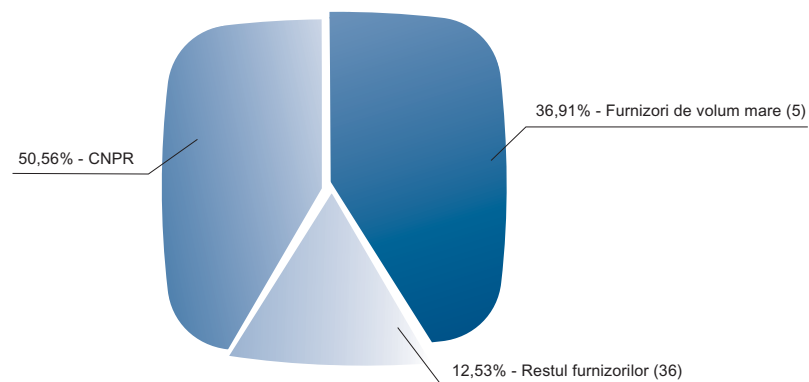
Figura 12.12 Furnizori poștali care au prestat servicii Express



Din traficul total al serviciilor Express, CNPR a realizat un volum de **8.407.726** de trimiteri însemnând un procent de 50,56%, următorii cinci furnizori au realizat un volum de **6.138.371** de trimiteri reprezentând 36,91% din acesta. Restul furnizorilor (36) au realizat un volum de **2.083.722** de trimiteri ceea ce reprezintă 12,53% din traficul total al serviciilor Express.

Furnizorii cu cel mai mare trafic pe segmentul serviciilor Express în anul 2006 au fost (în ordine alfabetică): Compania Națională Poșta Română S.A., S.C. DHL International Romania S.R.L., S.C. Fan Courier Express S.R.L., S.C. Pegasus Courier S.R.L., S.C. TNT Romania S.R.L., S.C. Trans Courier Service T.C.S. S.R.L.

Figura 12.13 Distribuția pieței serviciilor Express



12.2 Serviciile poștale din sfera serviciului universal

Servicii poștale din sfera serviciului universal au ca obiect:

- trimiteri poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg, inclusiv;
- colete interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg;

- colete în greutatea de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Serviciile poștale din sfera serviciului universal au fost furnizate, în cursul anului 2006, numai de către CNPR în calitate de furnizor de serviciu universal desemnat prin *Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările ulterioare.*

Figura 12.14 Dinamica traficului poștal total din sfera serviciului universal 2004-2006

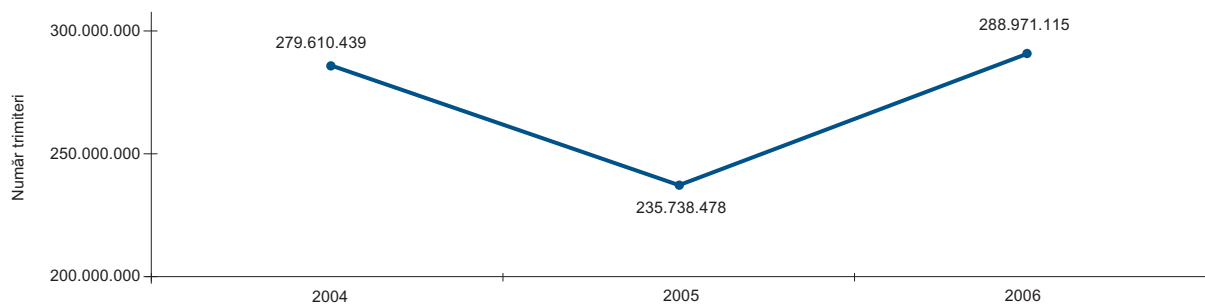


Figura 12.15 Dinamica traficului poștal intern din sfera serviciului universal 2004-2006

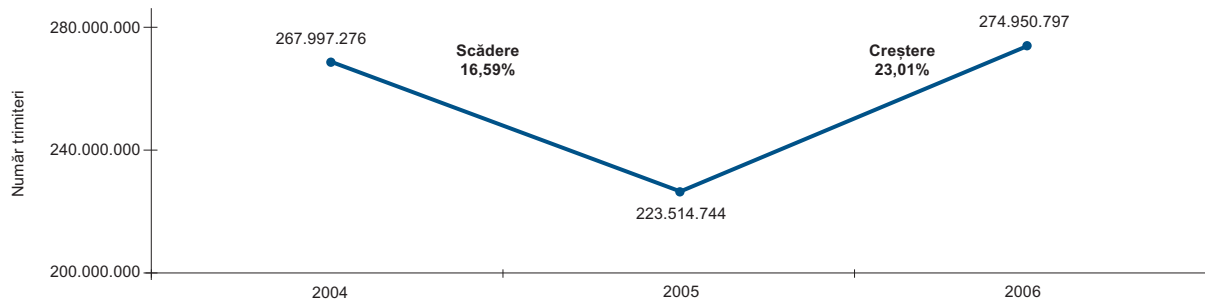
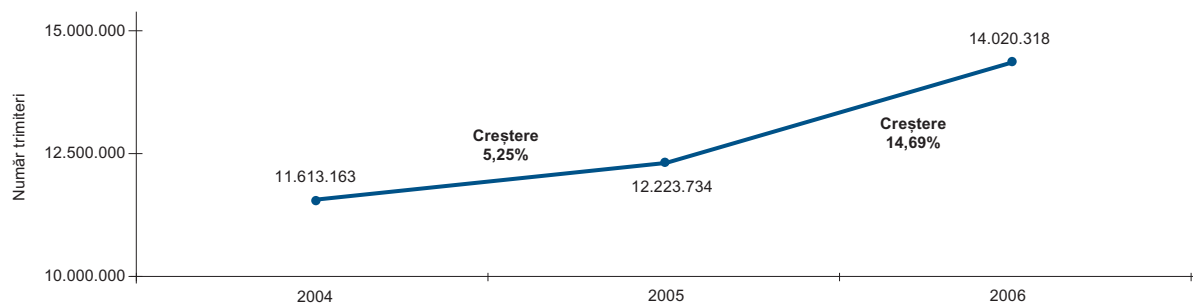




Figura 12.16 Dinamica traficului poștal internațional din sfera serviciului universal 2004-2006

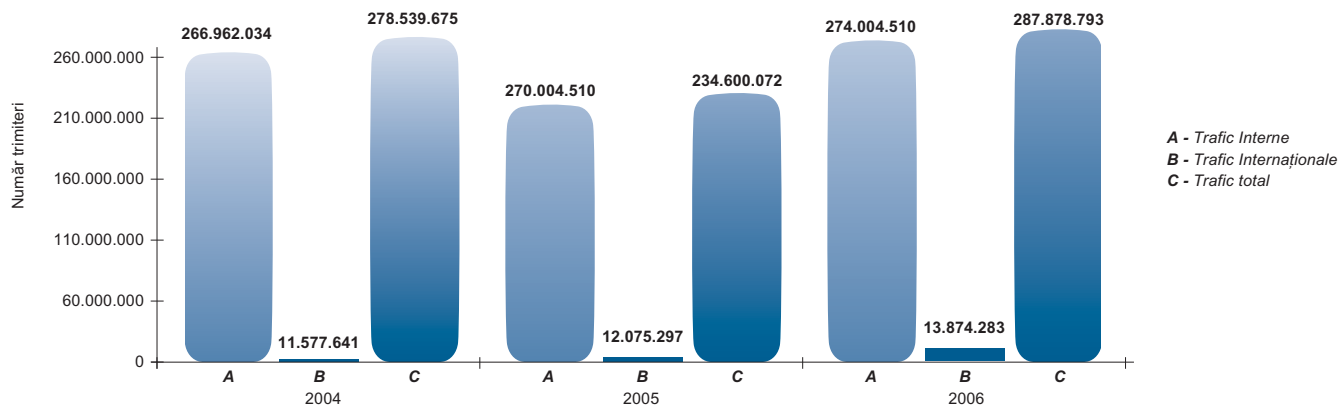


12.2.1 Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal

Tabelul 12.1 Trafic poștă de scrisori

2006		Numărul de trimiteri poștale
Poșta de scrisori (trimiteri poștale având limita maximă de greutate de 2 kg)		287.878.793
Interne		274.004.510
Internaționale	Total	13.874.283
	Intrări	6.934.002
	Ieșiri	6.940.281

Figura 12.17 Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal 2004-2006



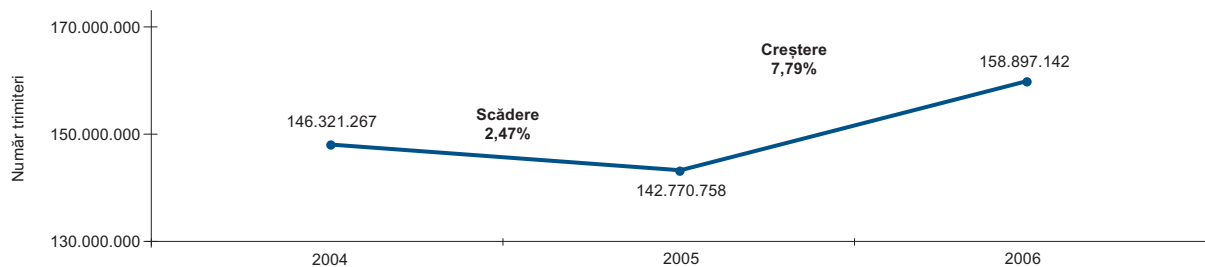
12.2.1.1 Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR

În calitate de furnizor de serviciu universal, CNPR a beneficiat, în cursul anului 2006, în anumite limite de tarif și greutate, de dreptul exclusiv de a presta servicii constând în colectarea, sortarea, transportul și livrarea *trimiterilor de corespondență* interne și servicii constând în distribuirea trimerilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia; limitele de greutate și tarif care au determinat întinderea drepturilor

rezervate CNPR au fost de 50 g, respectiv 1,2 lei (inclusiv taxa pe valoarea adăugată).

Traficul poștal realizat de către furnizorul de serviciu universal, CNPR, ca urmare a drepturilor rezervate de care a beneficiat în anul 2006, a fost de **153.897.142** de trimiteri de corespondență, ce reprezintă 53,26% din traficul aferent serviciului universal și 26,70% din întregul trafic poștal realizat în acest an.

Figura 12.18 Dinamica traficului aferent serviciilor poștale rezervate CNPR





Furnizorul de serviciu universal a beneficiat de dreptul exclusiv de a presta serviciile rezervate având ca obiect trimerile de corespondență internă și cea expedită din afara teritoriului României

către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, astfel:

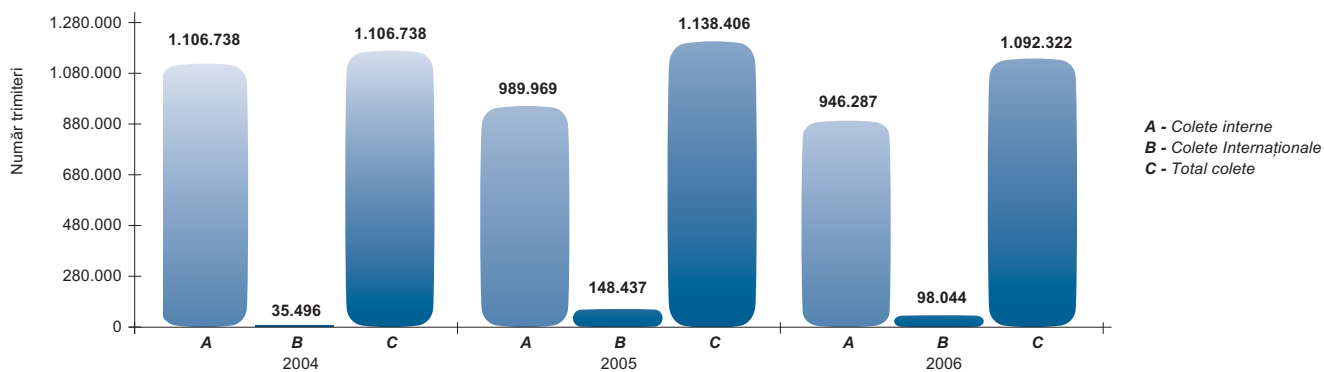
- 100 g, până la data de 31.12.2005
- 50 g, de la data de 01.01.2006.

