

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN  
COMUNICAȚII**

# **RAPORT DE ACTIVITATE**

**2004**



Art.27 din Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.880/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.660 din 5 septembrie 2002, prevede următoarele:

„ANRC va publica pe pagina sa de Internet, până la data de 31 decembrie a fiecărui an, un raport detaliat privind activitatea sa în acel an.”

ANRC actualizează acest raport în primele 6 luni ale fiecărui an și îl tipărește în limbile română și engleză.

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații - ANRC - este instituția al cărei rol este de a pune în aplicare politica națională în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale.

ANRC a fost înființată în scopul de a proteja drepturile și interesele utilizatorilor de servicii și rețele de comunicații electronice și de servicii poștale, în ceea ce privește transparența furnizorilor față de utilizatori relativ la tarife și condițiile de utilizare a serviciilor dar și în privința prelucrării datelor cu caracter personal și a asigurării condițiilor de exercitare a dreptului la serviciul universal al tuturor cetățenilor României.

ANRC promovează concurența în toate sectoarele piețelor de comunicații electronice și servicii poștale și ia măsuri de stimulare a investițiilor și inovațiilor în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. ANRC administrează resursele de numerotație și asigură integritatea și securitatea rețelelor publice de comunicații.

## **CUPRINS**

### **1. Cuvânt înainte**

### **2. Misiune, obiective, priorități**

- 2.1. Misiunea ANRC
- 2.2. Principii de reglementare
- 2.3. Cele mai importante repere ale anului 2004
- 2.4. Obiective și priorități ale anului 2005

### **3. Decizii cu impact semnificativ pe piață emise de ANRC în anul 2004**

### **4. Activitatea ANRC**

- 4.1. Mecanisme de reglementare a concurenței și facilitare a accesului liber pe piață
  - 4.1.1. Regimul de autorizare generală pentru comunicații electronice
  - 4.1.2. Regimul de autorizare pentru servicii poștale
  - 4.1.3. Regimul de alocare a resurselor de numerotație
- 4.2. Reglementarea piețelor de gros din sectorul comunicațiilor electronice
  - 4.2.1. Interconectarea rețelelor publice de comunicații electronice
  - 4.2.2. Accesul necondiționat la bucla locală
- 4.3. Reglementarea piețelor cu amănuntul din sectorul comunicațiilor electronice
- 4.4. Numerotație
  - 4.4.1. Reglementare
  - 4.4.2. Licențe de utilizare a resurselor de numerotație acordate în 2004
  - 4.4.3. Coduri ale punctelor de semnalizare naționale și internaționale
- 4.5. Serviciu universal în domeniul comunicațiilor electronice
- 4.6. Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale
  - 4.6.1. Cadrul de reglementare
  - 4.6.2. Desemnarea CNPR ca furnizor de serviciu universal în sectorul poștal
  - 4.6.3. Tarifele și contabilitatea pentru serviciul universal în sectorul poștal
  - 4.6.4. Condiții de furnizare a serviciului universal
- 4.7. Soluționarea litigiilor
  - 4.7.1. Litigiile între furnizori
  - 4.7.2. Litigiile între utilizatori și furnizori
- 4.8. Supraveghere și control
- 4.9. Standardizare
  - 4.9.1. Servicii de comunicații electronice
  - 4.9.2. Servicii poștale
- 4.10. Comunicare
  - 4.10.1. Comunicarea cu industria și consumatorii
  - 4.10.2. Furnizarea de informații de interes public
  - 4.10.3. Relația cu mass-media
  - 4.10.4. Comunicarea cu alte organisme
- 4.11. Transparență decizională

### **5. Piața de comunicații electronice**

### **6. Telefonie fixă**

- 6.1. Furnizori autorizați
- 6.2. Număr abonați. Rata de penetrare. Trafic realizat în rețelele publice de telefonie fixă din România

6.3. Oferta alternativă de servicii de comunicații electronice la 2 ani de la liberalizare

6.4. Activitatea de reglementare și implementare

6.4.1. Identificarea piețelor relevante specifice din sectorul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele identificate

6.4.2. Evoluția tarifelor la serviciile de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice fixe în anul 2004

6.4.3. Interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a S.C. Romtelecom S.A.

6.4.4. Accesul necondiționat la bucla locală

6.5. Supraveghere și control

## **7. Telefonie mobilă**

7.1. Descriere generală

7.2. Furnizori autorizați. Număr de utilizatori. Volumul traficului realizat prin intermediul rețelelor publice de telefonie mobilă din România

7.3. Activitatea de reglementare și implementare

7.4. Supraveghere și control

## **8. Servicii de acces la Internet și servicii de linii închiriate**

8.1. Servicii de acces la Internet

8.2. Servicii de linii închiriate

8.3. Activitatea de reglementare și implementare

8.3.1. Accesul necondiționat la bucla locală în vederea furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă

8.3.2. Interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a S.C. Romtelecom S.A. pentru servicii de linii închiriate - segmente terminale

8.4. Supraveghere și control

## **9. Servicii poștale**

9.1. Descriere generală

9.2. Furnizori autorizați

9.3. Supraveghere și control

## **10. ANRC**

10.1. Structura personalului

10.2. Consolidarea capacității instituționale

10.3. Surse de finanțare ale ANRC

10.3.1. Tariful de monitorizare

10.3.2. Creanțe fiscale administrate de ANRC

10.4. Finanțarea serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice

10.5. Situația financiară pentru anul 2004

## **11. Contact**

## **1. Cuvânt înainte**

Dacă anul 2003 a stat incontestabil sub semnul liberalizării - evenimentul decisiv pentru viitorul comunicațiilor din România - 2004 a fost un an al

consolidării. Fără rezerve putem spune că a fost un an benefic pentru comunicațiile din România.

În primul rând, în această perioadă comunicațiile românești au înregistrat același ritm susținut de creștere cu care ne-au obișnuit în ultimii ani. Și pentru că ne doream ca acest trend ascendent stabil să fie așezat pe baze cât mai solide, am continuat în acest sens reglementarea la nivelul piețelor de gros. Aici am acționat în direcția promovării unor raporturi între companii care să fie structurate pe cele două principii care asigură dezvoltarea economică într-o lume modernă: principiul concurenței neîngrădite de avantajele de facto ale unuia sau ale altuia dintre competitori și principiul transparenței mediului de afaceri.

Elementul de noutate în acest an a fost demararea reglementării piețelor cu amănuntul. Aceasta nu reprezintă doar o întregire firească a activității ANRC cu cealaltă jumătate a paletei demersurilor reglementative, ci și un pas care se impunea o dată ce efectele transformărilor din ultimii ani de la nivelul piețelor de gros deveneau din ce în ce mai evidente în aval, pe piața cu amănuntul, pentru consumatorul obișnuit. 2004 a însemnat primul pas în implementarea serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice din România. Semnificația acestei acțiuni este strâns legată de integrarea țării noastre în Uniunea Europeană. Nu mă refer aici doar la implementarea unui capitol important al politicii comunitare în domeniul comunicațiilor electronice. Acest moment este important în primul rând pentru că are rădăcini adânci în ceea ce pentru noi toți înseamnă ideea europeană. Transpunerea în fapt a politicii în domeniul serviciului universal reprezintă semnul aderării la o serie de valori europene. Mă refer la o egalitate de șanse între cetățenii Europei, indiferent de situarea geografică și indiferent de venituri, fie ei locuitori ai marilor centre urbane din țările membre sau ai cătunelor din țările candidate, cu venituri modeste. Valorile în jurul cărora s-a structurat ideea europeană impun ideea de oportunități comune și standarde comune. Ne îndreptăm către o lume în care accesul la educație garantează succesul profesional și, prin acesta, participarea la beneficiile vieții într-o societate a secolului 21, cu dinamismul său economic și social, care depinde direct de capacitatea de a vehicula informații, idei sau opinii. De aceea, nu cred că este hazardat să afirm că activitatea în domeniul serviciului universal este unul dintre cele mai importante mijloace prin care putem contribui la transformarea tuturor românilor în adevărați cetățeni europeni.

Am făcut referire în acest cuvânt înainte la câteva elemente care au creionat portretul anului 2004. Dar, pentru că orice moment de bilanț ne trimite automat cu gândul la viitor, doresc să îmi exprim speranța ca aceste măsuri, alături de cele pe care Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații le va lua în 2005 și mai departe, să contribuie decisiv la îndeplinirea obiectivului pe care noi, cei din ANRC, îl urmărim: dezvoltarea susținută a sectorului trebuie să devină în anii ce vin un fapt banal, înscris în mersul

firesc al lucrurilor, iar comunicațiile să fie prezente în viața românilor la fel de mult și la standarde la fel de ridicate precum în orice societate care a intrat pe deplin în modernitate.

Președintele ANRC

## **2. Misiune, obiective, priorități**

### *2.1. Misiunea ANRC*

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (ANRC) este instituția care are rolul de a pune în aplicare politica națională în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale.

În activitatea sa, ANRC urmărește promovarea concurenței și protecția intereselor utilizatorilor finali, precum și stimularea investițiilor eficiente în infrastructură.

Promovarea concurenței reprezintă un obiectiv prioritar în contextul liberalizării totale a pieței de comunicații electronice și de servicii poștale din România. Concurența acționează ca un stimulent pentru creșterea investițiilor și a eficienței participanților de pe piață, asigurându-se astfel diversificarea serviciilor, apariția unor tehnologii noi și performante, precum și tarife mai scăzute. În scopul promovării concurenței, ANRC acționează în următoarele direcții:

- prevenirea acțiunilor ce au ca obiect sau pot avea ca efect distorsionarea sau restrângerea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice;
- încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și promovarea inovației;
- promovarea neutralității tehnologice.

Protecția intereselor utilizatorilor finali reprezintă un obiectiv de importanță majoră, pentru atingerea căruia activitatea ANRC se concentrează pe următoarele direcții de acțiune:

- garantarea dreptului cetățenilor României de a avea acces la serviciul universal;
- asigurarea protecției intereselor utilizatorilor în relațiile acestora cu furnizorii, în special prin punerea la dispoziție a unei proceduri transparente, imparțiale, simple și gratuite de mediere a litigiilor;
- implicarea în asigurarea protecției drepturilor persoanelor, în special a dreptului la viață privată, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- promovarea transparenței față de utilizatori prin informarea corespunzătoare a acestora de către furnizori cu privire la tarife și la celelalte condiții de utilizare a serviciilor;
- promovarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu handicap și ale celor cu nevoi sociale speciale;
- asigurarea protejării integrității și securității rețelelor publice de comunicații electronice.

## *2.2. Principii de reglementare*

Principiile care stau la baza întregii activități de reglementare a ANRC sunt:

- Transparență
- Proportionalitate
- Oportunitate
- Obligativitate
- Nediscriminare
- Predictibilitate și stabilitate
- Utilizarea eficientă a resurselor ANRC



### *2.3. Cele mai importante repere ale anului 2004*

Anul 2003 a marcat un moment decisiv - liberalizarea deplină a pieței de comunicații electronice - dar și debutul unui proces complex, de stabilire a liniilor directoare pe care autoritatea de reglementare trebuie să le urmeze în vederea creării și menținerii concurenței pe piață. În 2004, prin activitatea de reglementare, ANRC a avut în vedere consolidarea pieței libere a comunicațiilor electronice, care dispune de un mare potențial de creștere. Cu o pondere de circa 10% din PIB, comunicațiile electronice sunt deja unul dintre sectoarele strategice ale economiei românești.

ANRC a îndeplinit obiectivele stabilite pentru anul 2004 referitoare la reglementarea piețelor cu amănuntul și de gros din domeniul comunicațiilor electronice. După ce, în 2003, prima pe lista de priorități a ANRC a fost reglementarea piețelor de gros, în 2004 s-a trecut la reglementarea piețelor relevante cu amănuntul, acțiune inițiată după intrarea în vigoare a Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice (Legea Serviciului Universal). Au fost identificate piețele relevante specifice cu amănuntul, apoi au fost efectuate analize de piață pentru determinarea existenței sau inexistenței concurenței efective pe aceste piețe. În a doua jumătate a anului 2004, a fost desemnat furnizorul cu putere semnificativă pe aceste piețe, iar pasul următor constă în impunerea de obligații acestuia, pentru ca atât furnizorii, cât și utilizatorii finali să se bucure de toate avantajele unei piețe concurențiale.

În anul 2004, activitatea de reglementare a piețelor de gros a continuat în direcția fundamentării în funcție de costuri a tarifelor de interconectare, prin finalizarea modelului de tip „bottom-up” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung (LRIC) pentru rețeaua publică de telefonie fixă operată de către S.C. Romtelecom S.A. și inițierea procesului de reconciliere cu modelul LRIC de tip „top-down” elaborat de această companie, precum și prin demararea procesului de dezvoltare a modelului LRIC de tip „bottom-up” pentru rețelele publice de telefonie mobilă ale furnizorilor cărora le-a fost impusă obligația de fundamentare în funcție de costuri a tarifelor de interconectare în vederea terminării apelurilor în propria rețea.

O atenție deosebită a fost acordată și „deschiderii” accesului la bucla locală, ANRC elaborând în acest sens principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală pe care S.C. Romtelecom S.A. a avut obligația să o publice. Astfel, s-a făcut un pas important atât pentru a încuraja furnizorii nou-intrați pe piață să ofere servicii, chiar dacă aceștia nu dispun de o rețea proprie de acces, cât și în direcția încurajării investițiilor eficiente în infrastructură. ANRC va continua să monitorizeze modul în care S.C. Romtelecom S.A. respectă prevederile Deciziei președintelui ANRC

nr.1098/2004 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală.

ANRC poate înscrie la capitolul succese pentru anul 2004 și demararea procesului de implementare a serviciului universal, pentru că, dincolo de stimularea concurenței pe piața comunicațiilor electronice, un obiectiv strategic îl constituie și reducerea decalajului existent din punctul de vedere al accesului la mijloacele de comunicații între zonele rurale și cele urbane, precum și între diverse categorii de persoane, în funcție de nivelul veniturilor. Astfel, în ceea ce privește instalarea de telecentre, primul furnizor de serviciu universal desemnat în acest sens va instala și pune în funcțiune telecentre în 5 localități eligibile din mediul rural. Pe piața comunicațiilor electronice au fost desemnați furnizorii de serviciu universal care au acordat pentru anul 2004 subvenții pentru serviciile de acces la rețeaua publică de telefonie fixă, la un punct fix, și facilități aplicabile în caz de neplată a facturii telefonice la telefonia fixă unui număr de peste 500.000 de familii. Conștientă de necesitatea informării rapide și corecte a publicului larg cu privire la această acțiune, ANRC a desfășurat o campanie de informare, prin intermediul radioului și televiziunii, și a pus la dispoziția persoanelor interesate un număr cu apelare gratuită pentru a oferi informații suplimentare cu privire la acordarea acestor subvenții.

În sectorul poștal, ANRC a desemnat, în primăvara anului 2004, Compania Națională Poșta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal.

#### *2.4. Obiective și priorități ale anului 2005*

În anul 2005, pentru a completa procesul de reglementare a piețelor relevante specifice cu amănuntul, ANRC va impune o serie de obligații furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe. Vor fi desemnați eventualii furnizori cu putere semnificativă pe piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane juridice, ultima dintre piețele supuse analizei, și va continua monitorizarea piețelor definite până în prezent. De asemenea, vor fi reevaluate condițiile concurențiale pe piețele relevante specifice de gros. În acest sens, regimul accesului și interconectării va fi completat și dezvoltat, în paralel cu monitorizarea respectării obligațiilor impuse de ANRC furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele relevante de gros.

Promovând în continuare libera concurență, ANRC va avea în vedere o nouă etapă de rebalansare a tarifelor S.C. Romtelecom S.A., ce va fi corelată cu fundamentarea în funcție de costuri a tarifelor de interconectare, nivelul acestora urmând a fi stabilit pe baza modelului de calculație a costurilor incrementale pe termen lung. În ceea ce privește tarifele de interconectare în

vederea terminării apelurilor în rețelele S.C. Mobifon S.A. și S.C. Orange România S.A., ANRC va urmări finalizarea procesului de fundamentare în funcție de costuri a acestora în baza rezultatelor unui model hibrid de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung. De asemenea, ANRC va monitoriza procesul de implementare a regimului accesului și interconectării în vederea derulării cât mai eficiente a acestuia și va implementa specificațiile din Planul de management al spectrului de frecvență al buclei locale și subbuclei locale pentru asigurarea accesului necondiționat la bucla locală.

Procesul de implementare a serviciului universal va fi direcționat în mod prioritar spre instalarea de telecentre și telefoane publice cu plată, fiind așteptată o creștere a numărului de utilizatori ai serviciilor de telefonie și acces la Internet, în special din zonele rurale. ANRC va monitoriza îndeplinirea obligațiilor impuse furnizorilor de serviciu universal, aplicând sancțiuni în cazul în care furnizorii nu își îndeplinesc obligațiile impuse. De asemenea, ANRC va reevalua obligațiile privind serviciul universal impuse furnizorilor desemnați și va desemna noi furnizori de serviciu universal în vederea îndeplinirii obiectivelor din Documentul de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, aprobat prin Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr.184/2004.

În domeniul resurselor de numerotație, ANRC va avea în vedere operaționalizarea procedurii de preselecție a transportatorului și va demara procesul de implementare a portabilității numerelor.

### **3. Decizii cu impact semnificativ pe piață emise de ANRC în anul 2004**

#### *Piața de comunicații electronice*

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1124/2004** privind completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.136/2002 pentru aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.821 din 6 septembrie 2004.

#### *Furnizori cu putere semnificativă*

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1331/2004** privind desemnarea Societății Comerciale „Romtelecom” S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1332/2004** privind desemnarea Societății Comerciale „Romtelecom” S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane juridice.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1333/2004** privind desemnarea Societății Comerciale „Romtelecom” S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane fizice.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1334/2004** privind desemnarea Societății Comerciale „Romtelecom” S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane juridice.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1335/2004** privind desemnarea Societății Comerciale „Romtelecom” S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane fizice.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1336/2004** privind desemnarea Societății Comerciale „Romtelecom” S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane juridice.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1337/2004** privind desemnarea Societății Comerciale „Romtelecom” S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1338/2004** privind desemnarea Societății Comerciale „Romtelecom” S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane juridice.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1341/2004** privind desemnarea Societății Comerciale „Romtelecom” S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice.

#### *Acces și interconectare*

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1098/2004** privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1330/2004** privind modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr.147/2002 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, modificată și completată prin Decizia președintelui ANRC nr.1384/2003, și a Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate-segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, precum și privind impunerea de clauze în Oferta de Referință pentru Interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a S.C. „Romtelecom” S.A.

#### *Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice*

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1074/2004** privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.750 din 18 august 2004.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1188/2004** pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.843 din 15 septembrie 2004.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1345/2004** privind desemnarea S.C. „Orange România”

S.A. ca furnizor de serviciu universal în vederea furnizării accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, prin intermediul telecentrelor.

#### *Servicii poștale*

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.88/2004** privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.355 din 22 aprilie 2004.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.153/2004** pentru modificarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.653 din 20 iulie 2004.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1301/2004** privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1125 din 30 noiembrie 2004.

#### *Numerotație*

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.137/2004** pentru modificarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.140/2002 privind adoptarea Planului Național de Numerotație și a Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.141/2002 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.479 din 28 mai 2004.

**Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1311/2004** privind unele măsuri în vederea utilizării eficiente a resurselor de numerotație, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1132 din 30 noiembrie 2004.

## **4. Activitatea ANRC**

### *4.1. Mecanisme de reglementare a concurenței și facilitare a accesului liber pe piață*

#### *4.1.1. Regimul de autorizare generală pentru comunicații electronice*

În concordanță cu Directiva 2002/20/EC privind autorizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare (Ordonanța-cadru), a introdus principiul furnizării rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice pe baza regimului de autorizare generală, care permite oricărei persoane fizice sau juridice să devină furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice prin transmiterea unei simple notificări către ANRC.

Trecerea la regimul de autorizare generală a fost un pas extrem de important către o piață liberă, concurențială. Este un mecanism modern, pe care România a început să îl implementeze în același timp cu statele membre ale Uniunii Europene, și, totodată, o metodă de lucru menită să anuleze multe din piedicile birocratice semnalate adeseori de companiile care doresc să intre pe piață.

Regimul de autorizare generală stabilește drepturile și obligațiile furnizorilor și se aplică activităților de furnizare de rețele de comunicații electronice - rețele publice fixe, rețele publice mobile, rețele publice cu transmisie prin satelit, rețele private care folosesc frecvențe radioelectrice (rețele radio mobile profesionale - PMR, TETRA, radiopaging, rețele fixe prin satelit - VSAT, rețele mobile prin satelit) și activităților de furnizare de servicii de comunicații electronice destinate publicului - servicii de telefonie, de linii închiriate, de transmisiuni de date, servicii de acces la Internet (prin dial-up, cablu coaxial, linii închiriate, radio), servicii de radiocomunicații mobile profesionale, servicii de radiopaging. Procedura de autorizare este gratuită. Pe pagina sa de Internet, ANRC pune la dispoziția publicului Registrul public al furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice, actualizat în permanență.

Persoanele care intenționează să furnizeze rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului sau care vor furniza exclusiv pentru nevoi proprii rețele și servicii de comunicații electronice care utilizează frecvențe radioelectrice trebuie să notifice ANRC asupra acestei intenții cu cel puțin 7 zile înainte de începerea activității.

Procedura notificării este prevăzută în Decizia președintelui ANRC nr.1333/2003 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea

rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice. Notificarea trebuie efectuată în mod obligatoriu prin completarea formularului-tip, la care se anexează următoarele documente care fac parte integrantă din notificare:

- certificatul de înmatriculare în registrul comerțului și certificatul de înregistrare fiscală sau certificatul de înregistrare conținând codul unic de înregistrare, în copie;

- actul constitutiv, cu toate modificările și completările ulterioare, însoțite de certificate de înscriere mențiuni, precum și orice alte documente din care să rezulte calitatea de reprezentant legal a persoanei indicate în notificare, în copie, sau un certificat constatator eliberat în acest scop de către Oficiul Registrului Comerțului cu cel mult 15 zile înainte de transmiterea notificării, în care să fie menționate obiectul de activitate, lista tuturor sucursalelor și punctelor de lucru, asociații și reprezentantul legal al solicitantului, în original;

- copie a actului de identitate al solicitantului persoană fizică;

- autorizația pentru desfășurarea de către persoane fizice a unor activități economice în mod independent, precum și pentru înființarea și funcționarea de asociații familiale;

- fișa de descriere a rețelelor și serviciilor, completată.

Formularul și documentele aferente pot fi depuse:

a) la registratura sediului central al ANRC;

b) la oficiul teritorial în raza căruia se situează domiciliul sau sediul solicitantului;

c) prin serviciul de trimitere recomandată cu confirmare de primire, expediind documentele la adresa sediului central al ANRC sau către oficiile teritoriale ale ANRC;

d) ca înscris în formă electronică, căruia i s-a încorporat, atașat sau i s-a asociat logic o semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat nesuspendat sau nerevocat la momentul respectiv și generată cu ajutorul unui dispozitiv securizat de creare a semnăturii electronice.

În cazul în care notificarea a fost realizată cu îndeplinirea tuturor cerințelor legale privind transmiterea, forma și conținutul său, ANRC eliberează, la cererea solicitantului sau din oficiu, un certificat-tip care atestă că solicitantul a transmis notificarea și că are dreptul de a furniza tipurile de rețele și servicii de comunicații electronice indicate în notificare.

Pe baza datelor cuprinse în formularul-tip al notificării, ANRC a întocmit și actualizează permanent Registrul public al furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice, disponibil pe pagina de Internet a Autorității, astfel încât persoanele interesate pot obține informații privind numărul furnizorilor și datele de contact ale acestora, dar și tipurile de rețele și servicii oferite.



#### *4.1.2. Regimul de autorizare pentru servicii poștale*

Regimul de autorizare generală este regimul juridic care permite furnizarea de servicii poștale care nu sunt incluse în sfera serviciului universal fără obținerea unei decizii explicite din partea ANRC, în timp ce licența individuală se acordă pe o perioadă de 10 ani comercianților persoane juridice care intenționează să furnizeze servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, conferind acestora drepturi și obligații specifice, suplimentare față de cele conferite prin regimul de autorizare generală.

Procedura autorizării pe baza regimului de autorizare generală și emiterea certificatului-tip, precum și modul de acordare a licenței individuale sunt stabilite prin Decizia președintelui ANRC nr.118/2003 privind procedura de autorizare a furnizorilor de servicii poștale.

Pe pagina sa de Internet, ANRC pune la dispoziția publicului Registrul public al furnizorilor de servicii poștale, actualizat în permanență, astfel încât cei interesați pot obține informații privind situația la zi a furnizorilor autorizați de pe piața serviciilor poștale din România.

#### *4.1.3. Regimul de alocare a resurselor de numerotație*

Printre atribuțiile ANRC se numără și gestionarea resurselor de numerotație, considerate resurse limitate. Această activitate presupune acordarea licențelor de utilizare a resurselor de numerotație (LURN), stabilirea și modificarea condițiilor în care furnizorii de servicii de comunicații electronice pot utiliza resursele de numerotație alocate, supravegherea utilizării, precum și suspendarea și retragerea LURN.

Prin LURN, ANRC acordă dreptul de utilizare a anumitor numere pentru o perioadă limitată (în prezent-10 ani).

Procedura de solicitare și de emitere a LURN este stabilită prin Decizia președintelui ANRC nr.141/2002 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație, modificată prin Decizia președintelui ANRC nr.137/2004.

### *4.2. Reglementarea piețelor de gros din sectorul comunicațiilor electronice*

#### *4.2.1. Interconectarea rețelelor publice de comunicații electronice*

Regimul interconectării cu rețelele publice fixe și mobile de telefonie impune furnizorilor desemnați ca având putere semnificativă pe piață o serie de obligații specifice privind interconectarea rețelelor pe care aceștia le operează.

### *Interconectarea cu rețeaua S.C. Romtelecom S.A.*

În vederea asigurării interoperabilității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, pe baza principiilor eficienței economice, promovării concurenței și maximizării beneficiilor utilizatorilor finali, ANRC a impus S.C. Romtelecom S.A., furnizor cu putere semnificativă pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor și pe piața furnizării serviciilor de linii închiriate-segmente terminale, obligații de transparentă, de nediscriminare, de ținere a evidenței contabile separate, de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, precum și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri în legătură cu interconectarea rețelei pe care o operează.

- transparentă și nediscriminare

În vederea respectării obligațiilor de transparentă și de nediscriminare, S.C. Romtelecom S.A. a avut obligația de a publica pe pagina sa de Internet și de a pune la dispoziția oricărui solicitant o Ofertă de Referință pentru Interconectare (ORI), care să cuprindă cel puțin setul minim de servicii de interconectare prevăzut în Decizia președintelui ANRC nr.147/2002 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, cu modificările și completările ulterioare, împreună cu condițiile, inclusiv referitoare la tarife, în care aceste servicii vor fi oferite operatorilor.

Decizia președintelui ANRC nr.1330/2004 privind modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr.147/2002 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, modificată și completată prin Decizia președintelui ANRC nr.1384/2003, și a Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate-segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, precum și privind impunerea de clauze în Oferta de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a S.C. „Romtelecom” S.A. asigură conformitatea Ofertei de referință pentru interconectare a S.C. „Romtelecom” S.A. cu măsurile de reglementare impuse de ANRC, optimizează procesul de interconectare pentru linii închiriate-segmente terminale și corelează anumite prevederi din reglementările ANRC.

Având în vedere extinderea, începând cu data de 1 iunie 2004, a intervalelor orare în care S.C. Romtelecom S.A. aplică tarife reduse pe piața cu amănuntul, pentru a se asigura dezvoltarea unui mediu concurențial normal și condiții echitabile în ceea ce privește furnizarea serviciilor de telefonie de către ceilalți furnizori de pe piață, ANRC a modificat palierele orare de tarifare de pe piața de gros, în conformitate cu cele aplicate pe piața cu amănuntul. Astfel, pentru furnizarea serviciilor de interconectare în vederea terminării și originării apelurilor, perioada orelor de vârf este intervalul orar 08-20 de luni

până vineri, iar perioada din afara orelor de vârf este intervalul orar 20-08 de luni până vineri și intervalul orar 0-24 pentru zilele de sâmbătă, duminică și sărbători legale.

Un alt aspect important revizuit în cadrul procesului de impunere de clauze în ORI este cel legat de tariful de origine de la posturile publice cu plată. Serviciul de interconectare în vederea originării apelurilor de la telefoanele publice cu plată determină costuri suplimentare celor aferente serviciului de interconectare în vederea originării apelurilor de la posturi de abonat, costuri ce trebuie să se reflecte în mod corect în tarifele de origine de la telefoanele publice cu plată.

Prin Decizia președintelui ANRC nr.1330/2004, prevederile ORI referitoare la interconectarea pentru linii închiriate-segmente terminale au fost modificate și completate astfel încât să se asigure respectarea legislației secundare adoptate de ANRC în acest domeniu. Astfel, ANRC a completat setul de produse care trebuie oferit pe baza ORI, prin includerea, printre altele, a produsului „circuit local de transmisiuni de date” (CLTD), un substitut al accesului necondiționat la bucla locală, și a modificat anexa referitoare la procesul de prognoză a comenzilor de linii închiriate-segmente terminale. De asemenea, ANRC a propus o structură de codificare flexibilă a liniilor închiriate-segmente terminale, care permite urmărirea cu ușurință a sub-segmentelor care sunt utilizate pentru a construi o linie închiriată-segment terminal, a caracteristicilor tehnice ale acestora, precum și a tarifului pentru respectivul produs.

- evidență contabilă separată

Prin evidența contabilă separată se creează premisele verificării de către ANRC sau de către alți furnizori a respectării obligațiilor de transparență, de nediscriminare și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri de către operatorul desemnat ca având putere semnificativă, pentru piețele pe care i-au fost impuse aceste obligații. Evidența contabilă separată poate oferi o imagine clară și transparentă a costurilor și tarifelor serviciilor furnizate pe piețele de gros, pe care furnizorul a fost desemnat ca având putere semnificativă, a decontărilor interne între unitățile de afaceri definite, precum și o imagine a profitabilității globale a acestora.

Ca urmare a desemnării S.C. Romtelecom S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor, acestei companii i-a fost impusă obligația de a ține evidența contabilă separată pentru activitățile care au legătură cu interconectarea și accesul la rețeaua sa ori la infrastructura asociată acesteia. În scopul implementării acestei obligații, ANRC a elaborat Regulamentul privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Societatea Comercială „Romtelecom” S.A., aprobat prin Decizia președintelui ANRC nr.1380/2003.

Regulamentul conține reguli detaliate privind întocmirea, publicarea și auditul situațiilor financiare separate, stabilind structura și nivelul de detaliere al acestora, metodologia de alocare a costurilor, veniturilor și capitalului angajat și sistemul de decontări interne aplicat pentru produsele și serviciile furnizate între unitățile și subunitățile de afaceri. Potrivit acestui regulament, S.C. Romtelecom S.A. va elabora situațiile financiare pe baza costurilor curente, distinct, pe patru unități de afaceri: rețeaua de transport, rețeaua de acces, vânzarea cu amănuntul și alte activități. Unitatea de afaceri rețeaua de transport va fi prezentată la un nivel de detaliere suplimentar, operatorul elaborând situații financiare și pentru subunitățile de afaceri ale acesteia, și anume: interconectare, linii închiriate-transport și alte activități ale rețelei de transport.

S.C. Romtelecom S.A. a transmis ANRC, pe data de 30 iunie 2004, Metodologia de alocare a costurilor, veniturilor și capitalului angajat, care detaliază sistemul de evidență contabilă separată, precum și principiile și politicile contabile care stau la baza întocmirii situațiilor financiare separate bazate pe costuri curente. Primele situații financiare separate vor fi întocmite de către operator pentru exercițiul financiar 2004 și vor fi publicate în cel mult 4 luni de la data publicării situațiilor financiare anuale reglementate prin legislația financiar-contabilă.

- fundamentare în funcție de costuri

În scopul implementării efective și transparente de către S.C. „Romtelecom” S.A. a obligației de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, ANRC a elaborat Regulamentul privind realizarea modelului de tip „top-down” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung de către Societatea Comercială „Romtelecom” S.A., aprobat prin Decizia președintelui ANRC nr.1381/2003. S.C. „Romtelecom” S.A. a transmis ANRC, la data de 1 octombrie 2004, modelul de tip „top-down” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung, iar ANRC, la rândul ei, a finalizat dezvoltarea modelului de tip „bottom-up” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung.

În prezent, este în curs de desfășurare procesul de reconciliere dintre cele două modele de calculație a costurilor („top-down” și „bottom-up”), proces care va avea ca rezultat un model hibrid de calculație a costurilor ce va combina avantajele celor două tipuri de modele. Stabilirea tarifelor se va realiza, în conformitate cu cele mai bune practici internaționale, pe baza rezultatelor modelului hibrid de calculație a costurilor.

*Interconectarea cu rețelele S.C. Mobifon S.A. și S.C. Orange România S.A. (fundamentare în funcție de costuri)*

Plafonul maxim al tarifelor de terminare a apelurilor în rețelele publice mobile a fost de 11 cenți USD/minut până la 31 decembrie 2003 și este, de la 1 ianuarie 2004, de 10 cenți USD/minut. Acest nivel se va păstra până la data la care tarifele de interconectare vor fi determinate pe baza unui model hibrid de calculație a costurilor incrementale pe termen lung.

În conformitate cu cele mai bune practici internaționale, ANRC a stabilit că tarifele de terminare a apelurilor în rețelele publice mobile ale furnizorilor cărora le-a fost impusă obligația de fundamentare în funcție de costuri a tarifelor vor fi determinate pe baza unui model hibrid de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung (LRAIC), dezvoltat în urma reconcilierii modelor de calculație a costurilor incrementale pe termen lung dezvoltate de către operatori (modele de tip „top-down”) și, respectiv, de către ANRC (model de tip „bottom-up”). Un asemenea model va permite investigarea setului complex de relații între costuri și nivelurile cererii, va asigura transparența și va reflecta cu acuratețe sporită nivelul real al costurilor operatorilor.

În cursul anului 2004, ANRC a început dezvoltarea modelului de tip „bottom-up” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung, în scopul utilizării acestuia în cadrul procesului de orientare pe costuri a tarifelor serviciilor de interconectare în vederea terminării apelurilor în rețelele publice de telefonie mobilă pe care le operează S.C. Mobifon S.A. și S.C. Orange România S.A. în vederea terminării apelurilor, urmând ca acest model să se finalizeze în primul trimestru al anului 2005.

#### *4.2.2. Accesul necondiționat la bucla locală*

Prin Decizia președintelui ANRC nr.801/2003, S.C. Romtelecom S.A. a fost identificată ca operator cu putere semnificativă pe piața furnizării accesului necondiționat, total sau partajat, la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă și de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe.

Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală implementează și adaptează condițiilor existente pe piața de comunicații electronice din România prevederile Regulamentului nr.2887/2000 al Parlamentului European și al Consiliului privind accesul necondiționat la bucla locală și ale Principiilor de implementare și modalităților eficiente de aplicare a accesului necondiționat la bucla locală, stabilite de Grupul Reglementatorilor Independenți (Independent Regulators Group - IRG). Prin această decizie, S.C. Romtelecom S.A. i se impun obligații privind furnizarea accesului necondiționat, total sau partajat, la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, aparținând rețelei publice de telefonie fixă

pe care o operează, în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă și de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe. Aceste măsuri vor permite nou-intraților pe piață să ofere propriile servicii de comunicații electronice și vor încuraja inovația tehnologică și investițiile eficiente în infrastructură.

Prin Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală au fost impuse S.C. Romtelecom S.A. obligații de transparentă, nediscriminare și fundamentare în funcție de costuri a tarifelor în legătură cu accesul necondiționat la bucla locală, operatorii având astfel posibilitatea să ofere utilizatorilor servicii de comunicații electronice în bandă largă și servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe prin intermediul rețelei de fire metalice torsadate a S.C. Romtelecom S.A..

Tarifele maxime la care S.C. Romtelecom S.A. va furniza accesul necondiționat la bucla locală au fost stabilite pe baza unor servicii echivalente pe piața de linii închiriate-segmente terminale și sunt după cum urmează<sup>1</sup>:

Tabelul 4.1

	<i>Chiria lunară</i>	<i>Taxa de conectare</i>
<i>Acces total la bucla locală</i>	8,37 Euro	59 Euro
<i>Acces partajat la bucla locală</i>	4,2 Euro	59 Euro

#### *4.3. Reglementarea piețelor cu amănuntul din sectorul comunicațiilor electronice*

Dacă în decursul anului 2003 acțiunile întreprinse de către ANRC s-au concentrat pe piețele de gros, creându-se astfel cadrul necesar manifestării concurenței și stimulării intrării pe piață a noilor furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice, în anul 2004, majoritatea demersurilor ANRC s-au îndreptat către utilizatorii finali, printre acțiunile întreprinse pe piața de comunicații electronice numărându-se identificarea și reglementarea piețelor relevante specifice cu amănuntul.

În lumina obiectivelor sale de promovare a concurenței, precum și de protecție a drepturilor și intereselor utilizatorilor finali, astfel încât aceștia să obțină un maximum de beneficii în condițiile unei piețe concurențiale, în ceea ce privește diversitatea ofertei, tarifele și calitatea serviciilor<sup>2</sup>, ANRC identifică piețele relevante specifice cu amănuntul, le analizează și desemnează, acolo unde este cazul, furnizorii cu putere semnificativă pe aceste piețe, impunându-le acestora, în mod corespunzător, una sau mai multe dintre obligațiile prevăzute la art.15, 16 și 18 din Legea Serviciului Universal.

Procesul de identificare a piețelor relevante specifice cu amănuntul a fost inițiat prin lansarea Consultării publice preliminare privind identificarea piețelor cu amănuntul din sectorul comunicațiilor electronice. Prin acest document<sup>3</sup> ANRC a prezentat și supus consultării publice propunerile privind segmentarea pieței cu amănuntul din sectorul comunicațiilor electronice.

---

<sup>1</sup> Tarifele nu includ TVA.

<sup>2</sup> Conform prevederilor art.1 alin.(3) din Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice.

<sup>3</sup> <http://www.anrc.ro/DesktopDefault.aspx?tabid=269>

Tabelul 4.2

<i>Etapele parcurse în procesul de reglementare a piețelor relevante specifice cu amănuntul</i>	<i>Termenele de finalizare</i>
Consultare publică privind obiectivele studiilor de piață ce urmează a fi realizate de către ANRC în scopul identificării piețelor relevante specifice cu amănuntul din sectorul comunicațiilor electronice	15.09.2003
Consultare publică preliminară privind identificarea piețelor cu amănuntul din sectorul comunicațiilor electronice	15.04.2004
Consultare publică asupra proiectului de decizie privind identificarea piețelor cu amănuntul din sectorul comunicațiilor electronice	28.06.2004
Identificarea piețelor relevante specifice cu amănuntul, prin adoptarea Deciziei președintelui ANRC nr.1124/2004 privind completarea Deciziei președintelui ANRC nr.136/2002 pentru aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice	17.08.2004
Consultare publică asupra proiectelor de decizie privind desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul	28.10.2004
Adoptarea deciziilor președintelui ANRC privind desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul	25-26.11.2004

Criteriile care stau la baza definirii piețelor - substituibilitatea cererii și substituibilitatea ofertei - în conformitate cu prevederile Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice, aprobat prin Decizia președintelui ANRC nr.136/2002, cu completările ulterioare, au fost analizate prin intermediul unor studii de piață calitative și cantitative, realizate atât în rândul utilizatorilor finali, cât și în rândul furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> În perioada 23 februarie – 19 martie 2004, ANRC a realizat un studiu calitativ la nivelul furnizorilor și al asociațiilor de furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice, pentru a determina caracteristicile segmentelor pieței cu amănuntul din domeniul comunicațiilor electronice, substituibilitatea ofertei pentru diferite categorii de servicii și gradul de concurență pe aceste segmente. ANRC a avut întâlniri cu un număr de 30 de furnizori și asociații ale furnizorilor, incluși într-un eșantion reprezentativ la nivelul industriei. De asemenea, în perioada 1 – 31 ianuarie 2004, ANRC a cules date statistice de la furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, în conformitate cu prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice.



Studiile de piață realizate în rândul utilizatorilor finali<sup>5</sup> în colaborare cu S.C. Daedalus Consulting S.R.L. în perioada ianuarie-martie 2004 sunt următoarele:

1. Studiu privind utilizarea telefoniei fixe și impactul telefoniei mobile asupra telefoniei fixe, în cazul utilizatorilor persoane fizice (un studiu calitativ realizat în perioada 13 - 26 ianuarie 2004, pe un număr de 12 focus-grupuri în București, Constanța, Iași, Brașov și Timișoara, și un studiu cantitativ realizat în perioada 14 - 21 februarie 2004, pe un eșantion reprezentativ la nivel național de 1044 de persoane fizice - utilizatori ai serviciilor de telefonie, cu vârsta mai mare de 18 ani);
2. Studiu privind utilizarea telefoniei fixe și impactul telefoniei mobile asupra telefoniei fixe, în cazul utilizatorilor persoane juridice (studiu cantitativ realizat în perioada 26 - 31 ianuarie 2004, pe un eșantion de 681 de persoane juridice);
3. Studiu privind utilizarea Internetului, în cazul utilizatorilor persoane fizice (studiu cantitativ realizat în perioada 8 - 18 februarie 2004, pe un eșantion reprezentativ la nivel național de 1068 de persoane fizice - utilizatori de Internet din mediul urban, cu vârsta cuprinsă între 15 și 50 de ani);
4. Studiu privind utilizarea Internetului, în cazul utilizatorilor persoane juridice (studiu cantitativ realizat în perioada 26 ianuarie - 13 februarie 2004, pe un eșantion reprezentativ la nivel național de 650 de persoane juridice - utilizatori de Internet);
5. Studiu privind utilizarea serviciilor de linii închiriate, în cazul utilizatorilor persoane juridice (studiu cantitativ realizat în perioada 15 - 27 februarie 2004, pe un eșantion reprezentativ la nivel național de 157 de persoane juridice - utilizatori de servicii de linii închiriate).

Prin intermediul acestor analize au fost măsurați parametri precum: impactul telefoniei mobile asupra modului de utilizare a telefoniei fixe, cheltuielile lunare medii pentru diferitele tipuri de servicii de comunicații electronice, comportamentul utilizatorilor în cazul apariției unor furnizori alternativi de servicii de telefonie fixă, numărul utilizatorilor de cartele preplătite și gradul de satisfacție a acestora, gradul de satisfacție a utilizatorilor în ceea ce privește serviciile de telefonie fixă și accesul la Internet de tip dial-up și ISDN, precum și măsura în care aceștia sunt dispuși să achiziționeze servicii bazate pe tehnologii noi.

Pornind de la segmentarea sectorului de comunicații electronice și pe baza criteriilor prevăzute în Regulamentul privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice, ANRC a identificat următoarele piețe relevante specifice cu amănuntul, aprobate prin Decizia președintelui ANRC nr.1124/2004 privind completarea Deciziei președintelui ANRC nr.136/2002:

---

<sup>5</sup> <http://www.anrc.ro/DesktopDefault.aspx?tabid=1296>

1. Piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice;
2. Piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane juridice;
3. Piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane fizice;
4. Piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane juridice;
5. Piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane fizice;
6. Piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane juridice;
7. Piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice;
8. Piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane juridice;
9. Piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice;
10. Piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane juridice.

Pe piețele relevante specifice identificate, ANRC a realizat analize de piață, în conformitate cu Regulamentul pentru efectuarea analizelor de piață și determinarea puterii semnificative pe piață, aprobat prin Decizia președintelui ANRC nr.137/2002, care implementează la nivel național Instrucțiunile Comisiei Europene privind efectuarea analizelor de piață și determinarea puterii semnificative pe piață în contextul noului cadru de reglementare comunitar pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (2002/C 165/03). Pe baza concluziilor analizelor de piață, ANRC a desemnat S.C. Romtelecom S.A. în luna noiembrie 2004 ca furnizor cu putere semnificativă pe piețele prevăzute la pct.1 - 9 de mai sus. Ca urmare, S.C. Romtelecom S.A. urmează să îi fie impuse una sau mai multe dintre obligațiile prevăzute la art.15 și 18 din Legea Serviciului Universal. Identificarea remediilor adecvate și impunerea de obligații specifice vor fi realizate în anul 2005.

ANRC va revizui periodic piețele relevante specifice cu amănuntul identificate pentru a ține seama de evoluția sectorului de comunicații electronice din România, astfel încât va putea modifica piețele identificate sau defini noi piețe cu amănuntul ale căror caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe. Dacă pe baza analizelor de piață viitoare realizate în conformitate cu prevederile regulamentelor, ANRC stabilește că pe piețele relevante specifice cu amănuntul identificate există concurență efectivă, obligațiile impuse pot fi modificate sau retrase.

#### 4.4. Numerotație

##### 4.4.1. Reglementare

ANRC a răspuns cu promptitudine necesităților pieței de comunicații electronice semnalate de operatori. Astfel, în anul 2004, ANRC a elaborat reglementări pentru a realiza:

- Implementarea procedurii de selectare a transportatorului fără ton intermediar

În urma consultării membrilor Comisiei Tehnice și de Standardizare din cadrul Consiliului Consultativ, s-a identificat necesitatea găsirii unei soluții tehnice în vederea implementării procedurii de selectare a transportatorului, fără ton intermediar. Această soluție a fost solicitată de furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, care au considerat că utilizarea indicativului individual de selectare a transportatorului de forma 10xyz (pentru procedura de selectare a transportatorului cu ton intermediar) este nesatisfăcătoare, creând probleme la accesarea platformelor inteligente ale transportatorilor și facturarea traficului.

Datorită limitărilor rețelelor existente, a fost necesară găsirea unor soluții tehnice acceptate de operatori, discutate pe parcursul mai multor întâlniri cu aceștia. De asemenea, în vederea găsirii unor soluții optime, au fost efectuate teste la care au participat S.C. Romtelecom S.A., Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. și S.C. Astral Telecom S.A..

Soluția tehnică agreată constă în transmiterea indicativului individual de selectare a transportatorului prin intermediul semnalelor de adresă din câmpul „Called Party Number” al mesajului „Initial Address Message” din sistemul de semnalizare pe canal comun nr.7 (SS7), concatenat cu numărul apelat. Această soluție presupune utilizarea unor noi indicative individuale de selectare a transportatorului, de forma 16xy.

Din punct de vedere legal, introducerea unor indicative individuale de selectare a transportatorului de forma 16xy a presupus modificarea Planului Național de Numerotație pentru a fi posibilă alocarea acestor indicative. Acest aspect s-a reglementat prin Decizia președintelui ANRC nr.137/2004. Indicativele individuale de selectare a transportatorilor de forma 16xy vor fi utilizate în paralel cu indicativele existente, de forma 10xyz. Prin urmare, fiecare furnizor de servicii de comunicații electronice va putea alege varianta adecvată pentru utilizatorii săi, implementând procedura de selectare a transportatorului cu ton intermediar sau fără ton intermediar ori ambele proceduri. Aplicarea acestui principiu permite utilizarea eficientă și rațională a resurselor de numerotație și contribuie la asigurarea unui mediu concurențial echilibrat.

- Utilizarea eficientă a resurselor de numerotație

Potrivit prevederilor art.12 alin.(1) din Ordonanța-cadru, ANRC asigură punerea la dispoziție de resurse de numerotație adecvate pentru toți furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului. Planul Național de Numerotație (PNN) cuprinde resurse de numerotație adecvate pentru a permite intrarea pe piață a noilor furnizori de servicii de comunicații electronice destinate publicului.

Numerotația geografică este destinată localizării unui punct terminal al rețelei în cadrul unei anumite arii geografice. Astfel, din numărul național geografic de forma 0ZABPQMCDU, A (pentru București), respectiv AB (pentru județe), identifică aria geografică în care este situat punctul terminal al rețelei. Informațiile privind aria geografică sunt asociate de către utilizatorii finali cu tarifele diferențiate practicate de către furnizori și sunt utilizate de către furnizori pentru rutarea apelurilor, conform ierarhiei rețelelor. Numerotația geografică asociată punctelor terminale ale rețelei contribuie la dezvoltarea rețelelor de acces. Utilizarea ineficientă a acestor resurse de numerotație poate limita această dezvoltare.

Pentru a asigura dezvoltarea serviciilor diverse și a serviciilor cu tarif special (Premium Rate), ANRC a prevăzut în PNN domeniile 0Z=08 și 0Z=09, care conțin numere naționale non-geografice. Resursele de numerotație utilizate în vederea furnizării acestor servicii au fost stabilite în concordanță cu practicile europene și internaționale.

De asemenea, au fost introduse indicativele individuale de selectare a transportatorilor, de forma 10xy(z), prin intermediul cărora furnizorii de servicii efectuează, fără a afecta conținutul informației, transportul semnalului din rețeaua în care este inițiat către rețeaua de destinație. Ulterior, s-a constatat că aceste indicative erau utilizate numai pentru procedura de selectare a transportatorului cu ton intermediar. Pentru a nu afecta funcționarea serviciilor deja lansate și a asigura implementarea procedurii de selectare a transportatorului fără ton intermediar, PNN a fost modificat și au fost introduse indicativele individuale de selectare a transportatorilor de forma 16xy.

În prezent, furnizarea apelurilor internaționale prin intermediul cartelelor preplătite se realizează utilizând numere geografice din domeniile 0Z=02 și 0Z=03, numere non-geografice din domeniul 0Z=07, precum și numere non-geografice din domeniile 0ZAB=0800, 0ZAB=0801 și 0ZAB=0808. Unii furnizori cărora li s-au alocat numere naționale geografice în toate județele, deși nu au abonați proprii, utilizează câte un număr geografic în fiecare județ pentru a oferi servicii de apeluri internaționale prin intermediul cartelelor preplătite.

Implicațiile prezentate mai sus, precum și măsurile impuse de ANRC privind reglementarea serviciului de interconectare în vederea originării apelurilor către numerotația utilizată pentru serviciile de rețea inteligentă justifică impunerea unor reguli stricte în ceea ce privește utilizarea resurselor de numerotație. Prin urmare, la data de 3 decembrie 2004, a intrat în vigoare Decizia președintelui ANRC nr.1311/2004 privind unele măsuri tranzitorii în vederea utilizării eficiente a resurselor de numerotație. Astfel, furnizorii de servicii de comunicații electronice vor mai putea comercializa cartele virtuale și cartele preplătite utilizând alte resurse de numerotație decât cele prevăzute în PNN în domeniile 0ZAB = 0801; 0807; 0808 și, respectiv, 10xyz, numai până la data de 3 martie 2005, iar după 7 luni de la intrarea în vigoare a acestei decizii nu vor mai putea utiliza, în vederea furnizării de servicii prin intermediul cartelelor virtuale sau al cartelelor preplătite, alte resurse de numerotație decât cele menționate.

Printre avantajele impunerii acestor măsuri se numără:

- a) pentru utilizatorii finali: transparența tarifelor practicate de către furnizorii care oferă același tip de serviciu, posibilitatea de a compara tarifele practicate de diferiți furnizori;
- b) pentru dezvoltarea pieței de comunicații electronice: creșterea investițiilor, repartizarea echitabilă a costurilor între furnizorii interconectați, creșterea calității serviciilor furnizate, asigurarea condițiilor de dezvoltare a noilor servicii de comunicații electronice, în concordanță cu practicile europene.

- Actualizarea Planului Național de Numerotație

După liberalizarea completă a pieței de comunicații electronice, gama de servicii oferite de către furnizori a devenit din ce în ce mai variată. Pentru a asigura resurse de numerotație adecvate pentru furnizarea tuturor serviciilor și, în același timp, pentru a menține o utilizare eficientă a acestor resurse limitate, ANRC și-a propus să efectueze o analiză cu privire la măsura în care planul actual satisface necesitățile pieței.

În cursul anului 2004, ANRC a realizat, cu sprijinul unei consultanțe PHARE, un studiu privind oportunitatea actualizării PNN. Un prim pas în direcția utilizării eficiente a resurselor de numerotație a fost realizat o dată cu adoptarea Deciziei nr.1311/2004 privind unele măsuri în vederea utilizării eficiente a resurselor de numerotație. Alte recomandări rezultate în urma studiului vor fi analizate de Comisia Tehnică și Standardizare din cadrul Consiliului Consultativ, care va elabora propunerile concrete de actualizare a PNN cu resurse de numerotație adecvate pieței din România.

#### 4.4.2. Licențe de utilizare a resurselor de numerotație acordate în 2004

Pe baza Deciziei președintelui ANRC nr.141/2002, 15 noi companii au obținut în cursul anului 2004 dreptul de utilizare a unor resurse de numerotație, iar alte 53 de companii au solicitat modificarea licențelor emise în cursul anului 2003.

Aceste companii au solicitat și au primit dreptul de a utiliza aproximativ 10.684.000 de numere. În funcție de distribuția pe domenii de numerotație, situația alocării resurselor de numerotație se prezintă astfel<sup>6</sup>:

Tabelul 4.3 Resurse de numerotație solicitate

Domeniu	2003	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	TOTAL
Z=2	-	-	-	-	-	1B	1B	-	-	-	-	-	-	2B
Z=3	42B	50B	51B	41B	-	96B	81B	43B	80B	130B	1B	41B	-	656B
Z=7	-	-	-	1M	1M	-	-	-	1M	1M	-	-	-	4M
Z=8														
0800	2b	-	2b	1b	-	5b	1b	2b	-	2b	1b	-	-	16b
0801	-	-	1b	-	-	2b	-	1b	2b	-	1b	-	-	7b
0805	2b	-	2b	-	-	1b	-	2b	-	1b	1b	-	-	9b
0807	-	-	1b	-	-	3b	1b	5b	-	2b	-	-	-	12b
0808	2b	1b	2b	-	-	2b	1b	2b	-	2b	-	1b	-	13b
0870	-	-	1b	-	-	5b	1b	3b	2b	-	-	-	-	12b
Z=9														
0900	1b	-	2b	1b	-	3b	-	1b	-	2b	1b	-	-	11b
0903	2b	-	2b	1b	-	3b	-	1b	-	2b	1b	-	-	12b
0906	2b	-	2b	1b	-	3b	-	1b	-	2b	1b	-	-	12b
10xyz	2	1	2	-	-	2	1	2	-	2	-	-	-	12
16xy	-	-	-	-	-	8	18	5	-	2	1	-	-	34

<sup>6</sup> Unde M = 1.000.000 de numere, B = 10.000 de numere, b = 1.000 de numere.

Tabelul 4.4 Resurse de numerotație alocate

Domeniu	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	TOTAL
Z=2	-	-	-	-	-	-	2B	-	-	-	-	-	2B
Z=3	-	42B	1B	100B	41B	96B	122B	1B	127B	84B	1B	41B	656B
Z=7	-	-	-	-	2M	-	-	1M	1M	-	-	-	4M
Z=8													
0800	-	2b	1b	2b	1b	3b	3b	-	2b	2b	-	-	16b
0801	-	-	-	1b	-	1b	1b	-	3b	1b	-	-	7b
0805	-	2b	1b	1b	-	1b	-	1b	2b	1b	-	-	9b
0807	-	-	-	1b	-	3b	4b	1b	2b	1b	-	-	12b
0808	-	2b	1b	2b	-	2b	2b	-	2b	1b	-	1b	13b
0870	-	-	-	1b	2b	2b	3b	1b	3b	-	-	-	12b
Z=9													
0900	-	1b	1b	2b	-	2b	1b	-	2b	2b	-	-	11b
0903	-	2b	1b	2b	-	2b	1b	-	2b	2b	-	-	12b
0906	-	2b	1b	2b	-	2b	1b	-	2b	2b	-	-	12b
10xyz	-	2	1	2	-	2	2	1	-	2	-	-	12
16xy	-	-	-	-	-	24	5	1	1	3	-	-	34

În cursul anului 2004, titularii de licențe au renunțat la 11.000 de numere, iar timpul mediu de acordare a unei LURN a fost de 11 zile (termenul maxim prevăzut de reglementările în vigoare este de 3 săptămâni de la depunerea solicitării).

#### 4.4.3. Coduri ale punctelor de semnalizare naționale și internaționale

Decizia președintelui ANRC nr.1334/2003 privind procedura de acordare a dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale este actul normativ prin care s-a reglementat procedura de alocare a codurilor pentru punctele de semnalizare naționale și internaționale.

Alocarea codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale se acordă pe durată nelimitată, prin decizie individuală. Evaluarea cererilor are la bază următoarele criterii:

- necesitatea obținerii codurilor punctelor de semnalizare respective;
- structura rețelei furnizate de solicitant;
- asigurarea unei utilizări eficiente și raționale a codurilor punctelor de semnalizare.

Codurile pentru punctele de semnalizare naționale (NSPC) sunt administrate și gestionate de ANRC și se alocă în blocuri de câte 8 coduri. Codurile pentru punctele de semnalizare internaționale (ISPC) sunt administrate de Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (UIT) și gestionate de ANRC; sunt atribuite de ANRC în mod individual.

Dreptul de a utiliza anumite coduri ale punctelor de semnalizare naționale și internaționale poate fi obținut de furnizorii de rețele publice de comunicații electronice, autorizați în condițiile art.4 din Ordonanța-cadru și conform

procedurii prevăzute în Decizia președintelui ANRC nr. 1333/2003, care depun o cerere în acest sens.

- **Alocarea codurilor punctelor de semnalizare (SP)**

Codurile punctelor de semnalizare din rețelele interne ale operatorilor sunt administrate de către operatorii respectivi. În cadrul rețelei de semnalizare interne a unui operator, fiecare SP are asociat un cod unic care asigură transmisia informației de semnalizare în interiorul rețelei.

O parte din punctele de semnalizare ale rețelei respective sunt interconectate prin legături de semnalizare cu puncte de semnalizare din alte rețele de pe teritoriul României. În acest caz, pentru definirea legăturii de semnalizare între rețele, este necesar ca punctele de semnalizare respective să aibă asociate și alte coduri (NSPC), unice în rețeaua națională.

Codurile punctelor de semnalizare naționale (NSPC) sunt alocate de către ANRC. Necesitatea existenței unui singur administrator este determinată de faptul că, pentru a fi funcțională, rețeaua națională care permite interconectarea tuturor operatorilor de pe teritoriul României trebuie să identifice fiecare punct de semnalizare cu un cod unic.

În mod analog, o parte dintre punctele de semnalizare ale rețelei naționale sunt interconectate prin legături de semnalizare cu puncte de semnalizare din rețeaua internațională și în acest caz vor fi necesare alte coduri ale punctelor de semnalizare (ISPC), de această dată, unice în rețeaua internațională. Aceste coduri sunt alocate autorităților naționale de către Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, în blocuri de câte 8 (un astfel de bloc se numește SANC - Signalling Area Network Code și este de forma Z-XXX). Autoritățile naționale, la rândul lor, le gestionează și le atribuie în mod individual operatorilor.

Până în prezent, României i-au fost alocate 5 blocuri SANC, deci 40 coduri ISPC.

Pe baza Deciziei președintelui ANRC nr.1334/2003, au fost acordate, în anul 2004, un număr de 29 de decizii individuale din care 4 decizii individuale pentru ISPC și NSPC, 4 decizii individuale pentru ISPC, 21 de decizii individuale pentru NSPC, situația alocărilor fiind următoarea: 27 de blocuri NSPC (deci 216 coduri) și 8 coduri ISPC.

Tabelul 4.5 Situația alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC)

<i>Domeniu</i>	<i>Total nr. blocuri alocate României</i>	<i>Total nr. de coduri alocate României</i>	<i>Total nr. de blocuri alocate de ANRC</i>	<i>Total nr. de coduri alocate de ANRC</i>
ISPC	5	40	-	38
NSPC	-	-	259	2072



#### *4.5. Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice*

Dreptul de acces la serviciul universal reprezintă dreptul tuturor utilizatorilor finali de pe teritoriul României de a beneficia de serviciile din sfera serviciului universal, la un anumit nivel de calitate, indiferent de localizarea geografică și la tarife accesibile.