12.2.2 Traficul de colete din sfera serviciului universal

Tabelul 12.2 Traficul de colete

2006		Nr. colete
Colete (total)		1.092.322
Interne Colete cu greutate 2÷10 Kg		946.287
Internaționale Colete cu greutate 2÷10 Kg	Intrate	80.424
	Ieșite	17.620
Internaționale Colete cu greutate 10÷20 Kg	Intrate	47.991

Figura 12.19 Traficul de colete din sfera serviciului universal



12.2.3 Distribuția serviciilor poștale din sfera serviciului universal

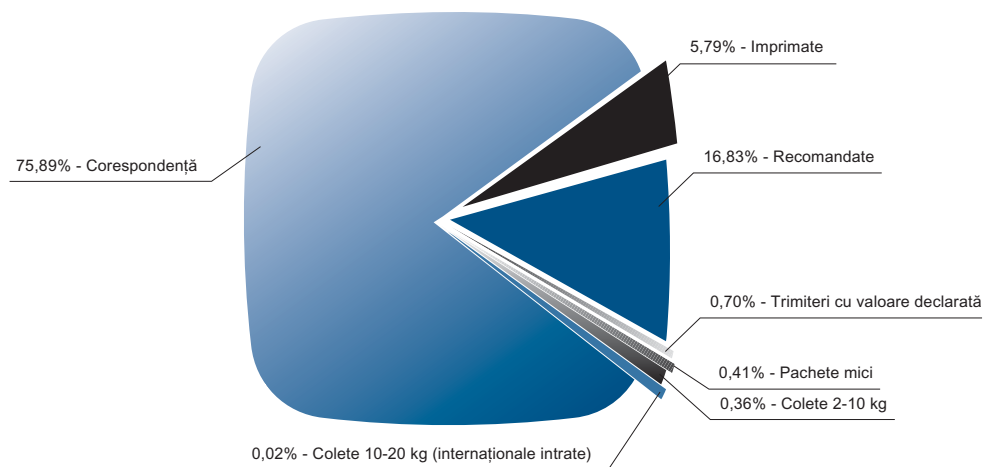
Modul în care au fost procesate în anul 2006 trimerile poștale care au făcut obiectul serviciilor din sfera serviciului universal, este redat mai jos:

12.3 Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal

Servicii poștale din afara sferei serviciului universal (cu și fără valoare adăugată) au ca obiect:

1. trimeri poștale interne și internaționale, cu greutate de până la 2 kg, inclusiv;
2. colete poștale interne și internaționale, cu greutate între 2 kg și 10 kg, inclusiv;
3. colete poștale interne și internaționale, cu greutate între 10 kg și 50 kg, inclusiv.

Figura 12.20 Distribuția serviciilor poștale aferente serviciilor din sfera serviciului universal în anul 2006





12.3.1 Traficul poștei de scrisori din afara sferei serviciului universal

Volumul total al trimerilor poștale aferente acestor servicii este prezentat în tabelul 12.3:

Tabelul 12.3 Traficul poștei de scrisori

2006	Numărul de trimiteri poștale
Poșta de scrisori trimiteri poștale având limita maximă de greutate, 2 kg	265.419.170
Interne	260.967.976
Internaționale	4.451.194

Figura 12.21 Analiza comparativă 2005 - 2006 a trimerilor din poșta de scrisori din afara sferei serviciului universal

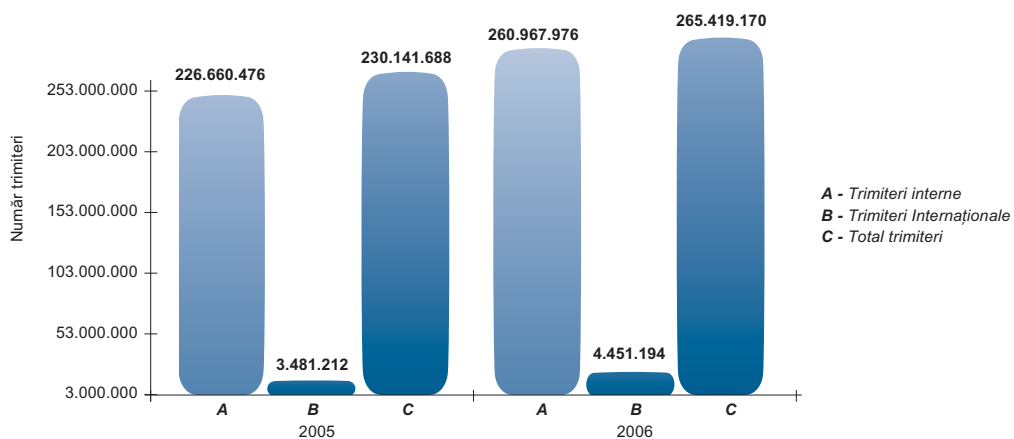
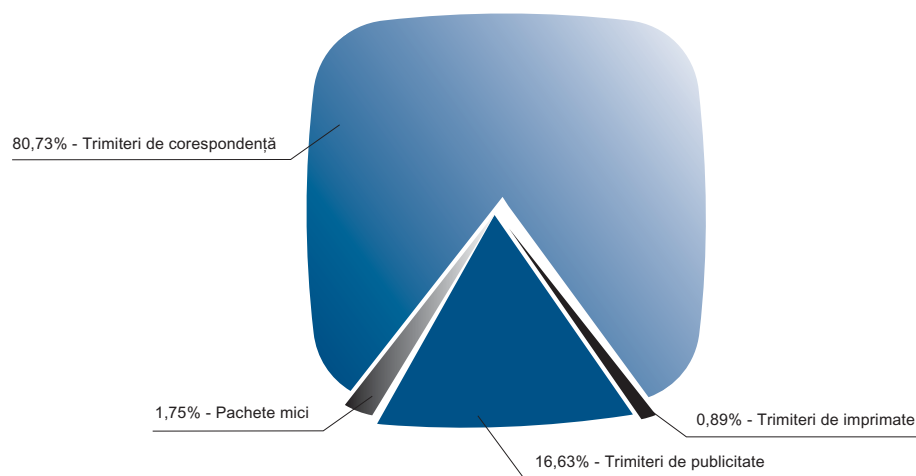


Figura 12.22 Distribuția serviciilor poștei de scrisori din afara sferei serviciului universal: servicii având ca obiect trimiteri de corespondență, trimiteri constând în imprimare, trimiteri de publicitate prin poștă și pachete mici, cu limita maximă de greutate 2 kg.

Serviciile poștei de scrisori din afara sferei serviciului universal



12.3.2 Traficul de colete din afara sferei serviciului universal

Din analiza datelor statistice raportate de furnizorii poștali rezultă că în anul 2006, coletele interne au predominat în traficul total al poștei de colete.

Tabelul 12.4 Traficul de colete

2006	Nr. colete
Colete	5.291.021
Colete interne cu greutate 2÷10 Kg	1.577.349
Colete interne cu greutate 10÷50 Kg	1.878.249
Colete internaționale cu greutate 2÷10 Kg	998.323
Colete internaționale cu greutate 10÷50 Kg	837.100



Figura 12.23 Colete poștale din afara serviciului universal

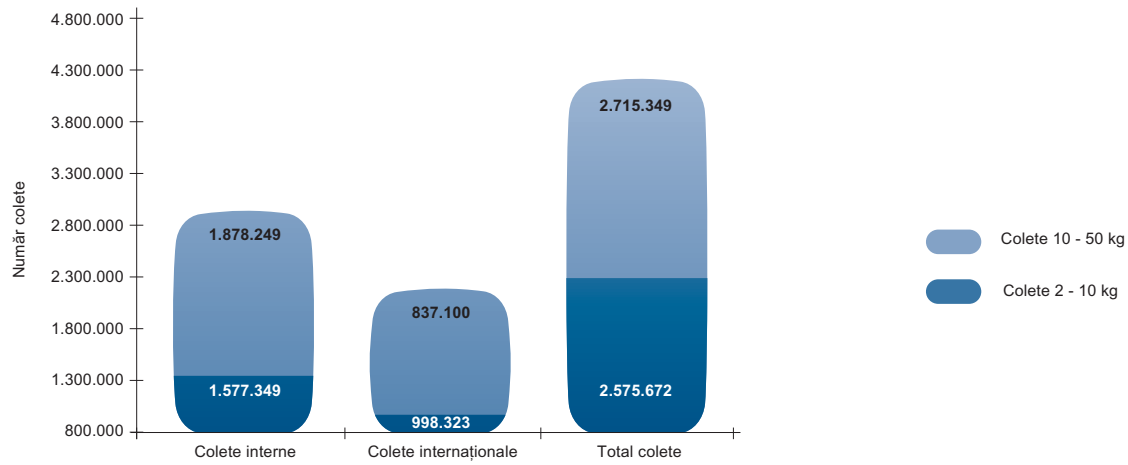
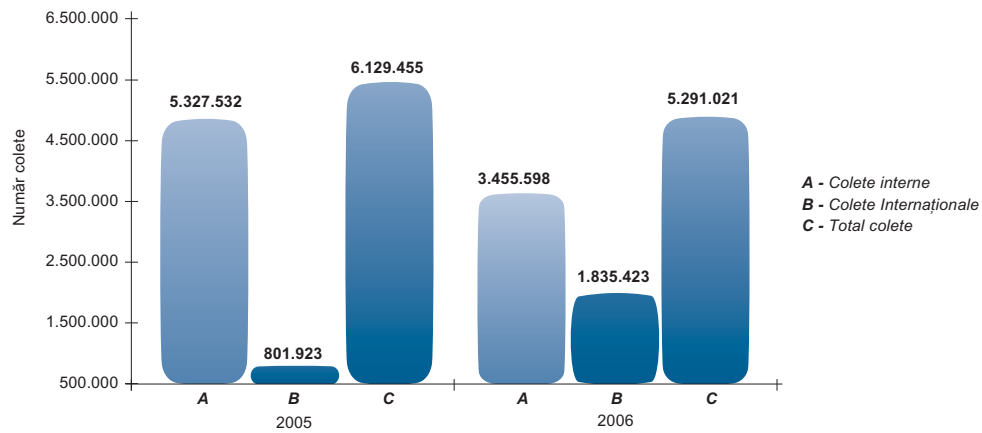


Figura 12.24 Analiza comparativă 2005 – 2006 a coletelor poștale din afara sferei serviciului universal



12.3.3 Traficul Serviciilor Express

Tabelul 12.4 Traficul Serviciilor Express

2006	Numărul de trimiteri poștale
Serviciile Express	16.629.819
Serviciile Express pentru trimerile de corespondență, interne, până la 2 Kg	13.636.407
Serviciile Express pentru trimerile de corespondență, internaționale, până la 2 Kg	349.085
Serviciile Express pentru trimerile de imprimate, interne, până la 2 Kg	5.997
Serviciile Express pentru colete, interne, cu greutate 2÷10 Kg	1.500.840
Serviciile Express pentru colete, internaționale, cu greutate 2÷10 Kg	298.292
Serviciile Express pentru colete, interne, cu greutate 10÷50 Kg	521.778
Serviciile Express pentru colete, internaționale, cu greutate 10÷50 Kg	317.420

12.4 Calitate și Standardizare

Prin Decizia președintelui ANRC nr.1468/2005 privind stabilirea condițiilor și procedurii de evaluare a respectării de către CNPR a obiectivelor de calitate impuse prin Decizia președintelui ANRC nr.88/2004, au fost stabilite obligațiile de măsurare a obiectivelor de calitate în conformitate cu standardul EN13850:2003.