La data de 7 iunie 2004 a fost publicat Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr.184/2004 pentru aprobarea Documentului de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice. Având în vedere obiectivele fixate de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației prin acest ordin, precum și prevederile Legii Serviciului Universal, a fost elaborată, supusă consultării și adoptată Decizia președintelui ANRC nr.1074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, modificată și completată prin Decizia președintelui ANRC nr.1188/2004, care conține primul set de măsuri luate de ANRC în vederea implementării mecanismelor serviciului universal, decizie care a intrat în vigoare la data de 21 august 2004. Decizia reglementează modalitățile de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, prin stabilirea condițiilor și a procedurii de desemnare a furnizorilor de serviciu universal, precum și prin stabilirea mecanismului de compensare a costului net determinat de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal.

Decizia identifică două soluții pentru sporirea accesului comunităților izolate la serviciile de comunicații electronice. Prima soluție constă în instalarea unor telecentre - spații puse la dispoziția publicului, în cadrul cărora se furnizează accesul la o rețea publică de telefonie, la un punct fix, astfel încât utilizatorii finali să poată iniția și primi apeluri locale, naționale și internaționale, și să poată efectua comunicații prin fax și comunicații de date la o rată de transfer suficientă pentru a permite accesul funcțional la Internet. A doua soluție implică instalarea unor telefoane publice cu plată, prin intermediul cărora va fi asigurat accesul la servicii de telefonie.

Astfel, în vederea îndeplinirii obiectivului privind asigurarea disponibilității, calității și accesibilității acelor servicii din sfera serviciului universal care reprezintă mijloace rezonabile de acces la serviciul de telefonie destinat publicului, ANRC impune în sarcina furnizorilor de serviciu universal desemnați obligația de a asigura furnizarea serviciului de acces la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, prin intermediul telecentrelor, sau, după caz, a serviciului de acces la telefoanele publice cu plată, la tarife accesibile și la un anumit nivel de calitate, în acele localități stabilite de către ANRC, pe baza unui studiu la nivel național, ca fiind localități eligibile.

Localitățile în care se instalează cu prioritate telecentre și telefoane publice cu plată sunt alese dintre localitățile eligibile, avându-se în vedere criteriile precum gradul de disponibilitate a serviciilor de telefonie, numărul de locuitori și eficiența implementării unor astfel de proiecte.

În localitățile astfel alese, ANRC desemnează, prin licitație sau, ca excepție, din oficiu, cu respectarea principiilor liberei concurențe, transparenței, nediscriminării și neutralității tehnologice, furnizorii de serviciu universal care au obligația de a pune la dispoziția publicului telecentre și/sau telefoane publice cu plată.

Astfel, la data de 20 noiembrie 2004, a avut loc, cu caracter de proiect-pilot, prima licitație publică deschisă pentru desemnarea furnizorilor de serviciu universal pentru furnizarea accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, prin intermediul telecentrelor, care a vizat 50 de localități din mediul rural având un grad scăzut de acces la rețelele publice de comunicații electronice.

La data de 3 decembrie 2004, ANRC a desemnat, în urma analizării de către comisia de licitație a ofertelor depuse, primul furnizor de serviciu universal în vederea furnizării accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, prin intermediul telecentrelor - S.C. Orange România S.A.. Furnizorul desemnat a depus oferte pentru instalarea de telecentre în următoarele 5 localități:

1. Bârla, comuna Bârla, județul Argeș;
2. Breaza, comuna Negriștești, județul Bistrița-Năsăud;
3. Colacu, oraș Răcari, județul Dâmbovița;
4. Poiana Mărului, comuna Mălini, județul Suceava;
5. Răciu, comuna Răciu, județul Dâmbovița.

Licitarea pentru cele 5 telecentre s-a adjudecat la valoarea totală de 4,474 miliarde lei, sumă care constituie costul net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal. Această sumă urmează a fi virată, la cerere, furnizorului de serviciu universal, după instalarea și punerea în funcțiune a fiecărui telecentru, conform mecanismului de compensare stabilit de ANRC.

Pentru a asigura accesul categoriilor defavorizate ale populației (familii care, datorită veniturilor reduse, necesită o protecție suplimentară) la serviciile oferite prin rețeaua publică de telefonie la un punct fix, Decizia președintelui ANRC nr.1074/2004 prevede subvenționarea serviciilor de acces la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, și acordarea unor facilități aplicabile în caz de neplată a facturii telefonice.

ANRC a desemnat, din oficiu, ca furnizori de serviciu universal care au obligația să acorde utilizatorilor finali, pentru anul 2004, subvenții pentru serviciile de acces la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, și facilități aplicabile în caz de neplată a facturii telefonice, un număr de 14 furnizori de

servicii de acces la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, indiferent de tipul rețelei și de tehnologia utilizată. Aceștia sunt:

Tabelul 4.6

<i>Nr. crt.</i>	<i>Societatea comercială desemnată ca furnizor de serviciu universal pentru acordarea de subvenții și facilități</i>
1.	S.C. „ADISAM TELECOM” - S.A.
2.	S.C. „ASTRAL TELECOM” - S.A.
3.	S.C. „INES GROUP” - S.R.L.
4.	S.C. „INTERSAT” - S.R.L.
5.	S.C. „MAGIC TELECOM” - S.R.L.
6.	S.C. „MEDIA SAT” - S.R.L.
7.	S.C. „NET – CONNECT INTERNET” - S.R.L.
8.	S.C. „NEVI CONS” - S.R.L.
9.	S.C. „ROMTELECOM” - S.A.
10.	S.C. „TELCOR COMMUNICATIONS” - S.R.L.
11.	S.C. „ATLAS TELECOM NETWORK ROMANIA” – S.R.L.
12.	S.C. „IRISTEL ROMANIA” – S.R.L.
13.	S.C. „ROMANIA DATA SYSTEMS” – S.A.
14.	SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII – S.A.

În urma desemnării acestor furnizori, un număr de 507.500 de familii au beneficiat de subvenționarea, în anul 2004, a accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, cu suma de 399.592 lei.

#### *4.6. Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale*

Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări (Ordonanța privind serviciile poștale), prin Legea nr.642/2002 definește dreptul de acces la serviciul universal ca fiind dreptul oricărei persoane de a beneficia de furnizarea permanentă a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, la anumite standarde de calitate, în orice punct de pe teritoriul național, la tarife accesibile.

Serviciile poștale incluse în sfera serviciului universal sunt: colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg; colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg; distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia; serviciul de trimitere recomandată, indiferent dacă trimiterea este internă sau internațională; serviciul de trimitere cu valoare declarată, indiferent dacă trimiterea este internă sau internațională.

#### *4.6.1. Cadrul de reglementare*

Etapele strategiei de implementare a serviciului universal în domeniul serviciilor poștale presupun desemnarea furnizorilor de serviciu universal și stabilirea obligațiilor care le revin, urmate de monitorizarea îndeplinirii obligațiilor impuse. ANRC a parcurs deja primele două etape și a demarat-o pe cea de-a treia. Astfel, în baza prevederilor Deciziei președintelui ANRC nr.1351/2003 a fost emisă Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, modificată și completată prin emiterea ulterioară a Deciziei președintelui ANRC nr.153/2004, activitatea Autorității în a doua jumătate a anului 2004 concentrându-se asupra implementării efective a prevederilor acestor decizii.

#### *4.6.2. Desemnarea CNPR ca furnizor de serviciu universal în sectorul poștal*

La data de 22 aprilie 2004 CNPR a fost desemnată prin Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale din România, pentru o perioadă de 5 ani.

Serviciile poștale pe care CNPR are obligația să le presteze pe întreg teritoriul României, la tarife accesibile și la anumite standarde de calitate, constau în colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor de corespondență și a imprimatelor, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg; colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg; distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia; serviciul de trimitere recomandată, indiferent dacă trimiterea este internă sau internațională; precum și serviciul de trimitere cu valoare declarată, indiferent dacă trimiterea este internă sau internațională.

#### *4.6.3. Tarifele și contabilitatea pentru serviciul universal în sectorul poștal*

Conform art.22 alin.(1) din Ordonanța privind serviciile poștale: „ Tarifele serviciilor poștale din sfera serviciului universal trebuie să fie accesibile, transparente, nediscriminatorii și fundamentate pe costuri”. Pentru a permite verificarea respectării obligației de orientare pe costuri a tarifelor serviciilor din sfera serviciului universal, Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 a stabilit obligația CNPR de a implementa un sistem de evidență internă a costurilor, suficient de detaliat astfel încât să fie capabil să identifice costul furnizării individuale a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, și un sistem de evidență contabilă separată, care se bazează pe sistemul de evidență internă a costurilor și care are drept scop realizarea separării între activitățile aflate în sfera serviciului universal și cele care sunt în afara sferei serviciului universal, precum și între serviciile rezervate și cele nerezervate. CNPR are obligația de a furniza evidențele contabile pe baza sistemului de evidență contabilă separată până la data de 30 noiembrie a fiecărui an

pentru anul anterior. Primele evidențe contabile vor fi realizate până la data de 30 noiembrie 2005 pentru anul 2004. Întocmirea acestor evidențe contabile separate va face anual obiectul evaluării de către un organism independent, în condițiile și conform procedurii ce vor fi stabilite de către ANRC.

În vederea implementării sistemului de evidență contabilă separată, în a doua jumătate a anului 2004 CNPR a transmis ANRC, în conformitate cu Decizia președintelui ANRC nr.88/2004, o metodologie care descrie în detaliu principiile, ipotezele și metodele folosite pentru dezvoltarea sistemului de evidență contabilă separată și pentru elaborarea situațiilor financiare pe baza acestui sistem. Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 stabilește un set de principii pe care trebuie să le respecte atât metodologia, cât și sistemul de evidență contabilă separată și evidențele contabile ce urmează să fie elaborate pe baza acestui sistem. ANRC a procedat la evaluarea metodologiei, în vederea verificării gradului de respectare a principiilor amintite, concluziile analizei urmând a fi comunicate CNPR.

Conform art.22 alin.(2) din Ordonanța privind serviciile poștale: "Furnizorul de serviciu universal are obligația de a supune spre aprobare autorității de reglementare tarifele percepute pentru serviciile din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze și de a le aduce la cunoștință publicului, cu cel puțin 30 de zile înainte de data la care acestea intră în vigoare, în condițiile stabilite de autoritatea de reglementare". Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 a stabilit că tarifele practicate de CNPR pentru prestarea serviciilor poștale care cad sub incidența obligațiilor de serviciu universal sunt uniforme pe întreg teritoriul României.

La data de 30 iunie 2004, ANRC a aprobat cererea CNPR privind majorarea tarifelor pentru serviciile din sfera serviciului universal pe care compania are obligația să le presteze. Astfel, în urma aprobării, tarifele practicate pentru principalele servicii poștale interne incluse în sfera serviciului universal sunt următoarele:

- pentru o trimitere de corespondență simplă până la 20 g - 5.000 lei;
- pentru colete se percepe un tarif fix de 6.000 lei la care se adaugă un tarif de 6.000 lei/kg;
- pentru imprimările cu greutate de până la 50 g - 3.000 lei;
- pentru o trimitere de corespondență recomandată se percepe un tarif fix de 7.000 lei care se adaugă tarifului trimiterii de corespondență simplă pentru treapta de greutate respectivă;
- pentru o trimitere poștală cu valoare declarată se percepe un tarif de 0,8% din valoarea declarată de expeditor care se adaugă tarifului trimiterii poștale pentru treapta de greutate respectivă.

#### 4.6.4. Condiții de furnizare a serviciului universal

- Disponibilitatea serviciului universal

În decembrie 2004, ANRC a redactat și comunicat CNPR Lista cuprinzând localitățile situate în condiții geografice excepționale, în care CNPR are obligația de a face o colectare și o distribuire de minim două ori pe săptămână, precum și Lista punctelor de acces ale CNPR deservite de personal, cu program redus de lucru cu publicul (cel puțin 2 ore zilnic). În conformitate cu Decizia președintelui ANRC nr.88/2004, CNPR are obligația de a lua toate măsurile necesare în vederea eliminării complete, până la 31 decembrie 2006, a programelor de lucru reduse.

- Reguli aplicabile furnizării serviciului universal și contractul cadru cu utilizatorii

În concordanță cu Decizia președintelui ANRC nr.88/2004, CNPR a elaborat și a supus ANRC spre aprobare, în a doua jumătate a anului 2004, Regulile aplicabile serviciilor poștale furnizate în temeiul obligațiilor de serviciu universal, precum și Contractul cadru cu utilizatorii pentru furnizarea acestor servicii. ANRC analizează aceste documente și va transmite CNPR concluziile analizei în cursul anului 2005.

- Obiective de calitate

Obiectivele de calitate pentru serviciile din sfera serviciului universal furnizate de CNPR au fost stabilite de ANRC prin Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 și privesc norma de distribuire pentru trimerile interne și intra-europene de corespondență din cea mai rapidă categorie standard.

În vederea stabilirii acestor obiective de calitate, în primul trimestru al anului 2004, ANRC a efectuat un test privind calitatea serviciului poștal intern furnizat de CNPR, în două etape: inițial exclusiv în București și, ulterior, între București și câteva orașe din țară. Măsurătorile au fost efectuate pe o perioadă limitată, urmărind timpul de tranzit cap-la-cap, aceasta însemnând măsurarea timpului de distribuire a trimerii poștale (începând cu ziua de prezentare la punctul de acces înainte de ora limită de ridicare, până în ziua livrării la destinatar).

Rezultatele măsurătorilor au ajutat la stabilirea obiectivelor de calitate pentru normele de distribuire de către CNPR a trimerilor de corespondență. Obiectivele au fost stabilite de ANRC în trei trepte anuale, în așa fel încât, la 31 decembrie 2006, serviciile poștale din România să fie aliniate la normele europene, respectiv 85% din totalul trimerilor interne să fie distribuite în Z+1 (a doua zi după prezentare).

Pentru anul 2004, obiectivele de calitate stabilite de ANRC sunt următoarele:

- pentru trimiterile interne de corespondență: 70% din totalul trimiterilor poștale să fie distribuite în Z+1 și 80% din totalul trimiterilor poștale să ajungă la destinatar în Z+2;
- pentru trimiterile de corespondență intra-europene: 75% din totalul trimiterilor poștale să fie distribuite în Z+3 și 85% din totalul trimiterilor poștale să ajungă la destinatar în Z+5.

#### *4.7. Soluționarea litigiilor*

Actuala legislație în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale a adus importante schimbări în ceea ce privește modul de soluționare a litigiilor dintre furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice și dintre furnizorii de servicii poștale, precum și a celor dintre utilizatorii finali și furnizorii de servicii de comunicații electronice sau furnizorii de servicii poștale, în legătură cu obligațiile impuse acestora în temeiul legislației din domeniul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale.

O dată cu adoptarea noului cadru legislativ în sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, care transpune la nivel național acquis-ul comunitar, România s-a raliat politicilor europene în domeniu care urmăresc să ofere pieței cât mai multe alternative pentru soluționarea situațiilor litigioase.

Un prim pas în acest sens a fost realizat prin prevederile Ordonanței-cadru, act normativ care stabilește, cu titlu general, funcția ANRC de arbitru și organ de decizie în soluționarea litigiilor dintre furnizorii de rețele și de servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale, în scopul asigurării liberei concurențe și al protecției intereselor utilizatorilor pe piețele acestor servicii. În acest sens, ANRC a fost mandatată să stabilească procedura de soluționare a litigiilor din aria sa de competență. Conform Ordonanței privind serviciile poștale și Legii Serviciului Universal, ANRC are atribuții și în ceea ce privește medierea litigiilor dintre utilizatori și furnizorii de servicii poștale, respectiv între utilizatorii finali și furnizorii de servicii de comunicații electronice. Reflectarea acestei extinderi la nivelul legislației secundare s-a realizat prin adoptarea Deciziei președintelui ANRC nr.1331/2003 privind stabilirea procedurii de soluționare a litigiilor ce intră în competența Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, prin care a fost abrogată Decizia președintelui ANRC nr.139/2002. Astfel, au fost actualizate normele ce stabileau soluționarea litigiilor dintre furnizori și a fost adăugată o procedură de mediere a litigiilor dintre utilizatori și furnizorii de servicii de comunicații electronice și de servicii poștale. Modalitățile de soluționare a litigiilor ce intră în competența ANRC sunt facultative și gratuite.

#### *4.7.1. Litigiile între furnizori*

Potrivit cadrului de reglementare actual, în situația apariției unui litigiu între furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice sau între furnizorii de servicii poștale în legătură cu obligațiile impuse acestora în temeiul legislației speciale din domeniu, partea interesată poate sesiza ANRC în vederea soluționării litigiului.

În funcție de natura și complexitatea litigiului, președintele ANRC desemnează o comisie responsabilă cu soluționarea acestuia. Comisia efectuează o analiză preliminară a materialului furnizat de părți și conduce procedura de soluționare a litigiului.

Pentru soluționarea unui litigiu apărut între furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice sau între furnizorii de servicii poștale, ANRC a instituit două proceduri. Astfel, partea interesată poate opta pentru procedura de mediere, o alternativă pusă la dispoziția părților ca modalitate de rezolvare a litigiilor. Mediarea este un proces structurat, în care o terță parte, neutră și imparțială, asistă părțile în dispută, în cadrul unei întâlniri față în față, având ca scop principal ajungerea la un acord acceptat și în beneficiul ambelor părți. Aportul ANRC în această situație constă în clarificările pe care le poate furniza în legătură cu sfera de aplicare a dispozițiilor legale din domeniul comunicațiilor electronice sau al serviciilor poștale incidente în cauză. În cazul în care mediarea are ca rezultat soluționarea litigiului, părțile încheie o tranzacție. Mediarea trebuie să respecte principiul confidențialității și nu poate depăși 30 de zile de la data sesizării ANRC. Dacă părțile nu ajung la o înțelegere în acest termen, litigiul este soluționat prin intermediul procedurii contencioase.

De asemenea, partea interesată poate recurge direct la procedura contencioasă, fără a mai recurge la procedura de mediere. Procedura contencioasă se declanșează automat în cazul în care procedura de mediere a eșuat. În urma analizării tuturor informațiilor și în urma audierii punctelor de vedere exprimate în cauză, comisia redactează o soluție preliminară care se comunică părților împreună cu măsurile propuse în vederea soluționării litigiului. În termen de 15 zile de la comunicarea soluției preliminare, oricare dintre părți poate adresa o cerere comisiei în vederea reanalizării soluției propuse.

Decizia prin care ANRC soluționează litigiul trebuie pronunțată în termen de 4 luni de la data sesizării ANRC. În situații excepționale, pentru buna soluționare a cazului, acest termen poate fi prelungit prin decizie a președintelui ANRC. În orice moment al procedurii de mediere sau al procedurii contencioase, părțile pot încheia o tranzacție cu privire la obiectul litigiului. Decizia poate fi atacată la Curtea de Apel București - Secția contencios administrativ în termen de 15 zile de la comunicare, fără



parcursarea procedurii prealabile prevăzute la art.7 din Legea contenciosului administrativ nr.554/2004.

În cursul anului 2004, ANRC a primit un număr de 11 sesizări din partea furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, din care în 7 cazuri s-a recurs la procedura de mediere și în 4 cazuri s-a recurs direct la procedura contencioasă. Până în prezent, în urma medierii ANRC au fost soluționate pe cale amiabilă 7 litigii, părțile încheind o tranzacție.

Sesizările au fost înaintate atât de furnizori nou intrați, cât și de furnizori deja existenți pe piață. În general, litigiile au avut ca obiect aspecte privind reglementarea relațiilor de interconectare. De asemenea, în 2 cazuri reclamanții au solicitat ANRC, până la soluționarea litigiului pe fond, dispunerea unor măsuri cu caracter provizoriu, solicitări care au fost respinse de ANRC.

#### *4.7.2. Litigiile între utilizatori și furnizori*

Existența unei piețe competitive și dezvoltate a comunicațiilor electronice în România este necesară în vederea satisfacerii nevoilor de comunicare a consumatorilor în cele mai bune condiții. Consumatorul român de servicii de comunicații electronice este cel care dă măsura succesului sau eșecului eforturilor pe care le depune ANRC.

ANRC informează consumatorii cu privire la drepturile lor în sectorul comunicațiilor electronice, drepturi despre a căror existență aceștia trebuie să afle, pentru a putea mai apoi să solicite respectarea acestora de către furnizorii de servicii. De asemenea, ANRC ia măsurile necesare pentru ca utilizatorii finali să obțină un maxim de beneficii în condițiile unei piețe concurențiale în ceea ce privește diversitatea ofertei, tarifele și calitatea serviciilor, precum și promovarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu handicap și ale celor cu nevoi speciale.

Conform legislației în vigoare, în scopul protejării intereselor utilizatorilor, ANRC are competența de a media atât litigiile dintre utilizatori și furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, cât și litigiile între utilizatori și furnizorii de servicii poștale.

Astfel, conform dispozițiilor art.36 din Legea Serviciului Universal, ANRC are obligația de a stabili o procedură de mediere transparentă, simplă și necostisitoare, în scopul soluționării amiabile, corecte și prompte a litigiilor ocazionate de aplicarea acestei legi, apărute între utilizatorii finali și furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice. De asemenea, ANRC poate stabili un sistem de rambursare a cheltuielilor făcute de utilizatorii finali sau de despăgubire pentru prejudiciile suferite de aceștia în raporturile cu furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, aplicabil în cazuri întemeiate.

Conform dispozițiilor art.31 alin.(6) din Ordonanța privind serviciile poștale, ANRC stabilește o procedură de mediere în vederea soluționării amiabile a litigiilor dintre utilizatori și furnizorii de servicii poștale. În cazul în care reclamația adresată furnizorului de servicii poștale nu a fost soluționată în mod satisfăcător, utilizatorul în cauză poate înainta o plângere la ANRC sau poate introduce o cerere de chemare în judecată la instanța competentă. Cererea de chemare în judecată poate fi introdusă indiferent dacă o plângere având același obiect a fost înaintată sau nu către ANRC.

Aceste dispoziții legale au transpus în legislația națională cerințele impuse de reglementările Uniunii Europene în ceea ce privește protecția utilizatorilor în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale.

Utilizatorii care consideră că le-au fost încălcate de către furnizorii de servicii poștale sau de către furnizorii de servicii de comunicații electronice drepturile prevăzute de Ordonanța privind serviciile poștale sau Legea Serviciului Universal se pot adresa ANRC în vederea medierii litigiului. ANRC ia toate măsurile, inclusiv prin convocarea părților la întâlniri, separat sau împreună, pentru a stabili cu exactitate situația de fapt și normele juridice aplicabile. Părțile implicate în litigiu au obligația de a depune toate diligențele în vederea soluționării pe cale amiabilă și de a colabora în acest sens cu personalul ANRC. În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea unei sesizări, părțile nu au ajuns la o înțelegere cu privire la obiectul litigiului, ANRC le va transmite acestora, cu caracter de recomandare, opinia sa cu privire la modalitățile de soluționare a litigiului, motivată în mod corespunzător.

Cele mai frecvente sesizări venite din partea utilizatorilor în cursul anului 2004 privesc serviciile de telefonie și de acces la Internet, problemele semnalate vizând corectitudinea facturării, informațiile cuprinse în factura detaliată, calitatea serviciilor sau legalitatea clauzelor contractuale.

#### *4.8. Supraveghere și control*

Activitatea de supraveghere și control a ANRC se desfășoară în scopul asigurării și promovării concurenței și protejării drepturilor și intereselor utilizatorilor, în condiții de transparență, imparțialitate și obiectivitate, și vizează persoanele fizice și juridice care intră sub incidența dispozițiilor legislației din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. Controlul aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare și al respectării obligațiilor impuse furnizorilor, stabilite în competența ANRC, este asigurat de către personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop de către președintele ANRC. Acțiunile de control se desfășoară, în mod prioritar, în baza Planului general de control al furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și servicii poștale, dar și din inițiativa președintelui

ANRC, la sesizarea unor departamente din cadrul ANRC sau a altor persoane. Pe parcursul procedurii de control, agenții constatatori ai ANRC utilizează formularele standard pentru Înștiințarea de control, Procesul-verbal de constatare și Notificarea privind intenția aplicării sancțiunii. Aceste formulare, precum și modelul legitimației de control, sunt anexate Instrucțiunilor privind activitatea ANRC de supraveghere și control în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, document publicat pe pagina de Internet a ANRC.

Mai mult, în scopul promovării transparenței față de jucătorii de pe piața comunicațiilor electronice și a serviciilor poștale, pe pagina de Internet a ANRC a fost publicat și Ghidul regimului sancționator, în care sunt prezentate sintetic obligațiile și condițiile impuse în sarcina furnizorilor de servicii de comunicații electronice și de servicii poștale și stabilite prin legislația în vigoare, precum și sancțiunile care se aplică în cazul încălcării acestora.

Activitatea de control - activitate cu caracter permanent - se desfășoară prin intermediul celor 47 de oficii teritoriale ale ANRC grupate în 5 centre regionale și s-a concretizat, în cursul anului 2004, într-un număr total de 5169 de acțiuni de control din care 3315 controale la sediile sociale sau punctele de lucru ale furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, și respectiv, 1854 de controale la sediile sociale sau punctele de lucru ale furnizorilor de servicii poștale. În urma acestor verificări, la nivelul întregii țări a fost constatat un număr total de 863 de contravenții, din care 692 în domeniul comunicațiilor electronice, și, respectiv, 171 în domeniul serviciilor poștale, multe dintre acestea fiind remediate în urma măsurilor dispuse de agenții constatatori ai ANRC. În conformitate cu prevederile legale din domeniul comunicațiilor electronice, în urma contravențiilor constatate, președintele ANRC a stabilit condiții și a impus termene de remediere a abaterilor săvârșite pentru 5 furnizori, prin transmiterea către aceștia a Notificării privind intenția aplicării sancțiunii, fapt ce a dus la reintrarea în legalitate.

#### *4.9. Standardizare*

##### *4.9.1. Servicii de comunicații electronice*

În problemele de standardizare aferente reglementărilor din domeniul său de competență, ANRC aplică principiul neutralității tehnologice, conform prevederilor noului cadru european de reglementare din domeniul comunicațiilor electronice. ANRC monitorizează permanent interacțiunile și consecințele standardizării asupra ritmului de dezvoltare a pieței de comunicații electronice, întrucât standardizarea este una dintre problemele-cheie ale procesului de aderare la Uniunea Europeană, autoritățile naționale de reglementare având datoria de a adopta și implementa standarde compatibile cu cele existente la nivel european.

Activitatea desfășurată de ANRC în anul 2004 s-a concretizat în:

- Constituirea și actualizarea fondului de standarde adoptate de organizațiile internaționale de standardizare ETSI (European Telecommunications Standards Institute) și ITU-T (International Telecommunication Union – Telecommunication Standardization Sector);
- Propunerea spre adoptare a 58 de standarde ETSI ca standarde naționale;
- Elaborarea Listei de standarde și specificații pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice, precum și pentru infrastructura și serviciile asociate, conformă cu recomandările Comisiei Europene din anul 2002; acest proiect a fost supus spre consultare în luna decembrie 2004;
- Respectarea prevederilor cadrului european actual în toate deciziile referitoare la reglementările tehnice emise de ANRC.

#### *4.9.2. Servicii poștale*

ANRC a realizat în cursul anului 2004 un Studiu referitor la introducerea standardelor europene privind calitatea serviciilor poștale la furnizorul de serviciu universal poștal din România, C.N. Poșta Română S.A., acțiune care se înscrie în cadrul procesului de implementare a prevederilor Directivei 97/67/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 decembrie 1997 cu privire la regulile comune pentru dezvoltarea pieței interne a serviciilor poștale comunitare și îmbunătățirea calității serviciilor și ale Directivei 2002/39/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind modificarea Directivei 97/67/CE în ceea ce privește continuarea deschiderii spre concurență a serviciilor poștale comunitare.

De asemenea, a fost elaborată lista cu standardele CEN (Comitetul European pentru Standardizare) propuse spre adoptare ca standarde naționale și înaintate către ASRO (Asociația de Standardizare din România) în acest sens.

#### *4.10. Comunicare*

##### *4.10.1. Comunicarea cu industria și consumatorii*

Pentru a menține un contact permanent atât cu industria, cât și cu consumatorii, ANRC a pus la dispoziția acestora, ca principal instrument de informare și documentare, pagina de Internet a instituției - [www.anrc.ro](http://www.anrc.ro). Disponibilă în limbile română și engleză, pagina de Internet îndeplinește rolul de „punct de afișaj” pentru toate informațiile relevante pentru activitatea instituției și pentru procesul de consultare publică. În vederea asigurării transparenței procesului de notificare și autorizare a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și a celor de servicii poștale, au fost create două registre speciale, actualizate în permanență, în care figurează atât

numele furnizorilor, cât și date sintetice despre serviciile pe care aceștia intenționează să le ofere. Faptul că pagina de Internet a ANRC a fost frecventată în 2004 de o medie de 282 utilizatori unici pe zi, în comparație cu cei aproximativ 190 raportați pentru anul precedent, demonstrează că acest instrument virtual a devenit un punct de reper pentru persoanele interesate.

Concepute ca parte integrantă a procesului de comunicare cu industria și consumatorii, materialele săptămânale transmise de ANRC prin mijloace electronice sunt grupate în categorii distincte, persoanele interesate putând opta pentru categoria care le deservește cel mai bine nevoile de informare, asigurându-se un flux informațional bidirecțional.

Astfel, newsletter-ul săptămânal redactat atât în limba română, cât și în engleză, reprezintă un mijloc de informare pentru cei peste 600 de abonați care beneficiază de principalele informații ale săptămânii referitoare la activitatea instituției. Printre abonați se numără și reprezentanți ai autorităților de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și cele candidate, ai Comisiei Europene și ai altor organizații internaționale de profil, care sunt astfel ținute la curent cu măsurile pe care ANRC le adoptă sau intenționează să le adopte în cadrul procesului de reglementare.

Newsletter-ul care sintetizează cele mai importante știri internaționale, redactat în limba română, are rolul de a crea o imagine de ansamblu asupra măsurilor de reglementare și a pieței de comunicații electronice la nivel mondial, acest tip de informații fiind considerate esențiale de către reprezentanții industriei de profil, câteva dintre știri fiind regăsite, ulterior transmiterii, în paginile presei românești de specialitate.

Respectând principiul transparenței, ANRC a supus spre consultare publică pe pagina proprie de Internet toate deciziile președintelui ANRC care urmau să aibă un impact semnificativ pe piață, în conformitate cu prevederile art.50 din Ordonanța-cadru.

Adăugându-se celor 55 de consultări publice desfășurate în perioada octombrie 2002 - decembrie 2003, pe parcursul anului 2004 au fost încheiate alte 16 consultări, care s-au concretizat în adoptarea a 20 de decizii cu impact semnificativ pe piață. Consultările publice sunt etape premergătoare ședințelor Consiliului Consultativ, for de consultare cu industria de profil care reunește reprezentanți ai ANRC, ai furnizorilor și ai asociațiilor profesionale ale acestora, precum și ai celorlalte instituții publice interesate de activitatea de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale. În cadrul acestor reuniuni se discută amendamentele aduse în urma observațiilor și comentariilor reprezentanților industriei, sintezele acestora, observațiile principalilor actori de pe piață, precum și minutele reuniunilor anterioare, toate acestea fiind apoi publicate pe pagina de Internet a ANRC.

Tot pe pagina de Internet [www.anrc.ro](http://www.anrc.ro) se găsesc prezentate și litigiile înaintate spre soluționare ANRC, împreună cu soluția pronunțată de Autoritate în fiecare caz în parte, adăugată după momentul pronunțării.

În ceea ce privește reuniunile de lucru, în cursul anului 2004 au avut loc 3 astfel de întâlniri, în cadrul uneia dintre acestea fiind discutate probleme specifice ale industriei de profil împreună cu reprezentanți ai Asociației Naționale a Internet Service Providerilor din România (ANISP), iar în alte două fiind dezbătute aspecte legate de accesul la bucla locală. ANRC a găzduit, de asemenea, prima întâlnire a Grupului de lucru pentru numerotație, denumire și adresare din cadrul Comitetului pentru Comunicații Electronice (ECC) și o reuniune a Grupului de lucru privind operatorii cu putere semnificativă pe piață din cadrul Grupului Reglementatorilor Independenți, în cadrul căruia ANRC este membru cu drepturi depline.

#### 4.10.2 Furnizarea de informații de interes public

Tabelul 4.7 Solicitări interne

<i>Număr total solicitări</i>	537
Petiții	51
Solicitări de informații	486
<i>Solicitări de informații pe domenii de interes</i>	
Comunicații electronice	327
- rețele	39
- telefonie	71
- servicii de acces la Internet	67
- televiziune prin cablu	12
- autorizare (procedură, formulare tip)	105
- tarife	17
- furnizori	11
- interconectare	5
Servicii poștale (autorizare, tarife, furnizori etc.)	2
Legislație	55
Date generale despre ANRC (coordonate contact, organizare etc.)	56
Altele	46
<i>Solicitări rezolvate favorabil</i>	531
<i>Solicitări nerezolvate</i>	0
<i>Solicitări respinse</i>	6
<i>Solicitări redirecționate</i>	0
<i>Solicitări adresate în scris</i>	400
- pe suport de hârtie	47
- pe suport electronic	353
<i>Solicitări adresate telefonic</i>	86
<i>Solicitări adresate de persoane fizice</i>	284
<i>Solicitări adresate de persoane juridice</i>	202
<i>Reclamații administrative</i>	1
<i>Plângeri în instanță</i>	0
<i>Costuri totale</i>	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
<i>Interval mediu de răspuns la solicitări</i>	5 zile
<i>Interval minim de răspuns</i>	24 h

<i>Interval maxim de răspuns</i>	30 zile
<i>Răspuns la solicitările telefonice</i>	imediat

Tabelul 4.8 Solicitări externe (din străinătate)

<i>Număr total solicitări</i>	86
<i>Solicitări de informații pe domenii de interes</i>	
<i>Comunicații electronice</i>	47
- autorizare (procedură, formulare tip)	15
- tarife	3
- furnizori	8
- interconectare	9
- numerotație	6
- serviciu universal	3
- tehnologie VoIP	3
<i>Legislație</i>	4
<i>Analize de piață</i>	7
<i>Date generale despre ANRC (coordonate contact, organizare etc.)</i>	1
<i>Altele</i>	6
<i>Solicitări rezolvate favorabil</i>	toate
<i>Solicitări nerezolvate</i>	0
<i>Solicitări respinse</i>	0
<i>Solicitări redirecționate</i>	21
<i>Solicitări adresate în scris</i>	85
- pe suport de hârtie	2
- pe suport electronic	83
<i>Solicitări adresate telefonic</i>	1
<i>Solicitări adresate de persoane fizice</i>	8
<i>Solicitări adresate de persoane juridice</i>	78
<i>Costuri totale</i>	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
<i>Interval mediu de răspuns la solicitări</i>	4 zile
<i>Interval minim de răspuns</i>	24 h
<i>Interval maxim de răspuns</i>	10 zile
<i>Răspuns la solicitările telefonice</i>	imediat

În primul trimestru al anului 2004 s-a observat un interes crescând pentru informațiile legate de rețelele de cartier care au devenit omniprezente în peisajul serviciilor de acces la Internet, același grad de interes menținându-se și pe parcursul celorlalte trimestre ale anului. Pașii necesari obținerii certificatului-tip din partea ANRC au constituit un set de informații des solicitat de public, în special de către persoanele juridice. S-a observat o tendință de creștere a numărului celor care doresc să demareze în mod corect o afacere în domeniul comunicațiilor electronice și apelează pentru aceasta la ANRC ca sursă de informare.

Contactul continuu menținut între utilizatori, furnizori și ANRC dovedește faptul că atât Autoritatea, cât și partenerii din acest domeniu doresc un dialog nemijlocit. Disponibilitatea continuă pe care ANRC a arătat-o în dialogul cu participanții de pe piața comunicațiilor electronice demonstrează

preocuparea acestei instituții pentru informarea corectă a publicului larg, indiferent din ce segment provine, dar și pentru utilizarea corectă a informației.

#### *4.10.3. Relația cu mass-media*

Anul 2003, anul liberalizării complete a pieței comunicațiilor electronice din România, a reprezentat un reper hotărâtor în evoluția pieței de comunicații electronice la nivel național, iar componenta sa informațională a generat o provocare pentru ANRC având în vedere schimbările intervenite în acest domeniu.

ANRC a acceptat această provocare, urmărind în mod constant să transpună într-un limbaj accesibil aspectele de ordin tehnic și economic pentru a eficientiza transmiterea informațiilor către industrie și a facilita accesul consumatorilor la informațiile care îi vizează în mod direct. Astfel, mass-media a constituit un canal de comunicare eficient, asigurând, pe de o parte, transparența dialogului cu industria, iar pe de altă parte, educarea consumatorului, căruia piața liberalizată a comunicațiilor îi oferă din ce în ce mai multe opțiuni.

Tabelul 4.9 Reflectarea în presă a activității ANRC în anul 2004

<i>Materiale de presă pozitive sau neutre</i>	464
<i>Materiale de presă cu tentă negativă</i>	35
<i>Total</i>	499



Tabelul 4.10 Solicitățile de informații primite din partea mass-media, ianuarie-decembrie 2004	
<i>Număr total solicitări</i>	121
<i>Solicități pe domenii de interes (cel mai des întâlnite)</i>	
- reglementare economică	23
- autorizație servicii comunicații electronice	7
- interconectare	1
- statistici/analize de piață	14
- servicii poștale	7
- legislație/probleme legale	16
- alocare resurse de numerotație	10
- serviciu universal	19
- televiziune prin cablu	4
- altele	20
<i>Solicități rezolvate favorabil</i>	121
<i>Solicități nerezolvate</i>	-
<i>Solicități redirecționate</i>	-
<i>Solicități adresate în scris</i>	83
- pe suport de hârtie	6
- pe suport electronic	77
<i>Solicități adresate telefonic</i>	36
<i>Solicități adresate personal</i>	2
<i>Costuri totale</i>	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
<i>Interval mediu de răspuns la solicitări</i>	20 h
<i>Interval maxim de răspuns</i>	48 h
<i>Interval minim de răspuns</i>	2,3 h
<i>Răspuns la solicitările telefonice</i>	imediat

#### 4.10.4. Comunicarea cu alte organisme

Comunicarea cu alte organisme ocupă un loc central în activitatea ANRC, în condițiile în care adoptarea unui nou cadru legislativ, modern și flexibil, precum și liberalizarea deplină a comunicațiilor electronice au reprezentat un moment crucial în evoluția unei piețe care trebuie să răspundă nevoilor de dezvoltare a societății românești. Astfel, ANRC promovează schimbul susținut de informații și expertiză cu organisme cu atribuții în promovarea unui mediu concurențial deschis și a unei piețe de comunicații armonizate la nivel național, european și mondial.

##### ▪ Pe plan intern

Pe plan intern, cea mai importantă concretizare a acestei comunicări o reprezintă semnarea, în vara anului 2004, a unui protocol de colaborare între ANRC și Consiliul Concurenței. Prin semnarea acestui acord de colaborare, cele două instituții își propun construirea unui plan anual de acțiuni comune în domeniul concurenței pe piața comunicațiilor electronice și a serviciilor poștale, plan care va fi susținut prin realizarea de analize bilaterale periodice, pe probleme de interes comun, privind sectoarele comunicațiilor electronice și serviciilor poștale.

- Pe plan extern

#### a. IRG și ERG

ANRC a devenit membru cu drepturi depline al Grupului Reglementatorilor Independenți (IRG) și a dobândit statutul de observator în cadrul Grupului Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG) în luna februarie 2004. Începând cu această dată, ANRC s-a implicat în mod activ în activitatea acestor organisme, fiind reprezentată la nivelul tuturor grupurilor de lucru, dintre care menționăm:

- **Grupul de lucru pe probleme de contabilitate a costurilor** (Regulatory Accounting Working Group) - în cadrul acestui grup de lucru, specialiștii ANRC au contribuit la discuțiile referitoare la distincția între contabilitatea costurilor și separația contabilă, ajustarea costurilor incluse în cadrul evidențelor contabile separate în vederea eliminării efectelor ineficienței operatorilor, principii de implementare și cele mai bune practici privind costurile incrementale pe termen lung, principii de implementare și cele mai bune practici privind contabilitatea la cost curent.

- **Grupul de lucru pe probleme de implementare** (Implementation Working Group) - în cadrul acestui grup de lucru au fost abordate aspecte precum: conceptul de interoperabilitate în art. 5 din Directiva privind Accesul 2002/19/EC, prioritatea aplicării dreptului comunitar față de cel național, procedura de efectuare de către autorități a comentariilor la notificările realizate de alte autorități conform art. 7 din Directiva Cadru 2002/21/EC, analiza juridică și economică a impunerii de obligații în sarcina mai multor operatori pe aceeași piață relevantă, analiza juridică și economică a efectelor transnaționale ale reglementărilor și a posibilelor efecte negative, abordarea comună privind roamingul internațional.

- **Grupul de lucru privind puterea semnificativă de piață** (Significant Market Power Working Group) - în cursul anului 2004, activitatea acestui grup s-a concentrat asupra modalităților practice de definire a piețelor relevante, asupra experiențelor și dificultăților cu care se confruntă autoritățile de reglementare în procesele de definire a piețelor relevante, analiză a pieței și identificare a furnizorilor cu putere semnificativă, precum și asupra conceptului de putere semnificativă pe piață și a condițiilor pentru impunerea accesului la bucla locală. În data de 2 decembrie 2004, ANRC a găzduit o reuniune a acestui grup de lucru.

#### b. Comitetul pentru Comunicații

ANRC participă la lucrările Comitetului pentru Comunicații, organism cu rol consultativ al Comisiei Europene, unde România are statut de observator. Dintre problemele discutate în cadrul reuniunilor Comitetului organizate în cursul anului 2004 menționăm: stadiul implementării Noului Cadru de

Reglementare în statele membre și candidate; aplicarea art. 7 din Directiva Cadru 2002/21/EC (procedura notificării); proiectul de recomandare privind contabilitatea costurilor; implementarea numărului european unic pentru apeluri de urgență - 112; tehnologia VoIP. În același timp, ANRC a furnizat datele necesare elaborării de rapoarte de monitorizare a pieței de comunicații electronice din România de către Comisia Europeană.

c. Dialogul cu structurile implicate în monitorizarea angajamentelor asumate în procesul de aderare la Uniunea Europeană

ANRC ia parte în mod activ la lucrările a două dintre Subcomitetele de asociere înființate între România și Comisia Europeană în scopul examinării periodice a progreselor realizate de țara noastră pe calea aderării. În cadrul celor două subcomitete - Subcomitetul nr. 2 „Piața internă” și Subcomitetul nr. 5 „Inovare” - , ANRC analizează, împreună cu experți ai Comisiei Europene, evoluțiile înregistrate în sectorul serviciilor poștale și, respectiv, al comunicațiilor electronice din România, în vederea alinierii la normele Uniunii Europene.

În iulie 2004 a fost organizată în România o misiune de tip „peer review” în domeniul serviciilor poștale. Misiunea a analizat implementarea acquis-ului relevant. Raportul final al acestei misiuni a concluzionat că „legislația României se aliază în întregime cerințelor esențiale ale acquis-ului poștal”.

d. Conferința Europeană pentru Poștă și Telecomunicații (CEPT)

Ca parte a administrației publice române, ANRC a luat parte în mod activ la lucrările CEPT, precum și la cele ale Comitetului European pentru Comunicații (ECC) și ale Comitetului European pentru Reglementări Poștale (CERP), subordonate CEPT. Dintre grupurile de lucru la care ANRC a participat în mod activ menționăm:

- **Grupul de lucru pe probleme de numerotație, denumire și adresare** (Numbering, Naming and Addressing Working Group) - aspectele avute în vedere de acest grup de lucru în cursul anului 2004 au inclus: codurile scurte pentru rețelele mobile; numerotația serviciilor oferite în rețelele IP; modalități de acordare a resurselor de numerotație etc. În perioada 23-24 ianuarie 2004, ANRC a găzduit o reuniune a acestui grup de lucru.

- **Echipa de proiect pe probleme de reglementare tehnică și standarde de interconectare** (Technical Regulation and Interconnection Standards Project Team) - cele mai importante probleme dezbătute de această echipă de proiect s-au referit la: noua listă de standarde propusă de Comisia Europeană; comunicațiile nesolicitate (SPAM); tehnologia VDSL.

e. Alte organisme

ANRC a participat, de asemenea, la activitățile derulate de alte organisme internaționale cum ar fi: Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, Uniunea Poștală Universală, Organizația Reglementatorilor Francofoni.

#### f. Relații bilaterale

În paralel cu activitatea desfășurată în cadrul organismelor internaționale, ANRC a dezvoltat o serie de relații bilaterale cu autorități de reglementare din Europa. Printre acestea se regăsesc autorități din: Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Malta, Marea Britanie, Olanda, Spania. Au avut loc astfel, o serie de schimburi de experiență între ANRC și autoritățile menționate, care au vizat în special adaptarea practicilor de reglementare din Uniunea Europeană la piața românească de comunicații electronice, precum și îmbunătățirea performanțelor profesionale ale angajaților ANRC.

#### 4.11. *Transparență decizională*

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații respectă principiul transparenței în procesul de elaborare a reglementărilor, toate deciziile președintelui ANRC cu impact semnificativ asupra pieței fiind publicate spre consultare publică pe pagina de Internet a instituției, prin afișare la sediul propriu și prin intermediul mass-media, în conformitate cu prevederile art.50 din Ordonanța-cadru și cu cele ale Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.

Amendamentele aduse în urma observațiilor și comentariilor reprezentanților industriei au fost discutate în cadrul Consiliului Consultativ.

ANRC a elaborat și respectă în toate activitățile sale o procedură de consultare publică, document care a fost supus aprobării reprezentanților industriei în cadrul ședinței Consiliului Consultativ din datele de 23 și 25 iunie 2004.

Documentele dezbătute în cadrul ședințelor Consiliului Consultativ și în reuniunile comisiilor specializate sunt publicate pe pagina de Internet a ANRC împreună cu minutele reuniunilor anterioare. De asemenea, expunerea de motive precum și sintezele observațiilor transmise sunt făcute publice pe aceeași cale.

Tabelul 4.11

*Procesul de elaborare a actelor normative*

1. Numărul proiectelor de acte normative adoptate în 2004	8
2. Numărul proiectelor de acte normative care au fost anunțate în mod public:	7
- pe site-ul propriu	7
- prin afișare la sediul propriu	7

<i>- prin mass-media</i>	7
<i>3. Numărul proiectelor transmise persoanelor fizice care au depus o cerere pentru primirea informațiilor referitoare la proiectul de act normativ</i>	7
<i>4. Numărul proiectelor transmise asociațiilor de afaceri și altor asociații legal constituite</i>	7
<i>5. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care trebuiau desemnate</i>	1
<i>6. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care au fost desemnate</i>	1
<i>7. Numărul total al recomandărilor primite</i>	52
<i>8. Numărul total al recomandărilor incluse în proiectele de acte normative</i>	17
<i>9. Număr participanți în cadrul consultărilor cu industria</i>	90
<i>10. Ședințe ale Consiliului Consultativ</i>	3
<i>11. Ședințe ale subcomisiilor Consiliului Consultativ</i>	5
<i>12. Reuniuni de consultare cu industria și grupuri de lucru</i>	4
<i>13. Numărul dezbaterilor publice organizate pe marginea proiectelor de acte normative</i>	0
<i>14. Numărul participanților la ședințele publice</i>	0
<i>15. Numărul ședințelor care nu au fost publice, cu motivația restricționării accesului</i>	0
<i>- informații exceptate</i>	0
<i>- vot secret</i>	0
<i>- alte motive</i>	0
<i>16. Cazurile în care autoritatea publică a fost acționată în justiție</i>	0
<i>17. Numărul acțiunilor în justiție pentru nerespectarea prevederilor legii privind transparența decizională intentate administrației publice</i>	0
<i>- rezolvate favorabil reclamantului</i>	0
<i>- respinse</i>	0
<i>- în curs de soluționare</i>	0

## 5. Piața de comunicații electronice

După doi ani de la liberalizarea totală a pieței de comunicații electronice din România, numărul furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice activi pe piață a crescut semnificativ. Astfel, la sfârșitul anului 2004, un număr de 2500 de companii aveau dreptul de a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice, din care 1337 de furnizori erau activi pe piața de comunicații electronice și furnizau servicii după cum urmează:

Tabelul 5.1

<i>Servicii</i>	<i>Furnizori activi pe piața de comunicații electronice în 2003</i>	<i>Furnizori activi pe piața de comunicații electronice în 2004</i>
<i>Servicii de telefonie fixă</i>		
- apeluri locale și naționale	13	20
- apeluri fix-mobil	8	18
- apeluri internaționale	29	48
<i>Servicii de telefonie mobilă</i>	4	4
<i>Servicii acces Internet</i>		
- acces dial-up	145	160
- acces prin cablu coaxial	56	72
- acces prin fibra optică	52	109
- acces radio	121	219
- acces xDSL	65	93
- acces prin alte mijloace	124	333
<i>Servicii de linii închiriate</i>	15	17
<i>Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale</i>	504	625

*Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003. Apelurile naționale cuprind apelurile locale, apelurile interurbane și apelurile către alte rețele publice fixe de telefonie.*

## 6. Telefonie fixă

### 6.1. Furnizori autorizați

La sfârșitul anului 2004, existau 219 companii autorizate să furnizeze servicii de telefonie prin intermediul rețelelor publice fixe, dintre care 61 de companii furnizează efectiv servicii de telefonie - 25 de companii prin intermediul rețelelor proprii și 38 de companii prin intermediul rețelelor de acces ale altor persoane.

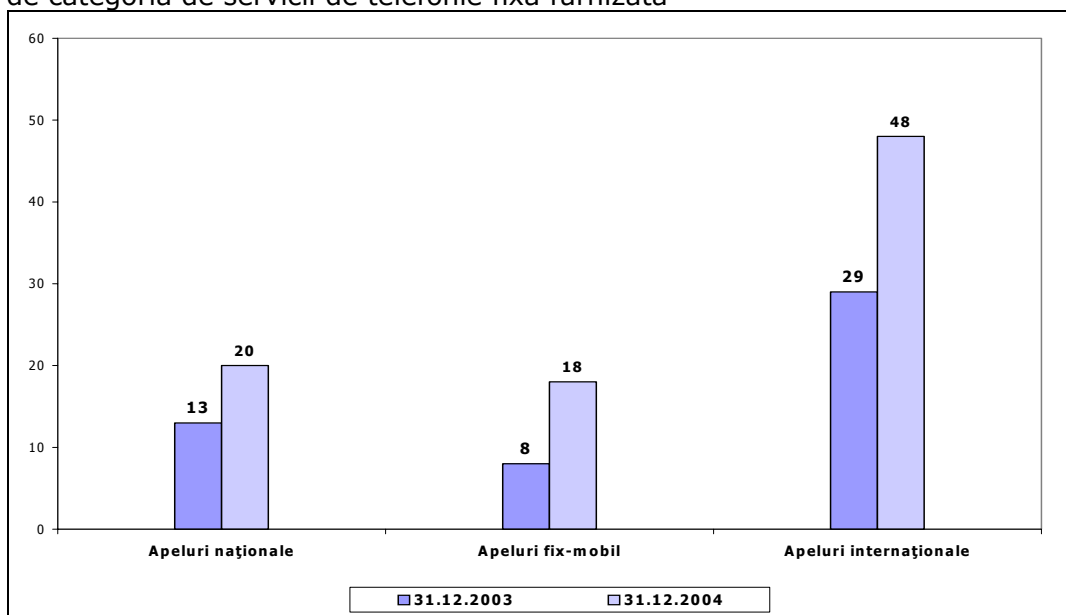
Tabelul 6.1. Numărul furnizorilor autorizați să furnizeze servicii de telefonie prin intermediul rețelelor publice fixe și numărul furnizorilor operaționali la 31 decembrie 2003 și, respectiv, la 31 decembrie 2004

	2003	2004
<i>Furnizori autorizați</i>	178	219
<i>Furnizori operaționali</i>	37	61
<i>Furnizori de servicii de telefonie fixă prin rețeaua proprie</i>	23	25
<i>Furnizori de servicii de telefonie fixă prin intermediul rețelelor de acces ale altor persoane</i>	19	38

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

Așa cum se poate observa în figura 6.1., dintre companiile prezente pe piața serviciilor de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice fixe, 48 ofereau servicii de apeluri internaționale, 20 de companii ofereau servicii de apeluri locale și naționale, iar 18 furnizau apeluri la un punct fix către rețelele publice de telefonie mobilă.

Figura 6.1. Numărul furnizorilor operaționali în perioada 2003 - 2004 în funcție de categoria de servicii de telefonie fixă furnizată



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003. Apelurile naționale cuprind apelurile locale, apelurile interurbane și apelurile către alte rețele publice fixe de telefonie.

## 6.2. Număr abonați. Rata de penetrare. Trafic realizat în rețelele publice de telefonie fixă din România.

Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă a înregistrat o evoluție ușor ascendentă, de la 4.215.235 de abonați la sfârșitul anului 2002 (momentul liberalizării complete a pieței de telecomunicații din România) la 4.389.082 de abonați în decembrie 2004. Astfel, rata de creștere a numărului total de abonați în perioada 2002 - 2004 a fost de 4,1%.

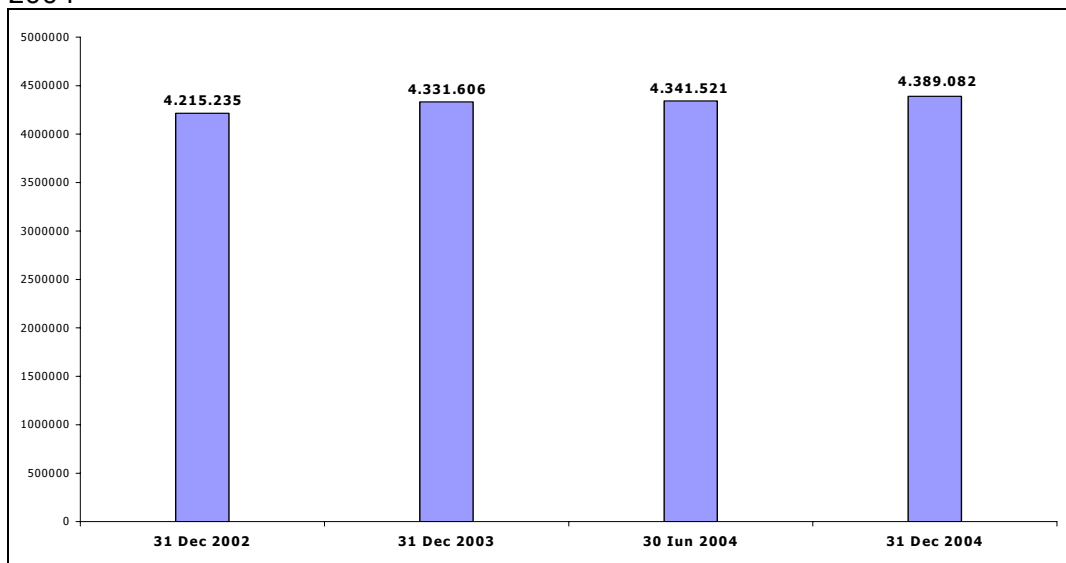
Tabelul 6.2. Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă/penetrarea telefoniei fixe la 100 de locuitori/ gradul de digitalizare a telefoniei fixe în perioada 2002 - 2004

	2002	2003	2004
abonați servicii de telefonie fixă	4.215.235	4.331.606	4.389.082
penetrarea telefoniei fixe la 100 locuitori	19,43%	19,98%	20,24%
gradul de digitalizare a telefoniei fixe	71,90%	74,27%	77,15%

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003



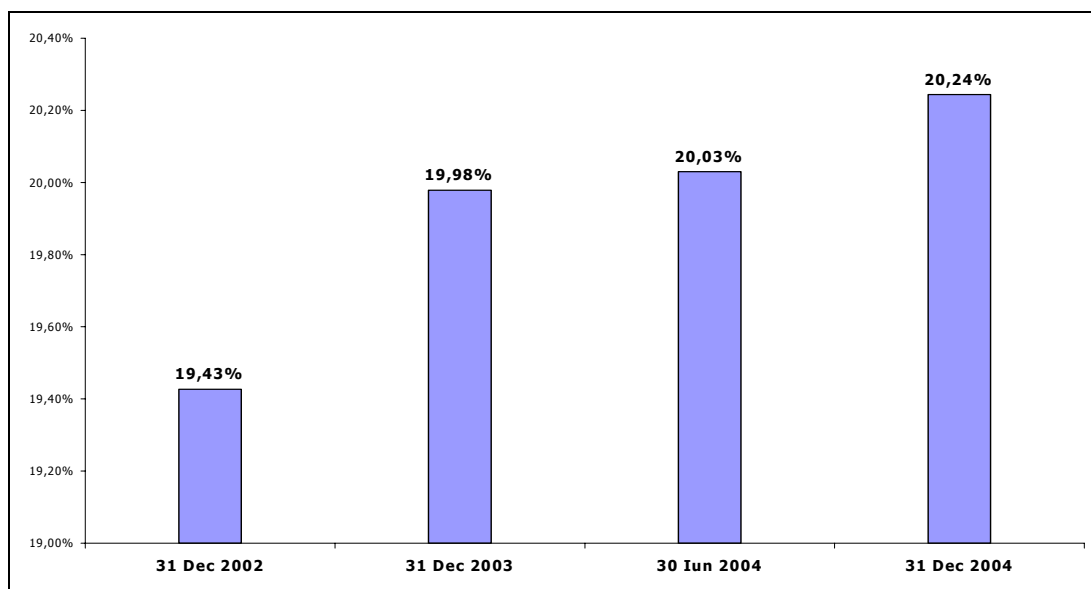
Figura 6.2. Evoluția abonaților la servicii de telefonie fixă în perioada 2002 – 2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

În același timp se păstrează tendința de creștere a ratei de penetrare a telefoniei fixe: rata de penetrare a telefoniei fixe, raportată la populația României, a atins, la 31 decembrie 2004, valoarea de 20,24% față de 19,43% în 2002.

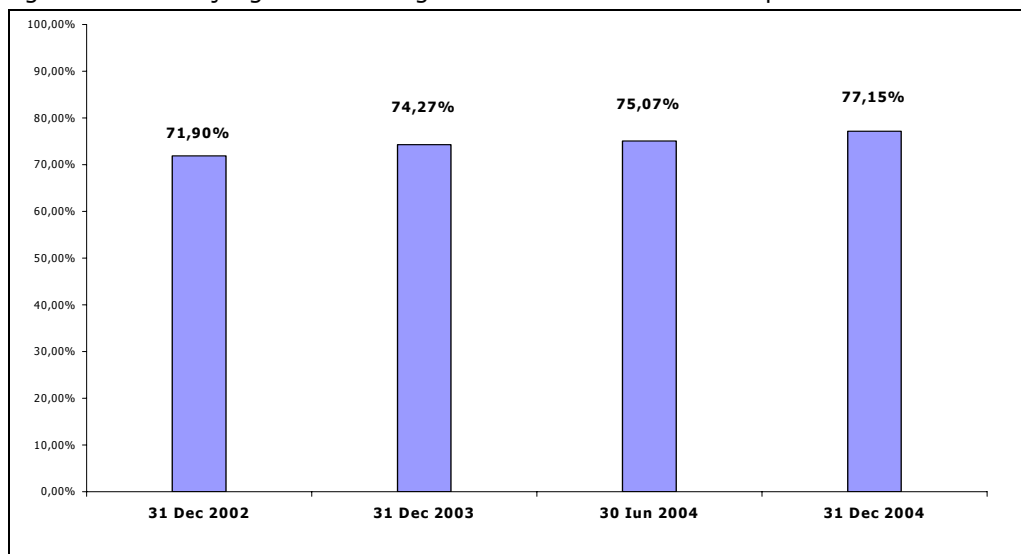
Figura 6.3. Evoluția penetrării telefoniei fixe la 100 locuitori în perioada 2002–2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

O creștere semnificativă se înregistrează la „capitolul” digitalizare: la sfârșitul celui de-al doilea semestru al anului 2004, procentul abonaților care dețineau posturi telefonice conectate în centrale digitale era de 77,15%, față de 71,90%, cât se înregistra în decembrie 2002.