Datorită modificărilor legislative survenite în cursul anului 2007, CNPR a fost pusă în situația de a propune ANRCTI un plan de măsuri distinct care să-i permită îndeplinirea în termeni reali a obligațiilor ce îi revin în baza Deciziei nr.1468/2004, planul în cauză conținând anumite

derogări concordante cu modificările și completările aduse legislației în această perioadă.

Astfel, CNPR a transmis ANRCTI în cursul lunii iulie 2007, o propunere de Plan de Măsuri, incident anilor 2007-2008, întocmit în conformitate cu modificările și completările aduse actelor normative din domeniul serviciilor poștale prin Legea nr.133/2007, conducerea ANRCTI aprobând propunerea în cauză.

Planul de Măsuri vizând activitatea CNPR în cursul anului 2007, în ceea ce privește îndeplinirea standardelor de calitate pentru serviciile din sfera serviciului universal și evaluarea respectării acestor



standarde, a cuprins printre altele:

- desemnarea organismului independent care să efectueze măsurători privind fluxul real corespunzător trimerilor de corespondență, interne, precum și a organismului independent care să efectueze măsurătorile necesare evaluării gradului de respectare a obiectivelor de calitate (durata acestei etape s-a prelungit datorită faptului că CNPR a fost nevoită să declare nulă prima licitație prin care urmau să fie stabilite cele două organisme, din cauza faptului că societățile comerciale solicitante nu au prezentat documentația necesară în conformitate cu prevederile actelor normative în vigoare);
- determinarea fluxului real corespunzător trimerilor de corespondență;

- implementarea noului plan de îndrumare pentru trimerile de corespondență prioritare;
- monitorizarea timpilor de circulație;
- selectarea organismului de audit independent.

Astfel, în luna iulie 2007 în urma derulării procesului de licitație, au fost desemnate două companii pentru efectuarea măsurătorilor privind fluxul real corespunzător trimerilor de corespondență interne, respectiv pentru efectuarea măsurătorilor necesare evaluării gradului de respectare a obiectivelor de calitate. Măsurătorile privind determinarea fluxului real de corespondență au început în trimestrul IV al anului 2007, urmând ca, în cursul anului 2008 să fie demarate și celelalte acțiuni din planul de măsuri. CNPR are obligația de a informa periodic ANRCTI în cu privire la derularea acestor procese.

13. Medierea și soluționarea litigiilor

13.1 Litigiile între furnizori

13.1.1. Activitatea de soluționare a litigiilor în 2007

Aderarea României la Uniunea Europeană în anul 2007 a avut impact și în ceea ce privește soluționarea litigiilor din domeniul comunicațiilor electronice, fiind recunoscută importanța pe care o acordă Comisia Europeană acestei activități. În rapoartele anuale ale acestui for european sunt evidențiate în mod distinct litigiile soluționate de către autoritățile de reglementare din statele-membre, fiind făcute diverse mențiuni și observații cu privire la particularitățile activității desfășurate. Deși statele-membre nu au obligația de a notifica sau comunica deciziile de soluționare a litigiilor, acestea sunt monitorizate de către reprezentanții Comisiei Europene pe paginile de internet ale autorităților de reglementare.

În cursul anului 2007, ANRCTI a primit un număr de șase sesizări din partea furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, din care în două cazuri s-a recurs la procedura de mediere și în celelalte cazuri s-a recurs direct la procedura contencioasă. De asemenea, în cadrul a două litigii pârâtele au introdus cerere reconvențională; într-un caz, ANRCTI a disjuns cererea reconvențională de acțiunea principală, soluționând-o separat. Ca urmare a sesizărilor introduse în cursul anului 2007, un număr de cinci litigii au fost soluționate¹²⁾, unul aflându-se în curs de soluționare. De asemenea, în 2007 ANRCTI a finalizat soluționarea a șase sesizări înaintate de furnizori în cursul anului anterior. Termenul mediu de soluționare a fost de patru luni și două săptămâni.

¹²⁾ Deciziile președintelui ANRCTI de soluționare a litigiilor sunt disponibile pe pagina de internet a ANRCTI, la următoarea adresă: <http://www.anrcti.ro/DesktopDefault.aspx?tabid=1271>.

În general, litigiile au avut ca obiect aspecte privind relațiile de interconectare (stabilirea de către ANRCTI a condițiilor în care să se realizeze interconectarea între rețelele părților: sfera serviciilor, soluția tehnică, tarife, termene de implementarea a acordurilor etc.). De asemenea, în trei cazuri s-a solicitat ANRCTI, până la soluționarea litigiului pe fond, dispunerea unor măsuri cu caracter provizoriu, o solicitare fiind admisă de ANRCTI, iar celelalte două retrase de reclamantă. Având în vedere că mai mulți furnizori au solicitat în cadrul litigiilor impunerea unor obligații în sarcina unor furnizori, în cele ce urmează vom face anumite precizări legate de competența ANRCTI în această materie, precum și de măsurile ce pot fi impuse de către autoritate.

13.1.2. Procedurile de soluționare a litigiilor

Apelul la ANRCTI în vederea soluționării litigiilor ce intră în competența sa este facultativ și gratuit.

În funcție de natura și complexitatea litigiului, președintele ANRCTI desemnează specialiștii care vor forma comisia responsabilă cu soluționarea acestuia. Comisia efectuează o analiză preliminară a materialului furnizat de părți și conduce procedura de soluționare a litigiului. În cursul activității de soluționare a litigiului comisia exercită un rol activ, menținând o comunicare permanentă cu părțile.

Pentru soluționarea unui litigiu apărut între furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice, ANRCTI a stabilit două proceduri. Astfel, partea interesată poate opta pentru procedura de mediere, o alternativă pusă la dispoziția părților ca o modalitate de rezolvare



amiabilă a litigiilor. Medierea este un proces structurat, în care o terță parte, neutră și imparțială, asistă părțile în dispută, în cadrul unei întâlniri față în față, având ca scop principal ajungerea la un acord acceptat, în beneficiul ambelor părți.

Aportul ANRCTI în această situație constă în clarificările pe care le poate furniza în legătură cu sfera de aplicare a dispozițiilor legale din domeniul comunicațiilor electronice incidente în cauză. În cazul în care medierea are ca rezultat soluționarea litigiului, părțile încheie o tranzacție. Medierea trebuie să respecte principiul confidențialității și nu poate depăși 30 de zile de la data sesizării ANRCTI. Dacă părțile nu ajung la o înțelegere în acest termen, litigiul urmează a fi soluționat prin intermediul procedurii contencioase.

De asemenea, partea interesată poate recurge direct la soluționarea litigiului prin intermediul procedurii contencioase, fără a mai recurge la procedura de mediere. Procedura contencioasă se declanșează automat și în cazul în care procedura de mediere a eșuat. În urma analizării tuturor informațiilor și în urma audierii punctelor de vedere exprimate, comisia redactează o soluție preliminară care se comunică părților împreună cu măsurile propuse în vederea soluționării litigiului. În termen de 15 zile de la comunicarea soluției preliminare, oricare dintre părți poate adresa comisiei o cerere de reanalizare a soluției propuse.

Decizia prin care ANRCTI soluționează litigiul trebuie pronunțată în termen de 4 luni de la data sesizării ANRCTI. În situații excepționale, pentru buna soluționare a cazului, acest termen poate fi prelungit prin decizie a președintelui ANRCTI. În orice moment al procedurii de mediere sau al procedurii contencioase, părțile pot încheia o tranzacție cu privire la obiectul litigiului. Decizia ANRCTI poate fi atacată la Curtea de Apel București - Secția contencios administrativ, în termen de 30 zile de la comunicare, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute

la art. 7 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările ulterioare.

13.2 Litigiile între utilizatori și furnizori

În vederea satisfacerii necesităților de comunicare ale consumatorilor în cele mai bune condiții, în prezent cerințele acestora fiind din ce în ce mai evolute și exigente, misiunea creării și asigurării premiselor dezvoltării durabile a unei piețe competitive a comunicațiilor electronice în România nu este deloc una ușoară. Consumatorul român de servicii de comunicații electronice este cel care dă măsura succesului sau eșecului eforturilor pe care le depune ANRCTI în acest domeniu.

Conform dispozițiilor art. 5 alin. (2) lit. a) și art. 5 alin. (4) lit. d) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, activitatea ANRCTI are ca obiective luarea tuturor măsurilor necesare pentru ca utilizatorii să obțină un maximum de beneficii în condițiile unei piețe concurențiale, în ceea ce privește diversitatea ofertei, tarifele și calitatea serviciilor, precum și protejarea intereselor utilizatorilor finali prin promovarea furnizării de informații clare, în special în ceea ce privește transparența tarifelor și a condițiilor de utilizare a serviciilor de comunicații electronice și tehnologia informației destinate publicului.

ANRCTI informează consumatorii cu privire la drepturile pe care le au în calitate de utilizatori de servicii de comunicații electronice, drepturi despre a căror existență aceștia trebuie să afle, pentru a putea mai apoi să solicite respectarea acestora de către furnizorii de servicii. De asemenea, ANRCTI ia toate măsurile necesare pentru ca utilizatorii finali să obțină un maxim de beneficii în condițiile unei piețe concurențiale în ceea ce privește diversitatea ofertei, tarifele și calitatea

serviciilor, precum și promovarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu handicap și ale celor cu nevoi speciale.

În ceea ce privește informarea corespunzătoare a utilizatorilor finali, potrivit dispozițiilor art. 20 alin. (1) din Legea nr. 304/2003, furnizorii de rețele publice de telefonie și furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului au obligația de a pune la dispoziția publicului informații clare, detaliate și actualizate privind prețurile și tarifele aplicabile, precum și celelalte condiții privind posibilitatea de obținere și utilizare a serviciilor de telefonie destinate publicului, pentru a asigura posibilitatea utilizatorilor finali de a decide în cunoștință de cauză.

În scopul protejării intereselor utilizatorilor, având în vedere dispozițiile art. 36 din Legea nr. 304/2003, potrivit căroră „*în scopul soluționării corecte și prompte a litigiilor nerezolvate pe cale amiabilă dintre utilizatorii finali și furnizorii de servicii de comunicații electronice, ocazionate de aplicarea prezentei legi ș...ș*”, autoritatea de reglementare trebuie să stabilească „*o procedură transparentă, simplă și necostisitoare*”, a fost reglementată procedura concretă de soluționare a litigiilor dintre utilizatori și furnizorii de servicii de comunicații electronice, prin emiterea Deciziei președintelui ANRC nr. 1331/2003 privind stabilirea procedurii de soluționare a litigiilor ce intră în competența ANRC. Astfel, utilizatorii se pot adresa ANRCTI în vederea soluționării litigiilor dintre aceștia și furnizorii de servicii de comunicații electronice ocazionate de aplicarea Legii nr. 304/2003 numai în situația în care aceste litigii nu au fost soluționate pe cale amiabilă de către părți.

În ceea ce privește soluționarea litigiilor ocazionate de interpretarea sau executarea contractelor încheiate între utilizatorii finali și furnizorii de servicii de comunicații electronice, în conformitate cu prevederile art. 19 alin. (1) lit. g) din Legea nr. 304/2003, furnizorii au obligația de a introduce în aceste contracte clauze care să reglementeze procedura agreată de soluționare a litigiilor, inclusiv în ceea ce privește metoda de inițiere a acesteia. În cazul în care, după parcurgerea acestei proceduri, litigiul nu este soluționat pe cale amiabilă, utilizatorii se pot adresa ANRCTI în condițiile stabilite de prevederile Deciziei președintelui ANRC nr. 1331/2003.

ANRCTI ia toate măsurile, inclusiv prin convocarea părților la întâlniri, separat sau împreună, pentru a stabili cu exactitate situația de fapt și normele juridice aplicabile. Părțile implicate în litigiu au obligația de a depune toate diligențele în vederea soluționării pe cale amiabilă și de a colabora în acest sens cu personalul ANRCTI. În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea unei sesizări, părțile nu au ajuns la o înțelegere cu privire la obiectul litigiului, ANRCTI le va transmite acestora, cu caracter de recomandare, opinia sa cu privire la modalitățile de soluționare a litigiului, motivată în mod corespunzător.

Cele mai frecvente sesizări venite din partea utilizatorilor în cursul anului 2007 privesc serviciile de telefonie și de acces la internet, problemele semnalate vizând, în principal, nefuncționarea sau slaba calitate a serviciilor, termenele de remediere a defecțiunilor, termenele de conectare, corectitudinea facturării și legalitatea clauzelor contractuale.



14. Monitorizare, supraveghere și control, sancțiuni

14.1 Monitorizarea furnizorilor de servicii de comunicații electronice

Activitatea ANRCTI de supraveghere și control are ca scop asigurarea și promovarea concurenței pe piețele de comunicații electronice și de servicii poștale, precum și protejarea drepturilor și intereselor utilizatorilor. Această activitate se desfășoară în condiții de transparență, imparțialitate și obiectivitate și vizează persoanele fizice și juridice care intră sub incidența dispozițiilor legislației din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. Controlul aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare și al respectării obligațiilor impuse furnizorilor, stabilite în competența autorității, este asigurat de către personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop de către președintele ANRCTI.

În domeniul comunicațiilor electronice, activitatea de control s-a concretizat, în cursul anului 2007, într-un număr total de 979 de acțiuni de control din care 815 acțiuni de control la sediile sociale sau punctele de lucru ale furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și, respectiv, 164 de acțiuni de control au fost efectuate în scopul verificării îndeplinirii obligațiilor impuse prin deciziile de desemnare a furnizorilor de serviciu universal din domeniul comunicațiilor electronice.

În urma acestor verificări, la nivelul întregii țări a fost constatat un număr total de 651 de contravenții pe piața comunicațiilor electronice, majoritatea acestora fiind remediate în urma măsurilor dispuse de agenții constatatori ai ANRCTI. În conformitate cu prevederile legale din domeniul comunicațiilor electronice, în urma contravențiilor constatate, președintele ANRCTI a stabilit condiții și a impus termene de remediere a abaterilor săvârșite pentru 23 de furnizori prin transmiterea către aceștia a Notificării privind intenția aplicării sancțiunii, fapt ce a dus la reintrarea în legalitate a acestora.

Până la sfârșitul lunii decembrie 2007, pe piața telefoniei fixe, ANRCTI a desfășurat 40 de acțiuni de control pe parcursul cărora au fost constatate 20 de contravenții. Unele dintre aceste acțiuni de control au fost inițiate de președintele ANRCTI în urma unor plângeri sau sesizări ale utilizatorilor finali. Conform prevederilor legale au fost transmise două Notificări privind intenția aplicării sancțiunii și au fost aplicate două sancțiuni materializate prin două amenzi contravenționale în valoare totală de 450.000 lei.

În ceea ce privește piața telefoniei mobile, au fost efectuate cinci acțiuni de control, fiind constatată o singură contravenție pentru nerespectarea clauzelor minime prevăzute la art.19 alin.(1) din Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare urmată de transmiterea unei Notificări privind intenția aplicării sancțiunii.

Pe piața liniilor închiriate, a transmisiunilor de date și a accesului la internet, în decursul anului 2007, au fost efectuate 680 de acțiuni de control, pe parcursul cărora au fost constatate 572 de contravenții. Unele dintre aceste acțiuni de control au fost inițiate de președintele ANRCTI în urma unor plângeri sau sesizări ale utilizatorilor finali. Cea mai gravă contravenție constatată a fost furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice de către persoane neautorizate pentru acest tip de activitate. Conform prevederilor legale, președintele ANRCTI a stabilit condiții și a impus termene de remediere a abaterilor săvârșite pentru 16 furnizori prin transmiterea către aceștia a Notificării privind intenția aplicării sancțiunii, fapt ce a dus la reintrarea în legalitate a acestora și au fost aplicate 47 de sancțiuni, materializate prin 45 de avertismente și două amenzi contravenționale în valoare totală de 6.000 lei.

De asemenea, în anul 2007, au fost efectuate 69 de acțiuni de control la furnizorii de rețele de tip CATV, pe parcursul cărora au fost



constatate 46 de contravenții și au fost transmise patru Notificări privind intenția aplicării sancțiunii. Conform prevederilor legale au fost însă aplicate și șapte sancțiuni, materializate prin patru avertismente și trei amenzi contravenționale în valoare totală de 17.000 lei.

În anul 2007, ca urmare a nerespectării prevederilor legale privind raportarea unor date statistice potrivit dispozițiilor art.3 din Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.151/2006 au fost transmise către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice un număr de 12 Notificări privind intenția aplicării sancțiunii pentru netransmiterea semestrială a datelor statistice prevăzute în anexele 2-10 pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 iulie-31 decembrie 2006, respectiv un număr de 186 de Notificări privind intenția aplicării sancțiunii pentru netransmiterea semestrială a datelor statistice prevăzute în anexele 2-10 pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 ianuarie-30 iunie 2007, precum și 52 de Notificări privind intenția aplicării sancțiunii pentru netransmiterea anuală a datelor statistice prevăzute în anexa nr.1 pentru perioada de raportare reprezentată de serviciul financiar încheiat pentru anul 2006.

14.2 Monitorizarea utilizării spectrului de frecvențe radio

Activitățile de monitorizare a spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală au drept obiective principale:

- susținerea procesului de gestionare eficientă a spectrului;
- susținerea activităților de supraveghere și control al respectării obligațiilor cuprinse în licențele de utilizare a frecvențelor radio și în autorizațiile de asignare a frecvențelor sau în reglementările din domeniul comunicațiilor electronice care utilizează spectrul radio.

Prin desfășurarea activităților de monitorizare a spectrului, ANRCTI îndeplinește un rol important în asigurarea și punerea la dispoziția tuturor utilizatorilor autorizați a unor resurse de spectru libere de interferențe, prin măsuri organizatorice și tehnice precum:

- impunerea respectării reglementărilor în vigoare și a prevederilor din licențe și autorizații;
- investigarea interferențelor, perturbațiilor și soluționarea lor, în vederea eliminării acestora sau cel puțin a reducerii la un nivel care să nu fie prejudiciabil pentru aplicațiile afectate;
- monitorizarea spectrului radio cu utilizare neguvernamentală în scop preventiv;
- elaborarea de proceduri pentru îndeplinirea obiectivelor menționate mai sus;
- gestionarea și operarea sistemelor integrate NSMS (management și monitorizare a spectrului) și RADIS (inspecție radio).

În vederea asigurării compatibilității electromagnetice cu sistemul național de monitorizare a spectrului, administrat de ANRCTI, autoritatea de reglementare a analizat și a emis avize în vederea obținerii autorizațiilor de construire pentru peste 1000 de dosare prezentate de persoane juridice române implicate în realizarea de piloni pentru sisteme radiante sau de construcții înalte în anul 2007 (față de 732 dosare în anul 2006). Această creștere s-a datorat intrării pe piață a unor noi operatori de telefonie mobilă ca urmare a acordării ultimelor două licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele publice și de servicii de comunicații mobile de generația a treia.

Pe parcursul anului 2007, ANRCTI a participat la campaniile de monitorizare a undelor scurte organizate de UIT/CEPT cu stațiile mobile de monitorizare aferente sistemelor NSMS și RADIS și s-a implicat în campanii de monitorizare pentru evenimente speciale cum a fost



competiția de Formula 3 organizată la București și aplicații speciale cu participare internațională ce au implicat și monitorizarea spectrului cu destinație neguvernamentală - de exemplu aplicația "Danube Guard 2007".

Alte activități desfășurate de specialiștii ANRCTI au vizat investigarea utilizării actuale a benzii de 3,5 GHz în vederea introducerii noilor tehnologii sau efectuarea de măsurători speciale de perturbații în benzi de frecvențe radio pentru a căror utilizare nu este necesară obținerea unei licențe de utilizare a frecvențelor radio.

Acțiunile întreprinse în cadrul activităților curente de monitorizare a spectrului radio cu utilizare neguvernamentală și de depistare a emisiilor neautorizate, precum și a perturbațiilor, în cursul anului 2007, s-au concentrat cu prioritate asupra sub-benzilor cu atribuire neguvernamentală din benzile atribuite conform serviciului de radiodifuziune sonoră și televiziune, și cu o pondere de 80% a misiunilor de ocupanță spectru. Restul misiunilor (goniometrie, măsurători și misiuni în timp real) au fost realizate la solicitarea compartimentelor ANRCTI cu atribuții în gestionarea spectrului radio.

Proiectul Sistemului Național de Monitorizare a Spectrului a ajuns la final, la fel ca și sistemul de inspecții radio RADIS, ambele sistemele fiind acum operaționale, dar întrucât noi standarde precum PMR 410-430, WiMAX, IEEE 802.11n vor fi introduse și în România, ANRCTI va trebui să fie capabilă să asigure benzi libere de perturbații, prin actualizarea continuă a dotărilor și a pregătirii personalului.

14.3 Compatibilitate electromagnetică

ANRCTI a participat activ, împreună cu specialiștii din Ministerul Economiei și Finanțelor și Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, la elaborarea Hotărârii Guvernului nr. 982/2007 privind

compatibilitatea electromagnetică, act normativ care transpune în legislația națională Directiva 2004/108/EC a Parlamentului European și a Consiliului.

În anul 2007, după transpunerea în legislația națională a Directivei, ANRCTI împreună cu ACER – Asociația Română de Compatibilitate Electromagnetică a desfășurat activități de informare atât în București, cât și în Cluj și Sibiu a tuturor celor interesați cu privire la prevederile noii directive.

Pentru corecta și rapida implementare a acestei reglementări, ANRCTI a început redactarea versiunii românești a Ghidului de aplicare a Directivei 2004/108/EC, elaborat de Comisia Europeană, versiune ce va fi pusă la dispoziția tuturor celor interesați pe pagina de internet a ANRCTI, începând cu luna martie 2008.

De asemenea, reprezentanții ANRCTI au participat la acțiunile coordonate de Comisia Europeană prin Ministerul Economiei și Finanțelor privind supravegherea pieței în domeniul echipamentelor radio și a echipamentelor terminale de telecomunicații, domeniu reglementat de Hotărârea Guvernului nr. 88/2003 privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații și recunoașterea mutuală a conformității acestora, republicată, precum și în domeniul compatibilității electromagnetice, segment reglementat, în prezent, de Hotărârea Guvernului nr. 982/2007, transmițând totodată datele de sinteză solicitate de Comisia Europeană.

14.4 Supravegherea pieței echipamentelor

ANRCTI este organismul de supraveghere a pieței în domeniile reglementate ale echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații și compatibilității electromagnetice, activitate care acoperă întreg teritoriul țării.

Monitorizare, supraveghere și control, sancțiuni

Astfel, supravegherea pieței este un instrument esențial pentru punerea în aplicare a directivelor europene. Supravegherea pieței presupune două etape principale:

(1) autoritățile naționale de supraveghere trebuie să monitorizeze dacă produsele introduse pe piață corespund prevederilor legislației naționale aplicabile care transpune directivele europene și

(2) după aceea, dacă este necesar, acestea trebuie să ia măsuri pentru îndeplinirea conformității.

Cele patru Direcții teritoriale ale ANRCTI au verificat conformitatea cu prevederile directivelor amintite mai sus, respectiv cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 88/2003, republicată, și în Hotărârea Guvernului nr. 982/2007, pentru mai mult de 5000 de echipamente terminale de telecomunicații diferite.