Figura 6.4. Evoluția gradului de digitalizare a telefoniei fixe în perioada 2002–2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

În anul 2004, traficul total originat în rețelele publice de telefonie fixă din România, inclusiv traficul pentru Acces Special la Internet (ASI), a înregistrat

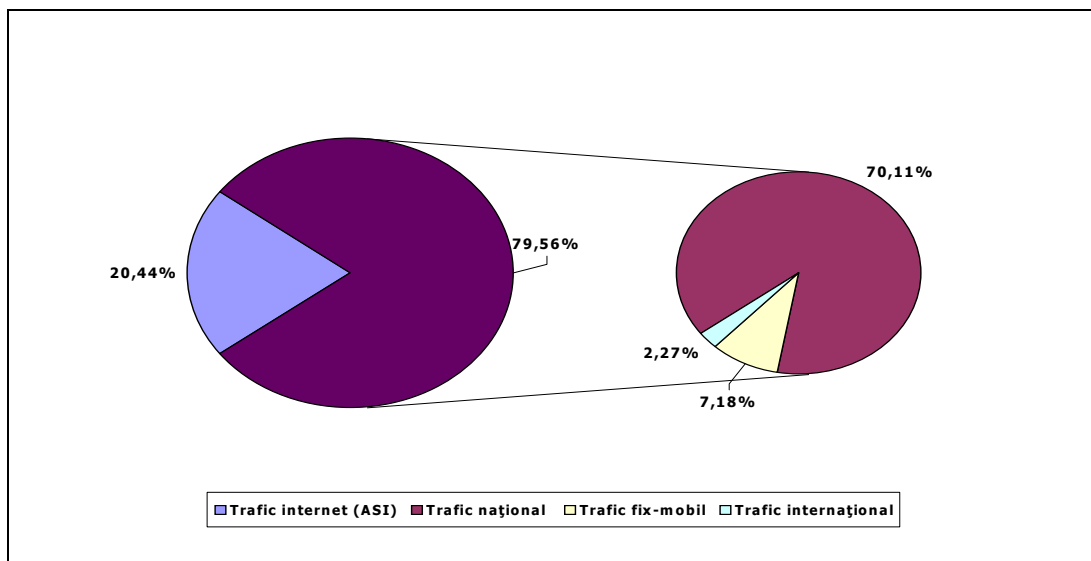
o valoare de 11.083 milioane de minute, reprezentând 90,70% din traficul total realizat în anul 2003.

Tabelul 6.3 Evoluția traficului de minute originat în rețelele publice fixe din România în perioada 2003 – 2004

	2003 (mil. minute)	2004 (mil. minute)
Total trafic (voce + internet ASI)	12.220	11.083
Trafic voce	8.976	8.818
Trafic național din care:	7.974	7.770
- către alte rețele publice fixe de telefonie	9.7	111.5
Trafic fix - mobil	818	796
Trafic internațional originat	184	252
Trafic Internet (ASI)	3.244	2.265

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003. Traficul național cuprinde traficul local, traficul interurban și traficul către alte rețele publice fixe de telefonie.

Figura 6.5. Ponderea traficului de voce, pe categorii de apeluri, în traficul total originat în rețelele publice fixe în anul 2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003. Traficul național cuprinde traficul local, traficul interurban și traficul către alte rețele publice fixe de telefonie.

Deși traficul total de voce originat în rețelele publice fixe din România în perioada 2003 - 2004 a scăzut, traficul internațional originat a înregistrat o creștere semnificativă (în anul 2004 acesta a crescut cu 37% față de anul 2003). Aceeași tendință se observă și în cazul traficului originat în rețele publice de telefonie fixă către alte rețele publice de telefonie fixă. Acesta a înregistrat o valoare de aproximativ 12 ori mai mare în anul 2004 față de

anul 2003, evoluția ascendentă reprezentând o consecință a apariției unui număr mare de furnizori alternativi a căror ofertă variată, incluzând servicii integrate, stimulează utilizarea de servicii de comunicații electronice.

Situația se prezintă în mod diferit în cazul traficului pentru Acces Special la Internet. Astfel, se observă o scădere a numărului de minute originare în anul 2004, aceasta explicându-se în mare parte prin renunțarea utilizatorilor la conexiunile de tip dial-up în favoarea conexiunilor dedicate de acces la Internet.

### 6.3. Oferta alternativă de servicii de comunicații electronice la 2 ani de la liberalizare

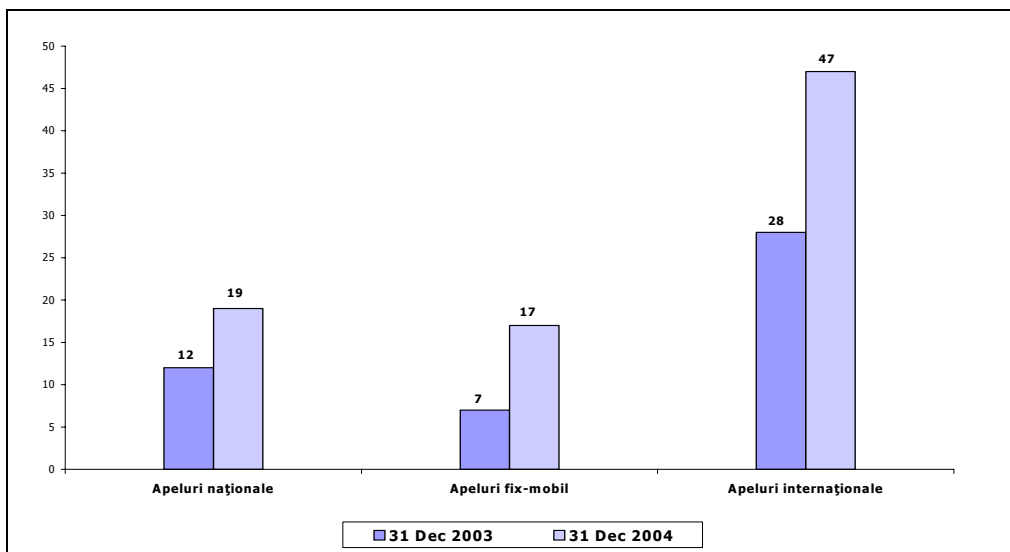
La 2 ani de la liberalizarea completă a pieței de comunicații electronice, se poate vorbi de alternative concrete la serviciile de telefonie fixă furnizate de furnizorul fost monopolist. La sfârșitul anului 2004 se înregistrau 60 de furnizori alternativi activi pe piață, față de 36 de furnizori alternativi activi la sfârșitul anului 2003. În funcție de categoria de apeluri oferite, 19 operatori ofereau efectiv servicii de apeluri naționale, 17 - apeluri fix-mobil, iar 47 - apeluri internaționale.

Tabelul 6.4 Numărul furnizorilor alternativi de servicii telefonie fixă, în funcție de categoria de apeluri oferite

Apeluri	Furnizori alternativi	
	2003	2004
Apeluri locale+naționale	12	19
Apeluri fix-mobil	7	17
Apeluri internaționale	28	47

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003. Apelurile naționale cuprind apelurile locale, apelurile interurbane și apelurile către alte rețele publice fixe de telefonie.

Figura 6.6. Numărul furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă în funcție de categoria de apeluri oferite în anul 2003 față de anul 2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003. Apelurile naționale cuprind apelurile locale, apelurile interurbane și apelurile către alte rețele publice fixe de telefonie.

Cu toate că la nivel mondial se înregistrează o tendință de stagnare, în România se anticipează o creștere constantă a sectorului telefoniei fixe. O dovadă în acest sens este faptul că fostul furnizor monopolist a înregistrat o creștere a numărului de abonați, acesta ajungând la 4,33 milioane, în timp ce numărul de abonați ai furnizorilor alternativi s-a triplat față de primul semestru al anului 2004, ajungând la 66.990.

Tabelul 6.5 Trafic minute realizat în funcție de tipul apelurilor oferite, realizat de către furnizorii alternativi în perioada 2003 - 2004

Trafic / perioadă	trafic operatori alternativi		trafic total	
	2003 (mil. minute)	2004 (mil. minute)	2003 (mil. minute)	2004 (mil. minute)
Trafic național	23,8	134	7.974	7.770
Trafic fix - mobil	9,6	26,4	818	796
Trafic internațional	39,4	97,4	184	252

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003. Apelurile naționale cuprind apelurile locale, apelurile interurbane și apelurile către alte rețele publice fixe de telefonie.

De asemenea, în 2004, traficul realizat de furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă reprezintă 2,92% din traficul total de voce, ofertele alternative având un impact mai mare asupra pieței apelurilor internaționale la puncte fixe. Astfel, la sfârșitul anului 2004, cota de piață înregistrată de către furnizorii alternativi pe acest segment de piață era de 38,70%, iar tarifele

practicate pentru apelurile internaționale au scăzut, în medie, cu până la 60%.

În tabelul 6.6 sunt prezentați furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoriile de apeluri oferite.

Tabelul 6.6 Furnizori alternativi de servicii de telefonie fixă pe piața cu amănuntul, în funcție de categoria de apeluri oferite la 31 decembrie 2004

	<i>servicii de acces*</i>	<i>apeluri naționale**</i>	<i>apeluri internaționale</i>
COMPANIA NATIONALA "ADMINISTRATIA PORTURILOR MARITIME CONSTANTA" - S.A.	✓	✓	✓
S.C. ADISAM TELECOM S.A.	✓	✓	✓
S.C. ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS INTERNATIONAL S.R.L.	✓	-	✓
S.C. ADVANCED COMMUNICATIONS INTERNATIONAL S.R.L.	✓	-	✓
S.C. AIETES TELECOM GALATI FILIALA TULCEA S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. ASTRAL TELECOM S.A.	✓	✓	✓
S.C. ATLAS TELECOM NETWORK ROMANIA S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. COMPLEX SERVICE S.R.L.	-	-	✓
S.C. CONNET-RO S.R.L.	-	-	✓
S.C. CONSEDO INTERCALLING S.R.L.	-	-	✓
S.C. CONTACT INTERNATIONAL 2000 S.R.L.	✓	-	✓
S.C. CROSSZONES S.R.L.	-	-	✓
S.C. DIAL TELECOM S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. DIGITAL DISTRIBUTION GROUP S.R.L.	✓	-	✓
S.C. EASY COMM S.R.L.	✓	-	✓
S.C. GLOBTEL INTERNET S.A.	✓	✓	✓
S.C. INES GROUP S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. INTERNATIONAL COMMUNICATIONS SYSTEMS S.R.L.	-	-	✓
S.C. INTERNET EXPERT 2003 S.R.L.	✓	-	✓
S.C. INTERNEXT S.R.L.	✓	-	✓
S.C. INTERPOINT S.R.L.	✓	-	✓
S.C. INTERSAT S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. IRISTEL ROMANIA S.R.L.	✓	-	✓
S.C. MAGIC TELECOM S.R.L.	✓	-	✓
S.C. MEDIA SAT S.A.	✓	✓	✓
S.C. MONDO INTERCOM S.R.L.	-	-	✓
S.C. NET CONNECT S.R.L.	✓	✓	-
S.C. NETMASTER COMMUNICATIONS S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. NETPOINT S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. NEVI CONS S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. NEXCOM ROMANIA S.R.L.	✓	-	✓
S.C. NOBEL ROMANIA S.R.L.	-	-	✓
S.C. PARLATEL S.R.L.	✓	✓	-
S.C. PC-NET DATA NETWORK S.A.	✓	-	✓

S.C. QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CONSULTING S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. RAPID TELECOM S.R.L.	-	-	✓
S.C. RELIANCE CORPORATION S.R.L.	-	-	✓
S.C. ROMANIA DATA SYSTEMS S.A.	✓	✓	✓
S.C. ROMTELECOM S.A.	✓	✓	✓
S.C. TELCOR COMMUNICATIONS S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. TELEFONET COMMTECH S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. TELEFONET TM S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. THOMAS HOOK COMMUNICATIONS S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. TIM NET S.R.L.	-	-	✓
S.C. TOTAL INTER MEDIA S.R.L.	-	-	✓
S.C. TRANS TEL SERVICES S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. VIP NET S.R.L.	✓	-	✓
S.C. VITANIC-RO S.R.L.	✓	-	✓
S.C. WORLD TELECOM NETWORK SRL	✓	✓	✓
SOCIETATEA NATIONALA DE RADIOCOMUNICATII S.A.	✓	✓	✓

\*prin intermediul rețelei proprii și/sau a rețelelor de acces ale altor persoane

\*\*apeluri locale, regionale, interjudețene , în aceeași rețea fixă de telefonie, către alte rețele fixe de telefonie, către rețele publice mobile de telefonie

*Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003*

#### 6.4. Activitatea de reglementare și implementare

##### 6.4.1. Identificarea piețelor relevante specifice din sectorul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele identificate

Pe baza rezultatelor obținute în urma analizelor de piață în rândul utilizatorilor finali, precum și în rândul furnizorilor autorizați de rețele și de servicii de comunicații electronice, în urma procesului de consultare publică, ANRC a identificat, prin Decizia președintelui ANRC nr.1124/2004, 10 piețe relevante specifice cu amănuntul.

- S.C. Romtelecom S.A. - furnizor cu putere semnificativă pe 9 dintre piețele relevante specifice cu amănuntul

În anul 2004, ANRC a desemnat S.C. Romtelecom S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe următoarele piețe relevante specifice cu amănuntul:

1. Piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice;
2. Piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane juridice;
3. Piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane fizice;

4. Piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane juridice;
5. Piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane fizice;
6. Piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane juridice;
7. Piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice;
8. Piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane juridice;
9. Piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice.

Finalizarea analizei pieței apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane juridice, cea de-a zecea piață relevantă specifică cu amănuntul identificată de ANRC, a fost amânată pentru anul 2005, pentru a permite colectarea și prelucrarea unor date de piață suplimentare, cu un nivel de detaliere mai mare. În conformitate cu prevederile Legii Serviciului Universal, furnizorii desemnați ca având putere semnificativă pe aceste piețe relevante specifice cu amănuntul li se vor impune, în mod corespunzător, una sau mai multe dintre obligațiile prevăzute la art.15 și 18 din această lege, în vederea promovării concurenței și protejării intereselor utilizatorilor finali.

#### *6.4.2. Evoluția tarifelor la serviciile de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice fixe în anul 2004*

Conform dispozițiilor art.38 din Legea Serviciului Universal, „Până la adoptarea, în temeiul prezentei legi, a unei decizii a președintelui ANRC privind nivelul tarifelor pentru furnizarea serviciilor cu amănuntul, tarifele practicate pentru aceste servicii de către Societatea Comercială de Telecomunicații „Romtelecom” - S.A. la momentul intrării în vigoare a prezentei legi nu vor putea fi majorate decât cu acordul ANRC”.

În temeiul acestor prevederi legale, la data de 30 aprilie 2004, ANRC a aprobat cea de-a doua etapă în procesul de rebalansare a tarifelor cu amănuntul practicate de S.C. Romtelecom S.A., Aceasta a cuprins: trecerea de la tarifarea la impuls la tarifarea pe minut, extinderea palierelor orare de tarifare redusă la intervalul 20-08 (față de 22-08), de luni până vineri, precum și în intervalul orar 0-24 în zilele de sâmbătă, duminică și în sărbătorile legale; diminuarea tarifelor pentru apeluri interurbane, internaționale și către rețelele mobile și majorarea tarifelor pentru abonamente, apeluri locale, conectări, Acces Special la Internet și apeluri de la telefoane publice.



Tabelul 6.7

<i>Principalele tarife modificate</i>			
<i>Majorări (medie)</i>		<i>Reduceri (medie)</i>	
<i>Abonamente persoane fizice</i>	8%	<i>Apeluri interjudețene</i>	20%
<i>Apeluri locale</i>	9%	<i>Apeluri internaționale către rețele fixe</i>	13%
<i>Acces special Internet</i>	9%	<i>Apeluri către rețelele mobile</i>	3%

De asemenea, ANRC a mai aprobat majorarea următoarelor tarife: conectarea unei linii telefonice - în medie cu 24%, apeluri de la telefoane publice cu plată - în medie cu 49%, abonamente persoane juridice - 22%, abonamente și conectări ISDN - 24%, serviciul de informații privind abonații (931) - 140%, cartele Evrikard - în medie cu 10%.

La 24 decembrie 2004, ANRC a aprobat cea de-a treia etapă de rebalansare a tarifelor cu amănuntul ale S.C. Romtelecom S.A., după analizarea documentelor justificative elaborate conform solicitării Autorității, pe baza prevederilor Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Societatea Comercială „Romtelecom” - S.A., aprobat prin Decizia președintelui ANRC nr.1380/2003, însoțite de raportul unui auditor, realizat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit.

La solicitarea ANRC, Romtelecom a realizat și un set de analize de sensibilitate, evidențiind efectul modificării veniturilor, a cheltuielilor și a capitalului mediu angajat asupra rentabilității capitalului. În urma analizelor efectuate pe această bază în lunile noiembrie și decembrie 2004, ANRC și-a exprimat acordul cu privire la modificarea următoarelor categorii de tarife:

<i>Modificarea tarifelor începând cu 1 februarie 2005</i>			
<i>Majorări (medie)</i>		<i>Reduceri (medie)</i>	
Abonamente	34,1%	<i>Apeluri interjudețene în orele de vârf</i>	10%
		<i>Apeluri către rețele publice mobile</i>	3,4%
		<i>Apeluri internaționale</i>	9,1%

#### *6.4.3. Interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a S.C. Romtelecom S.A.*

Pe baza ORI, până la sfârșitul lunii decembrie 2004, 35 de furnizori au încheiat acorduri de interconectare directă cu S.C. Romtelecom S.A., iar alți 5 furnizori erau interconectați indirect cu acest operator. La sfârșitul anului 2004, 3 operatori alternativi de telefonie fixă erau interconectați la nivelul

comutatoarelor digitale locale, alți 3 exprimându-și intenția de a se interconecta la nivel local. Noile tarife de interconectare vor fi stabilite pe baza modelelor LRIC de calculație a costurilor.

#### *6.4.4. Accesul necondiționat la bucla locală*

S.C. Romtelecom S.A. a publicat, la data de 11 septembrie 2004, Oferta de Referință privind accesul necondiționat la bucla locală (ORA), iar 15 zile mai târziu a publicat și Acordul standard de acces la bucla locală. În prezent, ANRC evaluează măsura în care ORA și Acordul standard corespund legislației secundare adoptate de ANRC.

Astfel, furnizorii de servicii de comunicații electronice au posibilitatea de a alege între două modalități de acces la bucla locală:

- acces total, caz în care operatorul închiriază de la S.C. Romtelecom S.A. perechea de fire metalice torsadate care formează bucla locală, pe care o va utiliza în mod exclusiv, putând stabili în mod independent serviciile de comunicații electronice pe care le va oferi abonaților;
- acces partajat, situație în care S.C. Romtelecom S.A. utilizează doar canalul de frecvență joasă (0 - 4 KHz), pentru furnizarea serviciilor de telefonie, celelalte canale de frecvență fiind utilizate de operatorul nou intrat pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice în bandă largă (prin intermediul tehnologiilor xDSL). În ceea ce privește nivelul tarifelor pentru accesul la bucla locală, ANRC a avut în vedere stabilirea unui echilibru între două obiective esențiale: facilitarea intrării rapide pe piață a unor noi furnizori și încurajarea investițiilor în infrastructură (construirea de noi rețele de acces sau dezvoltarea celor existente).

#### *6.5. Supraveghere și control*

Principala acțiune de supraveghere desfășurată în anul 2004 pe piața telefoniei fixe a constat în identificarea situației reale din teritoriu privind gradul de acces la rețelele publice de comunicații electronice, necesară stabilirii localităților eligibile în vederea implementării serviciului universal.

De asemenea, la nivelul întregii țări, pe piața telefoniei fixe au fost efectuate 143 de acțiuni de control pe parcursul cărora au fost constatate 11 contravenții, iar pentru una dintre acestea președintele ANRC a transmis o notificare. Unele dintre aceste acțiuni de control au fost inițiate de ANRC în urma unor plângeri sau sesizări ale utilizatorilor finali, iar altele au avut drept scop identificarea atât a unor furnizori, cât și a unor persoane neautorizate care oferă servicii de telefonie destinate publicului prin tehnologia VoIP, constând în terminarea de apeluri internaționale în diferite rețele fixe din România fără a avea acordul operatorului rețelei.

## 7. Telefonie mobilă

### 7.1. Descriere generală

În primul semestru al anului 2004 valoarea pieței serviciilor furnizate prin intermediul rețelelor publice de telefonie mobilă a fost de peste 550 de milioane Euro, iar valoarea investițiilor totale pentru aceeași perioadă (inclusiv investițiile realizate în clădiri și terenuri) se ridică la peste 71 de milioane Euro<sup>7</sup>.

La sfârșitul anului 2004 existau 73 de companii autorizate să furnizeze servicii de telefonie prin intermediul rețelelor publice mobile, dintre care 4 furnizau efectiv astfel de servicii, prin utilizarea tuturor tipurilor importante de tehnologie. Mai mult, începând cu anul 2004, S.C. Mobifon S.A. și S.C. Orange România S.A. dețin licențele necesare pentru a oferi servicii de telefonie mobilă de generația a treia (3G).

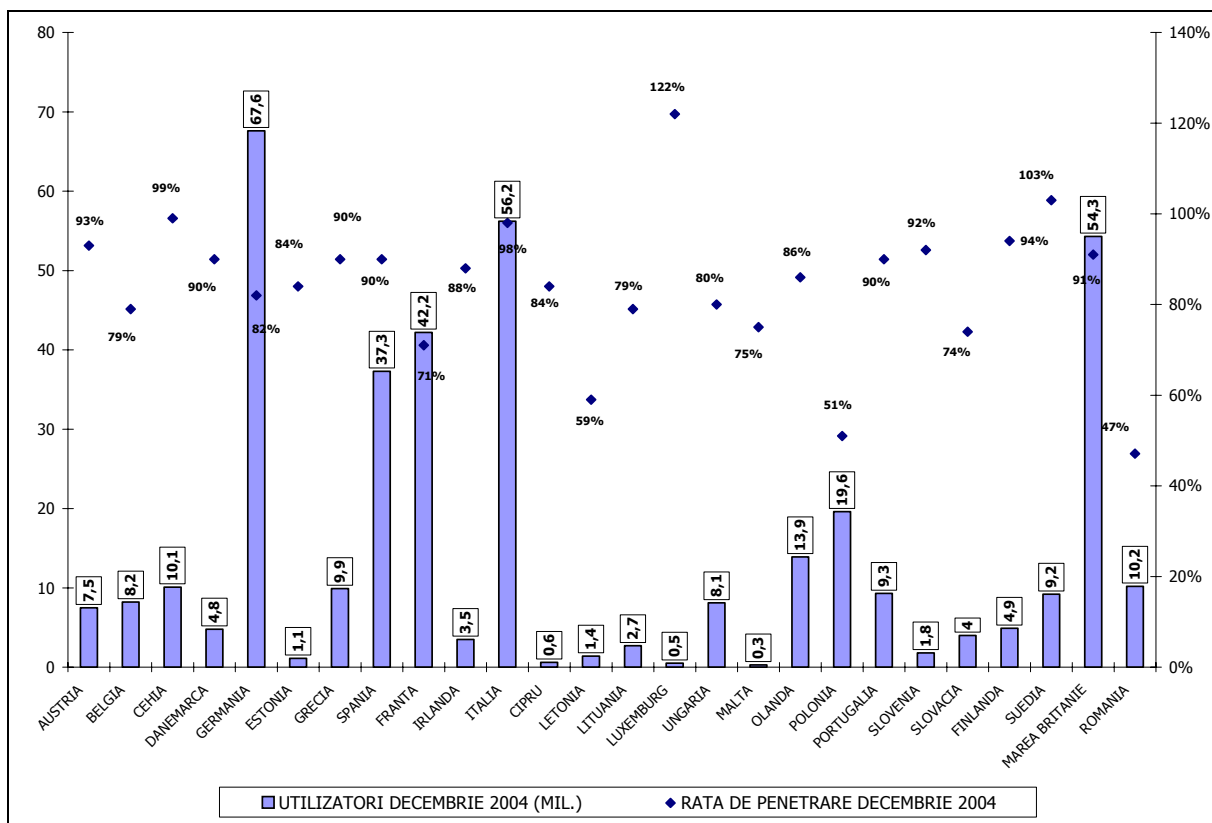
Tabelul 7.1 Aria de acoperire a rețelelor publice de telefonie mobilă în anul 2004

<i>Furnizor</i>	<i>Acoperire - teritoriu -</i>	<i>Acoperire - populație -</i>
<i>S.C. Mobifon S.A.</i>	74,90%	94,50%
<i>S.C. Orange România S.A.</i>	79,87%	96,57%
<i>S.C. Telemobil S.A.</i>	65,00%	67,00%
<i>S.C. Cosmorom S.A.</i>	39,01%	60,34%

*Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003*

<sup>7</sup> Conform datelor statistice raportate până la data de 31 iulie 2004 de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003.

Figura 7.1. Numărul utilizatorilor și rata de penetrare a telefonie mobile 2G în anul 2004, în România și în statele membre ale Uniunii Europene



Sursa: ANRC, pe baza datelor din "10th Report on European Electronic Communications Regulations and Markets 2004 al Comisiei Europene"

În anul 2004, numărul utilizatorilor de servicii furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile și aria de acoperire a rețelelor au înregistrat creșteri însemnate. Gradul de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă la nivelul populației din România era, la sfârșitul anului 2004, de 47%.

### 7.2. Furnizori autorizați. Număr de utilizatori. Volumul traficului realizat prin intermediul rețelelor publice de telefonie mobilă din România

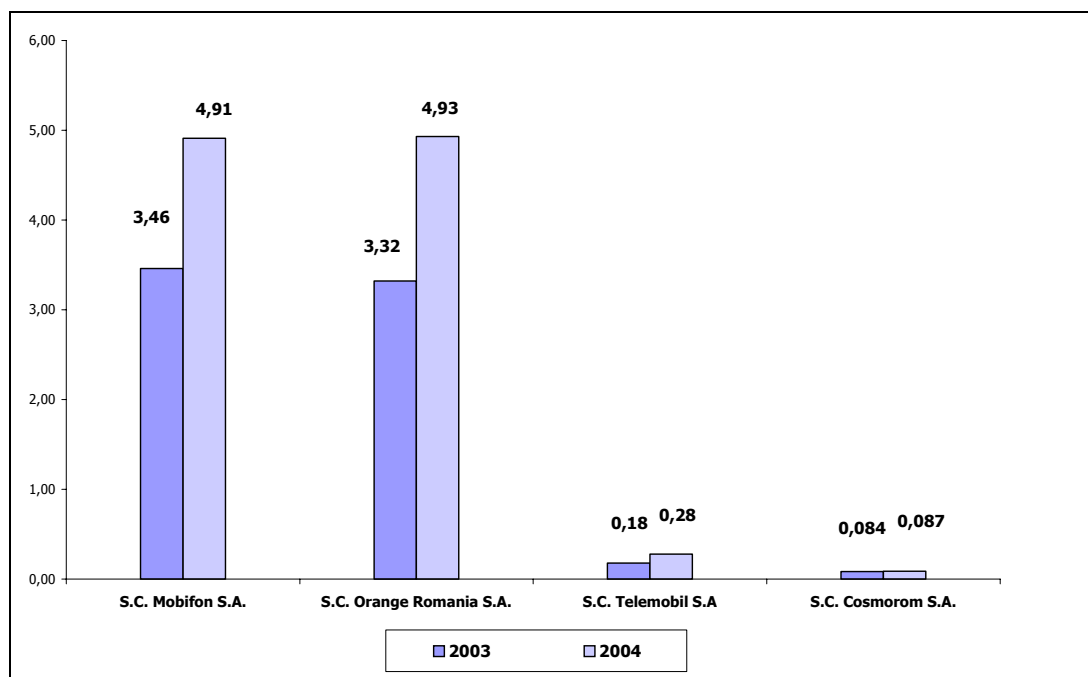
În cursul anului 2004, toți furnizorii de servicii de telefonie prin intermediul rețelelor publice mobile au înregistrat creșteri ale numărului de utilizatori.

Tabelul 7.2 Numărul de utilizatori ai serviciilor de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile la data de 31 decembrie 2004

Furnizor	Număr utilizatori la data de 31.12.2004
S.C. Mobifon S.A	4.910.312
S.C. Orange România S.A.	4.938.171
S.C. Telemobil S.A	279.408
S.C. Cosmorom S.A	87.497

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

Figura 7.2. Evoluția numărului de utilizatori ai furnizorilor de servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile în perioada 2003 – 2004



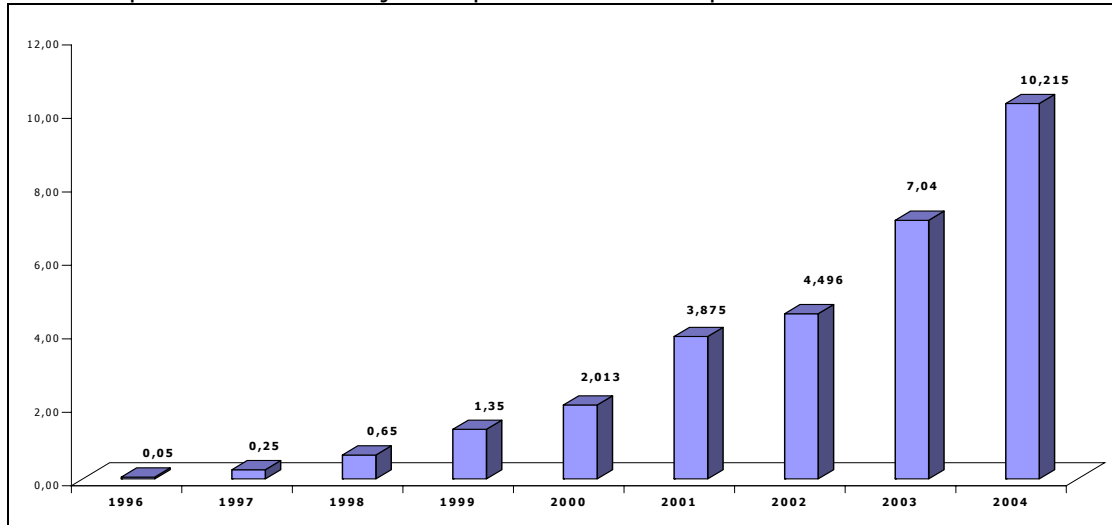
Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

Conform datelor statistice raportate ANRC de către furnizorii de servicii de telefonie prin intermediul rețelelor publice mobile, numărul total de utilizatori, la sfârșitul anului 2004, era de 10.215.388 (din care 36,13% pe bază de abonament lunar, iar 63,87% pe bază de cartele preplătite), ceea ce reprezintă o creștere cu peste 45% față de sfârșitul anului precedent. În consecință, în cursul anului 2004, în România s-a înregistrat o creștere a ratei de penetrare a telefoniei mobile, la nivel de populație, de 45% față de anul 2003, adică de la 32% (în 2003) la 47% (în 2004).