Tabelul 14.1

Legislație	Direcția Teritorială	Număr produse verificate din care:	
		cu neconformități substanțiale	cu neconformități nesubstanțiale
Hotărârea Guvernului nr. 88/2003, republicată	Iași	0	12
	Cluj	101	218
Hotărârea Guvernului nr. 497/2003, cu modificările și completările ulterioare	București	0	81
	Timișoara	18	15



Tabelul 14.2

Direcția Teritorială	Ierarhizarea neconformităților nesubstanțiale	Neconformități nesubstanțiale identificate în conformitate cu prevederile art. 17 lit a) din HG nr.891/2004	Comentarii
Iași	A	1	
	B	0	
	C	6	
	D	6	
	E	0	
Cluj	A	1	S-a aplicat emblema de importator peste marcajul CE
	B	3	Apar marcaje FCC, FC, CCC
	C	135	Lipsă DoC în limba română sau dacă există DoC neoficiala nu se face trimitere la o pagină Internet unde se găsește DoC originală
	D	79	Nu există la distribuitor în momentul controlului instrucțiuni în limba română
	E	0	
București	A	0	
	B	0	
	C	18	
	D	38	Lipsă adresa Web pentru descărcarea DoC original
	E	18	
Timișoara	A	9	Lipsă marcaj de conformitate CE
	B	0	
	C	14	Lipsa Declarației de conformitate
	D	1	Lipsă manual de utilizare în limba română
	E	0	

Legenda:

A – Folosirea și aplicarea incorectă a marcajului CE; **B** – Aplicarea incorectă a altor marcaje de conformitate și mărci suplimentare; **C** – Neprezentarea imediată a declarației de conformitate (DoC) în limba română sau neînsoțirea produsului de acest document; **D** – Neînsoțirea sau însoțirea incompletă a produsului cu alte informații prevăzute în reglementarea aplicabilă; **E** – Neînscriserea numărului de identificare a organismului notificat alături de marcajul CE.

De asemenea, au fost evaluate datele transmise prin notificarea echipamentelor radio în conformitate cu prevederile HG nr.88/2003, republicată, pentru mai mult de 300 de echipamente, informații ce au fost înregistrate în baza de date.

14.5 Controale și sancțiuni aplicate operatorilor care utilizează spectrul de frecvențe radio

ANRCTI a efectuat în 2007, pe întreg teritoriul țării, aproximativ 10.300 de controale, al căror scop este monitorizarea activității operatorilor care utilizează spectrul de frecvențe radio. Direcțiile teritoriale ale ANRCTI din București, Cluj, Iași și Timișoara controlează stațiile de radiodifuziune și televiziune, rețelele de comunicații electronice destinate retransmisiei serviciilor de programe audiovizuale, rețelele de radiocomunicații, firmele de distribuție a echipamentelor terminale de telecomunicații și identifică posturile radio care emit ilegal.

În urma controalelor efectuate de către ANRCTI pe parcursul anului 2007, au fost identificate 50 de posturi radio neautorizate, în scădere față de anul 2006, când numărul acestora atingea 57 și față de 2005, când au fost identificate 67 de astfel de posturi de radio.

În anul 2007, ANRCTI a transmis 429 de somații, 47 de avertismente (comparativ cu 70 în anul 2006) și a aplicat 8 amenzi (față de 10 în 2006) în valoare totală de 42.700 de lei, în scădere comparativ cu anul 2006, când amenziile s-au ridicat la valoarea de 50.000 de lei.

Principalele motive pentru care operatorii au fost sancționați se referă la lipsa documentelor necesare comercializării echipamentelor

terminale de telecomunicații (manual de utilizare în limba română, declarație de conformitate), lipsa autorizației tehnice de funcționare, folosirea altor echipamente decât cele prevăzute în autorizație sau, în cazul radiodifuzorilor, pentru difuzarea serviciilor de programe audiovizuale cu alte puteri decât cele specificate în documentele de autorizare.

În activitatea de control nu se urmărește aplicarea de sancțiuni, ci are drept scop asigurarea respectării dispozițiilor legale din domeniul de activitate al ANRCTI de către toate persoanele autorizate. Pentru aceste motive sancțiunile se aplică numai în cazul în care avertismentul prealabil a fost ignorat.

14.6 Monitorizarea furnizorilor de servicii poștale

Pe piața serviciilor poștale, la nivelul întregii țări, pe parcursul anului 2007, au fost efectuate un număr de 53 de acțiuni de control pe parcursul cărora au fost constatate 18 contravenții, majoritatea fiind remediate pe loc în urma măsurilor dispuse de agenții constatați ai ANRCTI.

Cea mai gravă contravenție constatată a fost furnizarea de servicii poștale de către persoane neautorizate pentru acest tip de activitate. Conform prevederilor legale au fost aplicate 15 sancțiuni, materializate prin 13 avertismente și două amenzi contravenționale în valoare totală de 351.500 lei.



15. Comunicare

15.1 Comunicarea cu industria și consumatorii

Transformările structurale prin care a trecut ANRCTI în anul 2007, respectiv extinderea atribuțiilor și transformarea dintr-o organizație cu mai puțin de două sute de angajați într-una de trei ori mai mare, au impus o intensificare a activităților de comunicare internă și o reanalizare a publicurilor externe și a necesităților acestora de informare. Ca urmare a acestor transformări, ANRCTI a demarat în 2007 două proiecte importante: redefinirea identității vizuale a organizației, care va fi finalizată în primul semestru al anului 2008, și realizarea unui nou website și a unui nou Intranet, care vor fi finalizate în a doua jumătate a anului 2008.

Pagina de internet a ANRCTI, www.anrcti.ro, a rămas unul dintre cele mai importante instrumente prin care atât industria, cât și consumatorii sunt informați cu privire la activitatea ANRCTI. Actualizată în permanență, aplicația pune la dispoziția publicului principalele documente rezultate din activitatea ANRCTI, cum ar fi deciziile emise de Autoritate și licențele de utilizare a resurselor de numerotație, informații privind valorile unor indicatori ce caracterizează serviciile din domeniul comunicațiilor și evoluțiile acestora, obținute prin prelucrarea datelor statistice raportate semestrial de către furnizori, precum și registrele care oferă o evidență a furnizorilor autorizați de servicii de comunicații electronice și servicii poștale. De asemenea, în urma preluării noilor atribuții, pe pagina de internet a Autorității au fost publicate informații cu privire la spectrul radio, radiocomunicații, audiovizual, precum și cu

privire la echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații. Operatorii radio și personalul operator al stațiilor de radiocomunicații beneficiază de pagini dedicate.

Un rol important în procesul de comunicare cu industria și consumatorii îl au materialele informative transmise săptămânal de ANRCTI prin mijloace electronice. **Newsletter-ul ANRCTI**, redactat în limbile română și engleză, pune la dispoziția celor peste 2000 de utilizatori înregistrați (inclusiv reprezentanți ai Comisiei Europene și ai autorităților de reglementare din Europa) informații privind activitatea săptămânală a instituției. Pentru o imagine de ansamblu asupra măsurilor de reglementare și a tendințelor de pe piața de comunicații electronice mondiale, ANRCTI realizează un newsletter internațional, în limba română, destinat industriei, consumatorilor și reprezentanților mass-media din România.

Pagina de internet este, de asemenea, principalul mecanism prin care se realizează **consultarea publică**, proces esențial în adoptarea de către ANRCTI a deciziilor cu impact semnificativ pe piață. Realizate în anul 2007 în număr de 17, consultările publice reprezintă o etapă premergătoare reuniunii Consiliului Consultativ, for de consultare în cadrul căruia reprezentanți ai furnizorilor și ai asociațiilor profesionale ale acestora, precum și ai altor instituții publice interesate de activitatea de reglementare în domeniul comunicațiilor și al serviciilor poștale au ocazia să își exprime punctul de vedere.



Tabelul 15.1 Procesul de consultare publică în anul 2007

1.	Numărul proiectelor de acte normative adoptate în 2007	12
2.	Numărul proiectelor de acte individuale comunicate în 2007	5
3.	Numărul proiectelor retrase	0
4.	Numărul proiectelor care au fost anunțate în mod public:	17
	- pe pagina proprie de internet	17
	- prin afișare la sediul propriu	17
	- prin mass-media	-
5.	Numărul proiectelor transmise persoanelor fizice care au depus o cerere pentru primirea informațiilor referitoare la proiectul de act normativ	17
6.	Numărul proiectelor transmise asociațiilor de afaceri și altor asociații legal constituite	17
7.	Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care au fost desemnate	3
8.	Numărul total al recomandărilor primite	255
9.	Numărul total al recomandărilor incluse în decizii	103
10.	Număr participanți în cadrul consultărilor cu industria	95
11.	Ședințe ale Consiliului Consultativ	3
12.	Reuniuni de consultare cu industria și grupuri de lucru	2
13.	Numărul acțiunilor în justiție împotriva deciziilor emise de ANRCTI pentru nerespectarea procedurilor de consultare publică în anul 2007	0
14.	Numărul acțiunilor în justiție pentru nerespectarea prevederilor legii privind transparența decizională intentate administrației publice	0

Implementarea programului național de instalare de telecentre inițiat de către ANRCTI în anul 2004 pentru localitățile cu grad redus sau fără disponibilitate a serviciilor de telefonie și internet a ajuns în anul 2007 la jumătate – în luna decembrie a fost inaugurat cel de-al 300-lea telecentru, în localitatea Sighetu Silvaniei din județul Sălaj.

Cei peste 17.000 de copii din comunitățile unde au fost instalate telecentre au acces la cunoaștere, sunt mai aproape de lume. Prin intermediul programului inițiat de ANRCTI, aproximativ 230.000 de

oameni din cele 300 de localități unde sunt instalate telecentre pot comunica acum mai ușor cu prietenii sau cu rudele plecate în străinătate și pot fi mereu informați.

Pe parcursul anului 2007 au avut loc 16 inaugurări oficiale de telecentre, în prezența membrilor comunităților, a autorităților locale și a mass-media, evenimente organizate cu scopul de a promova serviciile disponibile în telecentre și de a-i familiariza pe săteni cu acestea, pentru a stimula creșterea numărului de utilizatori. Campania a fost una națională, acoperind toate zonele, începând cu Vaslui,



Botoșani, Cluj, Bistrița–Năsăud, Sălaj, Alba, Arad, Hunedoara, Brașov, Dâmbovița, Ialomița, Olt, Vâlcea, Buzău, Constanța și Tulcea. ANRCTI a inaugurat un telecentru cu ocazia primei zile de școală, a organizat evenimente cu ocazia deschiderii telecentrelor cu numărul 200 și 300, un eveniment de Crăciun și unul în colaborare cu asociația EcoTic, care a donat 50 de calculatoare unui număr de 26 de telecentre.

Petiții și solicitări de informații de interes public

Disponibilitatea pentru dialog, atât cu furnizorii, cât și cu publicul larg, a reprezentat o constantă a activității ANRCTI, încă de la înființarea instituției. Autoritatea a înțeles nevoia de informare a publicului, indiferent de segmentul din care provine, răspunzând cu promptitudine solicitărilor venite din partea acestuia.

În anul 2007 ANRCTI a primit peste 600 de solicitări de informații din partea publicului, un număr în creștere față de anii trecuți, ceea ce dovedește faptul că industria și utilizatorii finali sunt tot mai familiarizați cu activitatea ANRCTI și apelează la această instituție pentru informații și clarificări. Cei interesați, persoane fizice sau juridice, au solicitat în special informații privind etapele ce trebuie parcurse pentru a deveni furnizori autorizați sau informații legate de serviciile de telefonie disponibile în România. Cele aproape 400 de petiții adresate Autorității în 2007 au reclamat în special disfuncționalități apărute în furnizarea serviciilor de telefonie sau de acces la internet și probleme privind facturarea acestor servicii.