În ceea ce privește repartizarea utilizatorilor în funcție de serviciile pe care le utilizează - pe bază de abonament lunar și pe bază de cartele preplătite - proporția utilizatorilor de servicii pe bază de abonament lunar a scăzut cu

peste 2% față de sfârșitul anului 2003, în timp ce proporția utilizatorilor de servicii pe bază de cartele preplătite a crescut cu 2,87%. Acest lucru se datorează în mare parte cheltuielilor mai reduse pe care le înregistrează utilizatorii serviciilor pe bază de cartele preplătite.

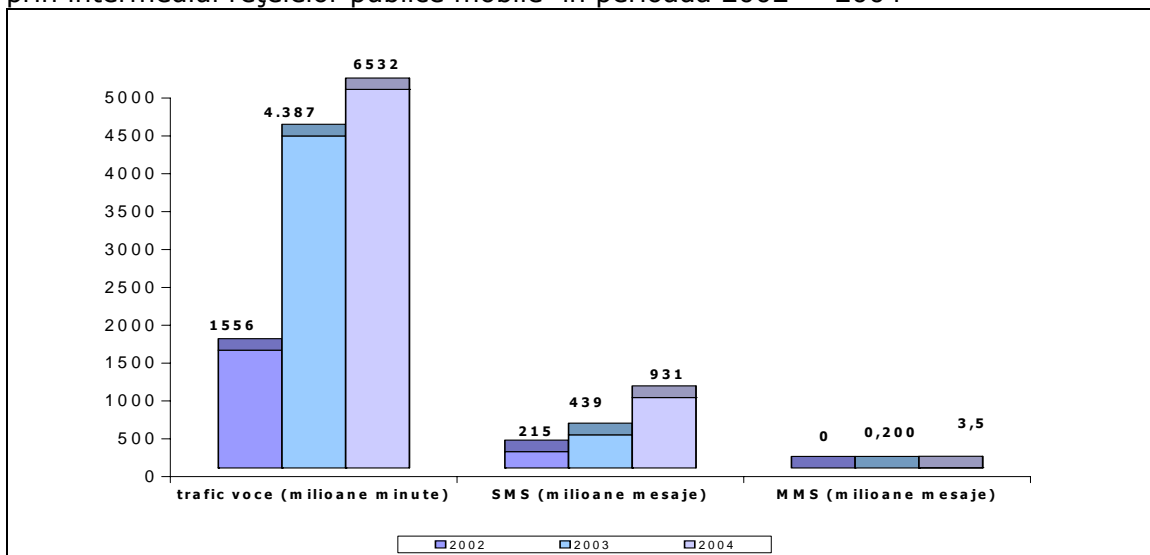
Figura 7.3. Evoluția numărului de utilizatori (milioane) ai serviciilor de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile în perioada 1996 – 2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

În ceea ce privește ofertele furnizorilor de servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile, acestea sunt variate, putându-se observa o creștere a cererii pentru toate tipurile de servicii oferite: servicii de voce, SMS-uri, MMS-uri, servicii de date.

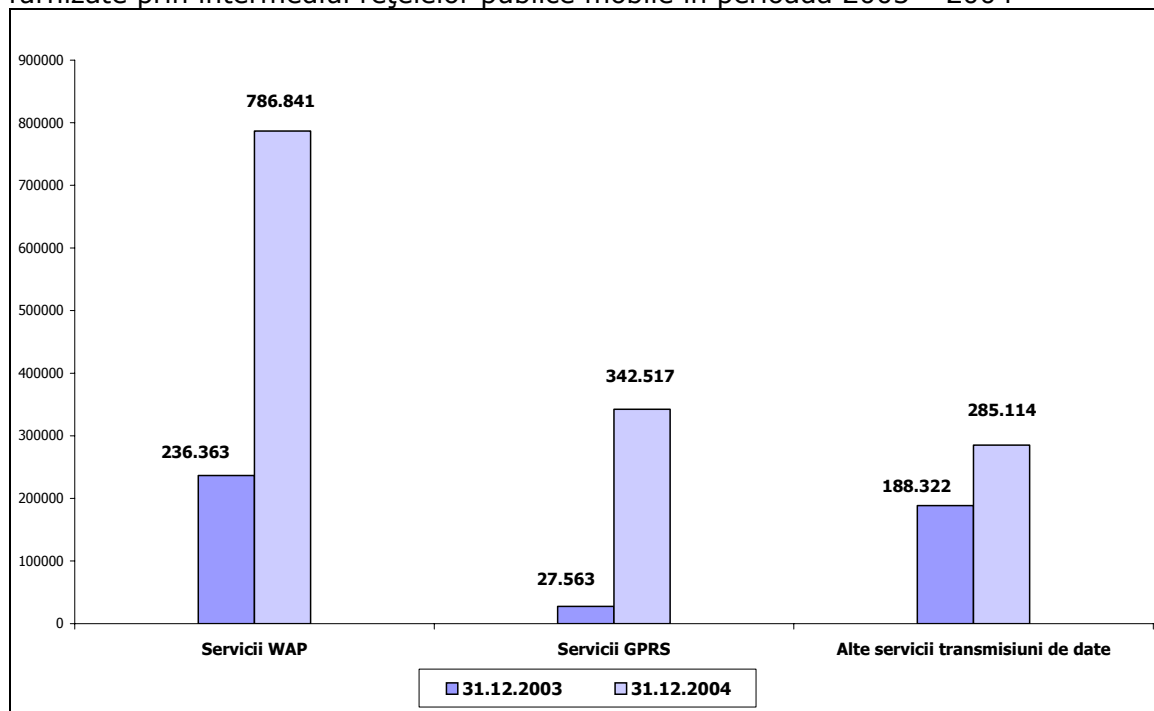
Figura 7.4. Evoluția traficului de voce, mesaje scrise și mesaje multimedia realizat prin intermediul rețelelor publice mobile în perioada 2002 – 2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

În 2004, traficul total de voce realizat prin intermediul rețelelor publice mobile, inclusiv roaming, a fost cu 49% mai mare decât traficul total de voce realizat în anul 2003, numărul de mesaje scrise trimise s-a dublat față de cele trimise în anul 2003, iar numărul mesajelor multimedia trimise a crescut de 17 ori față de anul 2003. De asemenea, numărul utilizatorilor de servicii de date furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile a crescut de 3,12 ori față de numărul utilizatorilor de astfel de servicii din anul 2003.

Figura 7.5. Evoluția numărului de utilizatori ai serviciilor de transmisiuni de date furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile în perioada 2003 – 2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

### 7.3. Activitatea de reglementare și implementare

Potrivit prevederilor Regulamentelor privind realizarea modelului de tip „top-down” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung de către Societatea Comercială „Orange România” - S.A. și, respectiv, de către Societatea Comercială „Mobifon” - S.A., aprobate prin Deciziile președintelui ANRC nr.1383/2003 și, respectiv, nr.1382/2003, cei doi furnizori au avut obligația de a dezvolta și implementa modele de tip „top-down” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung, până la data de 1 iulie 2004.

În cursul anului 2004, ANRC a început dezvoltarea modelului de tip „bottom-up” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung, în scopul utilizării acestuia în cadrul procesului de fundamentare în funcție de costuri a tarifelor serviciilor de interconectare în vederea terminării apelurilor în rețelele publice de telefonie mobilă pe care le operează S.C. Mobifon S.A. și S.C. Orange România S.A.. Acest model urmează să se finalizeze în primul trimestru al anului 2005.

În ceea ce privește acordurile de interconectare încheiate cu furnizorii de rețele publice de telefonie mobilă, 15 operatori au încheiat acorduri de interconectare cu S.C. Mobifon S.A., 15 operatori cu S.C. Orange România S.A., 5 operatori cu S.C. Telemobil S.A. și 4 operatori cu S.C. Cosmorom S.A..

#### *7.4. Supraveghere și control*

În ceea ce privește furnizorii de telefonie mobilă, au fost efectuate 25 de acțiuni de control, fiind constatată doar o singură contravenție, iar în celelalte cazuri președintele ANRC a transmis mai multe notificări privind intenția aplicării sancțiunii. Câteva dintre aceste acțiuni de control au fost inițiate de ANRC în urma unor plângeri sau sesizări ale utilizatorilor finali, iar altele au avut drept scop identificarea unor furnizori sau persoane neautorizate care oferă servicii de telefonie destinate publicului prin terminarea de apeluri internaționale în rețelele GSM din România fără a avea acordul operatorului rețelei.



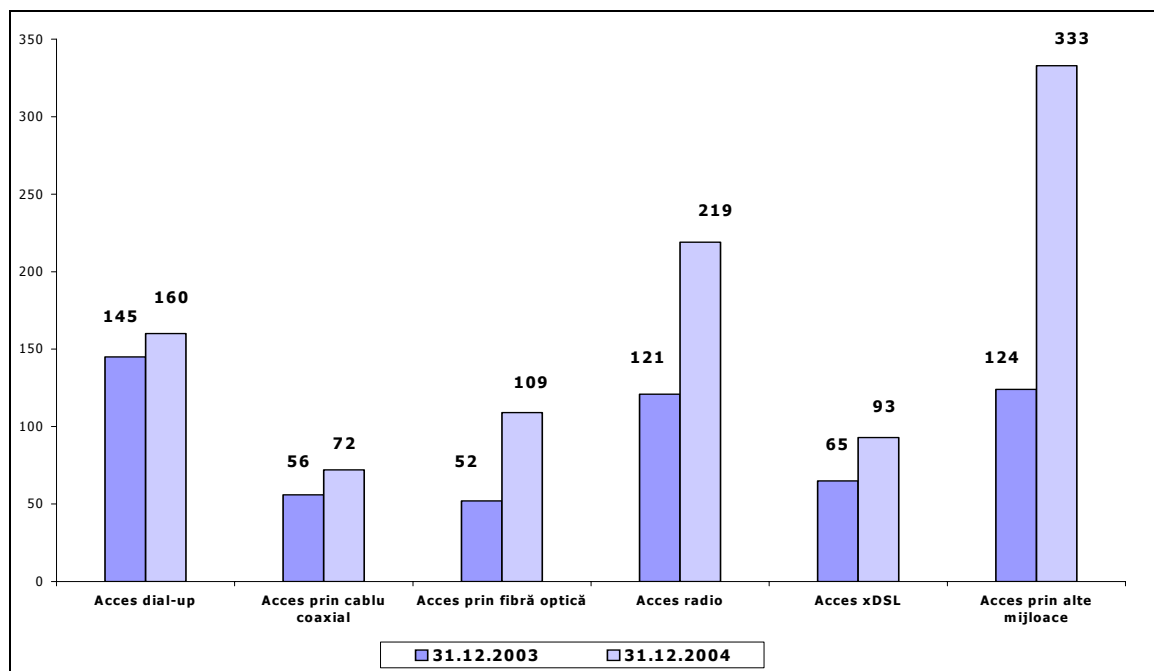
## 8. Servicii de acces la Internet și servicii de linii închiriate

### 8.1. Servicii de acces la Internet

În luna decembrie 2004, existau pe piață 680 de companii autorizate pentru furnizarea serviciilor de acces la Internet. Dintre acestea, pe piața de servicii de acces la Internet erau activi 515 furnizori, după cum urmează:

- acces dial-up: 160 furnizori;
- acces prin cablu coaxial: 72 furnizori;
- acces prin fibră optică: 109 furnizori;
- acces radio: 219 furnizori;
- acces xDSL: 93 furnizori;
- acces prin alte mijloace: 333 furnizori.

Figura 8.1. Numărul furnizorilor de servicii de acces la Internet activi la 31 decembrie 2004, în funcție de suportul utilizat

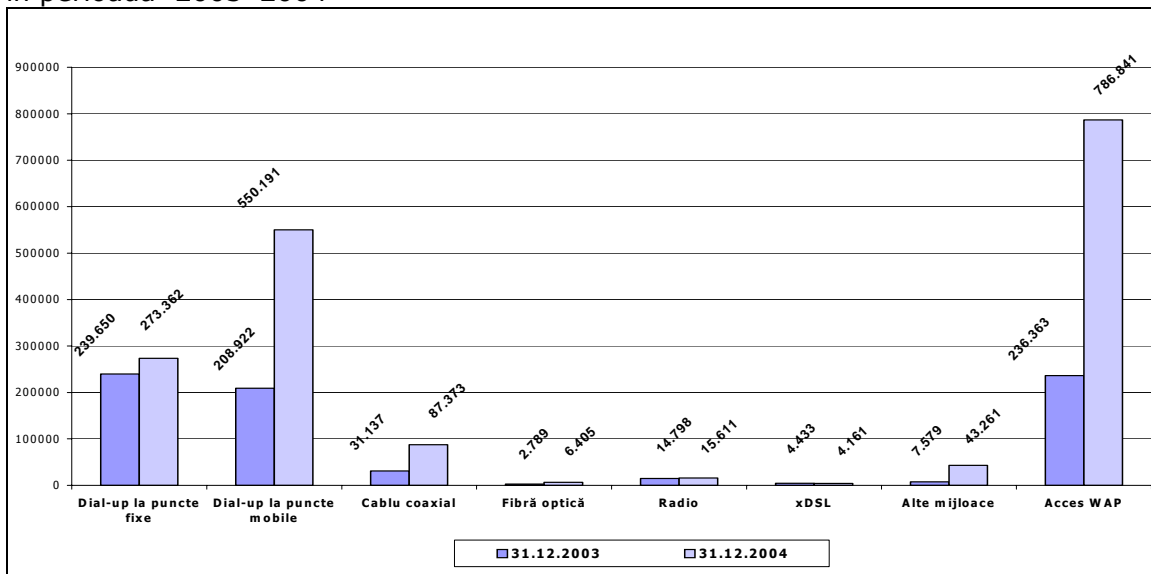


Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

În anul 2004, numărul conexiunilor de acces la Internet a înregistrat o creștere importantă, de 136,9%<sup>8</sup>, comparativ cu numărul conexiunilor de acces la Internet înregistrat la sfârșitul anului 2003.

<sup>8</sup> În numărul conexiunilor dial-up la puncte fixe nu au fost luate în considerare conexiunile realizate prin intermediul cartelelor preplătite cu acces limitat și nelimitat la Internet, precum și conexiunile de acces la Internet care folosesc numere de acces de la Romtelecom de tip "Premium Rate".

Figura 8.2. Evoluția conexiunilor de acces la Internet, în funcție de suportul utilizat, în perioada 2003–2004

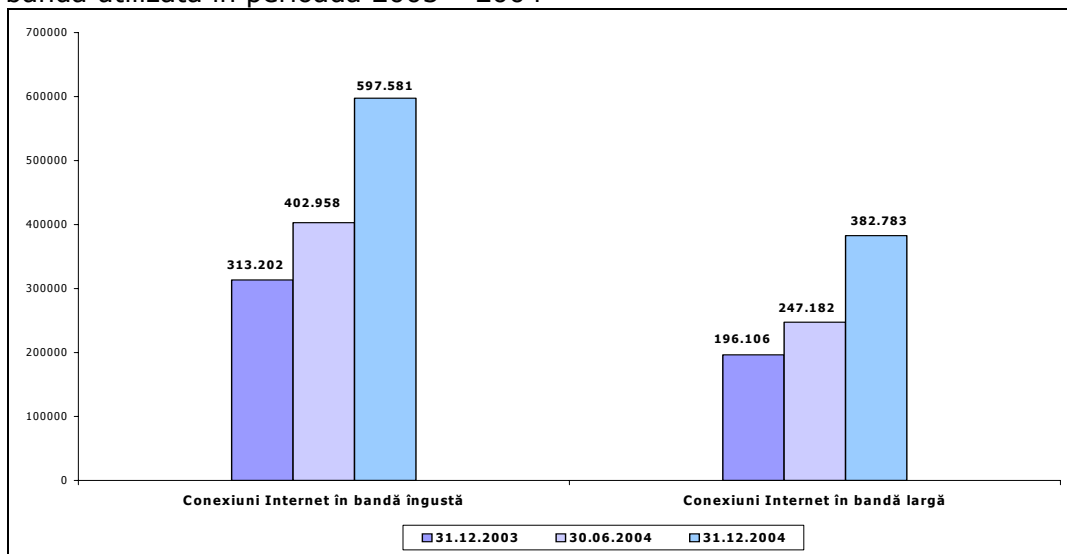


Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

Din totalul conexiunilor de acces la Internet, 46,60% reprezintă conexiuni prin dial-up, la puncte fixe și la puncte mobile. Utilizatorii de astfel de servicii pot folosi conturi gratuite sau conturi plătite, în funcție de ofertele furnizorilor.

În ceea ce privește conturile plătite, accesul la Internet se poate realiza prin abonamente nelimitate (acces nelimitat), cartele preplătite, abonamente cu acces parțial limitat, cu plata orelor suplimentare și abonamente cu număr limitat de ore (acces limitat).

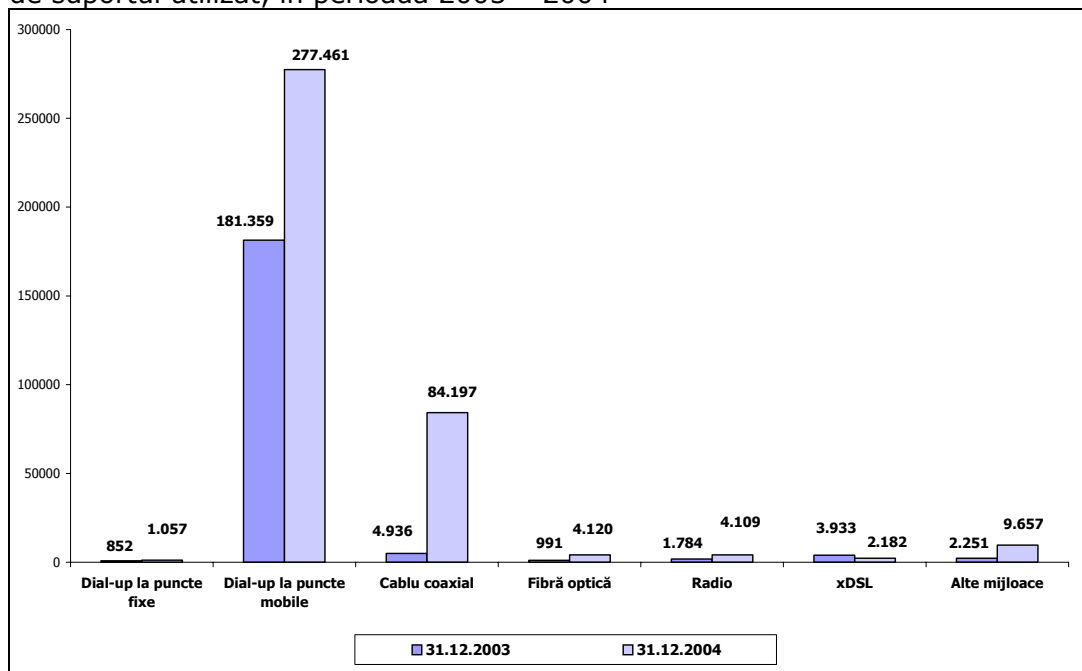
Figura 8.3. Evoluția conexiunilor de acces la Internet în funcție de lărgimea de bandă utilizată în perioada 2003 – 2004



*Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003*

În funcție de lărgimea de bandă utilizată, se constată faptul că, în 2004, în comparație cu anul 2003, conexiunile de acces la Internet în bandă largă (cu o viteză mai mare sau egală cu 128 Kbps) înregistrează o tendință crescătoare mai accentuată (cu 95,10%) decât conexiunile de acces la Internet în bandă îngustă, a căror creștere este de 90,79%. Cu toate acestea, ponderea conexiunilor de acces la Internet în bandă largă din totalul conexiunilor de acces la Internet reprezenta, la sfârșitul anului 2004, 21,66%.

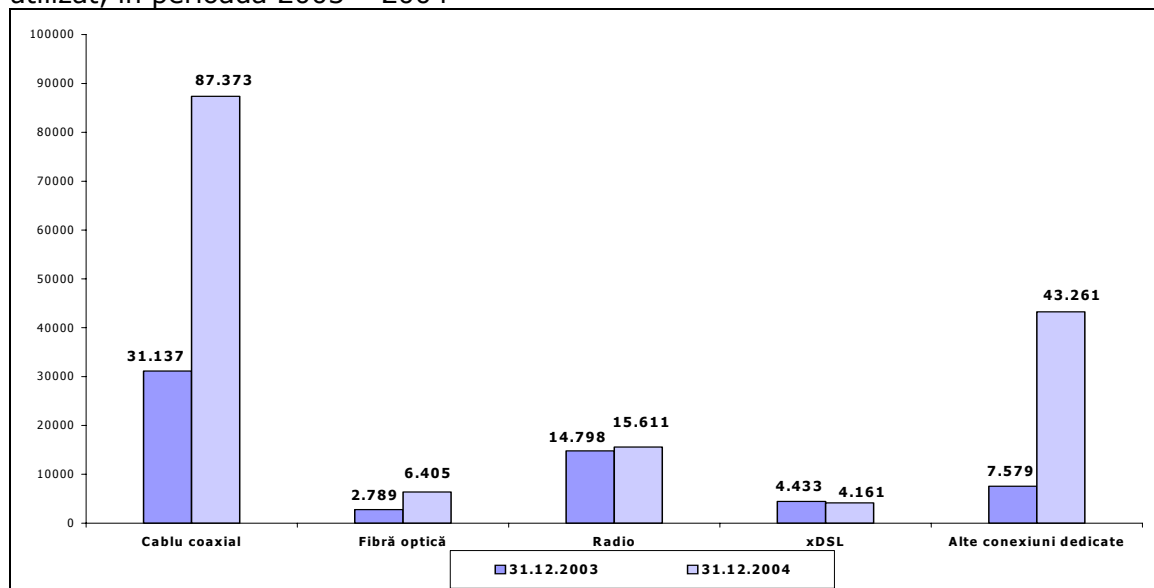
Figura 8.4. Evoluția conexiunilor de acces la Internet în bandă largă, în funcție de suportul utilizat, în perioada 2003 – 2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

Din totalul conexiunilor de acces la Internet în bandă largă, în funcție de suportul utilizat, ponderea cea mai mare (aproximativ 73%) o dețin conexiunile prin dial-up la puncte mobile (datorită disponibilității serviciului de acces la Internet în cazul utilizării unui abonament la serviciile de telefonie mobilă furnizate de S.C. Telemobil S.A.) și conexiunile pe suport de cablu coaxial - 22%.

Figura 8.5. Evoluția conexiunilor dedicate de acces la Internet, în funcție de suportul utilizat, în perioada 2003 – 2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

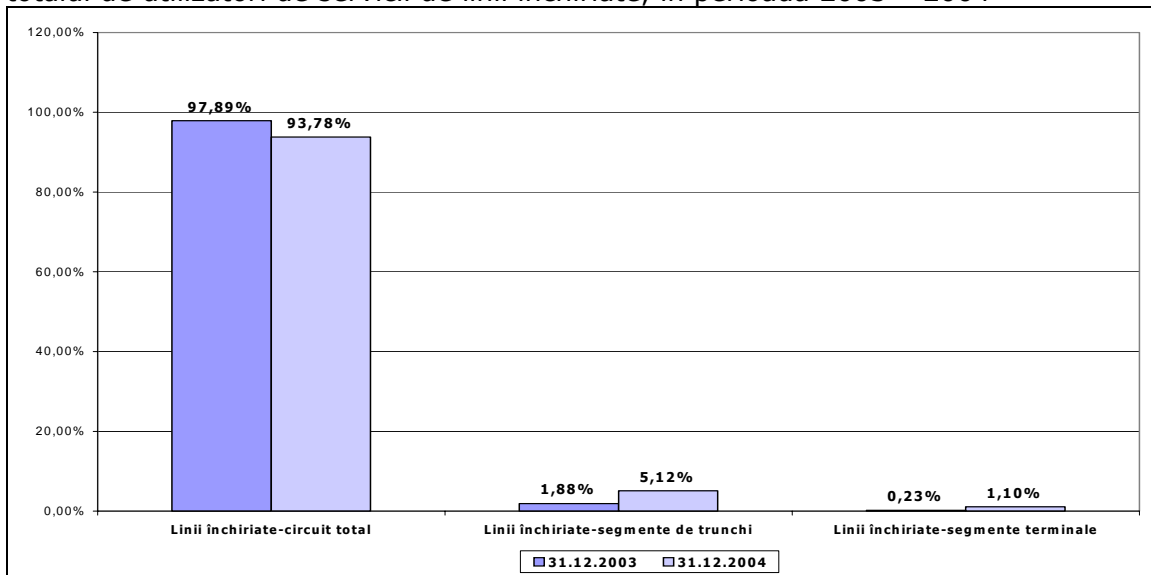
De asemenea, pe parcursul anului 2004, numărul conexiunilor dedicate de acces la Internet, indiferent de suportul utilizat pentru asigurarea conexiunii de acces, a crescut cu 158,15% față de 2003.

## 8.2. Servicii de linii închiriate

La sfârșitul anului 2004, 211 companii erau autorizate să furnizeze servicii de linii închiriate, dintre care 17 furnizau efectiv aceste servicii.

Numărul utilizatorilor care foloseau servicii de linii închiriate la sfârșitul anului 2004 era de 28.471, înregistrându-se o scădere cu 11,57% față de anul 2003. Dintre aceștia, 93,78% utilizau servicii de linii închiriate-circuite totale, 5,12% - servicii de linii închiriate-segmente terminale, iar 1,10% servicii de linii închiriate-segmente de trunchi.

Figura 8.6. Ponderea utilizatorilor în funcție de tipul de servicii de linii închiriate din totalul de utilizatori de servicii de linii închiriate, în perioada 2003 – 2004



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003

La sfârșitul anului 2003, S.C. Romtelecom S.A. era cel mai important furnizor de servicii de linii închiriate, deținând peste 96% dintre utilizatorii de servicii de linii închiriate-circuit total. Situația s-a menținut și în anul 2004, 99,71% dintre utilizatorii de astfel de servicii fiind abonați ai S.C. Romtelecom S.A..

### 8.3. Activitatea de reglementare și implementare

#### 8.3.1. Accesul necondiționat la bucla locală în vederea furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă

Furnizarea accesului necondiționat la bucla locală, reglementată prin Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004, constituie suportul pentru furnizarea, în principal, a serviciilor de comunicații electronice în bandă largă (în particular acces la Internet în bandă largă), dar și a serviciilor de telefonie destinate publicului la puncte fixe. Decizia stabilește inclusiv tarifele maxime pe care S.C. Romtelecom S.A. le poate percepe companiilor pentru accesul la bucla locală. Acestea sunt:

Tabelul 8.1

	<i>Chiria lunară (fără TVA)</i>	<i>Taxa de conectare (fără TVA)</i>
<i>Acces total la bucla locală</i>	8,37 Euro	59 Euro
<i>Acces partajat la bucla locală</i>	4,2 Euro	59 Euro

Ca urmare a acestei decizii, orice companie interesată va avea posibilitatea de a oferi servicii direct la domiciliul sau la sediul utilizatorului final, chiar dacă nu deține o rețea proprie de acces (bucla locală). Astfel, furnizorii de servicii de telefonie și de acces la Internet în bandă largă vor putea utiliza aceleași circuite fizice prin care utilizatorii finali sunt conectați la rețeaua S.C. Romtelecom S.A..

### *8.3.2. Interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a S.C. Romtelecom S.A. pentru servicii de linii închiriate - segmente terminale*

ORI, publicată în februarie 2003, trebuia modificată și completată, până la data de 1 martie 2004, în conformitate cu prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate-segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă și ale Deciziei președintelui ANRC nr.1384/2003. În urma transmiterii unei notificări către S.C. Romtelecom S.A., prin care s-a constatat încălcarea obligației de transparență, aceasta a publicat pe pagina sa de Internet o variantă modificată și completată a ORI, care includea prevederi referitoare la serviciile de interconectare pentru linii închiriate-segmente terminale, interconectarea indirectă și serviciile de rețea inteligentă. Deoarece o parte dintre noile clauze ale ORI nu respectau prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.147/2002, ANRC a elaborat o decizie în vederea modificării și completării, în mod corespunzător, a prevederilor ORI.

Astfel, în ceea ce privește serviciile de linii închiriate-segmente terminale, modificările aduse ORI prin Decizia președintelui ANRC nr.1330/2004 vizează completarea setului de produse care trebuie oferit pe baza ORI, prin includerea, printre altele, a produsului „circuit local de transmisiuni de date” (CLTD), un substitut al accesului necondiționat la bucla locală, modificarea anexei referitoare la procesul de prognoză și impunerea unei structuri de codificare flexibile a liniilor închiriate-segmente terminale, care permite urmărirea cu ușurință a sub-segmentelor care sunt utilizate pentru a construi o linie închiriată-segment terminal, a caracteristicilor tehnice ale acestora, precum și a tarifului pentru respectivul produs.

Pe baza ORI, la sfârșitul anului 2004, 3 furnizori încheiaseră deja acorduri de interconectare cu S.C. Romtelecom S.A. pentru servicii de linii închiriate-segmente terminale, în timp ce un acord era în curs de negociere.

### *8.4. Supraveghere și control*

Pe piața transmisiunilor de date și linii închiriate, în anul 2004, au fost efectuate 644 de acțiuni de control, pe parcursul cărora au fost constatate 311 contravenții, iar pentru una dintre acestea președintele ANRC a transmis o notificare.

Principalele abateri săvârșite de furnizorii acestei piețe constau în transmiterea de date care nu sunt în concordanță cu situația reală din teren. Cea mai gravă contravenție constatată a fost furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice de către persoane neautorizate pentru acest tip de activitate, pentru care președintele ANRC a aplicat sancțiuni conform prevederilor legale.



## 9. Servicii poștale

### 9.1. Descriere generală

ANRC a eliminat barierele existente la intrarea pe piața serviciilor poștale, fiind necesară în acest moment doar o notificare către ANRC pentru ca o companie să poată furniza serviciile poștale supuse regimului de autorizare generală (servicii care nu sunt incluse în sfera serviciului universal). Acest lucru a permis dezvoltarea pieței serviciilor poștale din România, astfel încât numărul companiilor autorizate a crescut de la 5 în anul 1999, la 138, la sfârșitul anului 2004.

Compania Națională Poșta Română S.A. (CNPR), furnizorul de servicii poștale cu cea mai mare rețea de distribuție din România, este singura companie care a solicitat și căreia i-a fost acordată o licență individuală pentru furnizarea serviciilor poștale din sfera serviciului universal.

Unele dintre cele mai importante companii de pe piața internațională de profil sunt prezente la ora actuală și în România. Cea mai intensă concurență se înregistrează pe piața serviciilor de curierat rapid intern și internațional, publicitate prin poștă și colete internaționale. Majoritatea furnizorilor preferă să utilizeze propria rețea poștală. Cu toate acestea, în 2004, din ce în ce mai mulți furnizori au început să lucreze în parteneriat, pe bază pe acorduri de acces la rețelele poștale.

La sfârșitul anului 2004, în sectorul serviciilor poștale lucrau în total 40.803 persoane. Numărul trimiterilor poștale, procesate în anul 2004, care au făcut obiectul serviciilor din sfera serviciului universal a fost:

Tabelul 9.1

<i>Trimiteri poștale din sfera serviciului universal</i>	<i>2004</i>
<i>Trimiteri poștale interne în greutate de până la 2 kg (inclusiv)</i>	<i>267.388.807</i>
<i>Trimiteri poștale internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv)</i>	<i>11.947.182</i>
<i>Colete interne între 2 kg și 10 kg (inclusiv)</i>	<i>1.182.820</i>
<i>Colete internaționale între 2 kg și 10 kg (inclusiv)</i>	<i>89.040</i>
<i>Colete internaționale intrate între 10 kg și 20 kg</i>	<i>68.592</i>

De asemenea, numărul trimiterilor poștale, - procesate în anul 2004 - care au făcut obiectul serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal au fost:

Tabelul 9.2

<i>Trimiteri poștale din afara sferei serviciului universal</i>	2004
<i>Trimiteri poștale interne cu limita maximă de greutate 2 kg</i>	294.688.895
<i>Trimiteri poștale internaționale cu limita maximă de greutate 2 kg</i>	725.480
<i>Colete interne între 2 kg și 50 kg</i>	2.851.871
<i>Colete internaționale între 2 kg și 50 kg</i>	2.105.981

Experiența statelor care au liberalizat total sau parțial piața serviciilor poștale a arătat că, în condițiile existenței unui cadru de reglementare eficient, concurența duce la îmbunătățirea calității serviciilor și scăderea nivelului tarifelor, stimulând productivitatea și favorizând creșterea economică.

### *9.2. Furnizori autorizați*

În anul 2004, numărul companiilor care au obținut dreptul de a furniza servicii poștale pe baza regimului de autorizare generală a ajuns la 138. Numai unul din aceștia, respectiv CNPR, deține și o licență individuală, fiind totodată desemnată ca furnizor de serviciu universal.

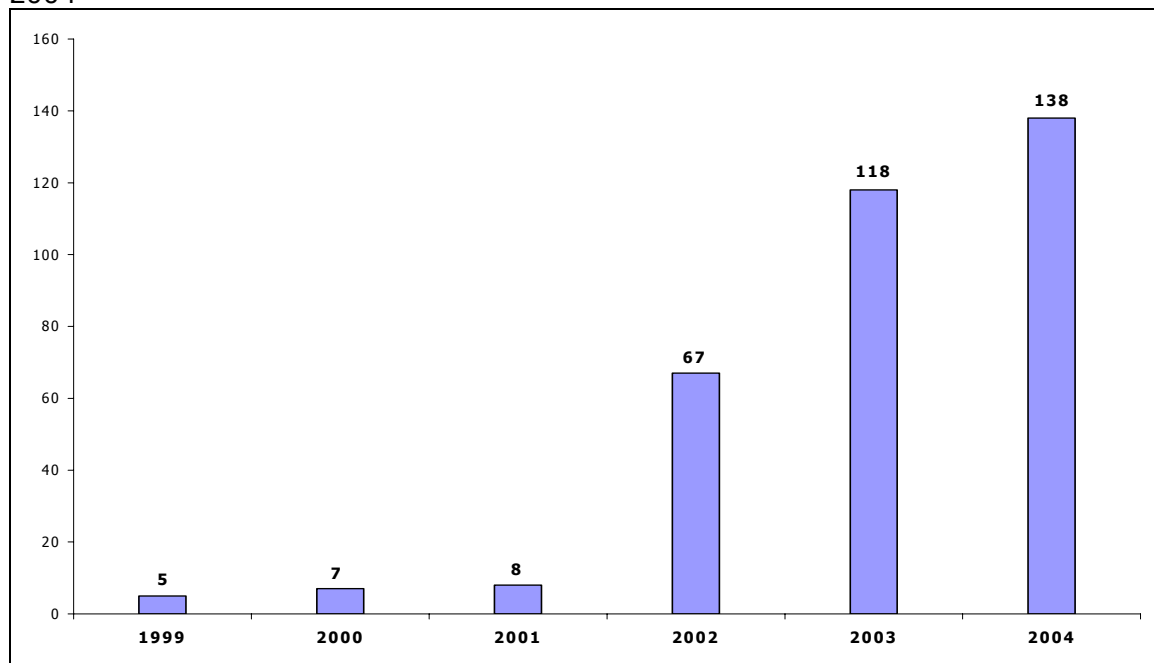
În cursul anului 2004 s-au primit 30 de notificări privind furnizarea de servicii poștale pe baza regimului de autorizare generală, 15 cereri de înscriere a modificărilor privind furnizarea de servicii poștale și s-au eliberat 42 de certificate-tip. De asemenea, au fost înaintate către ANRC 23 de cereri de renunțare la dreptul de a presta servicii poștale implicând radierea din Registrul public al furnizorilor de servicii poștale.

Evoluția pieței serviciilor poștale în perioada 1999<sup>9</sup> - 2004, exprimată în numărul de companii autorizate, este ilustrată în figura 9.1..

---

<sup>9</sup> Anul 1999 este anul când s-a liberalizat piața serviciilor poștale.

Figura 9.1. Evoluția pieței serviciilor poștale (număr de companii autorizate), 1999 – 2004



Sursa: ANRC

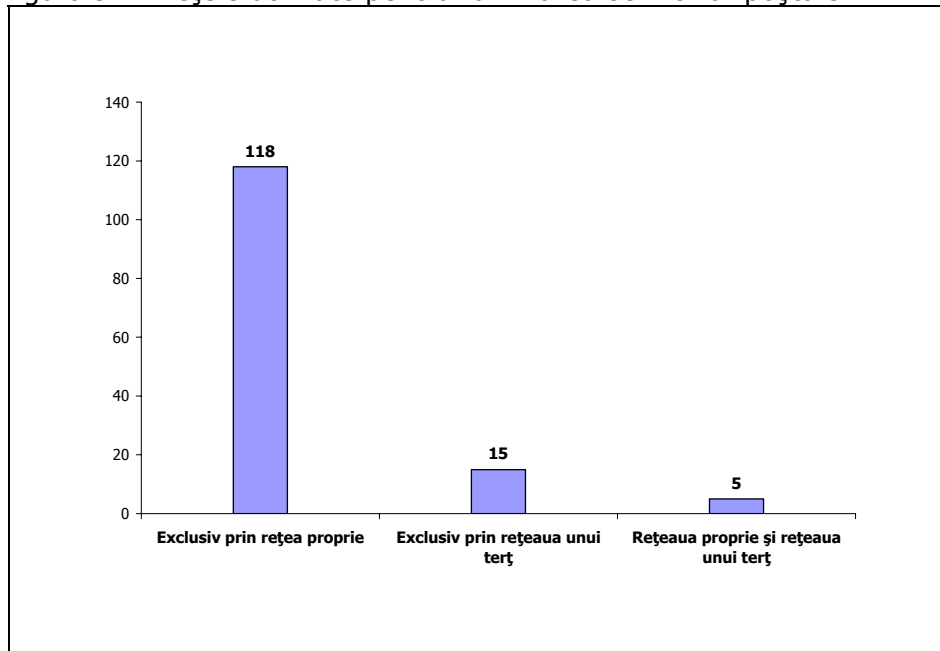
Deși piața serviciilor poștale a continuat să se dezvolte, CNPR a rămas în continuare furnizorul cu cea mai mare cifră de afaceri și cu gama cea mai diversificată de servicii.

Furnizori cu tradiție pe piața internațională de servicii poștale își desfășoară activitatea și în România: S.C. DHL International România S.R.L., S.C. TNT România S.R.L., S.C. Trans Courier Service (TCS) S.R.L., S.C. International Romexpress Service LTD S.R.L.. Furnizorii interni ca S.C. Pegasus Courier S.R.L., S.C. Fan Courier Express S.R.L. au continuat să se dezvolte, în același timp făcându-și simțită prezența pe piață și furnizorii care și-au început activitatea în 2004. O parte dintre furnizori au ales să lucreze în parteneriat; de exemplu, în județul Timiș, S.C. World Media Trans S.R.L. colaborează cu TCS, care este reprezentantul UPS în România.

Deși activitatea poștală nu presupune în mod necesar o infrastructură proprie, majoritatea furnizorilor preferă să presteze servicii prin propriile rețele poștale. Semnificativ pentru anul 2004 este faptul că a crescut numărul celor care lucrează în parteneriat cu alți furnizori autorizați de la 9% la 15%.

Astfel, 118 furnizori de servicii poștale autorizați (85%) lucrează numai prin rețeaua proprie de distribuție, 5 furnizori (4%) lucrează atât prin rețeaua proprie cât și prin rețeaua unui terț autorizat și 15 furnizori (11%) au preferat să lucreze folosindu-se exclusiv de rețeaua unui terț autorizat (vezi figura 9.2).

Figura 9.2. Rețele utilizate pentru furnizarea serviciilor poștale



Sursa: ANRC

Companiile poștale autorizate furnizează:

- servicii cu valoare adăugată (Figura 9.3.) - 133 de furnizori (notă: fiecare dintre acești furnizori poate presta unul sau mai multe servicii):

- 125 oferă servicii de curierat pe segmentul 0-10 kg (din care 8 furnizori prestează servicii numai în gama 0-10 kg, iar 117 furnizori oferă servicii și în gama 10-50 kg);

- 124 oferă servicii de curierat pe segmentul 10-50 kg (din care 10 furnizori prestează servicii numai în gama 10-50 kg, iar 114 furnizori oferă servicii și în gama 0-10 kg);

- 20 oferă servicii Express;

- 21 oferă servicii de publicitate prin poștă;

- 1 oferă servicii de poștă națională;

- servicii fără valoare adăugată (Figura 9.4.) pe segmentul 10-50 kg - 116 furnizori, din care:

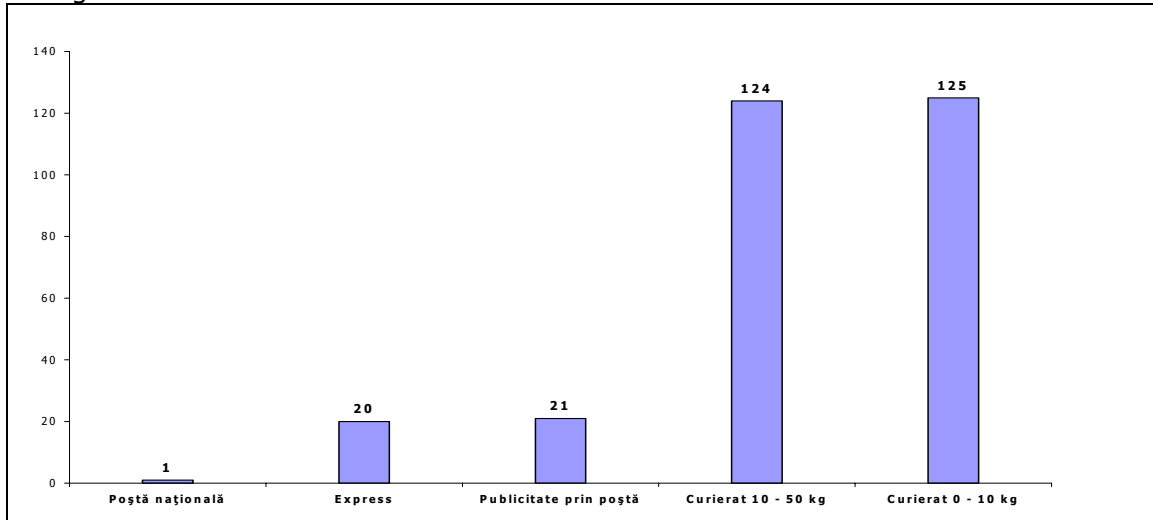
- 116 oferă servicii de curierat;

- 15 oferă și servicii de publicitate prin poștă;

- 1 oferă atât servicii de poștă națională cât și servicii financiar-poștale.

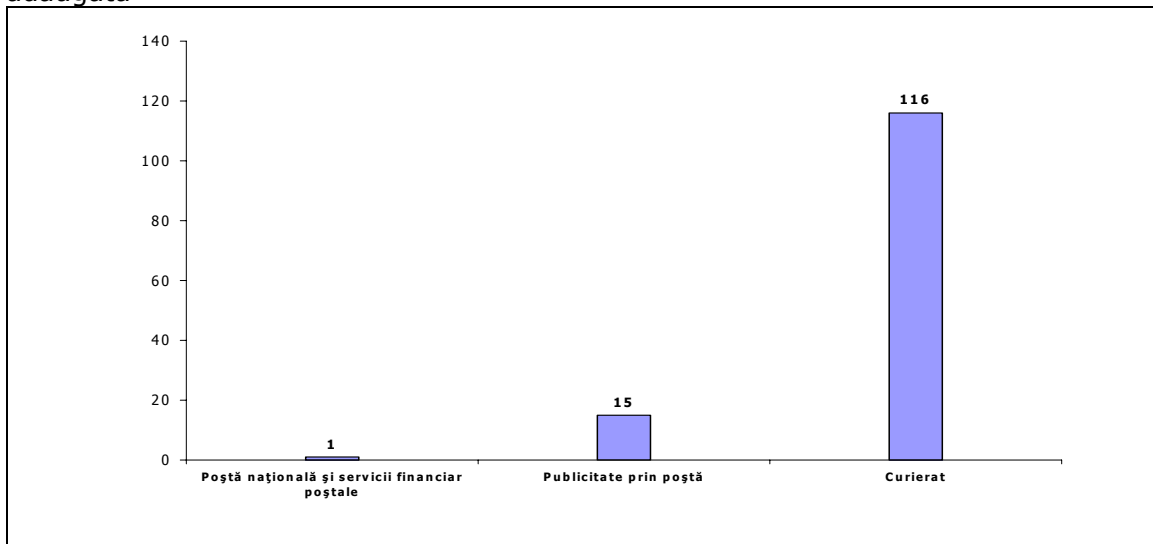
CNPR este singurul furnizor care oferă atât servicii de poștă națională cu valoare adăugată, cât și fără valoare adăugată, precum și servicii financiar-poștale.

Figura 9.3. Numărul de furnizori autorizați să ofere servicii poștale cu valoare adăugată



Sursa: ANRC

Figura 9.4. Numărul de furnizori autorizați să ofere servicii poștale fără valoare adăugată



Sursa: ANRC

### *9.3. Supraveghere și control*

Decizia președintelui ANRC nr.1301/2004 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale instituie obligativitatea furnizorilor de servicii poștale de a comunica ANRC anual, în scopuri statistice, anumite date: volumul trimiterilor poștale procesate pentru fiecare tip de serviciu pus la dispoziția utilizatorilor, tarifele și reducerile aplicabile, numărul de angajați. Aceste date oferă ANRC o imagine clară asupra structurii și evoluției pieței, furnizând informații în vederea realizării de rapoarte, studii și analize; de asemenea, ele furnizează elemente-suport pentru activitățile de supraveghere și control ale Autorității.

La nivelul întregii țări, pe piața serviciilor poștale au fost efectuate în cursul anului 2004 un număr de 1854 de acțiuni de control și au fost constatate 171 de contravenții, majoritatea acestora fiind remediate pe loc în urma măsurilor dispuse de agenții constatatori ai ANRC. Unele dintre aceste acțiuni de control au fost inițiate de ANRC în urma unor plângeri sau sesizări ale utilizatorilor finali, iar altele au avut drept scop identificarea unor persoane neautorizate care oferă servicii poștale.

## **10. ANRC**

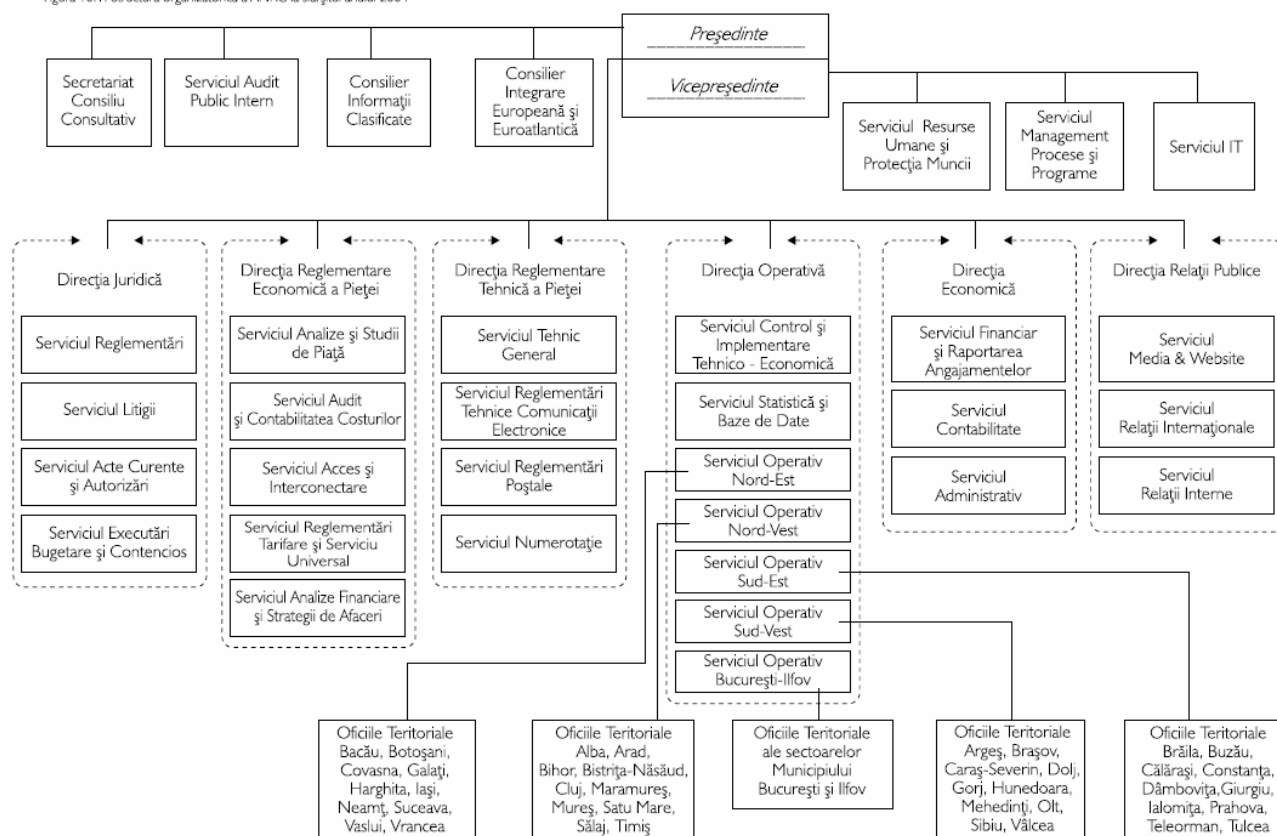
### *10.1. Structura personalului*

Activitatea ANRC este coordonată de un președinte și de un vicepreședinte, numiți de primul-ministru al României pentru o perioadă de 5 ani.

ANRC este asistată în activitatea sa de Consiliul Consultativ, un organism care pune față în față reprezentanți ai ANRC, ai altor instituții ale statului, ai companiilor din domeniu și ai societății civile.

Având în vedere necesitatea restructurării structurii organizatorice în conformitate cu tendințele actuale de modernizare în administrația publică, ANRC a beneficiat în cursul anului 2004 (la mijlocul și sfârșitul anului) de două acțiuni de realocare și înnoire a structurii interne și de o nouă repartizare a atribuțiilor sale pe compartimente. Astfel, în prezent, ANRC este organizată în 6 direcții care cuprind 26 de servicii specializate, precum și 4 servicii specializate aflate în directă subordine a conducerii ANRC. Pentru o bună reprezentare în teritoriu și o mai eficientă activitate de control, ANRC cuprinde în structura sa 4 servicii operative care coordonează activitatea a câte 10 oficii teritoriale grupate pe zone geografice, precum și un serviciu operativ care coordonează activitatea oficiului teritorial Ilfov și a celor 6 oficii teritoriale din București. Oficiile teritoriale sunt organisme fără personalitate juridică, localizate în fiecare municipiu reședință de județ și în fiecare sector al municipiului București. În fiecare dintre aceste oficii își desfășoară activitatea câte un inspector și un expert, rolul lor fiind acela de a asigura exercitarea în teritoriu a atribuțiilor ANRC. Structura organizatorică a ANRC la sfârșitul anului 2004 este ilustrată în Figura 10.1.

Figura 10.1. Structura organizatorică a ANRC la sfârșitul anului 2004

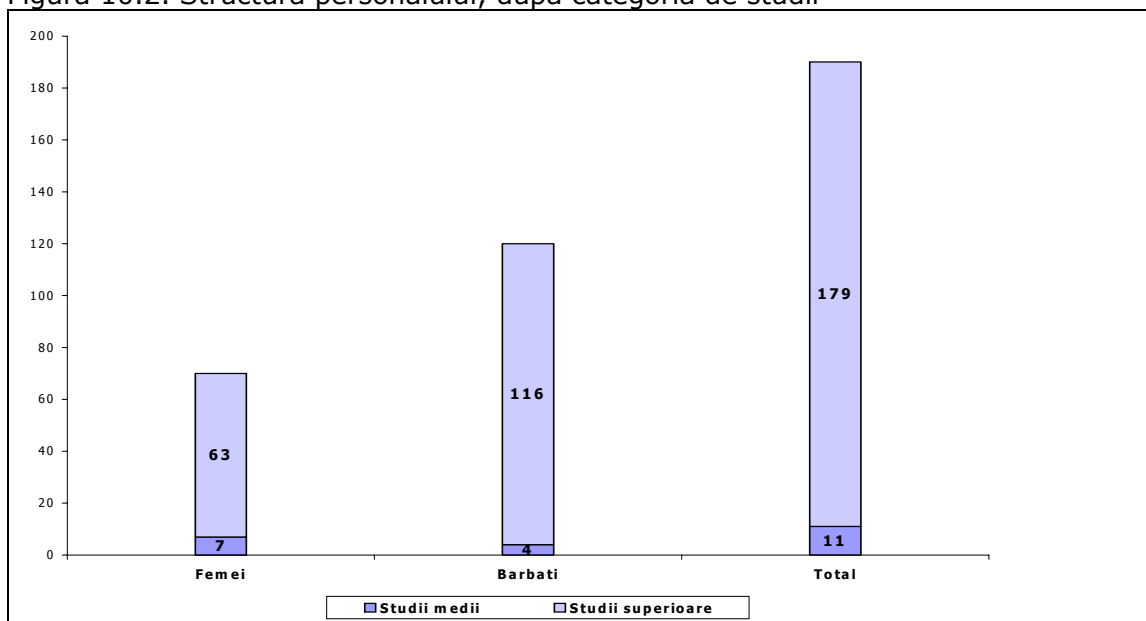


În urma sesiunilor de recrutare și selecție de personal desfășurate până la sfârșitul anului 2004, din cele 120 de posturi prevăzute pentru sediul central din București al ANRC, au fost ocupate 98, iar din celelalte 94 de posturi aferente celor 47 de oficii teritoriale ale ANRC, au fost ocupate 92, gradul de ocupare a posturilor în ANRC fiind de 88,79%. Sesiunile de recrutare și selecție au avut în vedere aplicarea celor mai moderne și eficiente metode și tehnici specifice, în scopul atragerii celor mai buni specialiști de pe piața muncii din România.

La asigurarea unei capacități instituționale adecvate a contribuit și urmărirea, în strategia de resurse umane, a unor coordonate fundamentale: existența unui personal bine pregătit și în număr suficient, capabil să facă față cerințelor specifice ale acestui domeniu (vezi Figura 10.2); cultivarea spiritului de echipă și a sentimentului de apartenență la grup; dotarea corespunzătoare a spațiului de lucru; crearea suportului legal și operațional pentru asigurarea sănătății angajaților; independența financiară și asigurarea unor resurse suficiente pentru a permite funcționarea optimă a instituției.

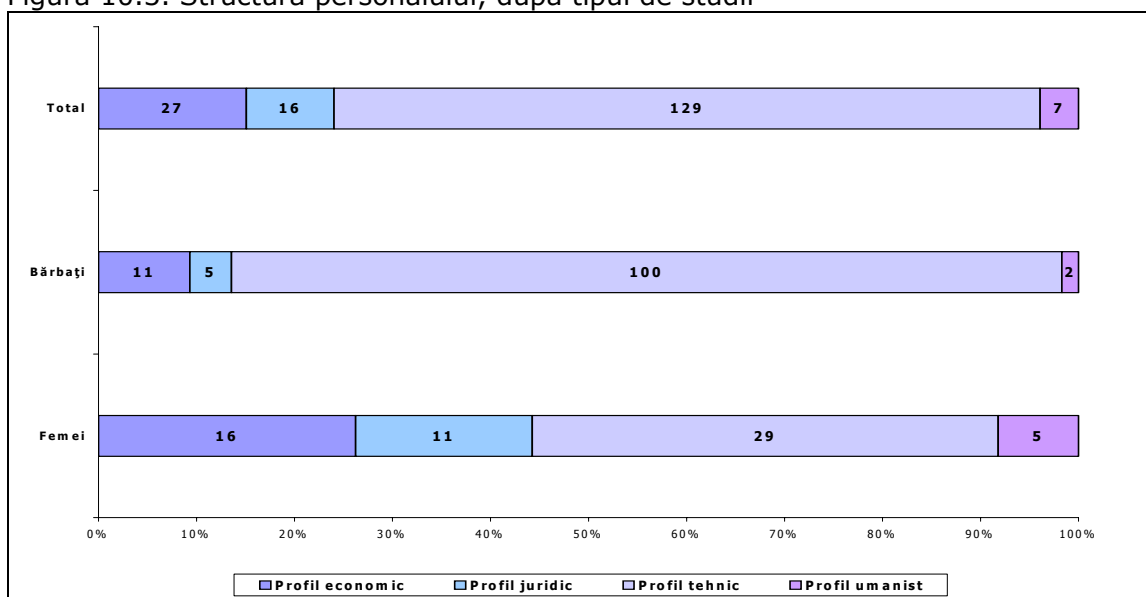


Figura 10.2. Structura personalului, după categoria de studii



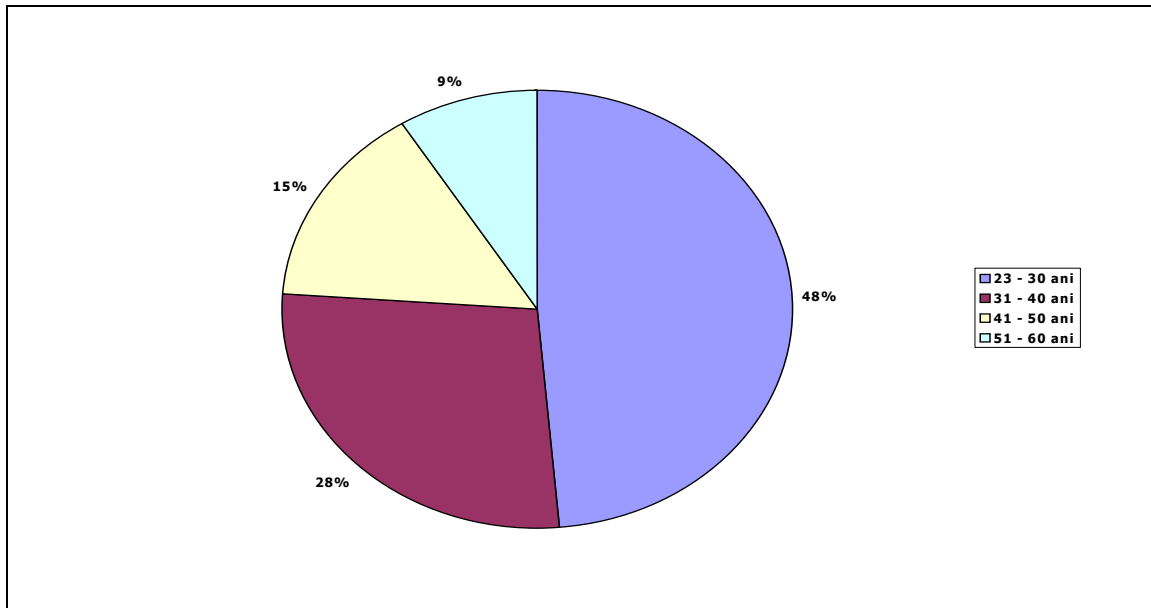
94,2% dintre cei 190 de angajați ai ANRC au studii superioare, ponderea cea mai mare având-o angajații cu studii tehnice (129), fiind urmați de cei cu studii economice (27), juridice (16) și umaniste (7) (vezi Figura 10.3).

Figura 10.3. Structura personalului, după tipul de studii



Pentru îndeplinirea misiunii sale, ANRC are nevoie de un personal tânăr și dinamic, pregătit să răspundă provocărilor existente pe piața comunicațiilor electronice din România. Acest deziderat se reflectă în faptul că segmentul de vârstă de la 20 la 30 de ani este cel mai bine reprezentat în cadrul instituției (peste 55% din totalul angajaților).