Tabelul 15.2 Solicitări de informații soluționate în anul 2007

Solicități de informații pe domenii de interes	653
Comunicații electronice	
- instalare, proiectare rețele	10
- rețele de cartier	5
- telefonie	46
- servicii de acces la Internet	2
- televiziune prin cablu	6
- autorizare (procedură, formulare tip)	81
- tarif monitorizare	8
- tarife servicii de comunicații electronice	7

Comunicare

- furnizori	23
- interconectare	6
Servicii poștale (autorizare, tarife, furnizori etc.)	52
Legislație	38
Analize de piață	19
Date generale despre ANRCTI (coordonate contact, organizare etc.)	67
Altele 286	
Solicități rezolvate favorabil	562
Solicități în curs de rezolvare	43
Solicități clasate	11
Solicități respinse	0
Solicități redirecționate	37
Solicități adresate în scris	329
- pe suport de hârtie	31
- pe suport electronic	298
Solicități adresate telefonic	324
Solicități adresate de persoane fizice	326
Solicități adresate de persoane juridice	327
Reclamații administrative	0
Plângeri în instanță	0
Costuri totale	0
Interval mediu de răspuns la solicitări	10 zile
Interval minim de răspuns	imediat
Interval maxim de răspuns	37 zile
Răspuns la solicitările telefonice	imediat



Tabelul 15.3 Petiții soluționate în anul 2007

Petiții	362
Petiții pe domenii de interes	
- telefonie fixă	78
- telefonie mobilă	66
- Internet	116
- CATV	38
- servicii poștale	13
- altele	82
Aspecte reclamate	
- facturare/costuri servicii	79
- funcționarea/nefuncționarea rețelei/serviciului	112
- instalare/conectare	27
- altele	147
Petiții după furnizorul de rețele/servicii	
- S.C. Romtelecom S.A.	59
- S.C. RCS & RDS S.A.	70
- S.C. UPC Romania S.A.	31
- S.C. Vodafone Romania S.A.	24
- S.C. Orange Romania S.A.	8
- S.C. Cosmote RMT S.A.	17
- S.C. Telemobil S.A.	22
- Alții	136
Petiții adresate de persoane fizice	290
Petiții adresate de persoane juridice	72

15.2 Comunicarea cu mass-media

ANRCTI înțelege importanța informării corecte și prompte a reprezentanților mass-media, care reprezintă un canal eficient de informare a industriei și, totodată, de educare a consumatorilor, în contextul unei oferte tot mai diversificate pe piața concurențială de comunicații.

Jurnaliștii acreditați pe lângă ANRCTI au primit, pe parcursul anului 2007, 80 de comunicate de presă. Evenimentele de lansare a telecentrelor au constituit un bun prilej pentru ANRCTI de a intra în dialog cu reprezentanții presei locale și de a-i pune la curent pe aceștia cu activitatea sa.

Tabelul 15.4 Solicitări de informații primite din partea mass-media în perioada ianuarie – decembrie 2007

Număr total solicitări	245
Solicitări pe domenii de interes (cele mai frecvente)	
- reglementare economică	30
- autorizație servicii comunicații electronice	8
- interconectare	21
- bucla locală	0
- statistici/analize de piață	54
- servicii poștale	5
- legislație/probleme legale	15
- numerotație	25
- serviciu universal	27
- televiziune prin cablu	9
- internet	11
- altele	41
Solicitări rezolvate	245
Solicitări nerezolvate	0
Solicitări retrase	0



Solicitări redirecționate	0
Solicitări adresate în scris	71
- pe suport de hârtie	1
- pe suport electronic	70
Solicitări adresate telefonic	174
Solicitări adresate personal	0
Costuri totale	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
Interval mediu de răspuns la solicitări scrise	26,52h
Interval maxim de răspuns la solicitări scrise	144,33 h
Interval minim de răspuns la solicitări scrise	0 h
Răspuns la solicitările telefonice	imediat
Colaborare cu celelalte direcții	foarte bună

Tabelul 15.5 Reflectarea în presă a activității ANRCTI, ianuarie - decembrie 2007

Număr total de materiale de presă	896
- materiale de presă pozitive sau neutre	874
- materiale de presă cu tentă negativă	22
Număr total apariții presă electronică	554

16. Relații internaționale, proiecte, programe



16.1 Relații internaționale

Aderarea României la Uniunea Europeană la data de 1 ianuarie 2007 a marcat și activitatea de relații internaționale a ANRCTI, adăugând valențe, obligații și parteneri noi. La rândul său, ANRCTI a devenit un partener egal în dialogul cu structurile Uniunii, având de acum dreptul și obligația ca, prin expertiza sa tehnică, să participe în mod nemijlocit la elaborarea normelor comunitare din domeniul comunicațiilor electronice, serviciilor poștale și tehnologiei informației.

16.1.1 Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG) și Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG)

Începând cu data de 1 ianuarie 2007, odată cu aderarea României la Uniunea Europeană, ANRCTI a devenit membru cu drepturi depline în Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG), în același timp a continuat să fie o prezență activă în Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG) - în cadrul căruia deține statutul de membru cu drepturi depline încă din anul 2004.

Reprezentanții ANRCTI au participat și în cursul acestui an la elaborarea de reglementări, atât în cadrul reuniunilor plenare, cât și în cadrul grupurilor de lucru și al echipelor de proiect ale IRG și ERG. Preocuparea constantă a reprezentanților noștri în cadrul reuniunilor a fost promovarea de reglementări care să asigure funcționalitatea pieței unice la nivel european în domeniul comunicațiilor electronice, dar care să fie în același timp adaptate realităților existente în România.

În contextul prezentării propunerilor privind revizuirea cadrului de reglementare comunitar în domeniul comunicațiilor electronice,

ANRCTI a contribuit la redactarea poziției comune a ERG asupra propunerilor Comisiei Europene.

Ca o recunoaștere a profesionalismului și implicării ANRCTI în activitățile IRG și ERG, reprezentantul instituției noastre în cadrul Grupului de lucru privind Drepturile Utilizatorilor a fost ales co-președinte al Grupului de lucru, iar din noiembrie 2007, prin retragerea celui de-al doilea co-președinte, a devenit președinte al grupului.

16.1.2 Grupul pentru Politica de Spectru Radio RSPG

Grupul pentru Politica de Spectru Radio (RSPG) este un grup consultativ înființat prin Decizia Comisiei Europene 2002/622/EC. ANRCTI a devenit reprezentant al României în acest grup după preluarea atribuțiilor în domeniul radiocomunicațiilor.

În cursul anului 2007, reprezentanții ANRCTI în cadrul RSPG au contribuit la elaborarea de Rapoarte și Opinii în domeniul utilizării spectrului, menite să asiste Comisia Europeană în redactarea actelor finale la nivel comunitar.

16.1.3 Comitetul pentru Comunicații

Odată cu aderarea României la Uniunea Europeană la 1 ianuarie 2007, ANRCTI ia parte ca membru cu drepturi depline la lucrările Comitetului pentru Comunicații (CoCom), organismul cu rol consultativ al Comisiei Europene. În cursul anului 2007, discuțiile în cadrul CoCom s-au axat în jurul unor subiecte precum: stadiul aplicării art.7 din Directiva Cadru 2002/21/EC (procedura notificării); serviciul universal; revizuirea cadrului de reglementare; implementarea numărului european unic pentru apeluri de urgență – 112; linii închiriate; roaming; blocul de numere care încep cu 116; Proiectul Deciziei Comisiei privind completarea Listei standardelor; spațiul de numerotație european



(ETNS); colectarea indicatorilor broadband; autorizarea comunicațiilor mobile la bordul aeronavelor.

16.1.4 Comitetul pentru Spectrul Radio RSC

Comitetul pentru Spectrul Radio (RSC) a fost înființat prin Decizia privind Spectrul Radio 676/2002/EC, ca organism care asistă Comisia Europeană în elaborarea măsurilor tehnice de implementare în vederea asigurării de condiții armonizate în ceea ce privește disponibilitatea și utilizarea eficientă a spectrului radio. ANRCTI a devenit reprezentant al României în acest grup după preluarea atribuțiilor în domeniul radiocomunicațiilor.

Problemele abordate de RSC pe parcursul anului 2007 și la soluționarea cărora reprezentanții ANRCTI au contribuit au fost: accesul pe suport radio de bandă largă (broadband wireless access - BWA); proiectul deciziei privind comunicațiile mobile la bordul aeronavelor; implementarea deciziilor comunitare; cooperarea între Comisia Europeană și Comitetul pentru Comunicații Electronice (ECC); dividendul digital, WAPECS.

16.1.5 Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații

ANRCTI a continuat participarea activă la toate nivelurile structurii Conferinței Europene a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT), forul tehnic cel mai important la nivel european în domeniul comunicațiilor electronice. ANRCTI a avut prilejul de a găzdui timp de o săptămână lucrările celei de a 17-a reuniuni plene a Comitetului pentru Comunicații Electronice (ECC) din cadrul CEPT. În cursul acesteia a fost organizată o sesiune dedicată semnării în cadru oficial a mai multor acorduri internaționale, a căror modificare a fost determinată de adoptarea Acordului Regional Geneva 2006, în cadrul

Conferinței Regional Radiocommunications Conference 2006 (RRC 06); abrogarea Acordului Chester 97 pentru coordonare multilaterală privind criteriile tehnice, principiile de coordonare și proceduri pentru introducerea televiziunii digitale terestre (T-DVB); revizuirea Acordului Wiesbaden 95 și a Acordului special al CEPT, Maastricht 2002, cu privire la utilizarea benzilor de frecvențe 1452 – 1492 MHz pentru introducerea radiodifuziunii sonore digitale terestre (T-DAB); revizuirea parțială a Acordului Wiesbaden 95 și a Acordului special al CEPT, Maastricht 2002, cu privire la utilizarea benzilor de frecvențe 47 – 68 MHz, 87.5 – 108 MHz, 174 – 230 MHz și 230 – 240 MHz pentru introducerea radiodifuziunii sonore digitale terestre (T-DAB).

Începând din 2007, ANRCTI deține președinția echipei de proiect pe probleme de coduri scurte europene armonizate (PT HESC) din cadrul Grupului de lucru Numerotare, Denumire și Adresare (WG NNA) din cadrul ECC.

Participarea autorității în Comitetul European pentru Reglementări Poștale (CERP) din cadrul CEPT a fost intensificată - acest organism și-a reorganizat structura, pentru a se adapta schimbărilor din domeniu, iar specialiștii ANRCTI și-au sporit implicarea în mod constant.

16.1.6 World Radiocommunications Conference 2007

ANRCTI a continuat activitatea sa în cadrul Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT) pe aceleași direcții, printre care participarea la seminarii și grupuri de lucru, transmiterea de date și indicatori privind situația sectorului comunicațiilor electronice din România sau participarea la reuniunea Consiliului UIT, în care România este unul dintre reprezentanții regiunii C. De o deosebită importanță a fost participarea unei delegații atât la nivel înalt, cât și la nivel de specialiști, la lucrările World Radiocommunications Conference 2007 (WRC 07),

principalul eveniment mondial în domeniul radiocomunicațiilor. Conferința a reunit delegați din statele membre UIT (organism al Organizației Națiunilor Unite), rezultatul concretizându-se în revizuirea și actualizarea Regulamentului Radiocomunicațiilor al UIT, un instrument vital în acest domeniu foarte dinamic și cu largi implicații în toate activitățile economice.

În pregătirea conferinței, ANRCTI a desfășurat un număr semnificativ de activități pregătitoare prin: participarea la lucrările de pregătire pentru conferință ale Administrațiilor CEPT - lucrări întinse pe aproape patru ani; participarea activă la Conferința Plenipotențiarilor UIT, Antalya 2006; pregătirea elementelor de bază pentru susținerea poziției României referitoare la subiectele discutate în cursul WRC 07 și crearea cadrului tehnic necesar pentru semnarea Propunerilor Comune Europene (ECPs) de către Administrația română.

16.1.7 Conferința internațională “Reforma reglementării comunicațiilor: în căutarea strategiei câștigătoare”

Conferința cu participare internațională, devenită deja o tradiție a ANRCTI, care a avut loc în data de 13 noiembrie 2007, la Novotel Bucharest City Centre Hotel din București, a fost și prima conferință care a urmat momentului aderării României la Uniunea Europeană.

Tema acestei ediții a fost “Reforma reglementării comunicațiilor: în căutarea strategiei câștigătoare”. Membrii din conducerea ANRCTI au prezentat documentul de poziție al autorității privind strategia de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice din România pentru perioada 2007-2010 și au invitat reprezentanții industriei comunicațiilor, ai Comisiei Europene și ai celorlalte firme și companii de consultanță prezente la eveniment să analizeze propunerile de obiective ale acestei strategii. Succesul conferinței s-a materializat în

audiența numeroasă și în comentariile care au fost primite în perioada care a urmat conferinței.

16.1.8 Alte organisme, alte evenimente

În perioada 28-30 august, ANRCTI a găzduit sesiunea de lucru a Grupului de lucru pentru Servicii de Radiocomunicații Mobile din cadrul Acordului „*Harmonised Calculation Methods*” – Vilnius 2005 (HCM SWG MS), care stabilește procedurile tehnice pentru coordonarea frecvențelor radioelectrice în zonele de frontieră, pentru serviciile mobil fix și terestru.

În domeniul radiocomunicațiilor europene pe căile de navigație interioară, ANRCTI deține președinția Comitetului RAINWAT - *Regional Arrangement concerning the Radiotelephone Service on Inland Waterways*.

În ce privește reuniunile comune militar-civile care au ca scop planificarea comunicațiilor civile, în calitate de administrator al spectrului de frecvențe radioelectrice, ANRCTI a fost prezentă la reuniunile subcomitetului pentru managementul frecvențelor și ale grupului de lucru „*Secure multi-media conferencing*” din cadrul Organizației Tratatului Atlanticului de Nord (NATO).

Urmând linia adoptată în anii precedenți, relațiile bilaterale cu autoritățile de reglementare din alte state au reprezentat un segment important al activității autorității și în anul 2007. Colaborarea cu autoritățile similare din statele membre Uniunii Europene s-au intensificat, specialiștii ANRCTI având numeroase prilejuri de a împărtăși experiențele acumulate și de a sugera soluții, iar în ce privește autoritățile de reglementare din afara Uniunii, cea mai semnificativă a fost seria de întâlniri de lucru, pe parcursul a trei zile, cu delegația Agenției Naționale pentru Reglementare în Telecomunicații



și Informatică din Republica Moldova, și care a dorit să cunoască mai în detaliu procesul de creare a cadrului legislativ armonizat din România și activitatea autorității noastre. De asemenea, ANRCTI a găzduit vizita unei delegații numeroase din Republica Populară Chineză, parte a turului european efectuat în cadrul proiectului „*EU-China Information Society Project*”, având în vedere atât intenția acestui stat de a-și moderniza și actualiza cadrul legislativ din domeniul comunicațiilor cât și interesul arătat pentru modelul românesc.

ANRCTI a continuat, de asemenea, să ia parte la activitățile derulate de alte organisme internaționale din domeniu cum ar fi: Uniunea Poștală Universală (UPU), Organizația Reglementatorilor Francofoni, Forumul Latino-American al Reglementatorilor în Telecomunicații (REGULATEL) etc.

16.2 Proiecte și programe

16.2.1 Proiecte PHARE inițiate în anul 2007

16.2.1.1 Proiectul **PHARE RO 2005/017-553.05.01** “Asistență pentru ANRC în vederea implementării bazei de date centralizate pentru portabilitatea numerelor”: proiectul de achiziții face parte din anvelopa PHARE 2005 *Facilități pentru acțiuni speciale* iar perioada de implementare a acestuia este de 6 luni, el demarând în luna august, 2007.

Obiectivul general al acestui proiect este de a crea o bază de date centrală, capabilă să asigure implementarea portabilității numerelor în România, precum și de a asigura un program de pregătire tehnică a personalului ANRCTI în vederea dezvoltării și implementării cu succes a procedurii de portabilitate a numerelor. Implementarea portabilității numerelor constituie unul dintre angajamentele ferme luate de România

în conformitate cu Capitolul 19 al Negocierilor în vederea aderării la Uniunea Europeană.

16.2.1.2 Proiectul **PHARE RO 2005/017-553.05.01.04** “îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării *ex ante*”: alături de proiectul **PHARE 2005/017-553.05.01**, acest proiect de asistență tehnică face parte din anvelopa PHARE 2005 *Facilități pentru acțiuni speciale*, perioada de implementare fiind de 12 luni.

Scopul proiectului este să asigure reglementatorului pieței de comunicații din România asistență tehnică și training „*on-the-job*” în procesul de definire și analiză a piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice, în stabilirea măsurilor de reglementare adecvate și în procesele de consultare la nivel național și european cu privire la piețele relevante analizate, care trebuie efectuate potrivit obligațiilor ce revin României ca stat membru al Uniunii Europene în conformitate cu cadrul european de reglementare pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice.

Obiectivul specific al acestuia constă în maximizarea beneficiilor utilizatorului final prin promovarea unei competiții efective, reale în sectorul comunicațiilor electronice.

Proiectul are următoarea structură:

- Task 1 – Definirea piețelor relevante
- Task 2 – Analize de piață și identificarea piețelor relevante
- Task 3 – Impunerea de remedii/măsuri de reglementare *ex ante*
- Task 4 – Consultări și notificări naționale cu alte autorități de reglementare relevante.

Prin intermediul acestui proiect, ANRCTI a beneficiat, începând cu anul 2007, de asistență tehnică în vederea aplicării instrumentelor specifice de reglementare *ex ante*, cu scopul de a defini și analiza piețele relevante din sectorul comunicațiilor electronice.

16.2.1.3 Pregătirea documentelor de contractare pentru proiectul **PHARE 2006/018-147.03.18** "Creșterea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării economice": obiectivul general al acestui proiect constă în maximizarea beneficiului utilizatorilor finali prin promovarea susținută a competiției în furnizarea de servicii de acces la Internet în bandă largă și la rețeaua serviciilor de telefonie fixă furnizate prin intermediul rețelei operatorului post-monopolist.

Scopul acestui proiect este îmbunătățirea capacității instituționale a ANRCTI în domeniul reglementării economice prin crearea unor sisteme informaționale, tehnice, economice și financiare de ultimă generație, precum și prin furnizarea unor programe de pregătire a personalului, pentru a dezvolta capacitatea ANRCTI de a înțelege și de a îmbunătăți mediul concurențial și investițional pe toate piețele serviciilor oferite prin rețeaua de acces.

Proiectul este structurat pe următoarele activități:

Activitatea 1. Dezvoltarea unui model de calculație a costurilor pentru rețeaua de acces a Romtelecom

Activitatea 2. Revizuirea calculației costurilor prezentate de Romtelecom pentru a asigura corectitudinea și relevanța informațiilor

Activitatea 3. Dezvoltarea unui model optimizat de calculație a costurilor și stabilirea pe baza lui a tarifelor serviciilor oferite în rețeaua de acces a Romtelecom

Activitatea 4. Dezvoltarea unor modele economico-financiare pentru fluxurile de trezorerie în vederea evaluării stimulentele de a investi și inova

Activitatea 5. Instruirea personalului ANRCTI

Perioada de implementare a acestui proiect este de aproximativ 13 luni. Prin intermediul acestuia se va asigura maximizarea beneficiilor utilizatorilor finali prin promovarea concurenței sustenabile în furnizarea serviciilor de telefonie și acces la internet în bandă largă prin intermediul rețelei de acces a operatorului fost monopolist (Romtelecom).

17. Date financiare

CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIILOR PUBLICE – CHELTUIELI la 31.12.2007

Denumirea Indicatorilor	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79)		260201814	260201814	140947625	140947625	135768805	5178820	157649989
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+ + 55+57+59)	01	191841601	191841601	125004771	125004771	120504898	4499873	120282717
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+ + 10.02+10.03)	10	59073868	59073868	48438390	48438390	44830009	3608381	44382973
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10,01	44098868	44098868	36492173	36492173	33848907	2643266	33635384
Salarii de baza	10.01.01	26329680	26329680	22192995	22192995	20664566	1528429	20698930
Salarii de merit	10.01.02	120000	120000	28349	28349	26337	2012	26914
Spor de vechime	10.01.04	2840000	2840000	2450910	2450910	2223247	227663	2253283
Alte sporuri	10.01.06	5788288	5788288	5119839	5119839	4643151	476688	4777014
Ore suplimentare	10.01.07	250000	250000	104967	104967	99556	5411	96433
Fond de premii	10.01.08	3713000	3713000	2024496	2024496	2024496	0	1601653
Prima de vacanta	10.01.09	1035000	1035000	823188	823188	812941	10247	807957
Indemnizații de delegare	10.01.13	505000	505000	252433	252433	251705	728	255806
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	3517900	3517900	3494996	3494996	3102908	392088	3117394
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.30)	10,02	1515000	1515000	1131923	1131923	1131923	0	1075117
Tichete de masa	10.02.01	1424900	1424900	1068723	1068723	1068723	0	1020787
Alte drepturi salariale in natura	10.02.30	90100	90100	63200	63200	63200	0	54330

lei



Date financiare

A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10,03	13460000	13460000	10814294	10814294	9849179	965115	9672472
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	8772300	8772300	7166675	7166675	6509218	657457	6477311
Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02	1004000	1004000	746860	746860	681052	65808	659659
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	2808000	2808000	2244341	2244341	2046193	198148	2001609
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	311000	311000	205437	205437	189156	16281	181725
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	457700	457700	367875	367875	346724	21151	269649
Contribuții la Fondul de garantare a creanțelor salariale	10.03.07	107000	107000	83106	83106	76836	6270	82519
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	72517733	71846733	24614088	24614088	23722596	891492	24157508
Bunuri și servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20,01	22669725	22669725	10128565	10128565	9539745	588820	9671636
Furnituri de birou	20.01.01	1253800	1253800	561700	561700	561514	186	418130
Materiale pentru curățenie	20.01.02	231000	231000	72312	72312	72288	24	60742
Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	2046095	2046095	1176463	1176463	1074639	101824	1087909
Apa, canal și salubritate	20.01.04	116200	116200	56652	56652	53871	2781	54022
Carburanți și lubrifianți	20.01.05	2150000	2150000	814763	814763	803156	11607	850504
Piese de schimb	20.01.06	360201	360201	119964	119964	119964	0	101427
Transport	20.01.07	20951	20951	18190	18190	18190	0	18190
Posta, telecomunicații, radio, TV, internet	20.01.08	2519585	2519585	1482476	1482476	1344726	137750	1405384
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	8836193	8836193	2439937	2439937	2331716	108221	2505551
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	5135700	5135700	3386108	3386108	3159681	226427	3169777