Figura 10.4. Structura personalului, împărțire pe categorii de vârstă



### 10.2. Consolidarea capacității instituționale

În decursul anului 2004 ANRC a beneficiat de asistența Uniunii Europene printr-un program complex de întărire a capacității instituționale și sprijinire a efortului de tranziție către o piață competitivă de comunicații electronice și servicii poștale, Phare RO 0107.01 „Strengthening the National Regulatory Authority for Communications (ANRC/NRAC)”. Acest program a avut ca principale obiective întărirea capacității de reglementare a ANRC în vederea elaborării, promovării și implementării măsurilor specifice de reglementare conform acquis-ului comunitar și celor mai bune practici europene în domeniu, promovarea cunoașterii de către public a noului regim de reglementare, sporirea pregătirii profesionale a personalului, precum și implementarea portalului ANRC ca modalitate de interacțiune on-line cu furnizorii de servicii și publicul larg.

Prin activitățile desfășurate s-a urmărit obținerea unei omogenități operaționale la nivelul structurii organizatorice a ANRC prin adăugarea de noi procese, reorganizarea celor existente și integrarea proceselor și a informației utilizate de acestea, în vederea utilizării eficiente a resurselor organizației în special pentru sprijinirea proceselor de pe lanțul principal al valorii: analize de piață, reglementare, supraveghere și control, dezvoltarea și reglarea pieței. Principalele direcții urmărite au fost legate de integrarea informației și a bazei de cunoștințe ale organizației și introducerea unui sistem de management al proceselor care să permită o alocare și urmărire dinamică a acestora. Un rezultat concret al acestui proces de consultare este

implementarea, la mijlocul anului 2004, a unei noi structuri organizatorice, conform Deciziei președintelui ANRC nr.1093/2004.

La asigurarea unei capacități instituționale adecvate s-a avut în vedere atât atragerea de pe piața muncii a celor mai bine pregătiți specialiști în urma optimizării procesului de recrutare și selecție de personal, precum și gestionarea performanțelor profesionale și a gradului de motivare al acestora prin implementarea unui sistem modern de management al performanțelor angajaților ANRC.

O importanță deosebită a fost acordată activităților de formare profesională a angajaților ANRC prin organizarea de seminarii, dezbateri și cursuri cu tematică de specialitate, din aria interconectării, a contabilității costurilor și a serviciului universal. Aceste activități vor continua și pe parcursul anului 2005, fiind însoțite și de organizarea unor vizite de lucru la organisme similare din statele membre ale Uniunii Europene. De asemenea, personalul ANRC a beneficiat și de sesiuni de pregătire dedicate dezvoltării personale, care au vizat atât îmbunătățirea aptitudinilor de comunicare internă, externă și de prezentare, cât și consolidarea spiritului de echipă.

### *10.3. Surse de finanțare ale ANRC*

Finanțarea cheltuielilor curente și de capital ale ANRC se realizează, potrivit dispozițiilor art.41 alin.(1) din Ordonanța-cadru, din următoarele surse:

- a) tariful de monitorizare anual datorat, în conformitate cu prevederile art.47 și 48 din Ordonanța-cadru;
- b) tariful de monitorizare anual, datorat în conformitate cu prevederile art.51 din Ordonanța privind serviciile poștale;
- c) tariful de utilizare a resurselor de numerotație, datorat în condițiile prevederilor art.19 alin.(2) din Ordonanța- cadru;
- d) alte venituri ce se pot realiza de ANRC conform prevederilor actelor normative în vigoare.

De asemenea, ANRC poate accepta donații, legate și sponsorizări, în condițiile legii.

Sumele astfel încasate din sursele menționate se rețin integral ca venituri proprii, cu titlu permanent, la dispoziția ANRC și sunt folosite în conformitate cu prevederile bugetului de venituri și cheltuieli, aprobat potrivit legii.

#### *10.3.1. Tariful de monitorizare*

Principala sursă de venit a ANRC o reprezintă tariful de monitorizare.

În domeniul comunicațiilor electronice, potrivit prevederilor art.47 alin.(1) din Ordonanța-cadru, „Furnizorii de rețele și de servicii de comunicații electronice autorizați în condițiile prezentei ordonanțe de urgență datorează ANRC un

tarif de monitorizare anual, calculat ca un procent din cifra de afaceri a fiecărui furnizor.” Cu titlu de excepție, art.47 alin.(8) stabilește că „Sunt exceptate de la plata tarifului de monitorizare anual persoanele autorizate în condițiile art.4, care furnizează exclusiv pentru nevoi proprii rețele și servicii de comunicații electronice ce utilizează frecvențe radioelectrice.”

Pentru anul 2004, au avut obligația de a plăti un tarif de monitorizare acele persoane care au indicat în cuprinsul notificării adresate ANRC începerea furnizării de servicii de comunicații electronice destinate publicului sau rețele publice de comunicații electronice la o dată anterioară termenului limită de depunere a situațiilor financiare anuale la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice, conform legislației din domeniul financiar-contabil în vigoare. Procentul determinat potrivit dispozițiilor art.47 alin.(2) din Ordonanța-cadru, care s-a aplicat la cifra de afaceri aferentă anului 2003, în vederea stabilirii tarifului de monitorizare pentru anul 2004, a fost 0,220089077269679%.

În domeniul serviciilor poștale, furnizorii de servicii poștale sunt obligați la plata unui tarif de monitorizare, care, potrivit dispozițiilor art.51 din Ordonanța privind serviciile poștale, reprezintă 0,1% din cifra de afaceri pentru anul anterior a fiecărui furnizor de servicii poștale.

De asemenea, pentru anul 2004, au avut obligația de a plăti un tarif de monitorizare acele persoane care au notificat ANRC începerea furnizării de servicii poștale anterior termenului limită de depunere a situațiilor financiare anuale la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice, conform legislației din domeniul financiar-contabil în vigoare.

Atât furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, cât și furnizorii de servicii poștale, în cazul încetării activității din domeniul comunicațiilor electronice sau al serviciilor poștale, datorează un tarif determinat în condițiile art.48 din Ordonanța-cadru, respectiv art.51 alin.(6) și (7) din Ordonanța privind serviciile poștale.

### *10.3.2. Creanțe fiscale administrate de ANRC*

Principalele creanțe fiscale administrate de ANRC sunt:

- a) tariful de monitorizare anual datorat de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în temeiul prevederilor art.47 și 48 din Ordonanța-cadru;
- b) tariful de monitorizare anual datorat de furnizorii de servicii poștale în temeiul prevederilor art.51 din Ordonanța privind serviciile poștale;
- c) tariful de utilizare a resurselor de numerotație, datorat de titularii licențelor de utilizare a resurselor de numerotație<sup>10</sup> în temeiul dispozițiilor art.19 alin.(2) din Ordonanța-cadru;

---

<sup>10</sup> Până la această dată ANRC nu a perceput tarif de utilizare a resurselor de numerotație.

- d) amenzile administrative aplicate în temeiul dispozițiilor art.60 alin.(1) din Ordonanța privind serviciile poștale, ale art.19 alin.(1) din Ordonanța Guvernului nr.34/2002, precum și ale art.56 alin.(1) din Ordonanța-cadru;
- e) contribuțiile datorate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal în temeiul dispozițiilor pct.4.3.3. din Documentul de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice și ale art.33 alin.(1) lit.a) din Decizia președintelui ANRC nr.1074/2004;
- f) dobânzi și penalități de întârziere datorate ANRC potrivit legislației din domeniul fiscal.

Administrarea acestor creanțe fiscale se realizează în condițiile Ordonanței Guvernului nr.92/2003 privind Codul de procedură fiscală, republicată.

#### *10.4. Finanțarea serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice*

Contribuțiile datorate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, deși sunt venituri care se rețin integral la bugetul ANRC, vor fi utilizate exclusiv pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

În acest sens, în temeiul dispozițiilor art.13 alin.(2) din Legea Serviciului Universal și având în vedere prevederile pct.4.3.3. din Documentul de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice, precum și prevederile art.33 alin.(1) lit.a), ale art.34 alin.(1) și (2) și ale art.39 din Decizia președintelui ANRC nr.1074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, modificată și completată prin Decizia președintelui ANRC nr.1188/2004, au fost emise decizii prin care furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de telefonie destinate publicului cu o cifră de afaceri înregistrată în anul 2003 mai mare sau egală cu 3.000.000 euro au fost obligați la plata contribuției pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

Această contribuție, potrivit dispozițiilor art.33 alin.(1) lit.a) din Decizia președintelui ANRC nr.1074/2004, a reprezentat 0,8% din cifra de afaceri din care s-au scăzut în prealabil veniturile provenite din servicii de interconectare și din servicii de roaming oferite pe piața de gros furnizorilor de servicii de telefonie mobilă din afara României pentru utilizatorii acestora aflați pe teritoriul României.

## 10.5. Situația financiară pentru anul 2004

<i>BILANȚ încheiat la 31 decembrie 2004</i>		
<i>Nr. rând</i>	<i>Denumirea indicatorilor</i>	<i>- mii lei – Sold la sfârșitul perioadei</i>
<i>0</i>	<i>A</i>	<i>1</i>
	<b>ACTIV</b>	
<i>A.</i>	<i>MIJLOACE FIXE, TERENURI ȘI OBIECTE DE INVENTAR ȘI ALTE BUNURI</i>	<i>55.576.266</i>
	Mijloace fixe și terenuri	47.263.802
	Obiecte de inventar	6.469.396
	Imobilizări necorporale	1.843.068
<i>B.</i>	<i>MIJLOACE BĂNEȘTI, DECONTĂRI, CHELTUIELI ȘI MATERIALE</i>	<i>922.090.461</i>
<i>3.</i>	<i>Bugetele instituțiilor</i>	<i>922.090.461</i>
<i>3.1.</i>	<i>Disponibilități bănești</i>	<i>614.874.625</i>
	<i>Disponibilități ale instituției publice finanțate din venituri proprii</i>	<i>614.803.599</i>
	<i>Disponibil din mijloace cu destinație specială</i>	<i>71.026</i>
<i>3.2.</i>	<i>Mijloace bănești și alte valori</i>	<i>234.951</i>
	<i>Alte valori</i>	<i>234.951</i>
<i>3.3.</i>	<i>Decontări și debitori</i>	<i>303.048.189</i>
	<i>Alte decontări</i>	<i>138.820.500</i>
	<i>Debitori</i>	<i>28.629</i>
	<i>Clienți</i>	<i>164.199.060</i>
<i>3.4.</i>	<i>Cheltuieli</i>	<i>0</i>
<i>3.5.</i>	<i>Materiale</i>	<i>3.932.696</i>
	<b>TOTAL ACTIV</b>	<b>977.666.727</b>

0	A	1
A.	<i>PASIV FONDURI</i>	24.646.146
	Fondul bunurilor care alcătuiesc domeniul public al statului	425.879
	Fondul bunurilor care alcătuiesc domeniul privat al statului	18.262.152
	Fondul obiectelor de inventar	5.958.115
B.	<i>FINANȚAREA DE LA BUGET, VENITURI PROPRII, DECONTĂRI ȘI ALTE SURSE</i>	953.020.581
3.	<i>Bugetele instituțiilor</i>	953.020.581
3.1.	<i>Finanțarea instituțiilor</i>	0
3.2.	<i>Venituri extrabugetare</i>	155.424.607
	<i>Venituri din anii precedenți și alte surse</i>	155.424.607
3.3.	<i>Decontări, creditori și alte surse</i>	797.595.974
	<i>Decontări cu salariații</i>	2.328.531
	<i>Creditori</i>	630.822.882
	<i>Decontări cu bugetul statului</i>	4.234.410
	<i>Decontări cu bugetul asigurărilor sociale</i>	4.140.896
	<i>Furnizori</i>	108.847
	<i>Decontări privind contribuția pentru bugetul asigurărilor pentru somaj</i>	454.054
	<i>Venituri de realizat</i>	155.506.354
	TOTAL PASIV	977.666.727

DETALIEREA CHELTUIELILOR la 31 DECEMBRIE 2004

Nr. rd.		Denumirea indicatorilor	Cod	Prevederi aprobate inițial	Prevederi definitive	Plăți efectuate	Cheltuieli efective
A	B		C	1	2	3	4
01	CHELTUIELI (cod 01 + 69 + 78)			305.000.000	884.409.197	186.414.698	674.280.352
02	A. CHELTUIELI CURENTE (cod 02+ 20 + 34 + 36 + 38 + 49)		01	194.330.000	773.739.197	143.187.324	631.052.978
03	TITLUL I. CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16)		02	110.180.000	110.180.000	96.818.884	101.616.286
04	Cheltuieli cu salariile		10	67.000.000	67.000.000	62.893.842	66.969.006
05	Contribuții pentru asigurări sociale de stat		11	14.740.001	14.740.001	13.168.368	13.167.598
06	Contribuții pentru asigurările de somaj		12	2.010.000	2.010.000	1.813.673	1.997.060
07	Contribuții pentru asigurările sociale de sănătate		13	4.690.000	4.690.000	4.156.096	4.659.806
08	Deplasări, detașări, transferări		14	17.404.999	17.404.999	12.252.123	12.252.123
09	Deplasări, detașări, transferări în țară		14.01	7.404.999	7.404.999	3.420.570	3.420.570
10	Deplasări în străinătate		14.02	10.000.000	10.000.000	8.831.553	8.831.553
11	Tichete de masă		15	4.000.000	4.000.000	2.206.751	2.206.751
12	Contribuții pentru asigurările de accidente de muncă și boli profesionale		16	335.000	335.000	328.031	363.942
13	TITLUL II. CHELTUIELI MATERIALE ȘI SERVICII (cod 24 + 25 + 26 + 27 + 28 + 29 + 30 )		20	84.150.000	460.765.978	46.368.440	326.643.473
14	Cheltuieli pentru întreținere și gospodărire (cod 24.01 la 24.07)		24	33.950.000	33.950.000	26.217.406	25.968.905
15	Încălzit		24.01	800.000	800.000	404.678	404.678
16	Iluminat și forța motrică		24.02	1.000.000	1.000.000	579.970	579.970

- mii lei -



17	Apă, canal, salubritate	24.03	800.000	800.000	89.386	89.386
18	Poșta, telefon, telex, radio, televizor, telefax, internet	24.04	15.505.000	15.505.000	11.559.022	11.513.795
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
19	Furnituri de birou	24.05	3.595.000	3.595.000	2.708.556	2.708.556
20	Materiale pentru curățenie	24.06	900.000	900.000	518.986	518.986
21	Alte materiale și prestări de servicii	24.07	11.350.000	11.350.000	10.356.808	10.153.534
22	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	25	33.000.000	33.000.000	11.390.375	11.390.375
23	Alte materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	25.09	33.000.000	33.000.000	11.390.375	11.390.375
24	Obiecte de inventar de mică valoare sau scurtă durată și echipament	26	2.000.000	2.000.000	1.559.428	1.559.428
25	Alte obiecte de inventar de mică valoare sau scurtă durată	26.03	2.000.000	2.000.000	1.559.428	1.559.428
26	Reparații curente	27	2.000.000	2.000.000	542.993	542.993
27	Reparații capitale	28	1.000.000	1.000.000	0	0
28	Cărți și publicații	29	1.000.000	1.000.000	2.402	0
29	Alte cheltuieli (cod 30.01 la 30.07)*	30	11.200.000	387.815.978	6.655.836	287.181.772
30	Calificarea, perfecționarea și specializarea profesională a salariaților	30.01	3.820.000	3.820.000	3.318.758	3.318.758
31	Protocol	30.02	6.000.000	6.000.000	3.082.660	3.191.507
32	Protecția muncii	30.03	200.000	200.000	141.186	141.186
33	Alte cheltuieli autorizate prin dispoziții legale*	30.07	1.180.000	377.795.978	113.232	280.530.321
34	<i>TITLUL V. TRANSFERURI (cod 40)**</i>	38	0	202.793.219	0	202.793.219
35	Transferuri neconsolidate (cod 40.98)**	40	0	202.793.219	0	202.793.219

36	Alte transferuri**	40.80	0	202.793.219	0	202.793.219
37	B. CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 70)	69	85.670.000	85.670.000	26.871.874	26.871.874
38	TITLUL VII. CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 74)	70	85.670.000	85.670.000	26.871.874	26.871.874
39	Investiții ale instituțiilor publice și activităților autofinanțate	74	85.670.000	85.670.000	26.871.874	26.871.874
40	C. OPERAȚIUNI FINANCIARE (cod 84)	78	25.000.000	25.000.000	16.355.500	16.355.500
41	TITLUL IX. RAMBURSARI DE CREDITE, PLĂȚI DE DOBANZI ȘI COMISIOANE LA CREDITE (cod 88)	84	25.000.000	25.000.000	16.355.500	16.355.500
42	Rambursări de credite interne și plăți de dobânzi și comisioane(cod 88.01 )	88	25.000.000	25.000.000	16.355.500	16.355.500
43	Rambursări de credite interne	88.01	25.000.000	25.000.000	16.355.500	16.355.500

*Pentru cheltuielile privind serviciul universal ANRC are rol de administrare și nu de utilizare.\*La "Alte cheltuieli" sunt incluse cheltuielile din sfera serviciului universal în cuantum de 376615978 mii ROL.\*\*La "Transferuri" sunt incluse subvențiile pentru serviciul universal în cuantum de 202793219 mii ROL.*

CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIEI PUBLICE LA 31 DECEMBRIE 2004

<i>Nr. rd.</i>	<i>Denumirea indicatorilor</i>	<i>Cod</i>	<i>Prevederi aprobate inițial</i>	<i>Prevederi definitive</i>	<i>Încasări realizate</i>
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>I</i>	<i>VENITURI PROPRII - TOTALE, din care:</i>	23.03	305.000.000	884.409.197	801.673.430
<i>1</i>	Venituri obținute din tariful de monitorizare annual	23.03.78	218.000.000	218.000.000	190.214.411
<i>2</i>	Venituri din cota pe cifra de afaceri în domeniu comunicațiilor electronice	17.20	0	579.409.197	483.210.308
<i>3</i>	Venituri din alte surse	23.03.00	87.000.000	87.000.000	128.248.711
<i>Nr. rd.</i>	<i>Denumirea indicatorilor</i>	<i>Cod</i>	<i>Prevederi aprobate inițial</i>	<i>Prevederi definitive</i>	<i>Plăți efectuate</i>
<i>II</i>	<i>CHELTUIELI (1+2+3)</i>	68.03.50	305.000.000	884.409.197	186.414.698
<i>1</i>	Cheltuieli de personal	02	110.180.000	110.180.000	96.818.884
<i>2</i>	Cheltuieli materiale și servicii + transferuri	20	84.150.000	663.559.197	46.368.440
<i>3</i>	Cheltuieli de capital	70	85.670.000	85.670.000	26.871.874
<i>4</i>	Rambursări împrumuturi	84	25.000.000	25.000.000	16.355.500
<i>III</i>	<i>EXCEDENT</i>	98.03	0	0	615.258.732

## **11. Contact**

### *Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații*

Bdul. Libertății nr. 14, Sector 5, Cod poștal 050706

București, România

telefon:021.30.75.400, 021.30.75.401

fax: 021.30.75.402

e-mail: anrc@anrc.ro

### *Președinte*

Dan Cristian Georgescu

telefon:021.307.54.00

fax: 021.307.54.02

e-mail: dan.georgescu@anrc.ro

### *Vicepreședinte*

Alexandrina Hîrțan

telefon:021.307.54.01

fax: 021.307.54.02

e-mail: alexandrina.hirtan@anrc.ro

### *Direcția Juridică*

Director: Vlad Cercel

telefon:021.307.54.93

fax: 021.307.54.09

e-mail: vlad.cercel@anrc.ro

### *Direcția Reglementare Economică a Pieței*

Director: Radu Tudorache

telefon:021.307.54.91

fax: 021.307.54.08

e-mail: radu.tudorache@anrc.ro

### *Direcția Reglementare Tehnică a Pieței*

Director: Lorica Șchiopu

Telefon:021.301.84.64

fax: 021.301.84.63

e-mail: lorica.schiopu@anrc.ro

### *Direcția Operativă*

Director: Cristina Victoria Filip

telefon:021.307.54.34

fax: 021.307.54.06

e-mail: cristina.filip@anrc.ro

### *Direcția Economică*

Director: Ștefan Pârvan

telefon:021.307.54.50

fax: 021.307.54.07  
e-mail: stefan.parvan@anrc.ro

*Direcția Relații Publice*

Director: Raluca Moraru  
telefon:021.307.54.12  
fax: 021.307.54.04  
e-mail: raluca.moraru@anrc.ro

Datele de contact ale oficiilor teritoriale ale ANRC:

*Alba*

Adresa: Alba Iulia, Bd. 1 Decembrie 1918, nr.68, parter  
telefon: 0258.832.384  
e-mail: ot\_alba@anrc.ro

*Argeș*

Adresa: Pitești, Str. I.C. Brătianu, nr.24, et. 3  
telefon: 0248.221.496  
e-mail: ot\_arges@anrc.ro

*Arad*

Adresa: Arad, Bd. Decebal, nr.2-4, et. 2, cam. 220  
telefon:0257.283.505  
e-mail: ot\_arad@anrc.ro

*București*

Adresa: București, Splaiul Unirii, nr.4, sector 4, bloc B3, et. 1 (Sitraco Center Aripa Nouă), cam. 1.2, 1.4.

telefon:021.318.9091 (sector 1)  
021.318.9098 (sector 2)  
021.318.9092 (sector 3)  
021.318.9090 (sector 4)  
021.318.9095 (sector 5)  
021.318.9097 (sector 6)  
e-mail: ot\_bucuresti\_s1@anrc.ro  
ot\_bucuresti\_s2@anrc.ro  
ot\_bucuresti\_s3@anrc.ro  
ot\_bucuresti\_s4@anrc.ro  
ot\_bucuresti\_s5@anrc.ro  
ot\_bucuresti\_s6@anrc.ro

*Bacău*

Adresa: Bacău, Str. Pictor Aman, nr.94-C, et. 3  
telefon:0234.544.830  
e-mail: ot\_bacau@anrc.ro

### *Bihor*

Adresa: Oradea, Str. General Magheru, nr.23, parter, cam. 8  
telefon:0259.433.274  
e-mail: ot\_bihor@anrc.ro

### *Bistrița-Năsăud*

Adresa: Bistrița, Hotel Bistrița,  
Str. Petru Rareș, nr.2, parter, cam. 4  
telefon:0263.235.698  
e-mail: ot\_bistrita@anrc.ro

### *Brăila*

Adresa: Brăila, Calea Călărașilor, nr.161A, parter  
telefon:0239.662.467  
e-mail: ot\_braila@anrc.ro

### *Brașov*

Adresa: Brașov, Str. M. Kogălniceanu, nr.4, et. 2, ap. 7  
telefon:0268.472.888  
e-mail: ot\_brasov@anrc.ro

### *Botoșani*

Adresa: Botoșani, Piața Revoluției, nr.7, parter  
telefon:0231.529.929  
e-mail: ot\_botosani@anrc.ro

### *Buzău*

Adresa: Buzău, Str. N. Bălcescu, nr.48, et. 3, cam. 49-50  
telefon:0238.725.952  
e-mail: ot\_buzau@anrc.ro

### *Cluj*

Adresa: Cluj-Napoca, Bd. Nicolae Titulescu, nr.4, et. 3, cam. 62  
telefon:0264.450.695  
e-mail: ot\_cluj@anrc.ro

### *Călărași*

Adresa: Călărași, Bd. 1 Decembrie 1918, nr.1, bl. A24 (Flora), parter  
telefon:0242.315.879  
e-mail: ot\_calarasi@anrc.ro

### *Caraș-Severin*

Adresa: Reșița, Str. 1 Decembrie 1918, nr.7, et. 6  
telefon:0255.218.085  
e-mail: ot\_caras@anrc.ro

### *Constanța*

Adresa: Constanța, Bd. Tomis, nr.271, bl.L9C, sc.B, ap.20

telefon:0241.551.250  
e-mail: ot\_constanta@anrc.ro

*Covasna*

Adresa: Sfântu Gheorghe, S.C. Consic S.A., Str. Vasile Goldiș, nr.2, et. 3  
telefon:0267.318.707  
e-mail: ot\_covasna@anrc.ro

*Dâmbovița*

Adresa: Târgoviște, Str. Poet Grigore Alexandrescu, nr.4, et. 1, cam. 15  
telefon:0245.640.219  
e-mail: ot\_dambovita@anrc.ro

*Dolj*

Adresa: Craiova, Str. Ioan Maiorescu, nr.10, et. 5, cam. 502  
telefon:0251.416.950  
e-mail: ot\_dolj@anrc.ro

*Gorj*

Adresa: Târgu-Jiu, Str. Tudor Vladimirescu, nr.65, etaj 1  
telefon:0253.219.066  
e-mail: ot\_gorj@anrc.ro

*Galați*

Adresa: Galați, Str. Brăilei, nr.7-9, et. 3  
telefon:0236.490.700  
e-mail: ot\_galati@anrc.ro

*Giurgiu*

Adresa: Giurgiu, Str. Mircea cel Bătrân, nr.20, bl.16, parter  
telefon:0246.219.266  
e-mail: ot\_giurgiu@anrc.ro

*Hunedoara*

Adresa: Deva, Str. 22 Decembrie, nr.37A, et. 3, cam. 319  
telefon:0254.229.911  
e-mail: ot\_hunedoara@anrc.ro

*Harghita*

Adresa: Miercurea-Ciuc, str. Petofi, nr.8, et. 1  
telefon:0266.371.612  
e-mail: ot\_harghita@anrc.ro

*Ialomița*

Adresa: Slobozia, Prefectura, Palatul Administrativ,  
Str. Matei Basarab, nr.27-29, et. 3, cam. 40  
telefon:0243.233.260  
e-mail: ot\_ialomita@anrc.ro

### *Iași*

Adresa: Iași, Str. Sfântul Lazăr, nr.27, et. 2, cam. 19  
telefon:0232.225.151  
e-mail: ot\_iasi@anrc.ro

### *Ilfov*

Adresa: București, Splaiul Unirii, nr.4, sector 4, bl. B3, et. 1 (Sitraco Center Aripa Nouă), cam 1.2, 1.4  
telefon:0213.189.096  
e-mail: ot\_ilfov@anrc.ro

### *Mehedinți*

Adresa: Drobeta-Turnu Severin, Prefectura, Palatul Administrativ, Str. Traian, nr.89, et. 7, cam. 701A, 701B  
telefon:0252.320.202  
e-mail: ot\_mehedinti@anrc.ro

### *Maramureș*

Adresa: Baia Mare, Str. Avram Iancu, nr.16, parter, cam. 10  
telefon:0262.215.440  
e-mail: ot\_maramures@anrc.ro

### *Mureș*

Adresa: Târgu-Mureș, Str. Primăriei, nr.1, et. 2, cam. 203  
telefon:0265.311.221  
e-mail: ot\_mures@anrc.ro

### *Neamț*

Adresa: Piatra Neamț, Bd. Republicii, nr.17, et.1  
telefon:0233.212.323  
e-mail: ot\_neamt@anrc.ro

### *Olt*

Adresa: Slatina, SC Olt Proiect SA, Str. Sevastopol, nr.2, et. 4  
telefon:0249.430.628  
e-mail: ot\_olt@anrc.ro

### *Prahova*

Adresa: Ploiești, Str. Maramureș, nr.12, parter  
telefon:0244.515.315  
e-mail: ot\_prahova@anrc.ro

### *Sibiu*

Adresa: Sibiu, Str. Revoluției, nr.1, parter  
telefon:0269.242.862  
e-mail: ot\_sibiu@anrc.ro



### *Sălaj*

Adresa: Zalău, Camera de Comerț și Industrie,  
Str. Corneliu Coposu, nr.3, et. 2, cam. 24  
telefon:0260.661.560  
e-mail: ot\_salaj@anrc.ro

### *Satu Mare*

Adresa: Satu Mare, Str. Decebal, nr.4, et. 3, cam. 304  
telefon:0261.713.713  
e-mail: ot\_satu\_mare@anrc.ro

### *Suceava*

Adresa: Suceava, Bd. George Enescu, nr.16, et. 1, cam. 32  
telefon:0230.551.528  
e-mail: ot\_suceava@anrc.ro

### *Tulcea*

Adresa: Tulcea, Str. Grigore Antipa, nr.10, et. 3, cam. 2  
telefon:0240.519.242  
e-mail: ot\_tulcea@anrc.ro

### *Timiș*

Adresa: Timișoara, Str. Circumvalațiunii, nr.6, et.3, cam. 306  
telefon:0256.295.837  
e-mail: ot\_timis@anrc.ro

### *Teleorman*

Adresa: Alexandria, Str. Libertății, nr.211, et. 1, cam. 4  
telefon:0247.310.157  
e-mail: ot\_teleorman@anrc.ro

### *Vâlcea*

Adresa: Râmnicu Vâlcea, Consiliul Județean,  
Str. General Praporgescu, nr.1T, et. 7, cam. 67  
telefon:0250.736.634  
e-mail: ot\_valcea@anrc.ro

### *Vrancea*

Adresa: Focșani, str. Unirea Principatelor, nr.2, cam. 15, parter  
telefon:0237.223.840  
e-mail: ot\_vrancea@anrc.ro

### *Vaslui*

Adresa: Vaslui, Str. Ștefan cel Mare, nr.79, et. 3, cam. 315  
telefon:0235.324.090  
e-mail: ot\_vaslui@anr

Materialele conținute în acest document au fost create sau compilate de către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații în scopul informării publicului cu privire la activitatea ANRC.

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui document este permisă în condițiile în care materialul reprodus sau citat va fi prezentat ca provenind din Raportul anual 2004 al Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații și însoțit de una din următoarele specificări:

- Sursa: Raportul anual 2004 al Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații;
- Sursa: Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații;
- Sursa: ANRC;
- O formulare clară cu același sens ca cele de mai sus.

Versiunea preliminară a Raportului Anual a fost publicată pe pagina de Internet a ANRC la data de 21 decembrie 2004.

Versiunea tipărită include, în plus, situația financiară pentru anul 2004, depusă în luna februarie 2005 la Ministerul Finanțelor Publice, precum și raportări privitoare la activitatea ANRC din luna decembrie 2004.

Versiunea integrală a Raportului Anual al ANRC - 2004 poate fi consultată și în pagina de Internet a ANRC: [www.anrc.ro](http://www.anrc.ro)

@ANRC 2005