A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Alte bunuri si servicii pentru întreținere si funcționare	20,02	1360420	1360420	314946	314946	310865	4081	288402
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20,05	1622500	1622500	529164	529164	529164	0	0
Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01+20.06.02)	20,06	4106180	4106180	2228603	2228603	2191294	37309	2236332
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	2299700	2299700	1083195	1083195	1045942	37253	1081194
Deplasări în străinătate	20.06.02	1806480	1806480	1145408	1145408	1145352	56	1155138
Cărți, publicații si materiale documentare	20,11	359577	359577	97298	97298	96317	981	57361
Consultanță și expertiză	20,12	5043679	5043679	1973188	1973188	1951527	21661	2369096
Pregătire profesională	20,13	1424289	1424289	634809	634809	503322	131487	537365
Protecția muncii	20,14	605038	605038	91345	91345	91345	0	52602
Cheltuieli judiciare si extrajudiciare derivate din acțiuni in reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozițiilor legale	20,25	50000	50000	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20,30	35276325	34605325	8616170	8616170	8509017	107153	8944714
Reclama si publicitate	20.30.01	3451670	2780670	84393	84393	84393	0	84393
Protocol si reprezentare	20.30.02	1404905	1404905	561858	561858	559855	2003	539566
Prime de asigurare non-viata	20.30.03	740000	740000	390344	390344	310552	79792	310108
Chirii	20.30.04	1100000	1100000	854452	854452	834764	19688	840533
Executarea silită a creanțelor bugetare	20.30.09	50000	50000	816	816	816	0	816
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	28529750	28529750	6724307	6724307	6718637	5670	7169298
Alte cheltuieli	20.30.30.02	3029750	3029750	623347	623347	617677	5670	1068338
Cheltuieli cu Serviciul Universal	20.30.30.03	25500000	25500000	6100960	6100960	6100960		6100960

Date financiare

A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
TITLUL III DOBANZI (cod 30.01+30.02+30.03)	30	3100000	3100000	1910127	1910127	1910127	0	1689670
Dobânzi aferente datoriei publice externe (cod 30.02.01 la 30.02.05)	30,02	2500000	2500000	1497247	1497247	1497247	0	1518574
Dobânzi, aferente datoriei publice externe directe	30.02.01						0	
Dobânzi aferente creditelor externe contractate de ordonatorii de credite	30.02.02	2500000	2500000	1497247,00	1497247,00	1497247,00	0	1518574,00
Dobânzi aferente creditelor externe garantate si/sau directe subîmprumutate	30.02.03							
Dobânzi aferente datoriei publice externe locale	30.02.05							
Alte dobânzi (cod 30.03.01 la 30.03.05)	30,03	600000	600000	412880	412880	412880	0	171096
Dobânzi aferente împrumuturilor din fondul de tezaur	30.03.01							
Dobânda datorată trezoreriei statului	30.03.02							
Dobânzi aferente împrumuturilor temporare din trezoreria statului	30.03.03							
Dobânzi la depozite si disponibilități păstrate in contul trezoreriei statului	30.03.04							
Dobânzi la operațiunile de leasing	30.03.05	600000	600000	412880	412880	412880	0	171096
TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 51.01+51.02)	51	57000000	57000000	49818329	49818329	49818329	0	49818329



A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Transferuri curente (cod 51.01.01 la 51.01.26)	51,01	57000000	57000000	49818329	49818329	49818329	0	49818329
Transferuri reprezentând cota-parte din tarifele de utilizare a spectrului	51.01.22	57000000	57000000	49818329	49818329	49818329	0	49818329
VIII. ASISTENTA SOCIALA	57	0	631000	144586	144586	144586	0	154986
Ajutoare sociale	57.02	0	631000	144586	144586	144586	0	154986
Ajutoare sociale in numerar	57.02.01		595500	138486	138486	138486	0	138486
Tichete de creşă	57.02.03	0	4500	0	0	0	0	0
Tichete cadou acordate pentru cheltuieli sociale	57.02.04		31000	6100	6100	6100	0	16500
TITLUL IX ALTE CHELTUIELI (cod 59.01 la 59.24)	59	150000	190000	79251	79251	79251	0	79251
Despăgubiri civile	59,17	150000	190000	79251	79251	79251	0	79251
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72)	70	66060213	66060213	14227900	14227900	13548953	678947	36703904
TITLUL X ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02)	71	66060213	66060213	14227900	14227900	13548953	678947	36703904
Active fixe (inclusiv reparații capitale) (cod 71.01.01 la 71.01.30)	71,01	66060213	66060213	14227900	14227900	13548953	678947	36703904
Construcții	71.01.01	15167533	15167533	1321746	1321746	1245703	76043	1751279
Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	36278099	36278099	6889806	6889806	6405098	484708	21595119
Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71.01.03	1424312	1424312	183970	183970	107542	76428	969391
Alte active fixe	71.01.30	13190269	13190269	5832378	5832378	5790610	41768	12388115
OPERATIUNI FINANCIARE (cod 80+81)	79	2300000	2300000	1714954	1714954	1714954	0	663368
TITLUL XIII RAMBURSARI DE CREDITE (cod 81.01+81.02)	81	2300000	2300000	1714954	1714954	1714954	0	663368

Date financiare

A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Rambursări de credite externe (cod 81.01.01 la 81.01.06)	81,01	2300000	2300000	1714954	1714954	1714954	0	663368
Rambursări de credite externe contractate de ordonatorii de credite	81.01.01	2300000	2300000	1714954	1714954	1714954	0	663368
Rambursări de credite externe din fondul de garantare	81.01.02							
Rambursări de credite aferente datoriei publice externe locale	81.01.05							
Diferențe de curs aferente datoriei publice externe	81.01.06							
Rambursări de credite interne (cod 81.02.01 la 81.02.05)	81,02							
Rambursări de credite interne garantate	81.02.01							
Diferențe de curs aferente datoriei publice interne	81.02.02							
Rambursări de credite aferente datoriei publice interne locale	81.02.05							

CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIEI PUBLICE-VENITURI la 31.12.2007

lei

Denumirea indicatorilor	Cod	Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare trim/definitive	Drepturi constatate		Încasări realizate	Stingeri pe alte căi decât încasări	Drepturi constatate	
				Total, din care:	din anii precedenți				din anul curent
A	B	1	2	3 = 4+5	4	5	6	7	8 = 3-6-7
TOTAL		169.069.962	169.069.962	221.422.030	9.918.162	211.503.868	205.837.376	1.943	15.582.711
Alte impozite si taxe pe bunuri si servicii	12,10	3.998.148	3.998.148	3.266.425	3.266.425	0	465.204	0	2.801.221
Venituri din cota parte pe cifra de afaceri in domeniul comunicațiilor electronice	12.10.08	3.998.148	3.998.148	3.266.425	3.266.425	0	465.204	0	2.801.221
Venituri din prestări servicii și alte activități	33,10	164.571.814	164.571.814	203.498.014	5.156.498	198.341.516	193.122.261	1.943	10.373.810
Venituri din prestări servicii	33.10.08	164.571.814	164.571.814	203.498.014	5.156.498	198.341.516	193.122.261	1.943	10.373.810
Venituri din dobânzi	31,10	0	0	11.550.769	1.495.239	10.055.530	10.751.046	0	799.723
Alte venituri din dobânzi	31.10.03	0	0	11.550.769	1.495.239	10.055.530	10.751.046	0	799.723
Diverse venituri	36,10	500.000	500.000	3.106.822	0	3.106.822	1.498.865	0	1.607.957
Alte venituri	36.10.50	500.000	500.000	3.106.822	0	3.106.822	1.498.865	0	1.607.957

18. Contact

*Autoritatea Națională pentru
Reglementare în Comunicații și
Tehnologia Informației*
Str. Delea Nouă, nr.2, Sector 3,
Cod poștal 030925
București, România
telefon: 0372.845.400,
0372.845.454
fax: 0372.845.402
e-mail: anrcti@anrcti.ro,
www.anrcti.ro

Președinte

Dan Cristian GEORGESCU
telefon: 0372.845.400
fax: 0372.845.402
e-mail: dan.georgescu@anrcti.ro

Vicepreședinte

Alexandrina HÎRȚAN
telefon: 0372.845.401
fax: 0372.845.403
e-mail: alexandrina.hirtan@anrcti.ro

Vicepreședinte

Codruța MERAN
telefon: 0372.845.451
e-mail: codruta.meran@anrcti.ro

Direcția Juridică

Director: Ion ROGALSKI
telefon: 0372.845.493
fax: 0372.845.409
e-mail: ion.rogalski@anrcti.ro

Direcția Reglementare Economică

Director: Gheorghe RUSEN
telefon: 0372.845.491
fax: 0372.845.408
e-mail: gheorghe.rusen@anrcti.ro

Direcția Relații Internaționale și Management Programe

Director: Gianina LICA
telefon: 0372.845.427
fax: 0372.845.430
e-mail: gianina.lica@anrcti.ro

Direcția IT și Protecția Informațiilor

Director: Grigore STOLOJANU
telefon: 0372.845.434
e-mail: grigore.stolojanu@anrcti.ro

Direcția Relații Publice

Director: Raluca MORARU
telefon: 0372.845.432
fax: 0372.845.404
e-mail: raluca.moraru@anrcti.ro

Departamentul Resurse Umane și Dezvoltarea Carierei

șef departament: Corina SIMA
telefon: 0372.845.450
e-mail: corina.sima@anrcti.ro

Direcția Reglementare Tehnică

Director: Lorica ȘCHIOPU
telefon: 0372.845.304
fax: 0372.845.357
e-mail: lorica.schiopu@anrcti.ro

Direcția Implementare

Director: Laurențiu POPESCU
telefon: 0372.845.302
fax: 0372.845.356
e-mail: laurentiu.popescu@anrcti.ro

Direcția Economică

Director: Liliana IORGA
telefon: 0372.845.475
e-mail: liliana.iorga@anrcti.ro

Direcția Achiziții

Director: Ovidiu TABĂRĂ
telefon: 0372.845.424
e-mail: ovidiu.tabara@anrcti.ro

Serviciul Audit Public Intern

Șef Serviciu: Constantin BADIU
telefon: 0372.845.353
e-mail: constantin.badiu@anrcti.ro

Direcția Gestionarea Spectrului

Director: Bogdan IANA
telefon: 0372.845.497
e-mail: bogdan.iana@anrcti.ro

Direcția Monitorizare a Spectrului și Suport Tehnic

Director: Teodor PETRIȚA
telefon: 0372.845.466
e-mail: teodor.petrita@anrcti.ro

Datele de contact ale direcțiilor teritoriale ANRCTI:

Direcția Teritorială București

Adresă: Str. Lucian Blaga nr. 4,
bl. M110, sector 3, București
Director: Dana FLORICEL
telefon: 021.30.86.600
fax: 021.30.86.639
e-mail: dt-bucuresti@anrcti.ro

Direcția Teritorială Cluj

Adresă: Str. Câmpeni nr. 28,
jud. Cluj
Director: Horia CIOCĂRLIE
telefon: 0264.405.600
fax: 0264.405.650
e-mail: dt-cluj@anrcti.ro

Direcția Teritorială Iași

Adresă: Stradela Moara de Vânt,
nr.34 A, jud. Iași
telefon: 0232.277.390
fax: 0232.277.388
e-mail: dt-iasi@anrcti.ro

Direcția Teritorială Timișoara

Adresă: Str. Horia nr. 24, jud. Timiș
Director: Ioan OLARIU
telefon: 0256.471.697
fax: 0256.471.699
e-mail: dt-timisoara@anrcti.ro

Materialele conținute în acest document au fost create sau compilate de către Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației în scopul informării publicului cu privire la activitatea ANRCTI.

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui document este permisă în condițiile în care materialul reprodus sau citat va fi prezentat ca provenind din Raportul anual 2007 al Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației și însoțit de una din următoarele specificări:

- Sursa: Raportul Anual 2007 al Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației;
- Sursa: Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației;
- Sursa: ANRCTI;
- O formulare clară cu același sens ca cele de mai sus.

Versiunea preliminară a Raportului anual a fost publicată pe pagina de internet a ANRCTI la data de 30 aprilie 2008.

Versiunea integrală a Raportului anual al ANRCTI 2007 poate fi consultată și pe pagina de Internet a ANRCTI: www.anrcti.ro.

Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației

Str. Delea Nouă, nr. 2, sector 3, Cod 030925

Bucuresti, România

tel: 0372.845.400

fax: 0372.845.402

e-mail: anrcti@anrcti.ro

www.anrcti.ro

